

วันที่ 10 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย โคconut จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	1Q2567	%	1Q2566	%	4Q2566	%	เพิ่ม (ลด)			
							Chang YoY	% YoY	Chang QoQ	% QoQ
รายได้รวม	1,397.62	101.77	861.76	100.58	1,440.00	103.12	535.86	62.18	(42.38)	(2.94)
รายได้จากการขายและบริการ	1,373.27	100.00	856.77	100.00	1,396.49	100.00	516.50	60.28	(23.22)	(1.66)
รายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่น	4.35	0.32	2.43	0.28	11.83	0.85	1.92	79.01	(7.48)	(63.23)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	20.00	1.46	2.56	0.30	0.00	0.00	17.44	681.25	20.00	0.00
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์	0.00	0.00	0.00	0.00	31.68	2.27	0.00	0.00	(31.68)	(100.00)
ต้นทุนขายและบริการ	1,007.13	73.34	640.60	74.77	1,025.30	73.42	366.53	57.22	(18.17)	(1.77)
กำไรขั้นต้น	366.14	26.66	216.17	25.23	371.19	26.58	149.97	69.38	(5.05)	(1.36)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	177.01	12.89	141.30	16.49	204.82	14.67	35.71	25.27	(27.81)	(13.58)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	72.43	5.27	59.53	6.95	88.28	6.32	12.90	21.67	(15.85)	(17.95)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.44	6.95	67.40	7.87	90.01	6.45	28.04	41.60	5.43	6.03
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.00	0.00	0.00	0.00	26.53	1.90	0.00	0.00	(26.53)	(100.00)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์	9.14	0.67	14.37	1.68	0.00	0.00	(5.23)	(36.40)	9.14	0.00
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	213.48	15.55	79.86	9.32	209.88	15.03	133.62	167.32	3.60	1.72
ต้นทุนทางการเงิน	(8.57)	(0.62)	(7.97)	(0.93)	(8.97)	(0.64)	(0.60)	7.53	0.40	(4.46)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(0.26)	(0.02)	(1.03)	(0.12)	(4.30)	(0.31)	0.77	(74.76)	4.04	(93.95)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	204.65	14.90	70.86	8.27	196.61	14.08	133.79	188.81	8.04	4.09
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1.01)	(0.07)	(3.96)	(0.46)	(7.57)	(0.54)	2.95	(74.49)	6.56	(86.66)
กำไรสำหรับงวด	203.64	14.83	66.90	7.81	189.04	13.54	136.74	204.39	14.60	7.72

ภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจ

ผลประกอบการของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,397.62 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 62.18% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกประเภทเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง

เนื่องจากบริษัทฯ สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ทุกช่องทางการตลาด แต่ปรับตัวลดลง 2.94% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากรายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่นลดลง แต่รายได้จากการขายและบริการลดลงเล็กน้อยซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลหรือ Low Season ของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว

ต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 1,007.13 ล้านบาท หรือคิดเป็น 73.34% ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเมื่อพิจารณาต้นทุนมูลค่าเพิ่มขึ้น 366.53 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวนี้สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเปรียบเทียบเป็นอัตราร้อยละต่อรายได้จากการขายและบริการ พบว่า ลดลง 1.43% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปรับลดลงเล็กน้อย 0.08% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบหลัก รวมถึงการบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการปรับเทคนิคการผลิตให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิและขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์) เท่ากับ 167.87 ล้านบาท ซึ่งเมื่อพิจารณาต้นทุนมูลค่าเพิ่มขึ้น 40.94 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 32.25% และต้นทุนมูลค่าปรับตัวลดลง 10.42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า หรือคิดเป็นการลดลง 5.84% โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารคิดเป็น 12.22% ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งปรับตัวลดลง 2.59% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และปรับตัวลดลง 0.55% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทำให้เห็นว่าการบริหารจัดการของบริษัทฯ มีการควบคุมด้านค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับภาพรวมไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 203.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.83% ของรายได้จากการขายและบริการ และเพิ่มขึ้นเท่ากับ 136.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 204.39% และเพิ่มขึ้น 14.60 ล้านบาท จากไตรมาสก่อนหน้าหรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 7.72%

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,373.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 516.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 60.28% ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับตัวลดลง 23.22 ล้านบาท หรือลดลง 1.66% โดยแยกเป็นรายได้จากการขายและบริการในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เท่ากับ 1,181.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 505.60 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 74.84% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายทุกผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสังเกตเห็นการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของปริมาณคำสั่งซื้อของกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้มีการวางแผนการขายและการเพิ่มกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมและการหาลูกค้ารายใหม่ในต่างประเทศ โดยมีการออกงานแสดงสินค้าและสำรวจตลาดเครื่องดื่มต่างประเทศเพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

อย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับตัวลดลง 66.89 ล้านบาท หรือลดลง 5.36% เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์มะพร้าวลดลงเล็กน้อยซึ่งเป็นไปตามฤดูกาลหรือ Low Season ของการจัดจำหน่ายสำหรับกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม

รายได้ในการขายและบริการในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 192.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 6.01% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 43.67 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 29.42% เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กะทิและผลิตภัณฑ์อื่นๆ และการเติบโตของรายได้ของบริษัทย่อยในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงภายใต้แบรนด์ Moochie และการเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) ซึ่งจากกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ ที่มีการขยายฐานลูกค้าเดิมให้สามารถขยายช่องทางปลายทางได้เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะช่องทางการขายในร้านค้าปลีกที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ

สำหรับในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็น 86.01% ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่า บริษัทฯ มียอดขายจากภูมิภาคเอเชียเพิ่มขึ้น 74.51% ยอดขายจากภูมิภาคอเมริกาเพิ่มขึ้น 74.00% และยอดขายจากแอฟริกาเพิ่มขึ้น 46.53% แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ยอดขายมีการปรับตัวลดลงซึ่งเป็นไปตาม Low Season สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว ในช่วงไตรมาสที่ 1 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงเห็นโอกาสการเติบโตเพิ่มขึ้นของปริมาณการบริโภคสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่เป็นสินค้ายอดนิยมนอกจากประเทศไทยของกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ในกลุ่มประเทศในเอเชีย โดยบริษัทฯ ได้มีการสำรวจและศึกษาตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งคาดการณ์ว่าจะส่งผลให้รายได้การขายและบริการจะเติบโตขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ยและรายได้อื่น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 4.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 1.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 79.01% เนื่องจากรายได้จากการชดเชยหมุนน้ำเงิน ซึ่งเป็นรายได้จากค่าภาษีการชดเชยสำหรับการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันมะพร้าวที่มียอดขายเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับตัวลดลง 7.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลง 63.23% เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายการดอกเบี้ยรับจากการรับเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,007.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 366.53 ล้านบาท หรือคิดเป็น 57.22% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายและบริการเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจาก 74.77% เป็น 73.34% เนื่องจากการที่บริษัทฯ มีการวางแผนการบริหารจัดการวัตถุดิบ ทำให้สามารถควบคุมราคาวัตถุดิบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ได้ รวมถึงการบริหารจัดการภายในและการบริหารเรื่องลดต้นทุนด้านอื่น เช่น การวางแผนอัตราการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิด Economy of scale และรวมถึงโครงการลดต้นทุนต่างๆ เช่น โครงการติดตั้ง Solar Rooftop เป็นต้น แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับตัวลดลง 18.17 ล้านบาท หรือลดลง 1.77% ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการลดลงที่ลดลงเช่นกัน

รายได้จากการขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้นแยกตามผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทรายได้	1Q2567	%	1Q2566	%	4Q2566	%	เพิ่ม (ลด)				
							Chang YoY	% YoY	Chang QoQ	% QoQ	
รายได้จากการขายและบริการ											
ผลิตภัณฑ์กะทิ	572.86	41.72	490.16	57.21	556.08	39.82	82.70	16.87	16.78	3.02	
ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว	625.49	45.55	267.22	31.19	722.93	51.77	358.27	134.07	(97.44)	(13.48)	
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	138.70	10.10	68.14	7.95	84.42	6.05	70.56	103.55	54.28	64.30	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	36.22	2.64	31.25	3.65	33.06	2.37	4.97	15.90	3.16	9.56	
รวมรายได้ขายและบริการ	1,373.27	100.00	856.77	100.00	1,396.49	100.00	516.50	60.28	(23.22)	(1.66)	
กำไรขั้นต้น											
ผลิตภัณฑ์กะทิ	145.98	25.48	132.60	27.05	156.70	28.18	13.38	10.09	(10.72)	(6.84)	
ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว	176.54	28.22	76.76	28.73	193.21	26.73	99.78	129.99	(16.67)	(8.63)	
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	39.10	28.19	1.78	2.61	17.83	21.12	37.32	2,096.63	21.27	119.32	
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	4.52	12.48	5.03	16.10	3.46	10.47	(0.51)	(10.14)	1.06	30.52	
อัตรากำไรขั้นต้น	366.14	26.66	216.17	25.23	371.20	26.58	149.97	69.38	(5.06)	(1.36)	

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,373.27 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 26.66% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ 25.23% และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้น เท่ากับ 26.58% ซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิด Economy of Scale ของกำลังการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านต้นทุนและทำให้สามารถควบคุมต้นทุนขายและบริการได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

1. ผลิตภัณฑ์กะทิ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการของผลิตภัณฑ์กะทิ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 572.86 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41.72% ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบด้านมูลค่าเพิ่มขึ้น 82.70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.87% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และด้านมูลค่าเพิ่มขึ้น 16.78 ล้านบาท หรือคิดเป็น 3.02% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์กะทิตั้งกล่าวเติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าและไตรมาสก่อนหน้าถึงแม้ว่าจะเป็นช่วง Low season ก็ตาม

บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายและบริการจากผลิตภัณฑ์กะทิ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 25.48% ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ในกลุ่ม

2. ผลผลิตถัณท์น้ำมะพร้าว

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการของผลผลิตถัณท์น้ำมะพร้าว ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 625.49 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 134.07% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุจากกระแสความนิยมเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศจีนเพิ่มขึ้นมาก แต่รายได้จากการขายลดลง 13.48% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าซึ่งเป็นผลมาจากฤดูกาล และมีอัตรากำไรขั้นต้นของผลผลิตถัณท์น้ำมะพร้าว เท่ากับ 28.22% หรือลดลง 0.51% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.50% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการบริหารจัดการวัตถุดิบน้ำมะพร้าวตั้งแต่ปลายปี 2566 ทำให้สามารถควบคุมราคาวัตถุดิบให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ รวมถึงการบริหารจัดการภายในและการบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ผลผลิตถัณท์อาหารสัตว์เลี้ยง

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการของผลผลิตถัณท์อาหารสัตว์เลี้ยง ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 138.70 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 103.55% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 64.30% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากความสามารถในการขยายช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มยอดขายจากลูกค้าเดิมซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มร้านค้าปลีก ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) รวมถึงการขายผ่านช่องทาง Online ภายใต้แบรนด์ Moochie มากขึ้น และมีอัตรากำไรขั้นต้นของผลผลิตถัณท์อาหารสัตว์เลี้ยง เท่ากับ 28.19% หรือเพิ่มขึ้น 25.58% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 7.07% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุจากอัตรากำไรการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจนเกิด Economy of scale

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 72.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.90 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.67% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 6.95% ซึ่งลดลง 1.68% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ และลดลง 1.05% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใน การควบคุมค่าใช้จ่าย และการบริหารเรื่องลดต้นทุนด้านอื่น ๆ โดยต้นทุนในการจัดจำหน่าย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าสื่อทางการตลาด และค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้าต่าง ๆ ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 95.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.04 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41.60% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.43 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.03% เนื่องจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 8.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.60 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.53% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการใช้วงเงินหมุนเวียนจากธนาคารเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากรายได้จากการขายและบริการที่สูงขึ้น แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 0.40 ล้านบาท หรือคิดเป็น 4.46%

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 203.64 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 136.74 ล้านบาท หรือคิดเป็น 204.39% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้น 14.60 ล้านบาท หรือคิดเป็น 7.72% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายของบริษัทฯ ความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิต และการบริหารต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งบฐานะการเงินของบริษัท

หน่วย: ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 มีนาคม 2567	31 ธันวาคม 2566	เปลี่ยนแปลง (+/-)	% เพิ่ม (ลด)
รวมสินทรัพย์	5,452.72	5,098.54	354.18	6.95
รวมหนี้สิน	1,891.77	1,741.23	150.54	8.65
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,560.95	3,357.31	203.64	6.07
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio):เท่า	0.53	0.52	0.01	2.43

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,452.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 354.18 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.95% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 82.67 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.81% จากการที่บริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบมะพร้าว เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการสั่งซื้อและการควบคุมราคาวัตถุดิบ และการเพิ่มขึ้นของที่ดินอาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 462.60 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.13% เนื่องจากมีการลงทุนในเครื่องจักรและงานระบบติดตั้งเครื่องจักรสำหรับรองรับการผลิตสินค้าประเภทน้ำกะทิและน้ำมะพร้าว รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอาคารและสิ่งปลูกสร้างเพื่อ

รองรับไลน์การผลิตน้ำมะพร้าว การเพิ่มขึ้นของงานโครงการติดตั้ง Solar Rooftop Phase 2 และการเพิ่มขึ้นของงานระหว่างติดตั้งเครื่องจักรที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 1,891.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 150.54 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.65% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 155.73 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17.97% เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ รวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 67.89 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.20% ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,560.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 203.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.07% เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นที่เกิดจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพัชรา ทศจันทร์)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและสารสนเทศ

บริษัท ไทย โคโคเนท จำกัด (มหาชน)