คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

1Q/67

02-1965038 ir@pttor.com pttor.com

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	1Q/66	4Q/66	1Q/67	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ	197,414	192,542	177,867	(7.6%)	(9.9%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	5,927	2,523	6,173	>100%	4.2%
กำไรสุทธิ*	2,975	193	3,723	>100%	25.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	**0.25**	**0.02**	**0.31**	**>100%**	**24.0%**

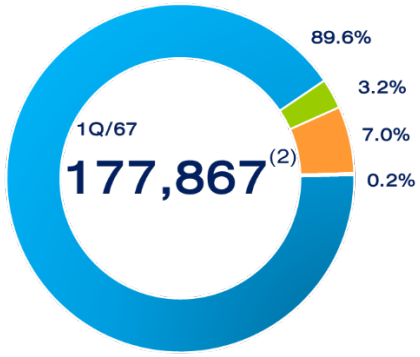
*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงาน 1Q/67 บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“OR”) มี**รายได้ขายและบริการ** 177,867 ล้านบาท ลดลง 14,675 ล้านบาท (-7.6%) จากไตรมาสก่อนหน้า โดยหลักจากปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่ลดลงทั้งในธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน และธุรกิจตลาดพาณิชย์ ของกลุ่มธุรกิจ Mobility โดยไตรมาสนี้รายได้ขายและบริการของ**กลุ่มธุรกิจ Mobility** ลดลง 8.6% ตามปริมาณจำหน่าย ถึงแม้ว่าราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้น กลุ่มธุรกิจ **Lifestyle** เพิ่มขึ้น 0.5% จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอื่น และ **กลุ่มธุรกิจ Global** ปรับเพิ่มขึ้น 10.9% ตามปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ และกัมพูชา

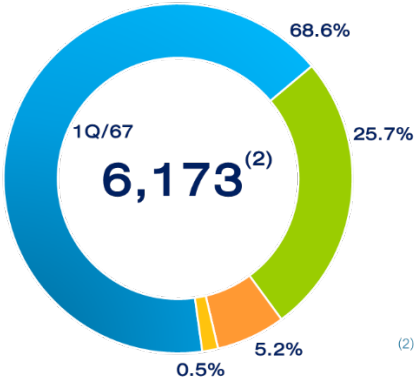
ใน 1Q/67 มี **EBITDA** จำนวน 6,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,650 ล้านบาท (+>100%) เมื่อเทียบกับ 4Q/66 เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มธุรกิจ โดย**กลุ่มธุรกิจMobility** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ดีขึ้น เช่นเดียวกับ **กลุ่มธุรกิจ Global** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรฟื้นตัวในประเทศฟิลิปปินส์ สำหรับ**กลุ่มธุรกิจ Lifestyle** เพิ่มขึ้นทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอื่น สำหรับภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง โดยหลักจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) ภาพรวมมีผลติดลบเนื่องจากมีรายการปรับปรุงการอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนในบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมา สำหรับ Share of gain from investments ในกิจการอื่นปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยโดยหลักจาก บริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (Thappline) ในไตรมาสนี้สกุลเงินบาทอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ ทำให้ใน 1Q/67 OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 3,723 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 3,530 ล้านบาท (+>100%) และคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.31 บาท

นอกจากนี้ บริษัท ปลูกผักเพราะรักแม่ จำกัด (มหาชน) (OKJ) ซึ่ง OR เป็นผู้ถือหุ้น 20% ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลและร่างหนังสือชี้ชวน (Filing) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) เพื่อขออนุมัติการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) โดย OKJ เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพภายใต้คอนเซ็ปท์ “Be Organic from Farm to Table” โดยเน้นการปลูกผัก ผลไม้ แบบเกษตรอินทรีย์ (Organic) ทั้งนี้ร้านอาหาร “โอ้กะจู๋” เป็นร้านอาหารสุขภาพที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย และสนับสนุนสินค้าผักผลไม้สดออร์แกนิคที่มาจากเกษตรกรที่ทำการเกษตรอินทรีย์ เพื่อสร้างรายได้และอาชีพ รวมทั้งโอกาสในการเติบโตร่วมกันกับสังคม และชุมชนอีกด้วย

รายได้ขายและบริการ(1)



EBITDA(1)



(1) มูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน (%)
(2) มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน (ล้านบาท)

ฐานะทางการเงิน ณ 31 มีนาคม 2567 OR มี**สินทรัพย์**รวม 221,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,092 ล้านบาท จากสิ้นปี 2566 โดยหลักมาจากสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณที่เพิ่มขึ้น และลูกหนี้อื่นจากกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับที่เพิ่มขึ้น OR มี**หนี้สิน** รวมจำนวน 107,395 ล้านบาท ลดลง 3,333 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการคืนเงินกู้ สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น** มีจำนวน 113,933 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,425 ล้านบาท จากกำไรสุทธิระหว่างงวด

ภาพรวมเศรษฐกิจ 1Q/67

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มอยู่ในทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงส่งสำคัญจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนการบริโภคภาคเอกชนให้ขยายตัวดี โดยเฉพาะในภาคบริการ ส่งผลให้ตลาดแรงงานและรายได้ของลูกจ้างที่เกี่ยวข้องฟื้นตัวต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณที่คาดว่าจะประกาศใช้ใน 2Q/67 ซึ่งหากล่าช้าจะสร้างความกังวลต่อภาคเอกชน และความเสี่ยงของภาคการส่งออกที่ฟื้นตัวช้า ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้ากว่าคาด จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลกที่รุนแรงขึ้น ด้านอัตราเงินเฟ้อของไทยอยู่ในระดับต่ำ ทยอยปรับลดลงกลับเข้าสู่กรอบเป้าหมาย ส่วนหนึ่งจากฐานที่สูงและปัจจัยด้านอุปทานจากราคาอาหารสด รวมทั้งนโยบายตรึงราคาพลังงานของภาครัฐ โดยคาดการขยายตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาสนี้อยู่ที่ 2% ตามการประเมินของธนาคารแห่งประเทศไทย

เศรษฐกิจโลก ยังมีความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนของประเทศส่วนใหญ่ กำลังซื้อของผู้บริโภคและต้นทุนของภาคธุรกิจ ราคาพลังงานโลกยังผันผวน โดยเฉพาะจากการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ ต่อเนื่องไปจน 2Q/67 เช่นเดียวกับประเทศรัสเซียที่ปรับลดกำลังการผลิตไม่เกิน 9 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** ใน 1Q/67 เติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า ด้วยภาคธุรกิจปรับลดปริมาณการลงทุนในสินค้าคงคลัง และการใช้จ่ายภาคการบริโภคชะลอตัวลง อย่างไรก็ดี ยังคงต้องติดตามสถานการณ์แรงกดดันจากดอกเบี้ยสูงต่อเนื่องที่อาจกระทบสภาพคล่องของธนาคารขนาดเล็ก – กลางของสหรัฐฯ **เศรษฐกิจจีน** 1Q/67 GDP ขยายตัว 5.3% จากการส่งออกของจีนที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวจากแรงหนุนที่ต่างชาติต้องการสินค้าที่ผลิตในจีน รวมถึงการที่รัฐบาลจีนส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง อัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากการหดตัวทางเศรษฐกิจ ภาวะหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ และความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการจ้างงานและรายได้ครัวเรือนตลอดจนความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่อ่อนแอ

ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	1Q/66	4Q/66	1Q/67	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ	**197,414**	**192,542**	**177,867**	**(7.6%)**	**(9.9%)**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	185,418	179,254	163,788	(8.6%)	(11.7%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	5,328	5,878	5,905	0.5%	10.8%
: กลุ่มธุรกิจ Global	11,648	11,624	12,894	10.9%	10.7%
: อื่นๆ	277	281	285	1.4%	2.9%
รายได้อื่น	**1,218**	**1,075**	**1,051**	**(2.2%)**	**(13.7%)**
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	**5,557**	**7,065**	**5,469**	**(22.6%)**	**(1.6%)**
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	**5,927**	**2,523**	**6,173**	**>100%**	**4.2%**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	4,239	1,230	4,254	>100%	0.4%
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,289	1,504	1,592	5.9%	23.5%
: กลุ่มธุรกิจ Global	396	3	325	>100%	(17.9%)
: อื่นๆ	34	(240)	28	>100%	(17.6%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	**1,678**	**1,747**	**1,795**	**2.7%**	**7.0%**
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	**4,249**	**776**	**4,378**	**>100%**	**3.0%**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	3,211	174	3,129	>100%	(2.6%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	808	988	1,087	10.0%	34.5%
: กลุ่มธุรกิจ Global	231	(169)	161	>100%	(30.3%)
: อื่นๆ	30	(243)	27	>100%	(10.0%)
ส่วนแบ่งกำไรจากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	**182**	**106**	**(86)**	**<(100%)**	**<(100%)**
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	196	168	192	14.3%	(2.0%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	23	11	9	(18.2%)	(60.9%)
: กลุ่มธุรกิจ Global	(18)	(67)	(273)	<(100%)	<(100%)
: อื่นๆ	(19)	(5)	(14)	<(100%)	26.3%
กำไร (ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์	(298)	(174)	(324)	(86.2%)	(8.7%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	244	(450)	864	>100%	>100%
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	(336)	8	264	>100%	>100%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	**4,041**	**266**	**5,096**	**>100%**	**26.1%**
ต้นทุนทางการเงิน	321	349	340	(2.6%)	5.9%
ภาษีเงินได้	744	(277)	1,033	>100%	38.8%
กำไรสุทธิ *	**2,975**	**193**	**3,723**	**>100%**	**25.1%**
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	**0.25**	**0.02**	**0.31**	**>100%**	**24.0%**

*กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนเมษายน 2567 รายงาน**ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2567** เฉลี่ยอยู่ที่ 103.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 1.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน ซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากมีปัจจัยกดดันอุปสงค์การใช้น้ำมันในกลุ่มประเทศ OECD รวมทั้งประสิทธิภาพของยานยนต์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และการขยายตัวของจำนวนยานพาหนะไฟฟ้า

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ /บาร์เรล	1Q/66	4Q/66	1Q/67	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
น้ำมันดิบดูไบ	80.3	83.6	81.3	(2.8%)	1.2%
น้ำมันเบนซิน	99.0	96.1	99.2	3.2%	0.2%
น้ำมันดีเซล	108.9	108.0	104.4	(3.3%)	(4.1%)
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	106.8	107.2	102.4	(4.5%)	(4.1%)

ราคาน้ำมันดิบดูไบ 1Q/67 เฉลี่ยอยู่ที่ 81.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ต่ำกว่า 4Q/66 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 83.6 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล การปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีสาเหตุมาจาก (1) ปริมาณอุปทานน้ำมันดิบของกลุ่มประเทศ Non-OPEC+ นำโดยสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย IEA คาดการณ์ปริมาณอุปทานน้ำมันดิบในปี 2567 จากกลุ่ม Non-OPEC+ จะปรับตัวเพิ่มขึ้นมากถึง 1.6 ล้านบาร์เรลต่อวัน (2) ความกังวลเกี่ยวกับแผนการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน (3) ระดับเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ที่ยังอยู่ในระดับสูง แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสงครามระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาส โดยกลุ่มฮามาสมีการโจมตี

เรือขนส่งน้ำมันที่ผ่านบริเวณทะเลแดง ทำให้เกิดการเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งน้ำมันไปเส้นทางที่ใช้ระยะเวลานานมากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่ม OPEC+ มีการลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบและลดการส่งออกน้ำมันของกลุ่ม OPEC+ เพื่อพยุงราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 1Q/67 ราคาน้ำมันเบนซิน เฉลี่ยอยู่ที่ 99.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจาก 4Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 96.1 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นสวนทางกับราคาน้ำมันดิบดูไบ เนื่องจากความต้องการในประเทศจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการเดินทางในช่วงตรุษจีน รวมทั้งการนำเข้าน้ำมันเบนซินของอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลถือศีลอดและการเลือกตั้งในประเทศ ประกอบกับอุปสงค์เบนซินภายในประเทศอินเดียมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ ราคาน้ำมันเบนซินได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการประกาศห้ามส่งออกเบนซินของรัสเซีย ตั้งแต่เดือนมีนาคม เป็นระยะเวลา 6 เดือน **ราคาน้ำมันดีเซล** ใน 1Q/67 เฉลี่ยอยู่ที่ 104.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 4Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 108.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สอดคล้องกับน้ำมันดิบดูไบ เนื่องจากความต้องการในยุโรปปรับตัวลดลงจากการสิ้นสุดฤดูหนาวและเศรษฐกิจที่อ่อนแอ ประกอบกับสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณทะเลแดงทำให้ค่าขนส่งทางเรือแพงขึ้นและส่งผลต่อการส่งออกน้ำมันดีเซลจากเอเชียไปยังตะวันตก นอกจากนี้ การดำเนินการของโรงกลั่นใหม่ๆ ในประเทศโอมาน คูเวต และไนจีเรีย ยังส่งผลให้อุปทานน้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดีเซลได้รับปัจจัยสนับสนุนจากโรงกลั่นทั่วเอเชียที่เข้าสู่การปิดซ่อมบำรุง ทำให้อุปทานดีเซลอาจลดลง **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 1Q/67 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 102.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 4Q/66 ที่มีค่าเฉลี่ย 107.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ เนื่องจากปริมาณอุปทานจากประเทศจีนปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยจีนเน้นการส่งออกน้ำมันอากาศยานมากขึ้น ทำให้มีการส่งออกใน 1Q/67 เพิ่มขึ้น 24% จากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า อีกทั้งความต้องการใช้น้ำมันก๊าดเพื่อทำความร้อนในญี่ปุ่นปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันอากาศยานได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขนส่งทางอากาศทั่วโลกที่ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 1Q/67 อยู่ที่ 156.7 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.6% โดยการใช้น้ำมันเตาลดลง 23.1% กลุ่มดีเซลลดลง 6.9% กลุ่มเบนซินลดลง 0.2% อย่างไรก็ตามการใช้น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) เพิ่มขึ้น 19.1% และกลุ่ม LPG เพิ่มขึ้น 0.4%

การใช้น้ำมัน**กลุ่มเบนซิน** เฉลี่ยอยู่ที่ 31.7 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.2% เนื่องจากผลกระทบจากราคาทำให้ปริมาณการใช้ปรับตัวลดลงเล็กน้อย โดยการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 ลดลงมาอยู่ที่ 17.6 ล้านลิตรต่อวัน การใช้แก๊สโซฮอล์ อี20 ลดลงมาอยู่ที่ 5.4 ล้านลิตรต่อวัน การใช้เบนซินลดลงมาอยู่ที่ 0.4 ล้านลิตรต่อวัน และการใช้แก๊สโซฮอล์ อี85 ลดลงมาอยู่ที่ 0.07 ล้านลิตรต่อวัน ขณะที่การใช้แก๊สโซฮอล์ 91 เพิ่มขึ้นเป็น 7.9 ล้านลิตรต่อวัน

การใช้น้ำมัน**อากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1)** เฉลี่ยอยู่ที่ 16.7 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.1% เนื่องจากการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยว ประกอบกับรัฐบาลไทยมีนโยบายฟรีวีซ่าระหว่างไทย-จีน รวมถึงอินเดียและไต้หวัน ตั้งแต่พฤศจิกายน 2566 - พฤษภาคม 2567 คาดการณ์ว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางโดยอากาศยานเพิ่มมากขึ้น

การใช้น้ำมัน**กลุ่มดีเซล** เฉลี่ยอยู่ที่ 71.1 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6.9% สาเหตุจากการใช้น้ำมันดีเซลพื้นฐาน น้ำมันดีเซลหมุนเร็วธรรมดา และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี20 ลดลงมาอยู่ที่ 1.7 ล้านลิตรต่อวัน 0.4 ล้านลิตรต่อวันและ 0.2 ล้านลิตรต่อวัน ตามลำดับ ขณะที่น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี7 มีการใช้เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.4% มาอยู่ที่ 68.9 ล้านลิตรต่อวัน เนื่องจากการตรึงราคาน้ำมันดีเซลให้ไม่เกิน 30 บาท/ลิตร ซึ่งจะสิ้นสุดในสิ้นเดือนมีนาคม และมาตรการลดอัตราภาษีสรรพสามิตมีผลถึง 19 เมษายน สำหรับลดภาระให้ประชาชนที่ใช้น้ำมันกลุ่มดีเซล

การใช้ **LPG** เฉลี่ยอยู่ที่ 17.1 ล้านกก.ต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.4% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของภาคปิโตรเคมี 2.8% ที่ 6.9 ล้านกก.ต่อวัน และภาคขนส่งเพิ่มขึ้น 1.9% ที่ 2.3 ล้านกก.ต่อวัน สวนทางกับการใช้ของภาคอุตสาหกรรมลดลง 4.0% ที่ 2.0 ล้านกก.ต่อวัน และภาคครัวเรือนลดลง 1.4% ที่ 5.8 ล้านกก.ต่อวัน

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	1Q/66	4Q/66	1Q/67	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)					
สถานีบริการน้ำมัน*	2,168	2,256	2,262	6	94
EV Station PluZ**	197	705	835	130	638
สถานีบริการ LPG ***	231	234	228	(6)	(3)
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)					
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	3,191	3,076	2,862	(7.0%)	(10.3%)
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	3,811	3,903	3,616	(7.4%)	(5.1%)
รวมปริมาณขาย	**7,002**	**6,979**	**6,478**	**(7.2%)**	**(7.5%)**
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)					
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	12.8%	12.7%	13.9%	-	-
น้ำมันอากาศยาน	12.3%	12.5%	16.8%	-	-
ดีเซล	44.9%	47.6%	41.3%	-	-
เตา	7.1%	5.4%	6.3%	-	-
เบนซิน	20.8%	20.1%	19.7%	-	-
หล่อลื่น	0.7%	0.6%	0.8%	-	-
อื่น ๆ	1.4%	1.1%	1.2%	-	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**-**	**-**
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)	**1.01**	**0.75**	**1.12**	**-**	**-**
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	**2.3%**	**0.7%**	**2.6%**	**-**	**-**

* รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา **จำนวนที่เปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการ

*** ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน

ผลการดำเนินงาน 1Q/67 เทียบ 4Q/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 15,466 ล้านบาท (-8.6%)** เป็นผลจากปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 501 ล้านลิตร (-7.2%) แต่ราคาจำหน่ายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้น แม้ว่าราคาน้ำมันในตลาดโลกอ่อนตัวลงเล็กน้อย **ธุรกิจตลาดพาณิชย์**มีปริมาณจำหน่ายลดลง 287 ล้านลิตร (-7.4%) จากดีเซลเป็นหลักเนื่องจากใน 4Q/66 มีการบริหารจัดการ Supply Surplus ของโรงกลั่นในประเทศ ขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นช่วง High Season และมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยว น้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นจากกลุ่มเรือขนส่ง ในส่วนของ**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายลดลง 214 ล้านลิตร (-7.0%) จากเบนซินและดีเซลเนื่องจากมีประเด็นข่าวปลอมเกี่ยวกับความไม่มั่นใจในมาตรวัดปริมาตรน้ำมันเชื้อเพลิงที่ PTT Station ซึ่ง OR ได้ดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมันอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยมาตรวัดผ่านการตรวจสอบและได้รับการรับรองจากสำนักงานชั่งตวงวัด กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันปริมาณจำหน่ายได้ปรับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว สำหรับไตรมาสนี้มีการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 6 สถานี

- **EBITDA เพิ่มขึ้น 3,024 ล้านบาท (+>100%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับเพิ่มขึ้น 0.37 บาท ตามแนวโน้มทิศทางราคาน้ำมัน ทั้งนี้ OR มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มใช้น้ำมันมาตรฐาน EURO 5 โดย**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลและเบนซินปรับเพิ่มขึ้น สำหรับ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นเช่นกันโดยหลักในดีเซล หล่อลื่นปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากใน 4Q/66 มีการให้ส่วนลดตามเป้าแก่ลูกค้าในช่วงสิ้นปี น้ำมันเตาปรับเพิ่มขึ้นจากการบริหารต้นทุนที่เหมาะสม ในขณะที่น้ำมันอากาศยานมีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลง เนื่องจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยราคาอ้างอิงใน 1Q/67 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิปรับลดลง โดยหลักลดลงจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าจ้างบุคคลภายนอก และค่าซ่อมบำรุงตามแผนงานประจำปี ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 2.6% สูงกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ 0.7%

ผลการดำเนินงาน 1Q/67 เทียบ 1Q/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 21,630 ล้านบาท (-11.7%)** โดยหลักจากภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 524 ล้านลิตร (-7.5%) รวมทั้งราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวลดลง **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 329 ล้านลิตร (-10.3%) ทั้งในดีเซลและเบนซินจากประเด็นข่าวปลอมข้างต้น สำหรับ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 195 ล้านลิตร (-5.1%) จากดีเซลและน้ำมันเตาเนื่องจากใน 1Q/66 ได้มีการจำหน่ายให้กับกลุ่มโรงไฟฟ้าในช่วงก๊าซธรรมชาติมีราคาสูง ขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากการเดินทางระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้นและการขายให้กับลูกค้ารายใหม่
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท (+0.4%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่เพิ่มขึ้น 0.11 บาท โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** แม้ว่ากำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นในดีเซลและเบนซิน แต่ภาพรวมกำไรขั้นต้นของเบนซินอ่อนตัวลงเล็กน้อยจากปริมาณจำหน่ายที่ลดลง ในส่วนของ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงโดยหลักจากยางมะตอยเนื่องจากการแข่งขันสูง น้ำมันอากาศยานปรับลดลงจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า ขณะที่หล่อลื่นปรับเพิ่มขึ้นจากการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด โดยไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน 1Q/67 อยู่ที่ 2.6% เพิ่มขึ้นจาก 2.3% ใน 1Q/66

ณ 31 มีนาคม 2567 สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า **"EV Station PluZ"** ติดตั้งสะสมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 931 แห่ง เป็น DC Fast Charge จำนวน 1,748 หัวชาร์จ แบ่งเป็นในสถานีบริการ จำนวน 736 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 651 แห่ง) และนอกสถานีบริการ จำนวน 195 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 184 แห่ง) ในส่วนของ**ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto** มีจำนวนทั้งสิ้น 102 สาขา เปิดเพิ่มขึ้น 5 สาขาจากไตรมาสที่แล้ว

ALL LIFESTYLES

การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	1Q/66	4Q/66	1Q/67	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสาขา					
ร้าน Cafe Amazon *	3,947	4,181	4,221	40	274
ร้านเท็กซัส ชิคเก้น	104	100	101	1	(3)
ร้านสะดวกซื้อ **	2,155	2,227	2,241	14	86
ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon* (ล้านแก้ว)	**91**	**95**	**99**	**4.2%**	**8.8%**

*ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น โอมาน เมียนมา มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย

**รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจิฟฟี่ และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 1Q/67 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครือข่าย**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** 4,447 สาขา แบ่งเป็นร้าน **Cafe Amazon** ในประเทศไทย 4,196 สาขา จำแนกเป็นสาขาในสถานีบริการ 2,248 สาขา และนอกสถานีบริการ 1,948 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 53.6% และ 46.4% ตามลำดับ รวมทั้งมี Cafe Amazon ในต่างประเทศ จำนวน 25 สาขา **ร้านเท็กซัส ชิคเก้น** มีเครือข่าย 101 สาขา สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่มอื่นมีเครือข่าย 125 สาขา ได้แก่ **เพิร์ลลี่ที** และ **Pacamara Coffee Roasters** สำหรับ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** มีร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ **7-Eleven** และภายใต้แบรนด์ **จิฟฟี่** ในประเทศไทย 2,241 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มใน 1Q/67 มีปริมาณจำหน่ายรวม 99 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 4 ล้านแก้ว (+4.2%) เมื่อเทียบกับ 4Q/66 จากการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	1Q/66	4Q/66	1Q/67	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)					
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	3,587	4,099	3,992	(2.6%)	11.3%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,741	1,779	1,913	7.5%	9.9%
รวม	**5,328**	**5,878**	**5,905**	**0.5%**	**10.8%**
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	**24.2%**	**25.6%**	**26.9%**	-	-

ผลการดำเนินงาน 1Q/67 เทียบ 4Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท (+0.5%)** โดย**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** มีรายได้ขายลดลง 107 ล้านบาท (-2.6%) โดยหลักมาจาก Franchisees มีปริมาณ stock สินค้าที่สูงในไตรมาสก่อนหน้าตามปัจจัยฤดูกาล และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 134 ล้านบาท (+7.5%) โดยหลักมาจากการจำหน่ายน้ำดื่มเพิ่มขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 88 ล้านบาท (+5.9%)** มาจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลงจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดย EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท (+2.9%) และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท (+13.5%) ทำให้ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 25.6% ในไตรมาสก่อน เป็น 26.9% ในไตรมาสนี้

ผลการดำเนินงาน 1Q/67 เทียบ 1Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 577 ล้านบาท (+10.8%)** โดยภาพรวมยอดขายเติบโตตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยรายได้จาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 405 ล้านบาท (+11.3%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับรายได้**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** เพิ่มขึ้น 172 ล้านบาท (+9.9%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง และการจำหน่ายน้ำดื่มเพิ่มขึ้น
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 303 ล้านบาท (+23.5%)** โดยหลักมาจาก EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม**เพิ่มขึ้น 294 ล้านบาท (+35.5%) จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ** เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท (+2.0%) โดยมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลงโดยหลักจากค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจาก 24.2% เป็น 26.9%

GLOBAL MARKET

ภาพรวมต่างประเทศ

กัมพูชา กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจกัมพูชาขยายตัว 6.0% โดยแนวโน้มเศรษฐกิจของกัมพูชาเติบโตขึ้นเล็กน้อยในปี 2567 โดยมีปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและภาคการส่งออก ในส่วนภาคการท่องเที่ยวคาดการณ์เติบโตต่อเนื่องตลอดทั้งปี ในขณะที่ภาคการส่งออกฟื้นตัวตามแรงส่งของการค้าโลก อีกทั้งยังคงได้รับแรงหนุนจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจกัมพูชายังต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยงทั้งในและต่างประเทศ ทั้งระดับหนี้เอกชนเพิ่มสูงขึ้นและ FDI ในระยะสั้นฟื้นตัวได้ช้า เนื่องจากมีการพึ่งพาเศรษฐกิจจีนในระดับสูง ในขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังคงมีความเปราะบาง **สปป. ลาว** คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจในปี 2567 อยู่ที่ 4.0% ปัจจัยสนับสนุนจากการกลับมาของอุปสงค์จากต่างชาติ โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ ส่งผลสร้างโอกาสดึงเงินลงทุนจากต่างประเทศและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวภายในภูมิภาค โดยเฉพาะจากประเทศจีน อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังมีความเปราะบางจากปัญหาเชิงโครงสร้าง ทั้งหนี้สาธารณะในสกุลเงินต่างประเทศระดับสูง ทุนสำรองระหว่างประเทศต่ำ ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง ค่าเงินกีบอ่อนค่าอย่างรุนแรงต่อเนื่อง อีกทั้งผลกระทบจากการขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่ม ส่งผลต่อต้นทุนสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น **ฟิลิปปินส์** IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจในปี 2567 อยู่ที่ 6.2% คาดการณ์แนวโน้มเศรษฐกิจยังคงขยายตัวได้ดีและโดดเด่นในกลุ่มประเทศเกิดใหม่และกำลังพัฒนาในเอเชีย โดยได้รับแรงหนุนด้านประชากรทำให้การบริโภคภายในประเทศแข็งแกร่งและมีการขยายตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการส่งเงินกลับประเทศของแรงงานฟิลิปปินส์ในต่างประเทศที่แข็งแกร่ง ส่งผลบวกต่อกำลังการซื้อภายในประเทศ ตลอดจนการปฏิรูปเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุนทำให้เกิดการลงทุนขนาดใหญ่ในโครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อของฟิลิปปินส์ยังคงผันผวนในระดับสูง และมีความเสี่ยงต่อผลผลิตทางการเกษตรและประมงเสียหายจากปรากฏการณ์เอลนีโญ

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	1Q/66	4Q/66	1Q/67	เปลี่ยนแปลง	
				QoQ	YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	396	396	402	6	6
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)					
ฟิลิปปินส์	175	167	226	35.3%	29.1%
กัมพูชา	144	130	151	16.2%	4.9%
สปป. ลาว	75	75	73	(2.7%)	(2.7%)
รวม	**394**	**372**	**450**	**21.0%**	**14.2%**
ร้าน Cafe Amazon*					
จำนวนสาขาร้าน Cafe Amazon	365	371	376	5	11
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	6.6	7.7	7.0	(9.1%)	6.1%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	**3.4%**	**0.0%**	**2.5%**	-	-

*รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 1Q/67 เทียบ 4Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,270 ล้านบาท (+10.9%)** จากปริมาณจำหน่ายภาพรวมที่เพิ่มขึ้น 78 ล้านลิตร แม้ว่าราคาจำหน่ายเฉลี่ยลดลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก รายได้เพิ่มขึ้นโดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันอากาศยาน และดีเซลจำหน่ายลูกค้าอุตสาหกรรม รวมถึง LPG เพิ่มขึ้นเช่นกันจากการจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่ง **กัมพูชา** รายได้เพิ่มขึ้นจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะดีเซล ในขณะที่รายได้จาก **สปป. ลาว** ลดลง จากปริมาณดีเซลที่จำหน่ายให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มก่อสร้างลดลง สำหรับยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับลดลงโดยหลักใน สปป. ลาว จากการปรับขึ้นราคาจำหน่ายในช่วงต้นปี
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 322 ล้านบาท (+>100%)** จากทุกประเทศ โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรฟื้นตัวดีขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ อีกทั้งในไตรมาสนี้ยังมีรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration เพิ่มขึ้น **กัมพูชา** EBITDA เพิ่มขึ้นจากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณจำหน่าย และ **สปป. ลาว** มี EBITDA ที่ดีขึ้นจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของเบนซินที่ปรับตัวสูงขึ้นและภาพรวมผลประกอบการ **Cafe Amazon** ดีขึ้นจากการปรับราคาจำหน่าย รวมทั้งทุกประเทศยังมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมในไตรมาสนี้ EBITDA Margin อยู่ที่ 2.5% เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

ผลการดำเนินงาน 1Q/67 เทียบ 1Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 1,246 ล้านบาท (+10.7%)** ผลจากปริมาณจำหน่ายภาพรวมที่เพิ่มขึ้น 56 ล้านลิตร โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากดีเซล และLPG จากการจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่ง **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเบนซิน จากการขยายสถานีบริการ และดีเซลจำหน่ายลูกค้าอุตสาหกรรมก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในขณะที่ **สปป. ลาว** ปริมาณจำหน่ายลดลงจากดีเซลเป็นหลัก ในส่วนของยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักจากกัมพูชา ที่มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น

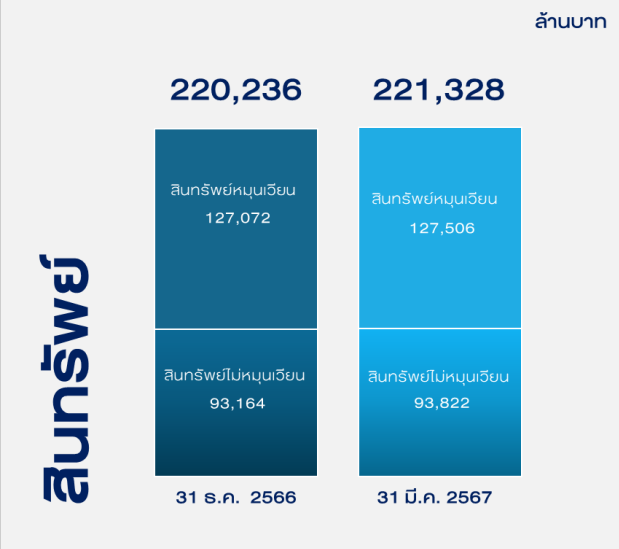
- **EBITDA ลดลง 71 ล้านบาท (-17.9%)** โดยหลักจากสปป. ลาว และ กัมพูชา แม้ว่าจะมี EBITDA ที่เพิ่มขึ้นจาก ฟิลิปปินส์ มาชดเชยก็ตาม **สปป. ลาว** EBITDA ปรับลดลงตามกำไรขั้นต้นที่ลดลง จากต้นทุนเฉลี่ยน้ำมันที่อยู่ในระดับสูง **กัมพูชา** EBITDA ลดลงจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่อ่อนตัวลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ขณะที่ **ฟิลิปปินส์** EBITDA เพิ่มขึ้นจากดีเซลที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรสูงขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายดำเนินสุทธิลดลง ภาพรวม EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 2.5% ลดลงจาก 3.4 % ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

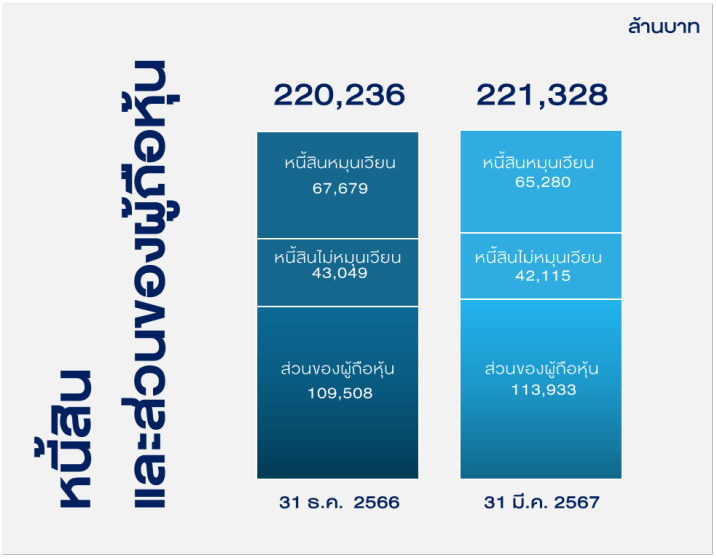
OR INNOVATION

OR มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้ศักยภาพที่ OR มีอยู่ ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในการร่วมแก้ปัญหา เพื่อสร้างตลาดใหม่และธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR **(OR Innovation)** ซึ่งจะทำให้ OR เติบโตไปพร้อมกับผู้คนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

OR ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน **xplORe** ดิจิทัลแพลตฟอร์มของ OR ซึ่งได้รวบรวมทุกฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์การใช้งานและเป็นส่วนหนึ่งของการอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตนอกบ้านของผู้บริโภคให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน **xplORe** ประสบความสำเร็จ มียอดการดาวน์โหลดมากกว่า 1 ล้านราย อีกทั้ง OR ได้มีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับนวัตกรรม ผ่านร้าน **Cafe Amazon for Chance** ที่สร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาส และใช้นวัตกรรม Upcycling นำเยื่อกาแฟที่เป็นของเสียจากโรงคั่ว และวัสดุเหลือใช้ต่างๆ กลับมาทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง ณ 31 มีนาคม 2567 เปิดให้บริการแล้ว 307 สาขา รวมถึง**โครงการไทยเด็ด** ที่ต้องการให้โอกาสทางธุรกิจและสนับสนุนสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน ได้เปิดให้บริการแล้ว 325 สาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ OR ยังได้พัฒนารูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความรวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย และไร้สัมผัส

ฐานะทางการเงิน





สินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 OR มีสินทรัพย์รวม 221,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,092 ล้านบาท (+0.5%) โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 433 ล้านบาท (+0.3%) สาเหตุหลักมาจาก

- สินค้าและพัสดุคงเหลือ เพิ่มขึ้น 5,935 ล้านบาท (+17.9%) เหตุผลหลักมาจากปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นประมาณ 99 ล้านลิตร (+9.5%) โดยหลักจากดีเซล
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 2,465 ล้านบาท (+6.0%) โดยลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 5,664 ล้านบาท (+40.2%) โดยหลักจากรายการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ และลูกหนี้การค้าลดลง 3,199 ล้านบาท (-11.8%) จากปริมาณจำหน่ายที่ลดลง
- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 7,851 ล้านบาท (-15.3%) โดยหลักจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมที่ครบกำหนด รวมถึงการใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน และกิจกรรมลงทุน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 659 ล้านบาท (+0.7%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 377 ล้านบาท (+2.2%) โดยหลักจากสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 289 ล้านบาท (+0.6%) โดยหลักจากการขยายเครือข่ายทางธุรกิจทั้ง PTT Station, EV Station PluZ, และร้านค้าปลีก
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท (+0.8%) และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง 107 ล้านบาท (-1.5%)

หนี้สิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 OR มีหนี้สินรวม 107,395 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,333 ล้านบาท (-3.0%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน ลดลง 2,399 ล้านบาท (-3.5%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลง 1,726 ล้านบาท (-45.1%) จากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมที่ครบกำหนด
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 1,328 ล้านบาท (-2.4%) โดยหลักจากเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 681 ล้านบาท (+69.8%) จากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

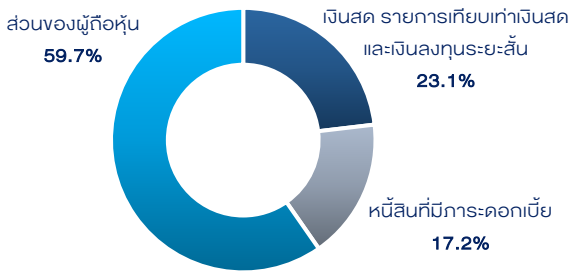
หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 934 ล้านบาท (-2.2%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 1,243 ล้านบาท (-7.6%) จากการจ่ายคืนเงินกู้ที่ครบกำหนด

- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท (+19.4%) จากภาษีสรรพสามิตค้างรับที่เพิ่มขึ้น

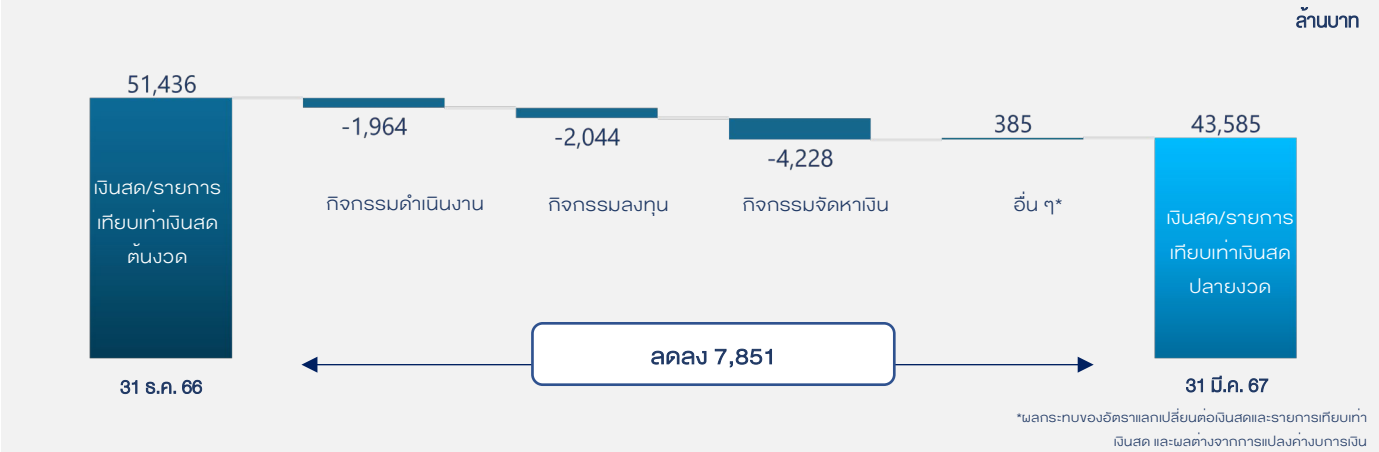
ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 113,933 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 4,425 ล้านบาท (+4.0%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด

โครงสร้างเงินทุน ณ 31 มีนาคม 2567



OR มีการดำเนินการด้านบริหารเงินให้มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสมเทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งนี้ ตามนโยบายการเงินของ OR มีการกำหนดสัดส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและ EBITDA น้อยกว่า 1 เท่า และ 2 เท่า

กระแสเงินสด 1Q/67



เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 1,964 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 4,755 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม 1,509 ล้านบาท ในขณะที่ใช้ไปในการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงานต่าง ๆ 8,122 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้อื่น 11,104 ล้านบาท รวมถึงการลดลงของเจ้าหนี้อื่น 1,616 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 2,044 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่าย PTT Station, EV Station PluZ ร้านค้าปลีก คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถังบรรจุก๊าซหุงต้ม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,888 ล้านบาท การลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมค้า 114 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 4,228 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนด

อัตราส่วนทางการเงิน

	1Q/66	1Q/67
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.2	5.9
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.5	2.1
	31 ธ.ค. 66	**31 มี.ค. 67**
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.9	2.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.4	10.7
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.0	5.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.1)	(0.1)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	6.1	5.9

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

1. อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
2. อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
3. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย* – (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค่างวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)

*หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2567

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัวจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญ ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าเศรษฐกิจจะขยายตัวที่ 2.7% จาก 1) การบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวดีจากตลาดแรงงานที่คาดว่าจะฟื้นตัวดีและมีแรงส่งเพิ่มเติมจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ 2) ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ต่อเนื่องจากค่าใช้จ่ายต่อคนและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัว อย่างไรก็ดี เศรษฐกิจไทยยังมี**ความเสี่ยงที่สำคัญ** และความไม่แน่นอนสูง จาก 1) เศรษฐกิจโลกที่ได้รับแรงกดดันจากเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของภาคการส่งออกสินค้าของไทย 2) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบริโภคของภาคเอกชนและครัวเรือน และ 3) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลกที่อาจส่งผลต่อความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์

เศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องท่ามกลางแรงกดดันสถานการ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก และความผันผวนด้านสภาวะการเงิน โดยมีทิศทางการขยายตัวที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มประเทศ โดย IMF ปรับคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2567 อยู่ที่ 3.2% โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการฟื้นตัวของสหรัฐฯ และประเทศกลุ่มยุโรป อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจประเทศในทวีปเอเชียมีแนวโน้มเติบโตต่ำกว่าคาดการณ์ ซึ่งภาพรวมยังคงได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจในประเทศจีน **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดย IMF คาดการณ์การเติบโตในปี 2567 อยู่ที่ 2.7% จากการบริโภคภาคเอกชน และนโยบายภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อีกทั้งมีแนวโน้มการเติบโตด้านผลิตภาพและการจ้างงานที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังต้องจับตาสถานการณ์เงินเฟ้อในสหรัฐอเมริกา ที่ยังอาจกดดันเศรษฐกิจ **เศรษฐกิจจีน** มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับมาเป็นปกติ ขณะที่ IMF คงคาดการณ์การขยายตัวอยู่ที่ 4.6% โดยมีประเด็นที่ต้องจับตามองก็คือ ความเสี่ยงจากภาวะเงินฝืด วิกฤตที่อยู่อาศัย และวิกฤตความเชื่อมั่น

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนเมษายน 2567 คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2567 อยู่ที่ 103.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ระดับ 1.2 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุปสงค์น้ำมันในปีนี้มาจากกลุ่มประเทศ Non-OECD โดยเฉพาะประเทศจีนเป็นหลัก หรือคิดเป็นการเติบโตที่ระดับ 1.3 ล้านบาร์เรลต่อวัน สวนทางกับการเติบโตของกลุ่มประเทศ OECD ชะลอตัวที่ระดับ 0.06 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากปีก่อนหน้า

แนวโน้มราคา**น้ำมันดิบ**ในช่วง 2Q/67 ค่าเฉลี่ยปรับตัวมากกว่า 1Q/67 เนื่องจากการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม OPEC+ ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนมิถุนายน ทำให้ขาดดุลได้ใน 2Q/67 นอกจากนี้รัสเซียได้มีการปรับแผนผ่อนปรนการลดการส่งออก อีกทั้งความตึงเครียดระหว่างอิสราเอลและอิหร่านส่งผลต่อราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น ประกอบกับสหรัฐอเมริกาอาจมีการพิจารณาคว่ำบาตรประเทศเวเนซุเอล่า ทำให้อาจส่งผลกระทบต่ออุปทานน้ำมันดิบในตลาดโลก อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดิบได้รับปัจจัยกดดันจากการเติบโตของกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศ Non-OPEC+ ซึ่งคาดว่าจะมีอุปทานดังกล่าวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้สถานการณ์เงินเฟ้อในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น และยังสูงกว่าระดับเป้าหมายที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ ตั้งเป้าหมายไว้ โดย**คาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2567 อยู่ที่ 79-89 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล**

สถานการณ์ของ**น้ำมันสำเร็จรูป**ในช่วง 2Q/67 **น้ำมันเบนซิน** คาดว่าปริมาณอุปสงค์น้ำมันเบนซินยังคงเติบโตต่อเนื่องในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้การเข้าใกล้ฤดูร้อนในประเทศตะวันตกสนับสนุนอุปสงค์น้ำมันเบนซิน สอดคล้องกับปริมาณน้ำมันสำรองเชิงพาณิชย์ในสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามปริมาณอุปทานน้ำมันเบนซินอาจได้รับปัจจัยกดดันจากโรงกลั่นในตะวันออกกลาง ประกอบกับการใช้รถไฟฟ้าที่ยังคงเพิ่มขึ้น ด้าน**น้ำมันดีเซล** ยังคงได้รับปัจจัยกดดันจากอุปทานที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากโรงกลั่นในตะวันออกกลางที่สามารถดำเนินการผลิตมากขึ้น หลังจากฤดูซ่อมบำรุงโรงกลั่น อีกทั้งปริมาณน้ำมันดีเซลสำรองเชิงพาณิชย์ในประเทศตะวันตก และสิงคโปร์ยังปรับตัวสูง แต่อุปสงค์น้ำมันดีเซลในเอเชียมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอินเดียซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนในกิจกรรมภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม นอกจากนี้อุปทานดีเซลที่ยุโรปและเอเชียอาจตึงตัวจากฤดูซ่อมบำรุงโรงกลั่น ด้าน**น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ได้รับปัจจัยสนับสนุนในช่วงฤดูร้อนในกลุ่มประเทศตะวันตก ส่งผลให้ความต้องการใช้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้จีนมีแผนเพิ่มเส้นทางการบินระหว่างประเทศด้วย แต่ยังคงได้รับปัจจัยกดดันจากความต้องการที่ปรับลดลงในญี่ปุ่นจากสภาพอากาศที่ไม่หนาวรุนแรง รวมทั้งจีนอาจมีการปรับเพิ่มโควตาการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูป และโรงกลั่นในตะวันออกกลางได้กลับมาจากฤดูซ่อมบำรุง ซึ่งมีแนวโน้มส่งออกไปยังยุโรปมากขึ้น

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ทั้งในมิติสังคม มิติเศรษฐกิจ รวมถึงมิติสิ่งแวดล้อม OR ได้ตระหนักถึงวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของ OR และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน **(Carbon Neutrality)** ภายในปี 2030 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ **(Net Zero)** ภายในปี 2050 โดยใช้กลยุทธ์ 3R ประกอบด้วย

1. **Reduce** (Own Greenhouse Gas Emissions) หรือการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง โดยมุ่งเน้นเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ประกอบด้วยการติดตั้ง Solar Rooftop ในสถานสถานประกอบการของ OR และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในพื้นที่สำนักงาน อีกทั้งยังได้ซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) มาใช้

2. **Remove** (Residual Greenhouse Gas Emissions) หรือกักเก็บคาร์บอนด้วยธรรมชาติโดยการปลูกป่าร่วมกับกรมป่าไม้และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง 10,000 ไร่ภายในปี 2030 โดยปัจจุบันดำเนินการไปแล้วกว่า 9,600 ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567) รวมถึงการพัฒนาและขอการรับรอง Carbon Credit จากโครงการ **Green Travel with Biofuel** ที่ส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ และโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาจำนวน 50 พื้นที่

3. **Reinforce** (GREEN Portfolio of business and Investment) หรือการขยายสัดส่วนธุรกิจและการลงทุนสีเขียว ได้แก่ 1) การขยาย EV Station PluZ ครอบคลุม 77 จังหวัด 2) การติดตั้ง Solar Rooftop ให้กับดีลเลอร์และลูกค้า ทั้งในและนอกสถานีบริการ PTT Station 3) OR ได้พัฒนาสถานีบริการ PTT Station Flagship วิภาวดี 62 เพื่อเป็นต้นแบบสถานีบริการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานหมุนเวียน 100% สะท้อนแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในแบบฉบับของ OR 4) โครงการทดลองการขนส่งเมล็ดกาแฟดิบ จาก อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ มายัง อ.วังน้อย จ.อยุธยา โดยยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็นรถบรรทุกขนาดใหญ่ หรือ **Green Logistics for Cafe Amazon Project** ซึ่งหากได้ผลดีจะมีการขยายการดำเนินการต่อไป และนอกจากนี้ OR ยังให้ความสำคัญกับนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาด เช่น เริ่มให้มีสถานีสลับแบตเตอรี่มอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าใน PTT Station เปิดสถานีนำร่องทดลองใช้เชื้อเพลิงไฮโดรเจนสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง ที่จังหวัดชลบุรี และทดสอบเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) ให้กับสายการบิน

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.pttor.com/th/sustainability