

วันที่ 7 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

## สรุปผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

งบการเงินรวม	เทียบไตรมาส 2/67 กับ 1/67 (QoQ)				เทียบไตรมาส 2/67 กับ 2/66 (YoY)			เทียบ 6 เดือน ปี 67 กับ 6 เดือน ปี 66 (YTD)			
	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	เปลี่ยนแปลง QoQ	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2/66	เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง	6 เดือน ปี 2567	6 เดือน ปี 2566	เปลี่ยนแปลง YTD	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายสินค้า	146.2	156.6	(10.4)	-6.7%	235.8	(89.6)	-38.0%	302.8	479.5	(176.6)	-36.8%
- รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักรูจิงในประเทศ	143.5	150.7	(7.2)	-4.8%	231.3	(87.8)	-38.0%	294.2	473.1	(178.9)	-37.8%
- รายได้จากการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ	2.7	6.0	(3.3)	-54.8%	4.5	(1.8)	-39.7%	8.7	6.4	2.3	36.2%
รายได้จากการบริการ	6.6	1.1	5.5	492.0%	0.1	6.5	5447%	7.7	0.5	7.2	1499%
<b>รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ</b>	<b>152.8</b>	<b>157.7</b>	<b>(5.0)</b>	<b>-3.2%</b>	<b>235.9</b>	<b>(83.1)</b>	<b>-35.2%</b>	<b>310.5</b>	<b>479.9</b>	<b>(169.4)</b>	<b>-35.3%</b>
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(35.3)	(37.7)	(2.3)	-6.2%	(53.1)	(17.8)	-33.5%	(73.0)	(98.0)	(25.1)	-25.6%
ต้นทุนการให้บริการ	(2.4)	(0.7)	1.7	265.8%	(0.1)	2.3	4629%	(3.1)	(0.4)	2.7	749.5%
<b>รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ</b>	<b>(37.7)</b>	<b>(38.3)</b>	<b>(0.6)</b>	<b>-1.6%</b>	<b>(53.1)</b>	<b>15.4</b>	<b>-29.0%</b>	<b>(76.0)</b>	<b>(98.4)</b>	<b>(22.4)</b>	<b>-22.7%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>115.1</b>	<b>119.4</b>	<b>(4.4)</b>	<b>-3.7%</b>	<b>182.8</b>	<b>(67.7)</b>	<b>-37.0%</b>	<b>234.5</b>	<b>381.6</b>	<b>(147.1)</b>	<b>-38.5%</b>
(% Gross Profit)	<b>75.3%</b>	<b>75.7%</b>			<b>77.5%</b>			<b>75.5%</b>	<b>79.5%</b>		
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	2.1	2.3	(0.2)	-8.1%	2.6	(0.5)	-19.4%	4.4	4.7	-0.3	-6.9%
รายได้อื่น	8.3	10.2	(1.9)	-18.7%	11.8	(3.5)	-29.8%	18.5	26.4	(7.9)	-30.0%
<b>รายได้รวม</b>	<b>163.2</b>	<b>170.2</b>	<b>(7.1)</b>	<b>-4.2%</b>	<b>250.3</b>	<b>(87.1)</b>	<b>-34.8%</b>	<b>333.4</b>	<b>511.1</b>	<b>(177.7)</b>	<b>-34.8%</b>
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	1.4	4.3	(3.0)	68.7%	3.3	(2.0)	-59.4%	5.7	2.3	3.4	150.0%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)	(75.7)	(86.2)	(10.5)	-12.2%	(129.3)	(53.6)	-41.4%	(161.9)	(274.9)	(113.0)	-41.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(32.6)	(34.1)	(1.5)	-4.4%	(38.0)	(5.4)	-14.1%	(66.8)	(77.3)	(10.5)	-13.6%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>18.5</b>	<b>15.9</b>	<b>2.5</b>	<b>15.8%</b>	<b>33.2</b>	<b>(14.8)</b>	<b>-44.4%</b>	<b>34.4</b>	<b>62.8</b>	<b>(28.4)</b>	<b>45.2%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.5)	0.0	10.5%	(0.6)	(0.1)	-16.4%	(1.0)	(1.3)	(0.3)	-22.4%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.0	15.5	2.5	16.0%	32.6	(14.7)	-45.0%	33.4	61.6	(28.1)	-45.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.3)	(3.9)	1.4	34.9%	(7.1)	(1.8)	-26.0%	(9.2)	(16.1)	(6.9)	-42.9%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>12.7</b>	<b>11.6</b>	<b>1.1</b>	<b>9.6%</b>	<b>25.5</b>	<b>(12.8)</b>	<b>-50.3%</b>	<b>24.3</b>	<b>45.5</b>	<b>(21.3)</b>	<b>-46.7%</b>
(% Net Profit)	<b>7.8%</b>	<b>6.8%</b>			<b>10.2%</b>			<b>7.3%</b>	<b>8.9%</b>		

ยอดขายรายกลุ่มสินค้า	เทียบไตรมาส 2/67 กับ 1/67 (QoQ)				เทียบไตรมาส 2/67 กับ 2/66 (YoY)			เทียบ 6 เดือน ปี 67 กับ 6 เดือน ปี 66 (YTD)			
	ไตรมาส 2/67	ไตรมาส 1/67	เปลี่ยนแปลง QoQ	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2/66	เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง	6 เดือน ปี 2567	6 เดือน ปี 2566	เปลี่ยนแปลง YTD	% เปลี่ยนแปลง
1. Nutrinal	70.4	78.4	(8.0)	-10.2%	101.4	(31.0)	-30.6%	148.8	198.3	(49.5)	-24.9%
2. Body Cheer	14.4	19.9	(5.4)	-27.3%	24.1	(9.6)	-40.0%	34.3	44.9	(10.6)	-23.6%
3. Neatly Home	2.6	3.3	(0.7)	-20.2%	3.9	(1.3)	-33.0%	5.9	8.0	(2.1)	-26.3%
4. S Mone	10.9	13.3	(2.4)	-18.2%	12.9	(2.0)	-15.8%	24.1	24.4	(0.3)	-1.3%
5. Growing More	45.1	38.1	7.0	18.3%	88.9	(43.8)	-49.3%	83.1	193.4	(110.3)	-57.0%
6. Smart Creation	2.8	3.7	(0.9)	-23.3%	4.7	(1.8)	-38.8%	6.6	10.5	(3.9)	-37.5%
รวมรายได้จากการขายสินค้า	146.2	156.6	(10.4)	-6.7%	235.8	(89.6)	-38.0%	302.8	479.5	(176.6)	-36.8%

### ผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566

### รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ลดลง 178.9 ล้านบาท หรือลดลง 37.8% โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีราคาอยู่ในระดับที่เกิดความแตกต่างด้านราคาไม่มากนัก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณายอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เทียบกับช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2567 (QoQ) พบว่ามียอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น +18.3% ตามกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นช่วงเตรียมพื้นที่ก่อนฤดูการเพาะปลูก ขณะที่ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

รายได้จากการส่งออกสินค้าไปให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.2% เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศที่บริษัท มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะประเทศมาเลเซีย ที่เริ่มฟื้นตัวและมีกำลังซื้อมากขึ้น ทำให้อยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในประเทศมาเลเซียปรับตัวดีขึ้น และส่งผลให้อยอดการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยของตัวแทนจำหน่ายในประเทศมาเลเซียปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

รายได้จากการบริการ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้น 7.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1,498.9% เป็นผลจากการที่บริษัท มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและงานอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับการขายสินค้า รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจเครือข่าย ซึ่งเป็นงานที่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่าย

จึงเป็นผลทำให้รายได้จากการบริการเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ที่ไม่มีการเก็บค่าบริการ แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในจำนวนกว้างควบคู่กันไปด้วย เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง

## รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ลดลง 7.9 ล้านบาท หรือลดลง 30.0% เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้ค่าสมัครสมาชิกที่บริษัทฯ มีสมาชิกใหม่ลดลง, รายได้จากการให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศใช้ตราสินค้า (Brand using fee) ที่ปรับตัวลดลงตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายในหลายประเทศ และรายได้จากการขายสินค้าที่ระลึก ที่ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน

## ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) ส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ปรับตัวลดลง 113.0 ล้านบาท หรือลดลง 41.1% ตามทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนของการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขาย (-41.1%) ที่ลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของยอดขายผ่านนักธุรกิจในประเทศ (-37.8%) เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีการปรับแผนการจ่ายค่าคอมมิชชั่นที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อให้มีความสมดุลและสอดคล้องกับยอดธุรกิจของบริษัทฯ โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นมา อัตราการจ่ายค่าคอมมิชชั่นที่ลดลง จึงมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวลดลงในอัตราที่มากกว่าการลดลงของยอดขาย

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ลดลง 10.5 ล้านบาท หรือลดลง 13.6% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านพนักงานของ บริษัทฯ จัดให้ ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ซึ่งในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนการหยุดดำเนินธุรกิจ จึงมีค่าใช้จ่ายด้านพนักงานทั้งในส่วนของค่าตอบแทนรายเดือน และค่าตอบแทนพนักงานจากการหยุดประกอบธุรกิจ ขณะที่ไม่มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 จึงเป็นผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายในการบริหาร ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 (QoQ) พบว่าลดลง 1.5 ล้านบาท หรือลดลง 4.4% เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ บริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด โดยมีการปิดสาขาที่ยอดขายน้อย ไม่มีความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว และผลักดันให้สมาชิกใช้ช่องทางออนไลน์ในการสร้างยอดธุรกิจให้เพิ่มเติมมากขึ้น

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 เท่ากับ 12.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 (QoQ) ซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 11.6 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 (YoY) พบว่ากำไรปรับตัวลดลง 12.8 ล้านบาท หรือลดลง 50.3% โดยมีอัตรากำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 7.3% ต่ำกว่าอัตรา

กำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 8.9% ขณะที่อัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 อยู่ที่ 7.8% ปรับตัวดีขึ้นกว่าอัตรากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 6.8%

### ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	30 มิถุนายน 2567		31 ธันวาคม 2566		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	821.9	100.0%	887.6	100.0%	(65.7)	-7.4%
หนี้สินรวม	143.7	17.5%	184.0	20.7%	(40.3)	-21.9%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	678.1	82.5%	703.6	79.3%	(-25.5)	-3.6%

### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ลดลง 65.7 ล้านบาท หรือลดลง 7.4% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการลดลงของลูกหนี้การค้า และการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินที่บริษัทถือลงทุนไว้เพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงิน

### หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ลดลง 40.3 ล้านบาท หรือลดลง 21.9% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ลดลง 25.5 ล้านบาท หรือลดลง 3.6% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จากการลดลงของกำไรสะสม ตามผลประกอบการของบริษัทฯ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณพกฤษฎ์ นิธิเลิศวิจิตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร