

## เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

### เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวทรีชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### ภาพรวมการดำเนินงาน

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารขอลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่ 1) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ 2) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของกลุ่มบริษัทเป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90%-95% ของรายได้จากการขายและกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5%-10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2562 – ปี 2567

บริษัท นิวทรีชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ในช่วงปี 2564 - ปี 2565 จากสถานการณ์โควิดที่มีผลกระทบต่อสภาวะเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้มีการปรับแผนงานกลยุทธ์ต่างๆ โดยผ่านวิกฤตมาได้ด้วยดี และในไตรมาส 1 ปี 2566 ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนเพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทั้งในด้านผลการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2566 จากสถานการณ์โรคระบาดที่คลี่คลายลง ผู้บริโภคปรับตัวได้ดีขึ้น ทำให้การใช้ชีวิตกลับมาเป็นปกติส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าหมวดอาหารที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ สามารถกลับมาเพิ่มกำลังการผลิตได้อีกครั้งและสามารถผลิตเพื่อการส่งออกได้เพิ่มขึ้น

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 รายได้รวม เท่ากับ 262.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากไตรมาส 1 ปี 2566 จากสถานการณ์บางส่วนดีขึ้น การวางแผนกลยุทธ์และแผนงานของบริษัทที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เพิ่มปริมาณการผลิตสินค้า OEM ให้มากขึ้น โดยการจัดทำแผนไว้ล่วงหน้าและชัดเจน ส่งผลให้ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้จากการผลิตสินค้าในกลุ่มของสินค้า OEM ทั้งในอุตสาหกรรมอาหารคน และ อาหารสัตว์ ได้อย่างชัดเจน โดยภาพรวมแล้ว ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 บริษัทฯ มีตัวเลขผลประกอบการที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่มาจากสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2566 ในช่วงเวลาเดียวกัน รวมทั้งผลกระทบของสงคราม รัสเซียกับยูเครน ที่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องมาถึงปี 2567 แต่บริษัทฯ ยังพบว่าในช่วงปี 2567 ยังมีปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าของบริษัทฯ อีกหลายปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมอันเป็นผลมาจากปัญหาเรื่องของปริมาณผลผลิตทางธรรมชาติจากลูกค้าในต่างประเทศลดลงจากสภาพอากาศที่แปรปรวน จึงไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า แม้บริษัทฯ จะมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าล่วงหน้าแล้วก็ตาม ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการขายสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จากผลของสภาพอากาศที่แปรปรวนนี้ส่งผลให้ผู้ผลิตมีการปรับราคาสินค้าขึ้นทันทีตามปริมาณผลผลิตที่ลดลงซึ่งส่งผลต่อต้นทุนขายอย่างชัดเจน นอกจากนี้แล้วยังมีปัจจัยอื่น ๆ อีกหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น ผลจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ, ความผันผวนทางด้านอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ในขณะที่วัตถุดิบปรับราคาสูงขึ้นจากปัจจัยข้างต้นทางบริษัทฯ จึงได้มีการเริ่มการพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มที่เป็นสินค้า OEM และ ODM ร่วมกับกลุ่มบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารคนและสัตว์ระดับโลก Multi-national Company (MNC) รวมไปถึงบริษัทชั้นนำในประเทศ ซึ่งได้เริ่มทยอยส่ง

สินค้าในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 เป็นต้นไป เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ และสร้างเสริมขีดความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการผลิตสินค้าในระดับสากล

นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านกลยุทธ์การขาย การตลาด การลงทุน เพื่อแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มุ่งเน้นการคัดสรรสินค้าและผู้ขายรายใหม่ ให้เพิ่มขึ้น มากกว่าเดิมเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และทางบริษัทในเครือ ยังได้มีการร่วมพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตสำหรับสินค้า OEM และ ODM เพิ่มขึ้นรองรับไว้ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถมียอดขายเพิ่มขึ้นภายในปี 2567 และได้เพิ่มการโปรโมทให้เกิดการรับรู้ในแบรนด์ และการบริการเพิ่มเติมในหลายช่องทาง ทั้งแบบ offline และ online สำหรับการลงทุนด้านเครื่องจักรนั้นในปี 2567 ทางบริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มเครื่องจักร เพื่อรองรับกำลังการผลิตให้สามารถรองรับการผลิตสินค้าที่หลากหลายมากขึ้นทั้งในคนและสัตว์ อย่างต่อเนื่อง โดยพร้อมกันนี้บริษัท ฯ ได้มีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ในปี 2567 ซึ่งอยู่ระหว่างการวิจัย พัฒนา และทดสอบประสิทธิภาพ ก่อนที่จะลงสู่ตลาดต่อไป ซึ่งบริษัท ฯ คาดว่าจะได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการผลิตใหม่ ๆ ได้ในเร็ว ๆ นี้ อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อจัดจำหน่ายสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ และ/หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ลูกค้า มหาวิทยาลัย และสถาบันการวิจัยต่างๆ บริษัทฯ ได้มีการวางแผนงาน โครงการที่จะร่วมลงทุนในการผลิตร่วมกับลูกค้าในการบริหารต้นทุน แผนกลยุทธ์ เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนที่จะสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในการบริหารจัดการภายใน ทางบริษัทฯ มีการควบคุมต้นทุนขายเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อผลการดำเนินการของบริษัท และการขายสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ในกลุ่มของลูกค้ารายใหม่ หรือรายเดิม นอกจากนี้ ยังควบคุมการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมเพื่อให้ปริมาณสต็อกสินค้ามีความสมดุล รวมไปถึงการคัดสรรผู้ขายรายใหม่เพิ่มจากรายการสินค้าหลัก เพื่อสร้างสินค้าใหม่ๆ เพิ่มเติมใน Portfolio พร้อมกันนี้ บริษัท ฯ ได้พิจารณา ประเมิน พยายามควบคุม ป้องกัน และ/หรือกระจายความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกด้วย

## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม

- 1.) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน
- 2.) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มรายได้ตามผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม)		การเปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจวัตถุดิบอาหารคน	233.5	226.2	7.3	3.2%
ธุรกิจอาหารสัตว์	28.7	18.4	10.3	56.0%
<b>รวม</b>	<b>262.2</b>	<b>244.6</b>	<b>17.6</b>	<b>7.2%</b>

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

กำไรหรือขาดทุน	สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม)		การเปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	262.2	244.6	17.6	7.2%
ต้นทุนขาย	(205.5)	(190.4)	(15.1)	7.9%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>56.7</b>	<b>54.2</b>	<b>2.5</b>	<b>4.7%</b>
รายได้อื่น	1.4	1.6	(0.2)	-12.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13.1)	(11.2)	(1.9)	17.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(21.1)	(22.2)	1.1	-5.0%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	(2.2)	1.0	(3.2)	-320.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.9)	(2.7)	1.8	-66.7%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>20.8</b>	<b>20.7</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5%</b>
ภาษีเงินได้	(5.1)	(4.1)	(1.0)	24.4%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>15.7</b>	<b>16.6</b>	<b>(0.9)</b>	<b>-5.4%</b>
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	(0.0)	-0%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	15.7	16.6	(0.8)	-4.8%

รายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2567

ในไตรมาส 1 ปี 2567 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 262.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 17.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 244.6 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 17.6 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 7.2 ล้านบาท คิดเป็น 3.2 % และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 10.3 ล้านบาท คิดเป็น 56%

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม)		การเปลี่ยนแปลง	YoY
	2567	2566		
กำไรขั้นต้น	56.7	54.2	2.5	4.6%
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	21.6%	22.2%		

กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.6% โดยต้นทุนขายในไตรมาส 1 มีผลกระทบจากราคาต้นทุนวัตถุดิบในการซื้อจากสถานการณ์ต่างๆ และผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ต้นทุนซื้อปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อนประมาณ 0.5%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ไตรมาส 1 ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม)		การเปลี่ยนแปลง	YoY
	2567	2566		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	34.2	33.4	0.8	2.4%
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	13.0%	13.7%		

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายในการขายปี 2567 เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.6% โดยหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน จำนวน 1.4 ล้านบาท ค่าวิเคราะห์อาหาร ค่าขึ้นทะเบียน ค่าซ่อมบำรุงยานพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าเบี้ยเลี้ยงเพื่อปฏิบัติงานต่างประเทศและเข้าพบลูกค้าในประเทศ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2567 ลดลง 1.1 ล้านบาท คิดเป็น 5.0% โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เกิดจาก ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค ค่าธรรมเนียมอื่น และค่าซ่อมแซม

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

กำไรสุทธิ	สำหรับงวด 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม)		การเปลี่ยนแปลง	YoY
	2567	2566		
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	15.7	16.6	(0.9)	-5.4%
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	6.0%	6.8%		

กำไรสุทธิลดลงจากปีก่อน 0.9 ล้านบาท คิดเป็น 5.4% สาเหตุหลักเกิดจาก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยรวมลดลง 0.8 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.8 ล้านบาท มีรายการผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	31 มี.ค. 2567	31 ธ.ค. 2566	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	828.3	754.2	9.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	432.8	435.6	(0.6%)
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>1,261.1</b>	<b>1,189.8</b>	<b>6.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียนรวม	168.5	112.6	49.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	120.5	120.8	(0.2%)
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>289.0</b>	<b>233.4</b>	<b>23.8%</b>
ทุนเรือนหุ้น	50.0	50.0	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการแลกเปลี่ยนหุ้น	762.9	762.9	0%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	159.2	143.5	10.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	0%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>972.1</b>	<b>956.4</b>	<b>1.6%</b>

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,261.1 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 71.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.0% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,189.9 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย จำนวน 20.0 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 28.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 54.1 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 20.0 ล้านบาท และเงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 1.1 ล้านบาท

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 289.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 22.9% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 55.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 23.8% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 233.4 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 57.5 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 972.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 77.1% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจากกำไรผลการดำเนินงานในงวด จำนวน 15.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.32% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งส่วนของเจ้าของเท่ากับ 956.4 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567**

เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1) **อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567**

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 มีนาคม 2567	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.9	6.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.5	4.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	62	62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	100	124
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	57	87
วงจรเงินสด (วัน)	105	99

2) **อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567**

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 มีนาคม 2567	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.6%	22.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.0%	7.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.5%	11.6%
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน</b>		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5.0%	6.1%
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.2

**กระแสเงินสด**

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2566
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	50.5	18.7
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(21.4)	(85.4)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(0.7)	133.0
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>28.5</b>	<b>66.3</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	<b>289.9</b>	<b>253.4</b>
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.0	0.0
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด</b>	<b>318.6</b>	<b>319.7</b>

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีดังนี้

- 1.) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 50.5 ล้านบาท
- 2.) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 21.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงิน จำนวน 20.0 ล้านบาท
- 3.) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 0.7 ล้านบาท ซึ่งเกิดจาก จ่ายคืนเงินต้นในสัญญาเช่า
- 4.) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 318.6 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 289.9 ล้านบาท