

ที่ SNNP 012/2567

8 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีนานาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัท) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 2 ปี 2567

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายปรับเพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายเท่ากับ 1,505.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แบ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศเท่ากับ 1,147.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 358.4 ล้านบาท เป็นยอดขายใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 435.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 28.9 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 27.9 จากการบริหารจัดการต้นทุนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นสำหรับไลน์การผลิตเครื่องดื่มน้ำตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาด

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 162.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสูงกว่าอัตรากำไรสุทธิของรายได้ และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา จากยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาด อาทิ เจเล่บิวตี้ เจเล่เฟรชชี่ และผลิตภัณฑ์เมจิกฟาร์ม รวมถึงการเติบโตของยอดขายในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้โดยรักษาค่าแห่งผู้นำส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ แบรินด์สินค้าหลักของบริษัท ด้วยการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และมุ่งขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีการพัฒนาและคัดเลือกสินค้าที่สอดคล้องกับรสนิยมและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ควบคู่ไปกับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการค้นหาตลาดที่มีศักยภาพและสร้างความร่วมมือกับผู้จัดการจำหน่ายและกระจายสินค้าในแต่ละท้องถิ่น เพื่อเป็นช่องทางในการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

1. การรักษาส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งในประเทศในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของเจเล่ บิวตี้ และเบน โตะ โดยครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่งที่ร้อยละ 81.0 และ 74.4 ตามลำดับ รวมถึงการเติบโตของอีกสองแบรนด์สินค้าหลักได้แก่

1.1 แบรินด์โลดส์ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ ขนมหาไถ่ น่องไก่ และหนังไก่ทอด เป็นต้น

1.2 แบรินด์เมจิกฟาร์ม ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ น้ำมะพร้าวผสมเยลลี่ และน้ำเต้าหู้ยี่ พร้อมดื่ม เป็นต้น

โดยแบรนด์ทั้งสองมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ดังกล่าว

2. การเติบโตของส่วนแบ่งตลาดในต่างประเทศ การมีแบรนด์สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย การนำเสนอแบรนด์สินค้าที่สอดคล้องกับความนิยมของกลุ่มลูกค้าในแต่ละท้องถิ่น โดยเฉพาะการเติบโตของยอดขายจากกลุ่มประเทศในเอเชีย จากการที่บริษัทได้สร้างพันธมิตรทางธุรกิจและเพิ่มช่องทางการขายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งช่องทางการขายแบบ Modern Trade และช่องทางการขายแบบดั้งเดิม (General Trade)

3. การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในครึ่งปีแรกของปี 2567 ภายใต้ตราสินค้าหลัก อาทิ “เบน โตะ แม็กซ์” “เจเล่ฟิตต์” “โลตัสหนังไก่รสลาบ และรสไก่ทอดสไตล์หาคาใหญ่” “โลตัสขนมมองไก่รสกล้วยเดี่ยวเรือ” “เมจิกฟาร์ม เฟรช คอมบูชะ” เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งกลุ่มขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม และกลุ่มลูกค้าที่นิยมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สร้างความหลากหลายของสินค้าและเพิ่มยอดขายอย่างยั่งยืน

2. เหตุการณ์สำคัญไตรมาสที่ 2 ปี 2567

1. บริษัทจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามที่ปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2567 จำนวน 960,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567				
2. บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้				
<table border="1"> <tr> <td>แบรนด์โลตัส</td> <td>- โลตัสขนมมองไก่ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ รสกล้วยเดี่ยวเรือ</td> </tr> <tr> <td>แบรนด์เมจิกฟาร์ม</td> <td>- เมจิกฟาร์มเฟรช ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ เมจิกฟาร์ม เฟรช คอมบูชะ</td> </tr> </table>	แบรนด์โลตัส	- โลตัสขนมมองไก่ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ รสกล้วยเดี่ยวเรือ	แบรนด์เมจิกฟาร์ม	- เมจิกฟาร์มเฟรช ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ เมจิกฟาร์ม เฟรช คอมบูชะ
แบรนด์โลตัส	- โลตัสขนมมองไก่ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ รสกล้วยเดี่ยวเรือ			
แบรนด์เมจิกฟาร์ม	- เมจิกฟาร์มเฟรช ออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ เมจิกฟาร์ม เฟรช คอมบูชะ			

3. ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2567

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/66	Q1/67	Q2/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/66	6M/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขาย	1,470.1	1,440.0	1,505.4	4.5%	2.4%	2,890.3	2,945.4	1.9%
รายได้อื่น	10.6	17.7	7.1	-59.5%	-32.4%	17.8	24.8	39.5%
รายได้รวม	1,480.7	1,457.7	1,512.5	3.8%	2.2%	2,908.1	2,970.2	2.1%
ต้นทุนการขาย	(1,060.2)	(1,015.0)	(1,069.8)	5.4%	0.9%	(2,079.9)	(2,084.8)	0.2%
กำไรขั้นต้น	409.9	425.0	435.6	2.5%	6.3%	810.4	860.6	6.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(155.0)	(169.5)	(172.7)	1.9%	11.4%	(304.4)	(342.2)	12.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(60.7)	(66.3)	(65.6)	-1.0%	8.1%	(118.0)	(131.9)	11.8%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	204.8	206.9	204.4	-1.2%	-0.2%	405.8	411.3	1.4%

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/66	Q1/67	Q2/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/66	6M/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				QoQ (%)	YoY (%)			
ต้นทุนทางการเงิน	(1.6)	(1.8)	(3.3)	85.7%	110.7%	(2.4)	(5.1)	115.8%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(7.3)	(9.4)	(7.9)	-16.7%	8.0%	(15.5)	(17.3)	11.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	195.9	195.7	193.2	-1.2%	-1.4%	387.9	388.9	0.2%
ภาษีเงินได้	(40.5)	(39.8)	(32.6)	-18.0%	-19.6%	(80.6)	(72.4)	-10.2%
การแบ่งปันกำไร								
- บริษัทใหญ่	156.7	157.6	162.2	3.0%	3.6%	310.7	319.8	2.9%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1.3)	(1.7)	(1.6)	-5.8%	23.3%	(3.4)	(3.3)	-2.9%
กำไรสุทธิ	155.4	155.9	160.6	3.1%	3.4%	307.3	316.5	3.0%
กำไรต่อหุ้น	0.16	0.16	0.17			0.32	0.33	
อัตรากำไรขั้นต้น	27.9%	29.5%	28.9%	-0.6%	1.0%	28.0%	29.2%	1.2%
อัตรากำไรจ่ายในการขาย	10.5%	11.8%	11.5%	-0.3%	1.0%	10.5%	11.6%	1.1%
อัตรากำไรจ่ายในการบริหาร	4.1%	4.6%	4.4%	-0.2%	0.3%	4.1%	4.5%	0.4%
อัตรากำไรสุทธิ	10.6%	10.8%	10.7%	-0.1%	0.1%	10.6%	10.7%	0.1%

รายได้

รายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 รวมเท่ากับ 1,505.4 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,440.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1,470.1 เพิ่มขึ้น 35.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,945.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2566

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/66	Q1/67	Q2/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/66	6M/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY (%)
				QoQ (%)	YoY (%)			
รายได้จากการขายในประเทศ	1,111.0	1,091.5	1,147.0	5.1%	3.2%	2,204.8	2,238.6	1.5%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	359.1	348.5	358.4	2.8%	-0.2%	685.5	706.8	3.1%
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท	1,470.1	1,440.0	1,505.4	4.5%	2.4%	2,890.3	2,945.4	1.9%

รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศของไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 1,147.0 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,091.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.1 และเมื่อเทียบกับรายได้กับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ 1,111.0 ล้านบาท รายได้เพิ่มขึ้น 36.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2

รายได้จากการขายต่างประเทศไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 358.4 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 348.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.8 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 359.1 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 รายได้จากการขายสินค้าในประเทศเท่ากับ 2,238.6 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับปี 2566 เท่ากับ 2,204.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศในงวดหกเดือนแรกของปี 2567 เท่ากับ 706.8 ล้านบาท และเมื่อเทียบกับปี 2566 เท่ากับ 685.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 1,069.8 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 1,015.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 และเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 1,060.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีต้นทุนการขายเท่ากับ 2,084.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.2 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 435.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 425.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 409.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.70 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 และเมื่อเทียบอัตรากำไรขั้นต้นกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากร้อยละ 27.9 เป็นร้อยละ 28.9 จากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสมตามนโยบายการจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นสำหรับไลน์การผลิตเครื่องคั่วตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาด และมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2567 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 29.5 จากผลของยอดขายตามฤดูกาลในไตรมาส 2 ปี 2567 ที่ผลิตภัณฑ์เครื่องคั่วจะมียอดขายที่สูงขึ้นในช่วงฤดูร้อน

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 860.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 และมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 29.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 28.0

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 172.7 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 169.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 155.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.4 อย่างไรก็ตาม หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 11.8 ลดลงร้อยละ 0.3

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 342.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 65.6 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 4.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 ตามลำดับ และเมื่อนำมาเทียบเป็นอัตราต่อยอดขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับร้อยละ 4.4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ ร้อยละ 4.6 ลดลงร้อยละ 0.2 และเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 4.1 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3

สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 131.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายของหกเดือนแรก เท่ากับร้อยละ 4.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 4.1 สอดคล้องกับการจัดการกำลังพลเพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

กำไรสุทธิฯ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 162.2 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 157.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 156.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.6 โดยกำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 0.17 บาท

กำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 เท่ากับ 319.8 ล้านบาท ในขณะที่หกเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 310.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	Q2/66	Q1/67	Q2/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		6M/66	6M/67	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
				QoQ (%)	YoY (%)			
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	156.7	157.6	162.2	3.0%	3.6%	310.7	319.8	2.9%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	7.3	9.4	7.9	-16.7%	8.0%	15.5	17.3	11.5%
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	164.0	167.0	170.1	1.9%	3.8%	326.2	337.1	3.3%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	11.2%	11.6%	11.3%			11.3%	11.4%	

บริษัทมีกำไรสุทธิฯ จากการดำเนินงานในธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เท่ากับ 170.1 ล้านบาท เทียบไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เท่ากับ 167.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 167.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เท่ากับ 6.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลักสำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2567 เท่ากับ 337.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดหกเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 326.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

4. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีสินทรัพย์ เท่ากับ 5,652.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 427.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีหนี้สิน เท่ากับ 2,062.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.0 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 3,589.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยหลักมาจากผลการดำเนินงานหกเดือนแรกของปี 2567

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ทั้งสิ้นจำนวน 103.2 ล้านบาท

5. การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การเติบโตอย่างยั่งยืนและความมีเสถียรภาพในการทำธุรกิจเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทมุ่งเน้นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดมา สำหรับปี 2567 นั้น ปัจจุบันบริษัทมีโครงการเพื่อตอบสนองประเด็นสำคัญทางธุรกิจทั้งสิ้น 13 โครงการ โดยเป็นโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล อาทิ โครงการปลูกป่าอย่างยั่งยืน บนพื้นที่ 112 ไร่ของบริษัท ณ สาขาจังหวัดราชบุรี เพื่อดูดซับคาร์บอนซึ่งเป็นหนึ่งกระบวนการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โครงการจัดการน้ำเสียครบวงจร เพื่อบริหารจัดการน้ำเสีย และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่สำหรับการอุปโภคในโรงงานสาขาต่าง ๆ ของบริษัท และ โครงการ SNNP ส่งเสริมกีฬาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ส่งเสริมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านการดำเนินการ 14 กิจกรรม กีฬาตลอดทั้งปี ซึ่งพนักงานจะมีส่วนร่วมทั้งกับสังคม ส่งเสริมให้ได้ออกกำลังกายมีสุขภาพที่แข็งแรง ห้างไกลยาเสพติด กลุ่มเป้าหมายหลักคือ พนักงาน เยาวชน ผู้สูงอายุ ในชุมชน ใกล้เคียงบริษัทและชุมชนห้างไกลทั่วประเทศ เป็นต้น ณ สิ้นไตรมาส 2 โครงการโดยรวมได้บรรลุเป้าหมายแล้วว่า ร้อยละ 60

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุก โชค บำรุงพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน