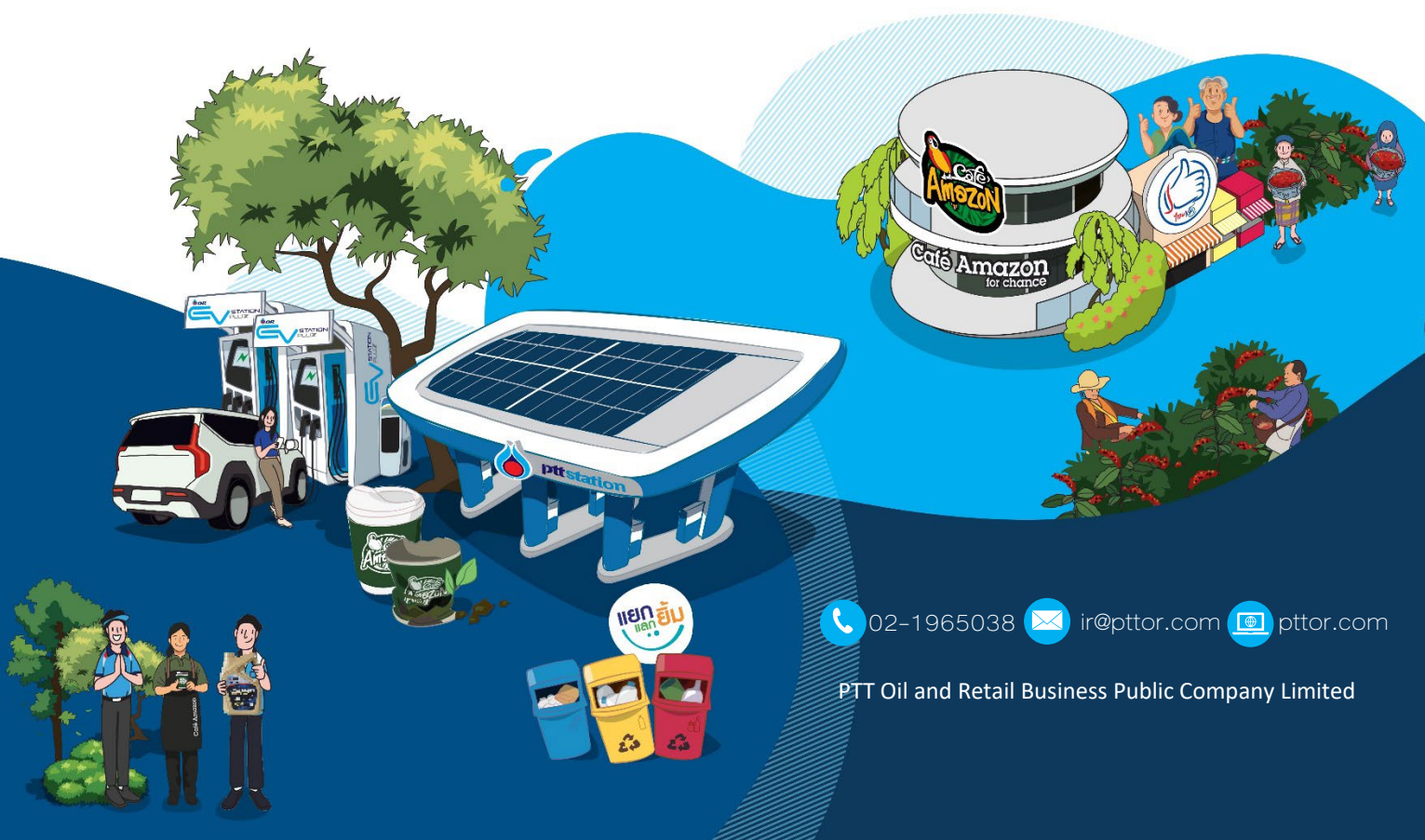




คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

2Q/67



02-1965038 ir@pttor.com pttor.com

PTT Oil and Retail Business Public Company Limited

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท	2Q/66 ²	1Q/67 ²	2Q/67	เปลี่ยนแปลง		1H/66 ²	1H/67	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ	187,856	177,934	183,989	3.4%	(2.1%)	385,439	361,922	(6.1%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	5,210	6,173	4,843	(21.5%)	(7.0%)	11,137	11,016	(1.1%)
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)								
กำไรสุทธิ ¹	2,757	3,723	2,537	(31.9%)	(8.0%)	5,732	6,260	9.2%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.23	0.31	0.21	(32.3%)	(8.7%)	0.48	0.52	8.3%

¹กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

²ปรับปรุงรายการตามการจัดประเภทรายการใหม่ในรายงานทางการเงิน (Reclassification)

ผลการดำเนินงาน 2Q/67

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“OR”) มีรายได้ขายและบริการ 183,989 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,055 ล้านบาท (+3.4%) จากไตรมาสก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจโดยหลักจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยต่อสิตรที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจ Mobility ส่วนหนึ่งจากการปรับเพดานราคาขายปลีกดีเซล รวมทั้งกลุ่มธุรกิจ Global มีปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยไตรมาสนี้รายได้ขายและบริการของกลุ่มธุรกิจ Mobility เพิ่มขึ้น 2.6% ตามราคาขายเฉลี่ยที่ปรับเพิ่มขึ้น กลุ่มธุรกิจ Lifestyle เพิ่มขึ้น 1.0% จาก ทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ กลุ่มธุรกิจ Global ปรับเพิ่มขึ้น 23.2% ตามปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ และกัมพูชา

ใน 2Q/67 มี EBITDA จำนวน 4,843 ล้านบาท ลดลง 1,330 ล้านบาท (-21.5%) เมื่อเทียบกับ 1Q/67 โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ Mobility จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อสิตรที่อ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจ Lifestyle เพิ่มขึ้นจากธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ กลุ่มธุรกิจ Global เพิ่มขึ้นตามปริมาณจำหน่าย และกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อสิตรฟื้นตัวอย่างมากในประเทศฟิลิปปินส์เป็นหลัก สำหรับค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

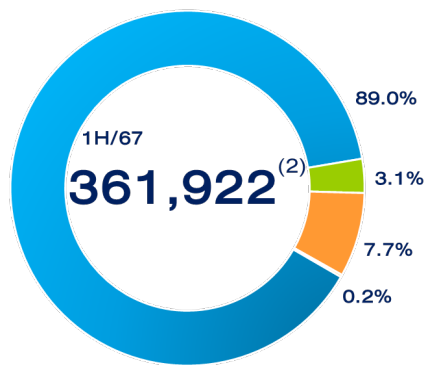
สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) ภาพรวมปรับตัวดีขึ้น โดยหลักเนื่องจากไม่มีรายการปรับปรุงการอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนในบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมา ในไตรมาสนี้มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจากรายรับสกุลเงินต่างประเทศลดลงตามปริมาณจำหน่ายของลูกค้าต่างประเทศของกลุ่มธุรกิจ Mobility แม้ว่าค่าเงินบาทจะอ่อนค่าลง และมีกำไรจากตราสารอนุพันธ์ส่งผลให้ใน 2Q/67 OR มีกำไรสุทธิ จำนวน 2,537 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อน 1,186 ล้านบาท (-31.9%) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.21 บาท

ผลการดำเนินงาน 1H/67

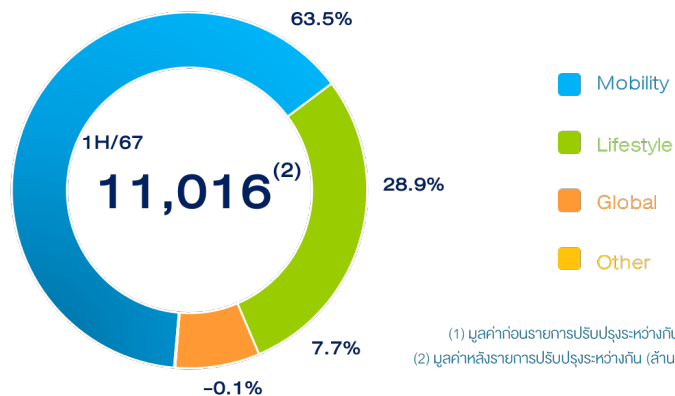
OR มีรายได้ขายและบริการ 361,922 ล้านบาท ลดลง 23,517 ล้านบาท (-6.1%) จาก 1H/66 โดยหลักจากปริมาณจำหน่ายที่ลดลงของกลุ่มธุรกิจ Mobility โดยรายได้ขายและบริการของกลุ่มธุรกิจ Mobility ลดลง 7.7% อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจ Lifestyle เพิ่มขึ้น 8.1% จากทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ กลุ่มธุรกิจ Global ปรับเพิ่มขึ้น 15.0% ตามปริมาณจำหน่ายน้ำมันที่เพิ่มขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์เป็นหลัก

ใน 1H/67 มี EBITDA จำนวน 11,016 ล้านบาท ลดลง 121 ล้านบาท (-1.1%) เมื่อเทียบกับ 1H/66 โดยลดลงจากกลุ่มธุรกิจ Mobility จากภาพรวมกำไรขั้นต้นที่ลดลงตามปริมาณจำหน่าย อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจ Lifestyle ปรับเพิ่มขึ้นจากทั้งธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจค้าปลีกอื่น ๆ กลุ่มธุรกิจ Global เพิ่มขึ้นตามปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์เป็นหลัก อีกทั้งค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับลดลง 6.1 % โดยหลักจากค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา สำหรับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน (Share of gain from investments) ภาพรวมลดลง เนื่องจากรายการปรับปรุงการอ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนในบริษัทร่วมทุนในประเทศเมียนมาเป็นหลัก ในงวดนี้ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า และขาดทุนจากตราสารอนุพันธ์ลดลง ส่งผลให้ใน 1H/67 OR มีกำไรสุทธิจำนวน 6,260 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 528 ล้านบาท (+9.2%) คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.52 บาท

รายได้ขายและบริการ⁽¹⁾



EBITDA⁽¹⁾



(1) มูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน (%)
(2) มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน (ล้านบาท)

ฐานะทางการเงิน ณ 30 มิถุนายน 2567

OR มีสินทรัพย์รวม 218,667 ล้านบาท ลดลง 1,569 ล้านบาท จากสิ้นปี 2566 โดยหลักมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลง หักลบกับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น OR มีหนี้สิน รวมจำนวน 105,890 ล้านบาท ลดลง 4,838 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการคืนเงินกู้ที่ครบกำหนด สำหรับ**ส่วนของผู้ถือหุ้น** มีจำนวน 112,777 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,269 ล้านบาท จากกำไรสุทธิระหว่างงวด หักการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2566 ในอัตรา 0.27 บาทต่อหุ้น จำนวน 3,240 ล้านบาท

ภาพรวมเศรษฐกิจ 2Q/67

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มอยู่ในทิศทางฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนการบริโภคภาคเอกชนให้ขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม การส่งออกและภาคการผลิตยังขยายตัวในระดับต่ำ ด้านอัตราเงินเฟ้อของไทยทยอยปรับเข้าสู่กรอบเป้าหมายตามราคาพลังงานในประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ยังต้องติดตามความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกสูงขึ้น รวมถึงมาตรการช่วยเหลือราคาพลังงานของภาครัฐในระยะต่อไป โดยคาดการณ์ขยายตัวทางเศรษฐกิจในไตรมาสนี้อยู่ที่ 2.0% - 4.0% ตามการประมาณการของธนาคารแห่งประเทศไทย

เศรษฐกิจโลก ยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากภาคการบริการ ประกอบกับเงินเฟ้อในหลายประเทศทยอยปรับลดลง อย่างไรก็ตามยังมีความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะมาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนที่อาจรุนแรงขึ้น ราคาพลังงานโลกยังผันผวนจากการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ โดย**เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** ใน 2Q/67 เติบโตได้ดีกว่าไตรมาสก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายของผู้บริโภค อย่างไรก็ตามภาคแรงงานมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากตัวเลขตำแหน่งงานใหม่ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อค่าจ้าง **เศรษฐกิจจีน** ใน 2Q/67 เติบโตที่ 4.7% ชะลอลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงกดดันจากภาคการบริโภคภายในประเทศ และการลงทุนในภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตามการส่งออกและภาคการผลิตยังเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จากการเร่งส่งออกไปสหรัฐฯ เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับการยกระดับสงครามการค้า และนโยบายการปรับขึ้นภาษี

ผลการดำเนินงานของ OR

หน่วย : ล้านบาท	2Q/66 ²	1Q/67 ²	2Q/67	เปลี่ยนแปลง		1H/66 ²	1H/67	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้ขายและบริการ	187,856	177,934	183,989	3.4%	(2.1%)	385,439	361,922	(6.1%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	174,194	163,947	168,259	2.6%	(3.4%)	359,880	332,206	(7.7%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	5,590	5,846	5,902	1.0%	5.6%	10,867	11,748	8.1%
: กลุ่มธุรกิจ Global	13,385	12,894	15,885	23.2%	18.7%	25,033	28,778	15.0%
: อื่นๆ	278	285	397	39.3%	42.8%	555	682	22.9%
รายได้อื่น	341	442	480	8.6%	40.8%	957	922	(3.7%)
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,738	4,308	4,359	1.2%	(8.0%)	9,204	8,667	(5.8%)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	5,210	6,173	4,843	(21.5%)	(7.0%)	11,137	11,016	(1.1%)
ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	3,298	4,254	2,792	(34.4%)	(15.3%)	7,537	7,046	(6.5%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	3,298	4,254	2,792	(34.4%)	(15.3%)	7,537	7,046	(6.5%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,501	1,592	1,614	1.4%	7.5%	2,790	3,206	14.9%
: กลุ่มธุรกิจ Global	450	325	531	63.4%	18.0%	846	856	1.2%
: อื่นๆ	(60)	28	(47)	<(100%)	21.7%	(26)	(19)	26.9%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,701	1,795	1,764	(1.7%)	3.7%	3,379	3,559	5.3%
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	3,509	4,378	3,079	(29.7%)	(12.3%)	7,758	7,457	(3.9%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	2,241	3,129	1,741	(44.4%)	(22.3%)	5,452	4,870	(10.7%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	1,030	1,087	1,119	2.9%	8.6%	1,838	2,206	20.0%
: กลุ่มธุรกิจ Global	281	161	359	>100%	27.8%	512	520	1.6%
: อื่นๆ	(64)	27	(93)	<(100%)	(45.3%)	(34)	(66)	(94.1%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากการร่วมค้าและบริษัทร่วม	136	(86)	29	>100%	(78.7%)	318	(57)	<(100%)
: กลุ่มธุรกิจ Mobility	174	192	159	(17.2%)	(8.6%)	370	351	(5.1%)
: กลุ่มธุรกิจ Lifestyle	(4)	9	(29)	<(100%)	<(100%)	19	(20)	<(100%)
: กลุ่มธุรกิจ Global	(19)	(273)	(89)	67.4%	<(100%)	(37)	(362)	<(100%)
: อื่นๆ	(15)	(14)	(12)	14.3%	20.0%	(34)	(26)	23.5%
กำไร (ขาดทุน) จากตราสารอนุพันธ์	(303)	(324)	143	>100%	>100%	(601)	(181)	69.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	498	864	93	(89.2%)	(81.3%)	742	957	29.0%
รายได้และ (ค่าใช้จ่าย) อื่นๆ	(28)	264	173	(34.5%)	>100%	(364)	437	>100%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	3,812	5,096	3,517	(31.0%)	(7.7%)	7,853	8,613	9.7%
ต้นทุนทางการเงิน	337	340	316	(7.1%)	(6.2%)	658	656	(0.3%)
ภาษีเงินได้	718	1,033	666	(35.5%)	(7.2%)	1,462	1,699	16.2%
กำไรสุทธิ¹	2,757	3,723	2,537	(31.9%)	(8.0%)	5,732	6,260	9.2%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.23	0.31	0.21	(32.3%)	(8.7%)	0.48	0.52	8.3%

¹ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของ OR (บริษัทใหญ่)

² ปรับปรุงรายการตามการจัดประเภทรายการใหม่ในรายงานทางการเงิน (Reclassification)

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

SEAMLESS MOBILITY



สถานการณ์ราคาน้ำมัน

สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนกรกฎาคม 2567 รายงานความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2567 เติบโตอยู่ที่ 103.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน เติบโตจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 0.7 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยมีสาเหตุมาจากอุปสงค์ในประเทศจีนหดตัวลงในเดือนเมษายนและพฤษภาคม จากอุปสงค์ของภาคอุตสาหกรรมและวัตถุดิบปิโตรเคมียังคงอ่อนแอ

หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ / บาร์เรล	2Q/66	1Q/67	2Q/67	เปลี่ยนแปลง		1H/66	1H/67	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
น้ำมันดิบดูไบ	77.8	81.3	85.3	4.9%	9.6%	79.1	83.3	5.3%
น้ำมันเบนซิน	94.4	99.2	98.4	(0.8%)	4.2%	96.7	98.8	2.2%
น้ำมันดีเซล	93.4	104.4	100.0	(4.2%)	7.1%	101.1	102.2	1.1%
น้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด	91.8	102.4	98.5	(3.8%)	7.3%	99.3	100.5	1.2%

ราคาน้ำมันดิบดูไบ 2Q/67 เติบโตอยู่ที่ 85.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สูงกว่า 1Q/67 ที่เฉลี่ยที่ระดับ 81.3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก มีสาเหตุมาจาก 1) การขยายแผนการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม OPEC+ รวมทั้งรัสเซียได้มีการปรับแผนผ่อนปรนการผลิตส่งออก โดยมีการลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบ ทำให้สมดุลตลาดน้ำมันดิบเกิดการขาดดุล 2) เหตุการณ์ความไม่สงบอย่างต่อเนื่องในภูมิภาคตะวันออกกลาง 3) ยูเครนมีการโจมตีโรงกลั่นน้ำมันรวมทั้งคลังเก็บน้ำมันสำรองของรัสเซีย และ 4) ธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีมติในการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ปี แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันได้ยังรับปัจจัยกดดันจากเศรษฐกิจจีนและสหรัฐฯ

ราคาน้ำมันสำเร็จรูปตลาดสิงคโปร์ใน 2Q/67 ราคาน้ำมันเบนซิน เฉลี่ยอยู่ที่ 98.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 1Q/67 ที่มีค่าเฉลี่ย 99.2 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวลดลงสวนทางกับราคาน้ำมันดิบดูไบเล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยกดดันจากการใช้ยานพาหนะไฟฟ้าในประเทศจีนปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันเบนซินยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการเดินทางฤดูร้อนในสหรัฐฯ ประกอบกับอุปสงค์เบนซินที่เติบโตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียใต้ รวมทั้งมีการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นหลายประเทศในเอเชีย **ราคาน้ำมันดีเซล** ใน 2Q/67 เฉลี่ยอยู่ที่ 100.0 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 1Q/67 ที่มีค่าเฉลี่ย 104.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ จีนได้มีเปลี่ยนไปใช้ LNG มากยิ่งขึ้นในภาคการขนส่ง รวมทั้งอุปสงค์น้ำมันดีเซลของจีนลดลงจากปีก่อนหน้า ด้านอุปทานดีเซลได้รับปัจจัยกดดันจากโรงกลั่นของไนจีเรียที่เริ่มมีการผลิตดีเซล แต่อย่างไรก็ตามน้ำมันดีเซลยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความกังวลในเหตุการณ์ที่ยูเครนได้โจมตีโรงกลั่นและคลังน้ำมันของรัสเซีย **ราคาน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด** ใน 2Q/67 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 98.5 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 1Q/67 ที่มีค่าเฉลี่ย 102.4 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล มีการปรับตัวลดลงมากกว่าราคาน้ำมันดิบดูไบ เนื่องจากความกดดันในด้านอุปทานโดยจีนมีส่งออกน้ำมันอากาศยานเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้า ด้านปริมาณน้ำมันก๊าดในญี่ปุ่นยังคงอยู่ในระดับที่สูง จากความต้องการน้ำมันก๊าดสำหรับการใช้เป็นเชื้อเพลิงให้ความร้อนลดลง แต่อย่างไรก็ตามน้ำมันอากาศยานยังคงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของอุปสงค์ในจีนและกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น

สถานการณ์การใช้น้ำมันในประเทศ ปี 2567 กรมธุรกิจพลังงานรายงานภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ใน 1H/67 อยู่ที่ 156.7 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.1% โดยการใช้เบนซินลดลง 19.7% และกลุ่มน้ำมันเบนซินลดลง 0.9% ขณะที่การใช้อากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1) เพิ่มขึ้น 17.0% กลุ่ม LPG เพิ่มขึ้น 3.7% และกลุ่มดีเซลเพิ่มขึ้น 3.0%

การใช้**น้ำมันกลุ่มเบนซิน** เฉลี่ยอยู่ที่ 31.7 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 0.9% จากการเติบโตของรถ EV รวมถึงการเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายสีชมพู และสายสีเหลือง โดยการใช้แก๊สโซฮอล์ 95 ลดลงมาอยู่ที่ 17.6 ล้านลิตรต่อวัน การใช้แก๊สโซฮอล์ อี20 ลดลงมาอยู่ที่ 5.5 ล้านลิตรต่อวัน การใช้เบนซินลดลงมาอยู่ที่ 0.4 ล้านลิตรต่อวัน และการใช้แก๊สโซฮอล์ อี85 ลดลงมาอยู่ที่ 0.07 ล้านลิตรต่อวัน ขณะที่การใช้แก๊สโซฮอล์ 91 เพิ่มขึ้นเป็น 7.8 ล้านลิตรต่อวัน

การใช้**น้ำมันอากาศยานเชิงพาณิชย์ (Jet A-1)** เฉลี่ยอยู่ที่ 15.7 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 17.0% เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายสนับสนุนจากรัฐบาลได้แก่ นโยบายฟรีวีซ่า การเพิ่มเที่ยวบินพิเศษในช่วงเทศกาล และการลดหย่อนภาษีสำหรับพื้นที่ท่องเที่ยวในเมืองรอง

การใช้**น้ำมันกลุ่มดีเซล** เฉลี่ยอยู่ที่ 68.6 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.0% โดยการใช้ดีเซลหมุนเรือธรรมดา เพิ่มขึ้นเป็น 68.5 ล้านลิตรต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.0% และน้ำมันดีเซลหมุนเรือ บี20 ลดลงมาอยู่ที่ 0.15 ล้านลิตรต่อวัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 2.5% เนื่องจากคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบขยายระยะเวลาการตรึงราคาน้ำมันดีเซลให้ไม่เกิน 33.0 บาท/ลิตร จนถึงเดือนตุลาคม

การใช้ **LPG** เฉลี่ยอยู่ที่ 18.4 ล้านกก.ต่อวัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3.7% โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของภาคปิโตรเคมี 8.7% ที่ 8.4 ล้านกก.ต่อวัน และภาคขนส่งเพิ่มขึ้น 3.0% ที่ 2.3 ล้านกก.ต่อวัน สวนทางกับการใช้ของภาคอุตสาหกรรมลดลง 3.3% ที่ 1.96 ล้านกก.ต่อวัน และภาคครัวเรือนลดลง 0.3% ที่ 5.7 ล้านกก.ต่อวัน



ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Mobility

รายการ	2Q/66	1Q/67	2Q/67	เปลี่ยนแปลง		1H/66	1H/67	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการ (สถานี)								
สถานีบริการน้ำมัน ¹	2,183	2,262	2,272	10	89	2,183	2,272	89
EV Station PluZ ²	410	835	919	84	509	410	919	509
สถานีบริการ LPG ³	236	228	228	-	(8)	236	228	(8)
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	3,222	2,862	2,810	(1.8%)	(12.8%)	6,413	5,672	(11.6%)
ธุรกิจตลาดพาณิชย์	3,683	3,616	3,578	(1.1%)	(2.9%)	7,494	7,194	(4.0%)
รวมปริมาณขาย	6,905	6,478	6,388	(1.4%)	(7.5%)	13,907	12,866	(7.5%)
สัดส่วนปริมาณขายตามผลิตภัณฑ์ (%)								
ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	12.1%	13.9%	13.0%	-	-	12.4%	13.5%	-
น้ำมันอากาศยาน	12.1%	16.8%	14.9%	-	-	12.2%	15.9%	-
ดีเซล	46.1%	41.3%	43.7%	-	-	45.5%	42.5%	-
เตา	5.5%	6.3%	5.9%	-	-	6.3%	6.1%	-
เบนซิน	22.1%	19.7%	20.2%	-	-	21.4%	19.9%	-
หล่อลื่น	0.6%	0.8%	0.6%	-	-	0.7%	0.7%	-
อื่น ๆ	1.5%	1.2%	1.7%	-	-	1.5%	1.4%	-
รวมสัดส่วนปริมาณขาย	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	100.0%	100.0%	-
กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร (บาท/ลิตร)⁴	0.96	1.10	0.90	-	-	0.98	1.00	-
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Mobility (%)	1.9%	2.6%	1.7%	-	-	2.1%	2.1%	-

¹ รวมสถานีบริการน้ำมันในประเทศไทยและเมียนมา ² จำนวนที่เปิดบริการแล้วทั้งในและนอกสถานีบริการ

³ ไม่รวมสถานีบริการ LPG ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เดียวกับสถานีบริการน้ำมัน ⁴ ปรับปรุงรายการตามการจัดประเภทการใหม่ในรายงานทางการเงิน (Reclassification)

ผลการดำเนินงาน 2Q/67 เทียบ 1Q/67

- รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 4,312 ล้านบาท (+2.6%)** เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าราคาน้ำมันในตลาดโลกจะมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 90 ล้านลิตร (-1.4%) **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายลดลง 52 ล้านลิตร (-1.8%) โดยหลักจากดีเซล ตามที่ได้มีการปรับเพดานราคาขายปลีกเพิ่ม รวมถึงการแข่งขันสูง สำหรับเบนซินปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ที่คลี่คลายจากประเด็นข่าวปลอมเมื่อต้นไตรมาสก่อน รวมทั้งจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย สำหรับไตรมาสนี้มีการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 10 สถานี ในส่วนของ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายลดลง 38 ล้านลิตร (-1.1%) จากน้ำมันอากาศยานเป็นหลัก เนื่องจากเข้าสู่ช่วง Low Season ในขณะที่ดีเซลปรับเพิ่มขึ้นจากการส่งออกเพื่อบริหาร Supply และการขายให้กลุ่มลูกค้ามาตรฐาน7 เนื่องจากโรงกลั่น Shutdown
- EBITDA ลดลง 1,462 ล้านบาท (-34.4%)** จากภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ปรับลดลง 0.20 บาท โดย**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของเบนซินและดีเซลปรับลดลงจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวลง สำหรับ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลงเช่นกันโดยหลักในดีเซล สำหรับน้ำมันอากาศยานภาพรวมปรับลดลง แม้ว่าน้ำมันอากาศยานสายการบินพาณิชย์ปรับเพิ่มขึ้นตามโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า น้ำมันเตาปรับลดลงจากการแข่งขันสูง ขณะที่น้ำมันหล่อลื่นปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานสุทธิปรับลดลงจากค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ 1.7% ต่ำกว่าไตรมาสก่อนที่มี EBITDA Margin อยู่ที่ 2.6%

ผลการดำเนินงาน 2Q/67 เทียบ 2Q/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 5,935 ล้านบาท (-3.4%)** จากภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 517 ล้านลิตร (-7.5%) แม้ว่าราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 412 ล้านลิตร (-12.8%) ทั้งในดีเซลและเบนซิน โดยมีการปรับเพิ่มเพดานราคาขายปลีกดีเซล รวมถึงจากประเด็นข่าวปลอมในช่วงต้นไตรมาสที่แล้วที่ค่อยๆ คลาย อีกทั้งการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว สำหรับ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 105 ล้านลิตร (-2.9%) จากดีเซลและเบนซินจากการแข่งขันสูง ขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากการขยายการขายให้กับลูกค้ารายใหม่รวมถึงมีการเดินทางระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น
- **EBITDA ลดลง 506 ล้านบาท (-15.3%)** จากปริมาณจำหน่ายที่ปรับลดลงและภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรลดลง 0.06 บาท โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** เบนซินปรับลดลงขณะที่ดีเซลปรับเพิ่มขึ้นแต่ภาพรวมกำไรขั้นต้นอ่อนตัวลงจากปริมาณจำหน่ายที่ลดลง ในส่วนของ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้น โดยหลักจากน้ำมันหล่อลื่น เนื่องจากการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด ขณะที่เบนซิน ดีเซล และน้ำมันเตาปรับลดลงจากสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง สำหรับน้ำมันอากาศยานปรับลดลงเล็กน้อยจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า โดยใน 2Q/66 มีอัตราการลดลงของราคาน้ำมันสูงกว่า 2Q/67 สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับลดลงจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน 2Q/67 อยู่ที่ 1.7% ลดลงจาก 1.9% ใน 2Q/66

ผลการดำเนินงาน 1H/67 เทียบ 1H/66

- **รายได้ขายและบริการ ลดลง 27,674 ล้านบาท (-7.7%)** โดยหลักจากภาพรวมปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 1,041 ล้านลิตร (-7.5%) ในขณะที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น **ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 741 ล้านลิตร (-11.6%) ทั้งในดีเซลและเบนซินจากประเด็นข่าวปลอมที่เกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2567 สำหรับ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีปริมาณจำหน่ายปรับลดลง 300 ล้านลิตร (-4.0%) จากดีเซล และน้ำมันเตา เนื่องจากในช่วงต้น 1H/66 ได้มีการจำหน่ายให้กับกลุ่มโรงไฟฟ้าในช่วงที่ค่าธรรมเนียมมีราคาสูง เบนซินลดลงจากการแข่งขันสูง ขณะที่น้ำมันอากาศยานปรับเพิ่มขึ้นจากการขยายการขายให้กับลูกค้ารายใหม่รวมถึงมีการเดินทางระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น
- **EBITDA ลดลง 491 ล้านบาท (-6.5%)** จากปริมาณจำหน่ายที่ปรับลดลงแม้ว่าภาพรวมกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.02 บาท โดยหลักใน**ธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน** ปรับเพิ่มขึ้นในดีเซล สำหรับเบนซินใกล้เคียงเดิม ในส่วนของ**ธุรกิจตลาดพาณิชย์** มีกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรปรับลดลง โดยหลักจากยางมะตอย เบนซินและน้ำมันเตา เนื่องจากสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง สำหรับน้ำมันอากาศยานปรับลดลงเช่นกันจากโครงสร้างราคาขายที่อ้างอิงกับราคาน้ำมันเดือนก่อนหน้า ขณะที่น้ำมันหล่อลื่นปรับเพิ่มขึ้นจากการปรับราคาขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด สำหรับไตรมาสนี้มีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิปรับลดลงจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ส่งผลให้ EBITDA Margin ใน 1H/67 อยู่ที่ 2.1% เท่ากับใน 1H/66

ณ 30 มิถุนายน 2567 สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า “EV Station PluZ” ติดตั้งสะสมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 963 แห่ง เป็น DC Fast Charge จำนวน 1,802 หัวชาร์จ แบ่งเป็นในสถานีบริการ จำนวน 760 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 721 แห่ง) และนอกสถานีบริการ จำนวน 203 แห่ง (เปิดใช้งานแล้ว 198 แห่ง) ในส่วนของ**ศูนย์บริการยานยนต์ FIT Auto** มีจำนวนทั้งสิ้น 102 สาขา

ALL LIFESTYLES



การขยายร้านค้าของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	2Q/66	1Q/67	2Q/67	เปลี่ยนแปลง		1H/66	1H/67	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสาขา								
ร้าน Cafe Amazon ¹	4,007	4,221	4,277	56	270	4,007	4,277	270
ร้านเท็กซัส ชิคเก้น	107	101	97	(4)	(10)	107	97	(10)
ร้านสะดวกซื้อ ²	2,172	2,241	2,253	12	81	2,172	2,253	81
ปริมาณขายของร้าน Cafe Amazon* (ล้านแก้ว)	93	99	102	3.0%	9.7%	184	201	9.2%

¹ร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย ญี่ปุ่น ไต้หวัน เมียนมา มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย

²รวมจำนวนร้านสะดวกซื้อจิวพี และ 7-Eleven ในประเทศไทย

ใน 2Q/67 กลุ่มธุรกิจ Lifestyle มีเครื่อง่ายธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม 4,496 สาขา แบ่งเป็นร้าน Cafe Amazon ในประเทศไทย 4,250 สาขา จำแนกเป็นสาขาในสถานบริการ 2,261 สาขา และนอกสถานบริการ 1,989 สาขา คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 53.2% และ 46.8% ตามลำดับ รวมทั้งมี Cafe Amazon ในต่างประเทศ จำนวน 27 สาขา ร้านเท็กซัส ชิคเก้น มีเครื่อง่าย 97 สาขา สำหรับร้านอาหาร และเครื่องดื่มอื่นมีเครื่อง่าย 122 สาขา ได้แก่ เพร์ลีสตี และ Pacamara Coffee Roasters สำหรับธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ มีร้านสะดวกซื้อ ภายใต้แบรนด์ 7-Eleven และภายใต้แบรนด์ จิวพี ในประเทศไทย 2,253 สาขา และร้านค้าปลีกด้านสินค้าสุขภาพและความงามภายใต้แบรนด์ found & found 1 สาขา

ร้าน Cafe Amazon ภายใต้ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่มใน 2Q/67 มีปริมาณจำหน่ายรวม 102 ล้านแก้ว เพิ่มขึ้น 3 ล้านแก้ว (+3.0%) เมื่อเทียบกับ 1Q/67 จากการขยายเครื่อง่ายสาขาอย่างต่อเนื่อง และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Lifestyle

รายการ	2Q/66 ¹	1Q/67 ¹	2Q/67	เปลี่ยนแปลง		1H/66 ¹	1H/67	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
รายได้ขายและบริการ (ล้านบาท)								
ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม	3,760	3,933	3,960	0.7%	5.3%	7,296	7,893	8.2%
ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ	1,830	1,913	1,942	1.5%	6.1%	3,571	3,855	8.0%
รวม	5,590	5,846	5,902	1.0%	5.6%	10,867	11,748	8.1%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Lifestyle (%)	26.9%	27.2%	27.3%	-	-	25.7%	27.3%	-

¹ปรับปรุงรายการตามการจัดประเภทรายการใหม่ในรายงานทางการเงิน (Reclassification)

ผลการดำเนินงาน 2Q/67 เทียบ 1Q/67

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท (+1.0%)** โดยธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท (+0.7%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท (+1.5%) โดยหลักมาจากร้านสะดวกซื้อที่รายได้ขายเฉลี่ยต่อร้านต่อวันที่เพิ่มขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาท (+1.4%)** โดยหลักจาก EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 31 ล้านบาท (+6.6%) ตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ขาย โดย**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** ลดลง 9 ล้านบาท (-0.8%) ทำให้ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 27.2% ในไตรมาสก่อน เป็น 27.3% ในไตรมาสนี้

ทั้งนี้หากไม่รวม EBITDA จากธุรกิจร้านค้าปลีกด้านสินค้าสุขภาพและความงามแบบ direct found & found ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้น และทดลองตลาด (Prototype) แล้ว EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ในไตรมาสนี้จะอยู่ที่ 28.1%

ผลการดำเนินงาน 2Q/67 เทียบ 2Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 312 ล้านบาท (+5.6%)** โดยรายได้จาก**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 200 ล้านบาท (+5.3%) โดยหลักมาจากปริมาณจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับ**รายได้ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท (+6.1%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายสาขาของร้านสะดวกซื้อ
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท (+7.5%)** โดยหลักมาจาก EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท (+10.1%) สำหรับ EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท (+2.2%) มาจากค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลงจากค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ EBITDA Margin ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจาก 26.9% เป็น 27.3%

ผลการดำเนินงาน 1H/67 เทียบ 1H/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 881 ล้านบาท (+8.1%)** โดย**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 597 ล้านบาท (+8.2%) โดยหลักมาจากยอดจำหน่ายของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** ที่เพิ่มขึ้นตามขยายสาขาที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** มีรายได้ขายเพิ่มขึ้น 284 ล้านบาท (+8.0%) โดยหลักมาจากการขยายเครือข่ายสาขาของร้านสะดวกซื้อ
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 416 ล้านบาท (+14.9%)** ตามกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง โดยหลักจากค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย โดย EBITDA ของ**ธุรกิจค้าปลีกอาหารและเครื่องดื่ม** เพิ่มขึ้น 396 ล้านบาท (+21.5%) และ**ธุรกิจค้าปลีกอื่นๆ** เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท (+2.1%) ทำให้ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจาก 25.7% ใน 1H/66 เป็น 27.3% ใน 1H/67

ทั้งนี้หากไม่รวม EBITDA จากธุรกิจร้านค้าปลีกด้านสินค้าสุขภาพและความงามแบรนด์ found & found ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มต้น และทดลองตลาด (Prototype) โดยเปิดสาขาแรกในเดือนมิถุนายน ปี 2567 EBITDA ของกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ในไตรมาสนี้ จะอยู่ที่ 27.6%

GLOBAL MARKET



ภาพรวมต่างประเทศ

กองทุนสำรองระหว่างประเทศ (The International Monetary Fund: IMF) คาดการณ์เศรษฐกิจกับ**พฤษภาคม**ขยายตัว 6.0% ปัจจัยหนุนที่ทำให้เห็นสัญญาณการฟื้นตัวมาจากภาคการท่องเที่ยวและภาคการส่งออก เศรษฐกิจกับพฤษภาคมยังคงเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจกระทบการค้าและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ทั้งจีนและสหรัฐอเมริกา **สปป.ลาว** คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจในปี 2567 อยู่ที่ 4.0% โดยมีแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายนอก และแนวโน้มการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว และทิศทางการลงทุนที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุนต่างชาติโดยเฉพาะในอุตสาหกรรม Hydro และ Renewable Energy ทั้งนี้เศรษฐกิจของ สปป.ลาว ยังคงเผชิญกับข้อจำกัดด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจประกอบด้วย การอ่อนค่าของเงินกีบ อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศอยู่ในระดับสูง และปริมาณเงินทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับต่ำ **ฟิลิปปินส์** IMF คาดการณ์การขยายตัวเศรษฐกิจในปี 2567 อยู่ที่ 6.0% และมีแนวโน้มขยายตัวเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศ มาจากการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นของภาคครัวเรือนในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม อีกทั้งการขยายตัวในทิศทางที่ดีขึ้นของภาคการส่งออก โดยเฉพาะการฟื้นตัวของผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของประเทศ แต่อย่างไรก็ตามยังคงมีความเสี่ยงและความท้าทายที่เศรษฐกิจอาจจะลดตัวลงได้ ทั้งจากอัตราเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น อัตราดอกเบี้ยที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และความกังวลต่อปรากฏการณ์เอลนีโญที่ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมและการผลิต

ผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจ Global

รายการ	2Q/66	1Q/67	2Q/67	เปลี่ยนแปลง		1H/66	1H/67	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน (สถานี)	387	402	409	7	22	387	409	22
ปริมาณขาย (ล้านลิตร)								
ฟิลิปปินส์	271	226	306	35.4%	12.9%	446	532	19.3%
กัมพูชา	162	151	171	13.2%	5.6%	306	322	5.2%
สปป. ลาว	77	73	73	0.0%	(5.2%)	152	146	(3.9%)
รวม	510	450	550	22.2%	7.8%	904	1,000	10.6%
ร้าน Cafe Amazon ¹								
จำนวนสาขาร้าน Cafe Amazon	364	376	375	(1)	11	364	375	11
ปริมาณขายของ Cafe Amazon (ล้านแก้ว)	7.2	7.0	7.7	10.0%	6.8%	13.8	14.7	6.5%
EBITDA Margin กลุ่มธุรกิจ Global (%)	3.4%	2.5%	3.3%	-	-	3.4%	3.0%	-

¹รวมจำนวนสาขา / จำนวนแก้วที่จำหน่ายได้ของร้าน Cafe Amazon ที่ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์ กัมพูชา สปป.ลาว เวียดนาม และจีน

ผลการดำเนินงาน 2Q/67 เทียบ 1Q/67

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 2,991 ล้านบาท (+23.2%)** เป็นการเพิ่มขึ้นจากทุกประเทศหลัก โดยหลักเป็นผลจากปริมาณจำหน่ายภาพรวมที่เพิ่มขึ้น 100 ล้านลิตร ซึ่งปริมาณจำหน่ายรวมที่เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจาก **ฟิลิปปินส์** ที่ดีขึ้นในเกือบทุกผลิตภัณฑ์จากการบริหารจัดการต้นทุนทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยเฉพาะน้ำมันอากาศยาน ดีเซล และเบนซิน **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยหลักจากน้ำมันเตาจำหน่ายให้กับโรงไฟฟ้า ในขณะที่ปริมาณจำหน่ายใน **สปป. ลาว** ใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา สำหรับยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับเพิ่มขึ้นทั้งในกัมพูชาจากการขยายสาขาและการเดินทางในช่วงวันหยุดยาว และลาวจากการที่ผู้บริโภคเริ่มคุ้นชินกับราคาที่ปรับใหม่เมื่อไตรมาสที่ผ่านมา
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 206 ล้านบาท (+63.4%)** โดยหลักจาก **ฟิลิปปินส์** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะดีเซล และน้ำมันอากาศยาน อีกทั้งในไตรมาสนี้มีรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration เพิ่มขึ้น **กัมพูชา** เพิ่มขึ้นเช่นกันจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่สูงขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะน้ำมันอากาศยาน ในขณะที่ **สปป. ลาว** ลดลงเล็กน้อยจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของเบนซินที่อ่อนตัวลง ส่งผลให้ภาพรวมในไตรมาสนี้ EBITDA Margin อยู่ที่ 3.3% ดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 2.5%

ผลการดำเนินงาน 2Q/67 เทียบ 2Q/66

- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 2,500 ล้านบาท (+18.7%)** เป็นการเพิ่มขึ้นจากทุกประเทศหลัก โดยหลักจากราคาจำหน่ายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ประกอบกับปริมาณจำหน่ายภาพรวมที่เพิ่มขึ้น 40 ล้านลิตร ซึ่งส่วนใหญ่มาจาก **ฟิลิปปินส์** ที่แม้ว่าปริมาณจำหน่ายดีเซลจะลดลง เนื่องจากไม่มีปริมาณจำหน่ายที่ได้จากการประมูล แต่ปริมาณจำหน่ายน้ำมันอากาศยาน และเบนซินนั้นสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันเตาจำหน่ายโรงไฟฟ้า และเบนซินก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในขณะที่ **สปป. ลาว** ปริมาณจำหน่ายลดลงโดยหลักจากดีเซลจำหน่ายลูกค้าอุตสาหกรรม ในส่วนของยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** ปรับสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน จากกัมพูชาที่มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 81 ล้านบาท (+18.0%)** มาจาก **ฟิลิปปินส์** ที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรดีขึ้น อีกทั้งค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีที่แล้ว นอกจากนี้ยังมีรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ที่มากกว่าปีก่อนหน้า ขณะที่ **กัมพูชา** ปรับลดลงจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลที่อ่อนตัวลงจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิเพิ่มขึ้น และ **สปป. ลาว** ลดลงตามกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตร

ที่ลดลง โดยเฉพาะเบนซิน ภาพรวม EBITDA Margin ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 3.3% ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
ที่ 3.4%

ผลการดำเนินงาน 1H/67 เทียบ 1H/66

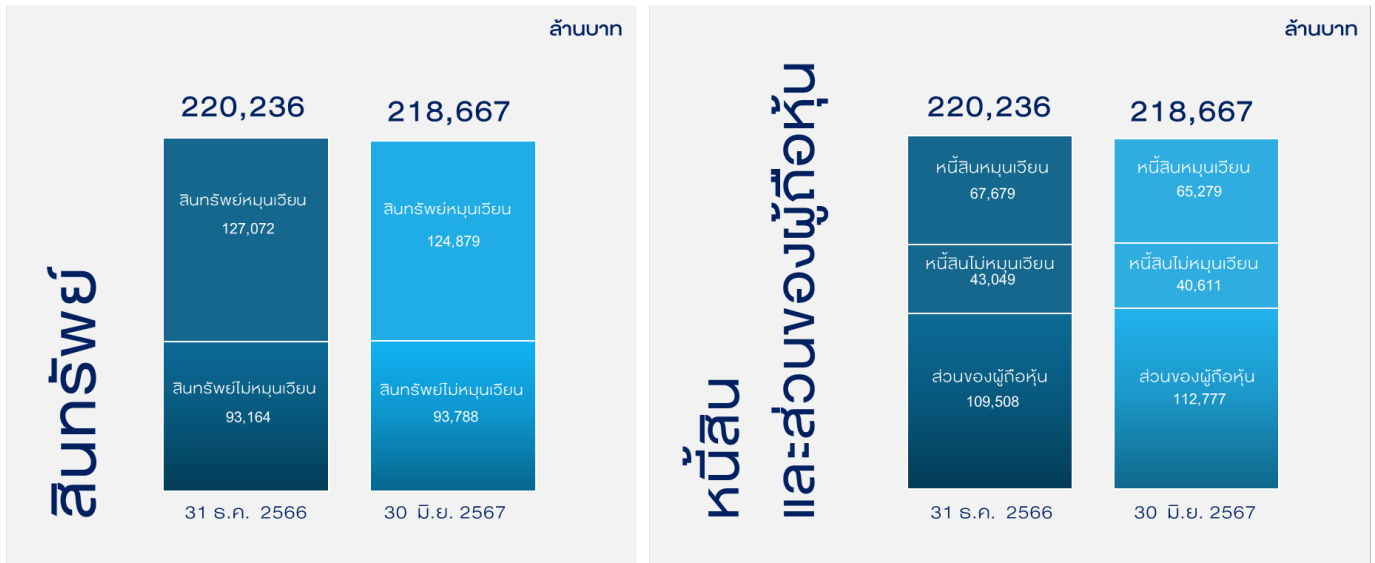
- **รายได้ขายและบริการ เพิ่มขึ้น 3,745 ล้านบาท (+15.0%)** โดยหลักจากปริมาณจำหน่ายภาพรวมที่เพิ่มขึ้น 96 ล้านลิตร ประกอบกับราคาจำหน่ายเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ทั้งนี้ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้นนั้นมาจาก **ฟิลิปปินส์** เป็นหลัก โดยเฉพาะเบนซินจากการขยายสาขาสถานีบริการ น้ำมันอากาศยาน จากการชนะการประมูล และLPG จากการจำหน่ายให้กับผู้ค้าส่ง **กัมพูชา** ปริมาณจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันเตาจำหน่ายโรงไฟฟ้า และเบนซินก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ในขณะที่ **สปป. ลาว** ปริมาณจำหน่ายลดลงจากดีเซลจำหน่ายให้กับลูกค้าอุตสาหกรรมเป็นหลัก ในส่วนของยอดจำหน่าย **Cafe Amazon** เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการขยายสาขา และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในกัมพูชา
- **EBITDA เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท (+1.2%)** จาก **ฟิลิปปินส์** ที่มีกำไรขั้นต้นสูงขึ้น โดยหลักจากดีเซลที่กำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรฟื้นตัวดีขึ้น รวมทั้งยังมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิลดลง และมีรายได้อื่นจาก PTT Group Supply Chain Collaboration ที่มากกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับกัมพูชาและลาว มี EBITDA ที่ลดลง **กัมพูชา** ลดลง โดยหลักจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรของดีเซลที่ต่ำลงจากต้นทุนที่สูงขึ้น อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่เพิ่มขึ้น ในส่วนของ **สปป. ลาว** ลดลงจากกำไรขั้นต้นเฉลี่ยต่อลิตรที่ลดลงทั้งในเบนซินและดีเซลจากการปรับเพดานราคาขายปลีก ทำให้ภาพรวม EBITDA Margin อยู่ที่ 3.0% ใน 1H/67 ลดลงจาก 3.4% ใน 1H/66

OR INNOVATION



OR มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้ศักยภาพที่ OR มีอยู่ ร่วมกับพันธมิตรที่มีศักยภาพในการร่วมแก้ปัญหา เพื่อสร้างตลาดใหม่และธุรกิจใหม่ เพื่อยกระดับสู่นวัตกรรมในแบบฉบับ OR (OR Innovation) ซึ่งจะช่วยให้ OR เติบโตไปพร้อมกับผู้คน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

OR ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน xplore ดิจิทัลแพลตฟอร์มของ OR ซึ่งได้รวบรวมทุกฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์การใช้งานและเป็นส่วนหนึ่งของการอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตนอกบ้านของผู้บริโภคให้สะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน xplore ประสบความสำเร็จ มียอดการดาวน์โหลดมากกว่า 1 ล้านราย อีกทั้ง OR ได้มีการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับนวัตกรรม ผ่านร้าน **Cafe Amazon for Chance** ที่สร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาส และใช้นวัตกรรม Upcycling นำเยื่อกาแฟที่เป็นของเสียจากโรงคั่ว และวัสดุเหลือใช้ต่างๆ กลับมาทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง **ณ 30 มิถุนายน 2567 เปิดให้บริการแล้ว 325 สาขา** รวมถึง **โครงการไทยเด็ด** ที่ต้องการให้ออกาสทางธุรกิจ และสนับสนุนสินค้าจากวิสาหกิจชุมชน **ได้เปิดให้บริการแล้ว 305 สาขาทั่วประเทศ** นอกจากนี้ OR ยังได้พัฒนารูปแบบการชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความรวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย และไร้สัมผัส



สินทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 OR มีสินทรัพย์รวม 218,667 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,569 ล้านบาท (-0.7%) โดยหลักแบ่งเป็น

สินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง 2,193 ล้านบาท (-1.7%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 11,816 ล้านบาท (-23.0%) โดยหลักจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวที่ครบกำหนด และการจ่ายเงินปันผล
- สินค้าและพัสดุคงเหลือ เพิ่มขึ้น 6,754 ล้านบาท (+20.4%) เหตุผลหลักมาจากปริมาณสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ประมาณ 143 ล้านลิตร (+13.7%) โดยหลักจากดีเซล
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 3,630 ล้านบาท (+8.8%) โดยลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 2,405 ล้านบาท (+17.1%) โดยหลักจากรายการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงค้างรับ และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 1,225 ล้านบาท (+4.5%) จากราคายเวสียต่อลิตรปรับเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 624 ล้านบาท (+0.7%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินลงทุน เพิ่มขึ้น 710 ล้านบาท (+4.2%) โดยหลักจากการลงทุนในบริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด (“PTT Digital”)
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้น 215 ล้านบาท (+13.8%) โดยหลักจากการเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์มาจาก ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวมถึงสินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลง 237 ล้านบาท (-0.4%) โดยหลักจากการตัดค่าเสื่อมราคา และการตัดจำหน่าย

หนี้สิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 OR มีหนี้สินรวม 105,890 ล้านบาท ลดลงจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 4,838 ล้านบาท (-4.4%) โดยแบ่งเป็น

หนี้สินหมุนเวียน ลดลง 2,400 ล้านบาท (-3.5%) สาเหตุหลักมาจาก

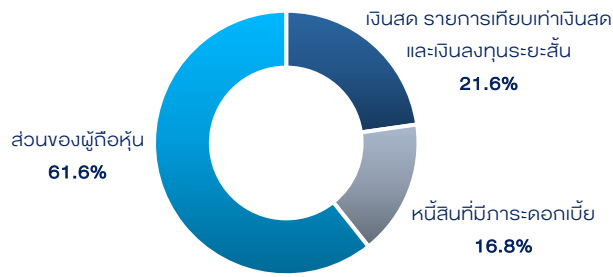
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลง 2,694 ล้านบาท (-70.4%) จากการจ่ายเงินกู้ยืมที่ครบกำหนด

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 2,438 ล้านบาท (-5.7%) สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 2,671 ล้านบาท (-17.0%) จากการจ่ายเงินกู้ยืมที่ครบกำหนด

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 OR มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 112,777 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 3,269 ล้านบาท (+3.0%) โดยหลักจากกำไรสุทธิระหว่างงวด หักลบกับจากการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งหลังของปี 2566 ในอัตรา 0.27 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวน 3,240 ล้านบาท

โครงสร้างเงินทุน ณ 30 มิถุนายน 2567

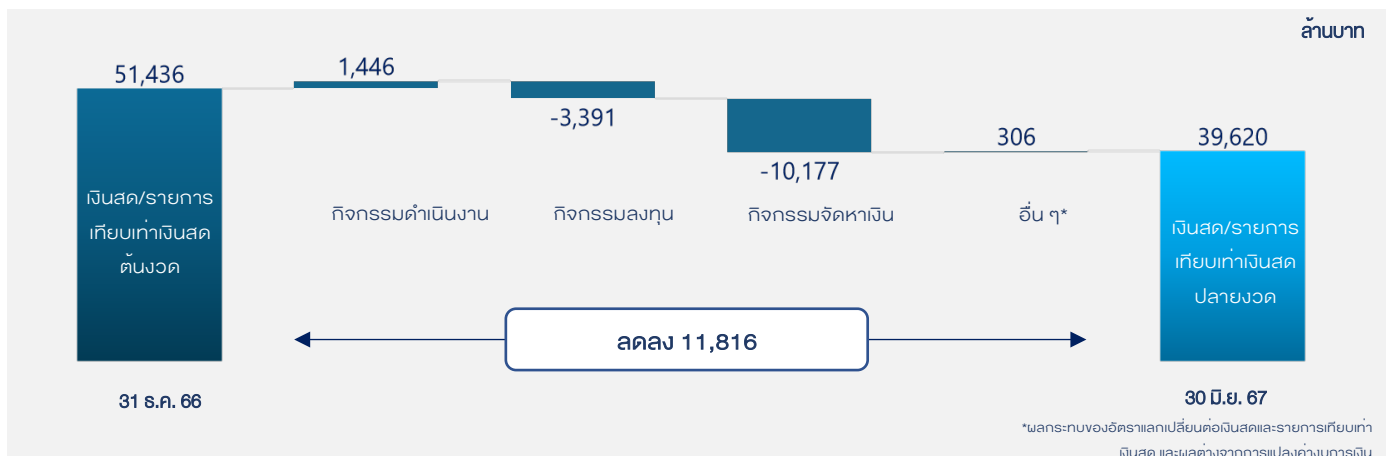


OR มีการดำเนินการด้านบริหารเงินให้มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม เทียบเคียงได้กับบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกัน รวมทั้ง จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งนี้ ตามนโยบายการเงิน ของ OR มีการกำหนดสัดส่วนของหนี้สินที่มีการดocking สุกุริ ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและ EBITDA น้อยกว่า 1 เท่า และ 2 เท่า

การทบทวนแผนการลงทุนปี 2567

เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2567 คณะกรรมการ OR ในการประชุมครั้งที่ 6/2567 ได้อนุมัติการทบทวนแผนการลงทุน สำหรับปี 2567 จำนวน 18,487 ล้านบาท ลดลง 20.3% จากแผนการลงทุนเดิม ซึ่งเป็นการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพตลาด และสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยยังมีทิศทางและกลยุทธ์การลงทุนที่มุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจ Lifestyle ที่มีโอกาสเติบโต ทางธุรกิจสูง สำหรับการเปลี่ยนแปลงแผนการลงทุนดังกล่าวโดยหลักมาจากกลุ่มธุรกิจ Mobility และ กลุ่มธุรกิจ Lifestyle ที่มีการประหยัดขนาดการลงทุนจากการบริหารการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังปรับขนาดการลงทุนให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

กระแสเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2567



เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 1,446 ล้านบาท มาจากกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี 7,957 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รวม 3,409 ล้านบาท ในขณะที่ใช้ไปในสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ดำเนินงานต่าง ๆ 8,632 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้อื่น 8,885 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า 1,204 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 3,391 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพื่อขยายเครือข่าย PTT Station, EV Station Plus ร้านค้าปลีก คลังเก็บผลิตภัณฑ์ และการลงทุนในถังบรรจุก๊าซหุงต้ม และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3,274 ล้านบาท การลงทุนในบริษัท PTT Digital รวมถึงผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 10,177 ล้านบาท โดยหลักจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวที่ครบกำหนด 5,355 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผล 3,232 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

	1H/66	1H/67
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	5.3	5.1
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.5	1.7
	31 ธ.ค. 66	30 มิ.ย. 67
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	1.9	1.9
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.4	10.5
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.0	5.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดockingเบี่ยงสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	(0.1)	(0.1)
7. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน (เท่า)	6.1	5.1

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้จากการขายและการให้บริการ x 100
 - อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้ขายและการให้บริการ x 100
 - อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
 - อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม x 100
 - อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / สินทรัพย์รวม x 100
 - อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดockingเบี่ยงสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีการดockingเบี่ยง* - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว) / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
 - อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันทางการเงิน = EBITDA + เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนชั่วคราว / (เงินสดรับ (จ่าย) สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินสดจ่ายสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว + เงินสดจ่ายค้างงวดตามสัญญาเช่าการเงิน + เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน)
- *หนี้สินที่มีการดockingเบี่ยง = เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า

แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2567

เศรษฐกิจไทย มีแนวโน้มขยายตัวจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนเป็นแรงส่งสำคัญ ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ 2.6% จาก 1) การบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวดีจากตลาดแรงงานที่คาดว่าจะฟื้นตัวดีตามการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยว และมีแรงส่งเพิ่มเติมจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ 2) ภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ต่อเนื่อง ตลอดจนการส่งออกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงที่สำคัญ และความไม่แน่นอนสูง จาก 1) เศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของภาคการส่งออกสินค้าของไทยที่ยังขยายตัวอยู่ในระดับต่ำ 2) ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบริโภคของภาคเอกชนและครัวเรือน 3) มาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่อาจรุนแรงขึ้น และ 4) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์โลก โดยเฉพาะความขัดแย้งที่ทวีความรุนแรงและขยายวงกว้าง โดยอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์

เศรษฐกิจโลก มีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องท่ามกลางแรงกดดันสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลก และความผันผวนด้านสภาวะการเงิน โดยมีทิศทางขยายตัวที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มประเทศ โดย IMF ยังคงคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2567 อยู่ที่ 3.2% โดยมีปัจจัยจากการฟื้นตัวของสหรัฐอเมริกาที่คงตัว ด้านประเทศกลุ่มทวีปยุโรปเริ่มส่งสัญญาณการฟื้นตัว อีกทั้งมีการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศในทวีปเอเชียที่นับเป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจโลก **เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา** มีแนวโน้มการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัว โดย IMF คาดการณ์การเติบโตในปี 2567 อยู่ที่ 2.6% จากปัจจัยการชะลอตัวของการบริโภคภาคเอกชน อย่างไรก็ตามยังคงจับตาสถานการณ์การเงินเพื่อในสหรัฐอเมริกา และข้อกังวลด้านอัตราส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ที่อยู่ในระดับสูง **เศรษฐกิจจีน** มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ทยอยกลับมาเป็นปกติ IMF คาดการณ์การขยายตัวอยู่ที่ 5.0% โดยมีปัจจัยมาจากการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศและการส่งออกของจีน

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ สำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (The International Energy Agency : IEA) เดือนกรกฎาคม 2567 คาดการณ์ความต้องการใช้น้ำมันของโลกในปี 2567 อยู่ที่ 103.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่ระดับ 1.0 ล้านบาร์เรลต่อวัน ปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของอุปสงค์น้ำมันในปีนี้มีมาจากกลุ่มประเทศ Non-OECD ที่มีการเติบโตของอุปสงค์ 1.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน โดยประเทศจีนมีการเติบโตมากถึง 0.4 ล้านบาร์เรลต่อวัน ส่วนทางกับการเติบโตอุปสงค์น้ำมันของกลุ่มประเทศ OECD ที่มีการหดตัว 0.1 ล้านบาร์เรลต่อวัน

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในช่วง 3Q/67 มีแนวโน้มค่าเฉลี่ยปรับตัวมากกว่า 2Q/67 เล็กน้อยเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การประกาศขยายการผลิตกำลังการผลิตของกลุ่ม OPEC+ ใน 3Q/67 ทำให้ภาพรวมอุปทานน้ำมันดิบจากกลุ่ม OPEC+ ในปีนี้ลดลง อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันดิบได้รับปัจจัยกดดันจากการเติบโตของกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศ non-OPEC+ ประกอบกับเศรษฐกิจจีนยังคงมีความไม่แน่นอนจากสถานการณ์เงินเฟ้อ และวิกฤตจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของเศรษฐกิจจีน โดยคาดการณ์ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยในปี 2567 อยู่ที่ 79-89 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

สถานการณ์ของน้ำมันสำเร็จรูปในช่วง 3Q/67 น้ำมันเบนซิน คาดว่าความต้องการน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะฤดูร้อนของสหรัฐในกรกฎาคม - สิงหาคม ขณะที่กลุ่มประเทศยุโรปมีความต้องการใช้น้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้น รวมทั้งช่วงฤดูร้อนในกลุ่มภูมิภาคเอเชียเหนือ ส่งผลให้การท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันเบนซินอาจได้รับแรงกดดันจากแนวโน้มการเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า น้ำมันดีเซล คาดว่าอุปสงค์ยังคงมีการเติบโต โดยได้รับแรงหนุนจากกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอินเดีย ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นจากภาคอุตสาหกรรมและภาคการผลิต อีกทั้งราคาน้ำมันดีเซลได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการปรับลดกำลังการผลิตของโรงกลั่นหลายประเทศในเอเชีย อย่างไรก็ตามอุปสงค์น้ำมันดีเซลในจีนคาดว่าจะชะลอตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากความยืดหยุ่นของวิกฤตการณ์ของภาคอสังหาริมทรัพย์ ด้านน้ำมันอากาศยาน/น้ำมันก๊าด ความต้องการน้ำมันอากาศยานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศตะวันตกและสหรัฐ ในช่วงฤดูร้อน ประกอบกับรัฐบาลจีนได้ขยายโครงการยกเว้นวีซ่า เพื่อฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ขณะที่การท่องเที่ยวในญี่ปุ่นยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินเยนที่อ่อนลง อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันอากาศยานยังคงได้รับปัจจัยกดดันด้านอุปทานที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

OR ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและชุมชน ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน” และเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญของกลยุทธ์ SDG (Small-Diversified-Green) ในแบบฉบับของ OR โดย OR ได้พัฒนาโครงการสังคมและชุมชน ซึ่งประกอบด้วย

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับวิสาหกิจชุมชน** ส่งเสริมให้ชุมชนนำองค์ความรู้มาต่อยอดให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน เช่น
 - โครงการ Together รั้วเอกหนองงู จ.ขอนแก่น** ส่งเสริมและจัดอบรมให้ความรู้กับชุมชน โดยการแยกขยะในครัวเรือน พร้อมแปรรูปขยะและวัสดุเหลือใช้เป็นผลิตภัณฑ์ และสำหรับจำหน่าย
 - โครงการ Together หนองยาง Herbal Hub จ. ลำปาง** พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมและผลักดันให้เป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดลำปาง พร้อมส่งเสริมทักษะด้านการจำหน่ายสินค้าและการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
 - โครงการไทยเด็ด** ที่คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน นำมาช่วยพัฒนาและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายใน PTT Station เป็นการช่วยส่งเสริมให้วิสาหกิจชุมชนได้มีโอกาสต่อยอดองค์ความรู้พื้นฐาน ยกระดับสินค้าเพื่อเข้าสู่ระบบการผลิตที่มีมาตรฐาน
- โครงการเพื่อสังคมที่ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ** โดย OR ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า จึงได้มีการพัฒนาโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และได้ดำเนินการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) โดยเปรียบเทียบกับมูลค่าทางการเงินของต้นทุนที่ใช้ไปในการดำเนินโครงการ ว่าสร้างมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคมเป็นมูลค่าทางการเงินเท่าใด โดยค่า SROI มากกว่า 1 แสดงว่าโครงการดังกล่าว เกิดผลประโยชน์แก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน รวมถึงได้สร้างผลลัพธ์ที่คุ้มค่าแก่กลุ่มเป้าหมายแล้ว ประกอบด้วย
 - โครงการพัฒนาการปลูกกาแฟอย่างยั่งยืน และโครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน** ที่ส่งเสริมและมุ่งเน้นให้ความรู้พัฒนาเทคโนโลยีการปลูกกาแฟที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และมีผลผลิตคุณภาพสูงแก่เกษตรกร พร้อมรับซื้อเมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพจากเกษตรกรในระบบราคาที่เป็นธรรม มีค่า SROI เท่ากับ 1.48
 - โครงการ Cafe Amazon for Chance** ขยายโอกาสและสร้างอาชีพ ด้วยการพัฒนาทักษะการทำงานให้แก่ผู้ขาดโอกาสในกลุ่มต่างๆ เข้าทำงานในร้าน Cafe Amazon เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้เปราะบาง มีค่า SROI เท่ากับ 1.46
 - โครงการแยก แยก ยิ้ม School Camp** ที่ปลูกฝังพฤติกรรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการจัดการขยะที่เหมาะสมแก่เยาวชน โดยใช้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้เป็นส่วนหนึ่งในการวัดประสิทธิภาพ มีค่า SROI เท่ากับ 1.78

