

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 1 ของปี 2567
(สอบทานแล้ว)

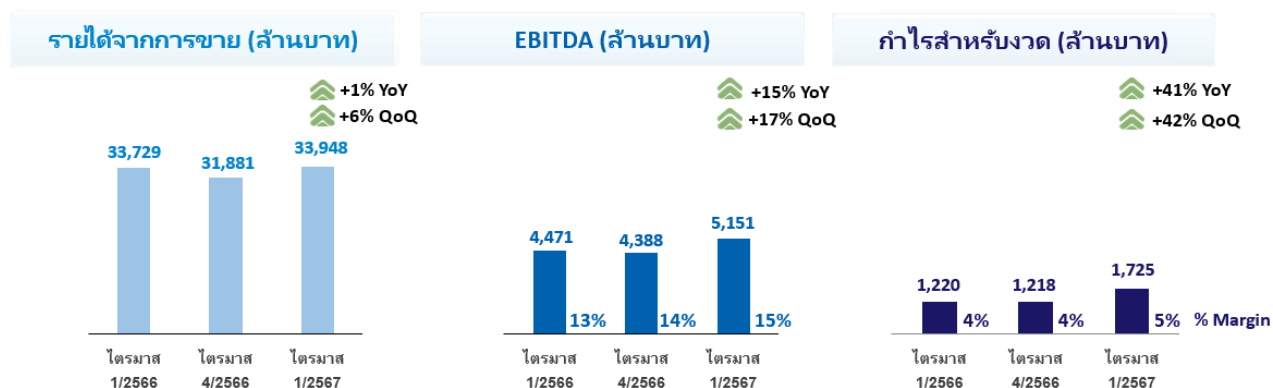


ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนเติบโตขึ้นโดยมีแรงขับเคลื่อนจากการบริโภคภายในประเทศที่แข็งแกร่งในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ และการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในประเทศไทย และประเทศเวียดนาม รวมถึงกิจกรรมการเลือกตั้งในประเทศอินโดนีเซียที่เป็นปัจจัยในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค นอกจากนี้การส่งออกสินค้าบางประเภทมีการปรับตัวดีขึ้น เช่น อาหารแช่แข็งและอาหารกระป๋อง ผลไม้สด เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งได้รับปัจจัยบวกจากการลดลงของอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคเติบโต อย่างไรก็ตามวันหยุดยาวช่วงเทศกาลปีใหม่ของประเทศจีนและประเทศเวียดนาม และความต้องการที่ชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสนี้

ในด้านต้นทุน ต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สูงขึ้นทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ต้นทุนด้านพลังงานอยู่ในระดับทรงตัว ขณะที่ค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปีท่ามกลางความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางและเริ่มลดลงในช่วงครึ่งหลังของไตรมาส จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้น SCGP สามารถปรับตัวและรักษาความสามารถในการดำเนินงาน และยังสามารถสร้างโอกาสในการรักษาห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2567



รายได้จากการขายรวม 33,948 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร และสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ และการเทียบเคียงกับฐานที่ต่ำในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 นอกจากนี้อุปสงค์ของสินค้าฟุ่มเฟือยมีการปรับตัวดีขึ้นจากอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกและในภูมิภาคที่ลดลงสอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มฟื้นตัว
- รายได้จากการขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก เนื่องจากความต้องการบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคเติบโตได้ดีซึ่งได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การเตรียมสินค้าก่อนช่วงวันหยุดยาว นโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐในประเทศไทย และการใช้จ่าย

ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งในประเทศอินโดนีเซีย ประกอบกับการปรับตัวที่ดีขึ้นของภาคส่งออกในภูมิภาคอาเซียนโดยเฉพาะในกลุ่มอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า

EBITDA เท่ากับ 5,151 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมี EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 15

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,725 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 5

- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายและอัตรากำไรใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์หลัก ควบคู่ไปกับการจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายและราคาขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ในตลาดหลักและการปรับตัวที่สูงขึ้นของราคาเยื่อกระดาษทั่วโลก รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการเครือข่ายการจัดหาวัตถุดิบท่ามกลางแนวโน้มราคาที่สูงขึ้นของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (Recovered paper: RCP)

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 1		% y-o-y	% q-o-q
	ปี 2567	ปี 2566		
ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม				
รายได้จากการขาย	33,948	33,729	1%	6%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,450	25,411	0%	6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	6,569	6,191	6%	7%
สายธุรกิจรีไซเคิล	1,929	2,127	-9%	7%
ต้นทุนขาย	27,146	27,780	-2%	4%
กำไรขั้นต้น	6,802	5,949	14%	19%
<i>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</i>	<i>20%</i>	<i>18%</i>		
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,295	4,220	2%	10%
EBITDA	5,151	4,471	15%	17%
<i>อัตรา EBITDA margin (%)</i>	<i>15%</i>	<i>13%</i>		
กำไรสำหรับงวด	1,725	1,220	41%	42%
<i>อัตรากำไรสุทธิ (%)</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>		
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.28		
ผลการดำเนินงานหลัก				
Core EBITDA	5,129	4,435	16%	17%
Core Profit	1,686	1,182	43%	39%

หมายเหตุ :

รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ	หมายถึง	รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน
EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 และ 2566 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 1 ล้านบาท และ 3 ล้านบาท ตามลำดับ
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

	Core Profit		Core EBITDA	
	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 1	
	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2566
	1,686	1,182	5,129	4,435
รายการปรับปรุง				
1) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน	48	36	33	83
2) การปรับโครงสร้างของบริษัท	-	(15)	-	(16)
3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม ควรวมกิจการ	(2)	(2)	(2)	(2)
5) อื่น ๆ	(7)	19	(9)	(29)
รวม	39	38	22	36
กำไรสำหรับงวด และ EBITDA	1,725	1,220	5,151	4,471

การวิเคราะห์ Core Profit และ Core EBITDA

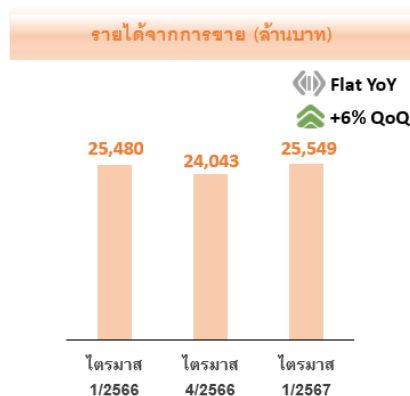
ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 Core EBITDA เท่ากับ 5,129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core Profit เท่ากับ 1,686 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 มีรายการที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมและเงินลงทุน



ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

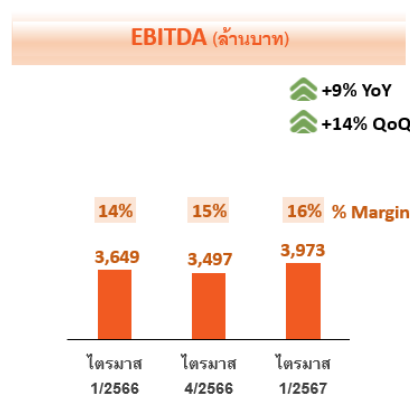


รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เท่ากับ 25,549 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายอยู่ในระดับทรงตัว จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ท่ามกลางความต้องการของบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้น ในขณะที่ราคาของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคยังคงอ่อนตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากกระดาษบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จาก

เยื่อและกระดาษ โดยมีแรงขับเคลื่อนจากการบริโภคในประเทศ การเตรียมผลิตสินค้าก่อนช่วงวันหยุดยาวในประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซีย และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ในด้านการส่งออกของลูกค้ำมีการปรับตัวดีขึ้นในสินค้าบางกลุ่ม เช่น อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า ส่วนรายได้จากการขายสำหรับบรรจุภัณฑ์จากวัสดุสมรรถนะสูงนั้น ในภาพรวมมีการปรับตัวลดลงเนื่องจากวันหยุดเทศกาลปีใหม่ในประเทศเวียดนาม ในขณะที่รายได้จากกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล และอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง



EBITDA อยู่ที่ 3,973 ล้านบาท EBITDA margin ที่ร้อยละ 16 และกำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 1,523 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 และร้อยละ 26 ตามลำดับ จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และร้อยละ 29 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายและประสิทธิภาพในการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามอัตราการใช้กำลังการผลิต

(Utilization rate) ของกระดาษบรรจุภัณฑ์ โดยกำไรที่สูงขึ้นนี้ยังเป็นผลมาจากการบริหารจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นไปที่การจัดหาจากแหล่งวัตถุดิบโดยตรง รวมถึงมีความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบจากการนำเข้าและจากแหล่งในประเทศ ท่ามกลางราคาวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิลที่ยังปรับตัวสูงขึ้น

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

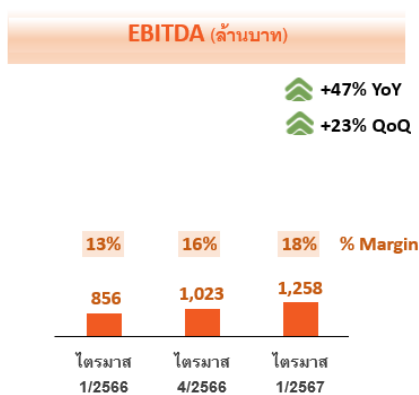
ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)



รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 7,027 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากยอดขายของเยื่อเคมีละลายได้ บรรจุกฎภัณฑ์อาหารและกระดาษที่มากขึ้น
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 โดยบรรจุกฎภัณฑ์อาหารมีการปรับตัวลงเล็กน้อยในธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant: QSR) ในประเทศมาเลเซีย ขณะที่ยอดขายในกลุ่มค้าปลีก และการขาย Promotional packaging ไปยังประเทศญี่ปุ่นมีการปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ยอดขายสำหรับกระดาษสูงขึ้นจาก

ปริมาณการส่งออกกระดาษที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Specialty Paper) ไปยังประเทศอินเดีย และจากยอดขายที่สูงขึ้นของกระดาษพิมพ์เขียนสำหรับสื่อการเรียนการสอนและงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ทั้งนี้ยอดขายจากเยื่อเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณการขายและราคาที่สูงขึ้นของเยื่อเคมีละลายได้ตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



EBITDA อยู่ที่ 1,258 ล้านบาท EBITDA margin ที่ร้อยละ 18 และกำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 555 ล้านบาท

- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 47 และร้อยละ 157 ตามลำดับ เนื่องจากอัตรากำไรที่ดีขึ้นของเยื่อเคมีละลายได้และกระดาษพิมพ์เขียน
- เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 และร้อยละ 52 ตามลำดับ เนื่องจากราคาตลาดของเยื่อเคมีละลายได้และปริมาณการขายกระดาษที่มากขึ้น

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้จากการขาย	ไตรมาสที่ 1		%y-o-y	%q-o-q
	ปี 2567	ปี 2566		
งบการเงินรวม SCGP	33,948	33,729	1%	6%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	25,549	25,480	0%	6%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	7,027	6,805	3%	7%
สายธุรกิจรีไซเคิล	2,191	2,432	-10%	3%
ตัดรายการบัญชี	(819)	(988)	17%	8%

EBITDA	ไตรมาสที่ 1		%y-o-y	%q-o-q
	ปี 2567	ปี 2566		
งบการเงินรวม SCGP	5,151	4,471	15%	17%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	3,973	3,649	9%	14%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	1,258	856	47%	23%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	1,302	1,697	-23%	894%
ตัดรายการบัญชี	(1,382)	(1,731)	20%	-425%

EBITDA margin (%)	ไตรมาสที่ 1	
	ปี 2567	ปี 2566
งบการเงินรวม SCGP	15%	13%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	16%	14%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	18%	13%

กำไรสำหรับงวด	ไตรมาสที่ 1		%y-o-y	%q-o-q
	ปี 2567	ปี 2566		
งบการเงินรวม SCGP	1,725	1,220	41%	42%
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	1,523	1,206	26%	29%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	555	216	157%	52%
สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น	1,041	1,425	-27%	982%
ตัดรายการบัญชี	(1,394)	(1,627)	14%	-554%

หมายเหตุ :

EBITDA	หมายถึง	กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืม)
EBITDA margin	หมายถึง	EBITDA หารรายได้จากการขาย
กำไรสำหรับงวด	หมายถึง	กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
งบการเงินรวม SCGP	แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน	

ต้นทุนขาย

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 27,146 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน โดยต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ ดังนี้ สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร จำนวน 20,790 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ จำนวน 5,600 ล้านบาท และสายธุรกิจรีไซเคิล จำนวน 1,669 ล้านบาท แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้น แต่ SCGP ก็สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดหาวัตถุดิบจากหลากหลายแหล่งและเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านหลายกลยุทธ์ ดังนี้ (1) การเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานของวัตถุดิบกระดาษรีไซเคิล (RCP) โดยเน้นการจัดการให้เพียงพอต่อการใช้งานในราคาที่แข่งขันได้ รวมถึงการขยายเครือข่ายพันธมิตรและศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 155 แห่ง) ในอาเซียน ยิ่งไปกว่านั้นมีการจัดเก็บวัตถุดิบโดยใช้กลยุทธ์ในการเข้าใกล้แหล่งต้นทางให้มากขึ้น ทำให้ SCGP มีความยืดหยุ่นในการปรับใช้ระหว่างวัตถุดิบนำเข้าและวัตถุดิบจากแหล่งในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองในช่วงที่ราคาตลาดมีความผันผวน (2) การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เช่น เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) จากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรและไม้เป็นแหล่งพลังงานทางเลือกแทนถ่านหิน โดยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 สัดส่วนพลังงานทดแทนอยู่ที่ร้อยละ 37.8 ของการใช้พลังงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.9 ณ สิ้นปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทยังมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของการผลิตผ่านการเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ให้สูงขึ้นทำให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economy of Scale) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ (Packaging paper)

ตารางที่ 4 - ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 1					
	ปี 2567	%	ปี 2566	%	% y-o-y	% q-o-q
สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร	20,790	77%	21,252	77%	-2%	4%
สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ	5,600	21%	5,908	21%	-5%	2%
สายธุรกิจรีไซเคิล	1,669	6%	1,683	6%	-1%	-4%
ตัดรายการบัญชี	(913)	-4%	(1,063)	-4%	-14%	-6%
งบการเงินรวม SCGP	27,146	100%	27,780	100%	-2%	4%

ข้อมูลสรุปงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 206,320 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,759 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

1. ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 4,653 ล้านบาท จากเงินบาทอ่อนค่า
2. เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,146 ล้านบาท จากเงินสดรับจากการดำเนินงาน
3. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1,670 ล้านบาท ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม เท่ากับ 101,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,807 ล้านบาท หรือร้อยละ 6 จากสิ้นปีก่อน สาเหตุหลักจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 2,898 ล้านบาท จากเงินบาทอ่อนค่า และจากมีเงินปันผลค้างจ่าย 1,645 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 104,401 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,952 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากสิ้นปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน 1,755 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวด 1,844 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 1,645 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.98 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.6 เท่า จากการบันทึกหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น Fajar ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.7 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.9 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.5 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.4 เท่า

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบฐานะการเงินรวม SCGP

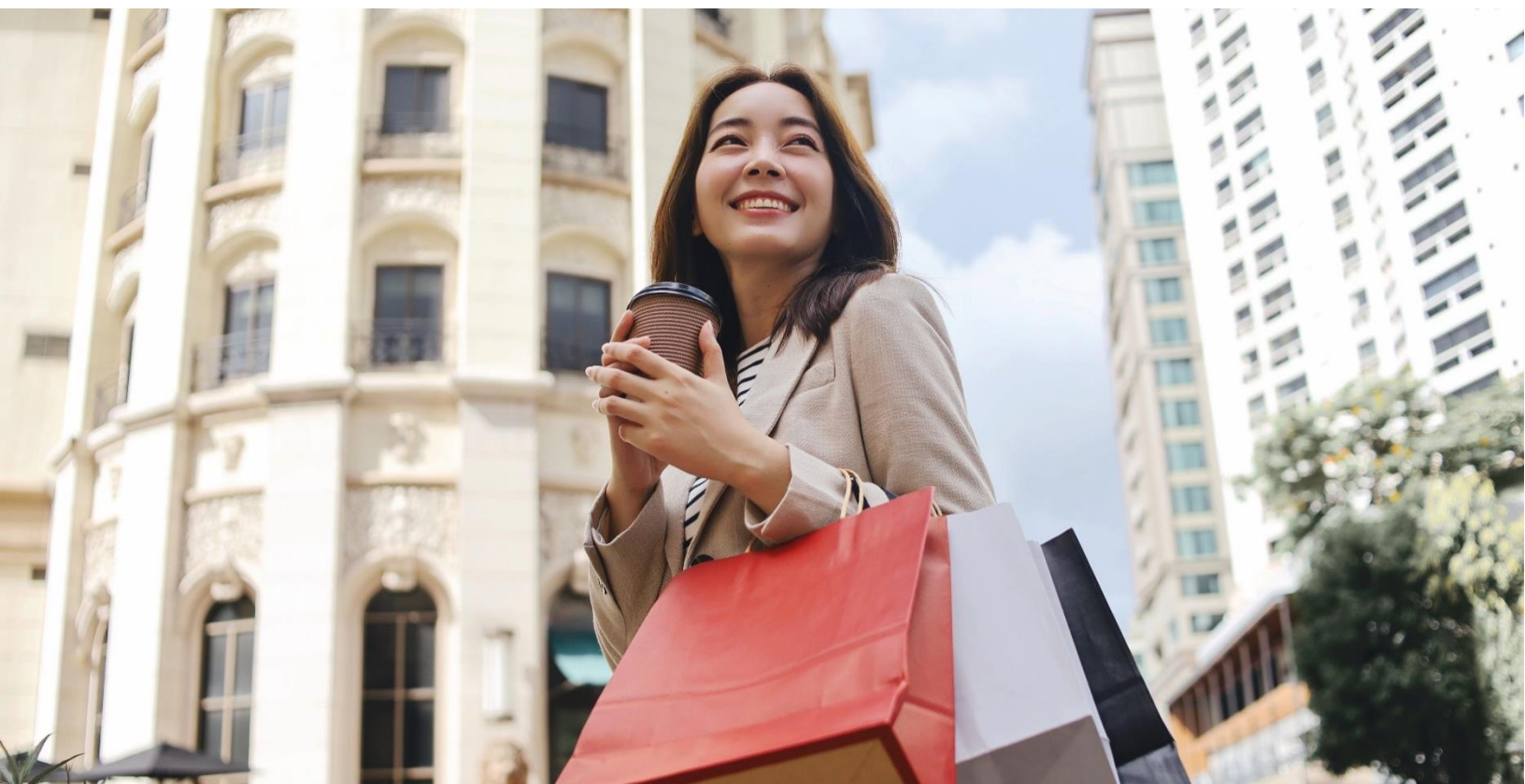
หน่วย : ล้านบาท

	มีนาคม	ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	206,320	198,561	7,759	4%
สินทรัพย์หมุนเวียน	64,528	60,272	4,256	7%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,232	9,889	5,343	54%
เงินลงทุนระยะสั้น	3,462	7,292	(3,830)	-53%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	25,495	23,331	2,164	9%
สินค้าคงเหลือ	19,951	19,253	698	4%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,089	1,063	26	2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	97,016	94,279	2,737	3%
ค่าความนิยม	30,408	29,374	1,034	4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	10,304	10,051	253	3%
หนี้สินรวม	101,919	96,112	5,807	6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17,340	14,808	2,532	17%
เงินกู้ยืมรวม	50,287	49,113	1,174	2%
หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น	23,775	22,313	1,462	7%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	104,401	102,449	1,952	2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	78,829	77,322	1,507	2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,572	25,127	445	2%

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	มีนาคม 2567	ธันวาคม 2566
เงินกู้ยืมระยะสั้น	14,251	15,337
ต่างประเทศ	13,969	15,067
บาท	282	270
% ของเงินกู้ยืมรวม	28%	31%
เงินกู้ยืมระยะยาว	36,036	33,776
ต่างประเทศ	8,936	6,768
บาท	27,100	27,008
% ของเงินกู้ยืมรวม	72%	69%
เงินกู้ยืมรวม	50,287	49,113
ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)	4.2%	4.1%
เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร	18,692	17,180
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15,232	9,889
เงินลงทุนในตราสารหนี้	3,460	7,291
หนี้สินสุทธิ	31,595	31,933



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาสที่ 1		
			ปี 2567	ปี 2566
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
1	อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	20.0	17.6
2	อัตรา EBITDA margin	(%)	15.2	13.3
3	อัตรากำไรสุทธิ	(%)	5.1	3.6
4	Core EBITDA margin	(%)	15.1	13.1
5	Core Profit margin	(%)	5.0	3.5
6	อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	(%)	2.9	3.0
7	อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	6.5	5.5
8	อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน	(%)	5.4	4.9
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
9	อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.9	1.7
10	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.6	1.0
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์				
11	อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	6.0	6.4
12	อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	9.2	10.8
13	วงจรเงินสด	(วัน)	94	93
14	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.6	0.7
15	อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.0	5.2
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน				
16	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA	(เท่า)	1.7	1.9
17	อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.3
18	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.0	0.6
19	อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5	0.4

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA Margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA Margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit Margin (%) คำนวณจาก Core Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สินสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนเฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 3,053 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 3,402 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 349 ล้านบาท ทั้งนี้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วยกำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 2,547 ล้านบาท จากเงินสดรับสุทธิจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 3,967 ล้านบาท ในขณะที่มีรายจ่ายลงทุน 1,491 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 507 ล้านบาท จากการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น 581 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นสุทธิ 74 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาสที่ 1		เปลี่ยนแปลง
	ปี 2567	ปี 2566	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,053	5,017	(1,964)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	2,547	(7,257)	9,804
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(507)	(2,268)	1,761
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	5,093	(4,508)	9,601
กระแสเงินสดอิสระ	1,562	3,266	(1,704)

การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 SCGP มีโครงการขยายกำลังการผลิตในประเทศไทย 1 โครงการซึ่งเริ่มดำเนินการแล้ว รวมถึงบริษัทยังมีความคืบหน้าของการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านความยั่งยืนระดับโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเทศไทย (Fiber packaging, สมุทรสาคร และสมุทรปราการ) - โครงการขยายกำลังการผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อรองรับความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทยด้วยการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย โครงการนี้มีกำลังการผลิตส่วนเพิ่ม 75,000 ตันต่อปี คิดเป็นร้อยละ 9 ของกำลังการผลิตเดิมในประเทศไทย โดยฐานการผลิตแห่งใหม่นี้ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของผู้ผลิตสินค้าซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัททำให้บริษัทสามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มรวมถึงกลุ่มสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค (Consumer-linked segment) ซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนค่าขนส่ง โดยโครงการนี้เริ่มดำเนินการแล้วในเดือนมีนาคม 2567

การลงนามความร่วมมือ (JDA) ระหว่าง SCGP กับ Origin Materials - การพัฒนานวัตกรรมความยั่งยืน “Bio-based Plastic” จากยูคาลิปตัส โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการนำชิ้นไม้ยูคาลิปตัสพัฒนาเป็น 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ Bio-PET และ PEF ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มเป็นเกรดพิเศษสำหรับการใช้งานที่ยั่งยืน การผนึกกำลังความร่วมมือทางธุรกิจนี้เป็นการผสมผสานความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัท เพื่อตอบโจทย์โซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ความยั่งยืน สามารถต่อยอดนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ และสินค้าต่าง ๆ อาทิ บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม บรรจุภัณฑ์อาหาร สิ่งทอและ

เครื่องนึ่งหม่ม รวมถึงยังได้วัตถุดิบอื่นๆ ที่สามารถรองรับการใช้งานในหลายอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันโครงการนี้อยู่ใน ระยะที่ 3 ซึ่งเกี่ยวกับการศึกษาตลาด นอกจากนี้แล้วบริษัทยังมีการหาพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพเพิ่มเติม เพื่อร่วมมือพัฒนา กับ SCGP และ Origin Materials ทั้งนี้บริษัทมีการลงทุนด้าน R&D ในโครงการนี้แล้วทั้งสิ้น 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2567 เศรษฐกิจโลกส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากการปรับตัวเข้าสู่ระดับปกติของอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งส่งผลบวกต่อการเติบโตของตลาดในประเทศพัฒนาแล้วและตลาดเกิดใหม่ จากสถานการณ์เศรษฐกิจข้างต้นเป็น ปัจจัยบวกช่วยกระตุ้นความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค เสริมสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมการค้าโลก อย่างไรก็ตามยังคงมีความท้าทายที่ต้องจับตามองอยู่โดยเฉพาะเศรษฐกิจในยุโรปที่มีการ คาดการณ์ว่ายังฟื้นตัวได้ช้า รวมถึงความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่

เศรษฐกิจในอาเซียนยังคงเติบโตอย่างมีเสถียรภาพโดยการบริโภคภายในประเทศยังคงเป็นแรงขับเคลื่อน สำคัญ ความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าจำเป็นและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคมีแนวโน้มเติบโตได้ดี เช่น กลุ่ม อาหารและเครื่องดื่ม อาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง จากการพัฒนาของภาคการบริการ และการท่องเที่ยว นอกจากนี้ห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาคเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติสอดคล้องกับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ของการใช้จ่ายของผู้บริโภคและกิจกรรมการผลิต ซึ่งรวมถึงในส่วนของสินค้าคงทน จากความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกส่งผลให้คาดการณ์ต้นทุนวัตถุดิบและราคาผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ต้นทุนด้านพลังงานและค่าขนส่งมีแนวโน้มทรงตัว ราคาเยื่อกระดาษทั่วโลกคาดว่าจะคงอยู่ในระดับสูง ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมเครื่องนึ่งหม่มและสิ่งทอ

ท่ามกลางโอกาสและความท้าทายจากสถานการณ์เศรษฐกิจ SCGP ยังคงเดินหน้าสู่เป้าหมายการเติบโต อย่างมีคุณภาพในปี 2567 โดยการมุ่งยกระดับการบูรณาการห่วงโซ่อุปทานและความสามารถในการทำกำไร บริษัท ได้จัดสรรงบประมาณการลงทุน (CAPEX) ไว้ประมาณ 15,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Merger and Partnership: M&P) และการขยายธุรกิจปัจจุบัน (Organic expansion) เป็นหลัก เพื่อเสริมความ แข็งแกร่งทางการแข่งขันตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะการดำเนินงานในประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซีย อีกทั้ง SCGP ยังคงมองหาโอกาสการเติบโตในธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูงและสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของ บริษัทอย่างระมัดระวัง พร้อมทั้งติดตามตลาดที่มีศักยภาพ เช่น เอเชียใต้ เป็นต้น นอกจากนี้ SCGP ได้เร่งขยาย กำลังการผลิตโรงงานบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก พร้อมทั้งเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตเพื่อเสริม ประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงงานกระดาษบรรจุภัณฑ์รองรับความต้องการที่เติบโตขึ้นในภูมิภาค

SCGP มุ่งหาความพยายามในการต่อยอดความเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนผ่านความร่วมมือ ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (RD&I) โดยมุ่งเน้นโซลูชันบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การใช้งาน ของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศผ่านการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ระบบปฏิบัติการแบบอัตโนมัติ (Automation) การลดการใช้พลังงาน อีกทั้งยังขยายโครงการ ประหยัดต้นทุนที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยไปในระดับภูมิภาคเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร สุดท้ายนี้ ESG ยังคงเป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ SCGP โดยมุ่งพัฒนาการลงทุนใน โครงการด้าน ESG เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนตามเป้าหมาย Science-Based Targets initiative ในทุกกิจการ



**SUSTAINABLE SOLUTIONS
FOR A BRIGHTER PLANET**



SCGP IR Contact

☎ 02-586-2939

✉ SCGP_invest@scg.com

SCGP IR Contact ☎ 02-586-2939 ✉ SCGP_invest@scg.com