



ที่ 0089/2567

วันที่ 07 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2567

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2/2567	1/2567	2/2566	%เปลี่ยนแปลง จาก 1/2567	%เปลี่ยนแปลงจาก 2/2566
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	789.1	676.7	832.3	17	(5)
ต้นทุนการขายและบริการ	753.3	654.2	856.3	15	(12)
กำไรขั้นต้น	35.8	22.5	(24.0)	59	249
ค่าใช้จ่ายในการขาย	15.8	12.7	13.4	24	18
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	75.8	112.0	87.8	(32)	(14)
ค่าใช้จ่ายอื่น	124.1	109.3	123.2	14	1
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.8)	(6.0)	(2.3)	70	22
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	120.4	109.5	68.0	10	77
กำไร(ขาดทุน)สุทธิรวม	(272.0)	(306.8)	(314.9)	11	14

ผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 2 ปี 2567

- รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 789.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 112.4 ล้านบาทและ (43.2) ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 17 และ (5) ตามลำดับ เนื่องจากไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงตามกำหนด
- ต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 753.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 95.5 ของรายได้ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตราร้อยละ 96.7 และ 102.9 ของรายได้ตามลำดับ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ควบคุมเงินหมุนเวียนจากสถาบันการเงิน การจัดหาวัตถุดิบด้วยเงินสดที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงไม่สามารถควบคุมราคาได้ กลุ่ม



บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาปรับ โครงสร้างหนี้และขออนุมัติวงเงินหมุนเวียนเพิ่มเติม นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ ด้านผลิตภัณฑ์ที่เลือกผลิตและจำหน่าย รวมถึงลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- ค่าใช้จ่ายต้นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 35.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.5 ของรายได้ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราร้อยละ 3.3 และ (2.9) ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 15.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 3.1 ล้านบาท และ 2.4 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีความพยายามในการบริหารจัดการ ค่าใช้จ่ายในการขายอย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 75.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่แล้วและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 36.2 ล้านบาท และ 12.0 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัทยังคงมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง
- ค่าใช้จ่ายอื่นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 124.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 14.8 ล้านบาท และ 0.9 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามกำลังการผลิตปกติของโรงงาน ดังนั้นเพื่อให้การแสดงข้อมูลต้นทุนสินค้านั้นถูกต้องเหมาะสม กลุ่มบริษัทจึงปันส่วนต้นทุนคงที่ที่ไม่ได้ใช้งานตามกำลังการผลิตปกติของ โรงงาน ออกจากต้นทุนการผลิตสินค้าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายอื่น
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 1.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่แล้วและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำนวน 4.2 ล้านบาท และ 0.5 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 120.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 10.9 ล้านบาท และ 52.4 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเกินกำหนดชำระ
- บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 272.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่แล้ว และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นอัตราร้อยละ 11 และ 14 ตามลำดับ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินมาตรการต่างๆ หลายประการ ทั้งการเจรจากับเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพื่อปรับ โครงสร้างหนี้ และจัดหาสินเชื่อใหม่ทั้งจากสถาบันการเงินและกรรมการ/ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงการรับเงินค้ำประกันล่วงหน้า เพิ่มเติมสภาพคล่องให้กลุ่มบริษัท เพื่อจัดหาวัตถุดิบในการผลิตเพื่อผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อคำสั่งซื้อจากลูกค้า



งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ 30 มิ.ย. 2567		ณ 31 ธ.ค. 2566		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,209.7	25	1,233.2	24	(23.5)	(2)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,622.8	75	3,883.1	76	(260.3)	(7)
สินทรัพย์รวม	4,832.5	100	5,116.3	100	(283.8)	(6)
หนี้สินหมุนเวียน	5,496.4	114	5,174.9	101	321.5	6
หนี้สินไม่หมุนเวียน	591.1	12	617.5	12	(26.4)	(4)
หนี้สินรวม	6,087.5	123	5,792.4	113	295.1	5
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(1,255.0)	(26)	(676.1)	(13)	(578.9)	(86)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,832.5	100	5,116.3	100	(283.8)	(6)

- สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 283.8 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร
- หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 295.1 ล้านบาท อยู่ระหว่างเจรจาปรับโครงสร้างหนี้
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 คิดลบจำนวน 1,255.0 ล้านบาท คิดลบเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากผลขาดทุนจากการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 10

กลุ่มบริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รายการพิเศษและรายการที่ไม่ใช่เงินสดสำหรับงบการเงินรวมไม่เกิน 5:1 และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับงบการเงินรวมไม่เกิน 2.75:1

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 1.2 เกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง โดยงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 แสดงขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 579 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 425 ล้านบาท) และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 4,287 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,746 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสมรวมจำนวน 4,902 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,369 ล้านบาท) และมีผลขาดทุนเกินทุนจำนวน 1,255 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,359 ล้านบาท) ทั้งนี้ หนี้สินหมุนเวียนหลักของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 3,492 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 2,160 ล้านบาท)



เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 813 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,252 ล้านบาท) และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,064 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,055 ล้านบาท) ที่ส่วนใหญ่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถามทันที เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวได้ตามกำหนดและไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 10

แนวทางการจัดการ

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินมาตรการต่างๆ หลายประการ ทั้งการเจรจากับเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพื่อการปรับโครงสร้างหนี้ และการจัดหาสินเชื่อใหม่ ทั้งจากสถาบันการเงิน และกรรมการ/ผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมถึงการรับเงินล่วงหน้าค่าสินค้า ดำเนินการปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่เลือกผลิตและจำหน่ายรวมถึงลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กลุ่มบริษัท ปัจจุบันมาตรการต่าง ๆ เหล่านี้ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดการในระยะยาว

บริษัทดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่เลือกผลิต และแผนการจัดจำหน่ายซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้กลุ่มบริษัท



ขอแสดงความนับถือ
 นายสุธี ติมะตุลธร
 กรรมการผู้จัดการใหญ่