



วันที่ 8 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ แล้ว ดังนี้

### 1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม	(หน่วย: ล้านบาท)	Q2/67	Q2/66	YoY	1H/67	1H/66	YoY
รายได้จากการขาย		121,374	115,980	4.7%	242,556	230,024	5.4%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง <sup>(1)</sup>		67,168	63,795	5.3%	134,968	127,788	5.6%
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก <sup>(2)</sup>		54,206	52,185	3.9%	107,588	102,236	5.2%
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า		3,574	3,485	2.6%	7,097	7,043	0.8%
รายได้รวม		126,956	121,612	4.4%	253,976	241,834	5.0%
กำไรขั้นต้นจากการขาย		17,120	15,629	9.5%	34,150	31,646	7.9%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)		14.1	13.5	0.6 จุด	14.1	13.8	0.3 จุด
EBITDA <sup>(3)</sup>		8,556	8,003	6.9%	17,569	17,041	3.1%
ต้นทุนทางการเงิน		1,450	1,570	(7.7%)	2,864	3,465	(17.4%)
กำไรสุทธิ (ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท)		2,176	1,516	43.5%	4,657	3,682	26.5%
กลุ่มธุรกิจค้าส่ง <sup>(1)</sup>		939	1,089	(13.8%)	2,507	2,986	(16.0%)
กลุ่มธุรกิจค้าปลีก <sup>(2)</sup>		1,237	427	190.1%	2,150	696	209.1%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)		0.21	0.14	0.07	0.44	0.35	0.09

(1) ประกอบด้วย ธุรกิจแม่ค้าในประเทศไทย ธุรกิจแม่ค้าต่างประเทศ และธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส

(2) ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ “Lotus’s” และธุรกิจบริหารพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าในประเทศไทย และประเทศมาเลเซีย (Lotus’s Thailand และ Lotus’s Malaysia)

(3) กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

## 1.1. ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

### รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 126,956 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5,344 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 121,374 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5,394 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งร้อยละ 5.3 หนุนจากการเติบโตของทุกธุรกิจ โดยเฉพาะจากการขายออนไลน์และการขายนอกร้านพร้อมการส่งสินค้าถึงลูกค้า (“Omni Channel”) และการขยายสาขา ในขณะที่รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นกลุ่มสินค้าอาหารสดและการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ สัดส่วน Omni Channel ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคิดเป็นร้อยละ 17.2 ของรายได้จากการขาย ซึ่งทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ของปีนี้ โดยตอกย้ำถึงความเป็น “ผู้นำเทคโนโลยีค้าปลีกค้าส่ง” ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการและรายได้อื่นรวมจำนวน 2,008 ล้านบาท ลดลงจำนวน 139 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากการจัดประเภทบัญชีของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

### การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 3,574 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 89 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าโดยการปรับปรุงพื้นที่ศูนย์การค้าในสาขาเดิม (Mall improvement and extension) ตามกลยุทธ์บริหารพื้นที่เช่าให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในแต่ละพื้นที่

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 1,921 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าอยู่ที่ร้อยละ 53.8

### กำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นรวมจำนวน 17,120 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,491 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 14.1 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 13.5 โดยเติบโตทั้งกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 16,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 612 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มธุรกิจค้าส่งที่เพิ่มขึ้น จากค่าใช้จ่ายในการลงทุน

เพื่อสนับสนุน Omni Channel และการปรับโฉมสาขาเดิม ในขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกลดลง จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 13.3 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 13.4 โดยกลุ่มธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 10.2 และร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

### **กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”)**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมี EBITDA จำนวน 8,556 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 553 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 6.7 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 6.6

### **กำไรสุทธิ**

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 2,176 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 660 ล้านบาทหรือร้อยละ 43.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายและอัตรากำไรขั้นต้นที่เติบโต รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม

### **1.2. ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567**

สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 253,976 ล้านบาท เติบโต 12,142 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายรวมเท่ากับ 242,556 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12,532 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจค้าส่งและกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ร้อยละ 5.6 และร้อยละ 5.2 ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วน Omni Channel ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคิดเป็นร้อยละ 16.8 ของรายได้จากการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าบริการและรายได้อื่นรวมจำนวน 4,323 ล้านบาท ลดลงจำนวน 444 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากการลดลงของรายได้อื่นของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ซึ่งเป็นกำไรทางบัญชีจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในปีก่อน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 7,097 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 54 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลหลักมาจากกลุ่มธุรกิจค้าปลีก และมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 3,893 ล้านบาท ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 54.9

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจำนวน 4,657 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 975 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยหลักจากขยายและอัตรากำไรขั้นต้นที่เติบโต รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม

## 2. ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

### 2.1. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าส่ง

กลุ่มธุรกิจค้าส่ง (ล้านบาท)	Q2/67	Q2/66	YoY	1H/67	1H/66	YoY
รายได้จากการขาย	67,168	63,795	5.3%	134,968	127,788	5.6%
รายได้อื่น ๆ <sup>(1,2)</sup>	1,305	1,485	(12.1%)	2,938	3,087	(4.8%)
รายได้รวม	68,473	65,280	4.9%	137,906	130,875	5.4%
กำไรขั้นต้นจากการขาย <sup>(3)</sup>	7,293	6,375	14.4%	14,923	13,421	11.2%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	10.9	10.0	0.9 จุด	11.1	10.5	0.6 จุด
EBITDA <sup>(4)</sup>	2,722	2,812	(3.2%)	6,199	6,411	(3.3%)
กำไรสุทธิ (ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท)	939	1,089	(13.8%)	2,507	2,986	(16.0%)
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	170	163	7	170	163	7
ประเทศไทย <sup>(5)</sup>	161	153	8	161	153	8
ต่างประเทศ <sup>(6)</sup>	9	10	(1)	9	10	(1)
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	914,774	864,210	50,564	914,774	864,210	50,564
ประเทศไทย	872,709	820,941	51,768	872,709	820,941	51,768
ต่างประเทศ	42,065	43,269	(1,204)	42,065	43,269	(1,204)

(1) ประกอบด้วยรายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า และรายได้อื่น

(2) ธุรกิจแม่โครประเทศไทยมีการร่วมทำกิจกรรมกับคู่ค้าในการได้รับการสนับสนุนการให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าสมาชิก ทำให้การจัดประเภททางบัญชีเปลี่ยนแปลงจากการรับรู้รายได้ค่าบริการเป็นการลดต้นทุนขายสินค้า ซึ่งหากไม่มีผลกระทบดังกล่าว อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจค้าส่งในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้น 0.5 จุด และ 0.3 จุด ตามลำดับ และรายได้ค่าบริการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 จะเติบโตร้อยละ 9.0 และร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

(3) กำไรขั้นต้นจากการขายคำนวณใหม่จากการจัดประเภทรายการระหว่างค้าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนขายสินค้า เนื่องด้วยรายการระหว่างกัน (Intercompany transactions)

(4) กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(5) ในระหว่างสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ถึงสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เปิดสาขาใหม่จำนวน 11 สาขา และปิดสาขาจำนวน 3 สาขาขนาดเล็ก

(6) ในระหว่างสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ถึงสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เปิดสาขาแบบไม่มีหน้าร้านจำนวน 1 สาขา และปิดการดำเนินงานสาขาในประเทศจีนจำนวน 2 สาขา

## รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 68,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,193 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 67,168 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3,373 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนุนจากการขยายตัวของยอดขายในทุกธุรกิจ เป็นผลจากการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม ("SSSG") โดยเฉพาะยอดขาย Omni Channel เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการขยายสาขาของธุรกิจแม่โครประเทศไทย โดยเป็นการเติบโตในทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้ SSSG ของธุรกิจแม่โครประเทศไทยเติบโตร้อยละ 1.8

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าบริการจำนวน 995 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 180 ล้านบาท รวมจำนวน 1,175 ล้านบาท ลดลงจำนวน 180 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ทางบัญชีตามที่ได้กล่าวข้างต้น (ตาราง 2.1 ข้อ 2) นอกจากนี้ รายได้อื่นลดลงจากกำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเมื่อเทียบกับปีก่อน

### **การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 130 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 99 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 76.1

### **กำไรขั้นต้นจากการขาย**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 10.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 10.0 หนุนจากทุกธุรกิจ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแม่ค้าโครประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.5 จากร้อยละ 9.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าอาหารสดที่ดีขึ้น และส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากไตรมาสที่มีการรับรู้ทางบัญชีตามที่ได้กล่าวข้างต้น (ตาราง 2.1 ข้อ 2)

### **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 7,016 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 10.2 เพิ่มขึ้นจำนวน 940 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.5 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 763 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของ Omni Channel และค่าใช้จ่ายในการปรับโฉมสาขาเดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 177 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ และค่าตัดจำหน่ายระบบธุรกิจออนไลน์

### **กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมี EBITDA จำนวน 2,722 ล้านบาท ลดลงจำนวน 90 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 4.0 ของรายได้รวม

### **กำไรสุทธิ**

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิจำนวน 939 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีอัตรากำไรลดลงของกำไรน้อยกว่าไตรมาสก่อนที่ลดลงร้อยละ 17.3 โดยหลักมาจากต้นทุนทางการเงิน

จากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ Omni Channel ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสาขาใหม่ และค่าใช้จ่ายในการปรับโฉมสาขาเดิม ประกอบกับค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานของศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจฟูดเซอร์วิสมีกำไรสุทธิดีขึ้น รวมถึงธุรกิจแม่ค้าโครตต่างประเทศมีผลขาดทุนลดลง จากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นในประเทศกัมพูชา ขณะที่ประเทศเมียนมาทำกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่อง หากไม่รวมดอกเบี้ยซึ่งเกิดจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก กำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจค้าส่งจะลดลงเพียงร้อยละ 5.0

หนึ่ง สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้รวมทั้งสิ้น 137,906 ล้านบาท เติบโต 7,031 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายรวมเท่ากับ 134,968 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 7,180 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของทุกธุรกิจ โดยธุรกิจแม่ค้าโครตประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.1 ของยอดขายรวม

กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ มีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 203 ล้านบาท หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 77.2

กลุ่มธุรกิจค้าส่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 2,507 ล้านบาท ลดลงจำนวน 479 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.0 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นตามกลยุทธ์การขายแบบ Omni Channel เพื่อตอบสนองของความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืมของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก หนึ่ง หากไม่รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าว กำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจค้าส่งจะลดลงเพียงร้อยละ 10.9

## 2.2. ผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (ล้านบาท)	Q2/67	Q2/66	YoY	1H/67	1H/66	YoY
รายได้จากการขาย	54,206	52,185	3.9%	107,588	102,236	5.2%
รายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้า	3,444	3,355	2.7%	6,834	6,787	0.7%
รายได้รวม	58,483	56,332	3.8%	116,070	110,959	4.6%
กำไรขั้นต้นจากการขาย <sup>(1)</sup>	9,827	9,254	6.2%	19,227	18,225	5.5%
อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย (ร้อยละ)	18.1	17.7	0.4 จุด	17.9	17.8	0.1 จุด
EBITDA <sup>(2)</sup>	5,834	5,191	12.4%	11,370	10,630	7.0%
กำไรสุทธิ (ส่วนของถือหุ้นของบริษัท)	1,237	427	190.1%	2,150	696	209.1%
จำนวนศูนย์จำหน่ายสินค้า (สาขา)	2,520	2,565	(45)	2,520	2,565	(45)
<i>Lotus's Thailand</i> <sup>(3)</sup>	2,451	2,499	(48)	2,451	2,499	(48)
<i>Lotus's Malaysia</i>	69	66	3	69	66	3
พื้นที่จำหน่ายสินค้า (ตารางเมตร)	1,796,426	1,811,760	(15,334)	1,796,426	1,811,760	(15,334)
<i>Lotus's Thailand</i>	1,496,851	1,517,543	(20,692)	1,496,851	1,517,543	(20,692)
<i>Lotus's Malaysia</i>	299,575	294,217	5,358	299,575	294,217	5,358
พื้นที่ให้เช่าสุทธิถาวร (ตารางเมตร)	1,105,137	1,070,495	34,642	1,105,137	1,070,495	34,642
<i>Lotus's Thailand</i>	779,956	747,552	32,404	779,956	747,552	32,404
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	93.3	92.1	1.2 จุด	93.3	92.1	1.2 จุด
<i>Lotus's Malaysia</i>	325,181	322,943	2,238	325,181	322,943	2,238
อัตราการใช้พื้นที่ (ร้อยละ)	93.1	93.0	0.1 จุด	93.1	93.0	0.1 จุด

(1) กำไรขั้นต้นจากการขายคำนวณใหม่จากการจัดประเภทรายการระหว่างค่าใช้จ่ายในการบริหารและต้นทุนขายสินค้า เนื่องด้วยรายการระหว่างกัน (Intercompany transactions)

(2) กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย

(3) ในระหว่างสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ถึงสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เปิดสาขาใหม่จำนวน 28 สาขา และปิดสาขาจำนวน 73 สาขา

### รายได้

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 58,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการขายจำนวน 54,206 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมี SSSG ขยายตัวร้อยละ 3.5 เป็นผลจากกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นการขายสินค้าอาหารสด รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การเพิ่มช่องทางการขายนอกร้านผ่านการขายออนไลน์ และกลยุทธ์การส่งเสริมการขายต่าง ๆ อีกทั้ง การเติบโตของยอดขายทั้งในร้านในทุกรูปแบบสาขา และยอดขายนอกร้าน โดย Lotus's Thailand มียอดขายและ SSSG เติบโตร้อยละ 3.0 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ ในขณะที่ Lotus's Malaysia มียอดขายขยายตัวร้อยละ 8.8 และ SSSG ในสกุลเงินริงกิตเติบโตร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

## การให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้า

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้จากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 3,444 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มพื้นที่เช่าโดยการปรับพื้นที่ศูนย์การค้าในสาขาเดิม (Mall improvement and extension) ตามกลยุทธ์บริหารพื้นที่เช่าให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนในแต่ละพื้นที่ โดย Lotus's Thailand และ Lotus's Malaysia มีอัตราการใช้พื้นที่ (Occupancy rate) อยู่ที่ร้อยละ 93.3 และร้อยละ 93.1 ตามลำดับ

ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 1,822 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 52.9

## กำไรขั้นต้นจากการขาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรขั้นต้นจำนวน 9,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 573 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามการเติบโตของยอดขาย ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.1 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.7 โดยสาเหตุหลักมาจากกลยุทธ์การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าอาหารสด รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการขายของสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นสูง

## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมทั้งสิ้น 9,903 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 16.9 ลดลงจำนวน 328 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจาก

- ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 397 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และค่าไฟฟ้าที่ลดลงจากอัตราค่าไฟต่อหน่วยลดลง
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 69 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเทียบกับรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 3.2 เท่ากับในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ("EBITDA")

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมี EBITDA จำนวน 5,834 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 643 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ คิดเป็นอัตราร้อยละ 10.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 9.2



## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 1,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 810 ล้านบาท หรือร้อยละ 190.1 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากการเติบโตของยอดขาย อัตรากำไรขั้นต้น และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม

หนึ่ง สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้รวมทั้งสิ้น 116,070 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,111 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมียอดขายรวมเท่ากับ 107,588 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,352 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.2 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดย Lotus's Thailand มียอดขายเติบโตร้อยละ 4.5 เป็นผลมาจากกลยุทธ์ในการมุ่งเน้นการขายสินค้าอาหารสด และเพิ่มช่องทางการขายนอกร้านผ่านการขายออนไลน์ ในขณะที่ Lotus's Malaysia มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่มีราคาคุ้มค่า และการเร่งการเติบโตของยอดขายออนไลน์ รวมถึงการขายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ

กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีรายได้ค่าเช่าและรายได้จากการให้บริการศูนย์การค้าจำนวน 6,834 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลหลักจากการเพิ่มพื้นที่ให้เช่า โดยการปรับพื้นที่ศูนย์การค้า (Mall improvement and extension) ทั้งนี้ มีอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการศูนย์การค้าอยู่ที่ร้อยละ 54.0

กลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีกำไรสุทธิจำนวน 2,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,454 ล้านบาท หรือร้อยละ 209.1 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการเติบโตของยอดขาย และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการปรับโครงสร้างเงินกู้ยืม

### 3. งบฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม หน่วย : ล้านบาท	30 มิถุนายน 2567	31 ธันวาคม 2566	ผลต่าง	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23,083	31,707	(8,624)	(27.2%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	43,154	45,032	(1,878)	(4.2%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	467,675	463,632	4,043	0.9%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>533,912</b>	<b>540,371</b>	<b>(6,459)</b>	<b>(1.2%)</b>
<b>หนี้สิน</b>				
หนี้สินหมุนเวียน	76,295	92,145	(15,850)	(17.2%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย <sup>(1)</sup>	104,193	96,185	8,008	8.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	58,648	58,569	79	0.1%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>239,136</b>	<b>246,899</b>	<b>(7,763)</b>	<b>(3.1%)</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>294,776</b>	<b>293,472</b>	<b>1,304</b>	<b>0.4%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>533,912</b>	<b>540,371</b>	<b>(6,459)</b>	<b>(1.2%)</b>

(1) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า

#### **สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 533,912 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าความนิยมจำนวน 234,736 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 6,459 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 สาเหตุหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 8,624 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้า การใช้จ่ายเงินไปในการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่ การซื้อที่ดินสำหรับพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร และการจ่ายเงินปันผล

#### **หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 239,136 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 7,763 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าลดลงจากการจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้า

#### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 294,776 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,304 ล้านบาท เป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจที่เติบโตขึ้นของบริษัทฯ

#### 4. งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย: ล้านบาท	งบการเงินรวม สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	
	2567	2566
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,582	1,560
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(9,474)	(6,953)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(990)	(21,136)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	258	(521)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(8,624)</b>	<b>(27,050)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	31,707	40,103
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด</b>	<b><u>23,083</u></b>	<b><u>13,053</u></b>

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 1,582 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานในงวด ในส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 9,474 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนก่อสร้างสาขาใหม่ และการซื้อที่ดินสำหรับพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ในส่วนเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 990 ล้านบาท โดยหลักเป็นเงินสดจ่ายหนี้หุ้นกู้ หนี้สินตามสัญญาเช่า และจ่ายเงินปันผล ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 8,624 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวดคงเหลือจำนวน 23,083 ล้านบาท

#### 5. แนวโน้มธุรกิจ

สำหรับครึ่งหลังของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดการณ์การเติบโตของรายได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นกลยุทธ์ในการเติบโตผ่านทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางการขาย Omni Channel การขยายสาขา ปรับโฉมสาขา และสร้างศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางชุมชนรวมการใช้ชีวิตแบบสมาร์ทของคนทุกวัย โดยนำเสนอในรูปแบบและขนาดตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละท้องถิ่นได้ดียิ่งขึ้น

ในครึ่งปีแรกของปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินการเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้าและโลตัส โก เฟรช ทั้งหมด 19 สาขา รวมถึงปรับโฉมสาขา และเปิดโลตัส อีทเทอรี 2 แห่ง โดยการขยายสาขาในครึ่งหลังของปียังเป็นไปตามแผนการขยายสาขาที่วางไว้ นอกจากนี้ ยอดขาย Omni Channel ในครึ่งปีแรกยังเติบโตอย่างก้าวกระโดด เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ จากการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า พัฒนาบริการและการขยายพื้นที่ให้บริการ รวมถึงใช้จุดแข็งของธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกที่มีเครือข่ายรวมกันกว่า 2,600 สาขาทั่วประเทศ เป็นจุดกระจายและจัดส่งสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของสินทรัพย์ที่มีอยู่ โดยลูกค้าสามารถเลือกเวลาการส่งสินค้าได้ทั้งภายในวันและวันถัดไป พร้อม

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมขายนอกบ้าน เพื่อให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ อีกทั้ง การนี้กำลังของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้ความแข็งแกร่งด้านกลุ่มสินค้าอาหารสด พัฒนาต่อยอดอาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมทาน และเบเกอรี่ พร้อมสรรหาสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อสร้างความแตกต่าง ความหลากหลาย ในราคาที่ดีคุ้มค่า รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนและยอดขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ (Private Label)

ทั้งนี้ การเติบโตของภาพรวมรายได้ดังกล่าวข้างต้นจะสอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศและประเทศที่ บริษัทฯมีการลงทุน โดยคาดว่าเศรษฐกิจยังคงเติบโตอย่างเสถียรภาพ ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากภาคการ ท่องเที่ยว ภาคการบริการ ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อโลกชะลอตัวลง นอกจากนี้ยังมีนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเชิงลบจากภาวะหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงจากความขัดแย้ง เชิงภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของเศรษฐกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน (ESG) เพื่อเป็นองค์กรที่มีความยั่งยืนระดับโลก ในการสร้าง การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ด้วยกลยุทธ์สร้าง การเติบโตทางทั้งในด้านธุรกิจและความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจและพฤติกรรม ผู้บริโภค พร้อมทั้งการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสร้างรายได้และผลตอบแทน ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

(นางเสาวลักษณ์ ธิฐาพันธ์)  
ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจค้าส่งแม่โคโร และ  
ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสายงานบัญชีและการเงิน