

บริษัทเอสซีจี เดคคอร์ จำกัด (มหาชน)  
**SCG DECOR PUBLIC COMPANY LIMITED**

---

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&amp;A)



## ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ในไตรมาส 2/2567 ยอดขายในภาพรวม ยังคงชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์กำลังซื้อภายในประเทศไทยที่อ่อนตัวลง โดยเฉพาะตลาดชาวบ้าน จากสภาวะหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง สภาวะเงินเฟ้อ ตลาดงานโครงการยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ เป็นผลมาจากยอดโอนบ้านที่ลดลง อีกทั้งงานโครงการราชการที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้การก่อสร้างชะลอตัวลง การสั่งซื้อสินค้าชะลอตัว ในขณะที่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเวียดนามเริ่มมีสถานการณ์ที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยกฎหมายที่ดินแม่บทในประเทศเวียดนามกำลังจะมีความชัดเจนในเดือนสิงหาคม 2567

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าใหม่และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ผ่านนวัตกรรมและโซลูชันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาราคาขายกระเบื้องเซรามิกและสุขภัณฑ์ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Synergies) ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจทั้งหมดในกลุ่ม (Optimization) รวมไปถึงลงทุนในโครงการลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มความสามารถในการทำกำไรได้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



COTTO 'Reform'

X-STRONG COLLECTION

COTTO

จากสถานการณ์ข้างต้น ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ที่ 6,566 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับรายได้ที่ไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง และรายการ Non-Recurring อื่นๆ ช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน บริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่ 910 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทของไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ที่ 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 และร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทที่ไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง และรายการ Non-Recurring อื่นๆ ของช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ

สำหรับรายได้สำหรับครึ่งปีแรก ของปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 13,350 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายที่ไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างของช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่ 1,764 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท อยู่ที่ 541 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทที่ไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างและรายการ Non-Recurring อื่นๆ ของช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ผลประกอบการ อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ และฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างโดยการโอนบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องออกจากกลุ่มของบริษัทฯ และ IPO ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2566 ดังนั้น ผลประกอบการ และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการ IPO จึงมีผลกระทบจากผลประกอบการระหว่างปีของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องตามที่กล่าวข้างต้น กำไร/ขาดทุนจากการโอนบริษัทดังกล่าวออกจากกลุ่มของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ IPO

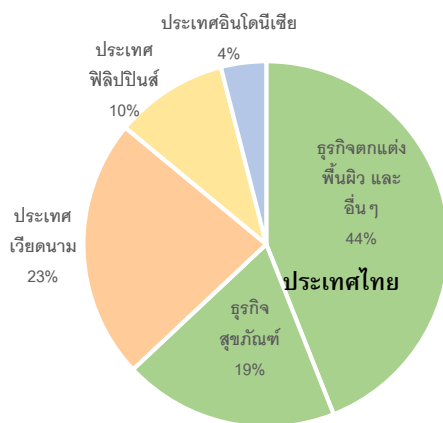
จากเหตุผลข้างต้น บริษัทฯ จึงได้นำเสนอผลการดำเนินงานโดยไม่รวมผลกระทบข้างต้น ประกอบการวิเคราะห์รวมไปถึงการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน ดังนี้

### ผลประกอบการประจำไตรมาสที่ 2/2567

ในไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 6,566 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายที่ไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างของช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศยังคงชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องด้วยสถานการณ์ตลาดที่ดีขึ้นในต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศเวียดนาม ถึงแม้ว่าสถานการณ์ตลาดในประเทศไทยปรับตัวลดลง เนื่องจากวันหยุดยาว

หากพิจารณารายได้รายประเทศในไตรมาสที่ 2/2567 ประเทศไทยมีรายได้จากธุรกิจตกแต่งพื้นผิว 3,014 ล้านบาท ที่ลดลงร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน และรายได้จากธุรกิจสุขภัณฑ์ 1,253 ล้านบาท โดยมีรายได้เท่ากันเทียบจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 12 จากไตรมาสก่อน จากปัจจัยกำลังซื้อภายในประเทศอ่อนตัวจากภาวะเงินเฟ้อและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง อีกทั้งงานโครงการและโครงการราชการชะลอตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้ในภาพรวมมีการสั่งซื้อสินค้าลดลง โดยสถานการณ์ความต้องการของตลาดเซรามิกในประเทศไทย ลดลงร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 12 จากไตรมาสก่อน

ถึงแม้ความต้องการของตลาดเซรามิกในประเทศไทยลดลงร้อยละ 7 ชะลอตัวน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความชัดเจนของกฎหมายที่ดินแม่บทที่กำลังจะประกาศใช้ในเดือนสิงหาคม ปี 2567 รายได้รวมในประเทศไทยเวียดนามอยู่ที่ 1,549 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการที่บริษัทฯ สามารถขายสินค้ากลุ่มมูลค่าเพิ่มในราคาสูงขึ้น รวมถึงโครงการแกรซพอร์ซเลน (Glazed Porcelain) กำลังการผลิต 1.38 ล้านตารางเมตร ที่แล้วเสร็จในปี 2023 ในขณะที่ความต้องการเซรามิกรายไตรมาสมีทิศทางที่ดีขึ้นร้อยละ 15 ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากไตรมาสก่อน



สถานการณ์ตลาดเซรามิกในประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซียชะลอตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 20 และร้อยละ 7 ตามลำดับจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปัจจัยสภาพเศรษฐกิจ ประเทศฟิลิปปินส์ยังมีผลกระทบจากค่าเงินเพื่อส่งผลให้รายได้อยู่ที่ 688 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อน และรายได้ในประเทศอินโดนีเซียอยู่ที่ 276 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 25 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการหยุดซ่อมบำรุงเตาของโรงงาน

ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนรายได้รายประเทศ ในไตรมาสที่ 2/2567 มีสัดส่วนรายได้จากประเทศไทย อยู่ที่ 63% ขณะที่รายได้จากต่างประเทศเติบโตขึ้นอยู่ที่ 37% (ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศอินโดนีเซีย)

## EBITDA และกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทสำหรับปี

ในไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทฯ มี EBITDA อยู่ที่ 910 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับ EBITDA ที่ไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง และรายการ Non-Recurring อื่นๆ ของช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (Synergies) ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจทั้งหมดในกลุ่ม (Optimization) รวมไปถึงลงทุนในโครงการลดต้นทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งต้นทุนพลังงานที่ลดต่ำลง และเริ่มทรงตัวในครึ่งปีแรกที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ มี EBITDA Margin ที่ดีขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 14 เทียบกับ EBITDA Margin ของไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ร้อยละ 11 และไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ร้อยละ 13

กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ในไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ที่ 283 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท ที่ไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง และรายการ Non-Recurring อื่นๆ ของช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อนตามลำดับ

## การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2567 ในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 165 ล้านบาท (อัตราส่วนการจ่ายปันผลที่ร้อยละ 36) โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 22 สิงหาคม 2567 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 5 สิงหาคม 2567 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 6 สิงหาคม 2567

## ตารางที่ 1 - สรุปผลการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานหากไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้างและรายการ Non-Recurring อื่น ๆ

| สรุปผลการดำเนินงาน                 | หน่วย   | ไตรมาสที่ 2 |         | ไตรมาสที่ 1 | เปลี่ยนแปลง |       | มกราคม - มิถุนายน |         | เปลี่ยนแปลง |
|------------------------------------|---------|-------------|---------|-------------|-------------|-------|-------------------|---------|-------------|
|                                    |         | ปี 2567     | ปี 2566 | ปี 2567     | % YoY       | % QoQ | ปี 2567           | ปี 2566 |             |
| รายได้จากการขายสินค้า              | ล้านบาท | 6,566       | 7,080   | 6,784       | -7%         | -3%   | 13,350            | 14,324  | -7%         |
| รายได้รวม                          | ล้านบาท | 6,707       | 7,215   | 6,943       | -7%         | -3%   | 13,651            | 14,626  | -7%         |
| EBITDA <sup>(1)</sup>              | ล้านบาท | 910         | 774     | 854         | 18%         | 7%    | 1,764             | 1,364   | 29%         |
| กำไรสุทธิ                          | ล้านบาท | 291         | 169     | 257         | 73%         | 13%   | 548               | 36      | N/A         |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท | ล้านบาท | 283         | 137     | 258         | 107%        | 10%   | 541               | (45)    | N/A         |

| ผลการดำเนินงาน หากไม่รวมผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง และรายการ Non-Recurring อื่น ๆ <sup>(2)</sup> | หน่วย   | ไตรมาสที่ 2 |         | ไตรมาสที่ 1 | เปลี่ยนแปลง |       | มกราคม - มิถุนายน |         | เปลี่ยนแปลง |
|--|---------|-------------|---------|-------------|-------------|-------|-------------------|---------|-------------|
|  |         | ปี 2567     | ปี 2566 | ปี 2567     | % YoY       | % QoQ | ปี 2567           | ปี 2566 |             |
| รายได้จากการขายสินค้า  | ล้านบาท | 6,566       | 7,110   | 6,784       | -8%         | -3%   | 13,350            | 14,337  | -7%         |
| รายได้รวม  | ล้านบาท | 6,707       | 7,265   | 6,943       | -8%         | -3%   | 13,651            | 14,639  | -7%         |
| EBITDA   | ล้านบาท | 910         | 805     | 854         | 13%         | 7%    | 1,764             | 1,640   | 8%          |
| กำไรสุทธิ  | ล้านบาท | 291         | 228     | 270         | 28%         | 8%    | 561               | 95      | 487%        |
| กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท   | ล้านบาท | 283         | 195     | 258         | 45%         | 10%   | 541               | 397     | 36%         |

### หมายเหตุ

(1) EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินยูโร

(2) ผลกระทบจากการปรับโครงสร้าง อาทิ ผลประกอบการระหว่างปีของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้อง และไม่ได้อยู่ในแผนปรับโครงสร้าง และกำไรขาดทุนของการโอนบริษัทดังกล่าวออกจากกลุ่มของบริษัทฯ และรายการ Non-Recurring อื่นๆ อาทิ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ IPO

**ตารางที่ 2 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (คำนวณโดยไม่รวมรายการ Non-Recurring)**

| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ  | หน่วย | ไตรมาสที่ 2 |         | ไตรมาสที่ 1 | มกราคม - มิถุนายน |         |
|--|-------|-------------|---------|-------------|-------------------|---------|
|  |       | ปี 2567     | ปี 2566 | ปี 2567     | ปี 2567           | ปี 2566 |
| EBITDA Margin  | %     | 14%         | 11%     | 13%         | 13%               | 11%     |
| อัตรากำไรสุทธิ <sup>(1)</sup>  | %     | 4%          | 3%      | 4%          | 4%                | 1%      |
| อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท <sup>(2)</sup>               | %     | 4%          | 3%      | 4%          | 4%                | 3%      |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) <sup>(3)</sup>            | %     | 5%          | N/A     | 5%          |                   |         |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) <sup>(4)</sup> | %     | 2%          | N/A     | 2%          |                   |         |

**หมายเหตุ**

- (1) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจาก กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี/งวด หารด้วยรายได้รวม ตามลำดับ
- (2) อัตรากำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท คำนวณโดยใช้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารด้วยรายได้จากการขาย ตามลำดับ
- (3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจาก กำไรสำหรับปี/งวดที่เกี่ยวข้อง หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย ตามลำดับ
- (4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม คำนวณจาก กำไรสำหรับปี/งวดที่เกี่ยวข้อง หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย ตามลำดับ

**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 42,072 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวม 9,765 ล้านบาท

**หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งโดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 20,046 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 14,421 ล้านบาท ในขณะที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 22,026 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.2 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ที่ 1.3 เท่า

บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนและเงินลงทุนในครึ่งปีแรกของปี 2567 อยู่ที่ 746 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนในการใช้เงินเพื่อขยายธุรกิจ อีกทั้งโครงการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการทำความร่วมมือกิจการ (Merger and Partnership) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อขยายธุรกิจสุขภัณฑ์ ธุรกิจวัสดุปิดผิวและตกแต่งหลากหลายประเภทในกลุ่ม Decor Surface ซึ่งเป็นแนวทางหลักที่ช่วยให้บรรลุเป้าหมายการเติบโตตามได้อย่างรวดเร็วตามแผน

### ตารางที่ 3 - ฐานะทางการเงิน

| สรุปฐานะการเงิน   | หน่วย   | ไตรมาสที่ 2 |         | ไตรมาสที่ 1 | เปลี่ยนแปลง |       |
|---|---------|-------------|---------|-------------|-------------|-------|
|   |         | ปี 2567     | ปี 2566 | ปี 2567     | % YoY       | % QoQ |
| รวมสินทรัพย์  | ล้านบาท | 42,072      | 40,699  | 43,003      | 3%          | -2%   |
| รวมหนี้สิน  | ล้านบาท | 20,046      | 21,356  | 20,926      | -6%         | -4%   |
| หนี้สินสุทธิ  | ล้านบาท | 4,656       | 8,287   | 4,435       | -44%        | 5%    |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น  | ล้านบาท | 22,026      | 19,344  | 22,077      | 14%         | 0%    |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) <sup>(1)</sup> | เท่า    | 0.2         | 0.4     | 0.2         |             |       |
| อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA <sup>(2)</sup>                                | เท่า    | 1.3         | N/A     | 1.3         |             |       |

#### หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจาก หนี้สินสุทธิ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(2) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA คำนวณจาก หนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน ตามลำดับ

| รายได้จากการขายรายธุรกิจ              | หน่วย   | ไตรมาสที่ 2 |         | เปลี่ยนแปลง |
|---------------------------------------|---------|-------------|---------|-------------|
|                                       |         | ปี 2567     | ปี 2566 | % YoY       |
| ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว                   | ล้านบาท | 5,202       | 5,542   | -6%         |
| ธุรกิจสุขภัณฑ์                        | ล้านบาท | 1,375       | 1,347   | 2%          |
| ธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง | ล้านบาท | 153         | 131     | 17%         |

#### ธุรกิจตกแต่งพื้นผิว

ธุรกิจตกแต่งพื้นผิวในไตรมาสที่ 2/2567 มีรายได้เท่ากับ 5,202 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณการขายที่ลดลงตามสถานการณ์ตลาดที่รอการฟื้นตัวในประเทศไทย และต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถรักษาราคาขาย อีกทั้งนำเสนอการขายสินค้ามูลค่าเพิ่ม ที่สามารถขายในราคาสูงกว่าราคาปกติ

#### ธุรกิจสุขภัณฑ์

ธุรกิจสุขภัณฑ์ในไตรมาสที่ 2/2567 มีรายได้เท่ากับ 1,375 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากความสามารถในการขยายธุรกิจในกลุ่มภูมิภาค ผ่านกลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

#### ธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจผู้ผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวซีเมนต์และยาแนวสำหรับติดตั้งกระเบื้องและเคมีภัณฑ์ แผ่นทอปเคาน์เตอร์ครัว หน้าต่าง ประตู รายได้ดังกล่าวมีการเติบโตต่อเนื่องอยู่ที่ 153 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน



**ความคืบหน้าโครงการลงทุน และโครงการลงทุนเพิ่มเติมที่สำคัญของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2/2567**

บริษัทฯ ยังคงมุ่งปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Synergy) การลงทุนในโครงการลดการใช้พลังงานเพื่อลดต้นทุน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ผ่านโครงการลงทุนเพิ่มเติมที่สำคัญของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2/2567 ดังนี้

1. โครงการลงทุนปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าแกรชพอร์ซเลน (Glazed Porcelain) ที่โรงงาน Tien Phong ทางภาคเหนือของประเทศเวียดนาม มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 693 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเดินสายการผลิตภายในไตรมาส 4/2567 มีความคืบหน้าโครงการร้อยละ 70
2. โครงการลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และลดต้นทุนพลังงาน จำนวน 5.5 เมกะวัตต์ มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 140 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ 4.0 เมกะวัตต์ ในไตรมาส 1/2568 และ 1.5 เมกะวัตต์ ในไตรมาส 2/2568 มีความคืบหน้าของโครงการร้อยละ 30
3. โครงการลงทุนปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักร สำหรับผลิตสินค้าแกรชพอร์ซเลน (Glazed Porcelain) ที่โรงงานหนองแค 2 (NK2) มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 80 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเดินสายการผลิตภายในสิ้นปี 2567 มีความคืบหน้าโครงการร้อยละ 30
4. โครงการลงทุนปรับปรุงเทคโนโลยีและเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าแกรชพอร์ซเลน (Glazed Porcelain) ที่โรงงาน Dai Loc ทางภาคกลางของประเทศเวียดนาม มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 76 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเดินสายการผลิตภายในไตรมาส 3/2567 มีความคืบหน้าโครงการร้อยละ 90
5. โครงการลงทุนเพิ่มเติม โครงการติดตั้งระบบ Hot Air Generator ที่โรงงานนิคมหนองแค (NKIE) มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 63.2 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 2/2568

**ต่อ ยอดช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งของธุรกิจตกแต่งพื้นผิว ทั้งในประเทศและในอาเซียน**

เพื่อเร่งขยายธุรกิจวัสดุตกแต่งพื้นผิว และธุรกิจสุขภัณฑ์ในอาเซียน บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยในไตรมาส 2/2567 นี้ บริษัทฯ เปิดดำเนินการร้านค้า คอตโต้ ไลฟ์ (COTTO LIFE) สาขา กรุงเทพฯ ดอนเมือง ซึ่งถือเป็นสาขาที่มีขนาดใหญ่ที่สุด บนพื้นที่กว่า 2,500 ตารางเมตร นำเสนอโซลูชันการตกแต่งบ้านและห้องน้ำอย่างหลากหลาย ทุกระดับ ครบครัน และกำลังจะเริ่มดำเนินการก่อสร้าง ร้านค้า คอตโต้ ไลฟ์ (COTTO LIFE) สาขาภูเก็ต ซึ่งมีกำหนดแล้วเสร็จเดือน มกราคม 2568 ทำให้ บริษัทฯ มีร้านค้า Flagship ครอบคลุมครบทุกภาคของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับ Ly Heng Chhay Group Construction Store (LHCG) เปิดร้านค้า OK outlet แห่งแรกในประเทศกัมพูชา อีกด้วย ในประเทศฟิลิปปินส์ มีการขยายร้าน CTM เพิ่มขึ้น 3 ร้านทำให้มีสาขาเพิ่มจาก 27 สาขาในปี 2566 เป็น 31 สาขา และตั้งเป้าเพิ่มจำนวนร้านค้าเป็น 35 สาขาภายในปี 2567 นี้

## ลงทุน และพัฒนาสินค้าใหม่ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 โดยดำเนินโครงการลงทุนติดตั้งโซลาร์เซลล์ รวมถึงลงทุนปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 2/2567 นี้ บริษัทฯ สามารถเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์เป็น 10% และเพิ่มการใช้พลังงานเชื้อเพลิงทดแทนขึ้นเป็น 18% จากเป้าหมาย 15% และ 46% ภายในปี 2573 ตามลำดับ



## แนวโน้มและประเด็นสำคัญ

ตลาดกระเบื้องและสุขภัณฑ์ในไตรมาส 3/2567 มีแนวโน้มสดใสขึ้นจากสถานการณ์ในประเทศไทย ที่จะได้รับประโยชน์จากการใช้จ่ายของภาครัฐแต่ยังมีความเสี่ยงจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่วนในต่างประเทศ มีแนวโน้มฟื้นตัว โดยประเทศเวียดนามมีความคืบหน้าของกฎหมายที่ดินที่จะมีผลบังคับใช้เร็วขึ้นเป็นวันที่ 1 สิงหาคม 2567 และประธานาธิบดีของประเทศอินโดนีเซียจะเข้ารับตำแหน่งในเดือนตุลาคมเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตของตลาด ในส่วนของเศรษฐกิจประเทศฟิลิปปินส์ยังคงทรงตัว แต่ยังมีอัตราเงินเฟ้อสูง