

# AURORA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

บริษัท ออโรรา टीไซน์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์  
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)  
ไตรมาส 1/2567

## สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
หน่วย : ล้านบาท					
รายได้จากการดำเนินงาน	7,474.9	8,078.3	8,160.9	+9.2%	+1.0%
กำไรขั้นต้น	719.4	800.6	872.9	+21.3%	+9.0%
EBITDA	482.1	494.3	535.7	+11.1%	+8.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	267.3	241.7	274.6	+2.7%	+13.6%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.6%	9.9%	10.7%	+11.2%	+8.0%
อัตร่า EBITDA (%)	6.4%	6.1%	6.6%	+1.9%	+7.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.6%	3.0%	3.4%	-6.2%	+12.1%

Same Store Sales Growth: SSSG	Q1/2566	Q1/2567
อัตราการเติบโตของรายได้จากสาขาเดิม(%)	3.2%	8.7%

### YoY Q1/67 vs Q1/66

- ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 8,160.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 686.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 จากไตรมาส 1/2566 จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนขง Modern Gold เป็นผลมาจากการขยายตลาดและการเพิ่มประสิทธิภาพในการขายสินค้า รวมถึงรายได้จากดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก
- กำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2566 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.6 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลให้กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2567 จำนวน 872.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 153.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าในส่วนขง Modern Gold ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามการขงบริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ทั้งการขายและการรับซื้อทองคำ ทำให้บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรได้ในระดับที่น่าพอใจ
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 274.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 จากไตรมาส 1/2566 โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในส่วนขงสินค้า Modern Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

### QoQ Q1/67 vs Q4/66

- ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 8,160.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 82.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 จากไตรมาส 4/2566 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากช่วงปลายไตรมาส 4 จนถึงช่วงไตรมาส 1 เป็นช่วง Peak season โดยเฉพาะการขายในส่วนขงสินค้า Modern Gold
- อัตรากำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2566 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.9 และในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 872.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 72.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 274.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 จากไตรมาส 4/2566 โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าในส่วนขงสินค้า Modern Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

## เหตุการณ์สำคัญไตรมาส 1/2567

### ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2566



เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่ 25 เมษายน 2567 เพื่อพิจารณาจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2566 จากกำไรสุทธิสำหรับปี 2566 (เดือนมกราคม 2566 จนถึงเดือนธันวาคม 2566) โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.31 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,334,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 413,540,000 บาท โดยบริษัทฯ กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

### แถลงผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2566

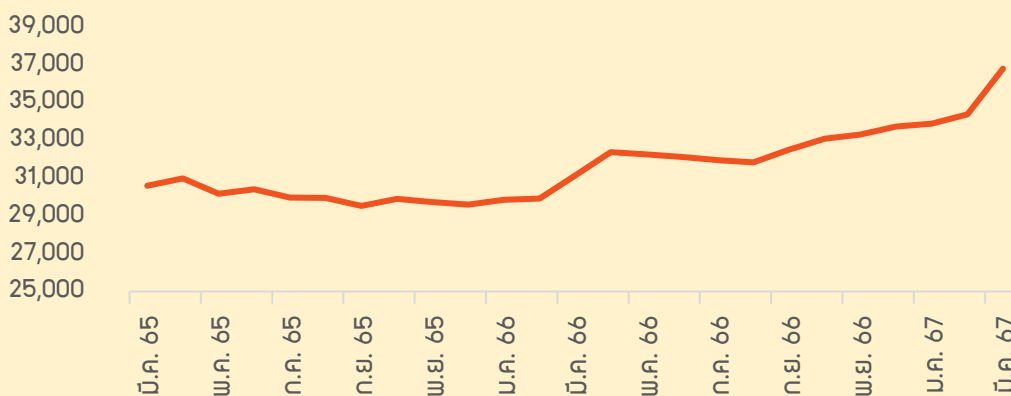


เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2567 บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เพื่อแถลงผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2566 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์

## ข้อมูลอุตสาหกรรม

หน่วย: บาท

ราคาขายทองคำแท่ง



ในช่วงต้นปี 2567 (ณ วันที่ 10 เมษายน 2567) ราคาทองคำในประเทศไทยปรับสูงขึ้นมาอยู่ที่ 40,500 บาทต่อบาททองคำ ซึ่งเป็นระดับราคาที่สูงที่สุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น การแข็งค่าของดอลลาร์สหรัฐ อัตราเงินเฟ้อที่สูง และความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ระดับโลก ราคาทองคำในประเทศไทยปี 2563 - 2567 เคลื่อนไหวในกรอบ 19,150 - 40,700 บาทต่อบาททองคำ

มุมมองการดำเนินงานนโยบายของเฟด นั้นตลาดคาดการณ์ว่าเฟดจะเริ่มลดอัตราดอกเบี้ยในการประชุมเดือนมิถุนายน โดยปรับลดครั้งละ 0.25% และจะลดลงอีก 2 ครั้งในเดือนกันยายนและธันวาคม ทำให้ดอกเบี้ยนโยบายจะอยู่ที่ 4.50%-4.75% ภายในสิ้นปี 2024 อย่างไรก็ตาม ข้อมูลล่าสุดสะท้อนถึงเศรษฐกิจและเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ที่ยังคงแข็งแกร่ง ซึ่งอาจทำให้เฟดยังไม่รีบเร่งลดดอกเบี้ย หากตัวเลขเงินเฟ้อออกมาสูงกว่าคาด อาจกลายเป็นปัจจัยที่ทำให้เฟดยังไม่เริ่มลดดอกเบี้ยในเดือนมิถุนายนก็ได้ ซึ่งสัญญาณทางเทคนิคของราคาทองคำก็ยังคงสดใส โดยราคาทองคำปิดตลาดใกล้ระดับ All-Time High และมีแนวโน้มยังคงเดินหน้าขึ้นไป

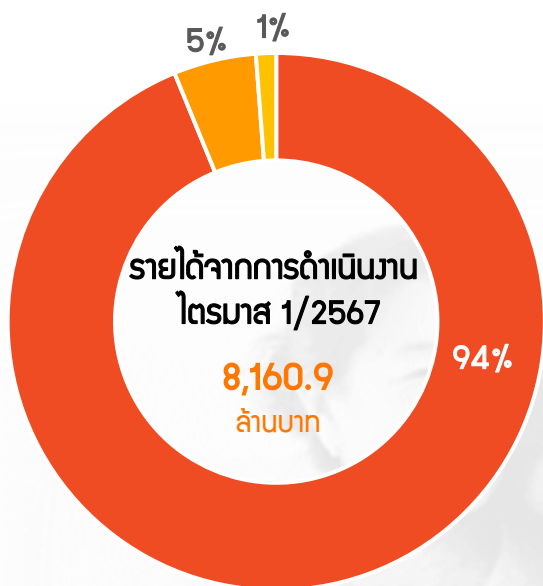
หมายเหตุ: \*ราคาขายทองคำแท่ง เป็นราคาเฉลี่ย มี.ค.2567

ที่มา: สมาคมค้าทองคำ, TNNWealthh

## ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการดำเนินงาน	7,474.9	8,078.3	8,160.9	+9.2%	+1.0%
ต้นทุนขาย	6,755.5	7,277.7	7,288.0	+7.9%	+0.1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>719.4</b>	<b>800.7</b>	<b>872.9</b>	<b>+21.3%</b>	<b>+9.0%</b>
รายได้อื่น	14.5	15.7	8.2	-43.4%	-47.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	307.8	383.8	390.8	+27.0%	+1.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	41.9	44.5	69.5	+65.9%	+56.2%
ต้นทุนทางการเงิน	53.3	79.1	78.4	+47.1%	-0.8%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>333.1</b>	<b>303.4</b>	<b>342.6</b>	<b>+2.9%</b>	<b>+12.9%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	65.8	61.8	68.0	+3.3%	+10.0%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>267.3</b>	<b>241.7</b>	<b>274.6</b>	<b>+2.8%</b>	<b>+13.7%</b>

## โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



### 94% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

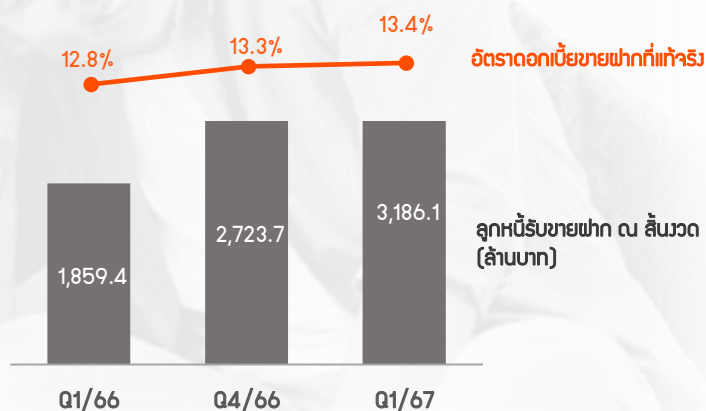
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

### 5% รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชรและ Design Gold

- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ จี้พร้อมสร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ของขวัญ

### 1% รายได้ดอกเบี้ยรับ (ทองมาเงินไป)

ดอกเบี้ยรับจากรูทักขายฝากทองและหรือเครื่องประดับเพชร



## ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

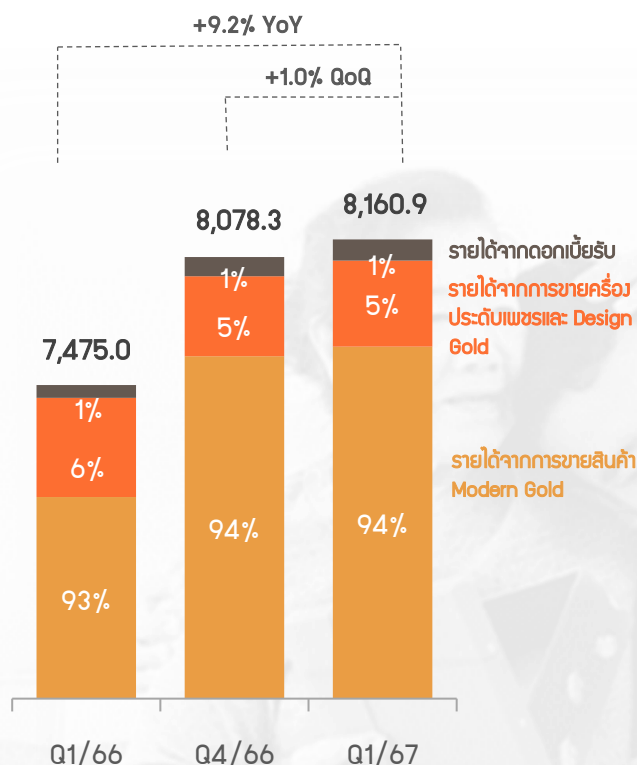
โครงสร้างรายได้	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold	6,947.8	7,611.2	7,656.3	+10.2%	+0.6%
รายได้จากการขายสินค้า เครื่องประดับเพชร และ Design Gold	466.8	376.3	405.7	-13.1%	+7.8%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>7,414.5</b>	<b>7,987.5</b>	<b>8,062.0</b>	<b>+8.7%</b>	<b>+0.9%</b>
รายได้ดักดอกไม้รับ	60.3	90.8	98.9	+64.0%	+8.9%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>7,474.9</b>	<b>8,078.3</b>	<b>8,160.9</b>	<b>+9.2%</b>	<b>+1.0%</b>
รายได้อื่น	14.5	15.7	8.2	-43.4%	-47.8%
<b>รวมรายได้</b>	<b>7,489.4</b>	<b>8,094.0</b>	<b>8,169.1</b>	<b>+9.1%</b>	<b>+0.9%</b>

รายได้แบ่งตามช่องทางการขาย	Q1/66	Q4/66	Q1/67	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
ช่องทางออนไลน์	425.1	354.8	249.6	-41.3%	-29.6%
ช่องทางออฟไลน์	6,989.5	7,632.7	7,812.4	+11.8%	+2.3%
<b>รวม</b>	<b>7,414.5</b>	<b>7,987.5</b>	<b>8,062.0</b>	<b>+8.7%</b>	<b>+0.9%</b>

### 1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY

Q1/67 vs Q1/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 8,160.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 686.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 จากไตรมาส 1/2566 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold ที่เกิดจากการเติบโตของยอดขายจากสาขาที่มีอยู่และการเปิดสาขาใหม่ ซึ่งเพิ่มเป็น 429 สาขา จากเดิม 290 สาขาในไตรมาส 1/2566 รวมถึงรายได้จากดอกไม้รับที่เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกค้านี้ขายฝาก นอกจากนี้ยังมีผลจากการปรับตัวของราคากอวที่เพิ่มขึ้นมีผลต่อการรับรู้รายได้

QoQ

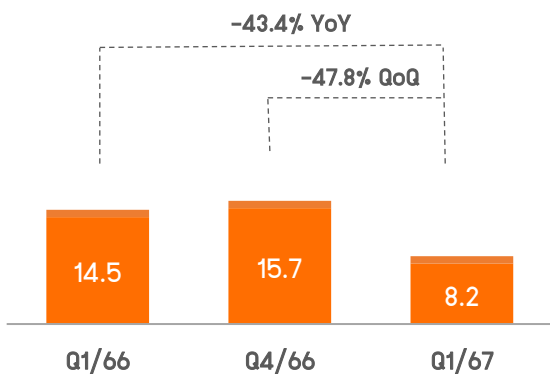
Q1/67 vs Q4/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 8,160.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 82.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 จากไตรมาส 4/2566 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold เครื่องประดับเพชรและ Design Gold จากการเติบโตของยอดขายในช่วงเทศกาลปลายไตรมาส 4 จนถึงช่วงไตรมาส 1 อย่างไรก็ตามบริษัทก็มีแผนกระตุณยอดขายในช่วงอื่นๆ ด้วยการจัดโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อจูงใจผู้บริโภคเพื่อเพิ่มอุปทานให้มากขึ้น

หมายเหตุ: \*รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1.รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุกและมีการส่งมอบแล้ว

## 2. รายได้อื่น

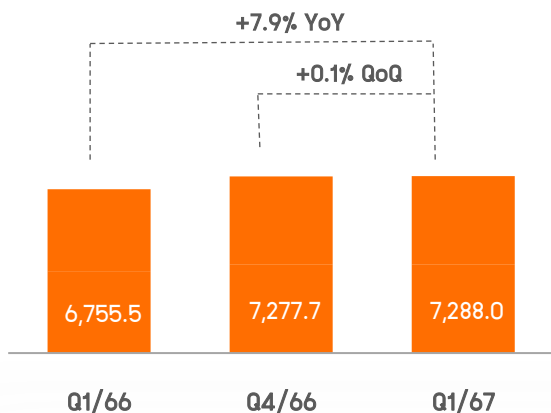
หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย รายได้จากค่าบริการหน้าสาขาและลูกค้า B2B (เช่น ค่าอะไหล่ และค่าดำเนินการออกบัตรรับทอง) และรายได้ค่าบริการสมาชิก เป็นหลัก

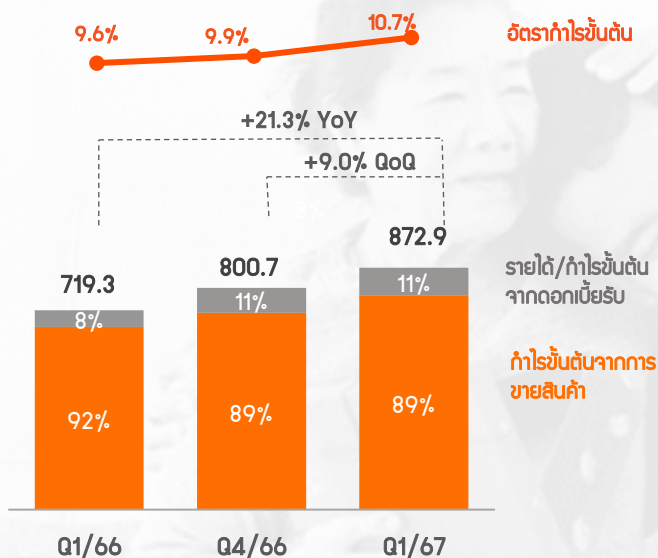
## 3. ต้นทุนขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



## 4. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



รายได้/กำไรขั้นต้น จากดอกเบี้ยรับ

กำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า

### YoY Q1/67 vs Q1/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 8.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.4 จากไตรมาส 1/2566 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 1/2566 มีรายได้อื่นสูง จากรายได้จากค่าบริการสมาชิก และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับการบริการลูกค้า

### QoQ Q1/67 vs Q4/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 8.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.8 จากไตรมาส 4/2566 เนื่องจากในช่วงไตรมาสก่อนหน้า มีรายได้อื่นสูงจากรายได้จากค่าบริการสมาชิก และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับการบริการลูกค้า

### YoY Q1/67 vs Q1/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 7,288.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 532.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 จากไตรมาส 1/2566 ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น 139 สาขาจาก 290 สาขาในไตรมาส 1/2566

### QoQ Q1/67 vs Q4/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 7,288.0 ล้านบาท โดยมีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 10.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

### YoY Q1/67 vs Q1/66

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 872.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 153.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 จากไตรมาส 1/2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย Modern Gold เป็นหลัก จากการขยายสาขาและการประชาสัมพันธ์โปรโมชั่นต่างๆ ประกอบกับการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2566 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.6 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

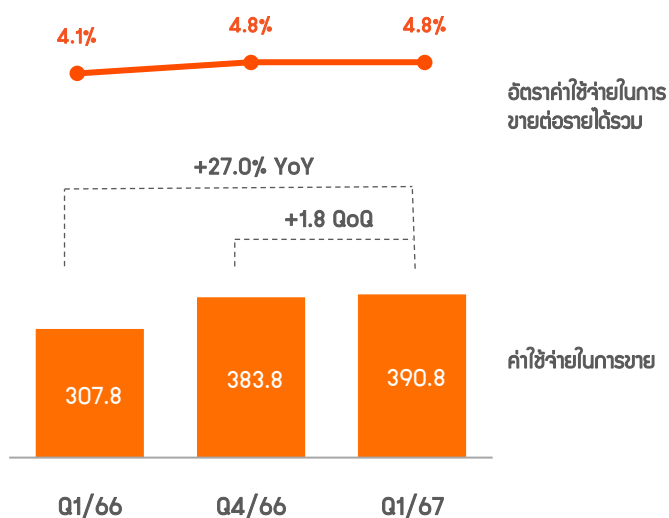
### QoQ Q1/67 vs Q4/66

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 872.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 72.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.0 จากไตรมาส 4/2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย Modern Gold เป็นหลัก

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4/2566 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.9 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 5. ค่าใช้จ่ายในการขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY Q1/67 vs Q1/66

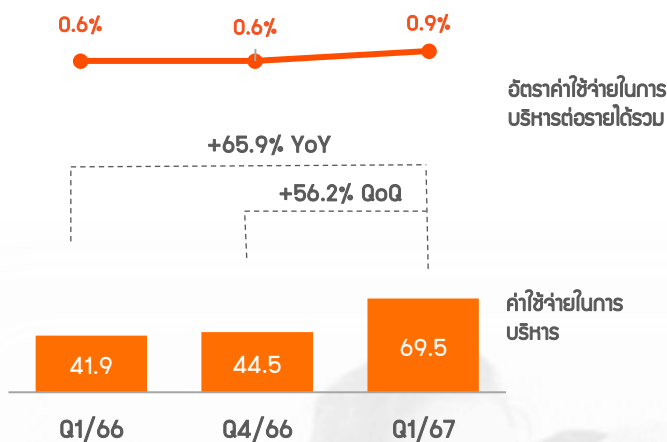
ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 390.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 83.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่เพิ่มเติม และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย

### QoQ Q1/67 vs Q4/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 390.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2566 อัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ร้อยละ 4.8 ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

## 6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY Q1/67 vs Q1/66

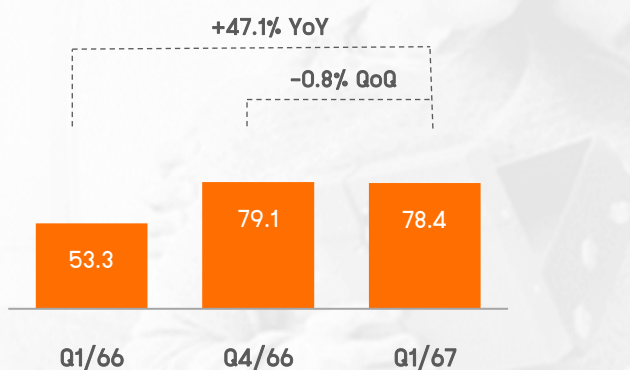
ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 69.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 65.9 จากไตรมาส 1/2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายตัวของธุรกิจ

### QoQ Q1/67 vs Q4/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 69.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.2 จากไตรมาส 4/2566

## 7. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



### YoY Q1/67 vs Q1/66

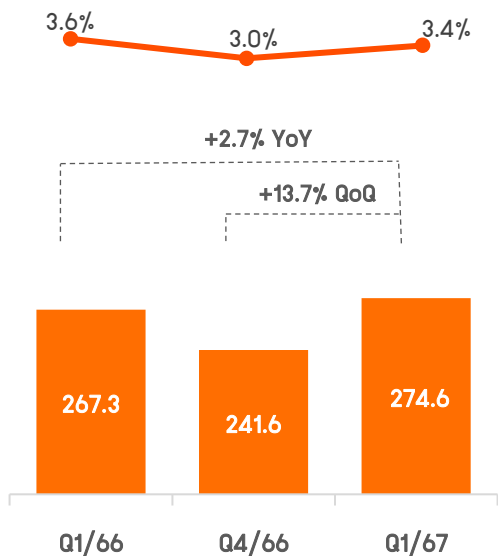
ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 78.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 25.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.1 จากไตรมาส 1/2566 โดยมีปัจจัยหลักจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการขยายสาขา และขยายฐานลูกค้าหนียขาด รวมถึงการรับรู้ดอกเบี้ยจากสิทธิการใช้ทรัพย์สินตามสัญญาเช่า

### QoQ Q1/67 vs Q4/66

ในไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 78.4 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 0.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 จากไตรมาส 4/2566 ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

## 8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

### YoY Q1/67 vs Q1/66

**กำไรสุทธิ:** ไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 274.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 จากไตรมาส 1/2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold รวมถึงการเติบโตของรายได้จากดอกเบี้ยขายฝาก

**อัตรากำไรสุทธิ:** อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.6 ในไตรมาส 1/2566

### QoQ Q1/67 vs Q4/66

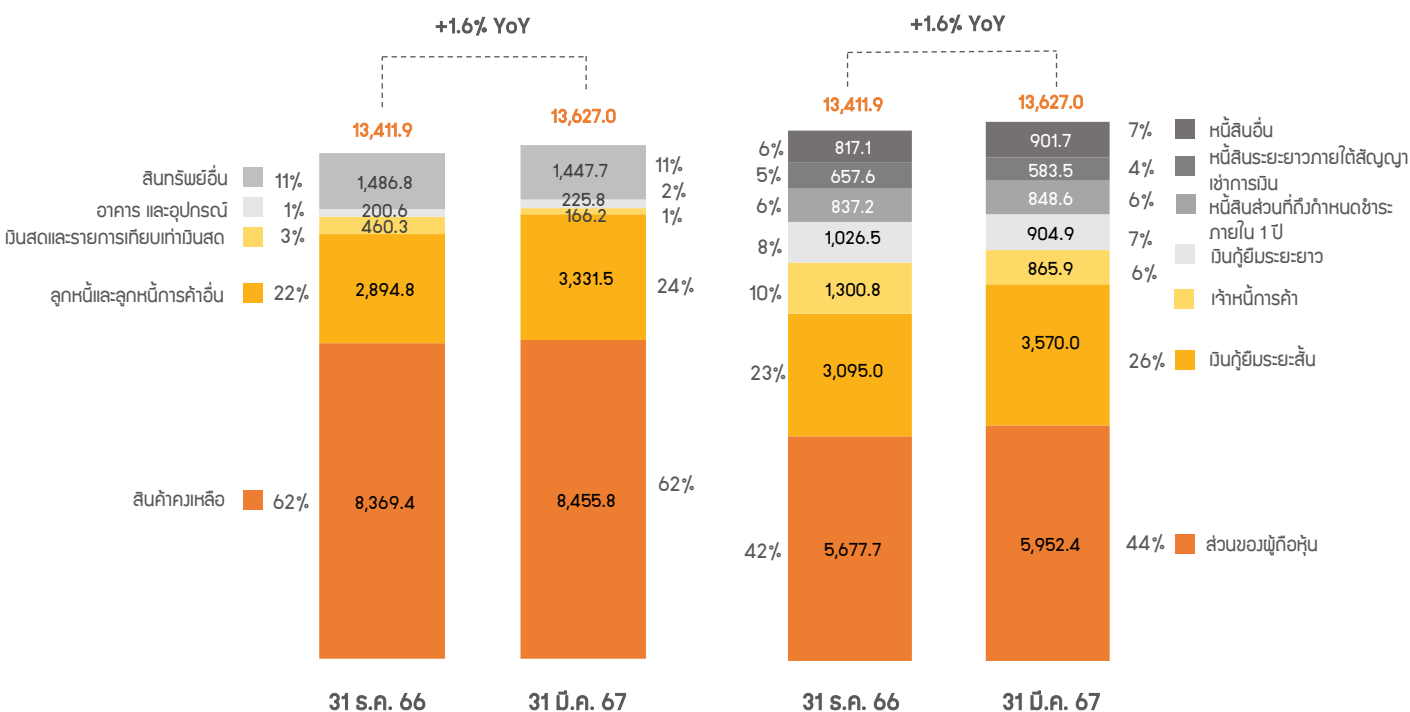
**กำไรสุทธิ:** ไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 274.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.7 จากไตรมาส 4/2566 แม้ว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 จากการขายสินค้าในส่วนของ Modern Gold ในขณะที่ต้นทุนปรับตัวดีขึ้นซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.1 เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาราคากองที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้มีการรับซื้อทองจำนวนมากซึ่งบริษัทฯ ได้รับส่วนลดจากการรับซื้อคืน เป็นผลให้ส่วนต่างราคาขายและต้นทุนดีขึ้น

**อัตรากำไรสุทธิ:** อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.0 ในไตรมาส 4/2566



## งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 13,627.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **ลูกหนี้และลูกหนี้การค้าอื่น:** เพิ่มขึ้น 436.6 ล้านบาท จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝากเป็นหลัก
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** ลดลง 294.1 ล้านบาท จากการชำระเงินกู้ระยะสั้นเพื่อบริหารต้นทุนทางการเงิน
- **สินค้ำคงเหลือ:** เพิ่มขึ้น 86.47 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาตามแผนธุรกิจ

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 7,674.6 ล้านบาท ลดลง 59.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** เพิ่มขึ้น 475.0 ล้านบาท จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการลงทุนสินค้าตามการขยายสาขา และการขยายฐานลูกหนี้ขายฝาก
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** ลดลง 435.1 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าสินค้าตามรอบระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ (Credit Term)
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน:** ลดลง 121.6 ล้านบาท จากการชำระเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนด

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 5,952.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 274.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีปัจจัยจากเพิ่มขึ้นของกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และการจ่ายปันผล

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

### อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



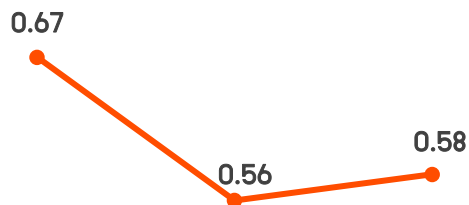
Q1/66

Q4/66

Q1/67

### อัตราส่วนเงินกuponหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



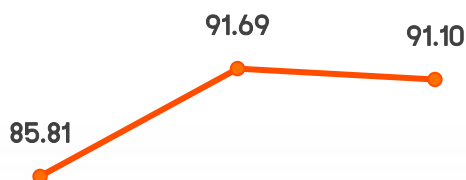
Q1/66

Q4/66

Q1/67

### วอร์มเงินสด

หน่วย: วัน



Q1/66

Q4/66

Q1/67

### อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



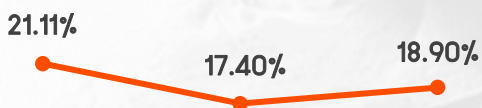
Q1/66

Q4/66

Q1/67

### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



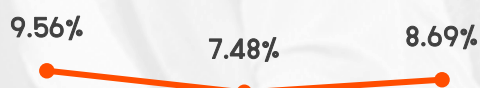
Q1/66

Q4/66

Q1/67

### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



Q1/66

Q4/66

Q1/67

## ผลการดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนที่เป็นหนึ่งในความสำคัญที่สุดขององค์กรโดยการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจ ควบคู่กับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment – Social – Governance: ESG) โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรับผิดชอบต่อการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องและโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงได้เพิ่มหัวข้อการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายงานคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ อาจไม่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่ก่อให้เกิดมลพิษอย่างมีนัยสำคัญ แต่กำลังศึกษาเรื่องการขอเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ซึ่งรวมถึงการศึกษาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในแต่ละกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ แม้บริษัทฯ จะยังไม่มีกรวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการดำเนินงานอย่างชัดเจน แต่มีการตระหนักถึงความสำคัญในการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม

- การดำเนินกิจกรรมในด้านระบบบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยระบายน้ำออกไป เป็นการปกป้องมลพิษจากที่มาของน้ำ และรักษาคุณภาพของน้ำในสิ่งแวดล้อม
- การลดราคาให้พนักงานประหยัดการใช้ไฟฟ้าเพื่อลดการใช้ทรัพยากรเพื่อลดการใช้ทรัพยากรไปโดยสูญเปล่า

แม้กระนั้น การตระหนักและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมยังคงเป็นแนวทางสำคัญของบริษัทฯ และอาจเป็นพื้นฐานที่ดีในอนาคตเพื่อการวางแผนให้มีการวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### ด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนจึงได้มุ่งเน้นปฏิบัติและก่อให้เกิดผลการดำเนินงานเกี่ยวกับด้านสังคมดังนี้

#### I. คุณภาพสินค้าและบริการ:

- บริษัทมุ่งปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า
- มีการจัดทำแบบสำรวจเพื่อวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าในการบริการ
- ดูแลลูกค้าในเรื่องการรับประกันสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจและอบอุ่นใจในการครอบครองสินค้า

#### II. การดูแลพนักงาน:

- บริษัทมุ่งให้การดูแลพนักงานทั่วทั้งองค์กรเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและอบอุ่นใจให้กับพนักงาน
- จัดเครื่องแบบสำหรับพนักงานในการปฏิบัติงานหรือร่วมกิจกรรมของบริษัท
- วางแผนอัตราค่าจ้างและสรรหาบุคลากรอย่างมีระบบขั้นตอนและเป็นธรรม
- และเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าได้นั้นขึ้นอยู่กับพนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- มีการจัดทำแผนการฝึกอบรมระยะยาว เพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงักในการปฏิบัติงาน
- ให้สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่จำเป็นต่อพนักงาน เช่น ประกันชีวิต และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ส่งเสริมมีการจ้างงานพนักงานตามท้องถิ่นที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่บริษัทฯ ได้ขยายสาขาไป
- รักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยไม่ชอบธรรม

#### III. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน:

- บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการขายที่เป็นธรรมและควบคุมด้วยหลักความเท่าเทียมกัน
- แ่แข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรมและไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต
- ปฏิบัติตามกฎหมายและสัญญาตามข้อตกลงระหว่างบริษัทกับเจ้าหนี้ คู่ค้า หรือสถาบันการเงิน
- ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า
- ระบุแนวทางแก้ไขด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้
- ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าในกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

#### IV. การดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- บริษัทมีนโยบายร่วมมือช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน
- สนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมและการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและพนักงาน เพื่อส่งเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคม
- สนับสนุนโครงการการศึกษาและการฝึกอบรมสำหรับเยาวชนในชุมชน
- มอบทุนการศึกษาและฝึกงานให้กับนักศึกษาและนิสิต
- ส่งเสริมให้นักศึกษาที่ได้รับทุนฝึกงานและทำงานในบริษัทฯ

## ผลการดำเนินงานด้าน ESG

### ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทฯ เน้นการสร้างการบริหารที่ดี โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงต่อยอด ให้มีการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ และตั้งเป้าหมายในการสร้างความเชื่อมั่นในการบริหาร

- บริษัทมีนโยบายร่วมมือ ช่วยเหลือ และสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน
- สนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมและการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและพนักงาน เพื่อส่งเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีให้กับชุมชนและสังคม
- สนับสนุนโครงการการศึกษาและการฝึกอบรมสำหรับเยาวชนในชุมชน
- มอบทุนการศึกษาและฝึกงานให้กับนักศึกษาและนิสิต
- ส่งเสริมให้นักศึกษาที่ได้รับทุนฝึกงานและทำงานในบริษัทฯ

การปฏิบัติ ESG ของ AURA ESG Development ในปี 2567 นี้เป็นการสะท้อนถึงความใส่ใจและการทำอย่างเต็มที่ของทีมงานผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการสร้างองค์กรที่มีความยั่งยืนและมีคุณภาพในทุกๆ ด้าน โดยมุ่งเน้นให้การปฏิบัติ ESG เป็นส่วนหนึ่งของวิถีธุรกิจและวัฒนธรรมขององค์กรของเราอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

