

ที่ BLC 086/2567

วันที่ 13 พฤษภาคม 2567

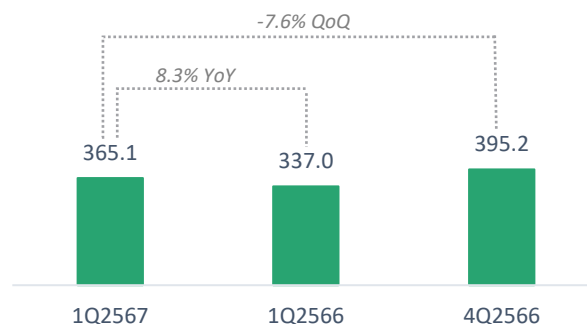
 เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)
 สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2567

เรียบน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 4	เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2567	ปี 2566	ปี 2566	%YoY	%QoQ
	1Q2567	1Q2566	4Q2566		
รายได้จากการขายและให้บริการ	365.1	337.0	395.2	8.3%	-7.6%
กำไรขั้นต้น	208.1	191.7	222.0	8.6%	-6.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	57.0%	56.9%	56.2%		
รายได้อื่น	5.7	0.7	5.7	738.2%	0.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	92.4	82.5	95.7	12.0%	-3.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	67.6	63.3	66.2	6.8%	2.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	53.9	46.5	65.9	15.9%	-18.2%
ต้นทุนทางการเงิน	3.7	8.3	4.0	-55.4%	-7.5%
EBITDA	67.8	59.3	79.4	14.3%	-14.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.0	7.9	11.7	13.9%	-23.1%
กำไรสุทธิ	41.2	30.3	50.2	36.0%	-17.9%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.3%	9.0%	12.7%		

รายได้จากการดำเนินงาน



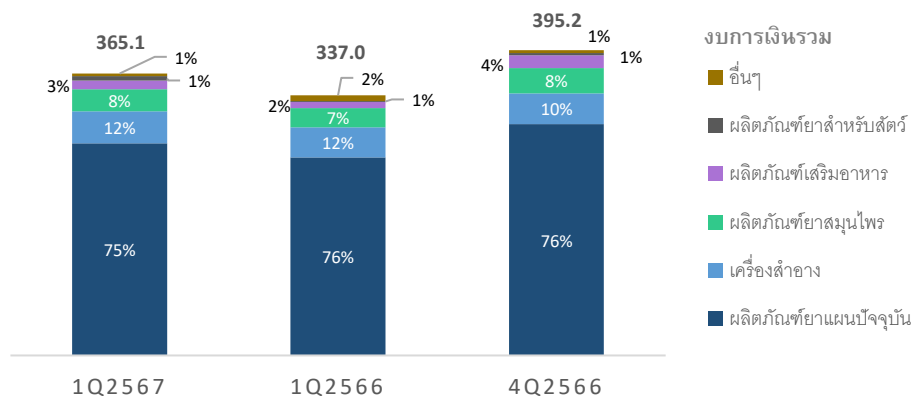
บริษัทบางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 1 ปี 2567 (1Q2567) เท่ากับ 365.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 8.3% จากไตรมาส 1 ปี 2566 (1Q2566) เนื่องจากการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการจัดโปรโมชั่น

การส่งเสริมการขาย การออกบูธแสดงสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นโดยมุ่งเน้น การสื่อสารทางการตลาดผ่านทุกช่องทางทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และการเพิ่มขึ้นของความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการออกผลิตภัณฑ์ยาสามัญใหม่ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2566 ที่ใช้รักษาอาการผมร่วงในผู้ชาย (Finasteride) และในไตรมาส 1 ปี 2567 มีการออกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพสำหรับผู้หญิง (Kachalis) และ ยาน้ำแก้อิโละลายเสมหะสำหรับเด็ก (Clinipect) ดังนั้น จึงทำให้ปริมาณการขายสินค้าและรายได้จากการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม ยอดขายใน 1Q2567 ลดลง 7.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (4Q2566) โดยหลักเป็นผลจากการปิด บังบประมาณโรงพยาบาลรัฐบาลในช่วงเดือนกันยายน ทำให้มียอดขายและความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้นในช่วง ไตรมาส 4 ปี 2566 และลดลงในไตรมาส 1 ปี 2567

รายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

รายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1 ปี 2567	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	ไตรมาสที่ 4 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	
	1Q2567	1Q2566	4Q2566	%YoY	%QoQ
ผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน	274.7	256.5	299.6	7.1%	-8.3%
เครื่องสำอาง	42.4	39.1	40.0	8.4%	6.0%
ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร	28.4	24.8	32.7	14.5%	-13.1%
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	11.2	7.9	16.3	41.8%	-31.3%
ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์	3.5	1.3	2.9	169.2%	20.7%
อื่นๆ	4.9	7.4	3.7	-33.8%	32.4%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	365.1	337.0	395.2	8.3%	-7.6%



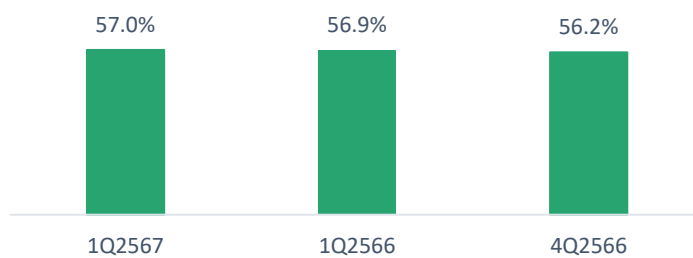
สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2566 จากกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุก ต่อเนื่อง ทำให้รายได้จากการขายในผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันเพิ่มขึ้น 18.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ 7.1% โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวตามทิศทางเศรษฐกิจ เทรนด์การดูแลสุขภาพและพฤติกรรมผู้บริโภค และสุขภาพ ของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป มีการเข้าถึงข้อมูลของยาได้จากการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงจำนวน นักท่องเที่ยว และผู้ป่วยต่างชาตินักกลับมาใช้บริการโรงพยาบาลในประเทศไทย ช่วยสนับสนุนความต้องการใช้ยามากขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ออนไลน์ และการสื่อสารการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง

การเข้าร่วมโปรเจกต์ Clenascar x Pittbabe เจาะฐานลูกค้ากลุ่มใหม่เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์ ยาสมุนไพรและเสริมอาหารที่ได้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล ส่งผลให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร และเสริมอาหารเติบโตในไตรมาส 1 ปี 2567 คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ 14.5% และ 41.8% ตามลำดับ

นอกจากนี้ จากการผลิตที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 รายได้จากสินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง โดยเฉพาะสินค้าแบรนด์ Vitera และ Burnova มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 8.4% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า และ 6.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2566

และเนื่องจากสถานการณ์ประชากรสัตว์ปศุสัตว์ปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศ รายได้จากการขายสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.2 ล้านบาทจากงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาทจากไตรมาสสุดท้ายในปี 2566

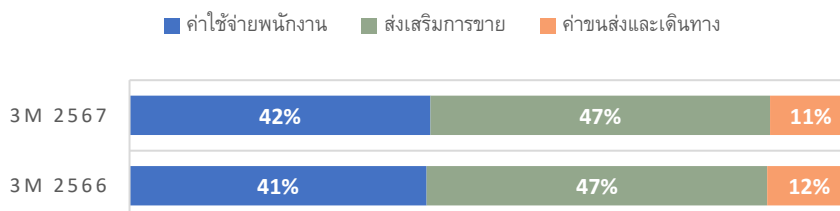
อัตรากำไรขั้นต้น

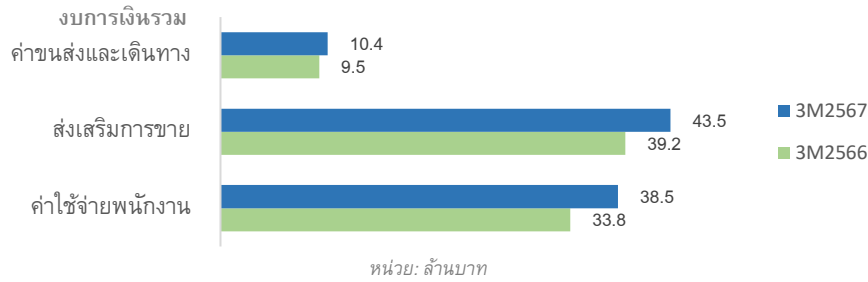


อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 57.0% ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากทั้งงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า และไตรมาส 4 ปี 2566 โดยหลักมาจากการได้รับประโยชน์จากการประหยัดจากขนาดต่อเนื่อง (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าต่อหน่วยและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง รวมถึงการปรับพอร์ตการขายสินค้าไปขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

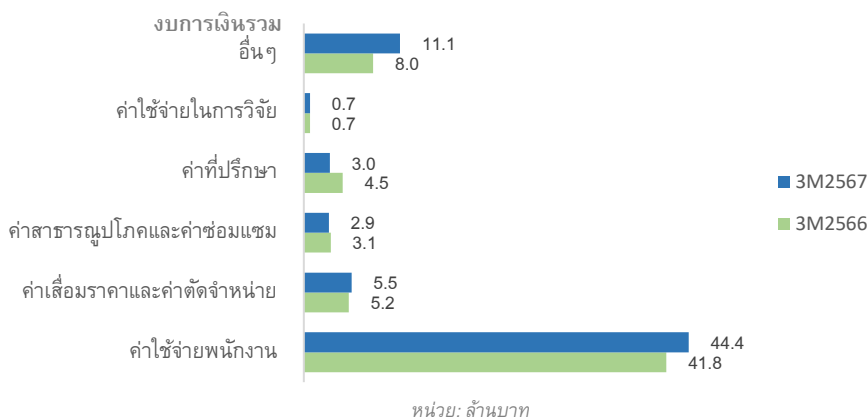
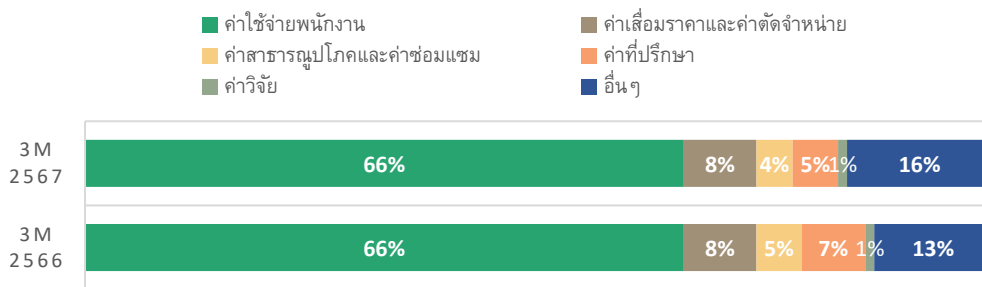
ค่าใช้จ่ายในการขาย





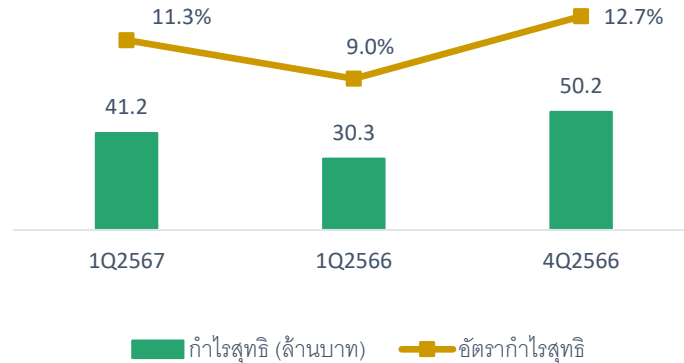
ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 9.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.0% จากงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยหลักเกิดจาก (1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นจากค่ากระจายสินค้าที่ปรับตัวขึ้นตามการเติบโตของยอดขายในระหว่างงวด และ (2) ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย โดยเฉพาะการขายส่งออกต่างประเทศที่เติบโตขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้น 4.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.8% เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากจำนวนพนักงานฝ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวกับค่าบริการงานนักกลยุทธ์สัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ และค่าบริการจัดกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานบริการต่อเนื่องภายหลังจากที่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์แล้วในปีก่อนหน้า

กำไรสุทธิ



กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาส 1 ปี 2567 มีจำนวน 41.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรที่ 11.3% เพิ่มขึ้นจาก 9% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเนื่องจากการเติบโตของรายได้ตามกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้วางแผนไว้ รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าโดยสร้างการรับรู้ของแบรนด์ให้แก่ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.0 ล้านบาท โดยหลักมาจากดอกเบี้ยรับของเงินลงทุนระยะสั้นในระหว่างงวด และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ในระหว่างงวด อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ ลดลง 17.9% เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิในไตรมาส 4 ปี 2566 เนื่องจากยอดขายของกลุ่มบริษัทที่ลดลง จากการปิดปิดงบประมาณโรงพยาบาลรัฐบาลในเดือนกันยายนของทุกปี ที่ส่งผลให้กลุ่มบริษัททำยอดขายในไตรมาส 4 ได้สูงกว่าไตรมาสอื่นในระหว่างปี

ฐานะทางการเงิน

งบฐานะการเงิน	31 มี.ค. 2567		31 ธ.ค. 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	2,213.3	100.0%	2,240.3	100.0%	(28.0)	-1.2%
หนี้สินรวม	575.8	26.0%	644.9	28.8%	(69.1)	-10.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,636.5	74.0%	1,595.4	71.2%	41.1	2.6%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 2,213.3 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2566 จำนวน 28.0 ล้านบาท โดยหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 40.0 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 12.0 ล้านบาท ดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น ลดลงจากสิ้นปี 2566 จำนวน 20.0 ล้านบาท โดยหลักมาจากการจ่ายเงินเพื่อลงทุนในอาคารและเครื่องจักรเพิ่มเติมในระหว่างปี
- ลูกหนี้การค้า ลดลงจากสิ้นปี 2566 จำนวน 19.6 ล้านบาท โดยหลักมาจากยอดขายในไตรมาส 1 ปี 2567 ที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายในไตรมาส 4 ปี 2566 (ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้ามีระยะเวลาตั้งแต่ 30 ถึง 180 วัน)

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 จำนวน 15.3 ล้านบาท จากการก่อสร้างอาคารผลิตใหม่ และเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงงานจังหวัดราชบุรี

หนี้สิน

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เท่ากับ 575.8 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 69.1 ล้านบาท โดยหลัก มาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 66.1 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 3.0 ล้านบาท ดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม ลดลง 96.1 ล้านบาท มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม ให้สถาบันการเงินในระหว่างปี
- เจ้าหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 11.2 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของยอดซื้อวัตถุดิบและสินค้า
- เจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 12.1 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า จากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายในการดำเนินงานปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้น 41.1 ล้านบาท มาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	3M 2567	12M 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)		
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.5	3.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	3.5	3.0
อัตราผลตอบแทน (%)		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.3%	6.7%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	9.9%	9.5%
การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน (วัน)		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	84.1	84.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	236.2	235.4
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	77.9	74.0
วงจรกิจจ	242.4	245.5
อัตราส่วนหนี้สิน		
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.4
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สิน (%)	30.4%	43.5%
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	18.3	9.8

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 อัตราส่วนสภาพคล่องและสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 4.5 เท่า และ 3.5 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 สาเหตุหลักเนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินในระหว่างปี

อัตราผลตอบแทน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ผลตอบแทนจากสินทรัพย์และผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากการเติบโตของยอดขายและกำไรสุทธิในปี 2567

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 วงจรเงินสดเท่ากับ 242.4 วัน ลดลงจากสิ้นปี 2566 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 74.0 วัน ณ สิ้นปี 2566 เป็น 77.9 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ในขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนอย่างมีสาระสำคัญ

อัตราส่วนหนี้สิน หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.4 เท่า ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากสิ้นปี 2566 สัดส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินลดลงจาก 43.5% เป็น 30.4% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมให้สถาบันการเงินในระหว่างปี

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 ที่ 18.3 เท่า โดยเพิ่มขึ้นจาก 9.8 เท่าจากสิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากสัดส่วนของต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมคงค้างให้สถาบันการเงินในระหว่างปีตามวัตถุประสงค์ในการใช้เงินที่ได้ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชัย พิสิพพุทธาร)

ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน