



ที่ IIG 008/2566

13 พฤษภาคม 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 (แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน						เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (QoQ)		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) (YoY)	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 (Q4'23) - A -		สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 (Q1'24) - B -		สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (Q1'23) - C -		(B - A)		(B - C)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและบริการ	233.81	98.7	252.58	98.9	247.78	97.9	18.77	0.1	4.80	1.9
รายได้อื่น	3.20	1.3	2.90	1.1	5.41	2.1	(0.30)	(0.1)	(2.52)	(46.5)
รายได้รวม	237.01	100.0	255.48	100.0	253.20	100.0	18.47	0.1	2.28	0.9
ต้นทุนขายและบริการ	260.33	109.8	230.59	90.3	237.59	93.8	(29.74)	(0.1)	(7.00)	(2.9)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	(26.52)	(11.2)	21.99	8.6	10.19	4.0	48.51	(1.8)	11.80	115.8
ค่าใช้จ่ายในการขาย	13.20	5.6	13.02	5.1	11.75	4.6	(0.19)	(0.0)	1.27	10.8
ค่าใช้จ่ายบริหาร	30.62	12.9	37.92	14.8	37.29	14.7	7.30	0.2	0.64	1.7
ค่าใช้จ่ายบริหารที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	106.72	45.0	-	-	-	-	(106.72)	(1.0)	-	-
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(173.86)	(73.4)	(26.05)	(10.2)	(33.43)	(13.2)	147.81	(0.9)	7.38	(22.1)
ต้นทุนทางการเงิน	(6.43)	(2.7)	(6.84)	(2.7)	(2.07)	(0.8)	(0.41)	0.1	(4.77)	230.5
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(180.29)	(76.1)	(32.89)	(12.9)	(35.50)	(14.0)	147.40	(0.8)	2.61	(7.3)
ค่าใช้จ่ายภาษี	9.07	3.8	8.48	3.3	7.05	2.8	(0.58)	(0.1)	1.43	20.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	(171.23)	(72.2)	(24.41)	(9.6)	(28.45)	(11.2)	146.81	(0.9)	4.04	(14.2)



ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 (3M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 252.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 247.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 ผลหลักมาจาก รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) และ รายได้จาก การบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 (3M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2567		2566		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ¹	91.39	35.8	97.43	38.5	(6.04)	(6.2)
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	76.43	29.9	61.90	24.5	14.53	23.5
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	3.46	1.4	16.63	6.6	13.17	(79.2)
4. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	80.67	31.6	66.25	26.2	14.42	21.8
5. รายได้จากบริการให้ปรึกษาพัฒนาซอฟต์แวร์และบริการอื่นๆ	0.64	0.3	5.56	2.2	(4.92)	(88.5)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	252.58	99.0	247.78	87.9	4.81	1.9
รายได้อื่น	2.9	1.0	5.42	2.14	2.52	0.9
รายได้รวม	255.48	100.0	253.20	100.0	2.29	1.0

หมายเหตุ: ¹ รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) รวมรายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iG Data)

1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ลดลงร้อยละ 6.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลจากรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ที่จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง อย่างไรก็ตามรายได้ประจำจากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้งพัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพิ่มขึ้นร้อยละ 22% เป็นผลจากโครงการใหม่ และรายได้จากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 29% ซึ่งเป็นผลจากฐานลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น

3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 79.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอยู่ระหว่างการนำเสนองาน

4. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 14.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ (3M YoY)

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	2567		2566		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	171.38	67.1	157.91	62.4	13.47	7.9
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	81.20	31.78	89.86	35.5	(8.66)	(10.7)
รายได้จากการขายและการให้บริการ	252.58	98.86	247.78	97.9	4.81	1.9
รายได้อื่น	2.90	1.14	5.42	2.1	(2.52)	(87.0)
รายได้รวม	255.48	100.00	253.20	100.0	2.28	0.9

ต้นทุนขายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 230.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 90.3 ของรายได้รวม ลดลงร้อยละ 2.9

ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 13.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.1 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นผลจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากการรวบรวมกิจการ



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 37.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 14.8 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าร้อยละ 1 ซึ่งเป็นผลจาก 1). การควบรวมกิจการ บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อปีที่ผ่าน 2). ค่าบริการทางวิชาชีพ และ 3). เงินเดือนพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี

กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 24.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ (9.6) ของรายได้รวม โดยคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 14.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 มีนาคม 2566		31 ธันวาคม 2566		เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	56.36	3.6	83.20	5.4	26.84	(32.3)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	233.74	14.9	245.41	16.0	(11.67)	(4.8)
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	237.80	15.1	228.66	14.9	9.14	4.0
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	157.09	10.0	96.08	6.3	61.01	63.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	44.74	2.9	41.67	2.7	3.07	7.4
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	101.38	6.5	110.58	7.2	(9.20)	(8.3)
ค่าความนิยม	514.97	32.8	514.97	33.6	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	223.69	14.2	212.74	13.9	10.95	5.1
รวมสินทรัพย์	1,569.77	100.0	1,533.31	100.0	36.46	2.4
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน	850.63	54.2	791.87	51.6	58.76	7.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	87.26	5.6	85.14	5.6	2.12	2.5
รวมหนี้สิน	937.89	59.7	877.01	57.2	60.88	6.9
ส่วนของผู้ถือหุ้น	631.88	40.3	656.30	42.8	(24.42)	(3.7)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,569.77	100.0	1,533.31	100.0	36.46	2.4

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,569.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 937.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 52.8 ล้านบาท



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
I&I Group Public Company Limited
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 631.88 ล้านบาท ลดลง 24.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.7 เป็นผลจากขาดทุนสะสมที่เพิ่มขึ้น

เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 86 วัน ลดลง 5 วัน จาก 91 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)