



วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “CH”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

## สรุปผลการดำเนินงาน

## สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)			
	งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 67		งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 66	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	514.06	100.00%	345.60	100.00%
ต้นทุนขาย	426.05	82.88%	301.44	87.22%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>88.01</b>	<b>17.12%</b>	<b>44.16</b>	<b>12.78%</b>
รายได้อื่น	2.96	0.58%	1.87	0.54%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	10.59	2.06%	(0.83)	(0.24%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>101.56</b>	<b>19.76%</b>	<b>45.20</b>	<b>13.08%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(17.21)	(3.35%)	(11.33)	(3.28%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(39.75)	(7.73%)	(36.34)	(10.51%)
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>44.60</b>	<b>8.68%</b>	<b>(2.47)</b>	<b>(0.71%)</b>
รายได้ทางการเงิน	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.89)	(0.37%)	(2.62)	(0.76%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>42.71</b>	<b>8.31%</b>	<b>(5.09)</b>	<b>(1.47%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.76)	(1.71%)	(0.59)	(0.17%)
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>33.95</b>	<b>6.60%</b>	<b>(5.68)</b>	<b>(1.64%)</b>

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์

ในไตรมาส 1 ปี 2567: บริษัท เจริญอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายรวม 514.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.75 (QoQ) โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้ไม่อบแห้ง (สัดส่วนร้อยละ 91.42) จำนวน 469.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.22 (QoQ) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง



(สัดส่วนร้อยละ 8.41) จำนวน 43.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.87 (QoQ) และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพ (สัดส่วนร้อยละ 0.17) จำนวน 0.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.42 (QoQ)

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 67		งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 66	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
<b>รายได้จากการขาย</b>				
<b>1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง</b>	<b>469.97</b>	<b>91.42%</b>	<b>321.42</b>	<b>93.00%</b>
ในประเทศ	75.81	14.75%	99.11	28.68%
ต่างประเทศ	394.16	76.67%	222.31	64.32%
<b>2.กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง</b>	<b>43.21</b>	<b>8.41%</b>	<b>23.00</b>	<b>6.66%</b>
ในประเทศ	8.21	1.60%	5.27	1.53%
ต่างประเทศ	35.00	6.81%	17.73	5.13%
<b>3. กลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพ</b>	<b>0.88</b>	<b>0.17%</b>	<b>1.18</b>	<b>0.34%</b>
ในประเทศ	0.88	0.17%	0.29	0.08%
ต่างประเทศ	0.00	0.00%	0.89	0.26%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>514.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>345.60</b>	<b>100.00%</b>

## รายได้จากการขาย

1. รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งจำนวน **469.97** ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.22 (QoQ) โดยในจำนวนนี้เป็นรายได้จากการขายในประเทศ และต่างประเทศที่อัตราส่วนประมาณร้อยละ 16 : 84

1.1 รายได้จากการขายในประเทศลดลง **23.30** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **23.51** (QoQ) สถานการณ์ในช่วงไตรมาสแรกของแต่ละปี การแข่งขันด้านราคาของตลาดผลไม้อบแห้งจะมีค่อนข้างสูง อีกทั้งในไตรมาส 1/2567 บริษัทยังคงนโยบายด้านราคาขายไว้เท่ากับปีก่อน ทำให้กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ในประเทศที่ทำธุรกิจส่งออกชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัท และจัดหาสินค้าจากคู่แข่งที่มีราคาขายตรงตามความต้องการมากกว่า อย่างไรก็ตามบริษัทคาดการณ์ว่าในช่วงไตรมาสถัดไป กลุ่มลูกค้ารายใหญ่จะกลับมาสั่งซื้อสินค้ากับกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัท เป็นธุรกิจ OEM ขนาดใหญ่ และยังมีคลังสินค้า (ห้องเย็นเก็บผลไม้อบแห้งตามวัตถุประสงค์จากเงินเพิ่มทุนIPO) ที่เก็บสินค้าได้เพิ่มขึ้นและสามารถรักษาอุณหภูมิของสินค้าให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพคงที่รองรับการขายตลอดทั้งปี

1.2 รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น **171.85** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **77.30** (QoQ)

จากการปรับราคาขายขึ้นตามนโยบายราคาในไตรมาสแรกของปี 2566 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อ ทำให้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 กลุ่มบริษัท จึงปรับกลยุทธ์ด้านราคาขายโดยการคงราคาขายไว้เท่ากับปีก่อน เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ลูกค้าต่างประเทศสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับ ในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัท มีการนำเสนอสินค้าที่หลากหลายขึ้นให้กับลูกค้า ทั้งสินค้าใหม่ และสินค้าเดิมที่ลูกค้ายังไม่



เคยสั่งซื้อ จากการปรับกลยุทธ์ด้านราคาและการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ที่หลากหลาย ให้กับลูกค้า ส่งผลให้ รายได้จากการขายผลไม้อบแห้งต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

2. รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องจำนวน **43.21** ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ **87.87** (QoQ) โดยใน จำนวนนี้เป็นรายได้จากการขายในประเทศ และต่างประเทศที่อัตราส่วนประมาณร้อยละ 19 : 81

2.1 รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น **2.93** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **55.79** (QoQ)

กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดทำรายการส่งเสริมการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น ซึ่งได้มีการเพิ่มร้านตัวแทน จำหน่ายในโซนภาคอีสาน (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ส่งผลให้รายได้จากการขายปลากระป๋องในประเทศ เพิ่มขึ้น

2.2 รายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น **17.27** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **97.41** (QoQ)

จากการปรับปรุงสายการผลิต และคลังสินค้าของส่วนงานปลากระป๋อง ในช่วงไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมา ทำให้กำลังการผลิต ณ ช่วงเวลานั้นลดลง ส่งผลให้ยอดขายลดลงแปรผันตามไปด้วย เนื่องจากยอดขาย ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าที่เป็น OEM โดยผลิตตามคำสั่งซื้อจากลูกค้า อีกทั้งช่วงปลายปี 2565 มีคำสั่งซื้อเป็น จำนวนมาก จึงทำให้ช่วงต้นปี 2566 ชะลอตัวลง แต่สำหรับไตรมาส 1/2567 ภายหลังจากปรับปรุง สายการผลิต และคลังสินค้า กลุ่มบริษัทฯ สามารถรับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น และผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทำ ให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

3. รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพจำนวน **0.88** ล้านบาท ลดลงร้อยละ **25.42** (QoQ)

ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น **0.59** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **203.45** (QoQ) ส่วนยอดขายต่างประเทศลดลง ทั้งจำนวน

จะเห็นได้ว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพเป็นกลุ่มสินค้าใหม่ ที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการจะผลักดันสินค้าที่ คำนึงถึงสุขภาพให้กับผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งบางผลิตภัณฑ์ยังอยู่ในช่วงทดลองตลาด แต่กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนา สินค้า และทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่ายอดขายต่างประเทศจะลดลงทั้งจำนวน แต่ยอดขายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากจากลูกค้ารายใหญ่ที่ต้องการสินค้าเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในประเทศ

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

รายการ	งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 67		งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 66	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง	84.33	17.94%	42.11	13.10%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง	3.41	7.90%	1.97	8.57%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ	0.27	30.64%	0.08	6.40%
<b>รวมกำไรขั้นต้น</b>	<b>88.01</b>	<b>17.12%</b>	<b>44.16</b>	<b>12.78%</b>



ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 43.85 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.12 โดยกว่าร้อยละ 95.82 มาจากการกำไรขั้นต้นจากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

1. กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งเพิ่มขึ้นถึง 42.22 ล้านบาท (QoQ) และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 17.94

จากราคาวัตถุดิบหลัก **มะม่วง** ที่เริ่มปรับตัวลดลงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2566 กว่าร้อยละ 9 เป็นผลมาจากในช่วงปลายปี 2565 ถึง ต้นปี 2566 ที่ผ่านมา ปัญหาภัยแล้งทำให้วัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดน้อยกว่าปกติ ซึ่งในปีนี้มีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพนำเข้ากระบวนการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวนมาก และสามารถเก็บสินค้าได้ในปริมาณที่มากขึ้น และยาวนานขึ้นจากการก่อสร้างห้องเย็นเก็บผลไม้อบแห้งตามวัตถุประสงค์เงินลงทุน IPO ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง และกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการขาย **มะม่วงอบแห้ง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 (QoQ)

2. กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องเพิ่มขึ้น 1.44 ล้านบาท (QoQ) แต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเหลือร้อยละ 7.90

ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบ **ปลา** จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า พบว่าราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นกว่าร้อยละ 8 แต่จากการปรับปรุงสายการผลิตและคลังสินค้าโรงปลากระป๋องตามวัตถุประสงค์จากเงินลงทุนIPO ทำให้กระบวนการผลิตและจัดเก็บ **ปลากระป๋อง** เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพขึ้น จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนให้คงที่ได้ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบจะปรับตัวสูงขึ้นก็ตาม

3. กำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท (QoQ) และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30.64

อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในประเทศทั้งจำนวน เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบในราคาที่ต่ำกว่าช่วงเดียวกันในปีก่อน และจากการสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ เมื่อปี 2566 ภายใต้แบรนด์ **Meble** และ **Bangkok Tasty** ทำให้ในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้นจากประสบการณ์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

### รายได้อื่นและกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.07 (QoQ) โดยรายได้ขาดรายการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 199.57 (QoQ) อันเกิดจากรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4/2566 จนถึงไตรมาส 1/2567 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้า



ต่างประเทศเพิ่มขึ้นทำให้ได้รับค่าชดเชยจากการส่งออกมากกว่าปีก่อน ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2567 จากการให้เช่าพื้นที่ในการจัดทำคลังผลไม้

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,369.66 (QoQ) จากการที่กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกสินค้ามากกว่าการนำเข้าวัตถุดิบ ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่าร้อยละ 78 โดยในช่วงไตรมาส 1/2567 เงินบาทอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอ่อนค่ามากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.88 (QoQ) และมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในอัตราร้อยละ 3.35 ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนร้อยละ 0.07 (QoQ) จากค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 116.84 และค่านายหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 89.64 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.38 (QoQ) และมีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในอัตราร้อยละ 7.73 ซึ่งลดลงในสัดส่วนร้อยละ 2.78 (QoQ) โดยค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการปรับฐานเงินเดือนและการเพิ่มของโบนัสพนักงานและผู้บริหารประจำปี และปรับเพิ่มค่าตอบแทนกรรมการ

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 39.63 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.43 ของรายได้รวม สืบเนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยที่กล่าวไปข้างต้น และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและต้นทุนทางการเงินลดลง จึงส่งผลให้กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายศักดิ์ ศรีแสงนาม

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร