

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 1 ปี 2567



สรุปสาระสำคัญ		เหตุการณ์สำคัญ		ผลการดำเนินงาน		
สรุปผลการดำเนินงาน		Q1/2566	Q4/2566	Q1/2567	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)					%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน		232.45	223.76	240.07	+3.3%	+7.3%
กำไรขั้นต้น		33.94	41.11	39.96	+17.7%	-2.8%
EBITDA		18.73	26.88	27.31	+45.8%	+1.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		3.33	6.07	6.48	+94.6%	+6.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)		14.6%	18.4%	16.7%	+2.0%	-1.7%
อัตรา EBITDA (%)		8.0%	12.0%	11.2%	+3.2%	-0.8%
อัตรากำไรสุทธิ (%)		1.4%	2.7%	2.6%	+1.2%	-0.1%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (“บริษัท”) มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 240.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 6.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 94.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากระบบการพิมพ์กราเวียร์ ตลอดจนความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนขายส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง รวมถึงการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน นอกจากนี้ในปี 2567 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญในการดำเนินงานที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแผนจะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging) จำนวน 2 รายการ ที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการออกผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ตลอดจนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว

Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)

- ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 240.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีมูลค่า 7.62 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน โดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอาหารเป็นหลัก รวมถึงมีเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของฉลากรีดรู๊ปในกลุ่ม Green Shrink Label
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 16.7 ในไตรมาส 1 ปี 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง รวมถึงการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 6.48 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 มีมูลค่า 3.15 ล้านบาทหรือร้อยละ 94.6 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากระบบการพิมพ์กราเวียร์ ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน

Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

- ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม ทั้งสิ้น 240.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2566 มีมูลค่า 16.31 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน โดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงมีเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของ ฉลากรีดรู๊ปในกลุ่ม Green Shrink Label
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 16.7 ในไตรมาส 1 ปี 2567 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.4 ในไตรมาส 4 ปี 2566 แม้สัดส่วนรายได้จากการขายจะเติบโตขึ้นแต่เติบโตในสัดส่วนที่น้อยกว่าต้นทุนขาย เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตทั้งผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการปรับผลตอบแทนประจำปี และค่าล่วงเวลาจากการผลิตให้ทันตามกำหนดเวลาส่งมอบตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 6.48 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 4 ปี 2566 มีมูลค่า 0.41 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.8 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ ในขณะที่รายได้จากการขายอื่นก็เติบโตขึ้นเช่นกัน รวมถึงการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

เหตุการณ์สำคัญ

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงาน

ในวันที่ 3 มกราคม ปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรมอาสาพัฒนาโครงการ “ปรับปรุงซ่อมแซมและบำรุงห้องน้ำวัดวัดบำรุงธรรมราชวรวิหาร” (วัดล่าง) ตำบลบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยทำความสะอาดและซ่อมแซม ต่อเติมในส่วนที่เสื่อมสภาพ รวมถึงการนำวัสดุและอุปกรณ์ที่จำเป็นมาถวายแก่เจ้าอาวาส เช่น ประตูห้องน้ำ ฝาชักโครก ราวแขวนผ้า ชื่นน้ำพลาสติก แปรงทำความสะอาดห้องน้ำ และน้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ

ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมประโยชน์สูงสุดให้แก่พระสงฆ์และสาธุชน

ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวโดยการออกผลิตภัณฑ์ Mono Material Pouch ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green packaging) สามารถรีไซเคิลได้ 100% เพื่อรองรับแนวโน้มเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งในประเทศและทั่วโลก (Circular economy) ซึ่งสอดคล้องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

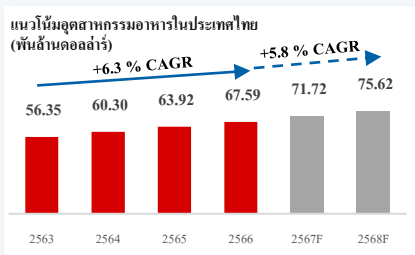
ในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีก 2 รายการ ได้แก่ rPET (อาร์-เพ็ต) พลาสติกที่มีส่วนผสมของพลาสติกที่ผ่านการใช้งานโดยผู้บริโภคมานำแล้ว (PCR) และ POE (Polyolefin Shrink Film) ที่หลังจากการใช้งานสามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลพร้อมกับขวด PE ได้ โดยไม่ต้องแยกออกจากกัน ขวดพลาสติกใหม่จะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาปรับใช้ ซึ่งจะช่วยให้มูลค่าให้แก่ลูกค้าสินค้าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่บริษัทฯ

จัดกิจกรรมเปิดบ้าน (Open House) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่แก่สังคม

ในวันที่ 15 และ 26 มีนาคม 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมงานเปิดบ้าน (Open House) ให้แก่คณะอาจารย์ นักศึกษา จากคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และคณะอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ กิจกรรมในครั้งนี้มุ่งเน้นการแบ่งปันความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ และนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการบรรยายและเยี่ยมชมโรงงานจริงเพื่อศึกษาระบบ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม โดยให้การบรรยายเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่แก่บุคลากรภายนอก นักศึกษา อีกทั้งเสริมสร้างความเข้าใจด้านความยั่งยืน

แนวโน้มอุตสาหกรรมในประเทศไทย



แหล่งที่มาของข้อมูล: Statista

คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารไทยในปี 2563-2568

ผลิตภัณฑ์อาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มีมูลค่าตลาดสูงถึง 56.35 พันล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าระหว่างปี 2566 ถึง 2568 จะเติบโตเฉลี่ยรายปีอยู่ที่ ร้อยละ 5.8 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการในการบริโภคภายในประเทศ เนื้อสัตว์ และขนม เป็นหลักจากประชากรในประเทศ รวมถึงการขยายตัวของการส่งออกไปยังต่างประเทศอีกด้วย

คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมทำความสะอาดครัวเรือนไทยในปี 2563-2568

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 3.19 พันล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะเติบโตระหว่างปี 2566 ถึง 2568 เฉลี่ยที่ร้อยละ 2.6 โดยได้รับการสนับสนุนจากการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ รวมถึงสังคมสูงวัยและภาวะหลังโควิด-19 จึงทำให้ประชากรไทยตระหนักเรื่องทำความสะอาดครัวเรือนมากขึ้น

คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมความงามและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคลไทยในปี 2563-2568

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทยได้เริ่มมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 มูลค่าตลาดอยู่ที่ 5.06 พันล้านดอลลาร์ และคาดการณ์ว่าระหว่างปี 2566 ถึง 2568 จะเติบโตเฉลี่ยรายปีอยู่ที่ ร้อยละ 5.3 โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความสนใจในการเสริมสร้างบุคลิกภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์และความงามของผู้บริโภค ซึ่งทำให้เกิดความต้องการในตลาดอย่างต่อเนื่องจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ มีการเติบโตที่ควบคู่กันไปกับกรมเติบโตของลูกค้านักการตลาดเครื่องสำอาง รวมถึงอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่กล่าวไว้ในบรรทัดข้างต้นอีกด้วย

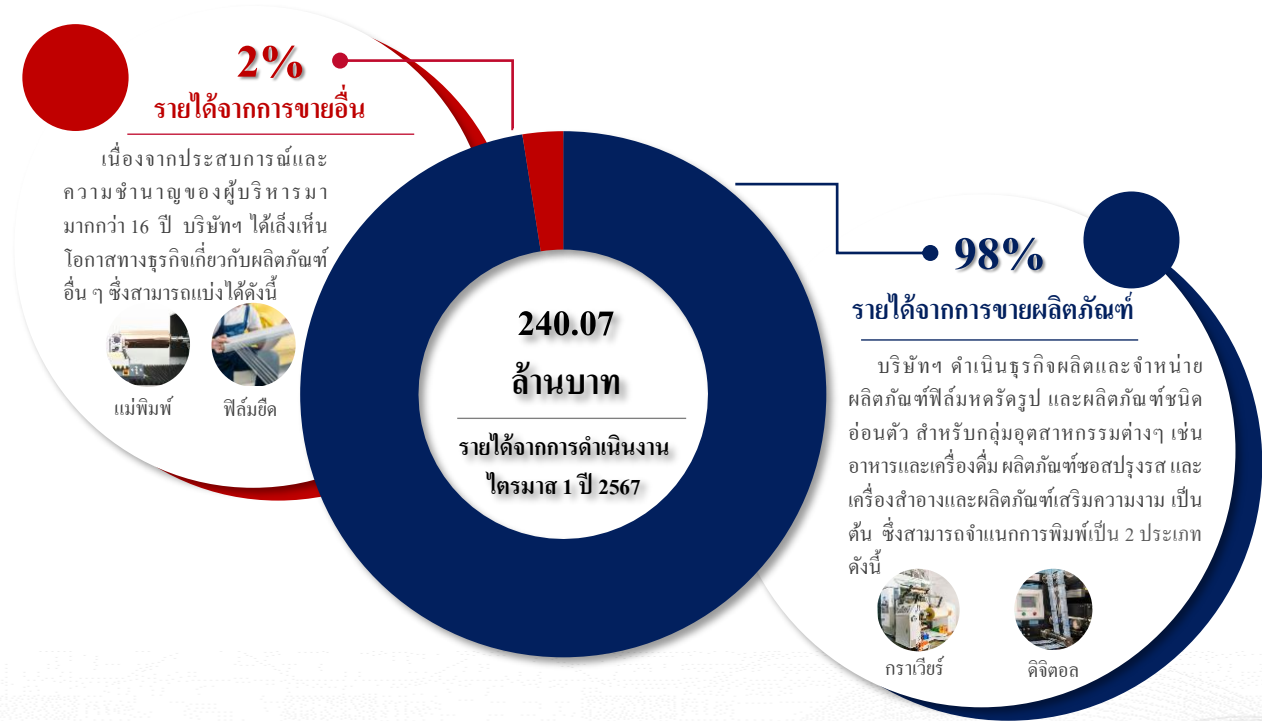
แหล่งที่มาของข้อมูล: Krungsri, Thaipublica และ Marketeer

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/2566	Q4/2566	Q1/2567	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	224.82	218.67	234.10	+4.1%	+7.1%
รายได้จากการขายอื่น	7.63	5.09	5.97	-21.8%	+17.3%
รายได้จากการดำเนินงาน	232.45	223.76	240.07	+3.3%	+7.3%
ต้นทุนขาย	198.51	182.65	200.11	+0.8%	+9.6%
กำไรขั้นต้น	33.94	41.11	39.96	+17.7%	-2.8%
รายได้อื่น	1.97	0.60	3.10	+57.4%	+416.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	9.85	9.41	10.08	+2.3%	+7.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20.40	22.84	22.80	+11.8%	-0.2%
ต้นทุนทางการเงิน	1.55	2.28	2.10	+35.5%	-7.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4.11	7.18	8.08	+96.6%	+12.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	0.78	1.41	1.60	+105.1%	+13.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3.33	6.07	6.48	+94.6%	+6.8%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

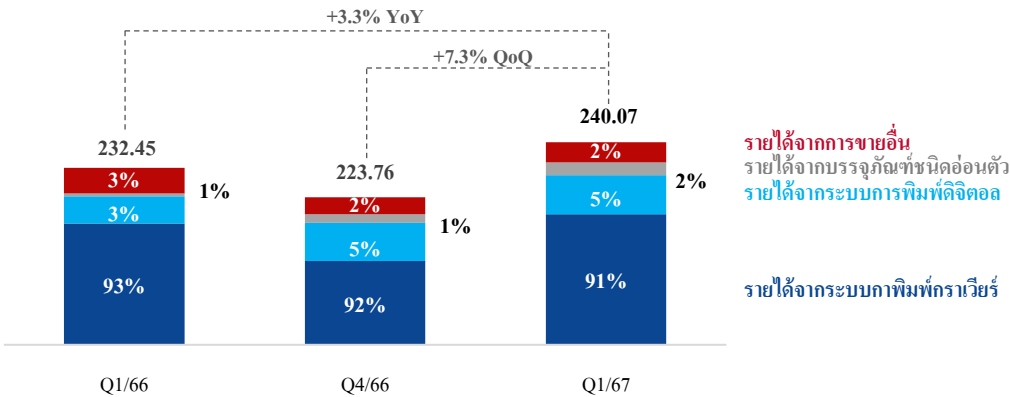
โครงสร้างรายได้	Q1/2566	Q4/2566	Q1/2567	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์					
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	215.95	204.82	218.70	+1.3%	+6.8%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	8.04	11.29	11.56	+43.8%	+2.4%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	0.83	2.56	3.84	+362.7%	+50.0%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	224.82	218.67	234.10	+4.1%	+7.1%
รายได้จากการขายอื่น					
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	6.77	4.40	5.05	-25.4%	+14.8%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.86	0.69	0.92	+7.0%	+33.3%
รวมรายได้จากการขายอื่น	7.63	5.09	5.97	-21.8%	+17.3%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	232.45	223.76	240.07	+3.3%	+7.3%
รายได้อื่น	1.97	0.60	3.10	+57.4%	+416.7%
รวมรายได้	234.42	224.36	243.17	+3.7%	+8.4%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 240.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 7.62 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.3 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 218.70 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.3 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอาหารเป็นหลัก ตลอดจนเริ่มรับรู้รายได้จากลูกค้าในรูปแบบ Green Shrink Label ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญในด้านของสิ่งแวดล้อม
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 11.56 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.8 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากการเติบโตของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อาหาร และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เป็นหลัก
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 3.84 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 362.7 เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 5.97 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 1.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.8 โดยรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 25.4 แม้ว่ารายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวจะเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อซ้ำและคำสั่งซื้อใหม่แต่ด้วยปริมาณงานต่อการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้การผลิตแม่พิมพ์มีอัตราลดลง ส่งผลให้ยอดขายแม่พิมพ์ใหม่ลดลง ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เนื่องจากลูกค้าเดิมมีการสั่งซื้อซ้ำเป็นหลัก

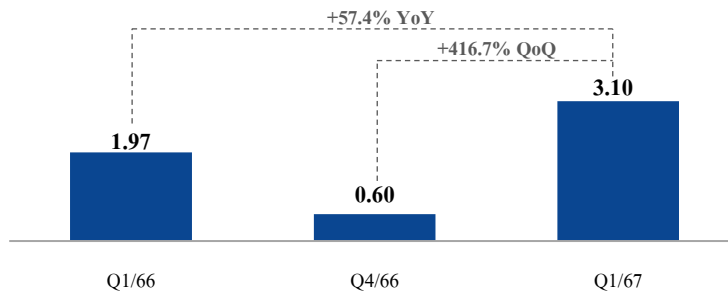
Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 240.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 16.31 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.3 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 218.70 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเริ่มรับรู้รายได้จากผลการสรุปในกลุ่ม Green Shrink Label ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญในด้านของสิ่งแวดล้อม
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 11.56 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 โดยรายได้ส่วนใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมาจากปริมาณต่อคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นหลัก
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 3.84 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 130.6 เนื่องจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 5.97 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.3 โดยรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้นซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3 เนื่องจากลูกค้าเดิมมีการสั่งซื้อซ้ำเป็นหลัก

02**รายได้อื่น**

หน่วย: ล้านบาท

**Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)**

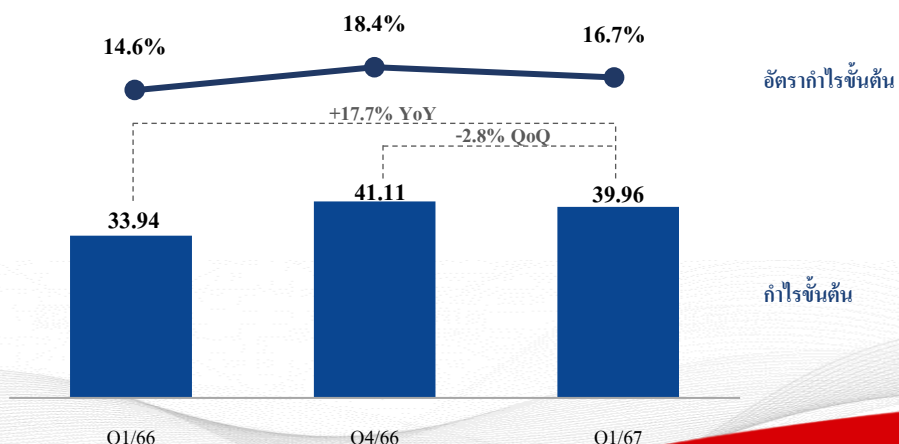
ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 3.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 1.13 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 57.4 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 3.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 2.50 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 416.7 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

03**กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น**

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 39.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 6.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.7 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขาย โดยเฉพาะระบบการพิมพ์กระดาษ

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 16.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง รวมถึงการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน

Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

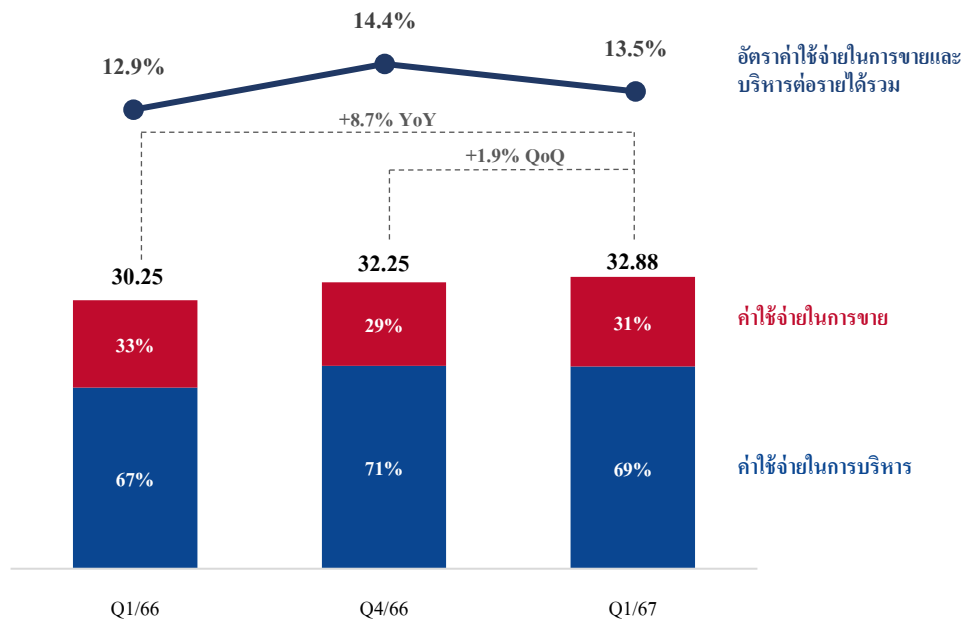
กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 39.96 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 1.15 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.8 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการปรับผลตอบแทนประจำปี และค่าล่วงเวลาจากการผลิตให้ทันตามกำหนดเวลาส่งมอบตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 16.7 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.4 ในไตรมาส 4 ปี 2566 แม้สัดส่วนรายได้จากการขายจะเติบโตขึ้นแต่เติบโตในสัดส่วนที่น้อยกว่าต้นทุนขาย เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่เกี่ยวกับการขยายธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโต ทั้งผลตอบแทนของพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการปรับผลตอบแทนประจำปี และค่าล่วงเวลาจากการผลิตให้ทันตามกำหนดเวลาส่งมอบตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 32.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 2.63 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.7 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารก็เพิ่มขึ้นในส่วนของการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามนโยบายการปรับประจำปีของบริษัทฯ อีกทั้งจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ตลอดจนการรับรู้ค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป

อัตรากำไรในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 13.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.9 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการปรับผลตอบแทนพนักงานตามนโยบายประจำปีของบริษัทฯ อีกทั้งจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการรับรู้ค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่

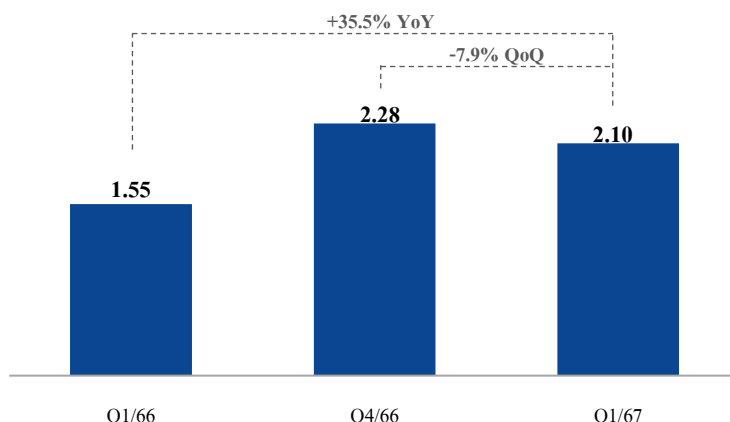
Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 32.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 0.63 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารก็เพิ่มขึ้นในส่วนของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานตามนโยบายการปรับประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงค่าจัดกิจกรรมสนับสนุนการปีใหมให้กับพนักงานเป็นหลัก

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 13.5 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 14.4 ในไตรมาส 4 ปี 2566 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

05**ต้นทุนทางการเงิน**

หน่วย: ล้านบาท

**Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)**

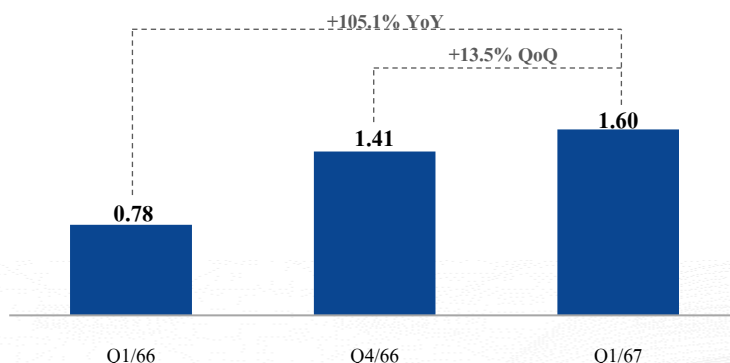
ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 0.55 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35.5 โดยมีปัจจัยจากการกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยสินเชื่อก่อนเพื่อนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) และดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N)

Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.10 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 0.18 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.9 เนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น จากการใช้ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) ที่ลดลงเป็นหลัก

06**ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้**

หน่วย: ล้านบาท



Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 0.82 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 105.1 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

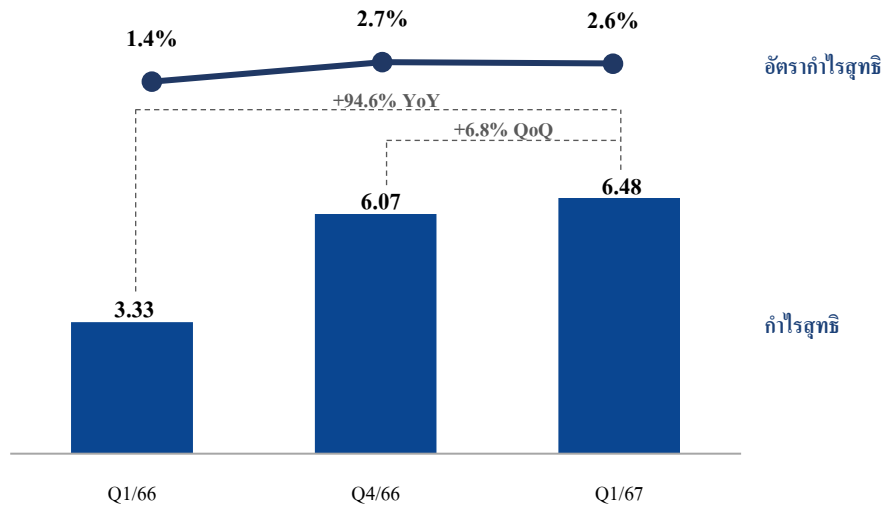
Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 0.19 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13.5 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q1/2567 vs Q1/2566 (YoY)**

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 6.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 3.15 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 94.6 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากระบบการพิมพ์กราฟิวดิจิทัล ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.7 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 1.4 ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการปรับตัวลดลงของต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาค่าต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) รวมถึงการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย

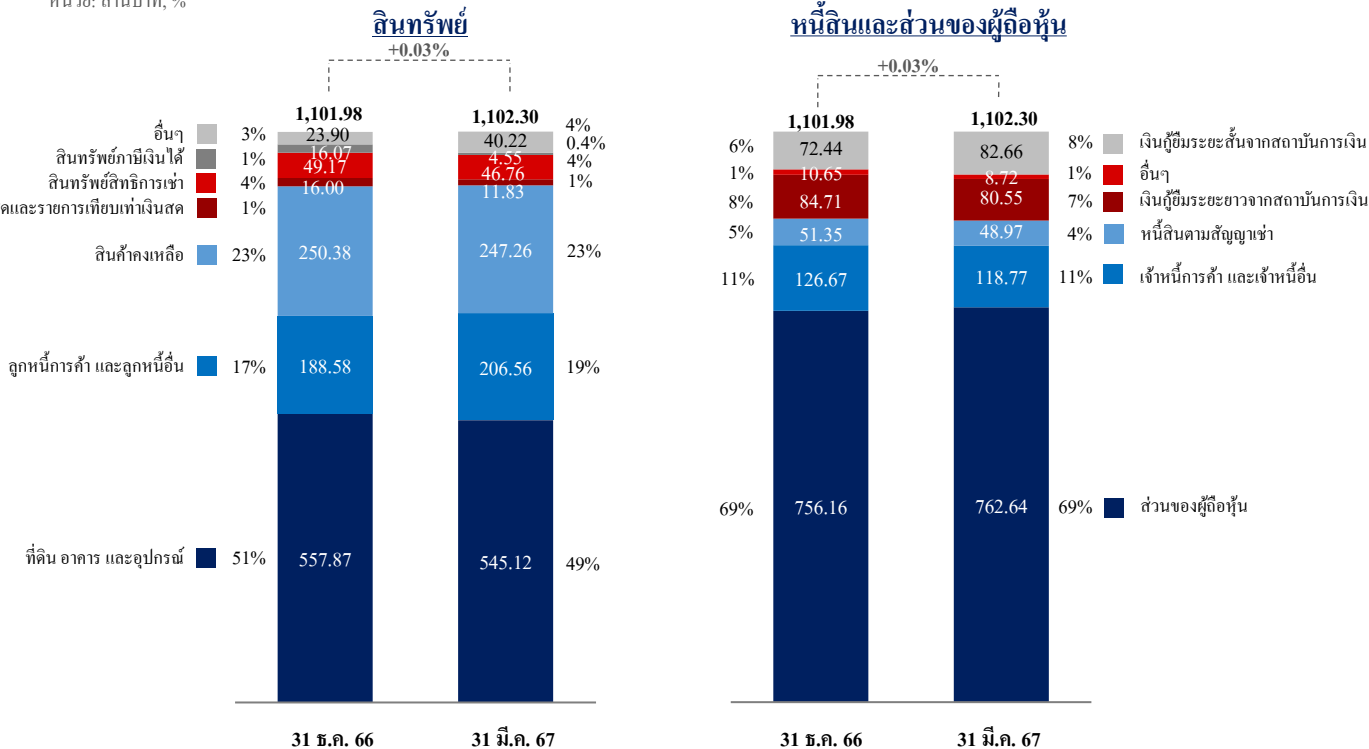
Q1/2567 vs Q4/2566 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 6.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 0.41 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.8 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ ในขณะที่รายได้จากการขายอื่นก็เติบโตขึ้นเช่นกัน รวมถึงการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

อัตรากำไรสุทธิ: : อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.6 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 4 ปี 2566 แม้บริษัทฯ จะมีต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเพิ่มผลตอบแทนของพนักงานตามนโยบายการปรับประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงค่าจัดกิจกรรมสนับสนุนการปีใหม่นี้ให้แก่พนักงาน อย่างไรก็ตามด้วยความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้สามารถรักษาระดับกำไรได้ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,102.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** มีมูลค่า 11.83 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 4.18 ล้านบาท จากการชำระหนี้ตามกำหนด
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 206.56 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.98 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ:** มีมูลค่า 247.26 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 3.11 ล้านบาท จากการขายสินค้าในระหว่างไตรมาสได้มากขึ้น
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น:** มีมูลค่า 22.35 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.57 ล้านบาท จากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอรับคืน ณ สิ้นปี 2566 จากกรมสรรพากรเป็นหลัก
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** มีมูลค่า 545.12 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 12.75 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและโรงงานใหม่เป็นหลัก

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 339.67 ล้านบาท ลดลง 6.15 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.78 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** มีมูลค่า 118.77 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 7.90 ล้านบาท จากการชำระหนี้ค่าก่อสร้างโรงงานใหม่ที่เสร็จแล้วเป็นหลัก
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีมูลค่า 82.66 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.22 ล้านบาท จากการเบิกใช้สินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบปาล์มใส่ (Trust Receipt: T/R) และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 80.55 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 4.16 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนตามกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 762.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.86 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ

สรุปสาระสำคัญ

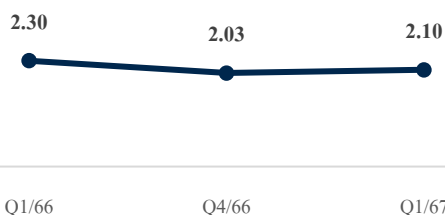
เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

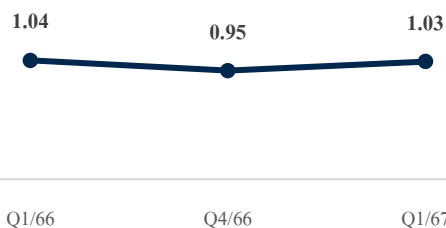
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



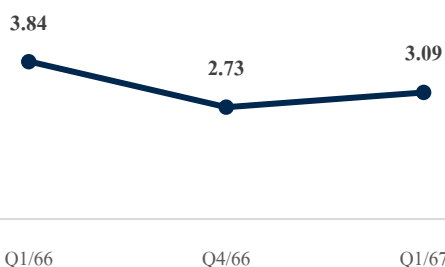
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



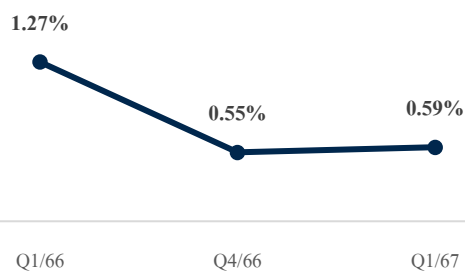
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



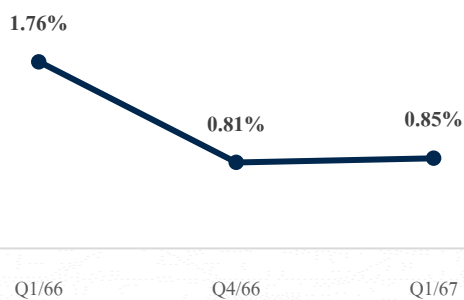
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



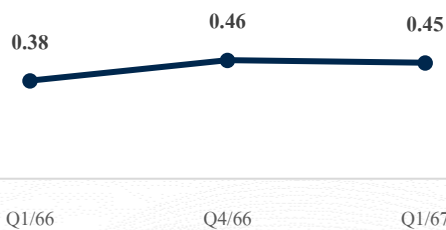
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิษาณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.