



ที่ NEP031/2567

20 มิถุนายน 2567

เรื่อง การซื้อกิจการ VAVA Z จากบุคคลที่เกี่ยวข้อง (เพิ่มข้อมูล)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สารสนเทศรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ด้วยฝ่ายจัดการได้เสนอขออนุมัติการซื้อกิจการ VAVA Z เพื่อพัฒนาให้เป็นธุรกิจหลักตามทิศทางของบริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ในการมุ่งสู่สินค้าสิ่งแวดล้อมตามที่เคยชี้แจงต่อนักลงทุนไปในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567 และการประชุมเพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Public Presentation) เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 5/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทซื้อกิจการ VAVA Z มูลค่ารวม 8,434,797.63 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จากบริษัท วาวา แซด จำกัด (“วาวา แซด”) ซึ่งกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ วาวา แซด คือ นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ และ นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท วาวา แซด จำกัด และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท ซึ่งถือเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท ประเภทรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ มีขนาดของรายการคิดเป็นร้อยละ 1.48 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิตามงบการเงินรวมที่รวมของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท โดยบริษัทไม่มีการเข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์หรือบริการ รายการอื่น ๆ กับ วาวา แซด ในช่วง 6 เดือนย้อนหลัง

รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวมีขนาดรายการมากกว่า 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นรายการขนาดกลาง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ พท. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ.2546 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ดังนั้น บริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทและเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการเข้าทำรายการดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนเข้าทำรายการ

นอกจากนี้ รายการดังกล่าวข้างต้น เข้าข่ายเป็นรายการได้มาซึ่งทรัพย์สินหรือบริการ มีขนาดรายการเท่ากับร้อยละ 1.41 ซึ่งคำนวณตามเกณฑ์มูลค่ารวมของสิ่งตอบแทนตามงบการเงินรวมของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 ที่ผ่านการสอบทานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท โดยขนาดรายการดังกล่าวต่ำกว่าร้อยละ 15 บริษัทจึงไม่ต้องรายงานสารสนเทศตามเกณฑ์การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

การซื้อกิจการ VAVA Z เป็นการซื้อทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องจักรสำหรับออกแบบการผลิต และสต็อกสินค้าที่ Active เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ VAVA Z รวมถึงลูกค้าและฐานลูกค้า โดยธุรกิจ VAVA Z เป็นแบรนด์สินค้าในรูปแบบ Circular Upcycling หรือเป็นการเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุหมุนเวียน และบริษัทจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 โดยบริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้ทางบัญชีครั้งแรกในวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ทดแทนการสิ้นสุดการรับรู้รายได้ในธุรกิจเดิม

ทั้งนี้ สารสนเทศการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ปรากฏตามเอกสารที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุนทร พจน์ธนาศ)

ประธานกรรมการบริษัท

# สารสนเทศรายการที่เกี่ยวข้องกัน

## 1) วัน เดือน ปี ที่เข้าทำรายการ

ที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567 มีมติให้บริษัทซื้อกิจการ VAVA Z ซึ่งเป็นการซื้อทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องจักรสำหรับออกแบบการผลิต และสต็อกสินค้าที่ Active เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ VAVA Z รวมถึงลูกค้าและฐานลูกค้า จากบริษัท วาวา แซด จำกัด โดยบริษัทคาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เพื่อรับรู้รายได้จากธุรกิจใหม่แทนธุรกิจเดิม ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2567 และบริษัทจะเริ่มกระบวนการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ VAVA Z ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป

## 2) คู่สัญญาที่เกี่ยวข้อง

ผู้ขาย : บริษัท วาวา แซด จำกัด (“วาวา แซด”)

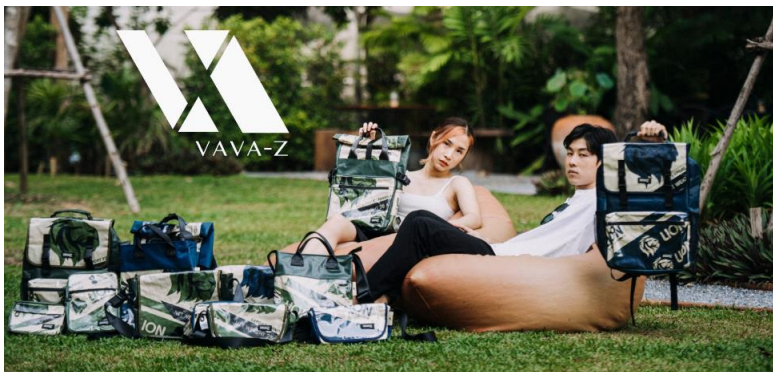
ผู้ซื้อ : บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

## 3) ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

บริษัทจะเข้าซื้อกิจการ VAVA Z ซึ่งเป็นการซื้อทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องจักรสำหรับออกแบบการผลิต และสต็อกสินค้าที่ Active เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ VAVA Z รวมถึงลูกค้าและฐานลูกค้า จาก วาวา แซด ซึ่งประกอบธุรกิจ VAVA Z มาแล้ว 3 ปี 8 เดือน รวมมูลค่าสิ่งตอบแทน ทั้งสิ้น 8,434,797.63 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยบริษัทตกลงชำระเงินสดแรกภายใน 30 วันนับจากวันทำสัญญาซื้อขาย และแบ่งชำระรายงวด 6 เดือนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 แหล่งเงินทุนที่ใช้ซื้อกิจการ VAVA Z มาจากเงินที่ได้รับจากการขายเครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตจากธุรกิจเดิมคงเหลือหลังจากจ่ายหนี้ให้กับเจ้าหนี้การค้าหมดแล้ว และเงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการลงทุนเพื่อเริ่มธุรกิจใหม่ในครั้งนี้ โดยราคาที่ได้มาซึ่งทรัพย์สินหรือบริการ เป็นมูลค่ายุติธรรมที่ได้รับการประเมินจากบริษัท ยูเค แวลูเอชัน แอนด์ เอเจนซี จำกัด ผู้ประเมินอิสระจากภายนอกที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- ผลิตภัณฑ์ VAVA Z

เป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋ากระสอบภายใต้คอนเซ็ป “VAVA Zero Waste” ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นสินค้าในรูปแบบ Circular Upcycle เป็นการนำเศษวัสดุเหลือใช้ หรือ วัสดุ Recycle นำกลับมาเพื่อสร้างมูลค่า ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับชุมชนภายใต้โครงการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนได้มีรายได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์ VAVA Z มีทั้ง กระเป๋าเดินทาง, Shopping bag, อุปกรณ์ Camping, สินค้า Life Cycle และแฟชั่น ฯลฯ



ตัวอย่างสินค้า VAVA Z ที่มีวางจำหน่ายอยู่ทุกช่องทาง

### Shopping Bag



### SHOPPING BAG



รุ่น VSH11-28BG



รุ่น VSH11-28RD



รุ่น VSH11-28NV



รุ่น VSH11-28BU



รุ่น VSH11-28GN

รุ่น เอิร์ธโทน (ใหญ่)  
SIZE: 53 x 16 x 42 cm.

### SHOPPING BAG



รุ่น VSH11-29BG



รุ่น VSH11-29RD



รุ่น VSH11-29NV



รุ่น VSH11-29BU



รุ่น VSH11-29GN

รุ่น เอิร์ธโทน (เล็ก)  
SIZE: 44 x 17 x 25.5 cm.

Backpack Bag, Messenger Bag

**BACKPACK BAG**



şu VBPO1-30BG

şu BACKPACK BAG 1  
SIZE: 36 x 19 x 40 cm.

**BACKPACK BAG**



şu VBPO2-30BG

şu BACKPACK BAG 2  
SIZE: 42 x 11 x 43 cm.

**TOTE BAG 5**



şu VTB05-30BG

şu TOTE BAG 5  
SIZE: 27 x 6.5 x 33.5 cm.

**MESSENGER BAG 1**



şu VMB01-30BG

şu MESSENGER BAG 1  
SIZE: 30 x 10 x 14 cm.

**MESSENGER BAG 2**



şu VMB02-30BG

şu MESSENGER BAG 2  
SIZE: 33 x 12 x 27 cm.

**COSSBODY BAG**



şu VCB03-30BG

şu COSSBODY BAG  
SIZE: 20 x 7.5 x 28 cm.

**BACKPACK BAG**



şu VBPO1-02GN

şu BACKPACK BAG 1  
SIZE: 36 x 19 x 40 cm.

**BACKPACK BAG**



şu VBPO2-02GN

şu BACKPACK BAG 2  
SIZE: 42 x 11 x 43 cm.

**TOTE BAG 5**



şu VTB05-02GN

şu TOTE BAG 5  
SIZE: 27 x 6.5 x 33.5 cm.

**MESSENGER BAG 1**



şu VMB01-02GN

şu MESSENGER BAG 1  
SIZE: 30 x 10 x 14 cm.

**MESSENGER BAG 2**



şu VMB02-02GN

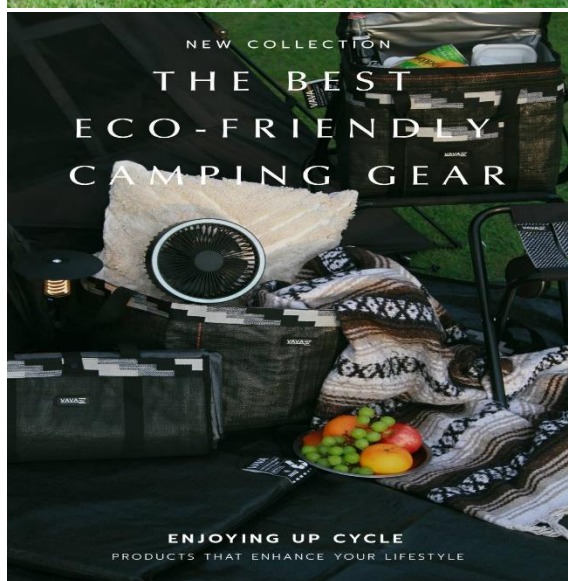
şu MESSENGER BAG 2  
SIZE: 33 x 12 x 27 cm.

**COSSBODY BAG**



şu VCB03-02GN

şu COSSBODY BAG  
SIZE: 20 x 7.5 x 28 cm.



- กลุ่มลูกค้าหลักๆ คือ
  - (A) กลุ่มบริษัท (B2B) เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนต่อรายได้รวมสูงสุด ซึ่งมีอัตราเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ที่ร้อยละ 6.52
  - (B) กลุ่มขายปลีกและออนไลน์ (B2C) มี CAGR ที่ร้อยละ 49.34
  - (C) กลุ่มร้านค้า (B2B2C) มี CAGR ที่ร้อยละ 56.48
  - (D) กลุ่มบูธ และงานอีเว้นท์ (B2C) สนับสนุนลูกค้ากลุ่ม (A) (B) (C)

- ช่องทางการจำหน่าย

- 1.หน้าร้าน : VAVA Z มีหน้าร้านอยู่ 2 ร้าน 1.asiatique กรุงเทพฯ 2. One Nimman จ.เชียงใหม่
- 2.การฝากขายสินค้าในร้านค้าต่างๆ
- 3.รับงาน B2B สำหรับสินค้าสั่งผลิตตามแบบที่ลูกค้าต้องการ
- 4.สื่อออนไลน์ LAZADA, Shopee, facebook, Line Shopping และ Instagram

- สถานที่ที่ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจ VAVA Z

พื้นที่ของโรงงาน บมจ.เอ็นอีพีฯ ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร นครราชสีมา และพื้นที่ที่ใช้ผลิตสินค้าเป็นการส่งวัตถุดิบไปให้ตามชุมชนต่างๆ ในพื้นที่ จ.นครราชสีมา และ จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับชุมชนภายใต้โครงการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนมีรายได้

- ผลประกอบการในอดีตของธุรกิจ VAVA Z

รายได้ของ VAVA-Z ในปี 2563 - 2566

ในปี 2563 - 2566 รายได้ของ VAVA-Z ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายและบริการ มีอัตราเติบโต CAGR ที่ร้อยละ 96.15 และ (2) รายได้อื่น มีอัตราเติบโต CAGR ที่ร้อยละ 7,432.86 ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมารายได้รวมของกิจการมีอัตราเติบโต CAGR ที่ร้อยละ 97.51 ดังนี้

รายได้ (ล้านบาท)	2020/2563	2021/2564	2022/2565	2023/2566
รายได้จากการขายและบริการ	1.43	7.93	8.87	10.80
<i>4-Year CAGR</i>			<i>96.15%</i>	
รายได้อื่น	0.000001	0.005	0.28	0.23
<i>4-Year CAGR</i>			<i>7,432.86%</i>	
<b>รวมรายได้</b>	<b>1.43</b>	<b>7.93</b>	<b>9.15</b>	<b>11.03</b>
<i>4-Year CAGR</i>			<i>97.51%</i>	

สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท วาวา แชด จำกัด ในปี 2563 – 2566

หน่วย : บาท

บริษัท วาวาแชนด์ จำกัด								
รายได้	2020/2563	%	2021/2564	%	2022/2565	%	2023/2566	%
รายได้จากการขายและบริการ	1,431,487	100.00	7,927,390	99.94	8,871,363	96.96	10,803,487	97.95
รายได้อื่น	1	0.00	4,569	0.06	277,951	3.04	226,546	2.05
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,431,487</b>	<b>100.00</b>	<b>7,931,958</b>	<b>100.00</b>	<b>9,149,314</b>	<b>100.00</b>	<b>11,030,032</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขายและบริการ	934,319	65.27	5,179,244	65.33	6,912,702	77.92	9,751,941	90.27
ค่าใช้จ่ายในการขาย	7,135	0.50	3,703,831	46.70	2,796,582	30.57	4,610,014	41.80
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23,889	1.67	534,235	6.74	431,814	4.72	1,102,207	9.99
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>965,343</b>	<b>67.44</b>	<b>9,417,309</b>	<b>118.76</b>	<b>10,141,097</b>	<b>113.21</b>	<b>15,464,162</b>	<b>142.05</b>
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	466,145	32.56	(1,485,351)	(18.73)	(991,783)	(10.84)	(4,434,129)	(40.20)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-	32,824	0.30
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	466,145	32.56	(1,485,351)	(18.73)	(991,783)	(10.84)	(4,466,954)	(40.50)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25,657	1.79	-	-	-	-	-	-
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี</b>	<b>440,487</b>	<b>30.77</b>	<b>(1,485,351)</b>	<b>(18.73)</b>	<b>(991,783)</b>	<b>(10.84)</b>	<b>(4,466,954)</b>	<b>(40.50)</b>

- จากผลการดำเนินงานขาดทุนของบริษัท วาวา แซด จำกัด ในช่วงปี 2564-2565 ที่ผ่านมานั้น สืบเนื่องจากผลการระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งทำให้ธุรกิจ VAVA Z ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นของการประกอบธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีกรมเปิดร้านค้าในห้างสรรพสินค้า และแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าหน้าร้านทุกสาขาของบริษัท ทำให้ วาวา แซด หายอดปิดร้านค้าในห้างสรรพสินค้าลง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ลง
  - สำหรับปี 2566 บริษัท วาวา แซด จำกัด ยังคงมีผลดำเนินงานที่ขาดทุนอยู่ แต่เมื่อพิจารณารายได้จากการขายพบว่ามียอดรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564-2565 เหตุผลมาจาก วาวา แซด ได้กลับมาทำการตลาดเชิงรุกมากขึ้น โดยการเข้าร่วมออกบูธแสดงสินค้าในงานต่างๆ อาทิเช่น งาน style bangkok 2024, Thailand Local BCG 2024 เป็นต้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แบรนด์สิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการจำหน่ายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทุกรูปแบบ และนอกเหนือจากการออกบูธแสดงสินค้าแล้ว วาวา แซด ยังลงทุนในแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้ผลิตภัณฑ์และช่องทางการซื้อให้กับลูกค้า
  - จากการเติบโตของยอดขายตั้งแต่ปี 2563 – 2566 และกระแสด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทเห็นว่า สินค้าแบรนด์ VAVA Z จะเป็นสินค้าด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอนาคต หากมีการขยายกลยุทธ์ทางการตลาดให้ครอบคลุมทุกช่องทางและการออกสินค้าอื่นๆ ที่ทำมาจากวัสดุเหลือใช้ หรือ สินค้า Lifestyle อื่นๆ
- โครงสร้างรายได้ภายหลังการซื้อธุรกิจ
    - ในปี 2567 โครงสร้างรายได้ของบริษัทหลังจากการซื้อธุรกิจ VAVA Z มาจากเงินปันผลจากการลงทุนในบริษัทหรรมนวนคร ประมาณการร้อยละ 50-60 รายได้จากการขายสินค้า VAVA Z ประมาณการร้อยละ 30-40 และรายได้อื่น ๆ ประมาณการร้อยละ 10-20
  - การรับรู้รายได้ภายหลังการซื้อธุรกิจ VAVA Z
    - บริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้ในทางบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป จากบิลการขายที่เกิดขึ้นจากการขายทุกช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายของบริษัท

#### 4) มูลค่ารวมและขนาดรายการ

มูลค่ารวมสิ่งตอบแทนการได้มาจากการซื้อกิจการ VAVA Z ซึ่งเป็นการซื้อทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องจักรสำหรับออกแบบการผลิตและสต็อกสินค้าที่ Active เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ VAVA Z รวมถึงลูกค้าและฐานลูกค้าจาก วาวา แซด เท่ากับ 8,434,797.63 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) คิดเป็นร้อยละ 1.48 ของมูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ ซึ่งมากกว่า 1 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 20 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นรายการขนาดกลาง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และ ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

#### 5) รายละเอียดของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ วาวา แซด คือ นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ วาวา แซด โดยนายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.39 ของทุนชำระแล้วของบริษัท และนางทิฆัมพร ชัยเยี่ยมภรรยาของนายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.62 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ดังนั้น นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ จึงเป็นผู้ถือหุ้นโดยตรงและโดยทางอ้อมของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 22.79 ของทุนชำระแล้วของบริษัท

นอกจากนี้ นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของ บริษัท เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	รายละเอียด การถือหุ้น ตำแหน่งในบริษัท	การถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบัน ณ วันปิดสมุดทะเบียน (วันที่ 13 มีนาคม 2567)	ร้อยละของทุน ชำระแล้วของ บริษัท
บริษัท วาวา แพค จำกัด -นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัท -นางทิฆัมพร ชัยเอี่ยม เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัท / กรรมการ / กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม	ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท	460,000,00 หุ้น	19.78
นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นผู้ถือหุ้น / กรรมการ / กรรมการผู้มี อำนาจลงนามของบริษัท วาวา แพค จำกัด	ผู้ถือหุ้น / กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ของบริษัท	32,330,200 หุ้น	1.39
นางทิฆัมพร ชัยเอี่ยม	ภรรยา นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ ผู้ถือหุ้น	37,735,300 หุ้น	1.62
รวมทั้งสิ้น			22.79

การเข้าซื้อกิจการ VAVA Z ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธุรกิจอื่นๆที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอยู่ เพราะธุรกิจ VAVA Z เปิดดำเนินกิจการเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 วัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจคือเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระเป๋ากะสอบภายใต้คอนเซ็ป “VAVA Zero Waste” ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นสินค้าในรูปแบบ Circular Upcycle เป็นการนำเศษวัสดุเหลือใช้หรือ วัสดุ Recycle นำกลับมาเพื่อสร้างมูลค่า แตกต่างจากธุรกิจของบริษัท วาวา แพค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตถุงกระสอบ จัมโบ้ ถุงคอนเทนเนอร์ ถุงกระสอบเล็ก ถุงกระสอบพิมพ์กราฟิควีเยร์ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในจำนวนการผลิตที่บริษัทกำหนดขั้นต่ำ และภายหลังจากการซื้อกิจการ VAVA Z ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบุคคลเกี่ยวข้องจะดำเนินการปิดบริษัท วาวา แพค จำกัด (ตามที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย) และบริษัทจะเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์สินค้าแบรนด์ VAVA Z รวมถึงลูกค้า และฐานลูกค้าทั้งหมด ตามสัญญาซื้อขาย ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทต่อไป

#### 6) เหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการ

ด้วยด้วยสถานการณ์ของบริษัทที่มีผลขาดทุนสุทธิและมีกระแสเงินสดติดลบอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องจากปริมาณการผลิตไม่ถึงจุดคุ้มทุน ซึ่งการเพิ่มปริมาณการขายและการผลิตผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกให้สูงกว่าจุดคุ้มทุนจะใช้เวลาและใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง และหากบริษัทดำเนินงานในธุรกิจเดิมต่อไปจะทำให้มีผลกระทบต่อการเงินและสภาพคล่องของบริษัท บริษัทจึงจำเป็นต้องยุติการผลิตและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไปนั้น แต่บริษัทยังมีการส่งสินค้าตามกำหนดการส่งมอบให้กับลูกค้า และยังรับรู้รายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนจนถึงเดือนมิถุนายน 2567 การปรับเปลี่ยนธุรกิจของบริษัทในครั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นธุรกิจที่สร้างผลกำไรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม มีความเสี่ยงต่ำ และสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งการเข้าทำรายการเกี่ยวข้องจึงมีความจำเป็นและสอดคล้องกับกลยุทธ์เป้าหมายที่องค์กรวางไว้ ซึ่งธุรกิจ VAVA Z เป็นสินค้าสิ่งแวดล้อม Circular Upcycling ซึ่งเป็นไปตามแผนธุรกิจประจำปี 2567 ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 18/2566 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 แล้วด้วยนั้น ทั้งนี้การเข้าทำรายการดังกล่าว เพื่อให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้ในธุรกิจใหม่ภายใต้ธุรกิจ BCG ทดแทนธุรกิจเดิมตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2567 เป็นต้นไป การปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจในครั้งนี้ เพื่อเป็นการลดผลการดำเนินงานที่ขาดทุน โดยบริษัทยังมีหน้าที่ต้องแก้ไขผลการดำเนินงานให้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์คุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนต่อไป



## 7) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วมีความเห็นว่า บริษัทมีผลประโยชน์จากการขาดทุนจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระสอบพลาสติกและผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนมาอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแผนธุรกิจที่เกี่ยวกับธุรกิจสิ่งแวดล้อมที่มีความเสี่ยงต่ำ เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน ซึ่งบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพที่จะเป็นธุรกิจที่สร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทต่อไปได้ ซึ่งธุรกิจ VAVA Z เป็นการผลิตและจำหน่ายสินค้าสิ่งแวดล้อม Circular Upcycling หรือเป็นการเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุหมุนเวียนภายใต้คอนเซ็ปต์ Zero Waste ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมตามแผนธุรกิจใหม่ของบริษัท นอกจากนี้มูลค่าการซื้อขายกิจการ VAVA Z ซึ่งเป็นการซื้อทรัพย์สิน อุปกรณ์ เครื่องจักรสำหรับออกแบบการผลิต และสต็อกสินค้าที่ Active เครื่องหมายการค้า/แบรนด์ VAVA Z รวมถึงลูกค้าและฐานลูกค้า เป็นมูลค่ายุติธรรมที่ได้รับการประเมินจากบริษัท ยูเค แวลูเอชัน แอนด์ เอเจนซี จำกัด ผู้ประเมินอิสระจากภายนอกที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทำให้การเข้าทำรายการดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัท

ทั้งนี้ นายวีระชาติ โล่ห์ศิริ เป็นกรรมการที่มีส่วนได้เสีย ไม่ได้เข้าร่วมประชุมในวาระนี้ และไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนี้

## 8) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

- ไม่มี -