

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) รายงานรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2567 ที่ 2,469.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้รับแรงสนับสนุนจากกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายและสมดุลมากขึ้น รวมถึงการนำเสนอห้องพักรูปแบบใหม่ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากแขกผู้เข้าพัก โดยในไตรมาสดังกล่าว โรงแรม ในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีมีผลการดำเนินงานเติบโตโดดเด่น รายงานอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) สูงถึงร้อยละ 85 และมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่นเดียวกับโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองอีก 3 แห่งในประเทศไทยบนเกาะสมุยและเกาะพีพี ที่แม้จะเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ยังคงรักษาอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 71 ช่วยชดเชยผลกระทบจากการปิดปรับปรุงห้องพักชั่วคราวของโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต จำนวน 173 ห้อง ตั้งแต่มิถุนายนที่ผ่านมาได้ ส่งผลให้ภาพรวมพอร์ตโฟลิโอในไตรมาส 2 ปี 2567 บันทึกงบรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) เติบโตขึ้นร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ 4,174 บาท และรายงาน Adjusted EBITDA ที่ 553.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีผลขาดทุนสุทธิลดลงร้อยละ 39 มาอยู่ที่ 71.6 ล้านบาท

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ บันทึกงบรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 5,211.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้รับประโยชน์จากแนวโน้มความต้องการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวแข็งแกร่ง และความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์ปรับปรุงคุณภาพสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ สะท้อนผ่าน ADR ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อยู่ที่ 6,662 บาท และอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 66 ส่งผลให้ระดับรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ในภาพรวมทั้งพอร์ตโฟลิโออยู่ที่ 4,426 บาท เติบโตขึ้นจาก 3,951 บาทในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เมื่อประกอบกับการควบคุมต้นทุนในการขายและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ รายงาน Adjusted EBITDA ที่ 1,307.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และกำไรสุทธิสำหรับงวดอยู่ที่ 40 ล้านบาท

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสถานการณ์ดำเนินงาน

ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในไตรมาส 1 ปี 2567 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อยู่ที่กว่า 285 ล้านคน โดยภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีการฟื้นตัวแข็งแกร่งที่สุดในช่วงดังกล่าว สอดคล้องกับแนวโน้มจำนวนเส้นทางบินและจำนวนเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงนโยบายอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับวีซ่าในหลายประเทศ นอกจากนี้ จากผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคการท่องเที่ยว (UN Tourism Confidence Index) ในเดือนเมษายน 2567 บ่งชี้ให้เห็นถึงปริมาณความต้องการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาคสำหรับช่วงที่เหลือของปีนี้ยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) คาดการณ์ว่าตลอดทั้งปี 2567 จะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปต่างประเทศทั่วโลกประมาณ 1,500 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อนหน้า คิดเป็นการฟื้นตัวขึ้นเหนือระดับของปี 2562 ที่ร้อยละ 2

อย่างไรก็ตาม จากปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประเด็นความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ดำเนินอยู่ สภาพอากาศแปรปรวนที่อาจทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งมีโอกาสส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทั้งในมิติของรายได้ และความสามารถในการควบคุมต้นทุนในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 โดยบริษัทฯ จะพิจารณาใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมในการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งการเพิ่มช่องทางการขาย การใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่ยืดหยุ่นเพื่อสร้างสัดส่วนลูกค้าที่เหมาะสม (Balance Guest-mix) รวมถึงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายผลการดำเนินงานที่ได้วางแผนไว้

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่

(หน่วย: ล้านคน)	2562	2566	คาดการณ์ปี 2567*
ประเทศไทย	39.9	28.2	36.7
สาธารณรัฐมัลดีฟส์	1.7	1.9	2.0
สหราชอาณาจักร	40.9	37.8	38.7
สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี	0.9	0.9	1.0
สาธารณรัฐมอริเชียส	1.4	1.3	1.5

หมายเหตุ

- (1) คาดการณ์ปี 2567 สำหรับประเทศไทย อ้างอิงประมาณการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ประเทศมัลดีฟส์ อ้างอิงจากสมาคมตัวแทนการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยวมัลดีฟส์ (MATATO), สหราชอาณาจักร อ้างอิงประมาณการจาก VisitBritain, ประเทศฟีจี อ้างอิงประมาณการจากกระทรวงพาณิชย์สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี, ประเทศมอริเชียส อ้างอิงประมาณการจากสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวมอริเชียส

ประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรายงานว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยประมาณ 17.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 และสร้างรายได้ให้แก่ภาคการท่องเที่ยวกว่า 8.3 แสนล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรกได้แก่ จีน มาเลเซีย และอินเดีย ตามลำดับ สำหรับการท่องเที่ยวในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากข้อได้เปรียบในการแข่งขันจากความคุ้มค่าเงิน (Value for Money) ของประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับจุดหมายปลายทางอื่นๆ และคาดว่าจะได้รับแรงหนุนสำคัญจาก 1) การดำเนินนโยบายกระตุ้นของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้ตัวเงิน 1,000 ล้านบาท มุ่งเน้นโปรโมทการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง 2) การขยายมาตรการยกเว้นวีซ่า (Visa Free) เพิ่มเติมเป็น 93 ประเทศ และเพิ่มระยะเวลาพำนักในไทยเป็น 60 วัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาความร่วมมือกับสายการบินเพื่อเพิ่มเส้นทาง และเที่ยวบินให้มากขึ้น เพื่อส่งเสริมกลุ่มพักระยะยาวในประเทศไทย และ 3) การทำโปรโมชัน และโรดโชว์เพื่อเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่มีกำลังซื้อสูงทั้งจากสหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง โดย ททท. ตั้งเป้าหมายว่าปี 2567 จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 36.7 ล้านคน สร้างรายได้รวมภาคการท่องเที่ยวที่ 3.5 ล้านล้านบาท

จากปัจจัยสนับสนุนข้างต้น ประกอบกับความสำเร็จในการขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ และความมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย จะสามารถชดเชยผลกระทบจากการปิดปรับปรุงตามแผน ระยะที่ 2 ของโรงแรม ทราญ ลากูน่า ภูเก็ต ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และรักษาระดับผลการดำเนินงานภาพรวมสำหรับปี 2567 ได้ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า แม้ว่าจำนวนห้องพักที่ขายได้ (Room night) จะลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้าก็ตาม การปรับปรุงโรงแรมดังกล่าวซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระยะยาวดังกล่าว ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วางกลางเดือนเมษายนที่ผ่านมา และคาดว่าจะทยอยแล้วเสร็จและรับมอบห้องพักคืนทั้งหมดภายในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2567 ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ผลประกอบการช่วงท้ายของปี ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568 เติบโตได้อย่างโดดเด่น

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ภาคการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์แล้วกว่า 1 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นำโดยนักท่องเที่ยวจากจีน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในช่วงดังกล่าว มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 90 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวหลักจากยุโรป ได้แก่ รัสเซีย สหราชอาณาจักร อิตาลี และเยอรมนี ซึ่งมีจำนวนรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สอดคล้องกับเส้นทางบิน และจำนวนเที่ยวบินที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สำหรับภาพรวมตลอดทั้งปี 2567

สมาคมตัวแทนการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว สาธารณรัฐมัลดีฟส์ (Maldives Association of Travel Agents and Tour Operators) คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์ประมาณ 2 ล้านคน

แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สาธารณรัฐมัลดีฟส์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 จะได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก 1) การเพิ่มเส้นทางบิน จำนวนเที่ยวบิน และแผนการโรดโชว์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองหลักอื่นๆ ในประเทศจีนเพิ่มเติม ประกอบกับการสนับสนุนบริการ WeChat Pay ของหน่วยงานความร่วมมือด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์มัลดีฟส์ (MMPRC) เพื่ออำนวยความสะดวก และเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากจีนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งโรงแรมในโครงการ CROSSROADS ได้เริ่มรับชำระค่าบริการผ่านระบบดังกล่าวในช่วงปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา 2) การได้รับรางวัล Indian Ocean's Leading Green Destination จาก World Travel Awards เป็นครั้งแรกของมัลดีฟส์ จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะจากภูมิภาคยุโรปได้มากยิ่งขึ้น และ 3) แผนเปิดอาคารผู้โดยสารใหม่บางส่วนของสนามบินนานาชาติเวลาเนา ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ซึ่งจะขยายศักยภาพการรองรับปริมาณผู้โดยสารได้เพิ่มขึ้นถึง 3.7 ล้านคนต่อปี ก่อนจะมีการเปิดเต็มรูปแบบในเดือนกรกฎาคม 2568 จากปัจจัยสนับสนุนข้างต้น ประกอบกับกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่มีความยืดหยุ่น รวมถึงแผนการพัฒนาบิซคลับ สปา และร้านอาหารภายในโครงการ CROSSROADS ทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567 ต่อเนื่องไปจนถึงต้นปี 2568 จะสามารถเติบโตขึ้นได้อย่างมั่นคง

สหราชอาณาจักร

ภาพการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรส่งสัญญาณชะลอตัวลงในช่วงปลายไตรมาส 4 ปี 2566 ต่อเนื่องถึงช่วงต้นของไตรมาส 1 ปี 2567 เป็นผลให้ Visit Britain มีการปรับลดคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสำหรับตลอดทั้งปี 2567 อยู่ที่ 38.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นการฟื้นตัวร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับปี 2562 อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบของเงินเฟ้อและค่านิยมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อคาดการณ์ยอดใช้จ่ายรวมทั้ง 32,500 ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นฟื้นตัวเหนือระดับของปี 2562 ที่ร้อยละ 14 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนหลักมาจากตลาดนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul) ซึ่งเป็นตลาดที่มียอดการใช้จ่ายสูง และมีระยะเวลาการท่องเที่ยวยาวนานกว่า อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน และออสเตรเลีย เป็นหลัก

สำหรับครึ่งหลังของปี 2567 คาดว่าภาคการท่องเที่ยวสหราชอาณาจักรจะสามารถฟื้นตัวชัดเจนมากขึ้น สอดคล้องกับการขยายตัวของภูมิภาค ซึ่งสะท้อนได้จากยอดจองเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงเวลาเดียวกันของภูมิภาคยุโรปเหนือที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้แล้วข้อมูลของ ForwardKeys ซึ่งสำรวจความนิยมของนักเดินทางทั่วโลกที่วางแผนสำหรับการเดินทางสู่ภูมิภาคยุโรป รายงานดังกล่าวระบุว่า ลอนดอนเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมและถูกค้นหามากที่สุดสำหรับการท่องเที่ยวในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคมของปี 2567 รวมไปถึงผลสำรวจโดย Visit Britain ในเดือนกรกฎาคม 2567 ซึ่งบ่งชี้ให้เห็นว่าความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรสำหรับระยะเวลา 12 เดือนข้างหน้ามีแนวโน้มสูงขึ้น

จากปัจจัยสนับสนุนข้างต้น ประกอบกับการเดินทางพัฒนาคุณภาพสินทรัพย์ ปรับเปลี่ยนแบรนด์และยกระดับตำแหน่งทางการตลาดของโรงแรม (Rebranding and Repositioning) ในโรงแรมบางแห่งซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์กลางธุรกิจที่สำคัญ ให้สามารถดึงดูดกลุ่มตลาดระดับบนที่มีการใช้จ่ายต่อคนสูงขึ้นได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงกลยุทธ์หมุนเวียนสินทรัพย์ (Asset Rotation) ที่ยังคงมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการทำกำไรของพอร์ตโฟลิโอ ผลักดันให้ผลการดำเนินงานของกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรสามารถเติบโตขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

สำหรับช่วงครึ่งแรกของปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าสู่สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี จำนวน 447,155 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สะท้อนกระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Tourism) ซึ่งสามารถเข้าถึงความงามของธรรมชาติ อัตลักษณ์ของชนพื้นเมือง และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยนักท่องเที่ยวหลักกว่าร้อยละ 68 ยังคงมาจาก ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ขณะเดียวกัน จากความมุ่งมั่นในการท่าตลาด และการเพิ่มศักยภาพสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว (Seat Capacity) ที่มีกำลังซื้อสูงจากภูมิภาคอเมริกาเหนือของ Fiji Airways ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา และแคนาดา เติบโตขึ้นร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

นอกเหนือจากแผนเปิดเส้นทางบินตรงจากเมืองหลักอื่นๆ ในภูมิภาคอเมริกาเหนือที่จะเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 นั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจียังคงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเดินทางโปรโมทแคมเปญการท่องเที่ยว "If You Can't Bin It, Bag It" เพื่อเน้นย้ำถึงการให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนของธรรมชาติและชุมชนท้องถิ่น ซึ่งจะดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Eco-Tourists) ได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการจัดตั้งงบประมาณการตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมูลค่า 44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47 จากปีก่อนหน้า เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆ อาทิ อินเดีย เกาหลีใต้ และยุโรป โดยคาดการณ์ว่าตลอดทั้งปี 2567 จะสามารถบรรลุเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นสถิติสูงสุดใหม่ที่ 1 ล้านคน จากปัจจัยสนับสนุนข้างต้น ประกอบกับห้องพักรูปแบบใหม่ของโรงแรม เอทริกเกอร์ ฟีจี บีช รีสอร์ท ที่ได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากแขกผู้เข้าพัก ทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ผลการดำเนินงานของโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีเติบโตเด่นตลอดปี 2567

สาธารณรัฐมอริเชียส

สำหรับครึ่งแรกของปี 2567 สาธารณรัฐมอริเชียสต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 625,051 คน และมีรายได้ภาคการท่องเที่ยวในช่วง 5 เดือนแรก ของปี 2567 อยู่ที่ 38,877 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 6 และร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวหลัก 3 อันดับแรกมาจากฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และเยอรมนี คิดเป็นสัดส่วนรวมกันร้อยละ 44 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในช่วงเวลาดังกล่าว โดยตลอดทั้งปี 2567 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่สาธารณรัฐมอริเชียสประมาณ 1.5 ล้านคน และตั้งเป้าหมายรายได้ภาคการท่องเที่ยวเติบโตขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอยู่ที่ 100,000 ล้านดอลลาร์

ภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาธารณรัฐมอริเชียสในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มเส้นทางการบิน และจำนวนเที่ยวบินตรงที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะจากอินเดีย ตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก และการบรรลุข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวกับ Saudia Holidays ให้เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวอุดูอาระเบีย รวมไปถึงนโยบายยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวจากตลาดสำคัญอื่นๆ อาทิ รัสเซีย จีน และออสเตรเลีย ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นกว่า 1.3 เท่า, 1.2 เท่า และร้อยละ 25 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ เพื่อเป็นการรักษาโมเมนตัมจากช่วงครึ่งแรกของปี และขยายตลาดนักท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เมื่อพิจารณาร่วมกับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาส 2 ปี 2567 ของโรงแรมเอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท ที่เร่งตัวสูงขึ้นเหนือระดับของช่วงเดียวกันในปี 2665 ทำให้บริษัทฯ คาดการณ์ผลประกอบการในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 จะฟื้นตัวขึ้นได้อย่างมีนัยสำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทฯ บรรลุข้อตกลงการขายโรงแรม Mercure Wetherby ซึ่งมีจำนวนห้องพัก 103 ห้อง ด้วยมูลค่า 5.7 ล้านปอนด์ หรือเทียบเท่า 264.9 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2567
- ลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ Ascott สำหรับสัญญาบริหารโรงแรมศักยภาพ 4 แห่งที่ตั้งอยู่ในเมืองท่องเที่ยวและศูนย์กลางเศรษฐกิจหลัก ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ Asset Rotation โดยมีวัตถุประสงค์ในการปรับตำแหน่งทางการตลาด เพื่อยกระดับผลการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวนานาชาติ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติ ซึ่งมุ่งเน้นการเติบโตทั้งจากการประกอบธุรกิจของตนเอง (Organic Growth) และการเข้าซื้อกิจการจากบุคคลอื่น (Inorganic Growth) ควบคู่ไปกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการกำไร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ เอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย โรงแรม ทราาย พีพี วิลล์แลนด์ วิลเลจ โรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต โรงแรม ทราาย เกาะสมุย เชียงมน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS”)

(4) โรงแรมระดับกลางค่อนข้างไประดับบน จำนวน 22 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Aimbridge Hospitality EMEA (ชื่อเดิม Interstate Hotels & Resorts) ซึ่งเป็นบริษัทรับบริหารโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่ดำเนินงานภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรมกับแอดคอร์ (Accor) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 36 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,290 ห้อง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 โรงแรมเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เปิดให้บริการ คิดเป็นจำนวนโรงแรมที่เปิดให้บริการทั้งสิ้น 35 แห่ง จาก 36 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 ของจำนวนห้องทั้งหมด (4,237 ห้องจากทั้งหมด 4,290 ห้อง)

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	งวด 6 เดือน ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	งวด 6 เดือน ปี 2567	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 2 ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 2 ปี 2567	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยน แปลง
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	1,005.2	20.8%	1,081.7	20.8%	7.6%	363.1	15.9%	342.2	13.9%	-5.7%
โรงแรม Outrigger	635.6	13.2%	887.5	17.0%	39.6%	333.9	14.7%	534.2	21.6%	60.0%
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS	1,333.1	27.6%	1,481.0	28.4%	11.1%	517.8	22.7%	569.6	23.1%	10.0%
โรงแรมของบริษัทฯ ใน สหราชอาณาจักร	1,847.4	38.3%	1,761.8	33.8%	-4.6%	1,062.3	46.7%	1,023.1	41.4%	-3.7%
รวมรายได้	4,821.4	100.0%	5,211.9	100.0%	8.1%	2,277.1	100.0%	2,469.1	100.0%	8.4%

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ บันทึกรายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 2,469.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากรายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างโดดเด่นของโรงแรม Outrigger ทั้งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และสาธารณรัฐมอริเชียส โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เช่นเดียวกับโรงแรม 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สามารถชดเชยผลกระทบจากการปิดปรับปรุงห้องพักชั่วคราวบางส่วนของโรงแรม ทราฟ ลากูน่า ภูเก็ต ตั้งแต่ช่วงกลางเดือนเมษายน 2567 และรายได้ที่ลดลงของโรงแรมในสหราชอาณาจักร

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัดในเกือบทุกภูมิภาค เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ประกอบกับการนำเสนอห้องพักรูปแบบใหม่ภายหลังการปรับปรุงของโรงแรม 2 แห่งในประเทศไทย และ 1 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจีซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี รวมไปถึงการดำเนินกลยุทธ์การตลาด และกำหนดราคาที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้โรงแรม Outrigger, โรงแรม 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS, และโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 40, ร้อยละ 11 และร้อยละ 8 จากช่วงครึ่งแรกของปี 2566 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามรายได้ที่ปรับตัวลดลง ร้อยละ 5 ของโรงแรมในสหราชอาณาจักร มีสาเหตุหลักมาจากสัญญาเช่าเหมาระยะยาว (Exclusive Use) ที่มีอยู่กับรัฐบาลได้สิ้นสุดลง ณ สิ้นปี 2566 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เห็นสัญญาณการฟื้นตัวของรายได้ที่ดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	งวด 6 เดือน			ไตรมาส 2		
	ปี 2566	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2566	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงแรม	4 ⁽²⁾	4 ⁽²⁾	-	4 ⁽²⁾	4 ⁽²⁾	-
จำนวนห้องพัก	604	604	-	604	604	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	75.7%	72.5%	-3.2%	64.1%	56.5%	-7.6%
ADR (บาท)	8,431	9,570	13.5%	6,528	7,017	7.5%
RevPAR (บาท)	6,385	6,938	8.7%	4,184	3,963	-5.3%

หมายเหตุ

- (2) เนื่องจากโรงแรมโคเนคตา มัลดีฟส์ ยังอยู่ระหว่างปิดให้ดำเนินการชั่วคราว ทางบริษัทฯ จึงได้นำจำนวนห้องของโรงแรมดังกล่าวออกไปเพื่อให้สะท้อนถึงตัวชี้วัดที่เป็นจริงมากขึ้น

ในไตรมาส 2 ปี 2567 โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเองในประเทศไทยมีอัตราการเข้าพักลดลงอยู่ที่ร้อยละ 57 เป็นผลมาจากจำนวนห้องพักที่สามารถขายได้ (Available Room) ที่ลดลงจากการปิดปรับปรุงห้องพักชั่วคราวบางส่วนของโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต ซึ่งหากที่ไม่รวมห้องพักกลุ่มดังกล่าวอัตราการเข้าพักจะอยู่ที่ร้อยละ 74 และมี ADR ที่ระดับ 7,017 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาส 2 ปี 2566 ได้รับแรงหนุนจากกลยุทธ์การกำหนดราคาที่มีประสิทธิภาพ และความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลจากการนำเสนอห้องพักรูปแบบใหม่ของโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ต และโรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ ที่สามารถผลักดัน ADR ให้สูงขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสามารถชดเชยผลกระทบจากจำนวนห้องพักที่สามารถขายได้ที่ลดลงจากปีก่อนหน้าได้

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	งวด 6 เดือน			ไตรมาส 2		
	ปี 2566	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง	ปี 2566	ปี 2567	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนโรงแรม	3	3	-	3	3	-
จำนวนห้องพัก	499	499	-	499	499	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	61.0%	63.3%	2.3%	69.6%	72.4%	2.8%
ADR (บาท)	7,823	9,326	19.2%	9,049	9,877	9.2%
RevPAR (บาท)	4,769	5,902	23.8%	6,299	7,148	13.5%

หมายเหตุ

- (3) อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2566 คือ 15.48 THB/FJD, 0.75 THB/MUR, สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2567 คือ 16.08 THB/FJD, 0.79 THB/MUR, สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 คือ 15.53 THB/FJD, 0.76 THB/MUR, และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 คือ 16.27 THB/FJD, 0.79 THB/MUR
- (4) สำหรับโรงแรมในสาธารณรัฐมอริเชียส โรงแรมมีการปิดชั่วคราวเพื่อปรับปรุงระบบน้ำตั้งแต่เดือนเมษายนถึงเดือนตุลาคม ปี 2566 ทำให้บริษัทฯ ไม่นำจำนวนห้องพักในช่วงเวลาดังกล่าวมาคำนวณ

ในไตรมาส 2 ปี 2567 โรงแรม Outrigger รายงานรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) อยู่ที่ 7,148 บาท เติบโตขึ้นร้อยละ 13 จากไตรมาส 2 ปี 2566 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของอัตราการเข้าพัก และ ADR ที่สูงขึ้น ได้รับแรงหนุนจากกระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Experiential Tourism) ที่ขยายตัวต่อเนื่อง และการนำเสนอห้องพักรูปแบบใหม่ของโรงแรมเอทริกเกอร์ ฟิจิ บีช รีสอร์ท ซึ่งช่วยผลักดันให้ผลการดำเนินงานของโรงแรม Outrigger ในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิเติบโตได้อย่างโดดเด่น มีอัตราการเข้าพักสูงถึงร้อยละ 85 และสามารถปรับ ADR เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากไตรมาส 2 ปี 2566 ในขณะเดียวกัน โรงแรมเอทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท มีสัญญาณการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานเด่นชัดมากขึ้น โดยมีอัตราการเข้าพักในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 50 และสามารถบริหาร ADR สูงขึ้นกว่าไตรมาส 2 ปี 2566 ร้อยละ 13

ภาพรวมสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 โรงแรม Outrigger สามารถบริหารอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 63 และมี ADR เติบโตขึ้นร้อยละ 19 ส่งผลให้ RevPAR ในภาพรวมเติบโตขึ้นได้ร้อยละ 24 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ 5,902 บาท แม้จะมีปัจจัยหนุนจากผลการดำเนินงานช่วง Ramp-up ของโรงแรมเอทริกเกอร์ มอริเชียส ปีช รีสอร์ท หลังกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งในช่วงปลายปี 2566 ก็ตาม

โรงแรมของบริษัทฯ ในโครงการ CROSSROADS

ตัวชี้วัด	งวด 6 เดือน		% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2		% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2566	ปี 2567		ปี 2566	ปี 2567	
จำนวนโรงแรม	2	2	-	2	2	-
จำนวนห้องพัก	376	376	-	376	376	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	71.3%	74.8%	3.6%	55.2%	60.7%	5.5%
ADR (บาท)	13,663	15,028	10.0%	13,145	13,338	1.5%
RevPAR (บาท)	9,736	11,248	15.5%	7,258	8,102	11.6%

หมายเหตุ

- (5) อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2566 คือ 34.20 THB/USD, สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2567 คือ 36.18 THB/USD, สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 คือ 34.48 THB/USD, และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 คือ 36.71 THB/USD

ในไตรมาส 2 ปี 2567 โรงแรม 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS ได้แก่โรงแรม Hard Rock Maldives และโรงแรม SAii Lagoon Maldives สามารถบริหาร RevPAR เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 8,102 บาท สะท้อนความสำเร็จของกลยุทธ์การกำหนดราคาที่มีความยืดหยุ่น และการตลาดเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ จีน ฝรั่งเศส และเกาหลีใต้ ส่งผลให้มีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 60 จากความสามารถในการบริหารระดับ RevPAR ให้มีความเหมาะสมในทุกสภาวะตลาด ประกอบกับแนวโน้มความต้องการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโต สะท้อนจากจำนวนเที่ยวบินและเส้นทางการบินที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 โรงแรม 2 แห่งในโครงการ CROSSROADS สามารถบริหาร RevPAR ให้เติบโตขึ้นร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ 11,248 บาท

สำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม SO/ Maldives ในไตรมาส 2 ปี 2567 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า โดยอัตราการเข้าพักที่ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 48 ถูกชดเชยด้วย ADR ที่อ่อนตัวลงจากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ส่งผลให้บันทึกระดับ RevPAR อยู่ที่ 10,058 บาท

โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	งวด 6 เดือน		% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2		% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2566	ปี 2567		ปี 2566	ปี 2567	
จำนวนโรงแรม	24	22	(2)	24	22	(2)
จำนวนห้องพัก	2,704	2,442	(262)	2,704	2,442	(262)
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	69.8%	64.4%	-5.4%	73.4%	70.4%	-3.5%
ADR (บาท)	3,558	3,942	10.8%	3,914	4,352	11.2%
RevPAR (บาท)	2,483	2,538	2.2%	2,892	3,064	5.9%

หมายเหตุ

- (6) อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2566 คือ 42.18 THB/GBP, สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2567 คือ 45.93 THB/GBP, สำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 คือ 43.14 THB/GBP, และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 คือ 46.37 THB/GBP
- (7) จำนวนโรงแรม และห้องพักที่เปลี่ยนแปลง มาจากสัญญาเช่าบริหารของโรงแรม Mercure London Watford จำนวน 159 ห้อง ซึ่งหมดสัญญา ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 และการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายของโรงแรม Mercure Wetherby จำนวน 103 ห้อง ในเดือนพฤษภาคม ปี 2567

ในไตรมาส 2 ปี 2567 โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร รายงาน ADR เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากไตรมาส 2 ปี 2566 จากความสามารถในการปรับอัตราค่าห้องพักของโรงแรมบางแห่งหลังจากสิ้นสุดสัญญาเช่าเหมาระยะยาวกับรัฐบาล (Exclusive Use) ซึ่งส่งผลต่ออัตราการเข้าพักที่ลดลงร้อยละ 3 จากปีก่อนหน้า เป็นผลให้ RevPAR ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ 3,064 บาท

เช่นเดียวกับผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสถิติการดำเนินงานปรับตัวไปในทิศทางเดียวกัน จากปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้ภาพรวม RevPAR ปรับเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยมาอยู่ที่ 2,538 บาท

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2567

	งวด 6 เดือนแรก ปี 2566		งวด 6 เดือนแรก ปี 2567		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	4,821.4	100.0%	5,211.9	100.0%	390.5	8.1%
ต้นทุนการให้บริการ	3,203.8	66.5%	3,290.8	63.1%	87.0	2.7%
กำไรขั้นต้น	1,617.5	33.5%	1,921.0	36.9%	303.5	18.8%
รายได้อื่น	74.0	1.5%	139.0	2.7%	64.9	87.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	226.2	4.7%	252.9	4.9%	26.8	11.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	921.3	19.1%	1,028.5	19.7%	107.2	11.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(14.1)	(0.3%)	(20.4)	(0.4%)	(6.3)	(45.0%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(10.3)	(0.2%)	(128.3)	(2.5%)	(118.0)	(1,141.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	520.9	10.8%	592.3	11.4%	71.4	13.7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1.2)	(0.0%)	37.5	0.7%	38.8	3185.7%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(8.9)	(0.2%)	(2.5)	(0.0%)	(6.4)	(72.0%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	7.7	0.2%	40.0	0.8%	32.4	422.7%
รายการปรับปรุง						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(18.0)	(0.4%)	(22.0)	(0.4%)	4.0	(22.4%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	(0.7)	(0.0%)	(15.0)	(0.3%)	(14.3)	(2,047.9%)
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	1,112.8	23.1%	1,307.1	25.1%	194.2	17.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	25.0	0.5%	47.0	0.9%	22.1	88.3%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 และไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

	ไตรมาสที่ 2 ปี 2566		ไตรมาสที่ 2 ปี 2567		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	2,277.1	100.0%	2,469.1	100.0%	192.0	8.4%
ต้นทุนการให้บริการ	1,599.0	70.2%	1,657.4	67.1%	58.4	3.7%
กำไรขั้นต้น	678.1	29.8%	811.7	32.9%	133.6	19.7%
รายได้อื่น	41.5	1.8%	80.7	3.3%	39.1	94.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	111.5	4.9%	112.9	4.6%	1.4	1.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	459.8	20.2%	481.3	19.5%	21.5	4.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	3.0	0.1%	(3.7)	(0.1%)	(6.7)	(222.1%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(6.1)	(0.3%)	(65.5)	(2.7%)	(59.5)	(982.0%)
ต้นทุนทางการเงิน	272.7	12.0%	294.3	11.9%	21.6	7.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(127.5)	(5.6%)	(65.4)	(2.6%)	62.1	48.7%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(10.2)	(0.4%)	6.2	0.3%	16.4	160.8%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(117.2)	(5.1%)	(71.6)	(2.9%)	45.6	38.9%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.8	0.1%	(5.3)	(0.2%)	(7.1)	(398.1%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ¹	(0.3)	(0.0%)	(15.2)	(0.6%)	(14.9)	(5,620.9%)
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)²	441.2	19.4%	553.8	22.4%	112.6	25.5%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่ปรับปรุงแล้ว	(119.2)	(5.2%)	(81.5)	(3.3%)	37.7	31.7%

- (1) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุน กำไร (ขาดทุน) จากการตีราคามูลค่าดีดธรรมในกิจการร่วมค้า และการตีมูลค่าดีดธรรมจากสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- (2) Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ย หัก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 2,469.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 จากไตรมาส 2 ปี 2566 แม้ว่าจะมีการปิดปรับปรุงห้องพักบางส่วนชั่วคราวของโรงแรมทราย ลากูน่า ภูเก็ตในระหว่างไตรมาส การเพิ่มขึ้นของรายได้ในครั้งนี้เป็นผลมาจากการฟื้นตัวและเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐมัลดีฟส์ และสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ประกอบกับความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์การตลาดและ ADR ที่ปรับเพิ่มขึ้นได้ของโรงแรมที่มีการปรับปรุงห้องพักในรูปแบบใหม่เสร็จสิ้นตามกลยุทธ์ปรับปรุงคุณภาพสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทฯ เช่นเดียวกับรายได้สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 ที่เติบโตขึ้นร้อยละ 8.1 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า อยู่ที่ 5,211.9 ล้านบาท สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องและผลจากการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวข้างต้น

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 1,657.4 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 3,290.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าการเติบโตของรายได้สำหรับทั้งสองช่วงเวลา โดยเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) ของโรงแรม Outrigger ทั้งยังได้รับประโยชน์จากต้นทุนพลังงานที่ต่ำลงในมัลดีฟส์ รวมถึงค่าใช้จ่ายตามสัญญาเช่าที่ลดลงในสหราชอาณาจักร

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกกำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 811.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 1,921 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ทั้งยังมีสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นในทั้งสองช่วงเวลา โดยในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 32.9 และร้อยละ 36.9 สำหรับงวด 6 เดือนแรกปี 2567 สะท้อนความสำเร็จของการผลักดัน ADR ที่สูงขึ้นตามการพัฒนาห้องพัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ควบคู่กันกับกลยุทธ์กำหนดราคาห้องพักแบบยืดหยุ่น และการบริหารต้นทุนการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 112.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 252.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายโฆษณาและการทำโปรโมชั่นเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการที่เติบโตขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 481.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และสำหรับงวด 6 เดือนแรก อยู่ที่ 1,028.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมบริหารจัดการโรงแรมที่สูงขึ้นตามรายได้และกำไรที่เพิ่มขึ้นของโรงแรมในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี รวมไปถึงการกลับมารับรู้ค่าเสื่อมราคาของโรงแรมโคเนอตตา มัลดีฟส์

ต้นทุนทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 294.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 592.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการที่บริษัทฯ ออกเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 1,300 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2566 ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 80.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 94.3 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกอยู่ที่ 139 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.7 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าธรรมเนียมตามสัญญาค่าประกันเงินกู้ให้แก่กิจการร่วมค้า และกำไรจากการขายสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายโรงแรม Mercure Wetherby

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าในไตรมาส 2 ปี 2567 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอยู่ที่ 65.5 ล้านบาท และ 128.3 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากยังเป็นช่วงแรกของการเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ของโรงแรม SO/ Maldives ภายใต้กิจการร่วมค้าในเดือนพฤศจิกายน ปี 2566

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

กลุ่มบริษัทฯ รายงาน EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ในไตรมาส 2 ของปี 2567 ที่ 553.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 1,307.1 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 17.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า แม้ได้รับผลกระทบจากส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้าที่เพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

กลุ่มบริษัทฯ บันทึกขาดทุนในไตรมาส 2 ปี 2567 ลดลงร้อยละ 38.9 จากไตรมาส 2 ปี 2566 อยู่ที่ 71.6 ล้านบาท ส่งผลให้ภาพรวมสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2567 กลุ่มบริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิอยู่ที่ 40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 7.7 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการแข่งขันที่สูงขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ

ฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 38,844.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,122.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จาก ณ สิ้นเดือนธันวาคม ปี 2566 ที่ผ่านมา ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 21,724.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 93.1 ล้านบาทจากหนี้สินรวมในสิ้นปี 2566 และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 13,799.0 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 13,931.8 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน และผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 17,120 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 16,091.0 ล้านบาท ณ สิ้นสุดปี 2566 เนื่องจากผลกำไรที่เกิดขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 และผลกระทบจากการแปลงค่างบการเงิน ทั้งนี้ สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ปรับตัวลดลงเป็น 0.81 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเงื่อนไขทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และความพร้อมสำหรับการลงทุนเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต

	31 ธ.ค. 66	30 มิ.ย. 67	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,216.3	2,161.5	(54.9)	(2.5%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,785.3	3,383.1	(402.2)	(10.6%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	30,414.4	31,912.8	1,498.4	4.9%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	33,937.4	35,461.7	1,524.3	4.5%
รวมสินทรัพย์	37,722.7	38,844.8	1,122.1	3.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	13,931.8	13,799.0	(132.8)	(1.0%)
หนี้สินอื่น	7,699.9	7,925.8	226.0	2.9%
รวมหนี้สิน	21,631.7	21,724.8	93.1	0.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,091.0	17,120.0	1,029.0	6.4%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.87	0.81	(0.06)	

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นายอิศรินทร์ ภัทรมัย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com