

วันที่ 13 พฤษภาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนแจ้งผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน:

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จรวม (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2567			
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	324.21	100.00	306.69	100.00	(17.52)	(5.40)
ต้นทุนขายและการบริการ	(166.63)	(51.40)	(154.26)	(50.30)	12.37	(7.42)
กำไรขั้นต้น	157.58	48.60	152.43	49.70	(5.15)	(3.27)
รายได้อื่น	2.28	0.70	2.43	0.79	0.15	6.58
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.19	0.98	(0.45)	(0.15)	(3.64)	(114.11)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(55.74)	(17.07)	(65.74)	(21.27)	(10.00)	17.94
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(25.92)	(7.94)	(31.60)	(10.22)	(5.68)	21.91
ต้นทุนทางการเงิน	(4.58)	(1.40)	(5.18)	(1.68)	(0.60)	13.10
กำไรก่อนภาษีเงินได้	76.81	23.53	51.89	16.79	(24.92)	(32.44)
ภาษีเงินได้	(16.03)	(4.91)	(10.46)	(3.38)	5.57	(34.75)
กำไรสำหรับงวด	60.78	18.62	41.43	13.40	(19.35)	(31.84)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด	-	-	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	60.78	18.62	41.43	13.40	(19.35)	(31.84)
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	53.28	87.66 ⁽²⁾	41.43	100.00 ⁽²⁾	(11.85)	(22.24)
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7.50	12.34 ⁽²⁾	-	- ⁽²⁾	(7.50)	(100.00)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม ยกเว้น รายได้จากการขายและการบริการ ต้นทุนขายและการบริการ และกำไรขั้นต้น เทียบสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการ

⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการ เท่ากับ 324.21 ล้านบาท และ 306.69 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.40 จากงวดเดียวกันของปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 166.63 ล้านบาท และ 154.26 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 7.42 จากงวดเดียวกันของปี 2566 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้น คิดเป็นสัดส่วน 48.60 และร้อยละ 49.70 ของรายได้จากการขายและการบริการ ตามลำดับ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 เท่ากับ 60.78 ล้านบาท และ 41.43 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงร้อยละ 31.84 จากงวดเดียวกันของปี 2566 โดยมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 18.62 และร้อยละ 13.40 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดสรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(ก) รายได้รวม

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม เท่ากับ 326.50 ล้านบาท และ 309.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็น (1) รายได้จากการขายและการบริการ จำนวน 324.22 ล้านบาท และ 306.69 ล้านบาท ตามลำดับ และ (2) รายได้อื่น จำนวน 2.28 ล้านบาท และ 2.43 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการบริการจำแนกตามประเภทกลุ่มลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

รายได้จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2567			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ	324.22	99.30	306.69	99.21	(17.53)	(5.40)
• กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	255.25	78.18	225.27	72.87	(29.98)	(11.74)
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน ⁽¹⁾	86.86	26.60	98.03	31.71	11.17	12.86
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	95.88	29.37	69.84	22.59	(26.04)	(27.16)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	72.51	22.21	57.40	18.57	(15.11)	(20.83)
• กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	68.97	21.12	81.42	26.34	12.45	18.05
1. ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับงานสถาปัตยกรรมงานภายใน ⁽¹⁾	28.82	8.83	26.46	8.56	(2.36)	(8.19)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้งานในพื้นที่ต่างๆ ภายในบ้านและอาคาร ⁽²⁾	7.90	2.42	17.33	5.61	9.43	119.37
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการประดับตกแต่งและอุปกรณ์ฟิตเนส ⁽³⁾	32.25	9.88	37.63	12.17	5.38	16.68
รายได้อื่น ⁽⁴⁾	2.28	0.70	2.43	0.79	0.15	6.58
รายได้รวม	326.50	100.00	309.12	100.00	(17.38)	(5.32)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ GESSI, Robina, Basalte, DeltaLight, L&L, Lutron, Molteni&C และ Dada เป็นต้น

⁽²⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Cassina, Calligaris, Christopher Guy, Flos, Foscarini, Gallotti&Radice, Giorgetti, Lasvit, Natuzzi Italia, Nemo, Malerba, Molteni&C, Potrona Frau, Rolf Benz Preciosa และ Haworth เป็นต้น

⁽³⁾ ประกอบด้วยแบรนด์ Technogym, Sidea, Dedon, Royal Botania, Limited Edition และ Frette เป็นต้น

⁽⁴⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

บริษัทฯ มีรายได้รวมลดลง 17.38 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.32 จากงวดเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายและการบริการ โดยหลักมาจากกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลลดนี้คือวิกฤตการณ์ในทะเลแดง ซึ่งทำให้เส้นทางการขนส่งทางเรือจากยุโรปมายังเอเชียเกิดความล่าช้า จึงส่งผลทำให้การส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเกิดความล่าช้าตามไปด้วย

(ข) ต้นทุนขายและการบริการ

ต้นทุนขายและบริการหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ต้นทุนของสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อมาเพื่อจำหน่าย รวมถึง ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าขนส่งสินค้า และภาษีนำเข้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ จำแนกต้นทุนขายและการบริการ แบ่งตามประเภทของลูกค้านออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

รายการ	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2567		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	122.07	73.26	109.66	71.08	(12.41)	(10.17)
ต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	44.56	26.74	44.60	28.92	0.04	0.09
ต้นทุนขายและการบริการรวม	166.63	100.00	154.26	100.00	(12.37)	(7.42)

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและการบริการรวมลดลง 12.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.42 จากงวดเดียวกันของปี 2566 แบ่งเป็นต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) ลดลงจากจำนวน 122.07 ล้านบาท ในงวด 3 เดือน ปี 2566 เป็น 109.66 ล้านบาท ในงวด 3 เดือน ปี 2567 หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 10.17 ประกอบกับต้นทุนขายและการบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากจำนวน 44.56 ล้านบาท ในงวด 3 เดือน ปี 2566 เป็น 44.60 ล้านบาท ในงวด 3 เดือน ปี 2567 หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.09 โดยการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนขายและการบริการตามแต่ละกลุ่มลูกค้า เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามการลดลงของรายได้จากการขายและการบริการของกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)

(ค) กำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 152.43 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 157.58 ในงวดเดียวกันของปี 2566 หรือลดลงร้อยละ 3.27 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 49.70 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 48.60 ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2567		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾	ล้านบาท	ร้อยละ ⁽¹⁾		
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C)	133.17	52.17	115.61	51.32	(17.56)	(13.19)
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B)	24.41	35.39	36.82	45.22	12.41	50.84
อัตรากำไรขั้นต้นรวม	157.58	48.60	152.43	49.70	(5.15)	(3.27)

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ กำไรขั้นต้นเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ

- (1) กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าทั่วไป (B2C) เท่ากับ 115.61 ล้านบาท ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 ลดลงจากจำนวน 133.17 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการลดลงร้อยละ 13.19 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 ร้อยละ 51.32 ไกล่เคียงกับร้อยละ 52.17 ในงวดเดียวกันของปีก่อน

(2) บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เท่ากับ 36.82 ล้านบาท ในงวด 3 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้นจากจำนวน 24.41 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.84 ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 ร้อยละ 45.22 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.39 ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าและบริการของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) ที่เพิ่มขึ้น เป็นรายการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจบางราย ซึ่งรายการสั่งซื้อดังกล่าวมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่ารายการอื่น ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายและบริการกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

(ง) กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวด เท่ากับ 60.78 ล้านบาท และ 41.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 18.62 และร้อยละ 13.40 จากรายได้รวมตามลำดับ โดยอัตรากำไรสุทธิที่ลดลง เป็นผลมาจากอัตราค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.07 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นร้อยละ 21.27 ในไตรมาส 1 ปี 2567 แต่ใกล้เคียงกับอัตราค่าใช้จ่ายในการขายปี 2023 ที่ร้อยละ 21.27 โดยในปี 2567 บริษัทฯ ต้องการรักษาอัตราค่าใช้จ่ายในการขายให้ใกล้เคียงกันในทุกไตรมาส นอกจากนี้ในส่วนของอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารมีอัตราเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยหลักจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 1/2567

สรุปฐานะการเงิน:

รายการ	หน่วย	ณ วันที่	ณ วันที่	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
		31 ธันวาคม 2566	31 มีนาคม 2567		
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	1,446.77	1,822.86	376.09	26.00
หนี้สินรวม	ล้านบาท	1,259.29	1,024.83	(234.46)	(18.62)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	187.48	798.03	610.55	325.66

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เท่ากับ 1,446.77 ล้านบาทและ 1,822.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสินทรัพย์หลัก ประกอบด้วย สินค้าคงเหลือสุทธิ และสินทรัพย์สิทธิการใช้สิทธิ สัดส่วนของรายการสินทรัพย์หลักดังกล่าว ณ สิ้นไตรมาส 1 ของปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 36.65 และร้อยละ 25.16 ของยอดสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 376.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.00 จาก ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินฝากประจำอายุเกินกว่าสามเดือนที่จัดประเภทเป็นเงินลงทุนระยะสั้น เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากการเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567 นอกจากนั้นแล้ว สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดโชว์รูมใหม่ ทั้งโชว์รูมภูเก็ตที่เปิดดำเนินการแล้วในเดือนมีนาคม 2567 และโชว์รูมทองหล่อซอย 5 ที่คาดว่าจะเปิดทำการในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2567

(ข) หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2566 และสิ้นไตรมาส 1 ปี 2567 หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ ล้านบาท 1,259.29 และ 1,024.83 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินหลักประกอบด้วย รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 สัดส่วนของรายการหนี้สินหลักดังกล่าวคิดเป็น ร้อยละ 42.37 และร้อยละ 37.54 ของยอดหนี้สินรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมลดลง 234.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.62 จาก ณ สิ้นปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเนื่องจากบริษัทฯ นำเงินที่ได้รับจากการ IPO มาจ่ายชำระคืนเงินกู้ในระหว่างงวด ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ให้ไว้

(ค) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว และกำไรสะสมทั้งที่เป็นกำไรสะสมสำรองตามกฎหมายและกำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 798.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 610.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ที่มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 187.48 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากการ IPO ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2567 รวมถึงเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในระหว่างงวดของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม	
		2566	2567
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	ร้อยละ	48.60	49.70
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) ⁽¹⁾	ร้อยละ	29.82	23.78
อัตรากำไรสุทธิ ⁽²⁾	ร้อยละ	18.62	13.40

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้จากการขายและบริการ , ⁽²⁾ สัดส่วนร้อยละ เทียบกับ รายได้รวม

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2567
		อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)	
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	79.58	28.81
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	12.08	9.13
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.96	1.75
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	17	22
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	302	331
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	268	266
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	6.72	1.28
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.33	0.09

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ยูโร ครีเอชันส์ จำกัด (มหาชน)