

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของตนเอง และมีสาขากระจายสินค้า 15 แห่ง แบ่งเป็นสาขา 13 แห่ง และสาขาย่อย 2 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการกว่า 30 จังหวัด ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติติดตั้งกระจายอยู่ในสถานที่ต่างๆ จำนวน 16,621 เครื่อง แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก คือ ประเภทเครื่องขายสินค้าเครื่องดื่ม (Can & Bottle), เครื่องขายสินค้าเครื่องดื่มและขนม (Glass front), เครื่องถ้วยแบบร้อนเย็น (Cup Hot and Cold), และเครื่องสำหรับขายอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Noodle) ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอื่นๆ เช่น หน้ากากอนามัย ขนมปังเบเกอรี่ เป็นต้น รวมแล้วมีสินค้ากว่า 700 รายการ ("SKU") ทั้งนี้ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัทรองรับการชำระเงินทั้งแบบเงินสด (Cash) และแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless)

รายได้ของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 98.08 (2) รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.92 (3) รายได้จากการบริการพื้นที่โฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.34 และ (4) รายได้จากการบริการและรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 0.66

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีรายได้รวม 619.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 34.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.83 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก จากการที่บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อให้บริการตามสถานที่บริการต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นสุทธิ (ตั้งใหม่หักยกกลับ) จำนวน 826 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.23 เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 และนอกจากนี้ รายได้เฉลี่ยต่อตู้ต่อวันสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 อยู่ที่ประมาณ 406 บาท/เครื่อง/วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 404 บาท/เครื่อง/วัน เนื่องจากรายได้ของกลุ่ม Segment เปิด เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม มหาวิทยาลัย และโรงเรียน เพิ่มขึ้นจากปี 2566

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 16.71 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.79 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากอาคารสำนักงานใหญ่ที่พร้อมใช้งานในเดือนมกราคม 2567 จำนวน 2.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้				
รายได้จากการขาย	577.07	98.53	613.60	99.00
รายได้อื่น	8.59	1.47	6.22	1.00
รวมรายได้	585.66	100.00	619.82	100.00
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	(380.61)	(64.99)	(405.17)	(65.37)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(166.03)	(28.35)	(175.38)	(28.30)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(13.35)	(2.28)	(16.97)	(2.74)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(0.02)	(0.00)	(0.05)	(0.01)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.21)	(0.04)	(1.25)	(0.20)
รวมค่าใช้จ่าย	(560.22)	(95.66)	(598.82)	(96.61)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25.44	4.34	21.00	3.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.12)	(0.87)	(4.29)	(0.69)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	20.32	3.47	16.71	2.70

รายได้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีจำนวน 619.82 ล้านบาท ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	570.86	97.47	607.91	98.08
2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	6.21	1.06	5.69	0.92
3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา ⁽¹⁾	2.58	0.44	2.13	0.34
4. รายได้จากการบริการ ⁽¹⁾	3.98	0.68	2.45	0.40
รวมรายได้จากการขายและบริการ	583.63	99.65	618.18	99.74
รายได้อื่น ⁽¹⁾	2.03	0.35	1.64	0.26
รายได้รวม	585.66	100.00	619.82	100.00

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ในงบการเงินแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่น ๆ

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 618.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.74 ของรายได้รวม โดยมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.92 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเติบโตตามการขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งประเภทรายได้ ดังนี้:

1. **รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเท่ากับ 607.91 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.49 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่บริการต่างๆ เพื่อให้การบริการครอบคลุมผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางของยอดขาย ทั้งนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นสุทธิ (ตั้งใหม่หักยกกลับ) จำนวน 344 เครื่อง คิดเป็น ร้อยละ 2.11 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 826 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.23 เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติวางให้บริการทั้งหมดเป็นจำนวน 16,621 เครื่อง

หากพิจารณารายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีรายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ประมาณ 406 บาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 404 บาท/เครื่อง/วัน เนื่องจากรายได้ของกลุ่ม Segment เปิด เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม มหาวิทยาลัย และโรงเรียน เพิ่มขึ้นจากปี 2566

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประมาณร้อยละ 70 ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด คือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โรงงานสิ่งทอ โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รองลงมา คือ ธุรกิจโลจิสติกส์ กลุ่มออฟฟิศสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และโรงแรม

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายกระจายความเสี่ยง โดยบริษัทได้ดำเนินการขยายพื้นที่ให้บริการในการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติใน Segment ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น ปั๊มน้ำมัน สถานีรถไฟ สถานีรถขนส่ง และคอนโดมิเนียม เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับ Life Style ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค New Normal เช่น คนทำงานพักอาศัยในคอนโดมิเนียมในเมือง การเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อความรวดเร็ว การขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในปั๊มน้ำมัน เป็นต้น

2. **รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** เป็นการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้ลูกค้า โดยบริษัทมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเอง และบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากผู้ผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชั้นนำในประเทศจีน 1 ราย โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย การขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับลูกค้าเป็นการขายขาด บริษัทมีรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 5.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.92 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 0.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.40 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีนี้มีการขายตู้รุ่นที่มีราคาถูกในจำนวนที่มากกว่าปีก่อน

3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา เป็นรายได้ค่าบริการจากการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณาสินค้าของลูกค้า จากการ Wrap เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติด้วยสติ๊กเกอร์ โดยการคิดค่าบริการจะพิจารณาจากสถานที่ตั้งของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ลูกค้าต้องการติดตั้งโฆษณา โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการติดตั้งโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 2.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.34 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 0.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 17.34 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากจำนวนลูกค้าติดตั้งสื่อโฆษณาที่ลดลงจากของปีก่อน

4. รายได้จากการบริการ เป็นรายได้จากการให้บริการแลกเงินเหรียญให้กับผู้ประกอบการค้าปลีก รายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เนื่องด้วยธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ส่วนใหญ่จึงเป็นเงินสด ทั้งประเภทธนบัตรและเงินเหรียญ จากการหยอดเงินของลูกค้าเพื่อซื้อสินค้าจากเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยถ้าเป็นธนบัตรบริษัทจะนำฝากเข้าธนาคาร ส่วนที่เป็นเงินเหรียญ บริษัทนำเหรียญไปแลกกับผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ บริษัทจึงมีรายได้จากการแลกเหรียญ ซึ่งรายได้จากการบริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 2.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.40 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 1.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 38.37 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของรายได้ค่านายหน้าจากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมวางสินค้าจากเจ้าของสินค้า รายได้เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น โดยรายได้อื่นสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 1.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.26 ของรายได้รวม โดยลดลงจำนวน 0.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.27 เมื่อเทียบกับของปีก่อนจากการลดลงของรายได้จากการเคลมค่าสินค้าเสียหาย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 405.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.37 ของรายได้รวม โดยองค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.32 ของต้นทุนรวม รองลงมา คือ ต้นทุนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.68 ของต้นทุนรวม ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัท ได้ดังนี้

โครงสร้างต้นทุน	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	377.40	99.16	402.43	99.32
2. ต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	3.21	0.84	2.74	0.68
รวมต้นทุนขาย	380.61	100.00	405.17	100.00

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	193.46	33.89	205.48	33.80
2. กำไรขั้นต้นเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	3.00	48.33	2.95	51.91
รวมกำไรขั้นต้น	196.46	34.04	208.43	33.97

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ร้อยละ 66.20 ของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.80 โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.89 ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกสินค้าที่จะวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 รวมถึงการพิจารณาถึงความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้า และลักษณะรูปทรงของสินค้าที่จะสามารถวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติได้

บริษัทมีต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ร้อยละ 48.09 ของรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 51.91 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 48.33 สาเหตุหลักเนื่องจากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติประเภทรุ่นที่มีอัตรากำไรขั้นต้นมากในจำนวนมากกว่าปี 2566

ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะค่อนข้างสูง แต่ด้วยสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 34

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 175.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.30 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานบริการเติมสินค้า (Route Operation) พนักงานขายและการตลาด ในส่วนของเงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 33.16 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (2) ค่าเสื่อมราคามีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 27.58 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (3) ค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 17.49 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญ	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	57.42	34.58	58.16	33.16
ค่าเสื่อมราคา	44.11	26.57	48.37	27.58
ค่าบริการพื้นที่	28.17	16.96	30.67	17.49

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นจำนวน 9.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.63 จากของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่วางบริการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ประกอบกับอัตราค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้นและจากการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 28.17 ล้านบาท เป็น 30.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.90 ทั้งนี้ ค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่าย

สินค้าอัตโนมัติคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.49 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 16.96 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และ ในส่วนของค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจาก 44.11 ล้านบาทเป็น 48.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.67 เนื่องจากบริษัทมีการขายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้นสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับของปีก่อน รวมถึงการเพิ่มจำนวนของผู้ Smart มากขึ้น โดยมีสัดส่วนค่าเสื่อมราคาคิดเป็นร้อยละ 27.58 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 26.57 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีตู้ Smart ประมาณ 9,000 เครื่อง เพิ่มขึ้นจำนวน 2,500 เครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 38 จากไตรมาส 1 ปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 16.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.74 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 52.26 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (2) ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 8.43 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (3) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 16.18 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566		สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	8.69	65.12	8.87	52.26
ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ	1.22	9.16	1.43	8.43
ค่าเสื่อมราคา	0.36	2.71	2.75	16.18

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นจำนวน 3.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.20 สาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาอาคารสำนักงานใหญ่ที่พร้อมใช้งานในเดือนมกราคม 2567 ซึ่งรับรู้ในงวดสามเดือนนี้จำนวน 2.4 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 1.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.20 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 1.03 ล้านบาท จากของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 16.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.70 ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิลดลงจากปีก่อน ถึงแม้ว่าบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากอาคารสำนักงานใหญ่ที่พร้อมใช้งานในเดือนมกราคม 2567 จำนวน 2.4 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 1,709.79 ล้านบาท และ 1,752.81 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 135.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 จำนวน 55.52 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 90.07 ล้านบาทหักสุทธิกับเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินจำนวน 27.97 ล้านบาท
2. สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 156.41 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 18.71 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเปิดใช้อุปกรณ์และอะไหล่สำหรับตู้เวนดิง

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 469.18 ล้านบาท และ 494.71 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหลัก สรุปได้ดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 350.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 24.39 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ได้วางบริการมากขึ้น
2. เงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 76.35 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 3.65 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมให้ธนาคารในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีจำนวน 1,258.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.78 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 17.48 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 จำนวน 16.71 ล้านบาท

สภาพคล่อง

1. สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีจำนวน 90.07 ล้านบาท ลดลง 4.64 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดจ่ายเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีจำนวน 29.67 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จำนวนรวม 27.97 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart ลงทุนในยานพาหนะ และการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงาน

กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีจำนวน 4.88 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า

2. อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจการเงินสด

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.90 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.85 เท่า เนื่องจากสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ทั้งนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจการเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2566 มีระยะเวลาเท่ากับ (27) วัน และ (31) วัน ตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีวงจการเงินสดติดลบ จากที่บริษัทสามารถเก็บหนี้ได้ก่อนที่จะถึงเวลาชำระหนี้ เนื่องจากรายได้รับส่วนใหญ่เป็นเงินสดจากที่ลูกค้าต้องชำระเงินทันทีเมื่อซื้อสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ