

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2567 เป็นอีกไตรมาสที่บริษัทฯ ได้สร้างปริมาณการขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ใหม่ โดยทำลายสถิติเดิมอย่างต่อเนื่องของทุกผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายรวม 10,091 ล้านชิ้น โดยเป็นการปรับตัวสูงขึ้นทั้งในส่วนของปริมาณการขายและราคาขาย QoQ จากความต้องการถุงมือยางที่ได้กลับเข้าสู่การเติบโตในอัตราปกติของอุตสาหกรรม

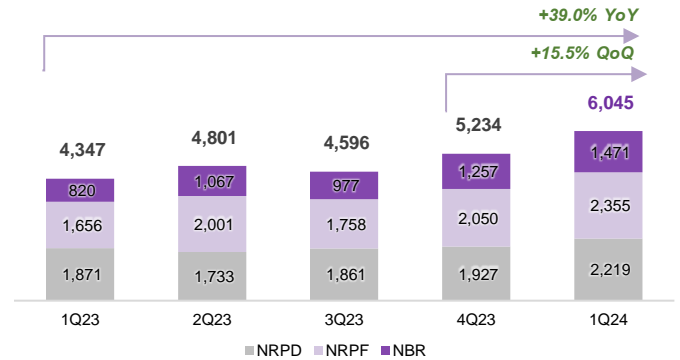
### บทวิเคราะห์ทั้งกำไรขาดทุน

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 146.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 YoY และมีอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 2.4 โดยอธิบายได้ด้วยปัจจัยหลักดังนี้

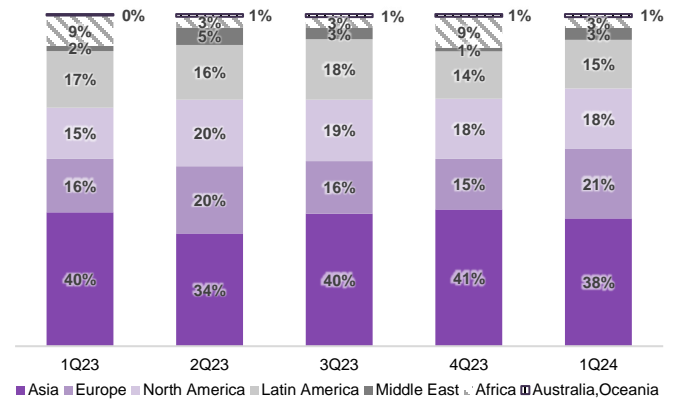
- รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 6,050.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 QoQ และร้อยละ 32.1 YoY โดยในไตรมาส 1/2567 สัดส่วนรายได้ของถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแบง (NRPD) อยู่ที่ร้อยละ 37 ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแบง (NRPF) อยู่ที่ร้อยละ 39 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) อยู่ที่ร้อยละ 24 ซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน
- ราคาขายเฉลี่ยทั้งไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 599 บาท/พันชิ้น (USD 16.87) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 QoQ หรือ ร้อยละ 0.4 YoY โดยเป็นการปรับตัวสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบแม้ว่ายังคงมีความกดดันจากภาวะการแข่งขันสูงในช่วงการปรับสมดุลของอุปทานส่วนเกิน ทั้งนี้ค่าเงินบาทเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐได้อ่อนค่าลงเล็กน้อยหรือร้อยละ 0.02 QoQ
- ปริมาณการขายในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 10,091 ล้านชิ้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 QoQ หรือร้อยละ 38.5 YoY ทั้งนี้ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นมาจากถุงมือยางทุกประเภท โดยถุงมือยางธรรมชาติที่มีแบง (NRPD) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 QoQ และร้อยละ 17.5 YoY ถุงมือยางธรรมชาติที่ไม่มีแบง (NRPF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 QoQ และร้อยละ 42.3 YoY และ ถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 QoQ หรือร้อยละ 92.2 YoY ทั้งนี้ การเติบโตในปริมาณการขายดังกล่าวเป็นผลจากการความต้องการถุงมือยางทั่วโลกมีการฟื้นตัวในอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่เป็นภาวะปกติมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสต็อกของถุงมือยางของลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ในประเทศต่าง ๆ ได้กลับเข้าสู่ระดับปกติด้วยเช่นกัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่งและกระจายตัวได้ดีในทุกตลาดโดยในไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทฯ ได้สร้างการเติบโตในเกือบทุกภูมิภาคทั่วโลกด้วยเช่นกัน
- บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ร้อยละ 87.2 ซึ่งเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นเพิ่มขึ้นอย่างมากจากร้อยละ 72.1 ในไตรมาส 4/2566 ซึ่งมาจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สอดคล้องกับปริมาณการขาย และการปรับลดลงของกำลังการผลิต (Decommission) ไปเมื่อปลายปี 2566 ทั้งนี้เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นจากลูกค้าทั่วโลก
- ต้นทุนขายสำหรับไตรมาสที่ 1/2567 เท่ากับ 5,539.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 QoQ หรือ ร้อยละ 35.2 YoY อันเป็นผลมาจากราคาน้ำมันธรรมชาติที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 QoQ หรือ ร้อยละ 22.5 YoY และน้ำมันสังเคราะห์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 QoQ แต่ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.6 YoY



### รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



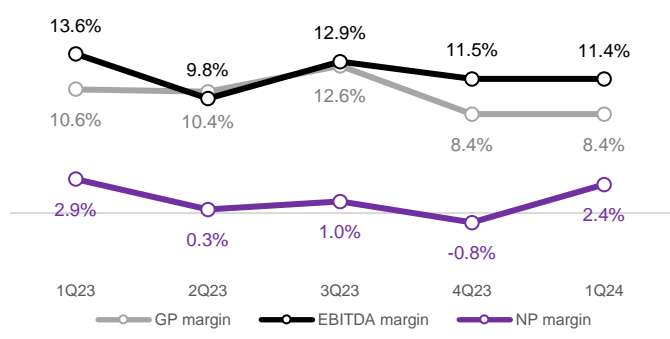
### รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)



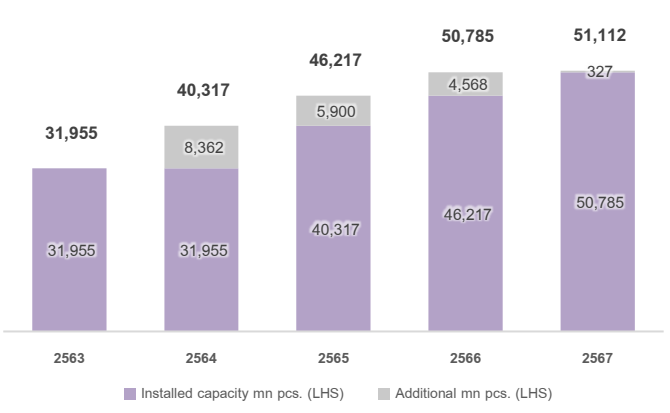
- กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 510.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.9 QoQ แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 8.4 ของรายได้รวม โดยเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 10.3 ซึ่งเป็นผลจากการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายในอัตราที่ต่ำกว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลัก
- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร สำหรับไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 423.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.3 QoQ แต่หากตัดรายจ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสที่ 4/2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหาร สำหรับไตรมาส 1/2567 ยังคงลดลงร้อยละ 4.1 QoQ ซึ่งเป็นผลมาจากการใช้อัตราการใช้กำลังผลิต (Utilization rate) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) ของค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ทั้งนี้ แม้ว่าจะหักลบกับค่าขนส่งที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามอัตราเฉลี่ย sea freight ที่เพิ่มขึ้นในบางเส้นทางจากปัญหาการขนส่งในทะเลแดง (Red Sea) อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ในไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ร้อยละ 7.0 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 14.1 ในไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ ภายใต้การตัดรายจ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสที่ 4/2566 เช่นเดียวกัน บริษัทฯ ยังมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายการบริหารต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงร้อยละ 1.3 จากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 8.3

- บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 29.4 ล้านบาท มีกำไรเพิ่มขึ้น 62.6 ล้านบาท QoQ จากที่มีขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 4/2566 ที่ 33.2 ล้านบาท
- ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 72.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.4 QoQ ซึ่งเป็นผลจากเงินกู้สถาบันการเงินที่ลดลงจากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ตามสัญญา ทั้งนี้หากเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนทางการเงินปรับตัวขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.2 YoY เป็นผลมาจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของสถาบันการเงิน ตามอัตราดอกเบี้ยตลาดอ้างอิง
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 19.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามกำไรก่อนภาษีที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ขาดทุน โดยมีอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective tax rate) อยู่ที่ร้อยละ 11.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 15.7
- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 691.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 QoQ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 YoY ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา ที่ร้อยละ 11.4 ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 11.5 และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่อยู่ที่ร้อยละ 13.6 ของรายได้จากการขายและบริการ

### อัตรากำไร (ร้อยละ)



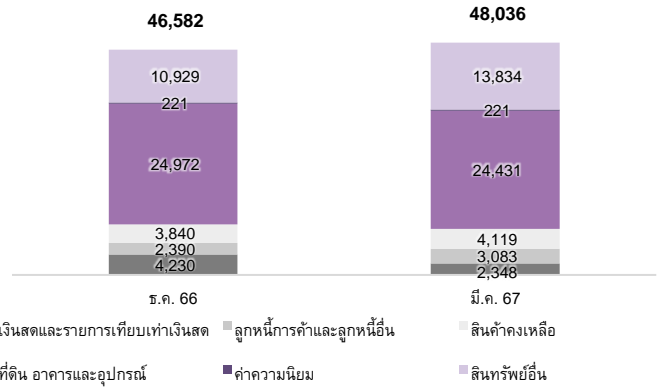
### กำลังการผลิตติดตั้ง (ล้านชิ้น)



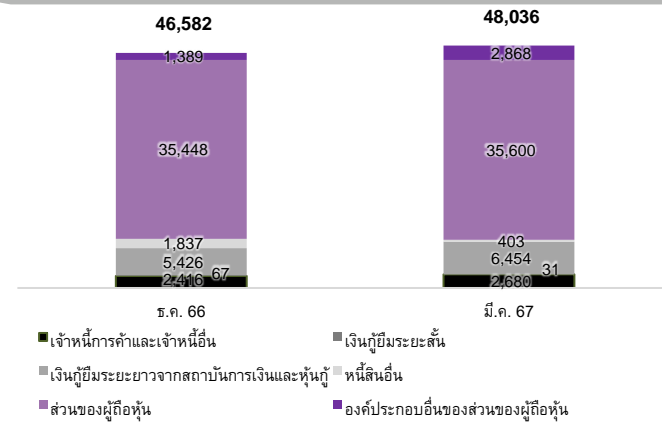
### บทวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

- ณ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 48,036.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จาก 31 ธันวาคม 2566
- สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 2,348.3 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียน (เงินฝากประจำกับธนาคารที่มีระยะเวลาฝากมากกว่า 3 เดือน) เท่ากับ 5,798.9 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเท่ากับ 4,118.7 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเท่ากับ 3,082.9 ล้านบาท สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 7,014.2 ล้านบาท และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 24,431.4 ล้านบาท

### สินทรัพย์ (ล้านบาท)



### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



- ทั้งหนี้สินทรัพย์รวมที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้และสินค้าคงเหลือสอดคล้องกับผลิตและรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- ส่วนหนี้สินรวมเท่ากับ 9,568.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.8 จาก 31 ธันวาคม 2566 โดยหนี้สินหลัก ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 2,680.1 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้น 30.9 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวที่ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการยางแห่งประเทศไทย 4,955.7 ล้านบาท\* และหุ้นกู้ 1,499.0 ล้านบาท
- สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 38,468.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 จาก 31 ธันวาคม 2566 จากผลกำไรสุทธิระหว่างปี ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และผลกำไรจากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรง

หมายเหตุ: \*เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการยางแห่งประเทศไทย (นยท.)

### บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

- สำหรับงวดการดำเนินงานสามเดือน ในปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก
- กิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 268.4 ล้านบาท มาจาก ผลการดำเนินงานในช่วงสามเดือน จำนวน 238.5 ล้านบาท หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น 368.7 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับจำนวน 49.5 ล้านบาท หักลบกับการได้มาในสินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้น 611.3 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 91.7 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 5.1 ล้านบาท
  - กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 2,062.3 ล้านบาท เป็นการลงทุนสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 1,818.8 ล้านบาท และลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนมูลค่า 255.3 ล้านบาท และ
  - กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 503.3 ล้านบาท ใช้ไปเพื่อการชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 495.9 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 2,348.3 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

**อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest coverage ratio)** สำหรับไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 4.97 เท่า ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ 11.46 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

**อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567** เท่ากับ 3.25 เท่า ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ 3.63 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนตามการลดลงของรายการเงินสดที่ใช้ในการลงทุนในทรัพย์สินทางการเงิน ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

**วงจรเงินสด** สำหรับไตรมาสที่ 1/2567 เท่ากับ 44.31 วัน ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ 51.91 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ (Days Inventory Outstanding: DIO) ปรับลดลงเนื่องจากสินค้าคงเหลือเฉลี่ยน้อยกว่าค่าเฉลี่ยของไตรมาสก่อนหน้าและต้นทุนขายที่สูงขึ้น และการปรับลดลงเล็กน้อยของระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (Days Sales Outstanding: DSO) ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ และระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า (Days Payables Outstanding: DPO) ปรับเพิ่มขึ้น ตามสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีระยะเวลาการชำระหนี้ยาวขึ้น

**อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net interest bearing debt ratio "Net IBD" to equity)** สำหรับ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ (0.04)\* เท่า เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ (0.07)\* เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนดชำระในไตรมาสที่ 1/2567 ในอัตราที่น้อยกว่าการลดลงของเงินสดที่ใช้ไปในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ถาวร ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4

\*หมายเหตุ นับรวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนประเภทเงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่า 3 เดือนไว้ในรายการเงินลงทุนระยะสั้น

## กลยุทธ์การดำเนินงาน

- ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของ บริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถู่มีอย่างธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPf) และถู่มีอย่างสังเคราะห์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถู่มีอย่างที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถู่มีอย่างที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก
- บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซับซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ Artificial Intelligence (AI) เพื่อเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ได้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลิตสินค้าที่ได้ทั้งคุณภาพและราคาที่เหมาะสมได้ โดยสามารถสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

## สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต

- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถู่มีอย่างธรรมชาติ โดยมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในด้านของแหล่งวัตถุดิบน้ำยางธรรมชาติ ซึ่งการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและต้นทุนที่ถูกกว่าย่อมส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรเหนือคู่แข่ง
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น อาทิ ถู่มีมือปราศจากโปรตีน (Non-Detectable Protein Gloves) ถู่มีมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และถู่มีมือประเภท Diamond

Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

- การเพิ่มมูลค่า** ให้กับสินค้าที่ผลิตแล้วมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่สูงขึ้นโดยการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ ในเครื่องที่ต่างประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง** โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 2 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้ากว่า 175 ประเทศทั่วโลก
- บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้อัตราการทำกำไรที่เหมาะสม** เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถู่มีอย่างกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่าง ๆ รวมถึง AI** เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต
- ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG** โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดโลกยั่งยืนในปัจจุบัน เติบโตพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

## การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจภายใต้แนวคิด "Clean World Clean Gloves" ที่ใส่ใจในคุณภาพสินค้า คำนึงถึงประเด็นด้าน ESG พร้อมรับมือกับความเสียหายทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดจนมุ่งสร้างคุณค่าทางธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าและผู้บริโภค ผ่านแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน "SHARE" ซึ่งประกอบด้วย 5 แนวทางหลัก ได้แก่ 1) การพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานและการทำการค้าที่เป็นธรรม (Sustainability for supply chain and fair trade) 2) หลักสิทธิมนุษยชน (Human rights) 3) สวัสดิภาพสัตว์ (Animal welfare) 4) แบ่งปันสัมผัสแห่งรัก (Responsibility & sharing touch of love) และ 5) เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally friendly technologies) โดยในไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญดังนี้

## ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- บริษัทฯ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 1 เมกกะวัตต์ (MW) ที่โรงงานสาขาหาดใหญ่ โรงงานสาขาชุมพร และโรงงานสาขาสะเดา พี. เอส. โดยโรงงานสาขาหาดใหญ่และโรงงานสาขาชุมพร ติดตั้งแล้วเสร็จ ร้อยละ 100 ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 2,736 เมกกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี (MWh/year) ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,306 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และสำหรับโรงงานสาขาสะเดา พี.เอส. ซึ่งปัจจุบันโครงการอยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 2/2567
- บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี SBTi ที่ถูกจัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (ECEE) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเผยแพร่องค์ความรู้ให้ภาคอุตสาหกรรมมีการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero GHG Emission ด้วยวิธีกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Target: SBT) รวมทั้งเป็นการสนับสนุนให้องค์กรภาคธุรกิจบริหารจัดการกับโอกาสและความเสี่ยง ทั้งยังเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

## ด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ ริเริ่มโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้โครงการของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โครงการ CSR-DIW ประจำปี 2567 ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว ดำเนินการผ่านการสานเสวนาร่วมกับชุมชน นอกจากนี้โครงการดังกล่าวยังเป็นโครงการที่ดำเนินการสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของบริษัทฯ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ได้แก่ 1) โครงการ ตลาดชุมชนเชิงอนุรักษ์ “ตลาด ชุมชนบ้านหลบมุ่ม” ของโรงงานสาขาหาดใหญ่ 2) โครงการ ส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ “ผลิตรังชันโรงจากไม้พาลาท” ของโรงงานสาขา สะเตา พี.เอส. 3) โครงการ “ไม้พาลาทสานรักษ์” (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4) ของโรงงาน สาขาสุราษฎร์ธานี 4) โครงการ “ผลิตหมอนรองนั่ง จากเสื่อพนักงานที่ไม่ใช้แล้ว” ของโรงงานสาขาตรัง

## ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings (ชื่อเดิม THSI) ประจำปี 2566 ในระดับสูงสุด “AAA” สาขา Consumer Products และรางวัล SET Awards 2023 ใน กลุ่ม รางวัล Sustainability Excellence (Highly Commended Sustainability Awards) เป็นปีแรก จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนถึงความภาคภูมิใจในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างศักยภาพในการเติบโตควบคู่ไปกับการยึดมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ธรรมาภิบาลที่ดี
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Business Partner Award 2023 ระดับ Gold Award และรางวัลพิเศษ Sustainability Award จาก บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ในงาน SX Partnerships for the Goals: TSCN Business Partner Conference 2023 ซึ่งเป็นการประกาศเกียรติคุณสำหรับคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม ในด้านของคุณภาพสินค้า ราคา การจัดส่ง การให้บริการ นวัตกรรม และการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความยั่งยืน นับเป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและการยอมรับจากพันธมิตรทางธุรกิจ ความร่วมมือกันเพื่อส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค และการยกระดับอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด (กลุ่มสถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์) ประจำปี 2566 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นปีที่ 12
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award และรางวัล CSR-DIW Award ประจำปี 2566 จากกระทรวงอุตสาหกรรม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 1/2567 (หน่วย: ล้านบาท)

	1Q67	4Q66	%QoQ	1Q66	%YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	10,091.0	8,840.4	14.1%	7,287.1	38.5%
รายได้จากการขาย	6,050.4	5,306.2	14.0%	4,581.1	32.1%
ต้นทุนขาย	(5,539.9)	(4,757.8)	16.4%	(4,097.7)	35.2%
<b>กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)</b>	<b>510.5</b>	<b>548.4</b>	<b>-6.9%</b>	<b>483.4</b>	<b>5.6%</b>
รายได้อื่น	29.8	110.2	-73.0%	35.7	-16.7%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(423.4)	(747.2)	-43.3%	(401.2)	5.5%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	145.1	(139.5)	NM	(13.5)	NM
กำไร (ขาดทุน) อื่น - สุทธิ	(115.8)	106.3	NM	56.5	NM
<b>กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน</b>	<b>146.3</b>	<b>(121.8)</b>	<b>NM</b>	<b>161.0</b>	<b>-9.1%</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	691.8	607.6	13.9%	621.3	11.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	238.5	(8.7)	NM	228.4	4.4%
รายได้ทางการเงิน	92.2	113.1	-18.4%	67.4	36.8%
ต้นทุนทางการเงิน	(72.4)	(76.6)	-5.4%	(71.5)	1.2%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	166.1	(85.3)	NM	156.9	5.9%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19.3)	43.0	NM	(24.6)	-21.3%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>146.8</b>	<b>(42.3)</b>	<b>-447.2%</b>	<b>132.3</b>	<b>10.9%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น	8.4%	10.3%	-1.9%	10.6%	-2.1%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	11.4%	11.5%	0.0%	13.6%	-2.1%
อัตรากำไรสุทธิ	2.4%	-0.8%	3.2%	2.9%	-0.5%
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	3.25	3.63	-10.6%	4.10	-20.8%
วงจรกิจจ (วัน)	44.31	51.91	-14.6%	57.08	-22.4%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.04)	(0.07)	54.8%	(0.10)	126.1%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	4.97	11.46	-56.6%	2.65	87.5%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.2%	-0.4%	1.6%	1.1%	0.1%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	1.5%	-0.4%	2.0%	1.4%	0.1%

บริษัท ศรีตรังโกลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายกว่า 175 ประเทศทั่วโลก และ ณ 31 มีนาคม 2567 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมประมาณกว่า 10,150 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: [www.sriranggloves.com](http://www.sriranggloves.com)

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: [stgt\\_ir@sriranggroup.com](mailto:stgt_ir@sriranggroup.com)

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1403 และ 1404