

วันที่ 14 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบาย และวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการ และผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เมคทูวิน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เมื่อเทียบกับงวดก่อนของปีก่อนสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือน	ปี	ปี	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย : บาท)	2567	2566	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	110.61	135.40	(24.79)	-18%
ต้นทุนขาย	82.94	97.67	(14.73)	-15%
กำไรขั้นต้น	27.67	37.73	(10.06)	-27%
รายได้ค่าเช่า	0.15	0.27	(0.12)	-44%
รายได้อื่น	0.25	0.04	0.21	525%
รวมรายได้อื่น	0.40	0.31	0.09	29%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5.41	5.47	(0.06)	-1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.84	6.75	3.09	46%
ต้นทุนทางการเงิน	3.53	0.50	3.03	606%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.29	25.31	(16.02)	-63%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	0.21	20.19	(19.98)	-99%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	9.08	20.19	(11.11)	-55%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7.33	17.10	(9.77)	-57%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.75	3.09	(1.34)	-43%
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.0109	0.0254	(0.01)	-57%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 มีจำนวน 110.61 ล้านบาท ลดลง 27.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากรายได้สองส่วนดังนี้

1. ส่วนของการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลง 3.92 ล้านบาท คิดเป็น 22.39% เนื่องจากการขายสินค้าในประเทศลดลง 4.49 ล้านบาท คิดเป็น 33.35% ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการขายผ้าสูท(ผ้าที่ผ่านการย้อมแล้ว) เพิ่มขึ้น 0.85 ล้านบาท คิดเป็น 68.90% จากรายการที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่ารายการที่ลดลงทำให้รายได้โดยรวมลดลง และสาเหตุที่

ทำให้รายได้ลดลงนั้นเนื่องจากยอดขายหน้าร้านรายวันลดลง เป็นผลจากการพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากการมาซื้อที่หน้าร้านเปลี่ยนเป็นออนไลน์มากขึ้นทำให้ลูกค้ารายย่อยที่มาหน้าร้านลดลง และราคาขายในเสื้อผ้า size S,M,L,XL ราคาขายของเราจะแพงกว่าคู่ค้าบริเวณพื้นที่จำหน่าย สินค้าส่วนใหญ่ที่เราจะขายได้คือขนาด 2XL-5XL ทำให้เราเสียลูกค้ารายย่อยที่เป็นชาว และเน้นราคาถูกไปบางส่วน

2. ส่วนของการขายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าลดลง 20.08 ล้านบาท คิดเป็น 17.70 % เกิดจากการที่กลุ่มบริษัทลิสซึ่งปล่อยสินเชื่อน้อยลง เนื่องจากมาจากภาครัฐควบคุมดอกเบี้ยสินเชื่อให้อยู่ในระดับต่ำ บวกกลับกลุ่มเป้าหมายของจักรยานยนต์ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเกษตรกร ซึ่งในปี 2567 เกิดภาวะภัยแล้ง

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 27.67 ล้านบาท ลดลง 10.36 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 28% เป็น 26% โดยแบ่งออกเป็นสองส่วนดังนี้

1. ส่วนของการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูปอัตรากำไรขั้นต้น ลดลง 8% เนื่องจากยอดขายที่ลดลงแต่บริษัทยังคงมีต้นทุนค่าแรงงานฝ่ายผลิตที่เป็นต้นทุนคงที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง
2. ส่วนของการขายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 2% เนื่องจากต้นทุนของบริษัท ประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก คือ 1.) วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ในส่วนนี้บริษัทยังสามารถควบคุมราคาได้ดี 2.) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และ 3.) ต้นทุนอื่นๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เป็นต้น

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายรถคันเบบ รายได้จากการจำหน่ายเสื้อผ้าไหม รายได้ค่าเช่า เป็นต้น สำหรับงวดสามเดือน ในไตรมาส 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.20 คิดเป็นร้อยละ 524% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือน ไตรมาส 1 ปี 2566

ต้นทุนขาย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 82.94 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ต้นทุนขายลดลงตามยอดขายที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 5.41 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่ลดลงในงบการเงินรวมเนื่องจากบริษัทมีรายการระหว่างกันที่ต้องตัดออกในงบการเงินรวมทำให้ยอดลดลงเล็กน้อย แต่ในงบการเงินเฉพาะและงบการเงินของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น คิดเป็น 1%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 9.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.09 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นได้แก่เงินเดือนพนักงานฝ่ายบริหาร ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าไฟฟ้าสำนักงาน และค่าเสื่อมราคา ทำให้ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 3.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 606 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงิน, ดอกเบี้ยวงเงินสินเชื่อบริษัท และเงินกู้ยืมระยะยาว ในบริษัทย่อย

ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 0.21 ล้านบาท ลดลงจำนวน 19.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลง เนื่องจากบริษัทย่อยได้สิทธิทางภาษี (BOI) สำหรับรายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ทั้งจำนวน

กลุ่มเสื้อผ้า

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือน	ปี	ปี	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย : บาท)	2567	2566	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	13.59	17.51	(3.92)	-22%
ต้นทุนขาย	11.15	12.97	(1.82)	-14%
กำไรขั้นต้น	2.45	4.55	(2.10)	-46%
รายได้ค่าเช่า	0.16	0.69	(0.53)	-77%
รายได้อื่น	1.26	0.33	0.93	280%
รวมรายได้อื่น	1.41	1.02	0.39	38%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1.36	1.31	0.05	4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4.60	4.60	0.01	0%
ต้นทุนทางการเงิน	0.60	0.14	0.46	341%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2.70)	(0.48)	(2.23)	467%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(0.01)	(0.07)	0.07	-91%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(2.70)	(0.41)	(2.29)	565%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายบริษัทสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 มีจำนวน 13.59 ล้านบาท ลดลง 3.92 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 22% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากเนื่องจากการขายสินค้าในประเทศลดลง 4.49

ล้านบาท คิดเป็น 33.35% ส่วนรายการที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการขายผ้าสุก(ผ้าที่ผ่านการย้อมแล้ว) เพิ่มขึ้น 0.85 ล้านบาท คิดเป็น 68.90% จากรายการที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่ารายการที่ลดลงทำให้รายได้โดยรวมลดลง และสาเหตุที่ทำให้รายได้ลดลงนั้นเนื่องจาก ยอดขายหน้าร้านรายวันลดลง เป็นผลจากการพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากการมาซื้อที่หน้าร้านเปลี่ยนเป็นออนไลน์มากขึ้นทำให้ลูกค้ารายย่อยที่มหน้าร้านลดลง และราคาขายในเสื้อผ้า size S,M,L,XL ราคาขายของเราจะแพงกว่า คู่ค้าบริเวณพื้นที่จำหน่าย สินค้าส่วนใหญ่ที่เราจะขายได้คือ ขนาด 2XL-5XL ทำให้เราเสียลูกค้ารายย่อยที่เป็นขาจร และเน้นราคาถูกไปบางส่วน

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 2.45 ล้านบาท ลดลง 2.10 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 46% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 25% เป็น 17% เนื่องจาก ยอดขายที่ลดลงแต่บริษัทยังคงมีต้นทุนค่าแรงงานฝ่ายผลิตที่เป็นต้นทุนคงที่ให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากกรจำหน่ายเสื้อผ้าหามิ รายได้ค่าเช่า เป็นต้น สำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.93 คิดเป็นร้อยละ 280% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566

ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 11.15 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ต้นทุนขายลดลงตามยอดขายที่ลดลงยกเว้นต้นทุนค่าแรงงานทางตรงที่ไม่ได้ผันแปรตามยอดขาย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 1.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินเดือนพนักงานฝ่ายขายที่ปรับเพิ่มตามโครงสร้างเงินเดือนปกติ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 4.60 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลงจากงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 0.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 341 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายเงินเบิกเกินบัญชี

ภาษีเงินได้

บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 0.01 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 โดยรายได้ภาษีเงินได้ที่ลดลง เนื่องจากการตั้งdefer tax งวด

กลุ่มรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดสามเดือน	ปี	ปี	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย : บาท)	2567	2566	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	97.27	118.34	(21.07)	-18%
ต้นทุนขาย	72.05	85.57	(13.51)	-16%
กำไรขั้นต้น	25.22	32.77	(7.55)	-23%
รายได้อื่น	0.03	0.05	(0.02)	-36%
รวมรายได้อื่น	0.03	0.05	(0.02)	-36%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4.17	4.14	0.02	1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6.00	2.46	3.53	144%
ต้นทุนทางการเงิน	3.20	0.43	2.78	648%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	11.88	25.78	(13.90)	-54%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	0.19	5.20	(5.00)	-96%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	11.69	20.59	(8.90)	-43%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทย่อยสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 มีจำนวน 97.27 ล้านบาท ลดลง 21.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจาก ส่วนของการขายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าลดลง 20.08 ล้านบาท คิดเป็น 17.70 % เกิดจากการที่กลุ่มบริษัทลิสซึ่งปล่อยสินเชื่อน้อยลง เนื่องจากมาจากภาครัฐควบคุมดอกเบี้ยสินเชื่อให้อยู่ในระดับต่ำ ทำให้รถที่ขายดีจะเป็นรถรุ่นเล็กเช่น รุ่น SOFIA , HANNAH

กำไรขั้นต้น

บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 25.22 ล้านบาท ลดลง 7.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าลดลง 2% เนื่องจากรถที่ขายดีในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 เป็นรถรุ่นเล็ก ขนาด 1000W margin จะน้อยกว่ารถที่เป็นขนาดใหญ่ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเล็กน้อย

ต้นทุนขาย

บริษัทย่อยมีต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน ล้านบาท 72.05 ลดลงจำนวน 13.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ต้นทุนขายลดลงตามยอดขายที่ลดลง

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 4.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากรายการที่เพิ่มขึ้นลดลงในงวด ดังนี้

รายการที่เพิ่มขึ้น

- เงินเดือนฝ่ายขาย ,ค่าส่งเสริมการขาย ,ค่าไปรษณีย์ฝ่ายขายซึ่งเพิ่มขึ้นรวม 0.53 ล้านบาท

รายการที่ลดลง

- ค่าภาษีสรรพสามิต, ค่าขนหน้า, ค่าขนส่ง, ค่าล่วงเวลาฝ่ายขายลดลงรวม 0.51 ล้านบาท

ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายโดยรวมลดลง จากไตรมาส 1 ปี 2567

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 6.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.53 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 144 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ เงินเดือนพนักงานฝ่ายบริหาร ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าไฟฟ้าสำนักงาน และค่าเสื่อมราคา ทำให้ค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 3.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 648 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายตัวสัญญาใช้เงิน, ดอกเบี้ยวงเงินสินเชื่อทรัสต์รีซีท และเงินกู้ยืมระยะยาว

ภาษีเงินได้

บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดสามเดือนในไตรมาส 1 ปี 2567 จำนวน 0.19 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนไตรมาส 1 ปี 2566 โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงเนื่องจากบริษัทย่อยได้สิทธิทางภาษี (BOI) สำหรับรายได้จากการขายรถจักรยานยนต์ทั้งจำนวน