



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD & A)

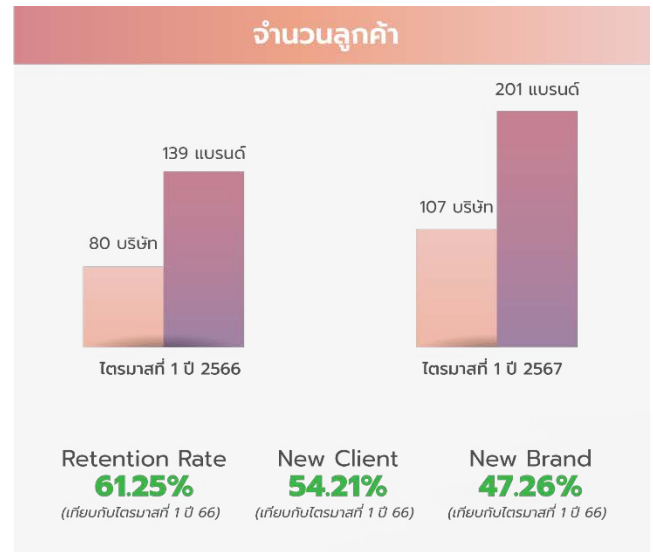
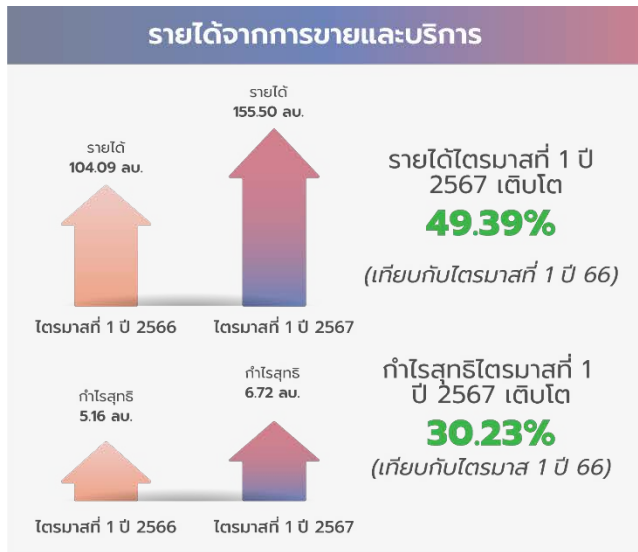
ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2567



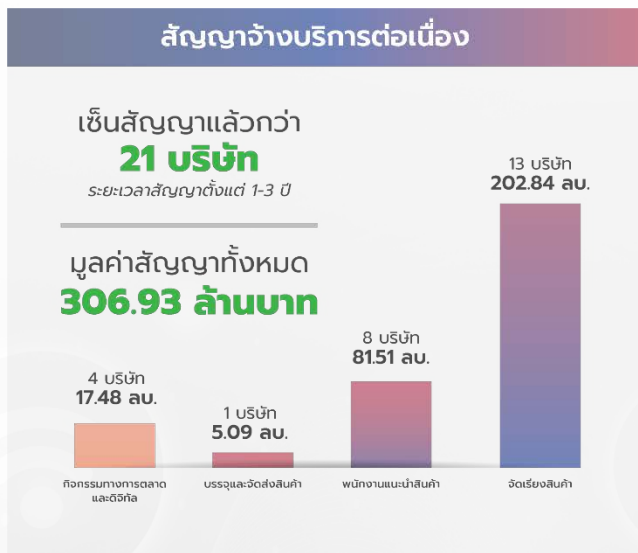
บริษัท มาร์เก็ตคอนเนกชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา



ภาพรวมผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 155.50 ล้านบาท ซึ่งมีการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้น 51.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.39 โดยบริษัทฯ มีลูกค้าที่ให้บริการ 107 บริษัท 201 แบรนด์ ซึ่งมีลูกค้าเพิ่มขึ้น 27 บริษัท 62 แบรนด์ โดยเป็นลูกค้าเก่าที่ทำงานต่อเนื่องมา ร้อยละ 61.25 และมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.21 แบรนด์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 การเติบโตเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ มีสาเหตุมาจากบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาจ้างบริการต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2567 ไว้แล้วกว่า 21 บริษัท ระยะเวลาสัญญาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 3 ปี รวมมูลค่าทั้งหมด 306.93 ล้านบาท และบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเงินที่ได้รับจาก IPO ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจจำนวน 114 ล้านบาท เพื่อมาใช้จ่ายยธุรกิจให้เติบโตมากยิ่งขึ้น



รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	104.09	155.50	51.41	49.39
ต้นทุนขายและบริการ	81.89	126.65	44.76	54.66
กำไรขั้นต้น	22.20	28.85	6.65	29.95
รายได้อื่น	0.43	0.09	-0.34	-79.07
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.52	8.89	3.37	61.05
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	10.21	11.71	1.50	14.69
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	6.90	8.34	1.44	20.87
รายได้ทางการเงิน				
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์				
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.16	0.00	-0.16	-100.00
ต้นทุนทางการเงิน	0.28	0.01	-0.27	-96.43
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6.45	8.34	1.89	29.30
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.29	1.62	0.33	25.58
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	5.16	6.72	1.56	30.23

รายได้และกำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีรายได้รวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 155.50 ล้านบาท ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีรายได้รวมเท่ากับ 104.09 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 51.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.39 และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 6.72 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 5.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 30.23 ทั้งนี้เกิดจากบริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มธุรกิจ บริการพนักงานแนะนำสินค้า บริการจัดเรียงสินค้า และผู้จัดจำหน่ายสินค้า

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 126.65 ล้านบาท มีต้นทุนขายและบริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 81.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 54.66 ซึ่งต้นทุนขาย เท่ากับ 10.01 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มธุรกิจใหม่ คือการจัดจำหน่ายสินค้า และมีต้นทุนบริการ เท่ากับ 116.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 42.43 โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของการให้บริการ Merchandiser (Share Service) จากการเพิ่มพนักงานเพื่อขยายพื้นที่บริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 20.60 ล้านบาท ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 15.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 31.00 โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 8.89 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการขาย ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 5.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 61.05 โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นของพนักงานในแต่ละฝ่ายเพื่อรองรับกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจ รวมไปถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า

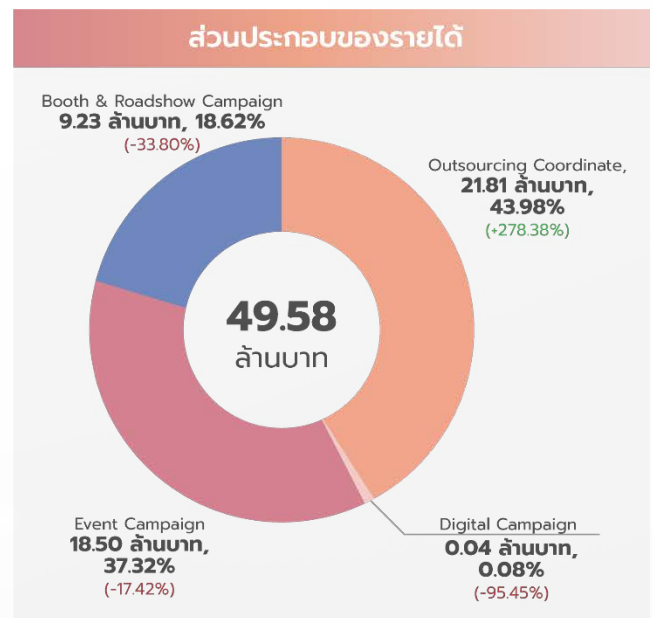
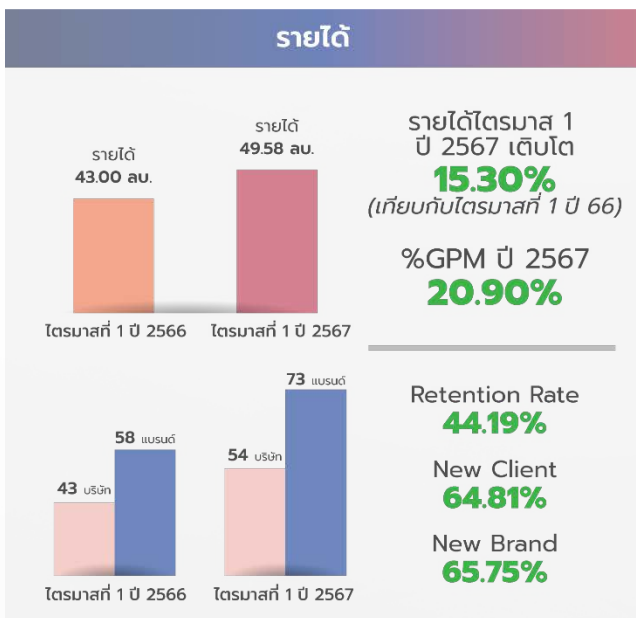
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 11.71 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 10.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 14.69 โดยค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น มาจากการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ และเติบโตที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจ 5 ประเภท ได้แก่ 1) บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล 2) บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า 3) บริการพนักงานแนะนำสินค้า 4) บริการจัดเรียงสินค้า 5) ผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

ประเภทบริการ	ไตรมาส 1 ปี 2566	ไตรมาส 1 ปี 2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล	43.00	49.58	6.58	15.30
บริการบรรจุและจัดส่งสินค้า	2.66	2.88	0.22	8.27
บริการพนักงานแนะนำสินค้า	26.30	32.43	6.13	23.31
บริการจัดเรียงสินค้า	32.13	59.13	27.00	84.03
ผู้จัดการจำหน่ายสินค้า		11.48	11.48	N/A
รายได้จากการขายและการบริการรวม	104.09	155.50	51.41	49.39

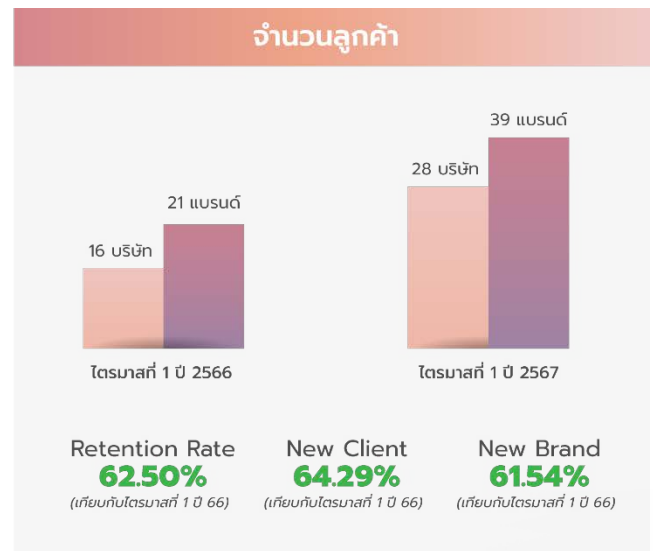
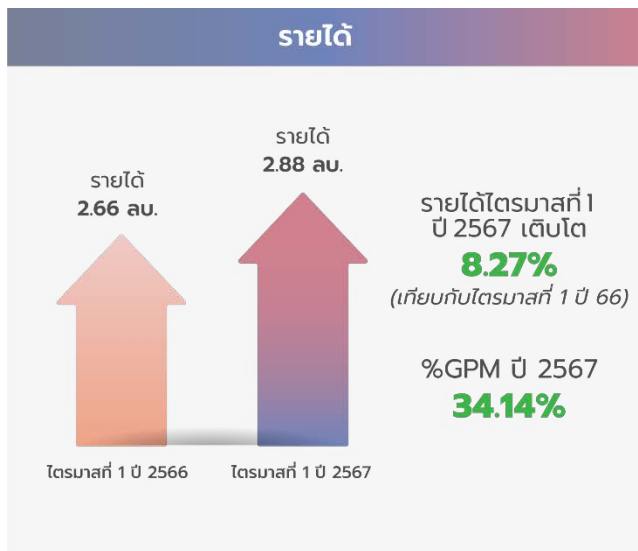
รายได้จากบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล



รายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 49.58 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 43.00 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 6.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.30 กำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 10.36 ล้านบาทกำไรขั้นต้นลดลง 1.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.44 และบริษัทมีลูกค้าที่ให้บริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 54 บริษัท 73 แบนด์ เมื่อเทียบกับลูกค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 43 บริษัท 58 แบนด์ ลูกค้าเพิ่มขึ้น 11 บริษัท 15 แบนด์ ซึ่งเป็นลูกค้าเก่าที่ทำงานต่อเนื่องมา ร้อยละ 44.19 และมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.81 แบนด์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 65.75

รายได้จากบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล ประกอบด้วยรายได้จากงาน Campaign บริการด้าน Booth & Roadshow มีรายได้ เท่ากับ 9.23 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 33.80 บริการด้าน Event มีรายได้ เท่ากับ 18.50 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 17.42 บริการด้าน Digital มีรายได้ เท่ากับ 0.04 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 95.45 และบริการด้าน Outsourcing Coordinate มีรายได้ เท่ากับ 21.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 278.38 ซึ่งสอดคล้องกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการด้าน Outsourcing Coordinate มากขึ้น เนื่องจาก มีลักษณะการว่าจ้างงานแบบต่อเนื่อง และเป็นสัญญาระยะยาว ทางบริษัทฯ จึงต้องใช้ทรัพยากรและทีมงานเข้ามาบริหารจัดการมากขึ้น ทำให้งานด้าน Campaign ลดลง ประกอบกับสภาพตลาดที่หันมาสนใจงานด้าน Digital มากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงหันมาพัฒนาการให้บริการด้าน Digital เพื่อให้มีศักยภาพในการให้บริการ และทันต่อการแข่งขันกับภาวะความต้องการของตลาด ซึ่งบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดและดิจิทัล บริษัทฯ เช่นสัญญาต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2567 ไว้แล้ว 4 บริษัท มูลค่ารวมทั้งหมด 17.48 ล้านบาท

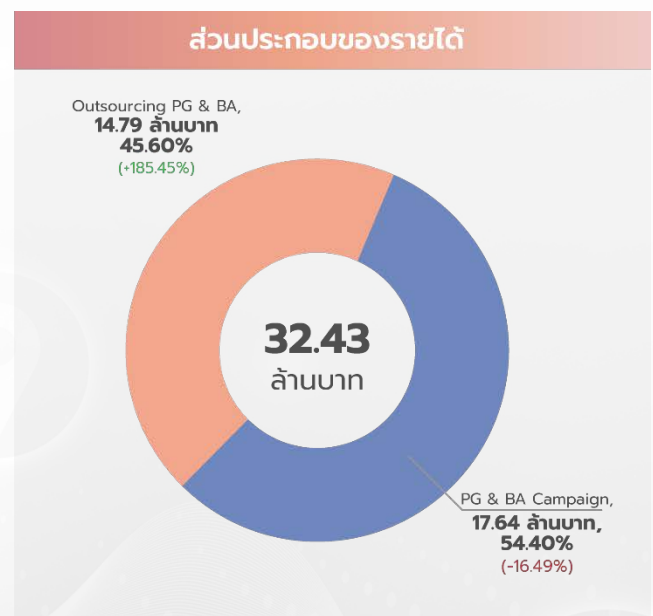
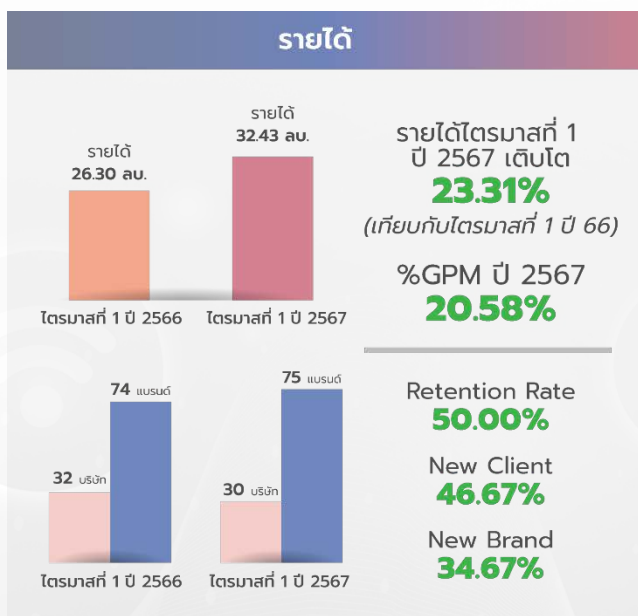
รายได้จากบริการบรรจุและจัดส่งสินค้า



รายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 2.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 2.66 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 0.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.27% กำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 0.98 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.51 และบริษัทมีลูกค้าที่ให้บริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 28 บริษัท 39 แบนด์ เมื่อเทียบกับลูกค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 16 บริษัท 21 แบนด์ ลูกค้าเพิ่มขึ้น 12 บริษัท 18 แบนด์ ซึ่งเป็นลูกค้าเก่าที่ทำงานต่อเนื่องมา ร้อยละ 62.50 และมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 64.29 แบนด์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 61.54

รายได้จากบริการบรรจุและจัดส่งสินค้า มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการที่ครอบคลุม ทั้งในเรื่องของการบรรจุหีบห่อ, จัดส่งสินค้า, การ Set Up รวมถึงการรีดออนโครงสร้าง และการเก็บสินค้า ผ่านระบบ Application และเป็นบริการที่มีความเกี่ยวข้องเนื่องกับการให้บริการด้านอื่นๆ ของบริษัทฯ ด้วย ซึ่งบริการบรรจุและจัดส่งสินค้า บริษัทฯ เช่นสัญญาต่อเนื่อง ตลอดทั้งปี 2567 ไว้แล้ว 1 บริษัท มูลค่ารวมทั้งหมด 5.09 ล้านบาท

รายได้จากพนักงานแนะนำสินค้า

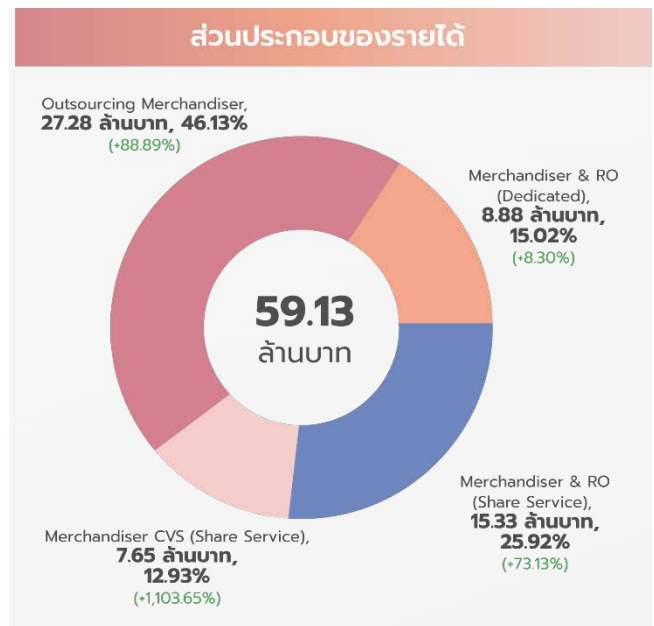
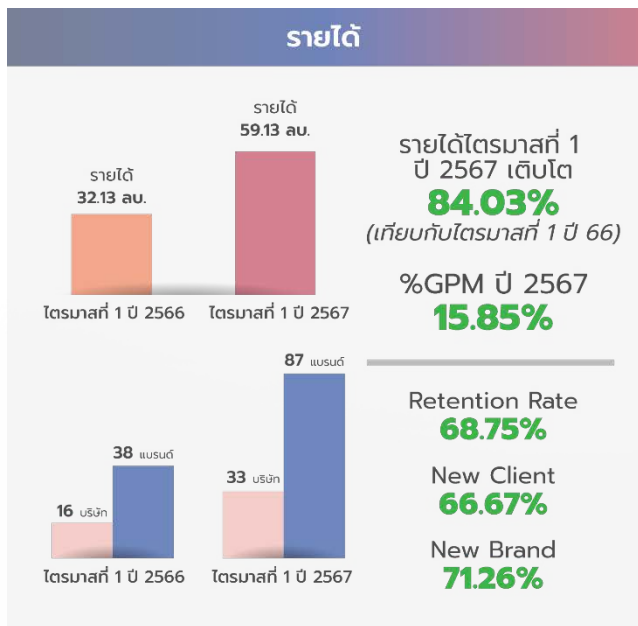


รายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 32.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 26.30 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 6.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.31 กำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 6.67 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.86 และบริษัทมีลูกค้าที่ให้บริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 30 บริษัท 75 แบนด์ เมื่อเทียบกับลูกค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 32 บริษัท 74 แบนด์ ลูกค้าลดลง 2 บริษัท แบนด์เพิ่มขึ้น

1 แบนด์ โดยเป็นลูกค้าเก่าที่ทำงานต่อเนื่องมา ร้อยละ 50.00 และมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 46.67 แบนด์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.67

รายได้จากบริการพนักงานแนะนำสินค้า ประกอบด้วยรายได้จากบริการด้านพนักงานแนะนำสินค้า PG & BA Campaign มีรายได้ เท่ากับ 17.64 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 16.49 และบริษัทเริ่มหันมาให้บริการด้าน Outsourcing PG, BA เพิ่มมากขึ้น มีรายได้เท่ากับ 14.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 185.45 โดยเป็นการบริหารจัดการพนักงานขายสินค้าในรูปแบบพนักงานประจำที่ทำงานต่อเนื่อง สัญญาระยะยาวเป็นปี ซึ่งบริการพนักงานแนะนำสินค้า บริษัทฯเซ็นสัญญาต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2567 ไว้แล้ว 8 บริษัท มูลค่ารวมทั้งหมด 81.52 ล้านบาท

รายได้จากบริการจัดเรียงสินค้า

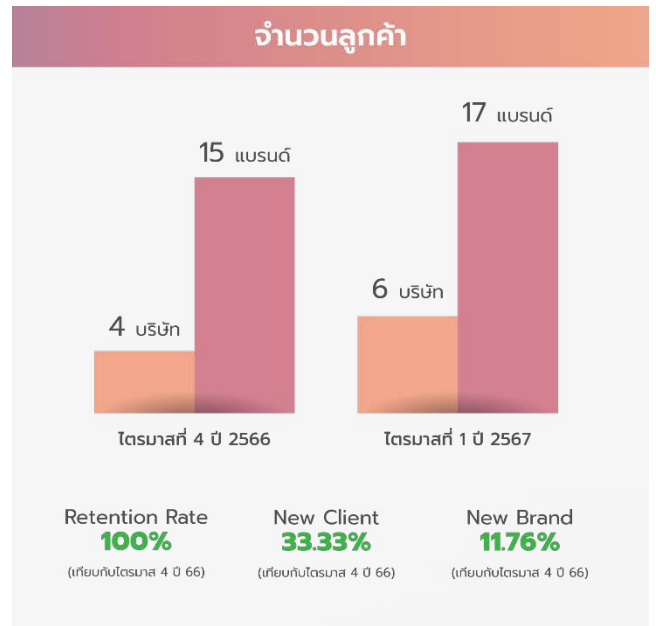
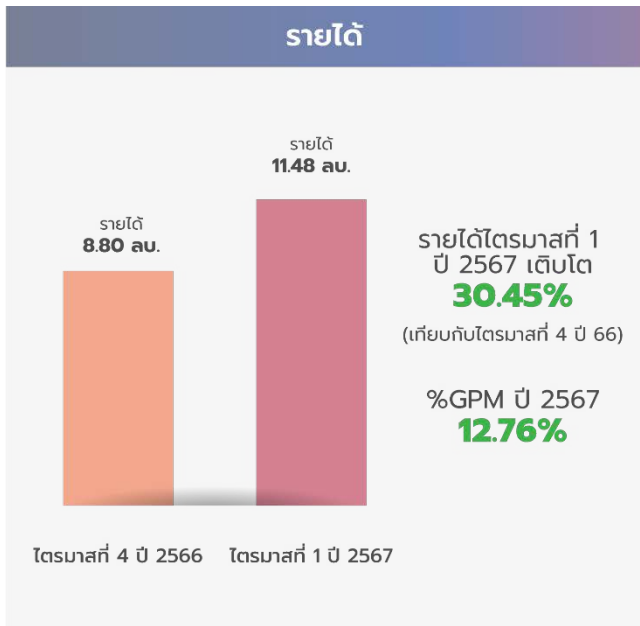


รายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 59.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 32.13 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 27.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.03 กำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 9.37 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 5.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 158.95 และบริษัทมีลูกค้าที่ให้บริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 33 บริษัท 87 แบนด์ เมื่อเทียบกับลูกค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 16 บริษัท 38 แบนด์ ลูกค้าเพิ่มขึ้น 17 บริษัท 49 แบนด์ ซึ่งเป็นลูกค้าเก่าที่ทำงานต่อเนื่องมา ร้อยละ 68.75 และมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.67 แบนด์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 71.26

รายได้จากบริการจัดเรียงสินค้า ประกอบด้วยรายได้จากบริการด้าน Merchandiser CVS (Share Service) ในกลุ่มร้านสะดวกซื้อ (Convenience store) มีรายได้ เท่ากับ 7.65 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 7.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,103.65 สืบเนื่องจากการขยายขอบเขตพื้นที่การให้บริการที่เพิ่มขึ้น จากเดิม ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 (เริ่มดำเนินงาน มี.ค. 2566) ให้บริการเฉพาะเขตกรุงเทพฯ เท่านั้น ปัจจุบันให้บริการในเขตพื้นที่ทั้ง กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด บริการด้าน Merchandiser & RO (Share Service) ที่ให้บริการใน ห้างสรรพสินค้า (Modern Trade) ร้านค้าส่ง, ร้านค้าปลีก (General Trade/Traditional Trade) มีรายได้ เท่ากับ 15.33 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 6.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 73.13 จากการขยายจำนวนสาขา และร้านค้าให้ครอบคลุมการให้บริการทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น บริการด้าน Merchandiser & RO (Dedicated) มีรายได้ เท่ากับ 8.88 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 0.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.30 ซึ่งสอดคล้องกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนไปสืบเนื่องจากเศรษฐกิจที่ถดถอยจึงต้องการประหยัดงบประมาณ ทำให้บริการในรูปแบบ Share Service มีความต้องการเพิ่มมากยิ่งขึ้น และบริการด้าน Outsourcing Merchandiser มีรายได้ เท่ากับ 27.28 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 12.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 88.89

จากการออกและเสนอขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอก เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดให้มากขึ้น ทำให้สามารถรองรับ การให้บริการ และบริหารจัดการงาน ที่ต้องใช้คนหรือพนักงานจำนวนมากๆได้เพิ่มขึ้น ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีโครงการที่ต้องบริหารจัดการพนักงานจำนวนมาก เพิ่มขึ้นอีก 2 โครงการ โดยมีพนักงานมากกว่า 300 คน ซึ่งบริการจัดเรียงสินค้า บริษัทฯ เซ็นสัญญาต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2567 ไว้แล้ว 13 บริษัท มูลค่ารวมทั้งหมด 202.84 ล้านบาท

รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้า



รายได้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 11.48 ล้านบาท รายได้ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 8.80 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 2.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.45 กำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1.46 ล้านบาท กำไรขั้นต้น ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 0.99 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.47 โดยการเปรียบเทียบกับ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เพื่อให้เห็นการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มดำเนินงานธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (ก.ค.2566) ผ่านช่องทาง ร้านค้าส่ง, ร้านค้าปลีก (General Trade/Traditional Trade) ครอบคลุมทั่วประเทศ และบริษัทมีลูกค้าที่ให้บริการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 6 บริษัท 17 แบนด์ เมื่อเทียบกับลูกค้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เท่ากับ 4 บริษัท 15 แบนด์ ลูกค้าเพิ่มขึ้น 2 บริษัท 2 แบนด์ ซึ่งเป็นลูกค้าเก่าที่ทำงานต่อเนื่องมา ร้อยละ 100.00 และมีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.33 แบนด์ใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.76

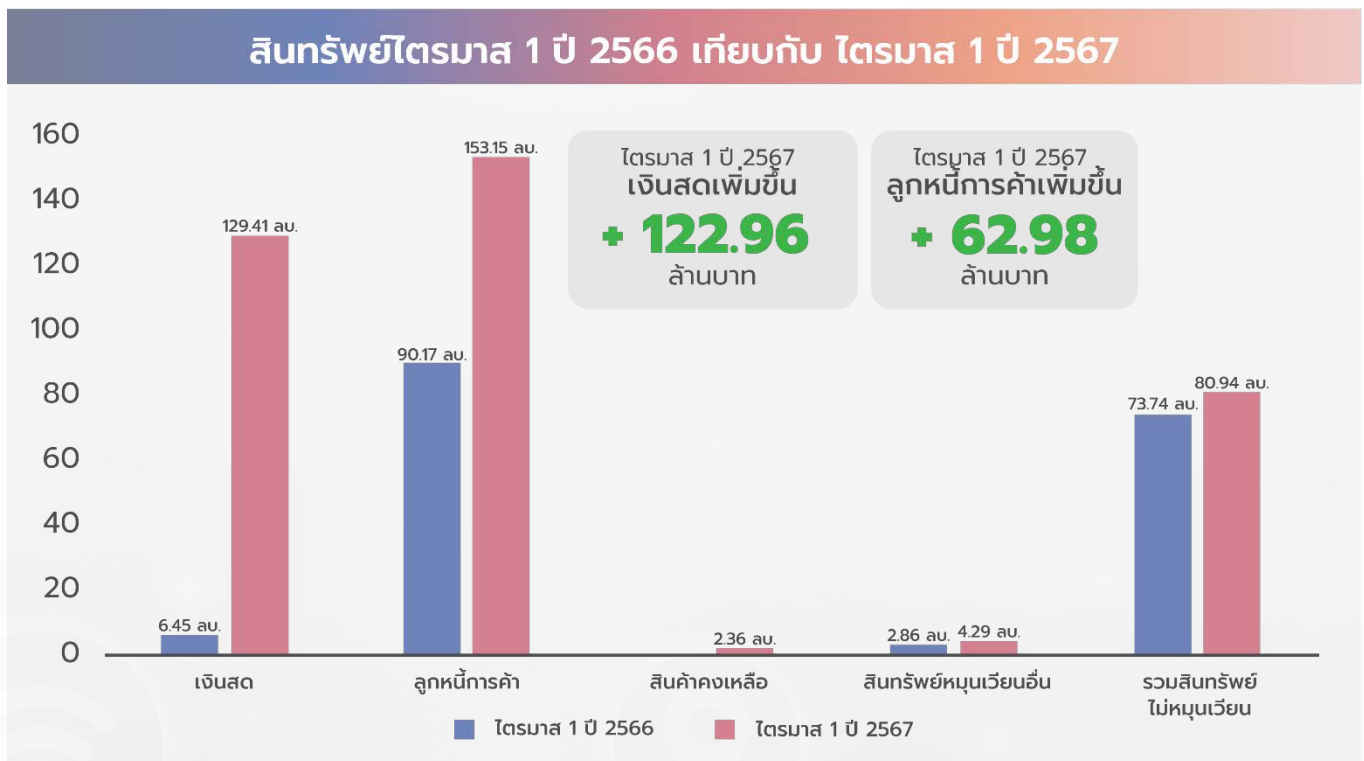
ธุรกิจผู้จัดจำหน่ายสินค้า เป็นธุรกิจบริการใหม่ที่ทางบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาเพื่อให้มีการบริการที่ครบวงจร และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในกลุ่มเจ้าของสินค้าที่มองหาผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญในการขายและการตลาด สามารถช่วยให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ และมียอดขายที่เติบโตมากยิ่งขึ้น

จุดเด่นทางการเงิน

รายการ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	99.48	289.21	189.73	190.72
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	73.74	80.94	7.20	9.76
สินทรัพย์รวม	173.22	370.15	196.93	113.69
หนี้สินหมุนเวียน	50.42	56.60	6.18	12.26
หนี้สินไม่หมุนเวียน	21.33	8.97	-12.36	-57.95
หนี้สินรวม	71.76	65.57	-6.18	-8.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น	101.47	304.58	203.11	200.17

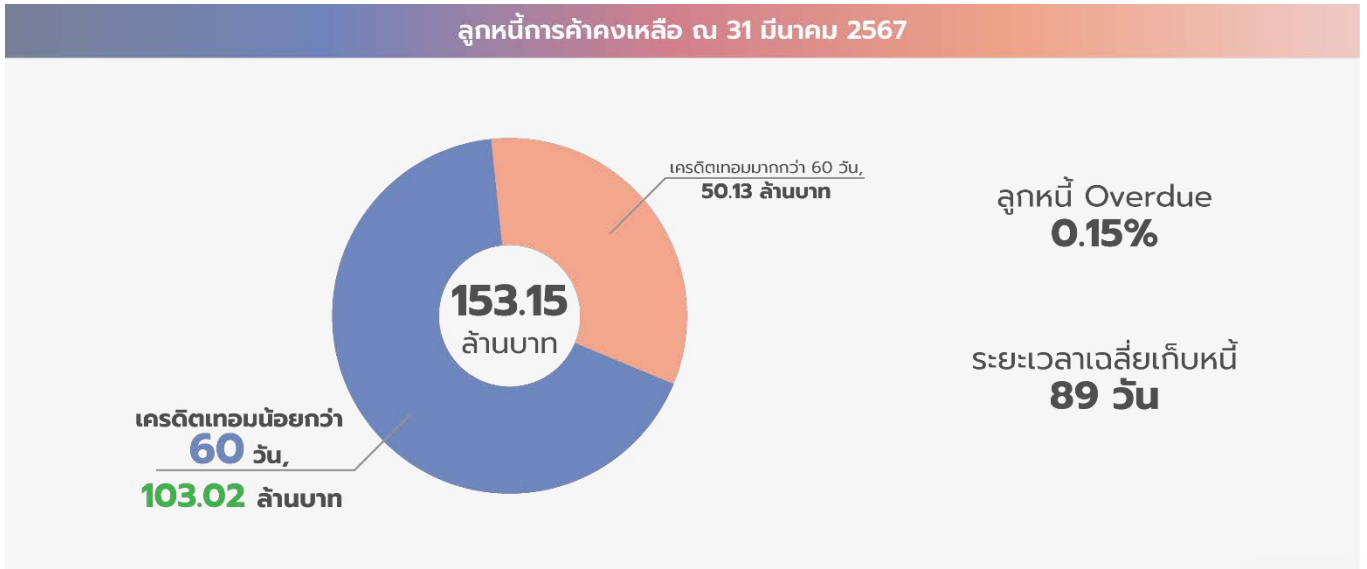
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 289.21 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 56.60 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 5.10 เท่า เพิ่มขึ้นจากไตรมาสปีก่อนที่มีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 1.97 เท่า เนื่องจากบริษัท มีกระแสเงินสดเพิ่มมากขึ้น และมีลูกหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 65.57 ล้านบาท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 304.58 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.22 เท่า ลดลงจากไตรมาสปีก่อนที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.71 เท่า เนื่องจากบริษัท ไม่มีภาระหนี้สินกับสถาบันการเงินแล้ว

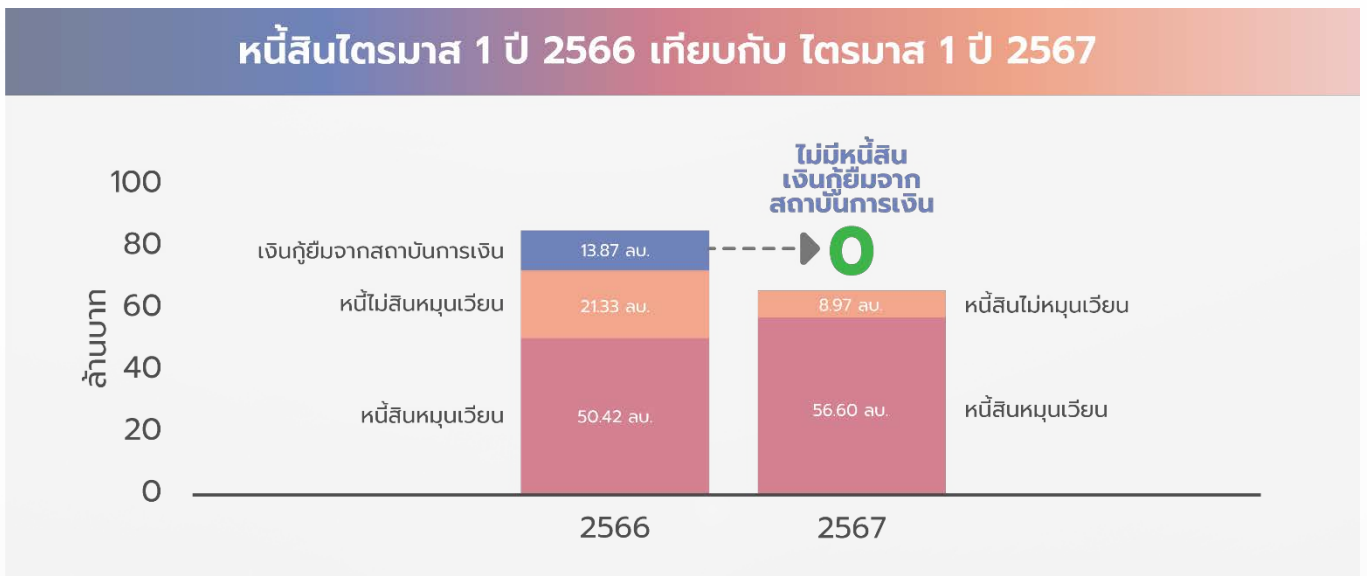


บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมในไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 370.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 113.69 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีดังนี้

1. สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 122.96 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
2. ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 62.98 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมโดยการกำหนดวงเงินสินเชื่อให้กับลูกค้าและทบทวนฐานะการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับบริษัทไม่เคยมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้การค้า



จากลูกหนี้คงเหลือทั้งหมดเป็นลูกหนี้ที่มีเครดิตเทอมน้อยกว่า 60 วัน คิดเป็นร้อยละ 67 ระยะเวลาเวลาเฉลี่ยเก็บหนี้ 89 วัน มีลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระเงินมากกว่า 60 วัน คิดเป็นร้อยละ 0.15 และได้รับชำระเงินหลังสิ้นงวดเรียบร้อยแล้ว



หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมในไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 65.57 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.61 จากไตรมาส 1 ปี 2566 โดยหนี้สินระยะยาวลดลงเนื่องจากบริษัทไม่มีการเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1 ปี 2567 เท่ากับ 304.58 ล้านบาท มีส่วนของผู้ถือหุ้นในไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 101.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 200.17 เนื่องจากจากการออกและเสนอขายหุ้นให้กับบุคคลภายนอก และการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของมูลค่าหุ้น รวมถึงบริษัทมีผลกำไรสะสมจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น