

ที่ 0237-2024

วันที่ 13 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CMO”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำไตรมาสที่ 2/2567 สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานของ CMO

- รายได้จากการให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2567	Q2/2566 จัดใหม่	Q1/2567	% เพิ่ม(ลด)		1H2567	1H2566 จัดใหม่	% เพิ่ม(ลด)
				YoY	QoQ			
รายได้จากการให้บริการ	349.55	242.96	263.00	44%	33%	612.55	557.33	10%
กำไรขั้นต้น	62.06	31.91	43.11	95%	44%	105.17	30.12	249%
กำไรจากการดำเนินงาน	-3.52	-54.61	-40.65	94%	91%	-44.17	-127.17	65%
กำไรสุทธิ	-12.06	-62.56	-49.23	81%	75%	-61.29	-143.07	57%
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	-0.03	-0.22	-0.13			-0.15	-0.51	
อัตรากำไรขั้นต้น	18%	13%	16%			17%	5%	
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-3%	-26%	-19%			-10%	-26%	

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2567	Q2/2566	Q1/2567	% เพิ่ม(ลด)		1H2567	1H2566	% เพิ่ม(ลด)
				YoY	QoQ			
ธุรกิจรับจัดงาน	208.37	128.38	189.35	62%	10%	397.72	277.57	43%
ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	60.88	54.42	51.59	12%	18%	112.47	134.63	-16%
ธุรกิจรับทำสื่อ	0.90	3.55	0.48	-75%	87%	1.38	5.45	-75%
ธุรกิจติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์	79.39	54.20	21.58	46%	268%	100.97	97.45	4%
ธุรกิจคอนเสิร์ต		2.42		-100%			42.23	-100%
รวม	349.55	242.96	263.00	44%	33%	612.55	557.33	10%

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสำหรับงวด 6 เดือน จำนวนทั้งสิ้น 612.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% โดยเป็นรายได้จากธุรกิจรับจัดงาน จำนวน 397.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43% รายได้จากธุรกิจติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์จำนวน 100.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีปัจจัยมาจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค COVID-19 มาตั้งแต่ปี 2565 เป็น

ต้นมา ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคธุรกิจ ต่าง ๆ หันมาจัดกิจกรรมอีเวนท์เพื่อโปรโมทสินค้าและบริการที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งรายได้หลักมาจากการจัดงานของลูกค้ากลุ่มเครื่องสำอาง ลูกค้ากลุ่มธุรกิจการเงิน การธนาคาร ลูกค้ากลุ่มธุรกิจยานยนต์ ลูกค้ากลุ่มพลังงาน ลูกค้ากลุ่มงานประกันชีวิต ลูกค้ากลุ่มจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ลูกค้ากลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม ลูกค้ากลุ่มศูนย์จัดแสดงสินค้าและการประชุม และลูกค้ากลุ่มให้บริการทางการศึกษา

ในขณะที่รายได้ธุรกิจเช่าอุปกรณ์จำนวน 112.47 ล้านบาท ลดลง 16% สาเหตุมาจากงวดเดียวกันของปีก่อนบริษัทฯ ได้มีรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์งานเทศกาลดนตรีในช่วงต้นปี ซึ่งปีนี้บริษัทไม่มีรายได้จากงานดังกล่าว และรายได้จากธุรกิจรับทำสื่อจำนวน 1.38 ล้านบาท ลดลง 75% สาเหตุมาจากปัจจุบันมีการแข่งขันในธุรกิจทำสื่อค่อนข้างมากจากการที่ผู้บริโภคต้องการเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากยิ่งขึ้น

- **กำไรขั้นและอัตรากำไรขั้นต้น**

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 105.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249% คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 17% เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 5% เนื่องจากปีก่อนบริษัทฯ มีการรับรู้ต้นทุนของบริษัทย่อยเกี่ยวกับธุรกิจงานคอนเสิร์ตที่มีผลขาดทุน และปัจจุบันบริษัทไม่มีรายได้จากบริษัทย่อยดังกล่าว

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2567	Q2/2566 จัดใหม่	Q1/2567 จัดใหม่	% เพิ่ม(ลด)		1H2567	1H2566	% เพิ่ม(ลด)
				YoY	QoQ			
ค่าใช้จ่ายในการขาย	23.63	13.21	15.17	79%	56%	38.80	28.55	36%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	43.30	73.90	69.47	-41%	-38%	112.77	130.20	-13%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4.91	6.80	6.06	-28%	-19%	10.97	13.06	-16%
รวม	71.84	93.92	90.70	-24%	-21%	162.54	171.81	-5%

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

สำหรับงวด 6 เดือนบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 38.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36% โดยเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนรายได้ที่เพิ่มขึ้น และมีการจัดประเภทค่าใช้จ่ายบริหารมาเป็นค่าใช้จ่ายในการขายใหม่ จำนวน 10.29 ล้านบาท เพื่อให้สะท้อนกับการดำเนินงานที่แท้จริง

สำหรับงวด 6 เดือนบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 112.77 ล้านบาท ลดลง 13% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีค่าที่ปรึกษาเกี่ยวกับคดีความประมาณ 11.24 ล้านบาท

● ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวด 6 เดือนบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 10.97 ล้านบาท ลดลง 16% จากหนี้สินทางการเงินที่ลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและตั๋วสัญญาใช้เงิน

ฐานะทางการเงินของ CMO

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2567	Q4/2566	Q2/2566
สินทรัพย์รวม	1,035.47	1,122.26	1,035.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	73.97	28.97	41.80
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	156.42	267.56	88.16
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา	22.65	58.57	71.32
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	597.47	574.53	570.54
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	101.26	98.24	100.81
สินทรัพย์อื่น	83.71	94.39	163.09
หนี้สินรวม	641.39	766.54	659.74
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	138.97	238.38	221.33
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	202.02	199.73	86.22
หุ้นกู้	60.00	80.00	100.00
หุ้นกู้แปลงสภาพ	63.10	63.13	44.14
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	38.58	51.02	63.21
หนี้สินอื่น	138.72	134.28	144.83
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	394.09	355.73	375.97
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	319.62	284.68	323.08
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	74.46	71.04	52.89

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมสุทธิ จำนวน 1,035.47 ล้านบาท ซึ่งยังคงอยู่ในระดับเดียวกันกับงวดของปีก่อน ทั้งนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,122.26 ล้านบาท ลดลง 8% เนื่องจากบริษัทฯ เร่งการรับชำระเงินจากลูกค้าได้เร็วมากขึ้นจากเดิมที่

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 63 วัน เป็น 57 วัน จึงส่งผลให้จำนวนลูกหนี้การค้ามีจำนวนน้อยลงกว่าไตรมาสที่ 4 ของปีก่อน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 641.39 ล้านบาท ซึ่งยังคงอยู่ในระดับเดียวกับกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าที่ส่งผลมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปีก่อน บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 766.54 ล้านบาท ลดลง 16% จากการที่บริษัทฯ ชำระหนี้ คู่ที่ครบกำหนดบางส่วนและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินของ CMO

อัตราส่วนทางการเงิน	Q2/2567	Q4/2566	Q2/2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.53	0.61	0.54
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้ (AR Turnover)	6.28	5.72	7.41
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Collection Period) (วัน)	57.35	62.94	48.57
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (AP Turnover)	5.63	6.23	7.43
ระยะเวลาชำระหนี้ (Payment Period) (วัน)	63.93	57.79	48.48
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)			
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net IBD to Equity)	0.84	1.34	1.22

จึงขอเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ซีเอ็ม โอ จำกัด (มหาชน)