



บริษัท เบลอรี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

13 สิงหาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2 และงวดหกเดือนปี 2567

ผลประกอบการไตรมาส 2 และงวดหกเดือนปี 2567 ของบริษัท เบลอรี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

รายได้รวม

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 2/67 เท่ากับ 43,085 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายและรายได้ค่าบริการที่ 39,739 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 337 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์บริโภค และค่าลิขสิทธิ์ใหม่ ในขณะที่รายได้อื่นรวมอยู่ที่ 3,321 ล้านบาท ลดลง 54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทรายงานรายได้รวมงวดหกเดือนของปี 2567 เท่ากับ 85,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,414 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์บริโภค และค่าลิขสิทธิ์ใหม่

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 2/67 เท่ากับ 41,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ต้นทุนขายสินค้าและบริการลดลง จากการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ดีขึ้น การผลิตที่เพิ่มขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์จากค่าขนส่งที่มากขึ้น จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการค่าลิขสิทธิ์ใหม่จากการขยายสาขา และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมงวดหกเดือนของปี 2567 เท่ากับ 81,423 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,109 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก (1) ต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เติบโตขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์จากค่าขนส่งที่มากขึ้น จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการค่าลิขสิทธิ์ใหม่จากการขยายสาขา และ (3) ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/67 เท่ากับ 3,352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 431 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เติบโตขึ้น และความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์บริโภค และค่าลิขสิทธิ์ใหม่ ในไตรมาสนี้ บริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการราคาวัตถุดิบหลักและพลังงานให้ต่ำลง เพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) และประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มุ่งเน้นเพิ่มการขายสินค้าที่มีกำไรดีมากขึ้น รวมไปถึงโครงการลดต้นทุนต่าง ๆ เช่น การติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทนการใช้เชื้อเพลิง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้งวดหกเดือนของปี 2567 เท่ากับ 6,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 722 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น



99 อาคารเบลอรี่ ยุคเกอร์ ซอยบูรพาภิบาล ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบลอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 2/67 เท่ากับ 1,228 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทงวดหกเดือนของปี 2567 เท่ากับ 1,656 ล้านบาท ลดลง 808 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดหกเดือนของปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และในไตรมาส 1/67 มีรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว จำนวน 659 ล้านบาท จากรายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลาก่อน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทที่ไม่รวมรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว อยู่ที่ 2,315 ล้านบาท ลดลง 149 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 2 และงวดหกเดือนปี 2567

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/66	อัตราการ ไตรมาส เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/67 (%)	อัตราการ ไตรมาส เปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	งวด เดือน ปี 2567	งวด เดือน ปี 2566	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (%)
กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์	6,315	6,341	6,060	(0.4)	4.2	12,656	12,275	3.1
กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,279	5,535	5,194	(4.6)	1.6	10,814	10,522	2.8
กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,401	2,118	2,429	13.3	(1.2)	4,519	4,558	(0.8)
กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	26,195	25,040	26,152	4.6	0.2	51,235	50,408	1.6
อื่นๆ	(451)	(401)	(433)	(12.9)	(4.4)	(852)	(841)	(1.3)
รายได้จากการขายและให้บริการ	39,739	38,633	39,402	2.9	0.9	78,372	76,922	1.9
รายได้อื่น	3,321	3,245	3,375	2.3	(1.6)	6,566	6,614	(0.7)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	25	83	51	(69.8)	(50.7)	108	96	12.1
รายได้รวม	43,085	41,961	42,828	2.7	0.6	85,046	83,632	1.7
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	31,680	30,923	31,949	2.4	(0.8)	62,603	62,200	0.6
กำไรขั้นต้น	8,059	7,710	7,453	4.5	8.1	15,769	14,722	7.1
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,858	6,584	6,692	4.1	2.5	13,442	13,247	1.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,213	1,306	1,173	(7.2)	3.3	2,519	2,334	7.9
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทในเครือ	18	(45)	(93)	139.5	119.2	(27)	(118)	77.0
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	3,352	3,103	2,921	8.1	14.8	6,455	5,733	12.6
ต้นทุนทางการเงิน	1,432	1,427	1,294	0.4	10.7	2,859	2,533	12.9
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,920	1,676	1,627	14.6	18.0	3,596	3,200	12.4
ภาษีเงินได้	416	1,027	202	(59.5)	106.0	1,443	333	333.7
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,504	649	1,425	131.8	5.5	2,153	2,867	(24.9)
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:								
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	276	221	215	24.9	28.1	497	403	23.1
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,228	428	1,210	187.1	1.5	1,656	2,464	(32.8)
กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นหลังรายการพิเศษ ที่เกิดขึ้นครั้งเดียว²	1,228	1,087	1,210	187.1	1.5	2,315	2,464	(6.0)





บริษัท เบลริส ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/66	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/67	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66	งวดก เดือน ปี 2567	งวดก เดือน ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง
อัตราค่าไรรู้ชั้นต้นต่อยอดขาย ¹	20.3%	20.0%	18.9%	33 bps	137 bps	20.1%	19.1%	98 bps
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ¹	20.3%	20.4%	20.0%	(12) bps	34 bps	20.4%	20.3%	11 bps
อัตราค่าไรรู้ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ต่อยอดขาย ¹	8.4%	8.0%	7.4%	41 bps	102 bps	8.2%	7.5%	78 bps
อัตราค่าไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทปกติ ² ต่อยอดขาย ¹	3.1%	2.8%	3.1%	28 bps	2 bps	3.0%	3.2%	(25) bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ³	1.1	1.1	1.2	1 bps	-2 bps	1.1	1.2	-2 bps

หมายเหตุ: ¹ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น

²ไม่รวมรายการปรับปรุงภาษีเงินได้ของรอบระยะเวลา ก่อน และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง จำนวน 659 ล้านบาท

³ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/66	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/67 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	งวดก เดือน ปี 2567	งวดก เดือน ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	6,315	6,341	6,060	(0.4)	4.2	12,656	12,275	3.1
กำไรสุทธิ	613	485	397	26.4	54.4	1,098	874	25.6
อัตราค่าไรสุทธิ (%)	9.7%	7.6%	6.5%	206 bps	316 bps	8.7%	7.1%	156 bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/67

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 6,315 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 255 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เติบโตขึ้นของกลุ่มบรรจภัณฑ์กระป๋อง

อัตราค่าไรรู้ชั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 22.3 เพิ่มขึ้น 411 bps จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาจากทั้งกลุ่มบรรจภัณฑ์แก้วและบรรจภัณฑ์กระป๋อง จากการบริหารจัดการราคาต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่ดีขึ้น ทั้งแก๊สธรรมชาติ โซดาแอช อะลูมิเนียมและค่าไฟฟ้า รวมไปถึงอัตราการใช้จ่ายการผลิต (Utilization rate) และประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น อัตราค่าไรรู้ก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 17.1 เพิ่มขึ้น 467 bps จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตราค่าไรรู้ชั้นต้นที่สูงขึ้นมา

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 613 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 2/67 กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วมียอดขายที่ 3,189 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากยอดขายที่ลดลงของหมวดหมู่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะที่ยอดขายส่งออกและยอดขายกลุ่มลูกค้า 3rd party ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยยอดขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในไตรมาส 2/67 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 51 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจ ก้าวไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 2/67 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากต้นทุนวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภคที่ลดลง จากเหตุผลที่กล่าวไปข้างต้น

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 2/67 กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องมียอดขายที่ 3,126 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายเครื่องดื่มน้ำอัดลมและกาแฟที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องในไตรมาส 2/67 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 49 ของยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางธุรกิจ ก้าวไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นในไตรมาส 2/67 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น จากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) และประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/66	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/67 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	งวดหกเดือน ปี 2567	งวดหกเดือน ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	5,279	5,535	5,194	(4.6)	1.6	10,814	10,522	2.8
กำไรสุทธิ	381	330	281	15.5	35.4	711	559	27.1
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.2%	6.0%	5.4%	126 bps	180 bps	6.6%	5.3%	126 bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/67

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 5,279 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค ยอดขายในกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวเติบโตจากสบู่แพรรอทและสบู่เด็กดีเอ็มพี จากแคมเปญการตลาดที่ได้รับการตอบรับที่ดี ส่งผลให้มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มสินค้ากระดาษ ที่เป็นแบรนด์ของบริษัท ยังคงเติบโตได้ดีเช่นกัน

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 19.4 เพิ่มขึ้น 147 bps จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขายสินค้าที่มีกำไรมากขึ้น รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 9.1 เพิ่มขึ้น 204 bps จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 381 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มธุรกิจอาหาร

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 1,441 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/67 คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 27 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอาหารในไตรมาส 2/67 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน





บริษัท เบลริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 2,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายในกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ส่วนตัวที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 2/67 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจอุปโภคในไตรมาส 2/67 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากผลประกอบการที่แข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจเครื่องใช้ส่วนตัว

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 1,455 ล้านบาท ลดลงที่ร้อยละ 0.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/67 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 ของรายได้จากการขายของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค ในส่วนของกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มธุรกิจต่างประเทศในไตรมาส 2/67 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายที่ลดลง

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/66	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/67 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	งวดหกเดือน ปี 2567	งวดหกเดือน ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	2,401	2,118	2,429	13.3	(1.2)	4,519	4,558	(0.8)
กำไรสุทธิ	280	188	246	48.2	13.7	468	440	6.3
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.6%	8.9%	10.1%	274 bps	152 bps	10.3%	9.7%	70 bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/67

ยอดขายกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 2,401 ล้านบาท ลดลง 28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากยอดขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่ลดลง สาเหตุจากงบประมาณภาครัฐที่ล่าช้า อย่างไรก็ตาม สินค้าเครื่องมือแพทย์จะได้รับประโยชน์จากงบประมาณภาครัฐในครึ่งหลังของปี 2567

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 28.5 ลดลง 111 bps จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสัดส่วนการขายวัคซีนไข้หวัดใหญ่ที่เพิ่มขึ้นมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าสินค้าปกติ ในขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 15.1 เพิ่มขึ้น 168 bps จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินค้าวัคซีนไข้หวัดใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการขายที่ต่ำกว่าสินค้าปกติ

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น





บริษัท เบลูรี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	ไตรมาส 2/66	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 1/67 (%)	อัตราการเปลี่ยนแปลง จากไตรมาส 2/66 (%)	งวดก เดือน ปี 2567	งวดก เดือน ปี 2566	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	26,195	25,040	26,152	4.6	0.2	51,235	50,408	1.6
รายได้รวม	29,404	28,258	29,465	4.1	(0.2)	57,662	56,898	1.3
กำไรสุทธิ	1,034	1,042	1,111	(0.7)	(6.9)	2,076	2,072	0.2
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.9%	4.2%	4.2%	(21) bps	(30) bps	4.1%	4.1%	(6) bps

ผลประกอบการไตรมาส 2/67

รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 29,404 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ 61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 26,195 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ยอดขายต่อสาขาเดิมในไตรมาสปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าที่ร้อยละ -1.9 (ไม่รวมยอดขายสินค้าบูที) และรายได้อื่นอยู่ที่ 3,198 ล้านบาท ลดลง 113 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าเช่าและการให้บริการ โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคเรียกเก็บจากผู้เช่าที่ลดลง

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 18.6 เพิ่มขึ้น 91 bps เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากการจัดการการส่งเสริมการขายที่ดี และการลดลงของต้นทุนค่าขนส่ง ขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA margin) ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ร้อยละ 12.2 เพิ่มขึ้น 35 bps เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 2/67 อยู่ที่ 1,034 ล้านบาท ลดลง 77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นไปตามสาเหตุที่กล่าวไว้ข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ยังคงขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2/67 โดยได้เปิดมีกซี ไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศลาวจำนวน 1 สาขา มีกซี มินิ ในประเทศไทยจำนวน 7 สาขา มีกซี ฟู้ดเซอร์วิสจำนวน 1 สาขา และร้านขายยาเพรียวจำนวน 1 สาขา ในระหว่างไตรมาส และมีการปิดมีกซี มินิ จำนวน 2 สาขา (1 สาขาในประเทศไทย และ 1 สาขาในประเทศกัมพูชา) มีกซี ส่องกงจำนวน 7 สาขา ส่งผลให้เครือข่ายร้านค้าของบริษัทมีร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 157 สาขา (รวมมีกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์จำนวน 1 สาขาในประเทศกัมพูชา และ 1 สาขาในประเทศลาว) ร้านค้าขนาดซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวน 50 สาขา (มีกซี มาร์เก็ตจำนวน 35 สาขา และมีกซี ฟู้ดเพลสจำนวน 13 สาขาในประเทศไทย และ 2 สาขาในประเทศกัมพูชา) ร้านค้ามีกซี ส่องกงจำนวน 18 สาขา ร้านค้ามีกซี มินิ จำนวน 1,592 สาขา (รวมสาขาแฟรนไชส์ในประเทศไทยจำนวน 59 สาขา และมีกซี มินิ จำนวน 17 สาขาในประเทศกัมพูชา) มีกซี ดีโอบี จำนวน 11 สาขา มีกซี ฟู้ดเซอร์วิสจำนวน 7 สาขา ตลาด Open-Air จำนวน 8 สาขา ร้านขายยาเพรียวจำนวน 144 สาขา ร้านกาแฟฟาวรี่ จำนวน 47 สาขา (ไม่รวมร้านกาแฟฟาวรี่ คอร์เนอร์ในมีกซี มินิ) ร้านหนังสือเอเชียบูคส์ จำนวน 66 สาขา ในขณะที่เครือข่ายร้านค้าโดนใจมีจำนวน 8,545 สาขา ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2567 และในระหว่างไตรมาสที่ 2/67 บริษัทเห็นการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของการสั่งซื้อสินค้าแบบ On-Demand บนแพลตฟอร์ม Omnichannel เป็นผลมาจากการขยายการให้บริการที่ครอบคลุมร้านค้าไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตในช่วงปลายไตรมาสที่ 1/67 ซึ่งได้รับการตอบรับการลูกค้าที่ดี มีการสั่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทต่อหุ้น โดยเงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 กันยายน 2567





บริษัท เบลอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบลอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

**ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาภ
กรรมการ**

**ธราปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการ**



99 อาคารเบลอร์ลี ยุคเกอร์ ซอยบูรเบีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th