

บริษัท แก้วแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการ
วิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(MD&A)

ประจำไตรมาส 2 ปี 2567



13 สิงหาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงรายได้จากการขายและกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม งวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 โดยสรุปดังนี้

| งบการเงินรวม | ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน) | | | | |
|------------------------------|------------------------------|----------|--------------|----------|--------------------------|
| | ไตรมาส 2 '67 | | ไตรมาส 2 '66 | | เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ) |
| | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | |
| รายได้จากการขาย | 1,416.0 | 100.0 % | 1,304.1 | 100.0 % | 8.6 % |
| ต้นทุนขาย | (902.1) | (63.7 %) | (874.3) | (67.0 %) | 3.2 % |
| กำไรขั้นต้น | 513.9 | 36.3 % | 429.8 | 33.0 % | 19.6 % |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | (157.7) | (11.1 %) | (138.9) | (10.7 %) | 13.5 % |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (99.6) | (7.0 %) | (101.2) | (7.8 %) | (1.5 %) |
| กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ | 270.5 | 19.1 % | 208.0 | 15.9 % | 30.0 % |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (2.1) | (0.2 %) | (12.2) | (0.9 %) | (82.5 %) |
| กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 268.1 | 18.9 % | 195.0 | 14.9 % | 37.5 % |

| งบการเงินรวม | มกราคม - มิถุนายน | | | | |
|------------------------------|-------------------|----------|-----------------|----------|--------------------------|
| | ม.ค. - มิ.ย '67 | | ม.ค. - มิ.ย '66 | | เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ) |
| | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | |
| รายได้จากการขาย | 2,783.3 | 100.0 % | 2,547.8 | 100.0 % | 9.2 % |
| ต้นทุนขาย | (1,726.8) | (62.0 %) | (1,710.7) | (67.1 %) | 0.9 % |
| กำไรขั้นต้น | 1,056.5 | 38.0 % | 837.1 | 32.9 % | 26.2 % |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | (309.1) | (11.1 %) | (284.5) | (11.2 %) | 8.7 % |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (206.7) | (7.4 %) | (188.8) | (7.4 %) | 9.5 % |
| กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ | 576.2 | 20.7 % | 386.1 | 15.2 % | 49 % |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (12.8) | (0.5 %) | (23.8) | (0.9 %) | (46.0 %) |
| กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 562.6 | 20.2 % | 361.0 | 14.2 % | 55.9 % |

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
เมืองทองธานี โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีตำบล อำเภอกัญญา พระนครศรีอยุธยา 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานบพวงศ์ : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888



| งบการเงินรวม | ไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน) เทียบ ไตรมาส 1 (มกราคม - มีนาคม) | | | | |
|------------------------------|---|----------|--------------|----------|--------------------------|
| | ไตรมาส 2 '67 | | ไตรมาส 1 '67 | | เพิ่ม / (ลด) (ร้อยละ) |
| | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | (ล้านบาท) | (ร้อยละ) | |
| รายได้จากการขาย | 1,416.0 | 100.0 % | 1,367.3 | 100.0 % | 3.6 % |
| ต้นทุนขาย | (902.1) | (63.7 %) | (824.7) | (60.3 %) | 9.4 % |
| กำไรขั้นต้น | 513.9 | 36.3 % | 542.6 | 39.7 % | (5.3 %) |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | (157.7) | (11.1 %) | (151.4) | (11.1 %) | 4.2 % |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (99.6) | (7.0 %) | (107.1) | (7.8 %) | (6.9 %) |
| กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ | 270.5 | 19.1 % | 305.7 | 22.4 % | (11.5 %) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (2.1) | (0.2 %) | (10.7) | (0.8 %) | (80.0 %) |
| กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | 268.1 | 18.9 % | 294.4 | 21.5 % | (8.9 %) |

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 1,416.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากไตรมาส 1/2567) โดยเป็นยอดขายจากตลาดในประเทศที่ 496.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเป็นยอดขายของตลาดต่างประเทศที่ 919.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้การเติบโตของยอดขายทั้งในประเทศและต่างประเทศเกิดจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างอุปสงค์กับผู้บริโภคด้วยการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดทั้งในส่วนของกิจกรรมทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในเรื่องของการกระตุ้นการบริโภคด้วยกิจกรรมไลฟ์สด การออกบูทกิจกรรมตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงการสร้างการรับรู้ของตราสินค้าแก่แก่น้อยในทุกๆ ประเทศอีกด้วย นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างตลาดใหม่ๆ และขยายสินค้าเพิ่มมากขึ้นเข้าไปในทุกๆภูมิภาคทั้งเอเชีย อเมริกา และยุโรป เพื่อสร้างการเติบโตของการบริโภคสำหรับรายควบคู่ไปกับการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการเติบโตที่ต่อเนื่อง

บริษัทมีรายได้จากการขาย 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 2,783.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยการเติบโตจากในประเทศร้อยละ 4.7 และจากต่างประเทศ ร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน สัดส่วนยอดขายใน 6 เดือนแรกมาจากในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 35 และตลาดต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 65

ตลาดในประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 496.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากไตรมาส 1/2567) และมียอดขายรวม 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 981.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ทั้งนี้การเติบโตของตลาดในประเทศมาจากกิจกรรมหลายส่วนที่ส่งเสริมการขายฐานผู้บริโภคสินค้าสำหรับในหลายรูปแบบ เช่นการนำเสนอสินค้าใหม่สู่ผู้บริโภคในไตรมาส 2 นี้คือ สำหรับยี่ห้อตราสมะเขือเทศ และสำหรับยี่ห้อปุระป่าแวน ด้วยรสชาติที่จัดจ้านถึงเครื่องน้ำพริกป่าแวน 2 รสชาติด้วยกันเพื่อให้ผู้บริโภคได้ความหลากหลายด้วยรสชาติที่ถูกปากคนไทย นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆที่เข้าถึงผู้บริโภคในช่วงสงกรานต์ด้วยบูทกิจกรรมและสินค้าตัวอย่าง พร้อมร่วมสนุกกับผู้บริโภคตามสถานที่ต่างๆ การ

บริษัท แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

| | |
|----------------|---|
| สำนักงาน : | 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 |
| เมืองทองธานี | โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118 |
| โรงงานโรจนา : | 55/5 หมู่5 ตำบลสามบัณฑิต อำเภอลำลูกกา พระนครศรีอยุธยา 13210 |
| | โทร. 0 3592 3055 |
| โรงงานนพวงศ์ : | 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 |
| | โทร. 0 2108 6888 |

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

| | |
|--------------------|---|
| Office : | 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120 |
| Muang Thong Thani | Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118 |
| Rojana Factory : | 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 |
| | Tel. +66 3592 3055 |
| Nopawong Factory : | 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 |
| | Tel. +66 2108 6888 |



ทำกิจกรรมออนไลน์ด้วยการ Live สด และการ Promote สำหรับยอดขายเพื่อทานคู่กับอาหารก็ยังคงอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายฐานการบริโภคสำหรับให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ปัจจัยการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวในประเทศอย่างต่อเนื่อง ก็ส่งผลบวกกับธุรกิจในประเทศในเติบโตจากยอดขายจากนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน

ตลาดต่างประเทศ มีรายได้จากการขายไตรมาสที่ 2 จำนวน 919.3 ล้านบาท **เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากไตรมาส 1/2567) ซึ่งในจำนวนนี้เป็นยอดขายจากประเทศจีนจำนวน 308.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และ ยอดขายจากประเทศอื่นๆ จำนวน 611.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9 จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา และมียอดขายรวม 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,801.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 จากช่วงเดียวกันปีก่อน

จีนมียอดขายที่ลดลงเนื่องจากปัจจัยลบของเศรษฐกิจจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวกลับมา ดังจะเห็นได้จากตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของจีนประจำไตรมาส 2/2024 ที่ขยายตัวเพียง 4.7% YoY ซึ่งต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ว่าจะขยายตัว 5.1% และชะลอลงจากไตรมาส 1 ที่มีการขยายตัว 5.3% ส่งผลให้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 GDP จีนขยายตัวเพียง 5.0% ตัวเลข GDP ที่ต่ำนี้ สะท้อนถึงการบริโภคในประเทศจีนยังคงอ่อนแอ โดยผู้บริโภคยังมีแนวโน้มระมัดระวังการใช้จ่ายและมีการบริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายต่างประเทศโดยรวมได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2 นี้จากตลาดต่างประเทศอื่นๆ เช่น ตลาดอินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา แคนาดา และโซนยุโรปบางประเทศที่มีแนวโน้มยอดขายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดในไตรมาส 2 นี้ทางบริษัทได้ทำกิจกรรมต่อเนื่องจากการได้เข้าไปเป็นสปอนเซอร์และมีสินค้าแถมเล็กน้อยปรากฏใน ซีรีส์เกาหลีเรื่อง Wedding Impossible ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และประเทศไทย โดยมีการทำกิจกรรมทางออนไลน์กับผู้บริโภคที่ได้ดูซีรีส์เรื่องนี้ นอกจากนี้ในไตรมาส 2 นี้ได้มีกิจกรรมงานแสดงสินค้าใหญ่ THAIFEX ที่มีคู่ค้าจากทั่วโลกสนใจมาเยี่ยมชมและติดต่อธุรกิจในงานนี้ ซึ่งบริษัทก็เป็นส่วนหนึ่งของงาน THAIFEX ในทุกๆปีและได้รับความสนใจจากคู่ค้าที่มาเยี่ยมชมในงานเพื่อเพิ่มการกระจายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากขึ้น

สัดส่วนยอดขายในตลาดต่างประเทศในไตรมาส 2/2567 คิดเป็นร้อยละ 65 ของยอดขายรวม โดยแบ่งเป็นประเทศจีนที่สัดส่วนอยู่ถึงร้อยละ 22 และเป็นตลาดต่างประเทศอื่นๆ อีกร้อยละ 43

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2 จำนวน 513.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.3 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 นี้ เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมาเป็นผลจากการบริหารการขายโดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าและช่องทางที่มีกำไรที่ดี (Revenue management) และผลักดันการเติบโตในช่องทางที่มีกำไรดี รวมถึงผลกระทบเชิงบวกจากการปรับราคาสินค้าในต่างประเทศในปลายปี 2566 และค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างมากในไตรมาส 2 นี้ทำให้ส่งผลกระทบต่อยอดขายที่ขายในสกุลเงินต่างประเทศ โดยเฉพาะดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตามบริษัทเริ่มได้รับผลกระทบจากต้นทุนสำหรับที่มีการปรับราคาในปีนี้อย่างมาก โดยเริ่มรับรู้ต้นทุนใหม่ในปลายไตรมาส 2 นี้ ทำให้ต้นทุนสำหรับเพิ่มสูงขึ้นแต่สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสำหรับได้บางส่วนโดย

บริษัท แก่แก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

| | |
|----------------|--|
| สำนักงาน : | 337 ถนนอนุสรณ์ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 |
| เมืองทองธานี | โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118 |
| โรงงานโรจนา : | 55/5 หมู่5 ตำบลสามบึงดิน อำเภอลำลูกเกด จ.นครศรีธรรมราช 13210 |
| | โทร. 0 3592 3055 |
| โรงงานนพวงศ์ : | 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 |
| | โทร. 0 2108 6888 |

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

| | |
|--------------------|---|
| Office : | 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120 |
| Muang Thong Thani | Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118 |
| Rojana Factory : | 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 |
| | Tel. +66 3592 3055 |
| Nopawong Factory : | 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 |
| | Tel. +66 2108 6888 |



เน้นเรื่องการทำ Productivity ในโรงงานประกอบกับการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนโดยรวมยังคงมีสัดส่วนที่น้อยกว่าการได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการบริหารการขายและค่าเงินบาทในไตรมาสนี้

บริษัทมีกำไรขั้นต้น 6 เดือนแรกรวมทั้งสิ้น 1,056.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.0 ของรายได้จากการขาย และมีการเติบโตของกำไรขั้นต้นที่ ร้อยละ 26.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 5.1

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายไตรมาสที่ 2 จำนวน 157.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อยอดขาย **เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5** จากไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา (เท่ากับไตรมาส 1/2567) และมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 6 เดือนแรก คิดเป็นร้อยละ 11.1 ลดลง ร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายในไตรมาส 2 นี้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยโดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการใช้จ่ายในด้านกิจกรรมทางการตลาดที่ต่างกันในแต่ละไตรมาสตามกิจกรรมที่เกิดขึ้น ซึ่งในไตรมาส 2 ปีนี้มีกิจกรรมทางการตลาดมากกว่าไตรมาส 1 แต่ยังคงรักษาระดับของต้นทุนในการจัดจำหน่ายในครึ่งปีแรกให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และไม่เปลี่ยนแปลงมากจากปีก่อนมากนัก เพื่อรักษาระดับของการทำกำไรให้ได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาสที่ 2 จำนวน 99.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.0 ของรายได้จากการขาย โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย **ลดลงร้อยละ 0.7** เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีที่ผ่านมา (ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567) เนื่องจากปี 2566 มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปีที่แล้วในไตรมาส 2 ปีก่อนสูงกว่าปีนี้ ส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารปีนี้ บริษัทก็ยังคงเน้นนโยบาย GO FIRM ในการใช้จ่ายที่จำเป็นและเป็นการสร้างพื้นฐานการทำงานที่เพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้นเพื่อประโยชน์ในอนาคต เช่นการลงทุนในการนำระบบ SAP มาใช้งานทางด้านกรวางแผนการเงินเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 206.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.4 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเป็นอัตราส่วนต่อยอดขายเท่ากับช่วงเดียวกันของปีก่อน

กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2 จำนวน 268.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.9 ของรายได้จากการขาย เติบโตขึ้นร้อยละ 37.5 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน หรือด้วยจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้น 73.2 ล้านบาท ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เกิดจากปัจจัยหลาย ๆ ส่วนรวมกัน

- การบริหารรายได้ด้วยการเพิ่มรายได้ของสินค้าที่มีกำไรดี (portfolio mix) ให้เติบโตมากกว่าสินค้าอื่น รวมถึงการปรับราคาขายบางส่วนของบางประเทศเมื่อปลายปี 2566
- ผลกระทบเชิงบวกจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มมากขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัท แก่แก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

| | |
|-----------------|--|
| สำนักงาน : | 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 |
| เมืองทองธานี | โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118 |
| โรงงานโรจนา : | 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีตำบล อำเภอลำลูกเกด พะเยา 3210 |
| | โทร. 0 3592 3055 |
| โรงงานหนองศรี : | 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 |
| | โทร. 0 2108 6888 |

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

| | |
|--------------------|---|
| Office : | 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120 |
| Muang Thong Thani | Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118 |
| Rojana Factory : | 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 |
| | Tel. +66 3592 3055 |
| Nopawong Factory : | 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 |
| | Tel. +66 2108 6888 |



- กลยุทธ์ GO FIRM ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในทุกฝ่ายงาน ทั้งในโรงงานและ ออฟฟิศ ทำให้บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนของค่าใช้จ่ายต่อยอดขายให้คงที่
- การบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์บางชนิดที่มีราคาลดลงเนื่องจากการประหยัดต่อขนาด (economy of scale) ที่เป็นผลมาจากจากการเติบโตของยอดขาย และการบริหารจัดการจัดซื้อ

บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรก รวมทั้งสิ้น 562.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ของรายได้จากการขาย และมีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับปีก่อน

แนวโน้มและความท้าทายของธุรกิจในปี 2567

แนวโน้มและความท้าทายของธุรกิจในปีหลังของปี 2567 ยังคงมีผลเชิงลบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศ ทั้งประเทศไทยและประเทศจีนที่เป็นยอดขายหลักของบริษัทฯ ทั้งนี้การประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวที่ 2.7% (กรอบ 2.2-3.2%) โดยตัวเลขการขยายตัวนี้มีปัจจัยหลักจากภาคการท่องเที่ยวและโครงการ Digital Wallet ที่จะส่งผลช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัว 1.2-1.8% ส่วนแนวโน้มเศรษฐกิจจีนคาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องในปีนี้ โดยอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) คาดว่าจะอยู่ที่ 4.8% YoY ตามปัจจัยหลายประการที่บ่งชี้ถึงการชะลอตัวของโมเมนตัมทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยความไม่แน่นอนของสถานการณ์หลายๆอย่างที่จะส่งผลกระทบต่อในเชิงลบกับธุรกิจในปีนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการเติบโตในปีนี้ให้มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานให้ตอบรับกับสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว และมีเป้าหมายในการบริหารการเติบโตธุรกิจในปีหลังดังนี้

1. มุ่งเน้นการเติบโตต่อเนื่องในปีหลังด้วยอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 10 เพื่อให้ปี 2567 โดยรวมมีอัตราการเติบโตของยอดขายที่ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2566
2. แม้ว่าต้นทุนสาหร่ายจะสูงขึ้นในปีนี้ แต่บริษัทฯ ได้นำเข้าสาหร่ายอย่างเพียงพอต่ออุปสงค์และยอดขายที่ประมาณการในปีนี้ เพื่อไม่ให้เสียโอกาสในการขายตาม demand ที่มีอยู่และมุ่งเน้นการบริหารจัดการยอดขาย (Revenue Management) ด้วยการบริหารสินค้าและช่องทางการขายที่มีกำไรดี (Product Mix and Channel Mix) ให้มีประสิทธิภาพ
3. มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของยอดขายในช่องทางต่างประเทศ ในประเทศใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและปรับสมดุลของประเทศจีนที่อาจจะเติบโตเล็กน้อย ด้วยเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวและมีความผันผวน
4. การบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องตามนโยบาย GO FIRM ด้วยการปรับกระบวนการผลิตและนำเครื่องจักรมาช่วยให้ผลผลิตออกมาดีขึ้น และลดทอนค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่ดีที่สุดที่สามารถแข่งขันได้
5. การเติบโตของยอดขาย การเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรขั้นต้น และการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้ดี จะช่วยให้บริษัทฯ รักษาระดับการทำกำไรในปี 2567 ได้

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบของต้นทุนสาหร่ายที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปีนี้เป็นผลกระทบที่ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ดังนั้นบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างพื้นฐานการดำเนินงานต่างๆ ที่ดีต่อไปและด้วยบุคลากรที่มีความสามารถของบริษัทฯ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดซึ่งจะส่งผลในระยะยาวให้กับบริษัทฯ เมื่อสถานการณ์กลับมาเป็นปกติด้วยการเติบโตและการทำกำไรที่ดียิ่งขึ้น

บริษัท เค้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

| | |
|----------------------------|---|
| สำนักงาน : เมืองทองธานี | 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120 โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118 |
| โรงงานโรจนา : | 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคีตำบล อำเภอลำลูกเกด พะเยา 3210 โทร. 0 3592 3055 |
| โรงงานนพวงษ์ : | 12/1 หมู่4 ตำบลนาไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140 โทร. 0 2108 6888 |

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

| | |
|-------------------------------|---|
| Office : Muang Thong Thani | 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120 Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118 |
| Rojana Factory : | 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210 Tel. +66 3592 3055 |
| Nopawong Factory : | 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140 Tel. +66 2108 6888 |



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิระพงษ์ สันติภิรมย์กุล)

รองกรรมการผู้จัดการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บมจ. เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง

บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 337 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี 11120
โทร. 0 2984 0666 แฟกซ์. 0 2984 0118

โรงงานโรจนะ : 55/5 หมู่5 ตำบลสามัคคี อำเภอลำลูกเกด นครศรีธรรมราช 13210
โทร. 0 3592 3055

โรงงานนพวงสี : 12/1 หมู่4 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว ปทุมธานี 12140
โทร. 0 2108 6888

Taokaenoi Food and Marketing Public Company Limited

Office : 337 Bond Street Road, Bangphut, Pak Kret, Nonthaburi 11120
Muang Thong Thani Tel. +66 2984 0666 Fax. +66 2984 0118

Rojana Factory : 55/5 Moo5 Sam Bundit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayutthaya 13210
Tel. +66 3592 3055

Nopawong Factory : 12/1 Moo4 Namai, Ladlumkaew, Pathumthani 12140
Tel. +66 2108 6888