

บริษัท เอสซีจี เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)  
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2567

Executive Summary

ในไตรมาสที่ 2/2567 ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนยังเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการผู้บริโภค โดยเฉพาะการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และภาคอสังหาริมทรัพย์ของไทยที่ได้รับผลกระทบจากฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในประเทศที่ช้ากว่าการคาดการณ์ และปัญหาหนี้ครัวเรือนของไทยสูงถึงร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่มีการบุกตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จากผู้ผลิตรถยนต์หลายค่ายที่เข้ามาตีตลาดรถยนต์ในประเทศ ทำให้มาตรฐานการตั้งราคาารถใหม่ในตลาดมีแนวโน้มลดลงจากเดิม การแข่งขันด้านราคาอย่างดุเดือด ส่งผลให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น บางส่วนเริ่มชะลอการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่เพื่อรอราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อ อีกทั้งมาตรการเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลง 24%

อุตสาหกรรมก่อสร้าง ปัจจุบันยังอยู่ในภาวะชะลอการเติบโตจากการก่อสร้างโครงการที่พักอาศัยของภาคเอกชนและความล่าช้าของโครงการก่อสร้างภาครัฐ ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ที่ส่งผลให้การตัดสินใจที่อยู่อาศัยใหม่ชะลอตัว ประกอบกับหนี้ภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้สถาบันการเงินระมัดระวังการปล่อยสินเชื่อ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง อีกทั้งไตรมาส 2 เป็นช่วง Low Season ทำให้ยอดขายและส่งออกซีเมนต์ลดลง ตามสถานการณ์ตลาดปูนซีเมนต์โดยรวมในประเทศที่หดตัว 9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้ามีรายได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน

ท่ามกลางความไม่แน่นอนและภาวะกดดันของปัจจัยต่างๆ ทั้งการชะลอตัวเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของอัตราค่าระวางเรือ (Freight) ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และอุตสาหกรรมที่ชะลอตัวลง บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการแข่งขันถึงแม้รายได้รวมของไตรมาส 2/2567 จะปรับตัวลงเล็กน้อย แต่ยังคงความสามารถในการทำกำไรสุทธิอยู่ในระดับสูง

ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากการที่ผู้บริหารเห็นถึงปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของธุรกิจอย่างลึกซึ้ง โดยบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์เพื่อกระจายความเสี่ยงผ่านการลงทุนในธุรกิจด้านอื่นๆ ที่สามารถส่งเสริมธุรกิจด้านโลจิสติกส์ให้ครอบคลุมมากขึ้น อาทิ การลงทุนใน บริษัท ไชนา โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ (SINO) สัดส่วนร้อยละ 4.21 ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้อานิสงค์จากค่าระวางเรือ (Freight Rate) ที่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มขึ้น ขณะที่การลงทุนในบริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ (ANI) สัดส่วนร้อยละ 20.12 และบริษัท Swift Haulage Berhad (SWIFT) สัดส่วนร้อยละ 20.44 ที่สามารถรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเต็มในไตรมาสที่ 2/2567 นี้ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ยังไม่มีส่วนแบ่งกำไรในส่วนดังกล่าว

จากการกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจต่างๆ ทำให้โครงสร้างรายได้และกำไรของบริษัทฯ ไม่ผูกติดกับกลุ่มธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งมากเกินไป โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการวางแผนลงทุนแบบกระจายความเสี่ยง (Diversification) และการทำงานร่วมกัน (Synergy) กับพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic partnership) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการรวมกิจการ การบริหารจัดการ และการ Synergy ของกลุ่มธุรกิจต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายทางด้านบัญชีส่วนกลาง การรวมซื้ออุปกรณ์ การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารรอบขนส่งสินค้าไป-กลับ (Headhaul and Backhaul Management) และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทำให้ช่วยประคับประคองบริษัทฯ ให้ผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากในภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทายของครึ่งแรกปี 2567

## เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2/2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อหุ้น 100% ในบริษัท เอสซีจี อินเตอร์เนชันแนล เวียดนาม จำกัด หรือ SCG International Vietnam Co., Ltd. (SCG Inter VN) ที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศเวียดนามมากกว่า 17 ปี มีเครือข่ายผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญการขนส่งทางรถ การขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ครอบคลุมทั่วประเทศเวียดนาม รวมทั้งการขนส่งข้ามแดน อาทิ ไทย กัมพูชา สปป. ลาว และจีน โดยทำธุรกรรมแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ มีการรับรู้รายได้บางส่วนเข้ามาในไตรมาสที่ 2/2567 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ SCG Inter VN เตรียมจะเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายแกล์สินค้าเคมีภัณฑ์ในโครงการ Long Son Petrochemicals (LSP) ซึ่งเป็นโครงการคอมเพล็กซ์ปิโตรเคมีขนาดใหญ่แห่งแรกในประเทศเวียดนาม โดยได้มีการวางแผนร่วมมือกับ Transimex Corporation ซึ่งเป็นพาร์ทเนอร์ท้องถิ่นของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์ชั้นนำในประเทศเวียดนามเพื่อร่วมกันขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะเริ่มดำเนินการให้บริการแก่โครงการ LSP และเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 4/2567 เป็นต้นไป

## ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2567

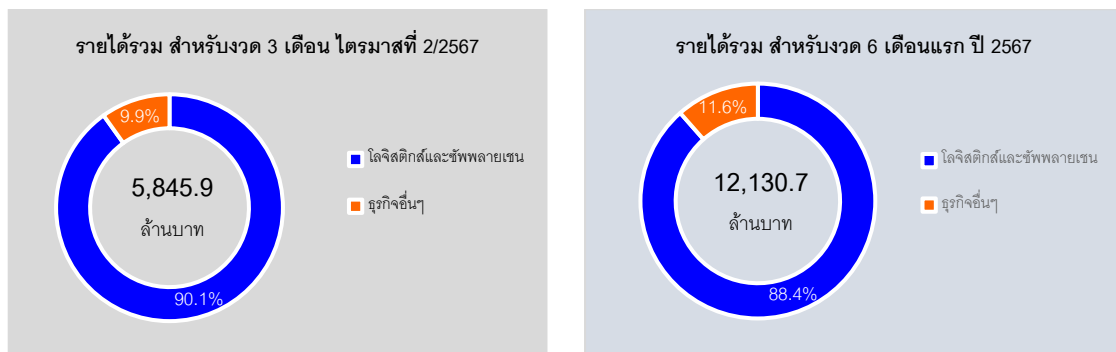
ในไตรมาสที่ 2/2567 มีหลายกลุ่มธุรกิจที่สามารถสร้างผลประกอบการที่เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ 1) กลุ่มธุรกิจรถยนต์ เนื่องจากมีปริมาณรถยนต์ของลูกค้านำมาฝากในลานจอดพักรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีกิจกรรมในการดูแล ตรวจสอบ และบริหารจัดการสต็อกสินค้าภายในบริเวณลานจอดพักรถยนต์มากขึ้น 2) กลุ่มธุรกิจคลังห้องเย็น เนื่องจากสถานการณ์ของปลาทูน่าในปีดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้จับปลาทูน่าได้ยาก ส่งผลให้ปริมาณสินค้าที่มาเก็บในคลังมีระดับค่อนข้างต่ำในปีที่ผ่านมา 3) การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal) เนื่องจากมีปริมาณการขนส่งเพื่อนำเข้าและส่งออกสินค้าเทกอง เช่น ซีเมนต์และถ่านหินเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 4) กลุ่มธุรกิจให้บริการเก็บของใช้ส่วนตัว ของมีค่า ผลงานศิลปะ และจัดเก็บไวน์ มีพัฒนาการดีขึ้นจากการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างต่อเนื่องภายใต้แบรนด์ใหม่ “MeSpace Self-Storage” ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 และ 5) กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ เริ่มมีพัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่องหลังรวมกิจการ รวมทั้งการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน บางกลุ่มธุรกิจก็ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและปัจจัยภายนอกอื่นๆ เช่น 1) กลุ่มคลังสินค้าทั่วไป จากการย้ายออกของลูกค้าบางราย 2) กลุ่มให้บริการขนส่งสินค้า เนื่องจากอุปสงค์การใช้ซีเมนต์ในประเทศลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว 3) การขนส่งข้ามแดน จากการชะลอโครงการนำเข้ารถยนต์ของลูกค้ารายใหญ่ในประเทศกัมพูชา และ 4) Freight จากการเปลี่ยนวิธีทำสัญญาในการเช่าเรือขนส่งเพื่อนำเข้าถ่านหิน

ถึงแม้รายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2567 จะลดลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงความสามารถในการทำกำไรสุทธิอยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นผลจากแผนการกระจายการลงทุนที่หลากหลายในธุรกิจโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่ครอบคลุมทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN) อีกทั้งการสร้างพันธมิตรและความร่วมมือกับบริษัทโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่แข็งแกร่งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ลาว เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และมาเลเซีย เป็นต้น

## ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2567

### โครงสร้างรายได้รวมของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2/2567



(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2			QoQ	YoY	งวด 6 เดือน		YoY
	2/2566	1/2567	2/2567	+ / (-) %	+ / (-) %	6M/2566	6M/2567	+ / (-) %
รายได้รวม	6,199.8	6,288.0	5,845.9	-7.0%	-5.7%	11,141.9	12,130.7	8.9%
รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการ	6,131.1	6,252.0	5,777.2	-7.6%	-5.8%	11,015.7	12,029.2	9.2%
กำไรขั้นต้น	736.0	798.7	773.0	-3.2%	5.0%	1,442.6	1,571.7	8.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.0%	12.8%	13.4%	4.7%	11.5%	13.1%	13.1%	-0.2%
รายได้ดอกเบี้ย เงินปันผล และรายได้อื่น	68.7	32.8	68.7	109.3%	0.0%	126.2	101.6	-19.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-526.4	-509.0	-834.9	64.0%	58.6%	-1,005.0	-1,344.0	33.7%
ต้นทุนทางการเงิน	-117.2	-146.1	-162.1	11.0%	38.3%	-216.4	-308.2	42.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	41.5	40.9	680.3	1563.5%	1539.1%	126.6	721.2	469.8%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	129.3	164.1	514.8	213.7%	298.1%	360.5	678.9	88.3%
อัตรากำไรสุทธิ (%)*	2.1%	2.6%	8.8%	237.4%	322.2%	3.2%	5.6%	73.0%
รายการพิเศษ	-4.0		339.4		-8585.0%	-48.4	339.4	-801.2%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท - ไม่รวมรายการพิเศษ	133.3	164.1	175.4	6.9%	31.6%	408.9	339.5	-17.0%
อัตรากำไรสุทธิ - ไม่รวมรายการพิเศษ (%)*	2.2%	2.6%	3.0%	14.9%	39.5%	3.7%	2.8%	-23.7%

\*อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัท) / รายได้รวม

### รายได้รวม

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 (ไตรมาสที่ 2/2567) บริษัทฯ มีรายได้รวม จำนวน 5,845.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 6,199.8 ล้านบาท รายได้รวมที่ลดลงเป็นผลจากรายได้ของบางกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบระยะสั้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและปัจจัยภายนอกอื่นๆ เช่น 1) กลุ่มคลังสินค้าทั่วไป เนื่องจากมีลูกค้าบางรายที่หมดสัญญาในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมาได้นำสินค้าย้ายออก ปัจจุบันอยู่ระหว่างทยอยรับสินค้าเพิ่มเติมเข้าเก็บในคลังสินค้าจากลูกค้ารายใหม่ 2) กลุ่มให้บริการขนส่งสินค้า ได้รับผลกระทบจากฤดูกาล (Seasonality) เนื่องจากมีวันหยุดมากในช่วงไตรมาสนี้ อีกทั้งอุปสงค์การใช้ซีเมนต์ในประเทศลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว 3) การขนส่งข้ามแดน เนื่องจากมีลูกค้าผู้นำเข้ารถยนต์ในประเทศกัมพูชายุกเลิกการนำเข้าในระหว่างไตรมาส ส่งผลให้ปริมาณการขนส่งสินค้าข้ามแดนลดลง และ 4) Freight เนื่องจากการนำเข้าถ่านหินของลูกค้าในปีนี้เป็นเปลี่ยนเป็นชื่อ Term แบบ CFR – Cost And Freight เป็นหลัก ทำให้ปริมาณการเช่าเรือเทกอง (Bulk) ลดลง

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 (ช่วงครึ่งแรกปี 2567) บริษัทฯ มีรายได้รวม จำนวน 12,130.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 11,141.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการที่ดีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการลงทุนแบบกระจายความเสี่ยง (Diversification) และการทำงานร่วมกัน (Synergy) กับพันธมิตรทางธุรกิจ (Strategic partnership) เช่น SINO, ANI, และ SWIFT เพื่อขยายตลาดการให้บริการโลจิสติกส์ในประเทศและประเทศต่างๆ ในอาเซียน นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถรับรู้รายได้เต็มไตรมาสในครึ่งแรกของปีนี้ ในขณะที่ปีที่แล้ว บริษัทฯ เพิ่งรวมกิจการกับบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SCGL) ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 ทำให้รับรู้รายได้ไม่เต็มในไตรมาสที่ 1/2566

### กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 773.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 ที่มีกำไรขั้นต้น จำนวน 736.0 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.4 โดยมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการส่วนต่างๆ อาทิ การลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารรถขนส่งสินค้าไป-กลับ (Headhaul and Backhaul Management) เพื่อลดจำนวนรถเที่ยวเปล่า รวมถึงการใช้สินทรัพย์ร่วมกันให้เกิดประโยชน์ การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต้นทุนของกลุ่มธุรกิจต่างๆ จากการสร้าง Synergy ตามแผนงานของบริษัทฯ

ในช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,571.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 ที่มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,442.6 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 13.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการกลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร และกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่มีผลการดำเนินงานดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 680.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,539.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 41.5 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการที่บริษัทประสบความสำเร็จในการเข้าลงทุนในบริษัท Swift Haulage Berhad (SWIFT) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน

ในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย มาเลเซีย ในราคาที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมที่ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินอิสระ ส่งผลให้บริษัทสามารถรับรู้ส่วนระหว่างมูลค่ายุติธรรมและเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 578.6 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับรู้ส่วนแบ่งกำไรเพิ่มเติมในไตรมาสที่ 2/2567 จากการเข้าซื้อหุ้น บริษัท เอเซีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ANI) สัดส่วนร้อยละ 20.12 และบริษัท Swift Haulage Berhad (SWIFT) สัดส่วนร้อยละ 20.44 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่ยังไม่มีส่วนแบ่งกำไรในส่วนดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเพิ่มขึ้นใน 1) Alpha มีโครงการใหม่เปิดดำเนินการเพิ่มเติมในช่วงต้นปีที่ผ่านมาและมีการขายส่วนแบ่งเงินลงทุนเพิ่มขึ้น, 2) Transimex Corporation (TMS) เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศเวียดนามมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องและอัตราค่าระวางเรือที่สูงขึ้น, 3) บริษัท สยาม เจดับเบิลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (SIAM JWD) จากการให้บริการโลจิสติกส์รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า จำนวน 721.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 469.8 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งแรกของปีก่อน 1H2566 จำนวน 126.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการรับรู้ส่วนต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุนใน บริษัท Swift Haulage Berhad (SWIFT) จำนวน 578.6 ล้านบาท

### **รายได้ดอกเบี้ย เงินปันผล และรายได้อื่น**

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ย เงินปันผล และรายได้อื่น จำนวน 68.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 68.7 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ดอกเบี้ย เงินปันผล และรายได้อื่น จำนวน 101.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 126.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 834.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 526.4 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,344.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 1,005.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการตัดจำหน่าย (Write-off) ทรัพย์สินบางรายการของบริษัทฯ ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกต่อไปและรายการอื่นๆ จำนวน 240.0 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มเติมทั้ง 2 ไตรมาสในปีนี้ เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อนรับรู้เพียง 5 เดือนจากการรวมกิจการ รวมทั้งค่าที่ปรึกษาการสำหรับการลงทุนใน บริษัท เอเซีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ANI) และ บริษัท Swift Haulage Berhad (SWIFT) ที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2567 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้น

### ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 162.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 117.2 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 308.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 216.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนใน บริษัท เอเชีย เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต อินชันทันแนล จำกัด (มหาชน) (ANI) และ บริษัท Swift Haulage Berhad (SWIFT) ตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2567 และดอกเบี้ยจากการจำหน่ายหุ้นกู้ในไตรมาสที่ 3/2566

### กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 514.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 298.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 129.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจาก 1) การรับรู้ส่วนต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน ที่บริษัทฯ ได้ประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อหุ้น 20.44% ในบริษัท Swift Haulage Berhad (SWIFT) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย ที่มีความเชี่ยวชาญการขนส่งทางรถและเป็นผู้ให้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถหัวลากรายใหญ่ที่สุดในมาเลเซีย โดยเป็นการซื้อหุ้นในราคาที่ต่ำกว่าราคาประเมิน ทำให้เกิดค่าความนิยมติดลบ (Negative Goodwill) จำนวน 578.6 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สามารถจัดหาและลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูงในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรของการร่วมค้าและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ และ 2) การบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษจากการตัดจำหน่าย (Write-off) ทรัพย์สินบางรายการของบริษัทฯ ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกต่อไป และรายการอื่นๆ จำนวน 239.2 ล้านบาท รายการพิเศษดังกล่าว ส่งผลให้เกิดผลกระทบสุทธิ (Net effect) จำนวน 339.4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หากไม่นับรวมผลจากรายการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 175.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ในช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 678.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 88.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 360.5 ล้านบาท

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

ทางบริษัทฯ ได้ทำการจัดกลุ่มธุรกิจใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจที่ได้รวบรวมกิจการ ซึ่งสามารถแบ่งรายได้และกำไรขั้นต้นจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ โดยมีรายละเอียดที่แสดงไว้ในตารางดังนี้

### 1. กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร

รายได้: กลุ่มธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1			+(-)%		งวด 6 เดือน			% ของรายได้รวม				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567
<b>1. กลุ่มให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร</b>													
1.1. กลุ่มธุรกิจให้บริการจัดเก็บและบริหารสินค้า	844.0	924.9	892.5	-3.5%	5.7%	1,661.7	1,817.4	9.4%	13.8%	14.8%	15.4%	15.1%	15.1%
1.2. กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า	3,220.7	3,170.0	3,012.5	-5.0%	-6.5%	5,699.0	6,182.5	8.5%	52.5%	50.7%	52.1%	51.7%	51.4%
1.3. กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์อื่นๆ	612.1	557.8	553.9	-0.7%	-9.5%	1,114.9	1,111.6	-0.3%	10.0%	8.9%	9.6%	10.1%	9.2%
1.4. กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ	747.4	806.9	809.9	0.4%	8.4%	1,243.0	1,616.7	30.1%	12.2%	12.9%	14.0%	11.3%	13.4%
<b>รวมรายได้กลุ่มให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร</b>	<b>5,424.2</b>	<b>5,459.5</b>	<b>5,268.7</b>	<b>-3.5%</b>	<b>-2.9%</b>	<b>9,718.7</b>	<b>10,728.2</b>	<b>10.4%</b>	<b>88.5%</b>	<b>87.3%</b>	<b>91.2%</b>	<b>88.2%</b>	<b>89.2%</b>
<b>2. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ</b>	<b>706.9</b>	<b>792.5</b>	<b>508.5</b>	<b>-35.8%</b>	<b>-28.1%</b>	<b>1,297.0</b>	<b>1,300.9</b>	<b>0.3%</b>	<b>11.5%</b>	<b>12.7%</b>	<b>8.8%</b>	<b>11.8%</b>	<b>10.8%</b>
<b>รวม</b>	<b>6,131.1</b>	<b>6,252.0</b>	<b>5,777.2</b>	<b>-7.6%</b>	<b>-5.8%</b>	<b>11,015.7</b>	<b>12,029.2</b>	<b>9.2%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

กำไรขั้นต้น: กลุ่มธุรกิจ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2			+(-)%		งวด 6 เดือน			% อัตรากำไรขั้นต้น				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567
<b>1. กลุ่มให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร</b>													
1.1. กลุ่มธุรกิจให้บริการจัดเก็บและบริหารสินค้า	229.9	291.2	280.0	-3.8%	21.8%	530.8	571.2	7.6%	27.2%	31.5%	31.4%	31.9%	31.4%
1.2. กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า	263.4	268.6	243.8	-9.3%	-7.4%	482.0	512.4	6.3%	8.2%	8.5%	8.1%	8.5%	8.3%
1.3. กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์อื่นๆ	133.1	105.0	124.6	18.7%	-6.4%	246.3	229.5	-6.8%	21.7%	18.8%	22.5%	22.1%	20.6%
1.4. กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ	52.9	106.0	93.0	-12.2%	76.0%	84.3	199.1	136.1%	7.1%	13.1%	11.5%	6.8%	12.3%
<b>รวมรายได้กลุ่มให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร</b>	<b>679.3</b>	<b>770.8</b>	<b>741.4</b>	<b>-3.8%</b>	<b>9.2%</b>	<b>1,343.5</b>	<b>1,512.2</b>	<b>12.6%</b>	<b>12.5%</b>	<b>14.1%</b>	<b>14.1%</b>	<b>13.8%</b>	<b>14.1%</b>
<b>2. กลุ่มธุรกิจอื่นๆ</b>	<b>45.4</b>	<b>15.2</b>	<b>-10.4</b>	<b>-168.6%</b>	<b>-122.9%</b>	<b>78.0</b>	<b>4.8</b>	<b>-93.9%</b>	<b>6.4%</b>	<b>1.9%</b>	<b>-2.0%</b>	<b>6.0%</b>	<b>0.4%</b>
<b>รวม</b>	<b>724.7</b>	<b>786.0</b>	<b>731.0</b>	<b>-7.0%</b>	<b>0.9%</b>	<b>1,421.5</b>	<b>1,517.0</b>	<b>6.7%</b>	<b>11.8%</b>	<b>12.6%</b>	<b>12.7%</b>	<b>12.9%</b>	<b>12.6%</b>
<b>ขอยปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี</b>	<b>11.1</b>	<b>12.7</b>	<b>13.8</b>	<b>8.9%</b>	<b>24.1%</b>	<b>21.1</b>	<b>26.5</b>	<b>25.5%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>
<b>ขอยดการปันส่วนราคาซื้อหลังจากการรวมกิจการ (PPA)</b>	<b>21.5</b>	<b>14.5</b>	<b>21.5</b>	<b>48.0%</b>	<b>0.1%</b>	<b>35.5</b>	<b>36.0</b>	<b>1.3%</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.3%</b>
<b>กำไรขั้นต้นหลังปรับปรุงแล้ว</b>	<b>735.8</b>	<b>813.2</b>	<b>766.3</b>	<b>-5.8%</b>	<b>4.1%</b>	<b>1,478.1</b>	<b>1,579.4</b>	<b>6.9%</b>	<b>12.4%</b>	<b>13.0%</b>	<b>13.3%</b>	<b>13.4%</b>	<b>13.1%</b>

### 1.1 กลุ่มธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้า

รายได้: ประเภทสินค้า (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2			+(-)%		งวด 6 เดือน			% ของรายได้รวม				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567
1.1.1 สินค้าทั่วไป	291.8	262.2	261.8	-0.2%	-10.3%	528.8	524.0	-0.9%	4.8%	4.2%	4.5%	4.8%	4.4%
1.1.2 สินค้าอันตราย	133.7	123.1	131.7	6.9%	-1.5%	257.4	254.8	-1.0%	2.2%	2.0%	2.3%	2.3%	2.1%
1.1.3 รถยนต์	234.2	275.1	253.6	-7.8%	8.3%	458.7	528.7	15.3%	3.8%	4.4%	4.4%	4.2%	4.4%
1.1.4 สินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง	184.3	264.4	245.4	-7.2%	33.2%	416.8	509.9	22.3%	3.0%	4.2%	4.2%	3.8%	4.2%
<b>รวม</b>	<b>844.0</b>	<b>924.9</b>	<b>892.5</b>	<b>-3.5%</b>	<b>5.7%</b>	<b>1,661.7</b>	<b>1,817.4</b>	<b>9.4%</b>	<b>13.8%</b>	<b>14.8%</b>	<b>15.4%</b>	<b>15.1%</b>	<b>15.1%</b>

กำไรขั้นต้น: ประเภทสินค้า (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2			+(-)%		งวด 6 เดือน			% อัตรากำไรขั้นต้น				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567
1.1.1 สินค้าทั่วไป	61.8	57.2	71.0	24.3%	15.0%	120.1	128.2	6.8%	21.2%	21.8%	27.1%	22.7%	24.5%
1.1.2 สินค้าอันตราย	52.4	46.6	40.1	-13.9%	-23.4%	98.3	86.7	-11.7%	39.2%	37.9%	30.5%	38.2%	34.0%
1.1.3 รถยนต์	83.7	83.6	89.0	6.5%	6.4%	190.3	172.6	-9.3%	35.7%	30.4%	35.1%	41.5%	32.6%
1.1.4 สินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง	32.1	103.8	79.9	-23.1%	148.6%	122.2	183.7	50.4%	17.4%	39.3%	32.6%	29.3%	36.0%
<b>รวม</b>	<b>229.9</b>	<b>291.2</b>	<b>280.0</b>	<b>-3.8%</b>	<b>21.8%</b>	<b>530.8</b>	<b>571.2</b>	<b>7.8%</b>	<b>27.2%</b>	<b>31.5%</b>	<b>31.4%</b>	<b>31.9%</b>	<b>31.4%</b>



### 1.1.1 สินค้าทั่วไป

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 261.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 291.8 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 524.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 528.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) กำลังการผลิตและความต้องการใช้ซีเมนต์ในประเทศหดตัว และ 2) รายได้จากกาารให้บริการจัดการและรายได้จากการดำเนินพิธีการศุลกากร (Custom Clearance) ลดลง

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) มีอัตราการใช้พื้นที่เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 93.4 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการใช้พื้นที่ร้อยละ 90.8 สำหรับครึ่งแรกปี 2567 (6M) มีการใช้พื้นที่เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 93.6 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีการใช้พื้นที่ร้อยละ 92.6 เนื่องจากความต้องการใช้พื้นที่ของลูกค้านำใหม่ที่เพิ่มเข้ามา

	สำหรับงวด 3 เดือน		สำหรับงวด 6 เดือน	
	2566	2567	2566	2567
Area (Unit: '000 Sq.m.)	288.30	292.20	313.85	293.00
Occupancy Rate (%)	90.8%	93.4%	92.6%	93.6%

### 1.1.2 กลุ่มธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าอันตราย

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 131.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 133.7 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 254.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 257.4 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณตู้สินค้าที่ลดต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ปริมาณ	สำหรับงวด 3 เดือน		สำหรับงวด 6 เดือน	
	2566	2567	2566	2567
ลานวางตู้สินค้าอันตราย (TEU*)	44,339	42,406	87,388	84,635
คลังสินค้าอันตราย (Revenue Ton)	6,228	6,290	12,099	13,536

\*TEU (Twenty Equivalent Unit) คือ เทียบเท่าจำนวนตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 20 ฟุต

### 1.1.3 กลุ่มธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารรถยนต์

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 253.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 234.2 ล้านบาท เนื่องจากมีลูกค้าหลายรายมาใช้บริการจัดการคลังและลานจัดเก็บรถยนต์ (Yard Storage) และการจัดการคลังและรถยนต์บนพื้นที่ของลูกค้านำ (Onsite Service) เพิ่มขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 528.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 458.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศ รวมทั้งการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าหลากหลายแบรนด์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าแบบ



ครบวงจรได้ทั้งกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์สันดาปและกลุ่มผู้ผลิต EV ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ในครึ่งแรกของปีนี้ได้รับผลกระทบจากยอดผลิตและยอดขายรถยนต์ใหม่ในประเทศลดลง 24% จากปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ในปีนี้ได้เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เริ่มมีมาตรการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ส่งผลให้ยอดขาย EV เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ คาดว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จะเริ่มฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ จากการย้ายฐานผลิต EV เข้าไทยในปีนี้ได้ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานโลจิสติกส์ให้กับผู้ผลิต EV รายใหญ่ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการในครึ่งหลังปีนี้ และจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในประเทศ ส่วนผู้บริโภคก็จะได้รับทางเลือกในผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งด้านราคาและคุณสมบัติในราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้น ด้านผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น บริษัทฯ ก็จะได้รับโอกาสใหม่ๆ ในการขยายการให้บริการด้านต่างๆ เพื่อรองรับแนวโน้มการเติบโตและการขยายตัวของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการให้บริการด้านต่างๆ อาทิ พื้นที่ 50 ไร่ สำหรับลานจอดพักรถยนต์ที่ใกล้กับโรงงานของผู้ผลิต EV สำหรับส่งขายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ รวมทั้งแผนในการขยายการให้บริการที่ครอบคลุมแก่ลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ๆ ทั้งในกลุ่มของรถยนต์สันดาปและผู้ผลิต EV ที่ทยอยเข้ามาขยายตลาดในไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายได้ของกลุ่มธุรกิจในช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้ได้

	สำหรับงวด 3 เดือน		สำหรับงวด 6 เดือน	
	2566	2567	2566	2567
Occupancy Rate (%)	97.9%	99.0%	97.8%	99.5%

#### 1.1.4 กลุ่มธุรกิจให้บริการรับฝากและบริหารสินค้าควบคุมอุณหภูมิแช่เย็นและแช่แข็ง

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 245.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 184.3 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 509.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 416.8 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากสถานการณ์ของปลาทูน่าในปีนี้ได้ดีขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้จับปลาทูน่าได้ยาก ส่งผลให้ปริมาณสินค้าที่มาเก็บในสต็อกลดลง

ในไตรมาสนี้ มีสัดส่วนของสินค้าประเภทอาหารทะเลในสต็อกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับสัดส่วนของสินค้าประเภทสัตว์ปีกและเนื้อไก่ที่ลดลง เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อไก่ในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการส่งออกไก่แช่แข็งของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้ากลุ่มไก่สดแช่แข็งเร่งผลิตสินค้านำเข้ามาจัดเก็บช่วงปี 2566 และเริ่มทยอยส่งออกในช่วงต้นปี 2567 ประกอบกับเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมา มีการส่งออกสินค้าประเภทสัตว์ปีก (ไก่) ปริมาณมาก ทำให้ลูกค้าผลิตและส่งออกเร็วขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าในสต็อกสั้นลง

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) มีอัตราการใช้พื้นที่เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 65.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีการใช้พื้นที่ร้อยละ 61.4 ในขณะที่ครึ่งแรกปี 2567 (6M) มีอัตราการใช้พื้นที่เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 66.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีการใช้พื้นที่ร้อยละ 59.6 ซึ่งเป็นผลจากสัดส่วนของสินค้าประเภทอาหารทะเลมีปริมาณการนำเข้า

และการเก็บสต็อกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนมาก จากเดิมที่มีสัดส่วนอาหารทะเล (Seafood) ร้อยละ 20 ปัจจุบันมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 60

	สำหรับงวด 3 เดือน		สำหรับงวด 6 เดือน	
	2566	2567	2566	2567
Occupancy Rate (%)	61.4%	65.9%	59.6%	66.7%

ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มธุรกิจ มุ่งเน้นการจัดการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทนด้วยการใช้โซลาร์รูฟท็อป (Solar rooftop) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัท ติดตั้งโซลาร์ เซลล์แล้วทั้งหมด 7 คลัง (รวมกำลังไฟฟ้าทั้งหมด 9,317.60 กิโลวัตต์) ส่งผลให้บริษัท สามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 4 ล้านบาทต่อเดือน และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 2,015,420.96 kgCO<sub>2</sub>e ในไตรมาสที่ 2/2567

## 1.2 กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้า

รายได้: ประเภทสินค้า (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2			+(-)%		งวด 6 เดือน			+(-)%		% ของรายได้รวม				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567		
1.2.1 Business-to-business (B2B)	2,286.2	2,209.6	2,100.1	-5.0%	-8.1%	3,950.8	4,309.7	9.1%	37.3%	35.3%	36.4%	35.9%	35.8%		
1.2.2 Direct-to-customer (D2C)	588.2	605.4	585.4	-3.3%	-0.5%	1,051.7	1,190.8	13.2%	9.6%	9.7%	10.1%	9.5%	9.9%		
1.2.3 การขนส่งข้ามแดน (Cross Border)	158.1	169.5	117.6	-30.6%	-25.6%	333.4	287.1	-13.9%	2.6%	2.7%	2.0%	3.0%	2.4%		
1.2.4 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal)	188.1	185.5	209.4	12.9%	11.3%	363.1	394.9	8.8%	3.1%	3.0%	3.6%	3.3%	3.3%		
<b>รวม</b>	<b>3,220.7</b>	<b>3,170.0</b>	<b>3,012.5</b>	<b>-5.0%</b>	<b>-6.5%</b>	<b>5,699.0</b>	<b>6,182.5</b>	<b>8.5%</b>	<b>52.5%</b>	<b>50.7%</b>	<b>52.1%</b>	<b>51.7%</b>	<b>51.4%</b>		

กำไรขั้นต้น: ประเภทสินค้า (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2			+(-)%		งวด 6 เดือน			+(-)%		% อัตรากำไรขั้นต้น				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567		
1.2.1 Business-to-business (B2B)	154.9	176.6	165.9	-6.0%	7.2%	269.0	342.5	27.3%	6.8%	8.0%	7.9%	6.8%	7.9%		
1.2.2 Direct-to-customer (D2C)	52.3	43.4	37.5	-13.6%	-28.3%	90.3	80.9	-10.4%	8.9%	7.2%	6.4%	8.6%	6.8%		
1.2.3 การขนส่งข้ามแดน (Cross Border)	18.1	26.9	16.5	-38.6%	-8.7%	35.9	43.3	20.9%	11.4%	15.8%	14.0%	10.8%	15.1%		
1.2.4 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal)	38.2	21.8	23.9	9.5%	-37.4%	86.9	45.7	-47.4%	20.3%	11.8%	11.4%	23.9%	11.6%		
<b>รวม</b>	<b>263.4</b>	<b>268.6</b>	<b>243.8</b>	<b>-9.3%</b>	<b>-7.4%</b>	<b>482.0</b>	<b>512.4</b>	<b>6.3%</b>	<b>8.2%</b>	<b>8.5%</b>	<b>8.1%</b>	<b>8.5%</b>	<b>8.3%</b>		

กลุ่มธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าประกอบไปด้วย

1. Business-to-business (B2B) การขนส่งสินค้าที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ประกอบการด้วยกันเอง โดยเป็นการส่งมอบสินค้าหรือบริการระหว่างกัน
2. Direct-to-customer (D2C) การขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการที่ส่งสินค้าตรงไปยังลูกค้าโดยไม่ผ่านตัวกลาง
3. การขนส่งสินค้าข้ามแดน (Cross Border) การขนส่งสินค้าระหว่างรัฐที่มีชายแดนติดกันหรือผ่านไปยังประเทศที่สาม ซึ่งรายได้ในส่วนของ การขนส่งสินค้าข้ามแดนที่ผ่านมา จะจัดกลุ่มรายได้ของการขนส่งสินค้าข้ามแดนที่มีรายได้ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 1/2566 ของกลุ่มธุรกิจนี้ จะคิดรายได้ในส่วนของ การขนส่งสินค้าข้ามแดนเฉพาะฝั่งประเทศไทยเท่านั้น ส่วนรายได้ต่างประเทศจะถูกจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ
4. การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal) คือ การขนส่งสินค้าจากต้นทางไปยังปลายทางในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศด้วยการขนส่งหลายรูปแบบผสมกัน

### 1.2.1 Business-to-Business (B2B)

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัท มีรายได้ จำนวน 2,100.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 2,286.2 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากอุปสงค์ที่ลดลงจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในประเทศ กำลังซื้ออ่อนแอ ปัญหาหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง รวมทั้งยอดปฏิเสธสินค้าที่พุ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และสินค้ากลุ่ม Commodity ประกอบด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมซีเมนต์ เหล็กและวัสดุก่อสร้าง จากปริมาณความต้องการของตลาดที่ลดลงตามสภาพเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ธุรกิจกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ค่อนข้างซบเซา โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่เกิดขึ้นน้อยลง จากการอนุมัติการเบิกจ่ายงบประมาณก่อสร้าง และซ่อมบำรุงของภาครัฐที่ล่าช้า ซึ่งเริ่มมีการเบิกจ่ายใน Q3 ส่งผลให้ความต้องการใน Q1-Q2 ของปี 2024 ต่ำกว่าปี 2023 อีกทั้งไตรมาส 2 เป็นช่วง Low Season และมีวันหยุดเยอะ ทำให้จำนวนเที่ยวในการขนส่งของสินค้าต่างๆ ลดลง

อย่างไรก็ดี ยังมีบางธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เช่น ธุรกิจเฮลท์แคร์และยา (Healthcare and Pharma Business) เริ่มมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ซึ่งเป็นผลจากการใช้กลยุทธ์หลักของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นประหยัดต้นทุนและเพิ่มโอกาสการเติบโตของรายได้ จากการ Cross-Sale และ Up-Sale คาดว่าธุรกิจเฮลท์แคร์และยาจะเป็นอีก 1 ธุรกิจสำคัญที่สามารถเติบโต สร้างรายได้และผลกำไรได้อย่างยั่งยืน

ในช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 4,309.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 3,950.8 ล้านบาท เนื่องจากปีก่อนเป็นปีแรกของการรวมกิจการกับ บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (SCGL) และได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น บริษัท เอสซีจี เจดับเบิ้ลยูดี โลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน) ในไตรมาสที่ 1/2566 ทำให้รับรู้รายได้ไม่เต็มไตรมาส

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มขนส่งโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการส่งเสริมการลดใช้พลังงานผ่านการบริหารขนส่งเที่ยวเปล่า-เที่ยวกลับ (Backhaul Management) ใช้การขนส่งทางน้ำและทางราง (Multimodal) และใช้รถขนส่งพลังงานไฟฟ้า (EV Truck) โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มจำนวนรถบรรทุกไฟฟ้า เพื่อมุ่งสู่การก้าวเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนในการขับเคลื่อนการขนส่งสีเขียว (Green Logistics) และมุ่งเน้นการส่งเสริมความตระหนักแก่พนักงานขับรถขนส่งและตัวแทนขนส่งให้ขับรถขนส่งประหยัดพลังงาน ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงสิ้นเปลือง ด้วยการฝึกอบรมและพัฒนาการขับขี่แบบ ECO Drive เพื่อการขับขี่ที่ปลอดภัยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR พัฒนา Green Logistics Solution ในการให้บริการจัดส่งสินค้าเบเกอรี่ให้กับ OR โดยผสานกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายการขนส่งกระจายอยู่ครบทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมพาร์ทรถขนส่งหลากหลายรูปแบบ ทั้งการขนส่งแบบปกติและควบคุมอุณหภูมิ รวมกว่า 12,000 คัน แทนการขนส่งด้วยรถห้องเย็นจำนวนมาก ทำให้ช่วยลดต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากยิ่งขึ้น

## 1.2.2 Direct-to-Consumer (D2C)

การให้บริการโดยตรงจากบริษัทถึงผู้บริโภค (D2C) คือ การให้บริการขนส่งสินค้า เช่น Home Living, Agriculture, Electronic and Electrical Appliances, FMCG และ e-Commerce เป็นต้น

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 585.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 588.2 ล้านบาท เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมและการอุปโภคบริโภคภายในประเทศยังไม่

พื้นที่ ในขณะที่ยังคงครั้งแรกปี 2567 (6M) บริษัท มีรายได้ จำนวน 1,190.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 1,051.7 ล้านบาท เนื่องจากปีนี้ บริษัท สามารถรับรู้รายได้เต็มทั้ง 2 ไตรมาส หลังจากที่มีการรวมกิจการ

### 1.2.3 การขนส่งข้ามแดน (Cross Border)

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัท มีรายได้ จำนวน 117.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 158.1 ล้านบาท ในขณะที่ยังคงครั้งแรกปี 2567 (6M) บริษัท มีรายได้จำนวน 287.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 333.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการที่ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท ในประเทศกัมพูชายกเลิกการนำเข้ารถยนต์เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ทำให้ปริมาณการขนส่งข้ามแดนของสินค้ากลุ่มรถยนต์ลดลง

### 1.2.4 การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal)

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัท มีรายได้ จำนวน 209.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 188.1 ล้านบาท ในขณะที่ยังคงครั้งแรกปี 2567 (6M) บริษัท มีรายได้ จำนวน 394.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 363.1 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณงานขนส่งสินค้า เช่น ถ่านหินและสินค้าเกษตร ในพื้นที่ภาคกลางที่เพิ่มขึ้น

## 1.3 กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์อื่นๆ

กำไรขั้นต้น: ประเภทสินค้า (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2					งวด 6 เดือน			% อัตรากำไรขั้นต้น				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567
1.3.1 กลุ่มธุรกิจให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ	10.9	9.1	9.3	2.6%	-14.3%	22.0	18.5	-16.0%	20.4%	19.5%	17.9%	20.2%	18.6%
1.3.2 กลุ่มธุรกิจให้บริการเก็บของใช้ส่วนตัว ของมีค่า ผลงานศิลปะ และจัดเก็บไวน์	2.3	4.2	4.6	9.1%	97.5%	4.9	8.8	81.3%	18.2%	18.5%	19.1%	16.5%	18.8%
1.3.3 กลุ่มธุรกิจให้บริการรับฝากเอกสารและข้อมูล	15.5	17.8	18.5	3.6%	19.0%	31.2	36.3	16.3%	41.4%	44.4%	45.2%	42.0%	44.8%
1.3.4 กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์	17.6	11.2	10.1	-9.2%	-42.3%	35.0	21.3	-39.2%	13.7%	11.0%	9.9%	14.7%	10.4%
1.3.5 กลุ่มธุรกิจให้บริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศครบวงจร (Freight)	86.8	62.6	82.0	30.9%	-5.5%	153.2	144.6	-5.6%	22.8%	18.1%	24.5%	23.1%	21.2%
<b>รวม</b>	<b>133.1</b>	<b>105.0</b>	<b>124.6</b>	<b>18.7%</b>	<b>-6.4%</b>	<b>246.3</b>	<b>229.5</b>	<b>-6.8%</b>	<b>21.7%</b>	<b>18.8%</b>	<b>22.5%</b>	<b>22.1%</b>	<b>20.6%</b>

กำไรขั้นต้น: ประเภทสินค้า (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 2					งวด 6 เดือน			% อัตรากำไรขั้นต้น				
	2/2566	1/2567	2/2567	QoQ	YoY	6M/2566	6M/2567	YoY	2/2566	1/2567	2/2567	6M/2566	6M/2567
1.3.1 กลุ่มธุรกิจให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ	10.9	9.1	9.3	2.6%	-14.3%	22.0	18.5	-16.0%	20.4%	19.5%	17.9%	20.2%	18.6%
1.3.2 กลุ่มธุรกิจให้บริการเก็บของใช้ส่วนตัว ของมีค่า ผลงานศิลปะ และจัดเก็บไวน์	2.3	4.2	4.6	9.1%	97.5%	4.9	8.8	81.3%	18.2%	18.5%	19.1%	16.5%	18.8%
1.3.3 กลุ่มธุรกิจให้บริการรับฝากเอกสารและข้อมูล	15.5	17.8	18.5	3.6%	19.0%	31.2	36.3	16.3%	41.4%	44.4%	45.2%	42.0%	44.8%
1.3.4 กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์	17.6	11.2	10.1	-9.2%	-42.3%	35.0	21.3	-39.2%	13.7%	11.0%	9.9%	14.7%	10.4%
1.3.5 กลุ่มธุรกิจให้บริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศครบวงจร (Freight)	86.8	62.6	82.0	30.9%	-5.5%	153.2	144.6	-5.6%	22.8%	18.1%	24.5%	23.1%	21.2%
<b>รวม</b>	<b>133.1</b>	<b>105.0</b>	<b>124.6</b>	<b>18.7%</b>	<b>-6.4%</b>	<b>246.3</b>	<b>229.5</b>	<b>-6.8%</b>	<b>21.7%</b>	<b>18.8%</b>	<b>22.5%</b>	<b>22.1%</b>	<b>20.6%</b>

### 1.3.1 กลุ่มธุรกิจให้บริการขนย้ายในประเทศและต่างประเทศ

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 52.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 53.3 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 99.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 108.8 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการของลูกค้าในการใช้บริการขนย้ายอุปกรณ์สำนักงานและบริการขนย้ายสิ่งของเครื่องใช้สำหรับที่พักอาศัยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งจากภาวะชะลอการเติบโตจากการก่อสร้างโครงการที่พักอาศัยของภาคเอกชนและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

### 1.3.2 กลุ่มธุรกิจให้บริการเก็บของใช้ส่วนตัว ของมีค่า ผลงานศิลปะ และจัดเก็บไวน์

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 24.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 12.9 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 47.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 29.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้งานโครงการของหน่วยงานโลจิสติกส์งานศิลปะ และรายได้จากธุรกิจให้บริการเช่าพื้นที่เก็บของใช้ส่วนตัวที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกไตรมาสหลังจากที่ได้มีการรีแบรนด์ ภายใต้แบรนด์ใหม่ “MeSpace Self-Storage” ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ที่ผ่านมา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

	สำหรับงวด 3 เดือน		สำหรับงวด 6 เดือน	
	2566	2567	2566	2567
Area (Unit: '000 Sq.m.)	17,860	23,944	17,860	23,943
Occupancy Rate (%)	60.6%	55.0%	58.4%	58.4%

### 1.3.3 กลุ่มธุรกิจให้บริการรับฝากเอกสารและข้อมูล

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 40.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 37.5 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 81.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 74.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายฐานลูกค้าทั้งจากบริษัทในเครือและนอกเครือเข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นหลังการรวมกิจการ

จำนวน	สำหรับงวด 3 เดือน		สำหรับงวด 6 เดือน	
	2566	2567	2566	2567
กล่องเอกสาร เฉลี่ย (กล่อง)	1,353,708	1,476,254	1,322,787	1,450,322
แฟ้มเอกสาร เฉลี่ย (แฟ้ม)	13,840,388	14,584,855	13,763,024	14,498,567
งานสแกน รวม (หน่วย)	2,826,172	2,482,690	6,396,519	5,133,408

### 1.3.4 กลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์

ประกอบด้วยธุรกิจให้บริการท่าเทียบเรือชายฝั่ง (Barge Terminal) ธุรกิจบริหารจัดการยกขนสินค้าทางรถไฟ (Rail Yard Management) และธุรกิจให้บริการท่าเทียบเรือแม่น้ำ (Terminal)

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 102.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 128.0 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 203.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 238.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการหยุดประกอบกิจการท่าเทียบเรือชายฝั่ง (Barge Terminal) ในไตรมาส 4/2566 ที่ผ่านมา ประกอบกับธุรกิจบริหารจัดการยกขนสินค้าทางรถไฟ (Rail Yard Management) มีจำนวนตู้ขบวนรถไฟลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากฤดูกาล (Seasonality) จากการที่มีวันหยุดค่อนข้างเยอะในช่วงไตรมาสนี้ อีกทั้งในธุรกิจท่าเทียบเรือแม่น้ำ มีลูกค้าบางรายยกเลิกการใช้บริการ ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการหาลูกค้ามา fill-in เพิ่มเติม

### 1.3.5 กลุ่มธุรกิจให้บริการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศครบวงจร (Freight)

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 334.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 380.4 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากริมาณงานเทกอง (Bulk) ของการขนส่งสินค้าทางทะเลลดลง เนื่องจากในปีนี้เป็นปีแรกที่นำเข้ามาของลูกค้า SCG เปลี่ยน term การซื้อเป็นแบบ CFR (Cost and Freight) เป็นหลัก ทำให้ปริมาณการเช่าเรือ Bulk ลดลง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ Freight มีแนวโน้มเติบโตขึ้นเนื่องจากปริมาณงาน Container และงาน Non-Freight ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงลูกค้าใหม่ที่ได้จากการให้บริการแบบ End-to-End ซึ่งมาจากการ Synergy ภายในบริษัทฯ เช่น Dry container service และ Reefer container service ประกอบกับบริษัทฯ มีการปรับวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยนำระบบ Digital Solutions (Scriptless) มาใช้ ส่งผลให้กำไรในไตรมาสนี้ดีขึ้น

ในช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 680.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 664.0 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณงาน Container และงาน Non Freight ได้แก่ งาน Customs Clearance ของการขนส่งสินค้าทางทะเลที่เพิ่มขึ้น อัตราค่าระวางเรือปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับแผนงานของบริษัทฯ ที่วางร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ SINO และ ANI ซึ่งจะเริ่มเห็นผลตามลำดับในช่วงเวลาที่เหลือของปีนี้ นอกจากนี้ บริษัทฯ วางแผนการสร้างงานเพิ่มจากลูกค้ารายอื่นๆ เช่น กลุ่มลูกค้าทั่วไปภายนอกเครือข่าย และการบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Freight)

### 1.4 กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในต่างประเทศ ประกอบด้วย รายได้จากบริการโลจิสติกส์ในประเทศลาว เมียนมาร์ กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดยให้บริการคลังสินค้า บริการขนส่งสินค้า บริการขนส่งสินค้าข้ามแดน บริการนำเข้าส่งออกครบวงจร ซึ่งรับรู้ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 809.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 747.4 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 1,616.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 1,243.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมกิจการและการรับรู้รายได้เต็มทั้ง 2 ไตรมาสในปีนี้เป็นปีนี้ รวมทั้งการรับรู้รายได้บางส่วนของบริษัท เอสซีจี อินเตอร์

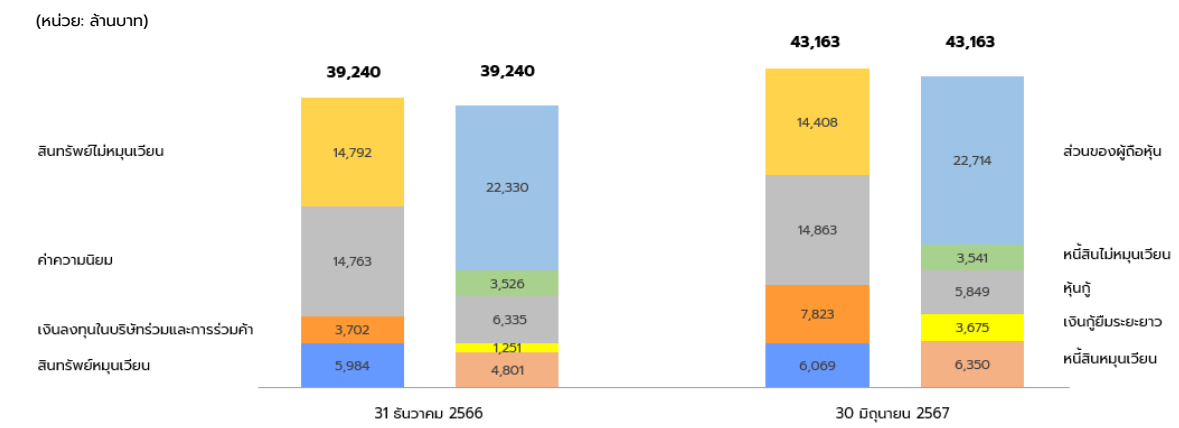
เนชั่นแนล เวียดนาม จำกัด หรือ SCG International Vietnam Co., Ltd. (SCG Inter VN) ที่บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นในเดือน มิถุนายนที่ผ่านมา

## 2. กลุ่มธุรกิจให้บริการอื่นๆ

ในไตรมาสที่ 2/2567 (3M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 508.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 2Q2566 จำนวน 706.9 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากกลุ่มธุรกิจอาหาร จำนวน 130.3 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจ Sourcing จำนวน 320.5 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจอื่นจำนวน 57.6 ล้านบาท โดยรายได้หลักจากทุกกลุ่มธุรกิจลดลง ส่งผลให้รายได้รวมลดลง

ในช่วงครึ่งแรกปี 2567 (6M) บริษัทฯ มีรายได้ จำนวน 1,300.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 1H2566 จำนวน 1,297.0 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้หลักจากกลุ่มธุรกิจอาหาร จำนวน 297.0 ล้านบาท กลุ่มธุรกิจ Sourcing จำนวน 872.3 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจอื่นจำนวน 131.7 ล้านบาท

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



## สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 43,163.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,922.9 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจาก เงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 4,061.8 ล้านบาท, เงินลงทุนในการร่วมค้า จำนวน 58.8 ล้านบาท, อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จำนวน 145.9 ล้านบาท, ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 281.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 241.9 ล้านบาท

### สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 6,069.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 85.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการเพิ่มขึ้นของการค้า จำนวน 183.8 ล้านบาท และเงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้ จำนวน 150.7 ล้านบาท



### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 37,093.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,837.0 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม จำนวน 4,061.8 ล้านบาท เป็นการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม ANI และ SWIFT จำนวน 2,448.6 ล้านบาท และรับรู้ส่วนแบ่งกำไร จำนวน 721.2 ล้านบาท มีการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 281.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นลดลง จำนวน 248.1 ล้านบาท

### ➤ **หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 19,415.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,502.3 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 โดยส่วนใหญ่เกิดจากเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนใน ANI และ SWIFT ตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,430.6 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 989.3 ล้านบาท

### หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 6,349.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,549.2 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.3 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 989.3 ล้านบาท เพื่อมาใช้ในการลงทุนในบริษัทร่วม และมีส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น จำนวน 499.0 ล้านบาท

### หนี้สินไม่หมุนเวียน


ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 13,065.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,953.1 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,430.6 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วมตั้งที่กล่าวไว้ข้างต้น

### ➤ **ส่วนของผู้ถือหุ้น**


ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 22,713.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 384.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566


**การวิเคราะห์สภาพคล่อง**

(หน่วย : ล้านบาท)	สำหรับงวด 6 เดือน	
	2/2566	2/2567
<b>เงินสดต้นงวด : 1 มกราคม</b>	924.0	1,491.7
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	914.3	794.1
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	65.0	(3,247.3)
กระแสเงินสดได้มา / (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(328.8)	2,225.5
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าเงินสด	(2.9)	9.4
กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง) สุทธิ	647.6	(218.4)
<b>เงินสดปลายงวด : 30 มิถุนายน</b>	1,571.6	1,273.4


**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 794.1 ล้านบาท ลดลง 120.2 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 13.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการวางเงินฝากธนาคารเพื่อใช้ค้ำประกันวงเงินกู้ จำนวน 150.7 ล้านบาท


**กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 3,247.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,312.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5,095.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 2,436.8 ล้านบาท เพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม ANI และ SWIFT เป็นจำนวนรวม 2,448.6 ล้านบาท กระแสเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 253.6 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย (SCG Inter VN) จำนวน 162.7 ล้านบาท


**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน**

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 2,225.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,554.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 776.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 2,634.8 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนดังกล่าวข้างต้น


**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

	งวด 6 เดือน	
	Q2/2566	Q2/2567
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.1%	13.1%
อัตรากำไรสุทธิ	3.2%	5.6%
อัตรากำไรสุทธิ ไม่รวมรายการพิเศษ (%)	3.2%	2.7%
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	0.69	0.96
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.68	0.82
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)* ไม่รวมส่วนของหนี้สินที่เกิดจากมาตรฐานบัญชี เรื่องสัญญาเช่า (IFRS16)	0.54	0.67
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.48	0.61
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)* ไม่รวมส่วนของหนี้สินที่เกิดจากการมาตรฐานบัญชี เรื่องสัญญาเช่า (IFRS16)	0.34	0.47

**หมายเหตุ**

อัตรากำไรขั้นต้น	= กำไรขั้นต้น / รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ
อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของบริษัท) / รายได้รวม
อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	= หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)*	= หนี้สินทั้งหมด ไม่รวม (IFRS16) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	= หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)*	= หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ไม่รวม (IFRS16) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
*ไม่รวมส่วนของหนี้สินที่เกิดจากมาตรฐานบัญชีเรื่องสัญญาเช่า (IFRS16)	