

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำไตรมาส 1 ปี 2567

สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2567	Q1 2566	Q1 2567	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้รวม	83.03	151.02	81.89%
กำไรขั้นต้น	32.40	67.12	107.16%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	7.66	21.20	176.76%
อัตรากำไรขั้นต้น	39.02%	44.44%	5.42%
อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ	9.23%	14.04%	4.81%

รายได้รวม :

- บริษัท มีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” มีรายได้รวม 151.02 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.89 จากไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากแนวโน้มของบริษัทฯ ปัจจุบันอยู่ในช่วงเติบโตในทุก ๆ ธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น รายได้จากพาณิชย์ รายได้จากศิลปิน รายได้จากสื่อและบันเทิง เป็นต้น

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 67.12 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 ร้อยละ 107.16 และโดยเพิ่มขึ้นสอดคล้องตามสัดส่วนรายได้ และการควบคุมต้นทุนที่ดีมากขึ้น

- บริษัทฯ ยังคงบริหารอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี ซึ่งในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 44.44 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.02 จากไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ บริหารต้นทุนงานให้บริการได้ดีขึ้น และมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 21.20 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาส 1 ปี 2566 ร้อยละ 176.76 เนื่องจากธุรกิจพาณิชย์ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากการจัดกิจกรรมให้ผู้ประกวดมิสแกรนด์ ขายสินค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งจำหน่ายผ่านช่องทาง TikTok บริษัทฯ ได้รับการ ตอบรับจากการขายสินค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึงธุรกิจสื่อและบันเทิง และ ธุรกิจบริหารจัดการ ศิลปิน มีการเติบโตขึ้น เช่น อัม ทวีพร พริ้งจาร์ส , มินา ธิญา ฉัตรอมรชัย , แสนิก อัจฉรีย์ ศรีสุข , ไร่หวีว กมลวลัย ประจักษ์รัตนกุล , อิงฟ้า วราหะ และ ชาลิต ออสติน ก็ยังคง มีต่อเนื่อง

- อัตรากำไรสุทธิ ในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 14.04 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 9.23 จากไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นทำให้อัตรากำไรสุทธิดีขึ้นตาม

กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ไตรมาส 1 ปี 2567

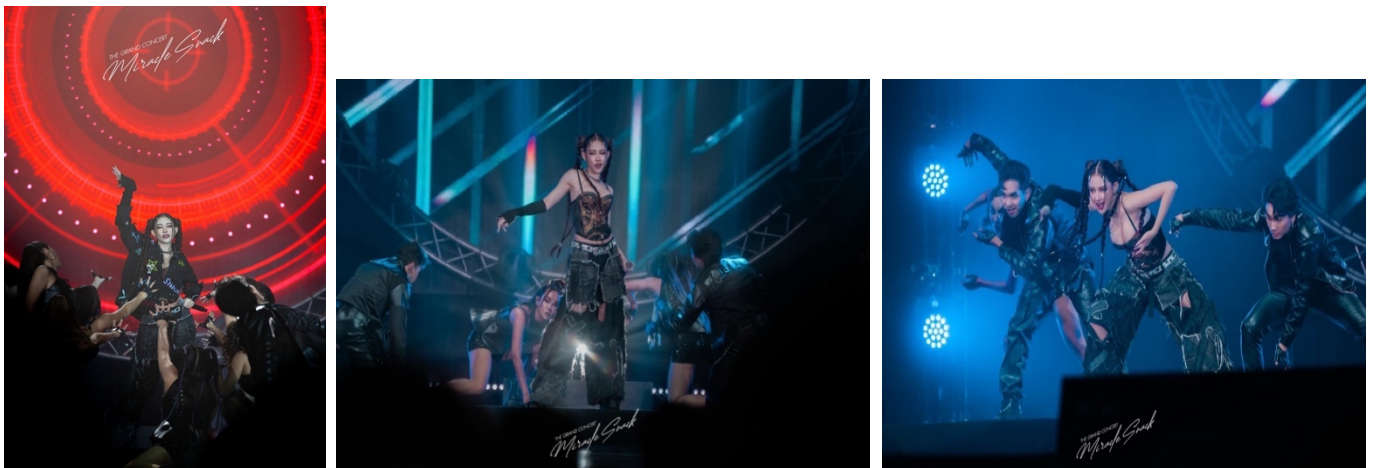
- สินค้าของบริษัทฯ ที่ขายดีที่สุด 5 อันดับ ในไตรมาส 1 ปี 2567



- อันดับ 1 น้ำพริกพลาสติก ทรานางงาม
- อันดับ 2 NangNgam Sun Screen Serum
- อันดับ 3 น้ำหอม 4 กลิ่น ทราน่าฟีนเวอร์
- อันดับ 4 NangNgam Neck Serum
- อันดับ 5 NangNgam Anti – Melasma & Dark Spot Cream



- Fanmeet MGT 2023 ภาคเหนือ โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2567 ที่ห้างเมญา จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีศิลปิน 11 คน จากการประกวด Miss Grand Thailand 2023 และชาลิต ออสติน วัตถุประสงค์จัดให้มีกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินของบริษัทฯ และ แฟนคลับ



- The grand concert Miracle Snack จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ MGI Hall โดยมีศิลปินนำคือสแน็ก อัจฉรีย์ ศรีสุข เป็นคอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกของ สแน็ก มีแฟนคลับร่วมงานจำนวนมาก



- งานวันเกิดอิงฟ้า ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 สถานที่ MGI Hall โดยมีศิลปินในสังกัดและแฟนคลับร่วมอวยพรวันเกิดให้อิงฟ้า และมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกทั้งวันเป็นการจัดงานเพื่อเชื่อมสัมพันธ์กัน



- ในเดือนมีนาคม 2567 บริษัทฯ เริ่มเก็บตัว Miss grand Thailand 2024 โดยปีนี้เก็บตัวที่จังหวัดภูเก็ต โดยมีกิจกรรมมากมายให้ผู้เข้าร่วมประกวด ทั้ง 77 จังหวัดร่วมกันทำกิจกรรม โดยฉายผ่านให้ดูฟรี ผ่านช่อง Grand TV ใน Youtube



- คอนเสิร์ต The grand concert live in Phuket จัดขึ้นที่จังหวัด ภูเก็ต วันที่ 20 มีนาคม 2567 โดยมีศิลปินหลัก เป็น อิงฟ้า วราหะ ,ชาลิต ออสติน ,สแน็ก อัจฉริย์ ศรีสุข และอุม ทวีพร ร่วมกับผู้เข้าแข่งขันที่ได้รับผลโหวตสูงสุด 24 ท่าน เพื่อเป็นศิลปิน T-POP



- งาน Fanmeet มินาและอุม ทวีพร จัดขึ้นวันที่ 24 มีนาคม 2567 ที่ MGI Hall วัตถุประสงค์จัดให้มีกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิลปินของบริษัทฯ และ แฟนคลับ

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

ผลดำเนินงาน ไตรมาส 1 ปี 2567	Q1 2566	Q1 2567	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขายและบริการ	82.46	150.55	82.57%
ต้นทุนขายและบริการ	50.06	83.43	66.66%
กำไรขั้นต้น	32.40	67.12	107.16%
รายได้อื่น-รวมรายได้ทางการเงิน	0.67	1.35	101.49%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	9.30	25.79	177.31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14.14	14.91	5.45%
ส่วนแบ่งขาดทุนกิจการร่วมค้า	0.00	0.96	100.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	0.01	0.00	(100.00)%
กำไรจากการดำเนินงาน	9.61	26.81	178.98%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.95	5.61	187.69%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7.66	21.20	176.76%

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

1. รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทฯแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1 สินค้าอุปโภค มีรายได้จำนวน 55.03 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 181.48 จากงวด ไตรมาส 1 ปี 2566

1.2 สินค้าบริโภค มีรายได้จำนวน 37.44 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 97.05 จากงวด ไตรมาส 1 ปี 2566

โดยรายได้จากการขายสินค้าบริษัทฯ มียอดสูงขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯได้มีการจัดให้ผู้เข้าประกวดนางงามมิสแกรนด์ไทยแลนด์ (MGT2024) แห่งนี้ ก็นายสินค้า ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางแพลตฟอร์ม (Platform) ในช่องทาง TikTok จึงทำให้มียอดขาย เพิ่มขึ้นมาก

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง จำนวน 23.96 ในงวด ไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.50 จากไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการจัดงาน Fan Meeting MGT 2023 ภาคเหนือ ,The grand Concert Miracle Snack ,การจัดงานวันเกิดอิงฟ้า, The Grand concert live in Phuket เป็นต้น โดยเปรียบเทียบกับปีก่อน มีการจัดงานที่มากขึ้นและมีผู้ติดตามจำนวนมากขึ้น จึงทำให้มีรายได้มากขึ้น

3. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน จำนวน 27.08 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.33 จากงวดไตรมาส 1 ปี 2566 โดยเป็นรายได้ได้จากศิลปินในสังกัด ของบริษัท ได้แก่ นางสาวอิงฟ้า วราหะ ,นางสาวชาลิษฐ์ ออสติน , นางสาวกวิพร พริ้งจำรัส , นางสาวริษา ฉัตรอมรชัย , นางสาว อัจฉรีย์ ศรีสุข และ นางสาว กมลวลัย ประจักษ์รัตนกุล เป็นต้น ซึ่งศิลปินของ บริษัทฯ มีความแตกต่างและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มบริษัท ในเรื่องของความคุ้มค่าในการใช้บริการ จึงทำให้รายได้จากการบริหารศิลปินมีความเติบโต

4. รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

ไตรมาส 1 ปี 2566 ยังไม่มีการบันทึกรายได้จากการประกวด

5. รายได้จากธุรกิจการเช่าช่วง MGI Hall

บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าช่วง MGI Hall จำนวน 6.07 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.85 จากไตรมาส 1 ปี 2566 โดยบริษัทฯ เพิ่มราคาค่าเช่าต่อวันเพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในปัจจุบันที่มีความต้องการสูงจึงทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	เปลี่ยนแปลง		เปลี่ยน แปลง (%)
	Q1 2566	Q1 2567	
สินค้าอุปโภค	19.55	55.03	181.48%
สินค้าบริโภค	19.00	37.44	97.05%
รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง			
- รายได้สื่อและบันเทิง	19.72	23.96	21.50%
- รายได้จากการบริหารศิลปิน	20.01	27.08	35.33%
รายได้จากการจัดประกวด	-	-	0.00%

รายได้อื่น ๆ			
-รายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall	3.87	6.07	56.85%
-รายได้บริการอื่น ๆ	0.31	0.97	212.90%
<hr/>			
รายได้อื่น-ไม่รวมรายได้ทางการเงิน	0.57	0.47	-17.54%
รายได้รวม	83.03	151.02	81.89%

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการจัดจำหน่าย จำนวน 25.79 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 177.31 จากงวดไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์ม ซึ่งมาจากการใช้บริการTikTok เพื่อเป็นช่องทางการขายโดยค่าบริการช่องทางการขายผ่านทางแพลตฟอร์ม (Platform) ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายสูงขึ้นมาก สอดคล้องกับรายได้ที่เติบโตขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 14.91 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.45 จากงวดไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเรื่องของเงินเดือนมีการปรับเงินเดือนประจำปี ตามมาตรฐานของบริษัทฯ จึงไม่ได้สูงขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า :

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด “บริษัทร่วมค้า” บริษัทร่วมค้าฯ ได้ดำเนินการและเริ่มมีการขายสินค้าในเดือน กันยายน ปี2566 โดยผลประกอบการหลังจากหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทร่วมค้าฯ จึงมีผล ขาดทุน ในไตรมาส 1 ปี 2567 มีส่วนแบ่งผลขาดทุนจาก กิจการร่วมค้า จำนวน 0.96 ล้านบาท

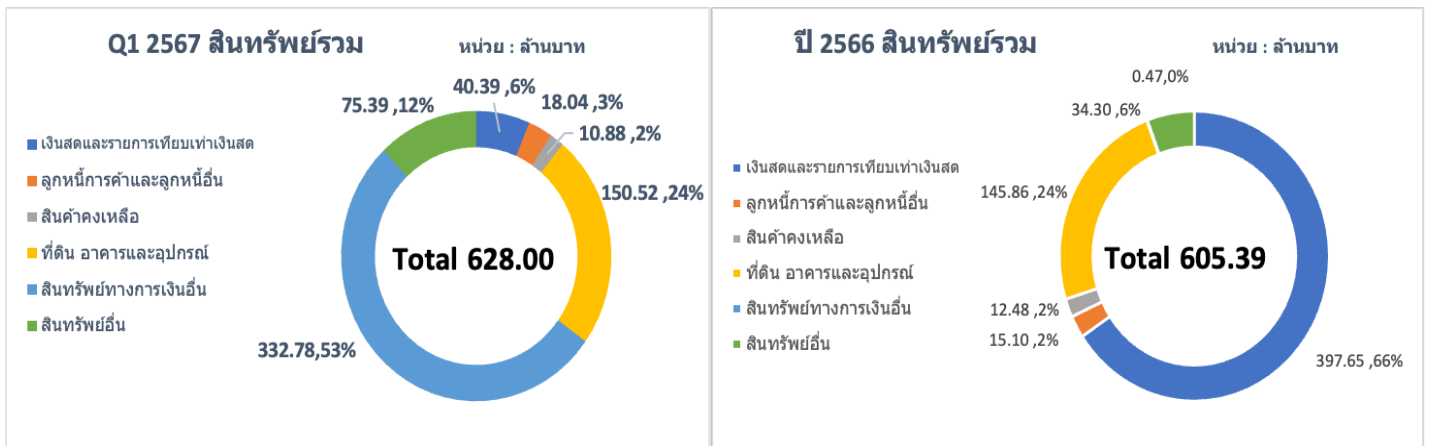
รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากดอกเบี้ยเงินฝากเท่านั้นและบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ ด้วยทุน ของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ รับรู้ดอกเบี้ย จากสัญญาทางการเงิน ตามมาตรฐาน TFRS ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีกู้ยืมเงินและไม่มีการระ ดอกเบี้ยที่ต้องชำระ ซึ่งไม่มีผลต่อสาระ สำคัญของงบการเงิน

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 21.20 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 176.76 จากไตรมาส 1 ปี 2566 ทั้งนี้เกิดจากยอดขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรสูงขึ้น ตาม และอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขาย และ บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

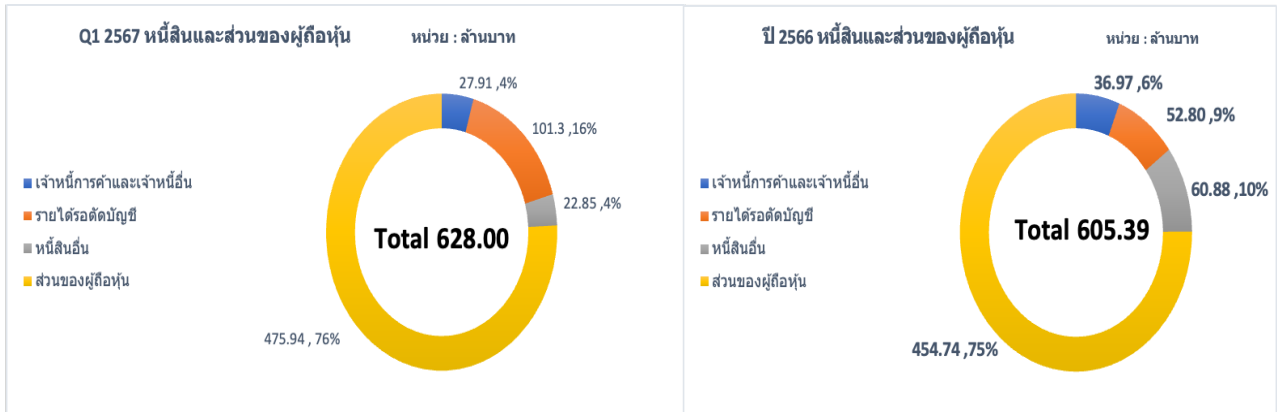
การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ



สินทรัพย์ :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 628.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.6 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 3.73 จากงวดสิ้นปี 2566 โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และลดลงมีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 357.36 ล้านบาท โดยบริษัทนำเงินไปลงทุนในกองทุนพันธบัตรรัฐบาล เพื่อเพิ่มผลประโยชน์ให้มากขึ้นกว่าเดิม
2. ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้น 2.94 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายสินค้าจาก Tiktok สูงขึ้นกว่าปี 2566 ที่ผ่านมา
3. สินค้าคงเหลือ ลดลง 1.60 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการ สินค้าคงเหลือ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การจัดโปรโมชั่นขายคอลลาเจนอิงฟ้า ซึ่งส่งผลให้มูลค่าสินค้า คงเหลือในส่วนของคอลลาเจนอิงฟ้าลดลง
4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 4.66 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทอยู่ในระหว่างปรับปรุงอาคารจึงมีค่าต่อเติมเพิ่มขึ้นและ บริษัทมีการซื้อคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
5. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เพิ่มขึ้น 332.31 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทนำเงินซื้อกองทุนเพื่อหาผลประโยชน์เพิ่มขึ้นจากเดิม



หนี้สิน :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 152.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 1.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.94 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นลดลงมีดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ลดลง 9.06 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทถึงรอบในการจ่ายชำระงานอีเว้นท์ต่าง ๆ จึงทำให้ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
2. รายได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น จำนวน 48.50 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่น จากตัวลูกค้าสูงขึ้น จึงได้รับเงินล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์ ทั้ง MGT ,MGI ค่าสนับสนุนการจัดประกวด อีเว้นท์ต่าง ๆ และ ค่าบริหารศิลปิน จึงทำให้รายได้รอตัด บัญชีมีจำนวนมากขึ้น และ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการประกวด MGT2024 จึงมีรายได้ที่รอรับรู้ในไตรมาส 2 จำนวนหนึ่ง เมื่อเทียบกับ งวด 31 ธันวาคม 2566
3. หนี้สินอื่น ๆ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 605.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.61 ล้าน บาท คิดเป็นร้อยละ 3.73 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของส่วน ของผู้ถือหุ้น เพิ่มจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัททั้งสิ้น

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	ไตรมาส 1 ปี 2567	ไตรมาส 1 ปี 2566
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	26.46	14.92
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(341.58)	(2.45)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(42.14)	(0.20)
กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(357.26)	12.27

กระแสเงินสดสุทธิ :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลง 357.26 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลประจำไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 42 ล้านบาท และบริษัทนำเงินไปลงทุนในกองทุนพักเงินเพื่อหาผลตอบแทนจำนวน 332.31 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 26.46 ล้านบาทมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 341.58 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ลงทุนในกองทุนระยะสั้นเพื่อหาผลตอบแทนที่ดี จำนวน 332.31 ล้านบาท โดยการลงทุนดังกล่าวไม่มีผลต่อสภาพคล่องทางการเงินของ บริษัทฯ และมีการจ่ายเงินเพื่อปรับปรุงอาคารและ ซ็้อคอมพิวเตอร์ และสินทรัพย์อื่น ๆ 9.45 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มี กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 42.14 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการ ที่บริษัทฯ จ่ายชำระเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 42.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2567