



Ref: TFG/IR-SET-24-010

วันที่ 9 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2567 เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ของปี 2567 เท่ากับ 854.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,142.61 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 68.79 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากปริมาณของไก่และสุกร (รวมชิ้นส่วนที่ขายให้ร้านค้าปลีกและโรงงานไก่ปรุงสุก) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบการราคาวัตถุดิบที่ลดลง และบริหารจัดการช่องทางการจำหน่าย ส่งผลให้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ของปี 2567 เท่ากับร้อยละ 14.43 ปรับเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 9.49

โดยบริษัทมีโครงสร้างรายได้ในไตรมาส 2 ของปี 2567 และ 2566 ดังนี้

	ไตรมาส 2 ปี 2566		ไตรมาส 2 ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจไก่	4,351.73	31.80	4,191.45	26.41
ธุรกิจสุกร	2,822.20	20.62	3,322.11	20.93
ธุรกิจอาหารสัตว์	2,407.91	17.59	2,254.26	14.20
ธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลีก	3,929.81	28.71	5,806.77	36.58
ธุรกิจอื่นๆ	50.82	0.37	64.83	0.41
รายได้อื่นๆ	124.93	0.91	232.97	1.47
รวม	13,687.40	100.00	15,872.39	100.00

รายได้รวมของไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 15,872.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.96 จาก 13,687.40 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นมาจากรายได้ของธุรกิจสุกร และธุรกิจค้าปลีก

รายได้จากธุรกิจไก่ในไตรมาส 2 ของปี 2567 เท่ากับ 4,191.45 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.68 จาก 4,351.73 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งราคาไก่เฉลี่ย ในไตรมาส 2 ของปี 2567 เท่ากับ 58.46 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 1.96 จากในไตรมาส 2 ของปี 2566 ที่ 59.63 บาทต่อกิโลกรัม และปริมาณขายผลิตภัณฑ์ไก่ในไตรมาส 2 ปี 2567 มีจำนวน 55,678.08 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.89 จากไตรมาส 2 ของปี 2566 ที่มีจำนวน 54,642.88 ตัน สาเหตุหลักของรายได้จากธุรกิจไก่ลดลงมาจากปริมาณขายบางส่วนถูกบันทึกในช่องทางธุรกิจจำหน่ายสินค้าปลีกแทน ทั้งนี้ หากรวมปริมาณการขายชิ้นส่วนภายในเครือ (จำหน่ายให้ธุรกิจร้านค้าปลีกและโรงงานปรุงสุกไก่) ทำให้มีปริมาณขาย 91,601.30 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 จากไตรมาส 2 ปี 2566 ที่มีจำนวน 87,593.15 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2567 มีจำนวน 3,322.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.71 จาก 2,822.20 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากรายได้จากธุรกิจสุกรที่เวียดนามที่เพิ่มขึ้นมาจากราคาและปริมาณที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ ธุรกิจสุกรในประเทศไทย มีราคาสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2567 เท่ากับ 61.28 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 11.94 จากไตรมาส 2 ของปี 2566 ที่เท่ากับ 69.59 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งราคาที่ลดลงมาจากการนำชิ้นส่วนที่มีราคาสูงขายไปยังช่องทางร้านค้าปลีกแทน ตามการขยายของร้านค้าปลีกที่มีสาขาเพิ่มมากขึ้น และปริมาณการขายสุกรในไตรมาส 2 ของปี 2567 มีจำนวน 20,208.54 ตัน ลดลงร้อยละ 26.10 จากในไตรมาส 2 ของปี 2566 ที่มีจำนวน 27,347.39 ตัน ทั้งนี้ หากรวมปริมาณขายชิ้นส่วนสุกรผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทจะทำให้ปริมาณขายในไตรมาส 2 ของปี 2567 เท่ากับ 46,132.97 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.12 จากไตรมาส 2 ของปี 2566 ที่มีจำนวน 42,667.08 ตัน

สำหรับรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ขายภายนอกเรือในไตรมาส 2 ของปี 2567 มีจำนวน 2,254.26 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.38 จาก 2,407.91 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่ปริมาณการขายอาหารสัตว์นอกเรือในไตรมาส 2 ปี 2567 ที่เท่ากับ 147,640.88 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76 จาก 139,603.86 ตันในงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับรายได้จากธุรกิจค้าปลีกในไตรมาส 2 ของปี 2567 มีจำนวน 5,806.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.76 จาก 3,929.81 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 364 สาขา เทียบกับจำนวนสาขา ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 287 สาขา

สำหรับกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าและการให้บริการ ในไตรมาส 2 ของปี 2567 มีจำนวน 2,257.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.48 จาก 1,286.43 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากร้านค้าปลีกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่ลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ลงลายมือชื่อ \_\_\_\_\_  
(นายวินัย เดี่ยวสมบูรณ์กิจ)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร