



ที่ พ.ท./SET/009/2567

วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัทฯ)

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่ จำนวน 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2,424 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 101.2 และสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิของบริษัทใหญ่จำนวน 49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3,288 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 101.5 ตามลำดับ (สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีผลขาดทุน 2,396 ล้านบาท และ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีผลขาดทุน 3,239 ล้านบาท ) เนื่องจากระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตและการตั้งสำรองการลดลงของมูลค่าสินค้า รวมทั้งสินค้าล้าสมัยในสินค้าคงเหลือที่ลดลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กลุ่มบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		สำหรับงวดหกเดือน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 2567	30 มิถุนายน 2566	จำนวน	%	30 มิถุนายน 2567	30 มิถุนายน 2566	จำนวน	%
รายได้								
รายได้จากการขาย	146	212	(66)	(31.1)	295	415	(120)	(28.9)
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	423	531	(108)	(20.3)	849	1,172	(323)	(27.6)
รายได้อื่น	51	53	(2)	(3.8)	95	93	2	2.2
<b>รวมรายได้</b>	<b>620</b>	<b>796</b>	<b>(176)</b>	<b>(22.1)</b>	<b>1,239</b>	<b>1,680</b>	<b>(441)</b>	<b>(26.3)</b>
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	117	718	(601)	(83.7)	226	1,343	(1,117)	(83.2)
ต้นทุนการให้บริการ	4	5	(1)	(20.0)	7	10	(3)	(30.0)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	110	182	(72)	(39.6)	210	375	(165)	(44.0)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	181	286	(105)	(36.7)	342	448	(106)	(23.7)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>412</b>	<b>1,191</b>	<b>(779)</b>	<b>(65.4)</b>	<b>785</b>	<b>2,176</b>	<b>(1,391)</b>	<b>(63.9)</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>208</b>	<b>(395)</b>	<b>603</b>	<b>152.7</b>	<b>454</b>	<b>(496)</b>	<b>950</b>	<b>191.5</b>
ต้นทุนทางการเงิน	57	98	(41)	(41.8)	128	197	(69)	(35.0)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	100	2,914	(2,814)	(96.6)	244	3,843	(3,599)	(93.7)
ผลขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	-	1	(1)	(100.0)	1	(1)	2	200.0
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>51</b>	<b>(3,408)</b>	<b>3,459</b>	<b>101.5</b>	<b>81</b>	<b>(4,535)</b>	<b>4,616</b>	<b>101.8</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13	(531)	544	102.4	18	(722)	740	102.5
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>38</b>	<b>(2,877)</b>	<b>2,915</b>	<b>101.3</b>	<b>63</b>	<b>(3,813)</b>	<b>3,876</b>	<b>101.7</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10	(481)	491	102.1	14	(574)	588	102.4
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>28</b>	<b>(2,396)</b>	<b>2,424</b>	<b>101.2</b>	<b>49</b>	<b>(3,239)</b>	<b>3,288</b>	<b>101.5</b>

## รายได้รวม

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 176 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.1 และ 441 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.3 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

## รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.1 และ 120 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.9 ตามลำดับ การลดลงที่สำคัญมาจากการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลง จำนวนพนักงานขายแพรนไชส์ลดลง และเนื่องจากบริษัทยังมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการปล่อยสินเชื่อให้มีความเข้มงวดมากขึ้นดังที่กล่าวไว้แล้วนั้น เพื่อควบคุมคุณภาพหนี้ โดยสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายแบบเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรศัพท์เคลื่อนที่ ลดลงเป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.8 และ 117 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.5 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## ต้นทุนขาย

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง จำนวน 601 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.7 และ 1,117 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.2 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทได้มีการกลับรายการตั้งสำรองค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 86 ล้านบาท ส่วนที่เหลือ 312 ล้านบาท คือต้นทุนสินค้าที่ขาย ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 942 ล้านบาท

## ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 108 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.3 และ 323 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.6 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการที่บริษัทขอยุติสัญญาเช่าซื้อที่เข้มงวดมากขึ้นและจากการตัดหนี้สูญลูกหนี้สินเชื่อเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยคุณภาพเมื่อปีก่อน ทำให้พอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าลดลงมาก

## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 177 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.8 และ 271 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.9 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 72 ล้านบาท และ 165 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 105 ล้านบาท และ 106 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทยังมีนโยบายในการลดต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารอย่างต่อเนื่อง

## ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.8 และ 69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.0 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัท มีการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในระหว่างปี 2566 ถึง ปัจจุบัน ตามที่อธิบายไว้ในหัวข้อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินลดลง

## ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ลดลง 2,814 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.6 และ 3,599 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.7 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากการที่บริษัท ย่อยมีนโยบายในการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น ส่งผลให้ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ของสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ลดลง ประกอบกับในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีการตั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มลูกค้าหนี้สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ออกจากโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ได้ตามกำหนด

## งบฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน (ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2567	31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
<b>สินทรัพย์</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,927	8,328	(401)	(4.8)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,230	10,853	(623)	(5.7)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>18,157</b>	<b>19,181</b>	<b>(1,024)</b>	<b>(5.3)</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สิน</b>				
หนี้สินหมุนเวียน	4,000	3,370	630	18.7
หนี้สินไม่หมุนเวียน	139	1,860	(1,721)	(92.5)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,139</b>	<b>5,230</b>	<b>(1,091)</b>	<b>(20.9)</b>
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>13,997</b>	<b>13,944</b>	<b>53</b>	<b>0.4</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	21	7	14	200.0
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>14,018</b>	<b>13,951</b>	<b>67</b>	<b>0.5</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>18,157</b>	<b>19,181</b>	<b>(1,024)</b>	<b>(5.3)</b>

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท ลดลงจำนวน 1,024 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2566 ซึ่งแยกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ลดลงจำนวน 401 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.8 และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 623 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.7 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

### ▪ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวนเงิน 3,619 ล้านบาท ซึ่งลดลง 95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.6 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2566 เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัท ได้จ่ายชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท

### ■ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ลดลงจำนวน 680 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2566 โดยแบ่งเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่สามารถถือครองการใช้งานหากลูกค้าที่ไม่ชำระเงินค่างวด หรือ Locked Phone อย่างไรก็ดีตามลูกหนี้เงินให้กู้ยืมลดลงเป็นจำนวน 695 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.4 เนื่องจากการรับชำระในระหว่างงวด รวมถึงนโยบายการปล่อยสินเชื่อรถทำเงินที่รัดกุมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ลดลง

### ■ สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือ ลดลงจำนวน 130 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.5 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทมีการชะลอการสั่งซื้อสินค้าเข้าในระหว่างงวดและจากการขายสินค้าในระหว่างงวด

### ■ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

จากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยคือ เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 10,173 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 5,757 ล้านบาท และเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 4,416 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยมีแผนการชำระคืนเงินกู้ดังกล่าว โดยนำเงินจากการเพิ่มทุนมาชำระบางส่วน ส่วนที่เหลือจะทยอยชำระคืนให้หมดภายในปี 2571

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 1,024 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 โดยรายการที่สำคัญคือ การจ่ายคืนหุ้นกู้ในระหว่างงวดจำนวน 1,000 ล้านบาท และ หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 50 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 67 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 เนื่องจากผลกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

### การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินกิจการและชำระหุ้นกู้ ทั้งนี้สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่จะต้องชำระหุ้นกู้ไว้แล้ว โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 3,619 ล้านบาท

โดยบริษัทมีกระแสเงินสด สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ดังนี้

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	30 มิถุนายน 2567	30 มิถุนายน 2566	จำนวน	%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,093	(650)	1,743	268.2
กระแสเงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(14)	497	(511)	(102.8)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,174)	(1,629)	455	27.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(95)	(1,782)	1,687	94.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	3,714	4,639	(925)	(19.9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 30 มิถุนายน	3,619	2,857	762	26.7

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 1,093 ล้านบาท ซึ่งมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 1,743 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเกิดจากรับชำระหนี้ในระหว่างงวด ทั้งจากลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม และ ลูกหนี้อื่น จากที่กลุ่มบริษัทฯ มีการบริการการจัดการลูกหนี้ได้ดีขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น และการลดลงในสินค้าคงเหลือ

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 1,174 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายเงินชำระหุ้นกู้และ ต้นทุนทางการเงินในระหว่างงวด

### เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เนื่องมาจากบริษัทสังเกตเห็นว่า บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีแผนธุรกิจใหม่ในธุรกิจสินเชื่อสำหรับ Locked Phone ซึ่งจะสามารถเติบโตได้สูงและยั่งยืน ทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพของสินเชื่อได้เป็นอย่างดี บริษัทจึงได้อนุมัติแผนการเพิ่มทุนและการปรับลดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในครั้งนี้ เพื่อบริษัทย่อยสามารถขยายธุรกิจได้และมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นต่อไป

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด(มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย วงเงินให้กู้ไม่เกิน 6,100 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินสำรองในการใช้เพื่อชำระหนี้เดิมที่มีอยู่กับบริษัท ระยะเวลาการเบิกใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2568– 31 ธันวาคม 2568 และกำหนดชำระคืนหมดภายในเดือนธันวาคม 2571 จากที่กล่าวข้างต้น บริษัทมีแผนปรับลดการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยลดวงเงินกู้เดิมให้เหลือไม่เกิน 6,100 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทย่อย มียอดหนี้เงินกู้ยืมที่มีต่อ บริษัท คงเหลือ 10,174 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการออกหุ้นกู้ระยะสั้น วงเงินออกหุ้นกู้ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท และนำหุ้นสามัญที่บริษัทลงทุนในบริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มูลค่าไม่น้อยกว่า 2 เท่าของมูลค่าหุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายได้เป็นหลักประกันหุ้นกู้ (Secured Bond) โดยการออกหุ้นกู้ดังกล่าวเป็นลักษณะ Bridging loan มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทุน ขยายกิจการในบริษัทย่อย ทั้งนี้ การออกหุ้นกู้ดังกล่าวอยู่ระหว่างการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลเสนอขายตราสารหนี้ และร่างหนังสือชี้ชวน

และเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2567 ของบริษัทเอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ได้มีมติอนุมัติวาระที่สำคัญดังนี้

1. เพิ่มทุนจดทะเบียนและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,232 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 1.1. จัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 3,270 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่
  - 1.2. จัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 654 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 1 (“SGC-W1”) ซึ่งบริษัทได้จัดสรร SGC-W1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วน การถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ในอัตราส่วน 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

- 1.3. จัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 1,308 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 2 ("SGC-W2") ซึ่งบริษัทได้จัดสรร SGC-W2 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในข้อ 1 ในอัตราส่วน 2.5 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรร ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

จากที่กล่าวข้างต้นทั้งในการปรับลดการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน และการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทเชื่อมั่นว่าจะทำให้บริษัทย่อยเอสจี แคปปิตอล จำกัด(มหาชน) มีฐานะการเงินที่ดีขึ้น โครงสร้างส่วนของหนี้สิน และ ส่วนของทุน อยู่ในระดับที่เหมาะสม ให้บริษัทย่อยเอสจี แคปปิตอล จำกัด(มหาชน) สามารถที่จะระดมเงินในตลาดการเงินได้ และทำให้สามารถขยายกิจการ ขยายสินเชื่อเติบโตขึ้นได้ และมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นสุดท้ายก็จะส่งผลดีต่อการเติบโตทั้งในส่วนของรายได้ และ ผลกำไรสุทธิกลับมาที่บริษัท

#### มุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต

ฝ่ายบริหารและกลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีมุมมองเชิงบวกสำหรับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในอนาคต จากที่สภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ลูกค้ามีศักยภาพในการจ่ายชำระคืนเงินสินเชื่อมากขึ้น และถึงแม้ปัจจุบันทางด้านยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าจะลดลง จากนโยบายการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น บริษัทได้พิจารณาใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตน และการเก็บเงิน เพื่อคุณภาพการขายและการเก็บเงิน อันจะช่วยให้การอนุมัติสินเชื่อ ธุรกิจสินเชื่อโดยเฉพาะสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์ที่มีการแข่งขันที่สูงขึ้นในขณะที่อัตราดอกเบี้ยไม่สามารถปรับตัวให้สูงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มมีการปรับเปลี่ยนธุรกิจโดยมีผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยสินเชื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่สามารถล็อคการใช้งานหากลูกค้าที่ไม่ชำระเงินค่างวด หรือ Locked Phone โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้ง่ายและรวดเร็วในการสมัครสินเชื่อและการอนุมัติสินเชื่อโดยผ่านแพลตฟอร์มที่เรียกว่า "SG Finance+" ตลอดจนการจ่ายชำระค่างวดของลูกค้า ซึ่งสินเชื่อดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยในอัตราสูง และอัตราหนี้เสีย (NPL) อยู่ในอัตราที่ต่ำ ซึ่งฝ่ายบริหารมีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะสามารถทำให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับลดค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยยะสำคัญที่จะทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงในอนาคต

บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ "Financial Services Network Tech" โดยมุ่งเน้นการสร้าง "New Business - New Growth Engine" มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านบริการทางการเงินครบวงจร ด้วยการผสานจุดแข็งด้านเครือข่ายการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศเข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัล ผ่านกลยุทธ์หลัก 3 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถ Lock ได้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล SG Finance+ และการขยายเครือข่ายพันธมิตร เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แคมเปญ "Locked Phone" โดยร่วมกับบริษัทย่อยในการเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อ "เอสจี ไฟแนนซ์พลัส (SG Finance+)" สำหรับการซื้อโทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้บริษัทยังขยายพอร์ตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วยการร่วมมือกับแบรนด์ชั้นนำอย่าง SAMSUNG, TCL, และ ACONATIC เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค และเตรียมนำแคมเปญ "ล็อกสินค้า" มาใช้กับทีวีและเครื่องซักผ้าเพื่อบริหารความเสี่ยง และบริษัทยังรุกตลาดรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เพื่อตอบรับกระแสความต้องการพลังงานสะอาดและนโยบายภาครัฐ

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบริษัทนำแพลตฟอร์มดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการสินเชื่อ SG Finance+ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกสบายในการอนุมัติสินเชื่อ ลดการใช้กระดาษ และนำเทคโนโลยีล้ำสมัยมาช่วยในการยืนยันตัวตนและประเมินความเสี่ยงของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาระบบแคตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ (E-Catalog) เพื่อให้พนักงานขายและตัวแทนจำหน่ายสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในการขยายเครือข่ายพันธมิตรบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการขยายเครือข่ายพันธมิตร โดยร่วมมือกับ Influencer และครีเอเตอร์บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น TikTok เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ และล่าสุดได้ร่วมมือกับ "ร้านเต๋อใจ" นำเครื่องใช้ไฟฟ้าไปจัดจำหน่ายใน 30 สาขาทั่วประเทศภายในปี 2567 และมีเป้าหมายในการขยายเครือข่ายตัวแทนขายจาก 1,100 รายในช่วงครึ่งปีแรกเป็น 2,000 รายภายในสิ้นปีนี้ โดยเน้นกลุ่มดีลเลอร์ของ SG Finance+ ที่สนใจขยายไลน์สินค้า

ด้วยวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ใหม่นี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกยุคดิจิทัล พร้อมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

(นายนราธิป วิรุฬห์ชาติพะพันธ์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่