



ที่ บช. 383/67/อช

วันที่ 14 สิงหาคม 2567

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร ไตรมาส 2 ปี 2567

1. ภาพรวมของกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์

ILINK ก่อตั้งบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 1987 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศ โดยได้สร้างปรากฏการณ์ด้วยการไปนำเทคโนโลยีสายสัญญาณ LAN (Local Area Network) เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทยเป็นรายแรก และนำมาสร้างเป็นธุรกิจเริ่มต้น ได้แก่ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Import & Distribution) โดยการเติบโตต่อมาของกลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ฯ ก็ยังคงมุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีเป็นหลักด้วยความเชื่อว่า เทคโนโลยีจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และเป็นปัจจัยที่สำคัญให้เกิดการปรับตัวของธุรกิจและการดำรงชีวิตของมวลมนุษยชาติ

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ฯ ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก และ 1 มูลนิธิ ดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ (Cabling Import & Distribution Business)
2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ (Turnkey Engineering Business)
3. ธุรกิจโทรคมนาคม และดาต้าเซ็นเตอร์ (Telecom Business & Data Center Business)
4. มูลนิธิอินเทอร์ลิงค์ให้ใจ (Interlink Hai Jai Foundation)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ เป็นธุรกิจเริ่มต้น และยังคงเป็นธุรกิจหลักที่แข็งแกร่ง และมีผลการดำเนินงานทั้งรายได้ และกำไร ที่เติบโตต่อเนื่องมาตลอดเป็นระยะเวลากว่า 37 ปี มีการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทตั้งต้นของ กลุ่มบริษัท อินเทอร์ลิงค์ฯ และในปัจจุบันถูกจัดเป็น **ผู้นำด้านเทคโนโลยีระบบสายสัญญาณ** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สายสัญญาณ LAN (Local Area Network Cable), สายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic Cable), สายไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cable), สายสัญญาณความปลอดภัย (Security Control) และสายระบบควบคุมอัจฉริยะ (Control Cable) รวมทั้งตู้ 19 นิ้ว ใสอุปกรณ์สื่อสาร (19"Rack Cabinets) เป็นต้น

ปี 2024 ธุรกิจจัดจำหน่ายได้ประกาศเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยให้โลกของเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น (Technology Transformation) ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์ในตระกูล Super-S Series** ที่มีความเพียบพร้อมทั้งความเป็น SMART ใช้งานได้หลากหลาย SMALL ทำให้มีขนาดกะทัดรัดติดตั้งง่าย ลดต้นทุนสายสัญญาณ และ SAVE ซึ่งช่วยให้ประหยัดทั้งค่าติดตั้ง และค่าวัสดุในการติดตั้งโดยคาดว่า ผลิตภัณฑ์ในตระกูล Super-S Series จะได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาดเอเชีย และสามารถรองรับเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นได้ไม่น้อยกว่า 15 ปี ข้างหน้าซึ่งผลิตภัณฑ์สายสัญญาณของ LINK AMERICAN มีการรับประกันยาวนาน 30 ปี

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศอาเซียน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ LINK ที่ถือกำเนิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา หรือ เรียกว่า LINK AMERICAN และผลิตภัณฑ์ 19"GERMANY EXPORT RACK หรือ เรียกว่า GERMAN RACK โดยในปัจจุบันสามารถมีส่วนแบ่งการตลาดในประเทศไม่น้อยกว่า 80% และกำลังเตรียมแผนงานเพื่อรุกสู่ตลาดอาเซียนในอนาคตอันใกล้

สำหรับในประเทศไทย บริษัทฯ มีลูกค้าดีลเลอร์ (ขายส่ง) จำนวน 30,000 รายทั่วประเทศ และกลุ่มบริษัทฯ ยังมีสาขา และศูนย์กระจายสินค้าใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ, ภาคใต้, ภาคอีสาน, ภาคตะวันออก และภาคกลาง โดยมีศูนย์กระจายสินค้าใหญ่ส่วนกลาง (R&D Center) ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ 15 ไร่ ถนนกาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร



ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ดำเนินงานโดย บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด โดยเน้นงานประมูลโครงการภาครัฐที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่บริษัทฯ หรือ กลุ่มบริษัทฯ มีประสบการณ์ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ได้แก่ โครงการสายเคเบิลไฟฟ้าแรงสูงใต้น้ำ (High Voltage Submarine Cable), โครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง (High Voltage Transmission Line), โครงการสายไฟฟ้าแรงสูงใต้ดิน (High Voltage Under Ground Cable), โครงการสถานีไฟฟ้าย่อยแรงสูง (High Voltage Substation) ฯลฯ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ มีผลงานที่ได้รับการรับรองจาก การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA), การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT), การไฟฟ้านครหลวง (MEA) และบริษัท การท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (AOT) เป็นต้น

โดยที่ประเทศไทยยังคงต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสาธารณูปโภคพลังงานไฟฟ้าทำให้หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ PEA, MEA, EGAT ต้องออกมาประกวดราคาโครงการด้านระบบไฟฟ้าต่าง ๆ และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า จึงเป็นโอกาสให้ IPOWERR ที่มีประสบการณ์ และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ สามารถเข้าไปประกวดราคา และได้รับการประกาศให้เป็นผู้ก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ได้ต่อเนื่องตลอดไป

ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ จากจุดเริ่มต้นที่กลุ่มบริษัท อินเทอร์เน็ตฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคม (Telecom Operator) และมีผลงานการติดตั้งโครงข่าย Fiber Optic ให้กับหน่วยงานภาครัฐมากมาย จึงได้นำจุดแข็ง (Strength) ทั้งสอง และเพิ่มด้วยสัมปทานการวางสาย Fiber บนเส้นรถไฟ และถนนทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) (ITEL) ได้นำจุดแข็งทุกอย่างมาก่อสร้างโครงข่าย Interlink Fiber Optic เพื่อให้บริการวางจรรยาความเร็วสูงแก่ผู้ให้บริการโทรคมนาคม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนทั่วไปที่ต้องการเชื่อมต่อข้อมูลการสื่อสารจากทุก ๆ สาขาเข้าด้วยกัน (Data Connectivity) โดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบมีโครงข่ายของตัวเองจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และได้วางโครงข่าย Interlink Fiber Optic ไปทั่วทุกจังหวัดของประเทศไทย พร้อมให้บริการมายาวนานกว่า 10 ปีแล้ว

อีกทั้งยังได้ลงทุนก่อสร้าง “ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ Interlink Data Center ณ ศูนย์ Interlink R&D เพื่อให้บริการพื้นที่เช่าสำหรับ Data Center ของหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน และ Cloud Web Service ให้หน่วยงานขนาดใหญ่ในต่างประเทศ และภายในประเทศ รวมทั้งภาครัฐด้วย ซึ่งในเวลาต่อมายังได้ร่วมทุนกับบริษัทยักษ์ใหญ่ ด้านดาต้า เซ็นเตอร์ ของประเทศฝรั่งเศส ก่อสร้างศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ ขนาดใหญ่ในชื่อ **Etix Itel Bangkok Data Center** เพื่อรองรับความต้องการระบบ Web Service ที่บริษัทยักษ์ใหญ่ในต่างประเทศกำลังเข้ามาลงทุนในประเทศไทยจำนวนมาก ตามนโยบายของรัฐบาลนายกรัฐมนตรีเศรษฐาในปัจจุบันอีกด้วย

จากอดีตจนถึงปัจจุบันที่ผ่านมา ITEL ยังสามารถใช้ประโยชน์จากทีมวิศวกรติดตั้ง และทีมวิศวกรซ่อมบำรุงกว่า 36 ทีมทั่วประเทศ ในการเข้าไปร่วมประมูลเพื่อรับงานโครงการรับเหมาติดตั้ง และโครงการดูแลบำรุงรักษาโครงข่าย Fiber Optic ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งนำโครงข่าย Interlink Fiber Optic ไปก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างมากในโครงการต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ตชขายขอบ, อินเทอร์เน็ตพื้นที่ห่างไกล, โครงการระบบสื่อสารความเร็วสูง และโครงการเมืองอัจฉริยะต่าง ๆ เป็นต้น



2. ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์

ภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอินเทอร์ลิงค์ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|---------------|---------------|------------------|---------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้ | 1,485.91 | 1,344.45 | 141.46 | 10.52% |
| กำไรสุทธิ | 127.41 | 158.88 | -31.47 | -19.81% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 8.57% | 11.82% | -3.24% | -27.44% |
| กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ⁽¹⁾ | 112.98 | 118.90 | -5.92 | -4.98% |

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|---------------|---------------|------------------|--------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้ | 3,318.66 | 2,979.52 | 339.14 | 11.38% |
| กำไรสุทธิ | 379.92 | 316.98 | 62.94 | 19.86% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 11.45% | 10.64% | 0.81% | 7.61% |
| กำไรสุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ ⁽¹⁾ | 288.03 | 246.35 | 41.68 | 16.92% |

(1) ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลูก "ITEL" เท่ากับ 49.12% และสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลูก "IPOWER" เท่ากับ 95.07%

บริษัท อินเทอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) : ILINK มีรายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนไตรมาส 2/2567 จำนวน 1,485.91 ล้านบาท และ 3,318.66 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้มีอัตราการเพิ่มขึ้น 10.52% และ 11.38% เมื่อเทียบงวดเดียวกันของปีก่อน และมีผลกำไรสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนไตรมาส 2/2567 จำนวน 127.41 ล้านบาท และ 379.92 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสำหรับงวดสามเดือนลดลง 19.81% แต่กำไรสำหรับงวดหกเดือนยังมีการเพิ่มขึ้น 19.86% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่บริษัท มีผลกำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) สำหรับงวดสามเดือนและสำหรับงวดหกเดือนไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 112.98 ล้านบาท และ 288.03 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 4.98% เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนปีก่อน โดยในหกเดือนของไตรมาส 2/2567 กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่) ยังคงเพิ่มขึ้น 16.92% เมื่อเทียบกับปีก่อน ดังแสดงในตารางข้างต้น



กลุ่ม ILINK ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ซึ่งแต่ละธุรกิจสอดคล้องกับแนวโน้มในด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานของเทคโนโลยี ดังนี้คือ

1. ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ: โดยเป็นผู้นำเข้าและขายส่งสายสัญญาณซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานของ AI และ ICT
2. ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ: โดยเป็นผู้รับเหมาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าผ่านโครงการวิศวกรรมแบบครบวงจร
3. ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์: โดยเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและเป็นผู้ให้บริการศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์

จากการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายในภาคส่วนการจัดจำหน่ายสายสัญญาณ วิศวกรรมโครงการ และโทรคมนาคม ช่วยให้กลุ่มบริษัทขบบรรลุผลทางการเงินที่แข็งแกร่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 และสามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่กำลังดำเนินอยู่ แต่ละส่วนธุรกิจนำเสนอแนวโน้มการเติบโตที่มีแนวโน้มการเติบโต ผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่องในนวัตกรรมและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคส่วนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โมเมนตัมการเติบโตของ ILINK คาดว่าจะยั่งยืนในปีต่อไป

3. ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

3.1 ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|----------------------|-----------------------|---------------|------------------|--------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากการขาย | 629.02 | 561.11 | 67.91 | 12.10 |
| รายได้อื่น | 5.81 | 17.64 | -11.83 | -67.06 |
| กำไรสุทธิ | 74.83 | 73.85 | 0.97 | 1.32 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 29.88% ⁽²⁾ | 31.17% | -1.29% | -4.13% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 11.79% ⁽³⁾ | 12.76% | -0.97% | -7.63% |



สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|----------------------|-----------------------|---------------|------------------|--------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากการขาย | 1,490.42 | 1,346.29 | 144.13 | 10.71 |
| รายได้อื่น | 10.17 | 18.22 | -8.05 | -44.18 |
| กำไรสุทธิ | 165.53 | 158.49 | 7.04 | 4.44 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 28.04% ⁽²⁾ | 29.45% | -1.42% | -4.81% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 11.03% ⁽³⁾ | 11.62% | -0.58% | -5.03% |

(2) อัตรากำไรขั้นต้น (%) สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 25%

(3) อัตรากำไรสุทธิ (%) สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 9%

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ มีรายได้ในงวดสามเดือนและหกเดือนไตรมาส 2/2567 จำนวน 629.02 ล้านบาท และ 1,490.42 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เพิ่มขึ้น 12.10% และ 10.71% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนไตรมาส 2/2567 นี้ ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณยังคงมีอัตราการเติบโตของยอดขายมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ปัจจัยสนับสนุนหลักยังคงมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโครงข่ายพื้นฐาน ทำให้ลูกค้าในทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มลูกค้าเก่าและกลุ่มลูกค้าใหม่ เกิดความต้องการปรับปรุงพัฒนาระบบเทคโนโลยีการส่งสัญญาณ นอกจากนี้ การประกาศนโยบายสนับสนุนให้ครัวเรือนติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ ก็เป็นตัวผลักดันให้ตลาดแผงพลังงานแสงอาทิตย์บน (Solar Cell) เติบโตอย่างก้าวกระโดดรวมทั้งบริษัทมีแผนงานและโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องได้แก่

- ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ สาย LAN UTP CAT6A ในตระกูล Super-S Series
- ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ โซลูชัน Fiber Optic to the Room ในตระกูล Super-S Series
- ปรับคุณภาพและราคาของสาย Solar Cable เพื่อรุกรส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น

ส่งผลให้ปีนี้ยอดขายสินค้ากลุ่มสาย LAN (Lan Cable) สินค้ากลุ่มสาย FIBER (Fiber Optic Cable) และสินค้ากลุ่มสายโซล่า (Solar Cable) เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 2/2566 (YoY)

ธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ มีอัตรากำไรขั้นต้นในงวดสามเดือนและงวดหกเดือนไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ 29.88% และ 28.04% และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 11.79% และ 11.03% ตามลำดับ โดยยังคงทำได้สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในขณะที่โลกเปลี่ยนจากยุคอุตสาหกรรมไปสู่ยุคการสื่อสารและยุคพลังงาน อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ก็เพิ่มมากขึ้น โดยนำเสนอโอกาสทางธุรกิจในการจัดจำหน่ายสายสัญญาณจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก รวมถึง LINK® American Cabling และ 19" GERMANY Export Rack นี้ ความต้องการได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นโยบายพลังงานแสงอาทิตย์ และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนั้น ธุรกิจการจัดจำหน่ายสายสัญญาณจึงมีแนวโน้มการเติบโต และผลการดำเนินงานเชิงบวกก็เริ่มเป็นรูปธรรม

ส่วนนี้ได้รับประโยชน์จากความต้องการโซลูชันเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน AI และพลังงานแสงอาทิตย์ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับแบรนด์ระดับโลกที่โดดเด่น เช่น LINK® และ GERMANY Export Rack ช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการโซลูชันการเดินสายเคเบิลขั้นสูงที่เพิ่มขึ้นได้



3.2 ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| ประเภทรายได้ | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|-------------------------------|---------------|---------------|------------------|---------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม | 282.12 | 137.39 | 144.73 | 49.48 |
| รายได้อื่น | 0.57 | 1.04 | -0.46 | -55.44 |
| กำไรสุทธิ | 27.53 | 18.22 | 9.31 | 54.82 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 14.28% | 14.46% | -0.18% | -1.70% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 9.74% | 13.16% | -3.43% | -59.19% |

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| ประเภทรายได้ | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|-------------------------------|---------------|---------------|------------------|--------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากการให้บริการวิศวกรรม | 461.30 | 429.87 | 31.43 | 7.13 |
| รายได้อื่น | 1.22 | 1.87 | -0.66 | -35.01 |
| กำไรสุทธิ | 53.51 | 35.20 | 18.31 | 52.02 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 17.59% | 11.80% | 5.79% | 49.10% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 11.57% | 8.15% | 3.42% | 41.91% |

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ มีรายได้ในงวดสามเดือนและหกเดือนไตรมาส 2/2567 จำนวน 282.12 ล้านบาท และ 461.30 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้เพิ่มขึ้น 49.48% และ 7.13% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

สัดส่วนหลักของรายได้ที่รับรู้ในงวดสามเดือนไตรมาส 2/2567 มาจากงานโครงการที่สำคัญได้แก่ โครงการจ้างเหมาก่อสร้างสายเคเบิลใต้น้ำ 33 เควี เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 162.24 ล้านบาท และโครงการจ้างก่อสร้างสถานีย่อยนนทบุรี การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 43.46 ล้านบาท และโครงการจ้างก่อสร้างสถานีย่อย พุทธมณฑล การไฟฟ้านครหลวง จำนวน 44.43 ล้านบาท โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 มี Back log คงเหลือรอรับรู้อีก จำนวน 674.39 ล้านบาท

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ มีอัตรากำไรขั้นต้นของในงวดสามเดือนและงวดหกเดือนไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ 14.28% และ 17.59% โดยบริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนงานโครงการรับเหมาที่มีในมือ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเติบโตแบบมีคุณภาพ จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธียังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรสุทธิในงวดสามเดือน และงวดหกเดือนได้สูงกว่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มากกว่า 54.82% และ 52.02% ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่ดีและมีคุณภาพของธุรกิจวิศวกรรมโครงการ



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199

http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ดำเนินการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เพาเวอร์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด เน้นการประมูลโครงการภาครัฐที่มีเทคโนโลยีสูง ได้แก่โครงการเคเบิลใต้น้ำแรงสูง และโครงการสายส่งไฟฟ้าแรงสูง กลุ่มบริษัทประสบความสำเร็จในโครงการขนาดใหญ่และยังได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และหน่วยงานสำคัญอื่นๆ ธุรกิจวิศวกรรมโครงการคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาโครงการที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงทำให้เป็นโอกาสขององค์กรที่เคยมีผลงานที่ได้รับความเชื่อถือจากองค์กรชั้นนำของประเทศ

3.3 ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| ประเภทรายได้ | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|---------------|---------------|------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากงานบริการโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ | 351.70 | 358.52 | -6.82 | -1.90 |
| รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย | 147.93 | 262.97 | -115.04 | -43.75 |
| รายได้จากการให้บริการเครื่องมือทางการแพทย์ | 62.20 | - | 62.20 | 100.00 |
| รวมรายได้จากการให้บริการ | 561.83 | 621.49 | -59.66 | -9.60 |
| รายได้อื่น | 6.54 | 5.78 | 0.76 | 13.20 |
| กำไรสุทธิ | 25.05 | 66.81 | -41.75 | -62.50 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 24.16% | 28.17% | -4.01% | -14.24% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 4.41% | 10.65% | -6.24% | -58.61% |

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

| ประเภทรายได้ | ไตรมาส 2/2567 | ไตรมาส 2/2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|-----------------|-----------------|------------------|--------------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| รายได้จากงานบริการโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ | 681.74 | 694.40 | -12.65 | -1.82 |
| รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่าย | 527.12 | 469.64 | 57.48 | 12.24 |
| รายได้จากการให้บริการเครื่องมือทางการแพทย์ | 78.20 | - | 78.20 | 100.00 |
| รวมรายได้จากการให้บริการ | 1,287.06 | 1,164.04 | 123.02 | 10.57 |
| รายได้อื่น | 68.48 | 19.24 | 49.24 | 255.93 |
| กำไรสุทธิ | 160.88 | 123.29 | 37.59 | 30.49 |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 25.47% | 27.75% | -2.27% | -8.18% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 11.87% | 10.42% | 1.45% | 13.90% |



ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ มีรายได้จากงวดสามเดือนและงวดหกเดือนไตรมาส 2/2567 จำนวน 561.83 ล้านบาท และ 1,287.06 ล้านบาทตามลำดับ โดยรายได้ในงวดสามเดือนลดลงอยู่ที่ 9.60% แต่เมื่อรวมรายได้หกเดือนแรกของปีเพิ่มขึ้น 10.57% เมื่อเทียบงวดเดียวกันของปีก่อน การรับรู้รายได้ของธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ในงวดสามเดือนไตรมาส 2/2567 ที่สำคัญมีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้จากงานให้บริการโครงข่ายและให้บริการพื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์จำนวน 351.70 ล้านบาท
2. รายได้จากการให้บริการติดตั้งโครงข่ายจำนวน 147.93 ล้านบาท ลดลง 43.75% เมื่อเทียบกับ 262.97 ล้านบาทในงวดไตรมาส 2/2566 โดยโครงการติดตั้งสำคัญ ได้แก่ โครงการจัดจ้างงานติดตั้งระบบสายใยแก้วนำแสง จำนวน 11.37 ล้านบาท โครงการจ้างพัฒนาระบบกับหน่วยงานรัฐ จำนวน 27.16 ล้านบาท โครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่สถานีฐานและบนหลังคากับบริษัทเอกชน รวมเป็นจำนวน 10.42 ล้านบาท โครงการซื้อพร้อมติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายสายสัญญาณและอุปกรณ์ประกอบโรงไฟฟ้าตามภูมิภาคต่างๆ จำนวน 16.66 ล้านบาท เป็นต้น
3. รายได้จากการขายและให้บริการเครื่องมือทางการแพทย์จำนวน 62.20 ล้านบาท

ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์ มีอัตรากำไรขั้นต้นในงวดสามเดือนและงวดหกเดือนไตรมาส 2/2567 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 24.16% และ 25.47% ตามลำดับ และมีอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนอยู่ที่ 4.41% และ 11.87% ตามลำดับ ยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนด

ธุรกิจโทรคมนาคมและดาต้าเซ็นเตอร์มีการเติบโตอย่างมาก เนื่องจากความต้องการบริการข้อมูลความเร็วสูงที่เพิ่มขึ้น ITEL ได้สร้างชื่อเสียงในฐานะผู้เล่นหลัก ในการเป็นผู้ให้บริการสายเคเบิลใยแก้วนำแสง สำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคม รวมทั้ง ITEL ยังได้ใช้จุดแข็งและขยายเครือข่ายใยแก้วนำแสงเพื่อรองรับหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่องทั้งภาครัฐและเอกชน

นอกจากนี้ ILINK ยังได้ลงทุนในศูนย์ข้อมูลของ INTERLINK เพื่อจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับศูนย์ข้อมูล และยังได้ร่วมมือกับบริษัทต่างประเทศเพื่อพัฒนาศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่เช่น Etix ITEL Bangkok Data Center อีกด้วย

(สำหรับข้อมูลและการวิเคราะห์ของ ITEL : INTERLINK TELECOM PLC ขอให้ไปดูที่ผลการดำเนินงานของ ITEL โดยตรงจะได้ข้อมูลครบถ้วนกว่า)

4. ภาพรวมฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทอินเทอร์เน็ตลิงค์

| | 30 มิถุนายน 2567 | 31 ธันวาคม 2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|----------------------|------------------|-----------------|------------------|------|
| | ล้านบาท | ล้านบาท | ล้านบาท | % |
| สินทรัพย์รวม | 13,478.99 | 13,032.53 | 446.47 | 3.43 |
| รวมหนี้สินรวม | 7,096.79 | 6,762.44 | 334.35 | 4.94 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 6,382.20 | 6,270.09 | 112.12 | 1.79 |

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 13,478.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.43% เมื่อเทียบกับ 13,032.53 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น และรายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานบริการโครงข่าย ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 สัดส่วน



ของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น 35.17%, 22.07% และ 18.18% ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
 - ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ ลูกหนี้การค้าลดลงเนื่องจากได้รับชำระเงินจากหลายโครงการ เช่น โครงการจ้างก่อสร้างสถานีย่อยนนทบุรี การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และโครงการจ้างก่อสร้างสถานีย่อยพุทธมณฑล การไฟฟ้านครหลวง
 - ธุรกิจโทรคมนาคม มีการออกไปแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินในไตรมาสนี้จากโครงการใหญ่หลายโครงการ เช่น โครงการจ้างพัฒนาระบบกับหน่วยงานภาครัฐ โครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และโครงการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบและโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล เป็นต้น
2. รายได้ค้างรับจากงานวิศวกรรมและงานบริการโครงข่าย เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จของงาน และการจัดประเภทรายการรายได้ค้างรับ

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 7,096.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.94% เมื่อเทียบกับ 6,762.44 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งหนี้สินที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 สัดส่วนของรายการหนี้สินที่สำคัญดังกล่าวต่อหนี้สินรวมคิดเป็น 24.62%, 12.32% และ 6.65% ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของหนี้สินดังกล่าวเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการบริหารงานโครงการ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 6,382.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.79% เมื่อเทียบกับ 6,270.09 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

| | 30 มิถุนายน 2567 | 31 ธันวาคม 2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|---|---------------------|-----------------|------------------|------|
| | เท่า | เท่า | เท่า | % |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.11 ⁽⁴⁾ | 1.08 | 0.03 | 2.78 |

⁽⁴⁾ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ไม่เกิน 2.5 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 2/2567 เป็น 1.11 เท่า เพิ่มขึ้น 2.78% จากสิ้นปี 2566 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็น 1.08 เท่า



6. ผลตอบแทน และราคาหุ้น

อัตราผลตอบแทน

| | 30 มิถุนายน 2567 | 30 มิถุนายน 2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|--|
| | % | % | % | |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) | 12.01 | 10.87 | 10.48% | |
| อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA) | 5.73 | 5.33 | 7.50% | |

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) ณ 30 มิถุนายน 2567 อยู่ที่ 12.01% เมื่อเทียบกับ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 10.87% เพิ่มขึ้น 10.48% และอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (ROA) ณ 30 มิถุนายน 2567 อยู่ที่ 5.73% เมื่อเทียบกับ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 5.33% เพิ่มขึ้น 7.50% โดยทั้งสองอัตราผลตอบแทน เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่ดีขึ้น

ราคาหุ้น

| | 30 มิถุนายน 2567 | 31 ธันวาคม 2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|------------------------|------------------|-----------------|------------------|--------|
| | บาท | บาท | บาท | % |
| ราคาหุ้น (หน่วย : บาท) | 6.20 | 7.10 | -0.90 | -12.68 |

ราคาหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 6.20 บาท เทียบกับ ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 7.10 บาท

P/E Ratio

| | 30 มิถุนายน 2567 | 31 ธันวาคม 2566 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | |
|-----------|------------------|-----------------|------------------|--------|
| | เท่า | เท่า | เท่า | % |
| P/E Ratio | 5.56 | 7.35 | -1.79 | -24.35 |

P/E Ratio ของหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 5.56 เท่า เทียบกับ ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 7.35 เท่า

7. เหตุการณ์ที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี พ.ศ. 2567 โดยสถาบันไทยพัฒนา ทำการประเมินบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance)

สำหรับการประเมินในปี 2567 ครอบคลุม 920 หลักทรัพย์ (ไม่รวมหลักทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู) รวมทั้งกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REITs) และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โดยอ้างอิงจากเอกสารรายงานที่บริษัทเผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) รวมทั้งในรายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนของหน่วยงานที่ออกหลักทรัพย์/กองทุน จากแหล่งข้อมูล 6 แหล่ง รวมจำนวนกว่า 17,037 จุดข้อมูล



INTERLINK COMMUNICATION PUBLIC COMPANY LIMITED

48 Interlink Building, Ratchadapisek Road, Huay Khwang, Bangkok 10310

Tel : 0-2666-1111 (100 lines) Fax : 0-2666-1199

http://www.interlink.co.th E-mail : info@interlink.co.th

ด้วยอุดมการณ์ของผู้ก่อตั้งที่ต้องการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาประเทศไทย และทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีกว่า 38 ปี ได้ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ และพันธกิจ “เติบโต ต่อเนื่อง และยั่งยืน” จึงตอกย้ำสะท้อนให้เห็นชัดถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอันเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินขับเคลื่อนธุรกิจตลอดมา อีกทั้ง นับเป็นการแสดงถึงศักยภาพในการบริหาร และวิสัยทัศน์ของทางบริษัทฯ ที่พร้อมเป็นทางเลือกให้แก่นักลงทุน และผู้ถือหุ้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

(นายสมบัติ อนันตรัมพร)

ประธานกรรมการ