



IDH-AC-ACBC-อส6708/09.000

วันที่ 6 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2567

ในไตรมาส 2 ปี 2567 เศรษฐกิจไทยโดยรวมมีทิศทางขยายตัว โดยได้แรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวและการเบิกจ่ายจากภาครัฐที่ขยายตัวสูง หลังจาก พ.ร.บ. งบประมาณปี 2567 มีผลบังคับใช้ อย่างไรก็ตามสถานการณ์โดยรวมยังได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งสภาวะเศรษฐกิจ สินเชื่อภาคครัวเรือนที่ชะลอตัว อัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น งาน “ดูโฮม แฟร์” ที่มีการจัดขึ้นในหลายสาขา โดยมีทั้งโปรโมชั่นและการจัดกิจกรรมหลากหลาย เพื่อกระตุ้นการขาย รวมไปถึงการผลักดันรายได้ในทุกช่องทาง อีกทั้งยังคงพัฒนาช่องทางการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้ จึงส่งผลทำให้รายได้รวมผ่านช่องทางการขายของสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ช่องทางการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) และช่องทางการให้บริการโฮมเซอร์วิส ภายใต้ชื่อ “นายช่าง” ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 8,090.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และกลุ่มบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 14.0 เป็นร้อยละ 17.5 จากการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นในทุกกลุ่มสินค้า จึงทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจาก 1,118.75 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็น 1,400.55 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 281.80 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดดำเนินการใหม่ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจากการที่มีการจัดโปรโมชั่น เพื่อผลักดันการขาย ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 192.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 388.8 จากไตรมาส 2 ปี 2566

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ เปิดสาขาขนาดเล็ก เพิ่ม 2 สาขา ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 24 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 13 สาขา

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,920.90	97.9	7,898.23	98.1	22.67	0.3
รายได้ค่าบริการ	95.08	1.2	96.28	1.2	-1.20	-1.2
รายได้จากการขายและค่าบริการ	8,015.98	99.1	7,994.51	99.3	21.47	0.3
รายได้อื่น	74.98	0.9	55.45	0.7	19.53	35.2
<b>รวมรายได้</b>	<b>8,090.96</b>	<b>100.0</b>	<b>8,049.96</b>	<b>100.0</b>	<b>41.00</b>	<b>0.5</b>
ต้นทุนขาย	6,615.43	81.8	6,875.76	85.4	-260.33	-3.8
<b>กำไรขั้นต้น<sup>(1)</sup></b>	<b>1,400.55</b>	<b>17.5</b>	<b>1,118.75</b>	<b>14.0</b>	<b>281.80</b>	<b>25.2</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,098.63	13.6	992.62	12.3	106.01	10.7
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.53	0.01	-	-	0.53	100.0
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>376.37</b>	<b>4.7</b>	<b>181.58</b>	<b>2.3</b>	<b>194.79</b>	<b>107.3</b>
รายได้ทางการเงิน	4.64	0.1	5.03	0.1	-0.39	-7.8
ต้นทุนทางการเงิน	146.20	1.8	140.99	1.8	5.21	3.7
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>234.81</b>	<b>2.9</b>	<b>45.62</b>	<b>0.6</b>	<b>189.19</b>	<b>414.7</b>
ภาษีเงินได้	42.21	0.5	6.22	0.1	35.99	578.6
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>192.60</b>	<b>2.4</b>	<b>39.40</b>	<b>0.5</b>	<b>153.20</b>	<b>388.8</b>

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 8,090.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 192.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธिर้อยละ 2.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 388.8 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 39.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธिर้อยละ 0.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 8,090.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.00 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.5 จากไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 8,015.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.47 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.3 จากไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
  - **รายได้อื่น** เท่ากับ 74.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.53 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 35.2 จากไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่าย และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,400.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2566 ที่ร้อยละ 14.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าทุกกลุ่มสินค้า



3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 1,098.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106.01 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 10.7 จากไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจากการที่มีการจัดโปรโมชั่น เพื่อผลักดันการขายที่สาขาต่างๆ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการขายของสาขาเดิมลดลง
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 146.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 จากไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 42.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 578.6 จากไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และวันที่ 30 มิถุนายน 2566

	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	15,797.57	98.1	16,273.39	98.3	-475.82	-2.9
รายได้ค่าบริการ	177.23	1.1	182.71	1.1	-5.48	-3.0
รายได้จากการขายและค่าบริการ	15,974.80	99.2	16,456.10	99.4	-481.30	-2.9
รายได้อื่น	133.29	0.8	103.59	0.6	29.70	28.7
<b>รวมรายได้</b>	<b>16,108.09</b>	<b>100.0</b>	<b>16,559.69</b>	<b>100.0</b>	<b>-451.60</b>	<b>-2.7</b>
ต้นทุนขาย	13,157.90	81.7	13,940.70	84.2	-782.80	-5.6
<b>กำไรขั้นต้น<sup>(1)</sup></b>	<b>2,816.90</b>	<b>17.6</b>	<b>2,515.40</b>	<b>15.3</b>	<b>301.50</b>	<b>12.0</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,122.69	13.2	1,993.30	12.0	129.39	6.5
ค่าใช้จ่ายอื่น	1.23	0.01	1.49	0.01	-0.26	-17.4
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>826.27</b>	<b>5.1</b>	<b>624.20</b>	<b>3.8</b>	<b>202.07</b>	<b>32.4</b>
รายได้ทางการเงิน	10.31	0.1	9.07	0.1	1.24	13.7
ต้นทุนทางการเงิน	299.09	1.9	263.46	1.6	35.63	13.5
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>537.49</b>	<b>3.3</b>	<b>369.81</b>	<b>2.2</b>	<b>167.68</b>	<b>45.3</b>
ภาษีเงินได้	100.56	0.6	72.07	0.4	28.49	39.5
<b>กำไรสุทธิสำหรับงวด</b>	<b>436.93</b>	<b>2.7</b>	<b>297.74</b>	<b>1.8</b>	<b>139.19</b>	<b>46.7</b>

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับหกเดือนของปี 2567

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมหกเดือนของปี 2567 เท่ากับ 16,108.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.7 จากรายได้รวมหกเดือนของปี 2566 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 436.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.7 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิหกเดือนของปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 297.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 16,108.09 ล้านบาท ลดลง 451.60 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.7 จากหกเดือนของปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 15,974.80 ล้านบาท ลดลง 481.30 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.9 จากหกเดือนของปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากสาขาเดิม ในขณะที่สาขาที่อยู่ในช่วง Ramp up ยังคงเติบโตและมีรายได้ของสาขาที่เปิดใหม่เพิ่มขึ้น
  - **รายได้อื่น** เท่ากับ 133.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.70 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 28.7 จากหกเดือนของปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่าย และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 2,816.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.6 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นหกเดือนของปี 2566 ที่ร้อยละ 15.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าทุกกลุ่มสินค้า



3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 2,122.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.39 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 6.5 จากหกเดือนของปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจากการที่มีการจัดโปรโมชั่น เพื่อผลักดันการขายที่สาขาต่างๆ อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการขายของสาขาเดิมลดลง
4. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 299.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.5 จากหกเดือนของปี 2566 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 100.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.5 จากหกเดือนของปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน  
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)