

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวม

ในปี 2567 NRF ได้เริ่มดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ โดยมีการริเริ่มโครงการที่สำคัญ เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจหลัก ส่งผลให้บริษัทฯ บรรลุผลกำไรสุทธิในไตรมาสแรก สูงสุดเป็นประวัติการณ์ อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทาย แต่ตลาดที่ NRF ได้ให้ความสนใจกลับส่งสัญญาณฟื้นตัวที่ดีขึ้นในหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าจากอเมริกาเหนือ ยุโรป และจีน ที่ยังคงมีความต้องการใน Ethnic foods เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามเทรนด์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบอาหารที่ทำให้มีสุขภาพดีและมีรสชาติกลมกล่อม สิ่งเหล่านี้จึงทำให้การจับจ่ายผลิตภัณฑ์อาหารเอเชีย เครื่องปรุง รวมถึงรายได้ของร้านค้าปลีกและซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย ทั้งนี้ตัวเลขหลักได้บ่งชี้ว่าการใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลงแม้เงินเฟ้อจะชะลอตัวลง แต่จากข้อมูลพบว่าผู้บริโภคกำลังเลือกใช้จ่ายมากขึ้น และยังคงลงทุนในสิ่งที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของธุรกิจ E-Commerce ในการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ ถึงแม้ว่าในช่วงแรกจะมีอุปสรรค แต่ก็ยังสามารถเห็นการเติบโตของผู้บริโภคและการลงทุนของบริษัทต่างๆ อยู่เสมอ เช่นเดียวกับในอุตสาหกรรมโปรตีนทางเลือกหรือ Plant-based ซึ่งเห็นได้จากงานแสดงสินค้าและอาหารชั้นนำอย่าง Expo West ตลอดจนการลงทุนใน Venture Capital (VC) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรกนี้ NRF ยังคงมั่นใจในกลยุทธ์การขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอาหารหลัก รวมถึงผลประโยชน์จากการลงทุนในบริษัทในเครือหรือบริษัทย่อยผ่านการเสนอขายหุ้นต่อสาธารณะเป็นครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา

นอกจากนี้ NRF ยังให้ความสำคัญในด้านความยั่งยืนและพันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมุ่งมั่นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และโครงการภาษีคาร์บอนของยุโรปหรือ CBAM ที่จะถูกนำมาปรับใช้ในทุกอุตสาหกรรมในอนาคต รวมถึงในซูเปอร์มาร์เก็ตด้วยเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าในประเทศไทยจะยังไม่มีการตรึงค่าเงินบาท แต่ NRF จะขอเป็นหนึ่งในผู้อุตสาหกรรมที่มีเป้าหมายขับเคลื่อนบริษัท รวมทั้งผลักดันเป้าหมายเดียวกันนี้ร่วมกับซัพพลายเออร์ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทมุ่งสู่ Net Zero ภายใต้วิสัยทัศน์ “การใช้ระบบอาหารต่อสู้กับโลกร้อน”

คำวิเคราะห์ ไตรมาส 1 ปี 2567 “New High”

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) (“บริษัท”) รายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ 908.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนถึง ร้อยละ 79 หรือ 400 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของ Ethnic Food, ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจร้านขายของชำในเอเชียแบบ Omni-channel ในสหราชอาณาจักร

Ethnic Food ฟื้นตัวขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากลูกค้าเฉลี่ยระดับสินค้าคงคลังและการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ NRF ที่ได้รับความนิยมเสมอมา, ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง Botany PetCare ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ร้อยละ 100 ตลอดทั้งไตรมาส ส่งผลให้มีการใช้การผลิตเต็มอัตราซึ่งอยู่ที่ 1,800 เมตริกตันต่อเดือน อีกทั้งสายการผลิตที่ 2 มีกำหนดจะเริ่มดำเนินการการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ด้วยกลยุทธ์การขายกำลังการผลิตบริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถรองรับ ความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิด การเติบโตอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่เหลือของปี และสามารถผลิตสินค้า รวมทั้งกระจายสินค้าเพื่อตอบสนองทุกคำสั่งซื้อได้อย่างครบถ้วน และไม่มีภาระขาดทุนจากการด้อยค่าในไตรมาส 1 ปี 2567

ข้อมูลหลักทรัพย์

ราคาหุ้น (14/05/2567)

ข้อมูลย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์

ราคาปิดสูงสุด	6.20 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	4.40 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,417.6 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	1.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	7,371 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	49.47 ล้านบาท

ผู้ถือหุ้น (29/03/2567)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	65.04 %
ผู้ถือหุ้นรายย่อย	34.96 %

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

NRF เป็นผู้ผลิตอาหารที่ผลิตอย่างยั่งยืนชั้นนำระดับโลกที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนและจัดจำหน่ายอาหารชาติพันธุ์ (Ethnic) และอาหารเพื่อสุขภาพทั่วโลก กลยุทธ์การขายธุรกิจแนวตั้งของ NRF จากโรงงานในประเทศไทยที่นำเสนอการผลิตแบบ OEM ในขณะที่เป็นเจ้าของแบรนด์ชั้นนำไปจนถึงซูเปอร์มาร์เก็ตของเอเชียแบบหลายช่องทางใน สหราชอาณาจักร ทำให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับการเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว ความมุ่งมั่นขององค์กรของเราที่จะเป็นบริษัทอาหารแห่งแรกที่บรรลุเป้าหมาย Net Zero และให้ความสำคัญของความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา ภายใต้แนวคิด “อิมพอร์ตออย มอบคุณภาพสู่ชุมชน หรือ Food for Generations”

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนรายได้และการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ฝ่ายบริหารพอใจกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แม้จะมีสภาพแวดล้อมที่เงินเฟ้อที่สูงทั่วโลก และการเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากวัตถุดิบทั่วทั้งอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 295.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120 ล้านบาทจากไตรมาส 1 ปี 2566 โดยได้แรงหนุนจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารประจำชาติ (Ethic Food) และอาหารสัตว์เลี้ยง เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 312 ล้านบาทใน ไตรมาส 4 ปี 2566 เป็น 295 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องจากยอดขายลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 34 ซึ่งสะท้อนถึงการลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2567 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 30 ในไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นร้อยละ 32 ในไตรมาส 1 ปี 2567 อย่างไรก็ตาม โดยรวมอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ระหว่างร้อยละ 30 ถึง ร้อยละ 34

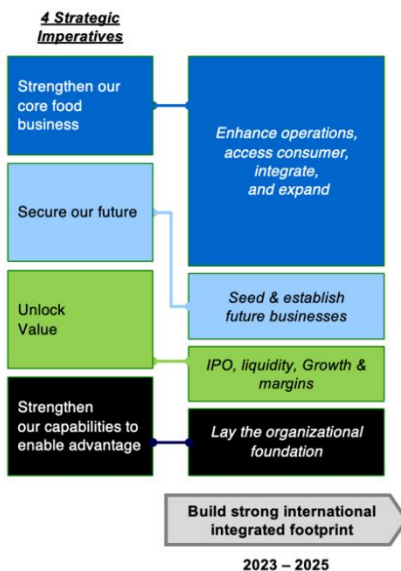
กำไรจากการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2567 กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 147.7 ล้านบาท สูงกว่า ไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 89.2 ล้านบาทอย่างมีนัยสำคัญ การเพิ่มขึ้นนี้ได้รับแรงหนุนจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารประจำชาติ อาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจ Direct-to-consumer สะท้อนถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรจากการดำเนินงานดีขึ้นอย่างมากจากขาดทุน 20.8 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 โดยผลขาดทุนในไตรมาส 4 ปี 2566 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหาร และการบริหาร (SG&A) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และขาดทุนจากการด้อยค่า การพลิกฟื้นที่โดดเด่นนี้เน้นย้ำถึงการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ และการมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการสูง

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ 68.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมากจาก 28.0 ล้านบาทใน ไตรมาส 1 ปี 2566 การเติบโตที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 145 สาเหตุมาจากยอดขายและภาษีเงินได้นิติบุคคล ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 นอกจากนี้ กำไรสุทธิของบริษัทฯ พลิกฟื้นอย่างเห็นได้ชัดจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 โดยมีผลขาดทุนสุทธิ 79.3 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 7 เทียบกับร้อยละ 5 ในไตรมาส 1 ปี 2566 และขาดทุนร้อยละ 8 ใน ไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นการยืนยันการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ และผลการดำเนินงานทางการเงินที่ดีขึ้น

มุมมองในอนาคต ปี 2567



ด้วยความท้าทายที่บริษัทฯ ได้เผชิญ ในปี 2567 บริษัทฯ มีแนวโน้มที่สดใสจากการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ที่ดำเนินการในปี 2566 บริษัทฯ พยายามที่จะกลับคืนสู่ความสามารถในการทำกำไรตามปกติของบริษัทฯ ในปี 2567 ด้วยการเติบโตของยอดขายในอัตราร้อยละ 30 พร้อมทั้งเสริมสร้างงบแสดงฐานะทางการเงินของธุรกิจด้วย unlock value

1. เสริมสร้างธุรกิจอาหารหลักของบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเติบโตจากภายใน (Organic growth) และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยหลักสามประการ: การจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัทฯ, โรงงานซอสแห่งใหม่จะเริ่มดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ และการเตรียมพร้อมการส่งออกในเดือนเมษายน โดยจะทำให้ความสามารถของบริษัทฯ ในการผลิตซอสปรับขนาดพร้อมอัตรากำไรที่ดีขึ้น และสายการผลิต Phase ที่ 2 ของ Botany petcare จะเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 2 เพิ่มกำลังการผลิตจาก 1,800 ตันต่อเดือน เป็น 4,800 ตันต่อเดือน ในระดับที่ความสามารถในการทำกำไร

2. เสริมความปลอดภัยบนผลิตภัณฑ์ ขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้และยอดขายแบรนด์ของบริษัทฯ เป้าหมายของบริษัทฯ คือการเป็นร้านขายของชำเอเชียที่ใหญ่ที่สุดในลอนดอนภายในปี 2567 โดยทำหน้าที่เป็น

แพลตฟอร์มหลักในการขับเคลื่อนการเติบโต บริษัทฯ หวังว่าจะขยายขีดความสามารถในการผลิตของบริษัทฯ ไปยังอาหารแช่แข็งซึ่งมีอัตรากำไรเติบโตสูงสุดในร้านขายของชำในปัจจุบัน

3. **Unlock value** เพิ่มเงินสด เพิ่มสินทรัพย์สุทธิ และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น สิ่งสำคัญที่สุดคือการขายธุรกิจเสริมบางส่วนด้วยกำไรที่อยู่ในการเจรจาในระยะหนึ่งแล้ว และ IPO Bamboo Mart ซึ่งเป็นเจ้าของธุรกิจ Direct-to-consumer เพื่อสร้างเงินสดจำนวนมากให้กับ NRF ตลอดจน ทำให้เกิดเป็นมูลค่าที่แท้จริงของการลงทุนของบริษัทฯ โดย NASDAQ จะอยู่ที่ระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ บริษัทฯ จึงมีทัศนคติเชิงบวกต่อการประเมินมูลค่าในปัจจุบัน

บทสรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง	
				+/-	
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขาย	508.0	1,028.0	908.2	78.8%	(11.7%)
กำไรขั้นต้น	174.3	312.4	295.1	69.4%	(5.5%)
EBITDA	107.0	34.1	177.6	66.0%	420.8%
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	28.0	(79.3)	68.7	145.4%	(186.6%)
การแบ่งปันกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	25.6	(76.1)	62.5	144.1%	(182.1%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34%	30%	32%	(5.9%)	6.7%
EBITDA margin (%)	18%	3%	19%	5.6%	533.3%
Net profit margin (%)	5%	(8%)	7%	40.0%	(187.5%)

เหตุการณ์สำคัญและพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2567

NRF ร่วมดัน Soft Power อาหารไทย เปิดซูเปอร์มาร์เก็ตใหม่ลอนดอนเพิ่ม 12 สาขา ก้าวสู่ผู้นำ Omni Channel



ในไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัท จัดงานแถลงข่าว “NRF Asian Food Disruption” ประกาศแผนธุรกิจในปี 2567 เปิดเผยว่า NRF จะมุ่งมั่นในการดำเนินและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งยังมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ตั้งเป้ารายได้โตไม่น้อยกว่า 30% และมีแผนการลงทุนในร้านค้าปลีก-ส่งที่ประเทศอังกฤษ ตั้งเป้า 12 สาขา เพื่อมุ่งสู่การเป็น Omni-Channel และในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงเดินทางที่จะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียที่ใหญ่ที่สุดในลอนดอนพร้อมกับอัปเดตว่า บริษัทฯ จะนำ Bamboo Mart Limited เข้าระดมทุน IPO ในตลาด NASDAQ ในช่วงปลายปี

โรงงาน แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศไทย ผ่านการรับรองมาตรฐาน BRC ในระดับ Grade A และมาตรฐาน BRCGS Plant-Based รายแรกในอาเซียน



บริษัท แพลนท์ แอนด์ บีน ประเทศไทย (Plant & Bean (Thailand)) ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based food) ภายใต้ บริษัท นิวทรา รีเจนเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด (Nutra Regenerative Protein Co., Ltd : NRPT) บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท อินโนบิก (เอเชีย) จำกัด (อินโนบิก) (บริษัทย่อยที่ ปตท. ถือหุ้น 100%) และ บริษัท โนฟ ฟู้ดส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรตีน จำกัด (มหาชน): NRF) ได้ผ่านการประเมินมาตรฐานความปลอดภัยอาหารสากล “BRC Global Food Safety Standard (Issue 9): BRC” ในระดับ Grade A และได้รับการรับรองมาตรฐาน BRCGS Plant-Based ด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชเป็นบริษัทแรกในภูมิภาคอาเซียน โดย NRPT ได้มีการลงทุนโรงงานผลิตอาหารโปรตีนจากพืช 100% แห่งแรกในประเทศไทยที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ โดยได้เริ่ม

ดำเนินการระยะแรกที่กำลังการผลิต 3,000 ตันต่อปี

NRF ให้การต้อนรับเหตุการณ์ค้า หลังรองนายก มาเลเซีย เล็งเห็นศักยภาพ Bamboo Mart เป็นช่องทางป็นสินค้าเอเชียสู่ตลาดโลก



รองนายกรัฐมนตรี มาเลเซีย นายอามัด ซาฮิด ฮามิดี (Ahmad Zahid Hamidi) พร้อมคณะทำงานที่เคยมาเยือนร้าน ชุง ลี (Chuang Lee) ซึ่งเป็นร้านค้าเอเชีย Cash and Carry ของ NRF ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร และเล็งโอกาสในการเพิ่มศักยภาพของสินค้ามาเลเซียและทั่วเอเชีย จึงอยากสนับสนุน Bamboo Mart ที่เป็นแพลตฟอร์มสำหรับผู้ส่งออกในเอเชีย บริษัทฯ ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่นแก่คณะเหตุการณ์ค้าพร้อมด้วยผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายใหญ่ชาวมาเลเซียกว่า 30 ราย ที่ทางรัฐบาลมาเลเซียได้ส่งมายเยี่ยมชมร้านค้าแห่งนี้ เป็นโอกาสในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนขยายการทำธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพและทำให้ NRF เป็นผู้นำในการจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในท้องถิ่นและนานาชาติ จึงเป็นที่มั่นใจได้ว่าการจับมือกันเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในครั้งนี้จะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของมาเลเซีย ตลอดจนเสริมสร้างความเข้มแข็งในการค้าขายระหว่างประเทศได้อย่างแน่นอน

เหตุการณ์ระดับโลกที่สำคัญ

ในปี 2567 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงเนื่องจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้นจากวิกฤตที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในตลาดอสังหาริมทรัพย์ของประเทศจีนส่งผลให้เศรษฐกิจของจีนประสบกับภาวะเงินฝืด ภาวะการเงินที่ตึงตัวซึ่งส่งผลต่ออุปสงค์ในสหรัฐฯ และยุโรป ฝ่ายบริหารติดตามราคาวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง และสามารถบริหารควบคุมอัตราเงินเฟ้อของต้นทุนและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นทั่วทั้งกลุ่ม

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- NRF มุ่งมั่นในการบริหารจัดการของเสียในองค์กรและมุ่งสู่การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน จากการดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มอัตราการรีไซเคิลของเสียในองค์กรผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ เช่น โครงการ Waste Bank โดยความร่วมมือกับ รพ.พญาไท ในการรวบรวมขวดพลาสติก PET จากพื้นที่ของบริษัท เพื่อนำกลับไปรีไซเคิลโดยการผลิตเป็นชุด PPE ที่เนื้อผ้าผลิตจากพลาสติก Upcycling แจกจ่ายให้กับบุคลากรทางการแพทย์ โดยในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งมอบชุด PPE จำนวน 95 ชุด ที่เกิดจากการนำขวดพลาสติกจำนวนกว่า 1,711 ขวด กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
- ในปี 2567 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการด้าน Implementation & Engagement และดำรงตำแหน่งเป็นหนึ่งในคณะอนุกรรมการด้านตลาดคาร์บอน ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิกในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย เพื่อให้เกิดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการนำเทคโนโลยีด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไปประยุกต์ใช้ รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก พัฒนาศักยภาพในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับสมาชิกและประชาชนทั่วไป
- จากปณิธานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการด้านก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงมีความตั้งใจที่จะจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ ขององค์กรในรูปแบบ Carbon Neutral Event หรืองานปลอดคาร์บอน ในวันที่ 5 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดงานแถลงข่าวเพื่อประกาศแผนธุรกิจประจำปี ภายใต้หัวข้อ “NRF Asian Food Disruption” ในการแสดงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการชดเชยคาร์บอนที่เกิดจากงาน และขอการรับรอง Carbon Neutral Event จากทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

ด้านสังคม

- NRF ให้ความสำคัญกับกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันที่ีระหว่างองค์กรและพนักงาน โดยในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ได้มีการจัดกิจกรรมตักบาตรทำบุญอาหารแห้งเนื่องในวันมาฆบูชาขึ้น เพื่อให้พนักงานที่เป็นพุทธศาสนิกชนได้มีกรทำกิจกรรมร่วมกัน
- เพื่อเฝ้าระวังโรคที่เกิดจากการทำงานและปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน รวมถึงเป็นแนวทางในการดูแลสุขภาพให้กับพนักงาน บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีสวัสดิการตรวจสุขภาพให้กับพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในวันที่ 6 และ 9 มีนาคม 2567 มีพนักงานจำนวน 892 คน จากพื้นที่โรงงานและสำนักงานที่เข้ารับการตรวจสุขภาพประจำปี
- NRF ได้จัดกิจกรรมรวบรวมปฏิทินเก่าภายในองค์กร เพื่อบริจาคให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด ผ่านโครงการ “ร่วมสร้างโอกาสด้วยปฏิทินเก่า” โดยมีการบริจาคปฏิทินกว่า 200 ฉบับ เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์ โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกฝ่าย ในการรวบรวมปฏิทินเก่าเพื่อบริจาคในครั้งนี้

- NRF มุ่งมั่นในการแบ่งปันเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ร่วมบริจาคข้าวสารให้แก่เด็กนักเรียนและกลุ่มผู้เปราะบางที่อยู่ภายใต้ความดูแลของมูลนิธิพันธกิจพระคุณไทสากล จำนวนกว่า 50 ราย รวมปริมาณข้าวสารที่ส่งมอบกว่า 40 กิโลกรัมในทุกๆ เดือน

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

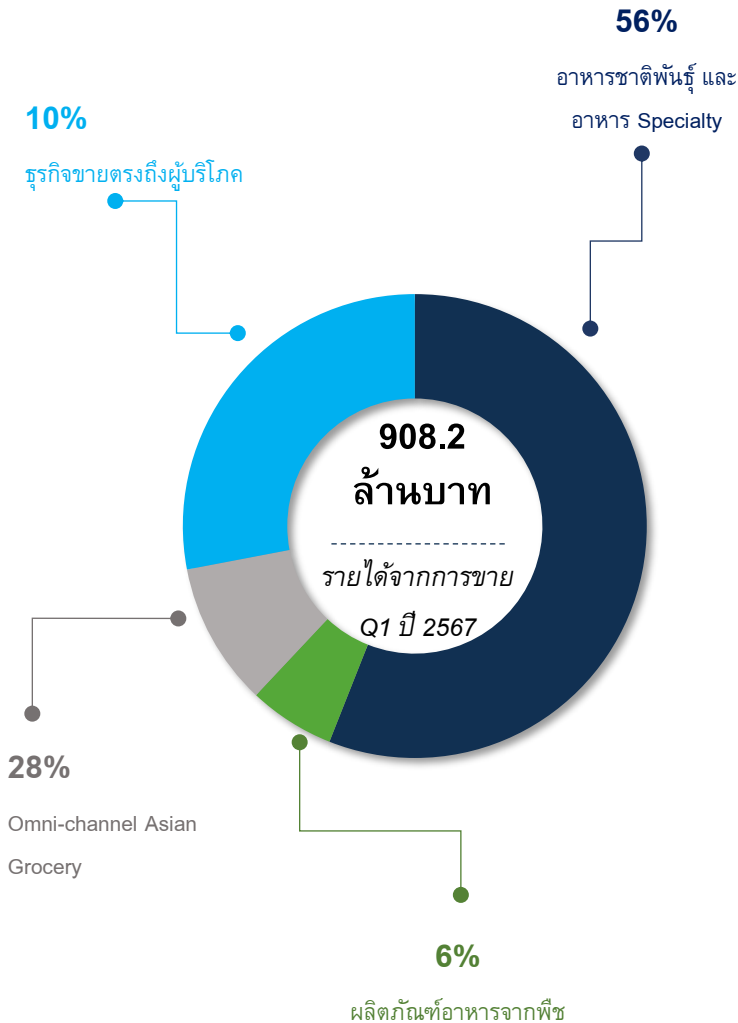
- NRF ได้เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2566 ผ่านรายงานประจำปีตามแบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุม กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- NRF ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 หรือ Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023: CGR 2023 ในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สะท้อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง และตอกย้ำผลงานการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566
- NRF ได้รับผลประเมิน 5 เหยี่ยว (AGM Checklist 2566) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ปี 2566 ผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings อยู่ในระดับ A จาก BBB

ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง	
				+/-	
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขาย	508.0	1,028.0	908.2	78.8%	(11.7%)
ต้นทุนขาย	(333.7)	(715.6)	(613.1)	83.7%	(14.3%)
กำไรขั้นต้น	174.3	312.4	295.1	69.3%	(5.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(69.7)	(80.1)	(73.3)	5.2%	(8.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(104.7)	(233.1)	(147.2)	40.6%	(36.9%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.6	(13.4)	29.5	116.9%	(320.1%)
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	3.1	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(4.3)	(1.7)	26.9	(725.6%)	(1,682.4%)
รายได้อื่น	59.5	9.7	13.2	(77.8%)	36.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	(10.2)	-	0.4	(103.9%)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	(17.1)	-	-	-
กำไร / (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	58.5	(23.3)	147.7	152.5%	(733.9%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3.3)	(3.8)	(15.3)	360.6%	300.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(8.5)	(2.0)	(15.2)	80.0%	665.0%
รายได้ทางการเงิน	23.0	8.3	8.0	(65.2%)	(3.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	(39.3)	(41.1)	(36.8)	(6.4%)	(10.5%)
EBT	30.4	(61.9)	88.4	190.8%	(242.8%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.4)	(17.4)	(19.7)	720.8%	13.2%
กำไรสุทธิ	28.0	(79.3)	68.7	145.4%	186.6%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	25.6	(76.1)	62.5	144.1%	182.1%

1. รายได้จากการขาย

โครงสร้างของรายได้จากการขาย ไตรมาส 1 ปี 2567



อาหารชาติพันธุ์ และ อาหาร Specialty

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด
- สินค้ารับจ้างผลิต (OEM) การผลิตอาหารตามความต้องการของลูกค้า 8 ประเภท ได้แก่ อาหารพร้อมทาน ซอส เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม และเส้นอุด้ง
- Botany Petcare: ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช

- กลุ่มลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM): ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเครื่องปรุงรสน้ำมันอเนกประสงค์และผลิตภัณฑ์บุก ไม่รวมผลประกอบการจากการร่วมทุน NRPT

ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค (E-Commerce)

- รายได้รวมจาก BOSTED NRF Corp. ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การสร้างแพลตฟอร์ม E-Commerce และการได้มาซึ่งผู้นำหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ใน Amazon และการขายผลิตภัณฑ์ผ่านหลายช่องทาง

ร้านค้าปลีกและคำสั่งอาหารเอเชียต่อผู้บริโภคโดยตรงผ่านหลายช่องทาง (Omni-channel Asian Grocery)

- รายได้รวมจาก Bamboo Mart Limited ซึ่งเป็นผู้ค้าส่งแบบหลายช่องทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต และแพลตฟอร์มการจัดส่งตรงไปยังผู้บริโภค ที่เน้นที่สหราชอาณาจักรเป็นหลัก

รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง	
				%YoY	%QoQ
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น					
สินค้ารับจ้างผลิต	215.1	347.5	282.5	31.3%	(18.7%)
สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ	51.0	69.9	78.0	53.1%	11.7%
ผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง	93.2	143.6	148.9	59.8%	3.7%
ธุรกิจขายตรงถึงผู้บริโภค	103.0	417.4	343.9	233.9%	(17.6%)
ธุรกิจ Climate Action	45.7	49.6	54.9	20.1%	10.7%
รวมรายได้จากการขาย	508.0	1,028.0	908.2	78.8%	(11.7%)

Q1/2567 vs Q1/2566 ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 908.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 400 ล้านบาท หรือร้อยละ 79 จากไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

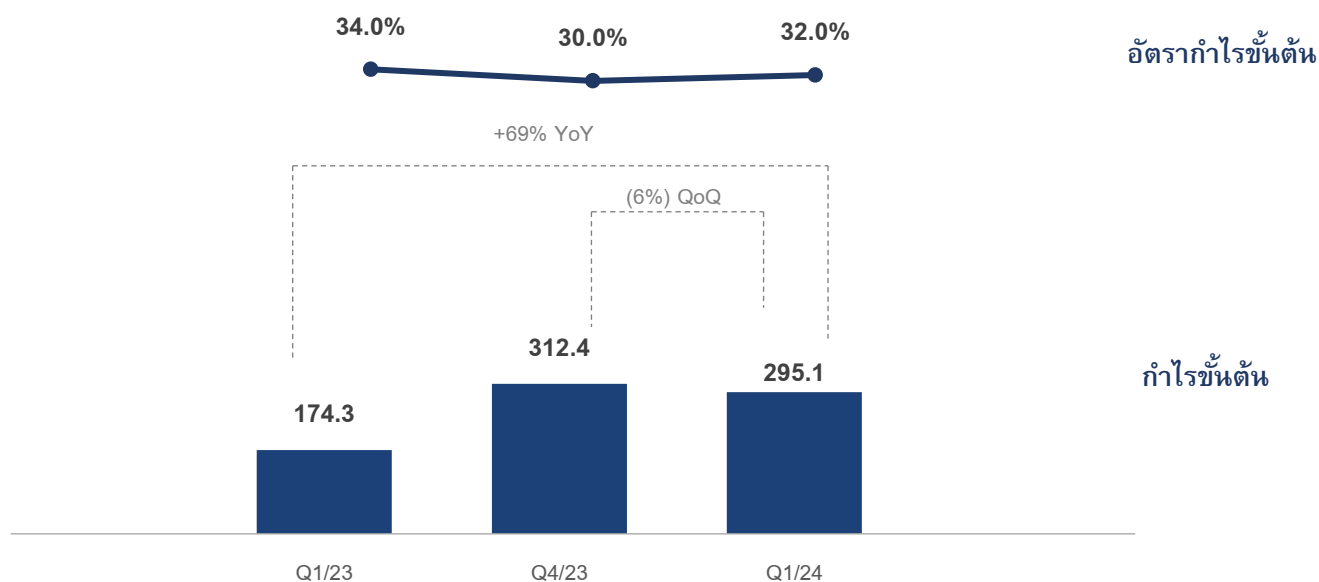
- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร Specialty:** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เทียบกับ ไตรมาส 1 ปี 2566 จาก 509.5 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็น 359.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงและ OEM และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
- **ธุรกิจ Direct to Consumer:** New Business เริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 โดยการเข้าซื้อกิจการ Chunglee และ Chunglee Cash&Carry ส่งผลให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 234 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 แล้วจาก 103 ล้านบาท เป็น 343.9 ล้านบาท
- **ธุรกิจ Climate Action:** รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์ Plant base เพิ่มขึ้น

Q1/2567 vs Q4/2566 ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 908.2 ล้านบาท ลดลง 119.8 ล้านบาท หรือติดลบร้อยละ 12 จากไตรมาส 4 ปี 2566 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร Specialty:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2567 จาก 561.0 ล้านบาทเป็น 509.5 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องจากสต็อกสินค้าในระดับสูง ณ สิ้นปี 2566 อย่างไรก็ตาม ยอดขายแบรนด์ของตัวเองเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567 ที่ร้อยละ 11.7
- **ธุรกิจ Direct to Consumer:** ยอดขายลดลงร้อยละ 18 หรือจาก 417.5 ล้านบาท เนื่องจาก SeeWoo ถูกขายออกจากการรวมบัญชี
- **ธุรกิจ Climate Action:** รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2566

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2567 vs Q1/2566

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 295.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 69 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 34 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นร้อยละ 32 ในไตรมาส 1 ปี 2567 โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงในธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery

Q1/2567 vs Q4/2566

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 295.1 ล้านบาท ลดลง 17.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสุทธิลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2566

อัตรากำไรขั้นต้น ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 30 ในไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นร้อยละ 32 ในไตรมาส 1 ปี 2567 แม้ว่ายอดขายจะลดลง แต่ด้วยต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน และ sales mix แม้ว่าอัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (Omni-channel Asian Grocery) ที่ลดลง ทำให้อัตรากำไรรวมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

3. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

Q1/2567 vs Q1/2566

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 29.5 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 13.6 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทางบัญชี	Q1/66	Q4/66	Q1/67
ดอลลาร์สหรัฐ	33.82	35.59	35.59
ยูโร	36.53	38.11	38.76
ปอนด์สเตอร์ลิง	-	44.25	45.22

Q1/2567 vs Q4/2566

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ บันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 29.5 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 13.4 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566

4. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

Q1/2567 vs Q1/2566

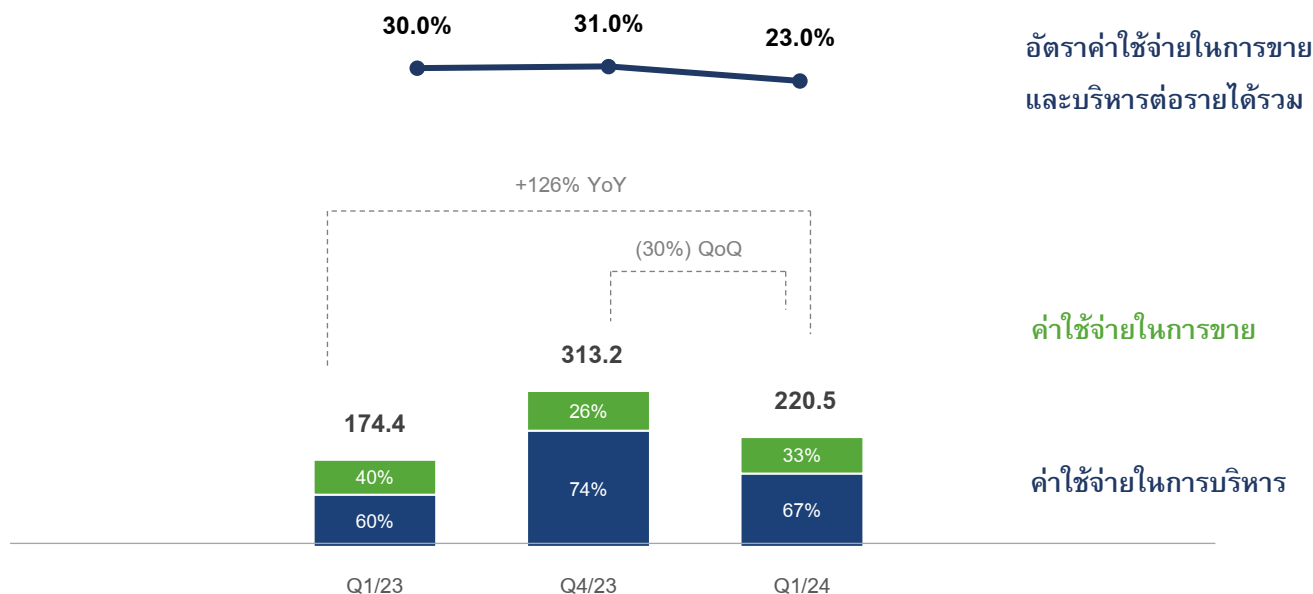
ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 26.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดโดย FVTPL และ Cross Currency Swap ระหว่างดอลลาร์สหรัฐ และเงินบาทสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ขาดทุน 4.3 ล้านบาท พลิกฟื้นเพิ่มขึ้น 31.2 ล้านบาท

Q1/2567 vs Q4/2566

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 26.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดโดย FVTPL และ Cross Currency Swap ระหว่างดอลลาร์สหรัฐ และเงินบาทสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว เทียบกับ ไตรมาส 4 ปี 2567 ขาดทุน 1.7 ล้านบาท พลิกฟื้นเพิ่มขึ้น 28.6 ล้านบาท

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2567 vs Q1/2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 73.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 สาเหตุหลักมาจากการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจอีคอมเมิร์ซและอาหารสัตว์เลี้ยง ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 147.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น ค่าธรรมเนียมนายความและค่าที่ปรึกษาที่เพิ่มขึ้น การลงทุน และค่าใช้จ่ายสำหรับการลงทุนใน DeSPAC และค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจ Omni-channel Asian Grocery

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: เนื่องจากต้นทุนการลดค่าใช้จ่าย SG&A และยอดขายที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วน SG&A ต่อรายได้รวมดีขึ้นจากร้อยละ 30.0 ไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นร้อยละ 23.0 ไตรมาส 1 ปี 2567

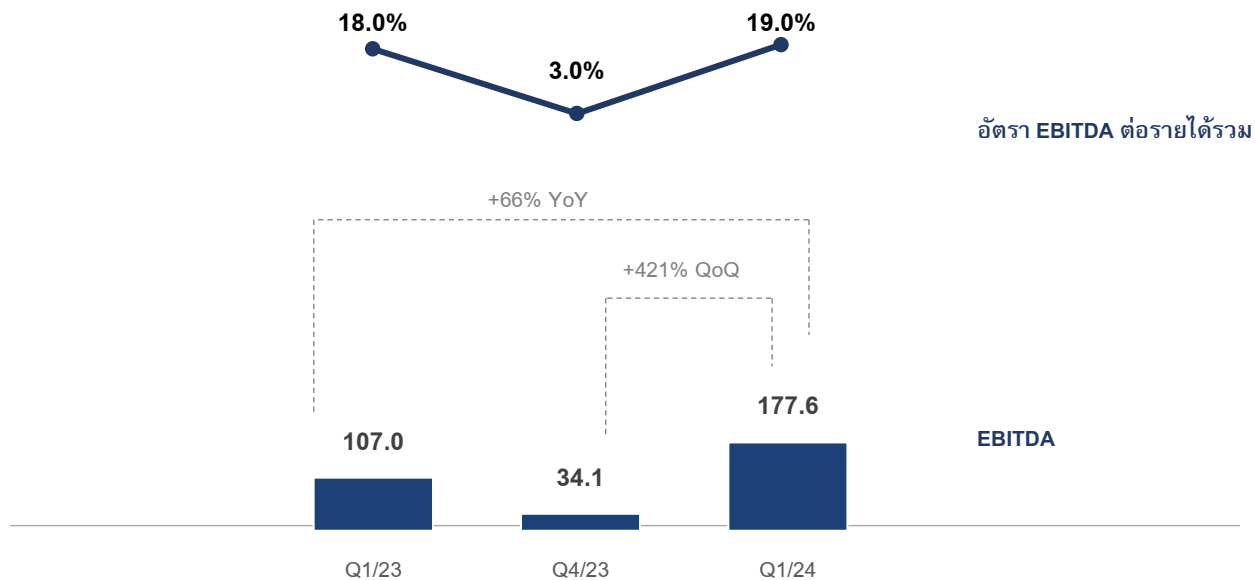
Q1/2567 vs Q4/2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 73.3 ล้านบาท ลดลง 6.8 ล้านบาท หรือคิดลบริ้อยละ 8 ไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องจากการส่งเสริมการขายและค่าคอมมิชชั่นลดลง ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 85.9 ล้านบาท หรือคิดลบริ้อยละ 37 สาเหตุหลักมาจากค่าเช่าหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลง

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 31 ไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นร้อยละ 23.0 ไตรมาส 1 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่าย SG&A

7. EBITDA และอัตรา EBITDA

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2567 vs Q4/2566

EBITDA: ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ รายงาน EBITDA จำนวน 177.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุน

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: อัตรา EBITDA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.0 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็น ร้อยละ 19 ในไตรมาส 1 ปี 2567

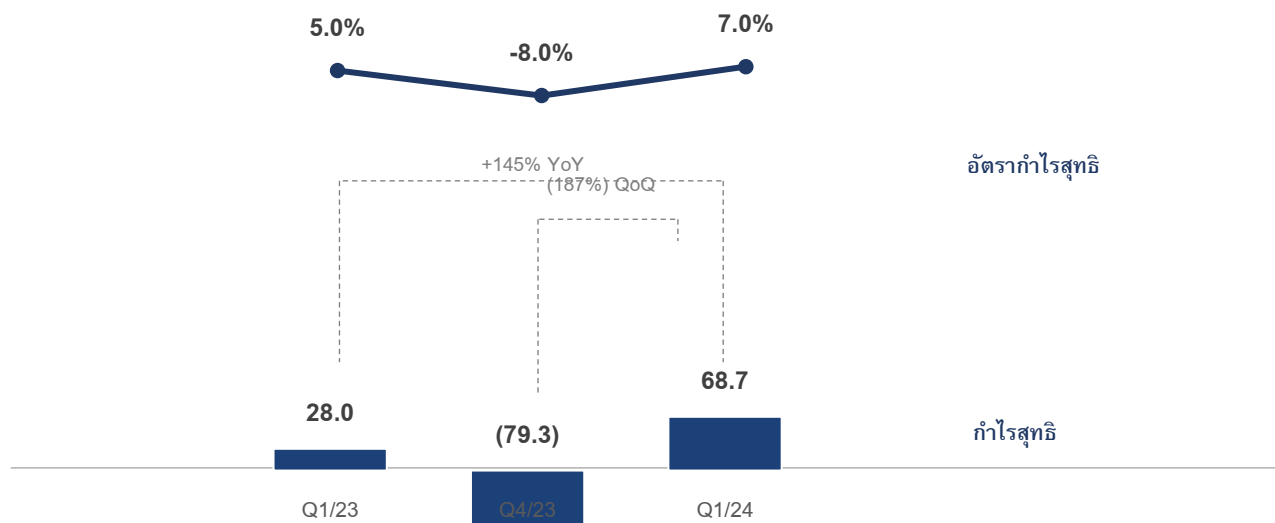
Q1/2567 vs Q4/2566

EBITDA: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มี EBITDA 177.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 143.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 421 สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุน และไม่มีขาดทุนจากการด้อยค่า

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็น 19.0 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567

8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2567 vs Q1/2566

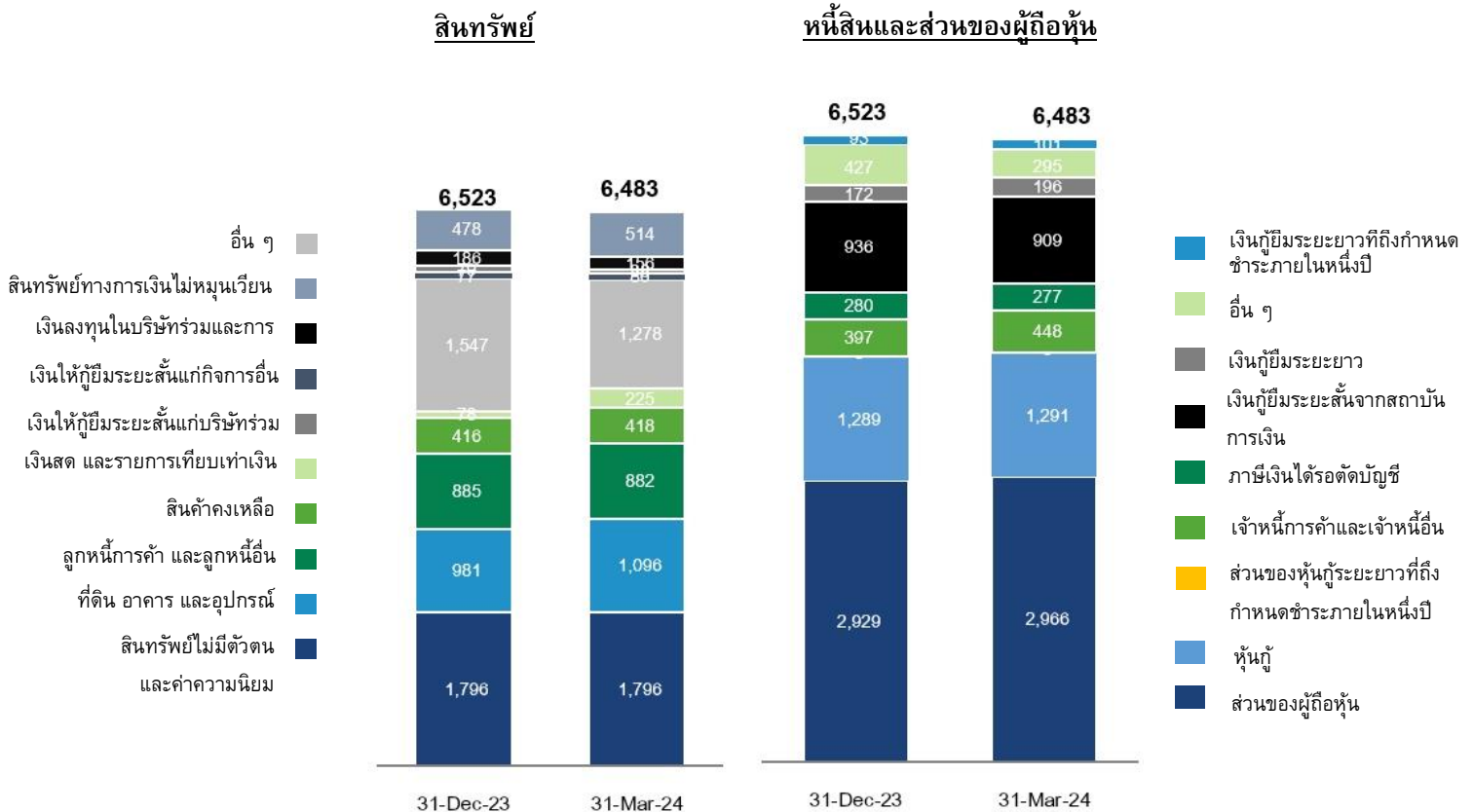
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ กำไรสุทธิ 68.7 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ที่มีกำไรสุทธิ 28.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 145 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตรากำไรเปลี่ยนแปลง กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.0 ในไตรมาส 1 ปี 2566

Q1/2567 vs Q4/2566

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ กำไรสุทธิ 68.7 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนสุทธิ 79.3 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 187 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น กำไรจากอัตรากำไรเปลี่ยนแปลง กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสถานะการลงทุน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7 ในไตรมาส 1 ปี 2567

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 6,483 ล้านบาท ลดลง 40.4 ล้านบาท จาก 31 ธันวาคม 2566 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลงเป็นจำนวน 75.6 ล้านบาท โดยหลักมาจาก

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน เพิ่มขึ้น 146.8 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น ลดลง 2.9 ล้านบาท
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น ลดลง 23 ล้านบาท โดยการชำระคืนจากบุคคลอื่น
- สินค้ำคงเหลือ เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท
- ทรัพย์สินรอขาย ลดลง 197 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนมกราคม ปี 2567 จำหน่ายเงินลงทุนในสหราชอาณาจักร

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 35.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท เนื่องจาก long-term loan.
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 36.4 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักในเดือนมกราคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดประเภทบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยไปเป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ออกแบทที่ FVOCI เนื่องจากสัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทลดลงจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 38.27
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท ซึ่งยังคงค่อนข้างเหมือนกับปีที่แล้ว
- หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง 41.0 ล้านบาท ซึ่งชำระคืนจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลง 15.2 ล้านบาท เนื่องจากส่วนแบ่งขาดทุนในไตรมาส 1/2567
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า ลดลง 15.3 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 114.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการค่าใช้จ่ายการก่อสร้างโรงงานซอสและอาหารสัตว์เลี้ยง
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม ลดลง 56.8 ล้านบาท เนื่องจากค่าความนิยมลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุน

หนี้สิน

ณ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,517.4 ล้านบาท ลดลง 76.6 ล้านบาท จาก 31 ธันวาคม 2566 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน ลดลง 95.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 26.2 ล้านบาท เพราะ การชำระคืน
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอื่น เพิ่มขึ้น 50.5 ล้านบาท
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท
- ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท ซึ่งยังคงค่อนข้างเหมือนกับปีที่แล้ว
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท
- ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 145.7 ล้านบาท เนื่องจากต้องจำหน่ายเงินลงทุนในสหราชอาณาจักร

หนี้สินไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 18.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาว เพิ่มขึ้น 23.7 ล้านบาท
- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท
- หุ้นกู้ระยะยาว เพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท เนื่องจากดอกเบี้ยที่บันทึกไว้
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง 2.6 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 2,965.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.2 ล้านบาท จาก 31 ธันวาคม 2566 การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 64.6 ล้านบาท ในขณะที่องค์ประกอบอื่นๆ ของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 12.5 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง 16.0 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง	
				+/-	
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขาย	508.0	1,028.0	908.2	78.8%	(11.7%)
ต้นทุนขาย	(333.7)	(715.6)	(613.1)	83.7%	(14.3%)
กำไรขั้นต้น	174.3	312.4	295.1	69.3%	(5.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(69.7)	(80.1)	(73.3)	5.2%	(8.5%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(104.7)	(233.1)	(147.2)	40.6%	(36.9%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	13.6	(13.4)	29.5	116.9%	(320.1%)
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	-	3.1	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน	(4.3)	(1.7)	26.9	(725.6%)	(1,682.4%)
รายได้อื่น	59.5	9.7	13.2	(77.8%)	36.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	(10.2)	-	0.4	(103.9%)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ยังไม่ได้ปันส่วน	-	(17.1)	-	-	-
กำไร / (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	58.5	(23.3)	147.7	152.5%	(733.9%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3.3)	(3.8)	(15.3)	360.6%	300.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(8.5)	(2.0)	(15.2)	80.0%	665.0%
รายได้ทางการเงิน	23.0	8.3	8.0	(65.2%)	(3.6%)
ต้นทุนทางการเงิน	(39.3)	(41.1)	(36.8)	(6.4%)	(10.5%)
EBT	30.4	(61.9)	88.4	190.8%	(242.8%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.4)	(17.4)	(19.7)	720.8%	13.2%
กำไรสุทธิ	28.0	(79.3)	68.7	145.4%	186.6%
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	25.6	(76.1)	62.5	144.1%	182.1%

งบแสดงฐานะการเงิน

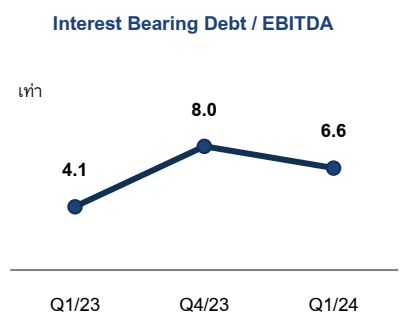
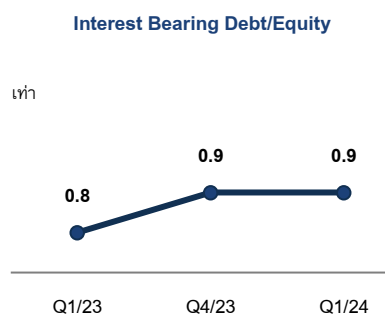
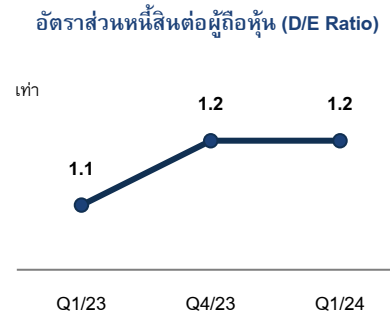
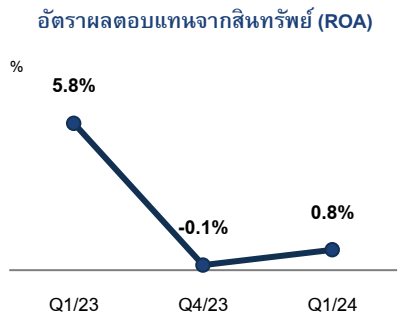
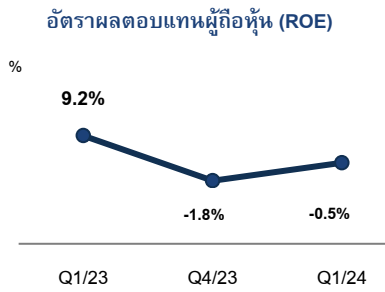
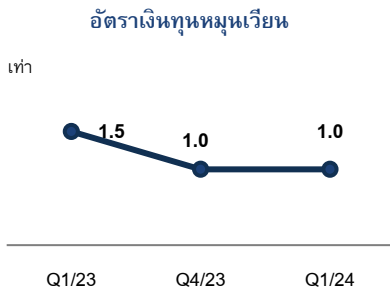
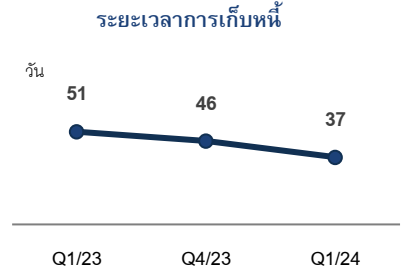
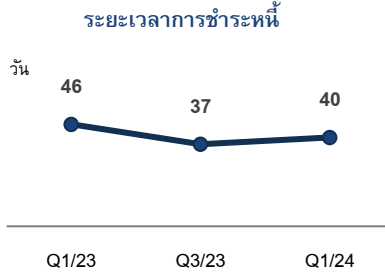
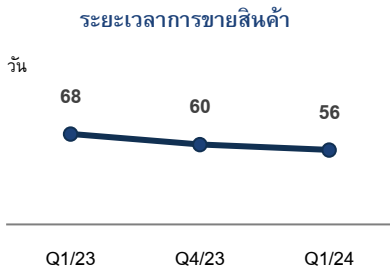
หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 66	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	31 มี.ค. 67	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	78.2	1.2%	225.0	3.5%	187.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	884.7	13.6%	881.8	13.6%	(0.3%)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	32.7	0.5%	9.7	0.1%	(70.3%)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0	0.0%	0.1	0.0%	-
สินค้าคงเหลือ	415.9	6.4%	417.6	6.4%	0.4%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1.3	0.0%	-	0.0%	-
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	197.0	3.0%	-	0.0%	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35.0	0.5%	35.0	0.5%	0.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,644.8	25.2%	1,569.2	24.2%	(4.6%)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	38.2	0.6%	53.2	0.8%	39.3%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	478.0	7.3%	514.4	7.9%	7.6%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการอื่น	77.5	1.2%	80.4	1.2%	3.7%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจาก ส่วนที่ถึงกำหนดรับคืนภายในหนึ่งปี	79.0	1.2%	38.0	0.6%	(51.9%)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	146.0	2.2%	130.7	2.0%	(10.5%)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	40.1	0.6%	24.8	0.4%	(38.2%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	981.8	15.1%	1,096.3	16.9%	11.7%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	110.1	1.7%	111.9	1.7%	1.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,796.7	27.5%	1,796.7	27.7%	0.0%
ค่าความนิยม	306.5	4.7%	249.7	3.9%	(18.5%)
ต้นทุนการซื้อธุรกิจที่ไม่ได้ปันส่วน	754.0	11.6%	754.0	11.6%	0.0%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	44.4	0.7%	48.3	0.7%	8.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	26.3	0.4%	15.4	0.2%	(41.4%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,878.6	74.8%	4,913.8	75.8%	0.7%
รวมสินทรัพย์	6,523.4	100.0%	6,483.0	100.0%	(0.6%)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	935.7	14.3%	909.5	14.0%	(2.8%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	397.3	6.1%	447.8	6.9%	12.7%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.2	0.0%	0.3	0.0%	(86.4%)
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	93.0	1.4%	100.6	1.6%	8.2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	31.5	0.5%	36.1	0.6%	14.6%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0	0.0%	2.4	0.0%	100.0%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	42.8	0.7%	61.8	1.0%	44.4%
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	145.7	2.2%	-	-	(100%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	19.9	0.3%	13.5	0.2%	(32.2%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,668.1	25.6%	1,572.0	24.2%	(5.8%)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ	171.5	2.6%	196.1	3.0%	14.3%

หุ้นกู้ระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,289.6	19.8%	1,291.6	19.9%	0.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	84.9	1.3%	83.4	1.3%	(1.8%)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18.1	0.3%	17.9	0.3%	(1.1%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	279.9	4.3%	277.1	4.3%	(1.0%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	81.9	1.3%	79.3	1.2%	(3.2%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,925.9	29.5%	1,945.4	30.0%	(1.0%)
รวมหนี้สิน	3,594.0	55.1%	3,517.4	54.3%	(2.1%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,929.4	44.9%	2,965.6	45.7%	1.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,523.4	100.0%	6,483.0	100.0%	-0.6%

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	3M/2566	3M/2567	การเปลี่ยนแปลง	
			Diff	%YoY
กำไรก่อนภาษี (EBT)	30.4	88.5	58.1	191%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	38.4	52.4	14	36%
รายการปรับกระทบอื่น	43.2	32.3	(10.9)	(25%)
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	19.9	37.0	17.1	86%
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	131.9	210.2	78.3	59%
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(36.9)	(35.3)	1.6	(4%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.0)	(1.5)	(0.5)	50%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	94.0	173.4	79.4	84%
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมการลงทุน	(179.8)	(11.8)	168	(93%)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	86.6	(12.5)	(99.1)	(114%)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินลดลง	(7.7)	(2.2)	5.5	(71%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(6.9)	146.8	153.7	(2,228%)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.2	0	(0.2)	(100%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	437.7	78.2	(359.5)	(82%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	431.0	225.0	(206.0)	(48%)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



- ระยะเวลาการขาย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- ระยะเวลาการชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- ระยะเวลาการเก็บหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้
- อัตราเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อผู้ถือหุ้น (Net Debt/Equity) = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น
- อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt/EBITDA) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.

ติดต่อเรา:

เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน

อีเมล: ir@nrinstant.com

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330