

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

สำหรับงวด 3M2567 สภาพเศรษฐกิจเริ่มมีการฟื้นตัวมากขึ้น GDP แต่ละประเทศมีการขยายตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน มีการขยายตัวเป็นหลักในภาคบริการ ส่วนด้านภาคการผลิตก็ปรับตัวดีขึ้นจนเริ่มขยายตัวอีกครั้งภายหลังจากที่หดตัวจากปีก่อน ด้านสถานการณ์เงินเฟ้อเริ่มเบาบางลง แต่ปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ยังคงยืดเยื้อและมีแนวโน้มที่อาจจะรุนแรงมากขึ้น

อ้างอิงข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์มียอดการผลิตรถยนต์สำหรับเดือนมกราคม – มีนาคม ลดลงจากปีก่อนจาก 507,787 คัน เป็น 414,123 คัน หรือลดลงประมาณ 18% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งการลดลงเป็นผลมาจากเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคยังอ่อนแอ และการแข่งขันที่ดุเดือดขึ้นจากค่ายรถยนต์จากประเทศจีนที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย

ภาพรวมของรายได้สำหรับไตรมาสที่ 1 มีรายได้รวม 235.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่ 255.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8% จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ลดลง จากการชะลอคำสั่งซื้อเนื่องจากการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดของลูกค้า และการลดลงของรายได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2% จากการหดตัวของยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย อย่างไรก็ตามสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์มีการเติบโตอย่างชัดเจนโดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26%

กำไรสุทธิสำหรับงวด 3M2567 เท่ากับ 46.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.3 ล้านบาทและมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 19.6% ซึ่งสวนทางกับรายได้ที่ลดลง โดยมีสาเหตุจากสินค้าที่ขายมีกำไรขั้นต้นที่สูงมากขึ้น ทั้งในสินค้ากลุ่มยานยนต์ที่มีสัดส่วนของสินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูงมีสัดส่วนที่มากขึ้น ทำให้การแข่งขันต่ำกว่าชิ้นงานทั่วไปจึงมีอัตรากำไรขั้นต้นที่มากกว่า รวมถึงสินค้ากลุ่มเครื่องมือและกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ปกติมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงอยู่แล้วจากความซับซ้อนในการผลิต มีสัดส่วนต่อรายได้รวมสูงขึ้น จึงทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึงแม้ว่ารายได้จะลดลงก็ตาม รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุนที่ได้ทำไปก่อนหน้านี้เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น

เหตุการณ์สำคัญ

- การปรับค่าแรงขั้นต่ำโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 จากเดิม 353 บาทเป็น 363 บาท เพิ่มขึ้นจากเดิม 10 บาท/วัน หรือคิดเป็นประมาณ 2.8%
- ต้นทุนพลังงาน ภาพรวมอยู่ในจุดที่ต่ำกว่าปี 2566 โดยปัจจุบันมีค่า Ft เท่ากับ 40 สตางค์ต่อหน่วยการใช้ไฟเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ 155 สตางค์ต่อหน่วย สำหรับเดือนมกราคม – มีนาคม
- เดือนมีนาคม POLY ได้รับรางวัลวิศวกรรมคุณค่า (Value Analysis and Value Engineering) จาก Toyota Daihatsu Engineering & Manufacturing (TDEM) ซึ่งเป็นรางวัลด้านการลดต้นทุนในการผลิต โดยการนำหลักการทางวิศวกรรมเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์กระบวนการต่างๆ เพื่อลดต้นทุน

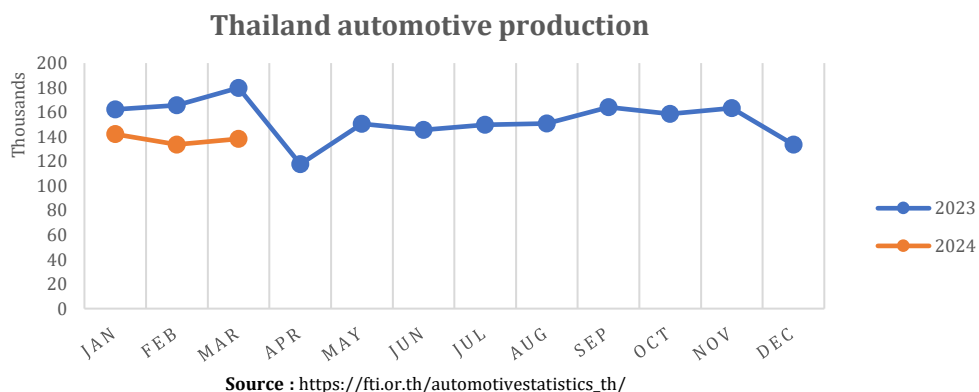
ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้ตามกลุ่มอุตสาหกรรม	3M2566		3M2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้จากการขาย						
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	149.3	58.5%	146.0	61.9%	(3.3)	(2.2%)
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค	73.3	28.7%	48.1	20.4%	(25.2)	(34.4%)
กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์	32.2	12.6%	40.5	17.2%	8.3	25.7%
รายได้จากการขายรวม	254.8	99.9%	234.6	99.5%	(20.2)	(7.9%)
รายได้อื่น	0.3	0.1%	1.1	0.5%	0.8	250.1%
รายได้รวม	255.1	100.0%	235.7	100.0%	(19.4)	(7.6%)

รายได้จากการขาย

สำหรับงวด 3M2567 รายได้จากการขายรวมลดลง 19.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 7.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักที่ทำให้รายได้ลดลงมาจากสินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภค ที่มียอดขายลดลง 25.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 34.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัญหาสภาวะเศรษฐกิจในอเมริกา ทำให้ลูกค้าปรับประมาณการยอดขายใหม่ จึงต้องเคลียร์สินค้าออกจากคลังสินค้าและเลื่อนคำสั่งซื้อออกไป ทำให้ยอดขายสินค้าลดลงดังกล่าว

สินค้าในกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์มียอดขายลดลงจากปีก่อน 3.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 2.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามยอดการผลิตรถยนต์ในประเทศที่ลดลง รวมถึงรายได้จากการขายแม่พิมพ์ที่ยังไม่รับรู้รายได้ ซึ่งจะรับรู้รายได้เมื่อผลิตแม่พิมพ์เสร็จสิ้นและส่งมอบให้กับลูกค้าโดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3-4 ของปี 2567



ขณะที่กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์เติบโตที่ 8.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 25.7% เนื่องจากสินค้าเริ่มทำตลาดที่กว้างมากขึ้นจากการขยายฐานลูกค้าในอเมริกา เนื่องจากต้นทุนทางการแพทย์ในอเมริกาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้แนวโน้มการรักษาตัวที่บ้านได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ยังมีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น จึงทำให้รายได้สูงขึ้น

รายได้อื่น

รายได้อื่นทั้งหมด 1.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.8 ล้านบาท โดยรายได้อื่นประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุคืบและรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากประจำจากการบริหารกระแสเงินสดส่วนเกินของบริษัท

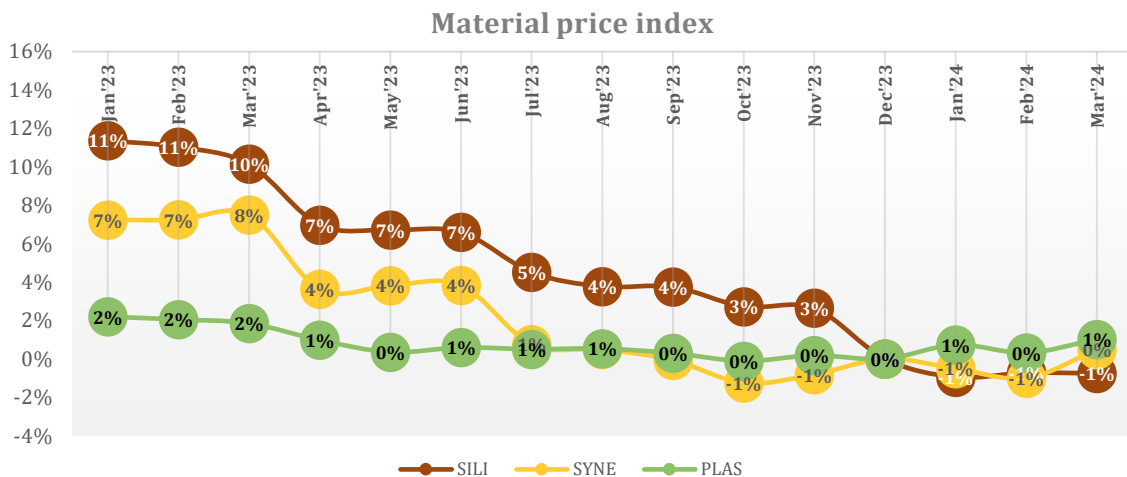
ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

(หน่วย: ล้านบาท)	3M2566	3M2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	254.8	234.6	(20.2)	(7.9%)
ต้นทุนขาย	199.9	166.2	(33.7)	(16.9%)
กำไรขั้นต้น	54.9	68.4	13.5	24.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.5%	29.1%	7.6%	

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 3M2567 เท่ากับ 68.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 13.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 24.5% และมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 21.5% เป็น 29.1% เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.6% โดยมีรายละเอียดของโครงสร้างต้นทุนดังนี้

ต้นทุนขาย	3M2566		3M2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% ต่อรายได้	ล้านบาท	% ต่อรายได้		
ต้นทุนวัตถุดิบ	115.5	45.3%	87.5	37.1%	(28.0)	(8.1%)
ต้นทุนค่าแรง	33.9	13.3%	31.2	13.3%	(2.7)	(0.0%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23.1	9.1%	23.2	9.8%	0.1	0.8%
ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ	27.4	10.7%	24.3	10.3%	(3.1)	(0.4%)
ต้นทุนขายรวม	199.9	78.4%	166.2	70.5%	(33.7)	(7.8%)

ต้นทุนวัตถุดิบ



กราฟดัชนีราคาวัตถุดิบ เปรียบเทียบแต่ละเดือนโดยใช้ราคา ณ เดือนธันวาคม 2566 เป็นราคาฐานในการคำนวณเพื่อเปรียบเทียบ ประกอบด้วยวัตถุดิบหลักคือ ซิลิโคน(SILI) เม็ดพลาสติก(PLAS) และยางสังเคราะห์(SYNE)

สำหรับงวด 3M2567 สัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้ลดลงจาก 45.3% เป็น 37.1% เนื่องจากโครงสร้างรายได้มีส่วนของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และสินค้ากลุ่มยานยนต์มีส่วนของสินค้าที่มีความซับซ้อนในการผลิตมากขึ้น ซึ่งเป็นสินค้าที่มีสัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบต่อราคาขายที่ต่ำกว่า ประกอบกับแนวโน้มของราคาวัตถุดิบการลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 อ้างอิงจากข้อมูลดัชนีราคาวัตถุดิบของปี 2566 และ 2567 โดยเฉพาะซิลิโคนและยางสังเคราะห์ของปี 2567 มีราคาต่ำกว่าปี 2566 โดยซิลิโคนมีราคาต่ำกว่าประมาณ 10% และยางสังเคราะห์มีราคาต่ำกว่าประมาณ 7% รวมถึงการใช้วัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้สัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อรายได้ลดลงดังกล่าว

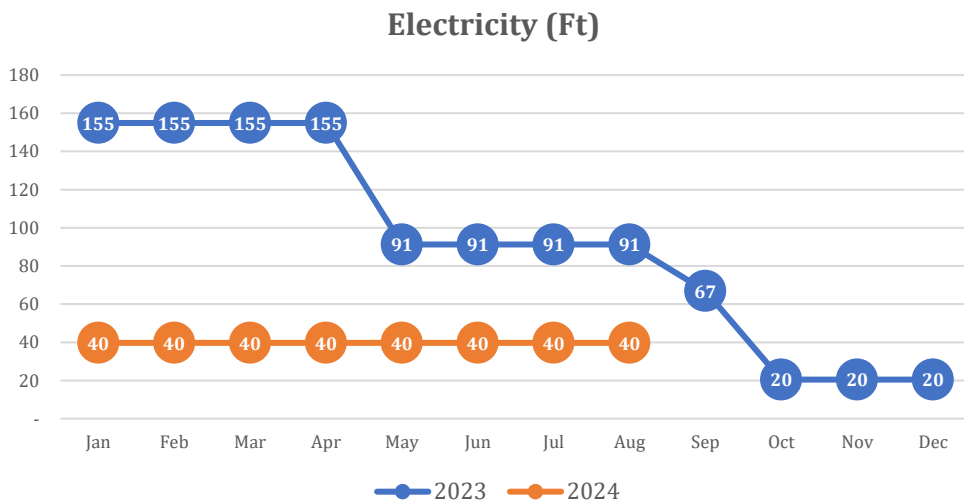
ต้นทุนค่าแรง

สำหรับงวด 3M2567 ต้นทุนค่าแรงลดลง 2.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการลดจำนวนพนักงานบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากการเลื่อนคำสั่งซื้อของสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์ซิลิโคน โดยต้นทุนค่าแรงมีสัดส่วนเป็น 13.3% ของรายได้ ซึ่งเท่ากับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมจำนวนพนักงานและการอนุมัติจ่ายค่าล่วงเวลา ตลอดจนการวางแผนการผลิต และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงมีการใช้ระบบ Automation มาทดแทนพนักงานบางส่วนเพื่อลดขั้นตอนในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

ต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่รายได้รวมที่ลดลงเนื่องจากการชะลอคำสั่งซื้อของสินค้าอุปโภคและบริโภค ทำให้สัดส่วนของต้นทุนค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายต่อรายได้สูงขึ้น จาก 9.1% เป็น 9.8%

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ



Source : <https://www.mea.or.th/our-services/tariff-calculation/ft/bG2m6iSUN>

ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ ลดลง 3.1 ล้านบาทและมีสัดส่วนต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตอื่น ๆ ต่อรายได้ลดลง 0.4% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

1. อัตราค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 155 สตางค์ต่อหน่วยการใช้ไฟฟ้า และในปีปัจจุบันเท่ากับ 40 สตางค์ต่อหน่วย ประกอบกับการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ที่ได้ติดตั้งแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ซึ่งทั้งสองปัจจัยทำให้ค่าไฟฟ้าสำหรับงวด 3M2567 ลดลงจากปีก่อนประมาณ 5.2 ล้านบาท
2. วัสดุสิ้นเปลืองโรงงานเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสินค้ากลุ่มไฟหน้ารถยนต์ที่สูงขึ้น เนื่องจากสินค้าทั้งกลุ่มนี้ต้องใช้บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองในอัตราที่สูงกว่าสินค้ากลุ่มอื่นๆ

การวิเคราะห์รายได้ ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์

หน่วย: ล้านบาท	3M2566	3M2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	149.3	146.0	(3.3)
ต้นทุนขาย	133.6	115.9	(17.7)
กำไรขั้นต้น	15.7	30.1	14.6
% อัตรากำไรขั้นต้น	10.5%	20.6%	10.1%

สำหรับงวด 3M2567 รายได้จากการขายกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.2% ลดลงในทิศทางเดียวกับจำนวนการผลิตรถยนต์ภายในประเทศ ประกอบกับยังไม่มีการรับรู้รายได้จากแม่พิมพ์ของกลุ่มยานยนต์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาสที่ 2-4 ของปี 2567

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 10.5% เป็น 20.6% หรือลดลง 10.1% จากประเภทของสัดส่วนรายได้จากสินค้าที่มีความซับซ้อนในการผลิตที่มากขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีผู้แข่งขันน้อยราย เนื่องจากต้องใช้เทคโนโลยีในการผลิตและการควบคุมคุณภาพในระดับสูง ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าชิ้นงานทั่วไป ประกอบกับการพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดส่วนสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ดีขึ้น

กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	3M2566	3M2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	73.3	48.0	(25.3)
ต้นทุนขาย	54.1	32.9	(21.2)
กำไรขั้นต้น	19.2	15.1	(4.1)
% อัตรากำไรขั้นต้น	26.2%	31.5%	5.3%

รายได้จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจในอเมริกาที่ไต่ถ่วงไปแล้วข้างต้น ทำให้รายได้จากกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคลดลง 25.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 34.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นได้มีการปรับตัวสูงขึ้นจาก 26.2% เป็น 31.5% สาเหตุหลักจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการใช้ระบบ Automation มากขึ้น และการพัฒนาขั้นตอนการผลิตที่ทำให้ส่วนสูญเสียลดลง จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น

กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์

หน่วย: ล้านบาท	3M2566	3M2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย	32.2	40.5	8.3
ต้นทุนขาย	12.2	17.4	5.2
กำไรขั้นต้น	20.0	23.1	3.1
% อัตรากำไรขั้นต้น	62.2%	57.0%	(5.2%)

สำหรับ 3M2567 กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับสูง โดยรายได้กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.3 ล้านบาท จากความสำเร็จในการเจาะตลาดที่กว้างขึ้นผ่านช่องทางจำหน่ายมีหลากหลายมากขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงเล็กน้อย จากความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าสินค้าที่ขายก่อนหน้านี้

ค่าใช้จ่ายรวม

ค่าใช้จ่ายรวม	3M2566		3M2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3.8	1.5%	5.1	2.2%	1.3	0.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.8	5.8%	14.5	6.2%	(0.3)	0.4%
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.2	0.1%	(0.1)	(0.1%)	(0.3)	(0.1%)
(กำไร) ขาดทุนอื่น	0.1	0.1%	0.6	0.2%	0.5	0.2%
รวมค่าใช้จ่าย	18.9	7.4%	20.1	8.5%	1.2	1.1%

สำหรับงวด 3M2567 ค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 20.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.2 ล้านบาท และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 8.5% สัดส่วนต่อรายได้เพิ่มขึ้น 1.1% โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น และขาดทุนอื่นที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย	3M2566		3M2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% ต่อรายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
เงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงาน	2.7	1.0%	2.9	1.2%	0.2	0.2%
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	0.1	0.0%	1.0	0.4%	0.9	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ	1.0	0.4%	1.2	0.5%	0.2	0.1%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	3.8	1.5%	5.1	2.2%	1.3	0.7%

สำหรับงวด 3M2567 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 5.1 ล้านบาทและมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 2.2% เพิ่มขึ้นจากงวด 3M2566 เท่ากับ 1.3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากอยู่ในช่วงการพัฒนาและขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าใหม่ โดยค่าส่งเสริมการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าทดสอบสินค้าและออกไปรับรองคุณภาพสินค้า

เงินเดือนและค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเงินเดือน และจำนวนพนักงานขายเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ และค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษาตลาดสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3M2566		3M2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% รายได้ เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	% รายได้	ล้านบาท	% รายได้		
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน	7.6	3.0%	7.3	3.1%	(0.3)	0.1%
ค่าที่ปรึกษาและบริการวิชาชีพ	1.6	0.6%	1.8	0.8%	0.2	0.1%
ค่าสาธารณูปโภคและค่าซ่อมแซม	1.2	0.5%	1.2	0.5%	(0.0)	0.0%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	2.3	0.9%	2.3	1.0%	0.0	0.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ	2.1	0.8%	1.9	0.8%	(0.2)	0.0%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.8	5.8%	14.5	6.2%	(0.3)	0.4%

สำหรับงวด 3M2567 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 14.5 ล้านบาท ลดลงจากงวดก่อนเล็กน้อยจำนวน 0.3 ล้านบาท แต่มีสัดส่วนต่อรายได้เพิ่มขึ้น 0.4% โดยมีรายจ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหารลดลง 0.3 ล้านบาท และค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท สำหรับค่าที่ปรึกษาในการศึกษาและวิเคราะห์หาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติม อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายแบบคงที่ เมื่อรายได้ลดลงจึงทำให้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้สูงขึ้น

กำไร/ขาดทุนอื่น

กำไร/ขาดทุนอื่น ประกอบด้วย กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น และกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายสินทรัพย์ สำหรับงวด 3M2567 มียอดขาดทุนอื่นจำนวน 0.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศ เนื่องจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	3M2566	3M2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	2.5	0.1	(2.4)	(97.7%)
ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า	1.2	1.0	(0.2)	(20.6%)
รวมต้นทุนทางการเงิน	3.7	1.1	(2.6)	(71.6%)

สำหรับงวด 3M2567 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2.6 ล้านบาทหรือคิดเป็น 71.6% โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงของดอกเบี้ยเงินกู้ยืม เนื่องจากการจ่ายคืนชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติมอีกประมาณ 160 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2566 เพื่อลดความเสี่ยงและภาระด้านดอกเบี้ย

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ	3M2566	3M2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
กำไรสุทธิ	27.9	46.2	18.3	65.5%
อัตรากำไรสุทธิ	10.9%	19.6%	8.7%	

กำไรสุทธิสำหรับงวด 3M2567 เท่ากับ 46.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 65.5% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น จากสัดส่วนของสินค้าที่อยู่ในกลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สูงขึ้น

ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2566	31 มี.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน	587.7	644.9	57.2	9.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	978.2	964.9	(13.3)	(1.4%)
สินทรัพย์รวม	1,565.9	1,609.8	43.9	2.8%
หนี้สิน				
หนี้สินหมุนเวียน	169.7	307.4	137.7	81.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	94.3	85.1	(9.2)	(9.7%)
หนี้สินรวม	264.0	392.5	128.5	48.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุน	450.0	450.0	0.0	0.0%
กำไรสะสม	169.2	84.9	(84.3)	(49.8%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	682.7	682.4	(0.3)	(0.0%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,301.9	1,217.3	(84.6)	(6.5%)

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,609.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.9 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 57.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 13.3 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสาเหตุหลักคือเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 132.2 ล้านบาท หักลบกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ลดลงจำนวน 78.6 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้ระหว่างงวด และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง จากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ (สุทธิ) ลดลงจากการคิดค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 392.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 48.7% แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 137.6 ล้านบาท จากการประกาศจ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2567 อ้างอิงจากการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 9.2 ล้านบาท จากการจ่ายค่างวดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามรอบเวลาปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,217.3 ล้านบาท ลดลง 84.6 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 46 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลที่ประกาศจ่ายจำนวน 130.5 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2566	3M2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.5	2.1	(1.4)
อัตรากำไรขั้นต้น	24.1	29.1	5.0
อัตรากำไรสุทธิ	17.9	19.6	1.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	14.0	15.8	1.8
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	10.7	11.7	1.0
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.3	0.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest- Bearing Debt to EBITDA Ratio) (เท่า)	0.4	0.3	(0.1)

*อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด 3M2567 คำนวณจากข้อมูลทางการเงินตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ 12 เดือนย้อนหลัง และใช้ข้อมูลทางการเงินตามงบฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 มีนาคม 2567

อัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3M2567 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 17.9% เป็น 19.6% หรือเพิ่มขึ้น 1.7% โดยมีสาเหตุหลักจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น จากสัดส่วนของสินค้าที่อยู่ในกลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สูงขึ้น และชิ้นงานในกลุ่มยานยนต์มีอัตรากำไรที่สูงขึ้น จากชิ้นงานที่มีความซับซ้อนและต้องการเทคโนโลยีในการผลิตที่สูงขึ้น ประกอบกับราคาวัตถุดิบที่ลดลงตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยลดเวลาการทำงาน และส่วนสูญเสีย การลดการใช้พลังงานโดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14.0% เป็น 15.8% เนื่องจากระหว่างงวดมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมลดลงเนื่องจากการจ่ายปันผลระหว่างปี ทำให้อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 10.7% เป็น 11.7% หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.0% จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์รวมใกล้เคียงกับงวดก่อนเนื่องจากรายการลงทุนส่วนใหญ่เกิดขึ้นในปี 2566 จึงไม่มีรายการลงทุนมูลค่าสูงเพิ่มเติมในปี 2567

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.3 เท่า เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2566 ประมาณ 0.1 เท่า เนื่องจากการประกาศจ่ายเงินปันผลจำนวน 130.5 ล้านบาท ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ในขณะที่หนี้สินเพิ่มขึ้นจึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นโดยรวมสูงขึ้น

IBD/EBITDA

IBD/EBITDA ลดลงจาก 0.4 เท่า เป็น 0.3 เท่า เนื่องจาก EBITDA สูงขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น ในขณะที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลงจากการจ่ายชำระระหว่างงวดตามรอบปกติ

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ในอนาคต

ฝ่ายบริหารยังคงติดตามสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยสามารถสรุปเป็นหัวข้อสำคัญได้ดังนี้

การหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ

เนื่องจาก POLY มีกระบวนการผลิตที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนจบ ทำให้สามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานได้ทุกอุตสาหกรรม ปัจจุบัน POLY ตั้งเป้าเพิ่มยอดขายโดยใช้กลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางของรายได้ที่ไม่ได้จำกัดเพียงอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยปัจจุบันได้กระจายรายได้ออกมาสู่กลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค และเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์แล้ว และยังคงมองหาโอกาสที่จะเติบโตในธุรกิจอื่นๆ ต่อไป

การเติบโตจากฐานลูกค้าเดิม

ปัจจุบัน POLY ให้ความสำคัญกับการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลาและคุณภาพสูง รวมถึงการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์โดยนำเสนอแนวคิดที่จะทำให้สินค้ามีคุณภาพที่สูงขึ้น และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้มากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดจำกัดและความสามารถในการแข่งขัน และยังพัฒนามาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภคได้ จึงทำให้สามารถเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์จากฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่แล้วได้กว้างขึ้น

การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ด้านสิ่งแวดล้อม

POLY ให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยลงทุนในโครงการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ และยังให้ความสำคัญกับการรักษโลกผ่านการพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการใส่ใจในสิ่งแวดล้อมแต่ยังสอดคล้องกับการตระหนักรู้ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันด้วย

ด้านสังคม

POLY คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในด้านภายในองค์กร POLY ได้มีโครงการ Happy workplace เพื่อให้พนักงานมีสถานที่ทำงานที่เหมาะสม และมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีสถานที่พักผ่อนให้กับพนักงาน รวมถึงมาตรการความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย และมีการอบรมเพื่อเสริมสร้างสภาพการทำงานที่ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ และด้านภายนอกองค์กร POLY ได้จับมือร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์กับหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คนไทยได้เข้าถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่มีคุณภาพและมีราคาที่เข้าถึงได้

ด้านธรรมาภิบาล

POLY มีระบบควบคุมภายในที่ดี รวมถึงระบบกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ผ่านคณะกรรมการที่มีการกำกับดูแล และประเมินผลอย่างใกล้ชิด และเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน โปร่งใส ทันต่อเวลา รวมถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่มีการส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด