



วันที่ 13 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานจากงบการเงินระหว่างกาล

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำเสนองบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีกำไรสุทธิเท่ากับ 63.43 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ขออธิบายถึงสาเหตุของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

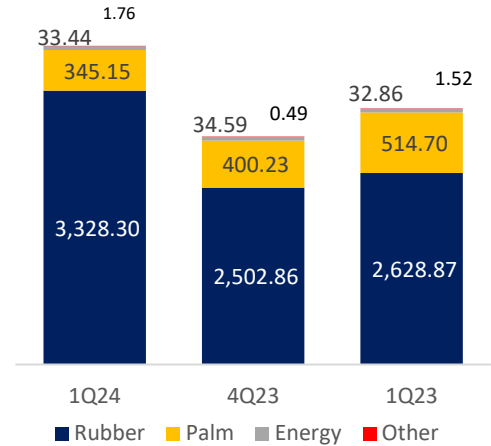
ดร. กมลทิพย์ โกมลยุทธแพทย์
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านบัญชีและการเงิน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567
บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ (ล้านบาท)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการเปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 770.48 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.22 และ เปรียบเทียบ YoY เพิ่มขึ้น 530.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.70 โดยสัดส่วนรายได้ของแต่ละธุรกิจสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ อยู่ที่ร้อยละ 90 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ ร้อยละ 9 ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ ร้อยละ 1



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เปรียบเทียบสำหรับงวด 3 เดือน

(หน่วย: ล้านบาท)	1Q24	4Q23	% QoQ	1Q23	% YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	3,708.65	2,938.17	26.22%	3,177.95	16.70%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	3,381.25	2,690.49	25.67%	2,854.97	18.43%
กำไรขั้นต้น	327.40	247.68	32.19%	322.98	1.37%
รายได้อื่น	29.82	7.45	300.27%	6.19	381.74%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	172.13	130.56	31.84%	141.42	21.72%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	51.35	59.80	-14.13%	60.20	-14.70%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	10.66	(46.82)	-122.77%	(5.98)	-278.26%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(2.46)	(7.33)	-66.44%	4.00	-161.50%
กำไรจากการดำเนินงาน	120.62	104.26	15.69%	137.53	-12.30%
รายได้ทางการเงิน	1.12	1.45	-22.76%	2.78	-59.71%
ต้นทุนทางการเงิน	49.06	34.50	42.20%	29.44	66.64%
ภาษีเงินได้	9.25	2.73	238.83%	8.27	11.85%
กำไรสำหรับงวด	63.43	68.48	-7.37%	102.60	-38.18%

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

(1) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ 3,328.30 ล้านบาท 2,502.86 ล้านบาท และ 2,628.87 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่ายยางแท่ง สามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
1. รายได้จากการขายยางแท่ง	3,158.05	94.88	2,381.11	95.14	2,480.15	94.34
2. รายได้จากการขายน้ำยางข้น	152.74	4.59	112.76	4.50	141.59	5.39
3. อื่นๆ	17.51	0.53	8.99	0.36	7.13	0.27
รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติรวม	3,328.30	100.00	2,502.86	100.00	2,628.87	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจผลิตและยางธรรมชาติ

สำหรับงวดสามเดือนเปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น 825.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.98 และเปรียบเทียบ YoY รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ เพิ่มขึ้น 699.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.61 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

- รายได้จากการขายยางแท่ง เปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 776.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.63 และเปรียบเทียบ YoY เพิ่มขึ้น 677.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.33 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (ก) ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมยางล้อ และ (ข) ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการขายน้ำยางข้น เปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 39.98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.46 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ปริมาณการขายที่ลดลง เนื่องจากปริมาณน้ำยางในตลาดในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณน้อยลง ในขณะที่ราคาขายปรับตัวเพิ่มขึ้น และเปรียบเทียบ YoY เพิ่มขึ้น 11.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.87 โดยมาจาก ทั้งปริมาณและราคาขายที่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ 345.15 ล้านบาท 400.23 ล้านบาท และ 514.70 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ โดยสามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
น้ำมันปาล์มดิบ	252.49	73.15	284.01	70.96	416.36	80.89
เมล็ดในปาล์ม	11.70	3.39	8.79	2.20	25.41	4.94
น้ำมันเมล็ดในปาล์ม	69.56	20.15	87.18	21.78	59.93	11.64
อื่นๆ	11.40	3.30	20.25	5.06	13.00	2.53
รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	345.15	100.00	400.23	100.00	514.70	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับงวดสามเดือนเปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบลดลง 55.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.76 และเปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้ลดลง 169.55 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.94 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก

- รายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบ เทียบ QoQ ลดลง และ YoY ลดลง โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบลดลงเนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มที่ลดลง ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยของน้ำมันปาล์มดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์ม เทียบ QoQ เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มที่ลดลง แต่ราคาขายเฉลี่ยของน้ำมันเมล็ดในปาล์มมีการปรับเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบ YoY เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีปริมาณการขาย และราคาขายที่เพิ่มขึ้น

(3) รายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทน และบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ 33.44 ล้านบาท 34.59 ล้านบาท และ 32.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการจัดการกากอินทรีย์ โดยสามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
บริการบริหารจัดการกากอินทรีย์	26.94	80.56	25.74	74.42	23.01	70.02
ก๊าซชีวภาพ	-	-	0.61	1.76	2.22	6.76
กระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	6.50	19.44	8.24	23.82	7.63	23.22
รวมรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	33.44	100.00	34.59	100.00	32.86	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับงวดสามเดือนเปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริการบริหารจัดการกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น 1.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66 และเปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น 3.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.08 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการรับกำจัดกากอินทรีย์เพิ่มขึ้นจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าเดิมเป็นหลัก รวมถึงกลุ่มบริษัทฯ สามารถหากกลุ่มลูกค้ารายใหม่ได้เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและการให้บริการ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนขายและการให้บริการเท่ากับ 3,381.25 ล้านบาท 2,690.49 ล้านบาท และ 2,854.97 ล้านบาท ตามลำดับ เปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น 690.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.67 และเปรียบเทียบ YoY เพิ่มขึ้น 526.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.43 ทั้งนี้ ต้นทุนขายและการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจ เป็นดังต่อไปนี้

ต้นทุนขายและการให้บริการ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	2,981.64	88.18	2,192.69	81.50	2,332.97	81.72
ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	365.09	10.80	456.51	16.97	492.38	17.25
ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์	32.16	0.95	30.58	1.14	30.45	1.07

ต้นทุนขายและการให้บริการ	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ต้นทุนขายและการให้บริการอื่น ⁽²⁾	2.36	0.07	10.71	0.40	(0.83)	-0.03
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ	3,381.25	100.00	2,690.49	100.00	2,854.97	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของต้นทุนขายและการให้บริการรวม

⁽²⁾ ต้นทุนอื่น โดยหลักประกอบด้วย ต้นทุนจากการให้บริการขนส่ง

(1) ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติมีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน ต้นทุนพลังงาน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น 788.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.98 และเปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น 648.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.80 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนค่าวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิต และมีผลมาจากราคายางพาราในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น

(2) ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

ต้นทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบมีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบลดลง 91.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.03 และ เปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบลดลง 127.29 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.85 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสถานการณ์ภัยแล้ง ที่ส่งผลทำให้ปริมาณวัตถุดิบในตลาดมีไม่มาก และทำให้การผลิตลดลง

(3) ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

ต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์มีประกอบด้วยต้นทุนหลัก ได้แก่ ต้นทุนค่าขนส่ง วัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เปรียบเทียบ QoQ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น 1.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.17 เปรียบเทียบ YoY กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์เพิ่มขึ้น 1.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.62 โดยมีสาเหตุหลักมา (ก) ต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น และ (ข) ค่าเช่า

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 327.40 ล้านบาท 247.68 ล้านบาท และ 322.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 8.83 ร้อยละ 8.43 และ ร้อยละ 10.16 ตามลำดับ สามารถสรุปได้ในตารางดังนี้

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ	346.66	105.88	310.17	125.23	295.90	11.26
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ	(19.94)	-6.09	(56.28)	-22.72	22.31	4.34
ธุรกิจพลังงานทดแทน และบริหารจัดการกากอินทรีย์	1.28	0.39	4.01	1.62	2.41	7.34

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2567		31 ธันวาคม 2566		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾
ธุรกิจอื่นๆ	(0.60)	-0.18	(10.22)	-4.13	2.36	154.25
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นรวม	327.40	100.00	247.68	100.00	322.98	10.16

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ร้อยละของรายได้จากการขายของแต่ละประเภทธุรกิจ

(1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางธรรมชาติของกลุ่มบริษัท เท่ากับร้อยละ 10.42 ร้อยละ 12.39 และร้อยละ 11.26 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และราคาขายที่เพิ่มขึ้น แต่ปัจจัยราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นค่อนข้างมากทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

(2) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบของกลุ่มบริษัท เท่ากับร้อยละ (5.78) ร้อยละ (14.06) และร้อยละ 4.34 ตามลำดับ เปรียบเทียบ QoQ เพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนค่าซ่อมแซมเครื่องจักรที่ลดลง และเทียบ YoY ลดลงโดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่ลดลง

(3) ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ของกลุ่มบริษัท เท่ากับร้อยละ 3.83 ร้อยละ 11.59 และร้อยละ 7.34 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลัก (ก) ปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และ (ข) ราคาขายลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินสมทบกองทุนสงเคราะห์สวนยาง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการส่งออก สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 172.13 ล้านบาท 130.56 ล้านบาท และ 141.42 ล้านบาท ตามลำดับ เทียบ QoQ ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 41.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.84 และเทียบ YoY ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 30.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.71 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเงินสมทบกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง และค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณการส่งออกของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน ค่าบริการต่างๆ และค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 51.35 ล้านบาท 59.81 ล้านบาท และ 60.20 ล้านบาท ตามลำดับ เทียบ QoQ ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 8.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.14 มีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน และ

ค่าธรรมเนียมที่ลดลง และเทียบ YoY ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 8.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.70 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน

กำไรสุทธิสำหรับงวดและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 63.43 ล้านบาท 68.48 ล้านบาท และ 102.60 ล้านบาท ตามลำดับ เทียบ QoQ ลดลง 5.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.37 เทียบ YoY ลดลง 39.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 38.18 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณการส่งออกของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น จากการลงทุนในการขยายกำลังการผลิตของแต่ละสายธุรกิจ

การวิเคราะห์ฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 546.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.37 เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 461.00 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 149.70 ล้านบาท เนื่องจากเป็นช่วงที่ปริมาณวัตถุดิบเพิ่มขึ้น และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 20.56 ล้านบาท เนื่องจากการก่อสร้างโครงการขยายกำลังการผลิตยางแท่งของ EQR และ TEI และ ธุรกิจพลังงานทดแทนและบริหารจัดการกากอินทรีย์ ที่มีการก่อสร้าง Biogas Zone 3

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 537.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.71 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,188.46 ล้านบาท และ 3,179.80 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 8.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.27 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลกำไรของไตรมาส

อัตราส่วนทางการเงิน

	1Q24	4Q23	1Q23	% Change	
				QoQ	YoY
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.15	1.18	1.41	-2.66%	-18.34%
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	28.70	22.59	23.25	27.02%	22.88%
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (วัน)	84.42	103.33	62.50	-18.30%	35.05%
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	6.55	12.14	7.73	-46.05%	-15.25%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.49	1.33	0.88	12.39%	70.19%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.83%	8.43%	10.16%	4.72%	-13.14%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.70%	2.32%	3.22%	-27.02%	-47.34%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	0.80%	0.92%	1.63%	-13.74%	-51.13%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	1.99%	2.15%	3.06%	-7.64%	-35.10%

นโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการด้านเครดิตกับลูกค้าโดยมีการกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อทางการค้า (Credit Term) และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (Collection Period) อยู่ระหว่าง 20 – 90 วัน โดยพิจารณาจากภาวะอุตสาหกรรม ประวัติ และสถานการณ์เงินของลูกค้าแต่ละรายเป็นเกณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารสินเชื่อทางการค้า สามารถตรวจสอบ ควบคุม และป้องกันความเสี่ยงในการเกิดหนี้สงสัยจะสูญ โดยในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัท มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 28.70 วัน

นโยบายการชำระหนี้ให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบายการชำระหนี้ให้กับลูกค้า โดยมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย อยู่ระหว่าง 30 – 60 วัน หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้ตามที่ระบุในสัญญา โดยในไตรมาส 1/2567 กลุ่มบริษัท มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 6.55 วัน ซึ่งบริษัทไม่มีการชำระหนี้ล่าช้ากว่านโยบายที่กำหนดไว้

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการผลิตวัตถุดิบยางพาราและปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดรับกับวิสัยทัศน์ “พันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สร้างห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน” โดยกลุ่มบริษัท มีการจัดทำ “นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาและขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมทุกมิติสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนองค์กร ทำหน้าที่ในการดูแลให้มีการนำนโยบายและแนวทางด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ครอบคลุมถึงการพัฒนาอย่างธรรมชาติที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) และการพัฒนาปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน ตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable On Sustainable Palm Oil) รวมทั้งมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด ด้วยการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และ การนำก๊าซ

ชีวภาพ(Biogas) มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนก๊าซปิโตรเลียมเหลว(LPG) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เช่น การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) ที่เน้นการนำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว (Recycle) กลับมาใช้ทดแทนน้ำใหม่ และคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบนิเวศ

สังคม (Social)

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้านสิทธิมนุษยชน และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ลูกค้า และมีส่วนร่วมสนับสนุนชุมชนและสังคม ซึ่งบริษัทมุ่งหวังว่าการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐานของระบบการจัดการ ISO 14001: 2015 และ ISO 45001: 2018 กลุ่มบริษัทฯ มีแนวทางการส่งเสริมลูกค้าวัตถุดิบปาล์มน้ำมัน และ ยางพาราให้มีรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืน โดยผลักดันให้เกษตรกรรายย่อยมีการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนฯ และ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนามาตรฐานสากล และการจัดกิจกรรม/โครงการร่วมกับชุมชน เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในระยะยาว เช่น โครงการขยะชุมชน (Waste to Energy) โครงการ TEG MARKET PLACE ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ชุมชน เข้ามาจำหน่ายสินค้าให้กับพนักงานในพื้นที่บริษัท เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

บรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยมีฐานรากที่มาจาก การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ และไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีระบบ และกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในวาระรับซื้อที่ยุติธรรม กระบวนการควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการ ระบบการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และมีกระบวนการตรวจสอบภายใน ของทุกกระบวนการในองค์กร จากหน่วยงานภายนอกและภายใน