

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 2 ปี 2567



สรุปสาระสำคัญ				เหตุการณ์สำคัญ		ผลการดำเนินงาน		
สรุปผลการดำเนินงาน				เปลี่ยนแปลง		1H/2566		
				1H/2567		เปลี่ยนแปลง		
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY		%YoY		
				%QoQ		%QoQ		
รายได้จากการดำเนินงาน	245.3	240.1	266.2	+8.5%	+10.9%	477.7	506.3	+6.0%
กำไรขั้นต้น	50.8	40.0	48.7	-4.2%	+21.9%	84.8	88.7	+4.6%
EBITDA	35.4	27.3	33.4	-5.7%	+22.2%	54.8	60.7	+10.8%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.3	6.5	11.6	-12.2%	+79.6%	16.6	18.1	+9.2%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	20.7%	16.6%	18.3%	-2.4%	1.7%	17.7%	17.5%	-0.2%
อัตรากำไร EBITDA (%)	14.4%	11.2%	12.5%	-1.9%	1.3%	11.4%	11.9%	+0.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.4%	2.7%	4.4%	-1.0%	1.7%	3.4%	3.6%	+0.1%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 506.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากระบบการพิมพ์กราวิเยอร์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง รวมถึงการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน นอกจากนี้ปี 2567 บริษัทฯ วางแผนในการเพิ่มสายการผลิตการพิมพ์แบบเพล็กซ์เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและย่อย (SMEs) อีกทั้งสามารถสร้างความโดดเด่นและพรีเมียมให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้ นอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญในการดำเนินงานที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบุกตลาดบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging) เพื่อเป็นพันธมิตรที่เติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่ไปกับลูกค้า

Q2/2567 vs Q2/2566 (YoY)

- ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 266.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 20.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราวิเยอร์ (Gravure Printing) ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 2 ปี 2567 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 20.7 ในไตรมาส 2 ปี 2566 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพนักงานและค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถรักษาลงการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 11.6 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2567 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 1.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.2 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เกิดจากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานและค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนโดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ซึ่งจะช่วยลดค่าไฟฟ้าในระยะยาวลดต้นทุนการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจเพื่อให้สามารถรักษาลงการผลิตของเครื่องจักร โรงงานใหม่และอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

- ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 266.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 26.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราวิเยอร์ (Gravure Printing) จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก เนื่องจากการส่งออกไปยังต่างประเทศมากขึ้น ประกอบกับเป็นช่วงฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 2 ปี 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.6 ในไตรมาส 1 ปี 2567 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 11.6 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 5.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 79.6 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในส่วนจากระบบการพิมพ์กราวิเยอร์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ในขณะที่รายได้จากการขายอื่นก็เติบโตขึ้นเช่นกัน ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง เนื่องจากเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อีกทั้งการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

- งวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 506.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 28.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะรายได้จากระบบการพิมพ์กราวิเยอร์ (Gravure Printing) จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 17.5 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 ลดจากร้อยละ 17.7 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 แม้ว่าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจะลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาโรงงานแห่งใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น งวด 6 เดือนแรก ปี 2567 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 18.1 ล้านบาท ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 1.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.2 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในระบบการพิมพ์กราวิเยอร์ ระบบการพิมพ์ดีดอล และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ประกอบกับต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน

เหตุการณ์สำคัญ

เดินหน้าเพิ่มสายการผลิตระบบใหม่เพื่อสนับสนุนธุรกิจ SME

ในปี 2567 บริษัทฯ เดินหน้ายกระดับศักยภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยได้ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์ Nilpeter FA-22 Flexo Press เพื่อเพิ่มสายการผลิตใหม่ในระบบการพิมพ์แบบเฟล็กโซ (Flexographic printing) เพื่อรองรับการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปและบรรจุภัณฑ์อ่อนตัว (Flexible Packaging) ในกลุ่มคำสั่งซื้อขนาดกลาง (Medium Run) อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ากลุ่ม SMEs ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เทคโนโลยีการพิมพ์เฟล็กโซยังเปิดโอกาสให้สามารถสร้างสรรค์งานพิมพ์ที่มีรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มเติมความโดดเด่นและความพรีเมียมให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ยังมีน้อยรายในประเทศไทยที่นำมาใช้ในการผลิต

เข้าร่วมเป็นสมาชิก SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) พร้อมตรวจรองรับ SMETA 4 Pillar เสริมความเชื่อมั่น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) โดยเป็นแพลตฟอร์มที่เป็นการร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ ขึ้นมาในการแบ่งปันข้อมูลแหล่งจัดซื้อที่มีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมในการกำกับดูแลพนักงาน รวมถึงรับผิดชอบต่อสังคมรวม ซึ่งบริษัทฯ ได้ผ่านการประเมินข้อกำหนด SMETA 4 Pillars ประกอบไปด้วย มาตรฐานด้านแรงงาน มาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขภาพ ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นว่าการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับมาตรฐานในการดำเนินงานให้อยู่ในระดับสากล ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการระยะยาวเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการหาลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



ร่วมจัดแสดงสินค้า งาน THAIFEX-Anuga Asia 2024

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2567 ซึ่งเป็นงานจัดแสดงสินค้าและอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญและใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ภายในงานจะเน้นการนำเสนอ นวัตกรรม และพัฒนาการสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมอาหาร ที่จะช่วยก่อให้เกิดการขับเคลื่อนเชิงบวกแก่อุตสาหกรรมในอนาคตด้วย

ตอกย้ำการให้ความสำคัญด้าน ESG เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

เนื่องด้วยในปัจจุบัน องค์กรชั้นนำในประเทศและต่างประเทศได้ให้ความสำคัญถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) บริษัทฯ จึงได้ยกระดับการดำเนินงานด้วยการปรับโครงสร้างคณะกรรมการให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ได้การรับรองจากตลาดหลักทรัพย์ โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อคณะกรรมการ 2 คณะดังนี้ 1.) คณะกรรมการตรวจสอบ: เปลี่ยนชื่อเป็น คณะกรรมการตรวจสอบและบรรษัทภิบาล และ 2.) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง: เปลี่ยนชื่อเป็น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน

สะท้อนให้เห็นถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และเป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลในถึงความยั่งยืนของธุรกิจระยะยาว

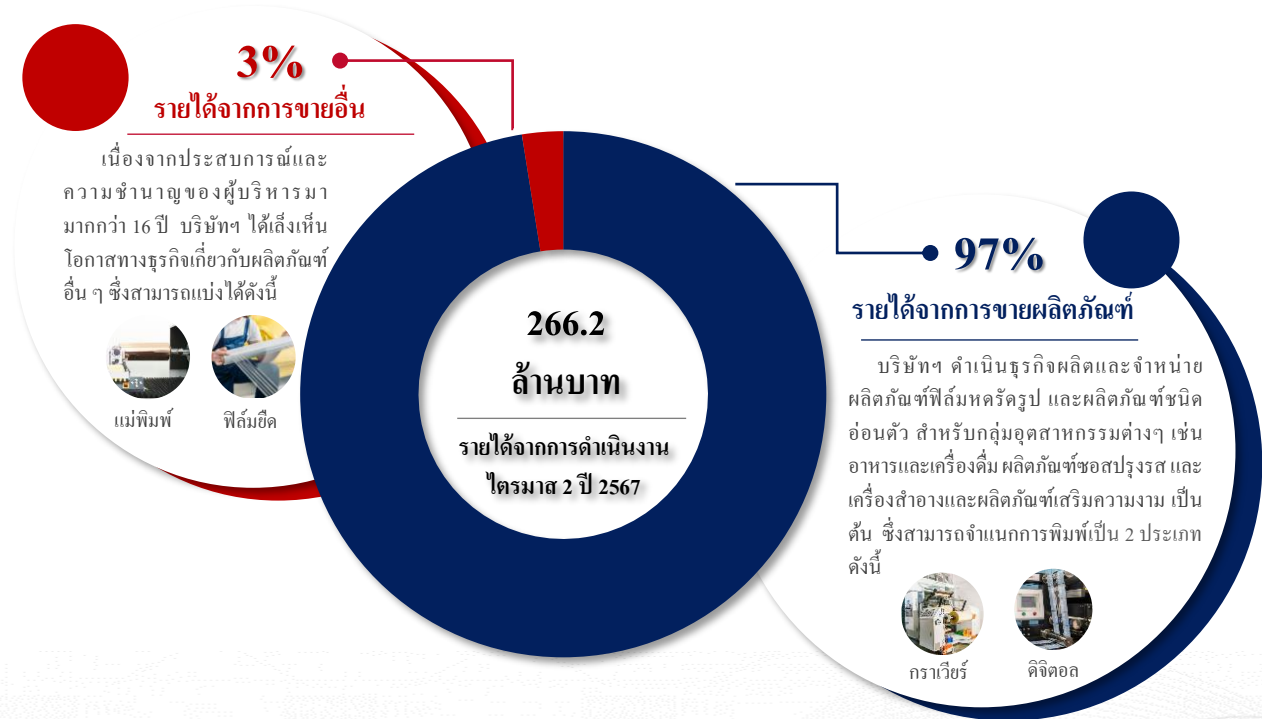


ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q2/2566	Q1/2567	Q2/2567	เปลี่ยนแปลง		1H/2566	1H/2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	239.2	234.1	259.5	+8.5%	+10.8%	464.0	493.6	+6.4%
รายได้จากการขายอื่น	6.1	6.0	6.7	+10.0%	+12.2%	13.7	12.7	-7.7%
รายได้จากการดำเนินงาน	245.3	240.1	266.2	+8.5%	+10.9%	477.7	506.3	+6.0%
ต้นทุนขาย	194.4	200.1	217.5	+11.8%	+8.7%	392.9	417.6	+6.3%
กำไรขั้นต้น	50.8	40.0	48.7	-4.2%	+21.9%	84.8	88.7	+4.6%
รายได้อื่น	1.4	3.1	0.8	-40.6%	-73.5%	3.4	3.9	+17.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	10.3	10.1	11.5	+11.8%	+14.4%	20.2	21.6	+7.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.9	22.8	21.7	-5.4%	-4.9%	43.3	44.5	+2.7%
ต้นทุนทางการเงิน	2.4	2.1	1.9	-23.4%	-11.4%	4.0	4.0	-0.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	16.6	8.1	14.5	-12.7%	+79.1%	20.7	22.5	+9.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	3.3	1.6	2.8	-14.8%	+76.9%	4.1	4.4	+8.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.3	6.5	11.6	-12.2%	+79.6%	16.6	18.1	+9.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

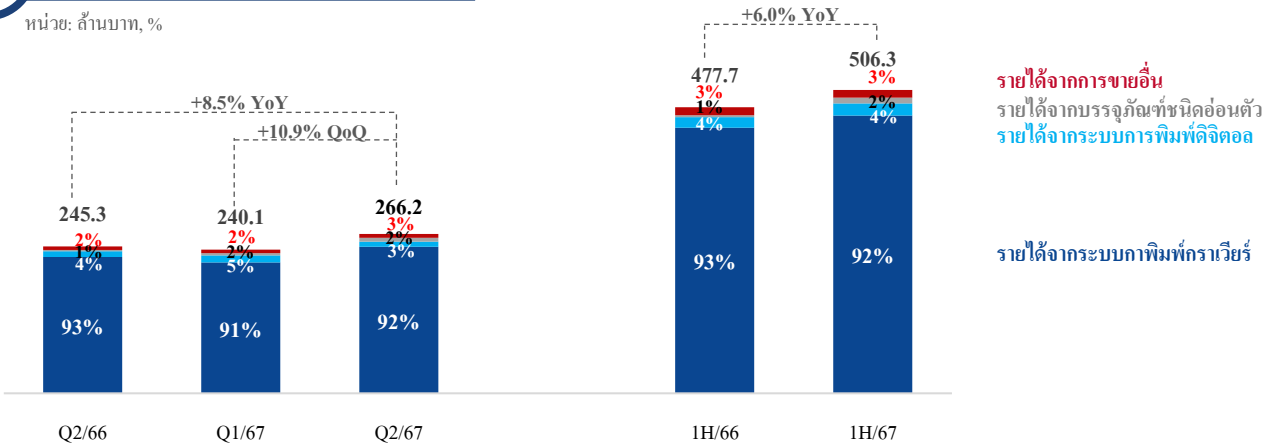
โครงสร้างรายได้	Q2/2566	Q1/2567	Q2/2567	เปลี่ยนแปลง		1H/2566	1H/2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	227.4	218.7	244.7	+7.6%	+11.9%	443.3	463.4	+4.5%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	9.5	11.6	8.7	-8.7%	-24.7%	17.6	20.3	+15.3%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	2.3	3.8	6.1	+166.2%	+58.1%	3.1	9.9	+218.6%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	239.2	234.1	259.5	+8.5%	+10.8%	464.0	493.6	+6.4%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	5.0	5.1	5.7	+14.5%	+12.5%	11.7	10.7	-8.5%
รายได้จากการขายฟิล์มซีดี	1.1	0.9	1.0	-9.7%	+10.9%	2.0	1.9	-2.5%
รวมรายได้จากการขายอื่น	6.1	6.0	6.7	+10.0%	+12.2%	13.7	12.7	-7.7%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	245.3	240.1	266.2	+8.5%	+10.9%	477.7	506.3	+6.0%
รายได้อื่น	1.4	3.1	0.8	-40.6%	-73.5%	3.4	3.9	+17.0%
รวมรายได้	246.7	243.2	267.0	+8.3%	+9.8%	481.1	510.2	+6.0%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q2/2567 vs Q2/2566 (YoY)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 266.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 20.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.5 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 244.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 8.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.7 เนื่องจากลูกค้าบางส่วนได้เพิ่มยอดขายคำสั่งซื้อกับบริษัทฯ ทำให้มีการพิจารณาเปลี่ยนรูปแบบการพิมพ์เป็นระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า
- รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 6.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 166.2 เนื่องจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 6.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 ผันแปรตามยอดขายคำสั่งซื้อใหม่ของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มซีดีลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 9.7 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลง

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 266.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 26.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.9 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกร์:** มีมูลค่า 244.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 26.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับในไตรมาสนี้เป็นช่วงฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 8.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 2.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.7 เนื่องจากลูกค้าบางส่วนได้เพิ่มยอดขายคำสั่งซื้อกับบริษัทฯ ทำให้มีการพิจารณาเปลี่ยนรูปแบบการพิมพ์เป็นระบบการพิมพ์กราฟิกร์ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 6.1 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.1 เนื่องจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นผลมาจากการออกงานแสดงสินค้า THAIFEX และ COSMOPROF ในไตรมาส 2 ปี 2567
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 6.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายแม่พิมพ์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 พันแปรตามยอดขายคำสั่งซื้อใหม่ของระบบการพิมพ์กราฟิกร์ และรายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

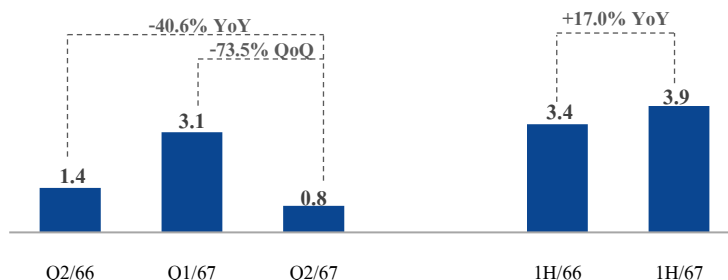
งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 506.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 28.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.0 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกร์:** มีมูลค่า 463.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 20.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.5 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 20.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.3 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่เพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 9.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 218.6 เนื่องจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นผลมาจากการออกงานแสดงสินค้า THAIFEX และ COSMOPROF ในไตรมาส 2 ปี 2567
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 12.7 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 1.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.7 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.5 แม้ว่ารายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกร์จะเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อซ้ำและคำสั่งซื้อใหม่ แต่ด้วยปริมาณงานต่อการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้การผลิตแม่พิมพ์มีอัตราลดลง ส่งผลให้ยอดขายแม่พิมพ์ใหม่ลดลงเมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวลดลงร้อยละ 2.5 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลงเป็นหลัก

02

รายได้อื่น

หน่วย: ล้านบาท

**Q2/2567 vs Q2/2566 (YoY)**

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 0.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 40.6 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวนในจำนวนที่ลดลง

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 0.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 2.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 73.5 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวนในจำนวนที่ลดลง

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

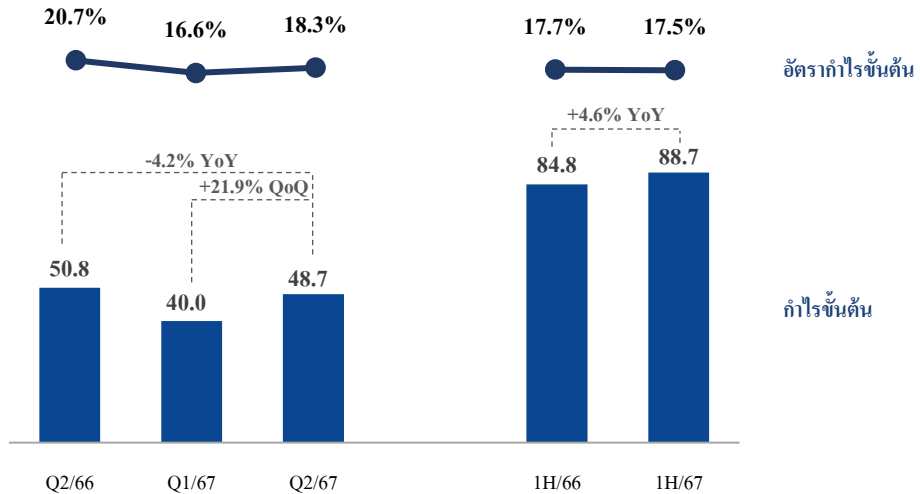
1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

งวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 3.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.0 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

03

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



Q2/2567 vs Q2/2566 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 48.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 2.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.2 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานและค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่และแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนบริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรโรงงานใหม่และอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 20.7 ในไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายผลตอบแทนพนักงานและค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 48.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 8.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21.9 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีร และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 18.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.6 ในไตรมาส 1 ปี 2567 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

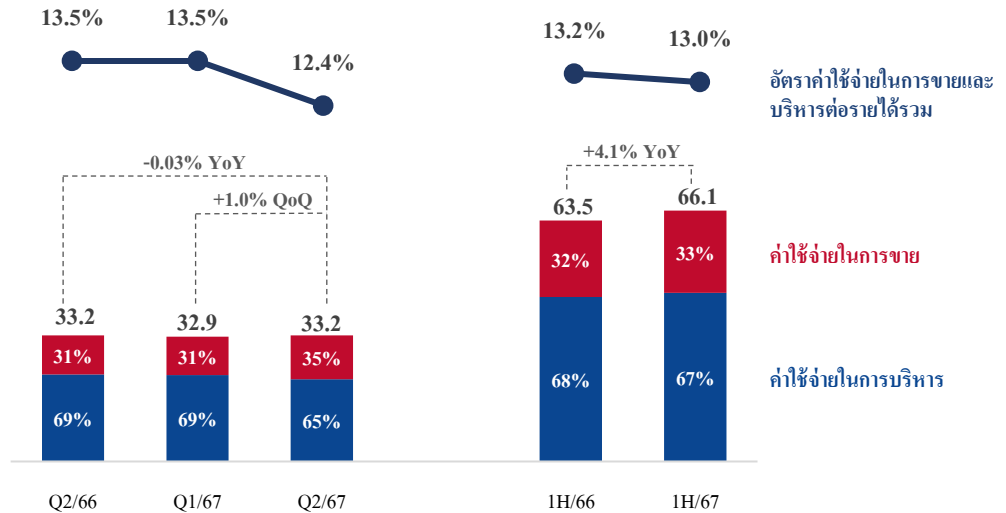
กำไรขั้นต้น: งวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 88.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 3.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.6 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากระบบการพิมพ์กราฟิควีรและสินค้าบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ประกอบกับต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องมาจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.5 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 17.7 ในงวด 6 เดือนแรกปี 2566 แม้ว่าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยจะลดลง เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาต้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาโรงงานแห่งใหม่ ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น งวด 6 เดือนแรกปี 2567 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ งวด 6 เดือนแรกปี 2566

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q2/2567 vs Q2/2566 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เล็กน้อย เป็นมูลค่า 0.01 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.03 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เนื่องจาก มีการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย จากการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop อีกทั้งในไตรมาส 2 ปี 2566 มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 12.4 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.5 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงจาก การปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย อีกทั้งในไตรมาส 2 ปี 2566 มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนรูปแบบพนักงานเพื่อรองรับการขอใบรับรองระบบ BRC Global Standard Packaging Materials Issue 6 บรรลุเกณฑ์ที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสำหรับอาหาร

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 0.33 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการออกแสดงงานสินค้า ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพิเศษเกี่ยวกับพนักงาน เช่น ค่าเช่าอุปกรณ์ รวมถึงค่าจัดกิจกรรมต้อนรับการปีใหม

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 12.4 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.5 ในไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

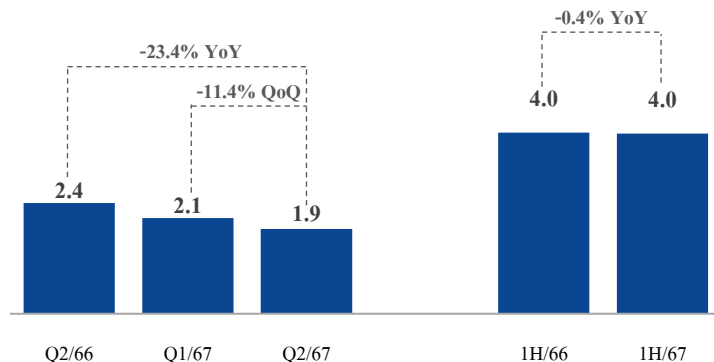
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: งวด 6 เดือนแรกปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 66.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรกปี 2566 เป็นมูลค่า 2.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.1 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการออกแสดงงานสินค้า รวมถึงค่าใช้จ่ายในการบริหารในส่วนของค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป อีกทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายขายและบริหารเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 13.0 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.2 ในงวด 6 เดือนแรกปี 2566 เนื่องจากการเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

05

ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



Q2/2567 vs Q2/2566 (YoY)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.9 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.4 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.9 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 0.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.4 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน

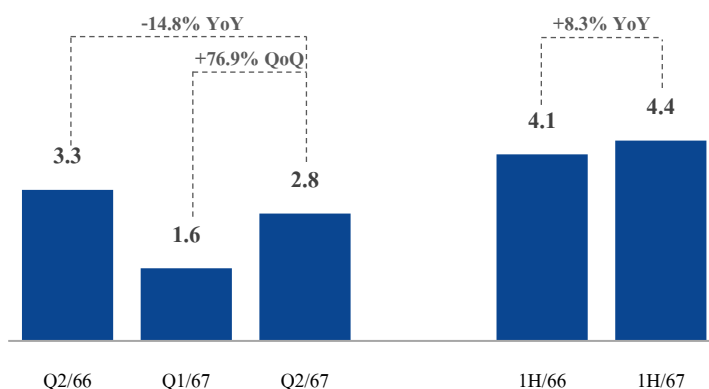
1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

งวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 4.0 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.02 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.4 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน

06

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท



Q2/2567 vs Q2/2566 (YoY)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 2.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14.8 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 2.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 1.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 76.9 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

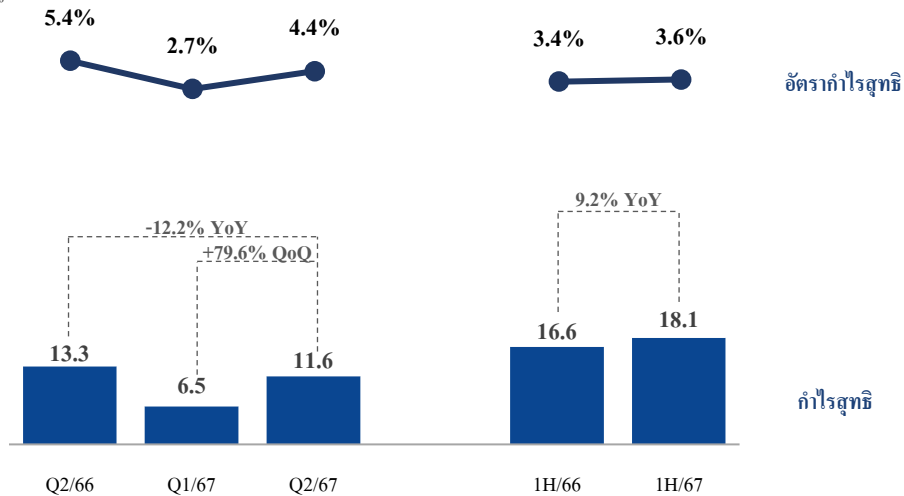
1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

งวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 4.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q2/2567 vs Q2/2567 (YoY)**

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิมูลค่า 11.6 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เป็นมูลค่า 1.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 12.2 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่จากการขยายธุรกิจ ทั้งค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานและค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการผลิตพลังงานไฟฟ้าจาก Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงานแห่งใหม่และแนวโน้มการปรับตัวลดลงของค่าเสื่อมราคาต่อหน่วยเมื่อโรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรโรงงานใหม่และอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 5.4 ในไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจากการรับรู้ต้นทุนคงที่ ใดๆก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงผลตอบแทนพนักงานและการขยายโรงงานแห่งใหม่ที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q2/2567 vs Q1/2567 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิมูลค่า 11.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 5.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 79.6 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในส่วนของระบบการพิมพ์กราฟิควีร และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ในขณะที่รายได้จากการขายอื่นก็เติบโตขึ้นเช่นกัน รวมถึงต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ประกอบกับการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 1 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

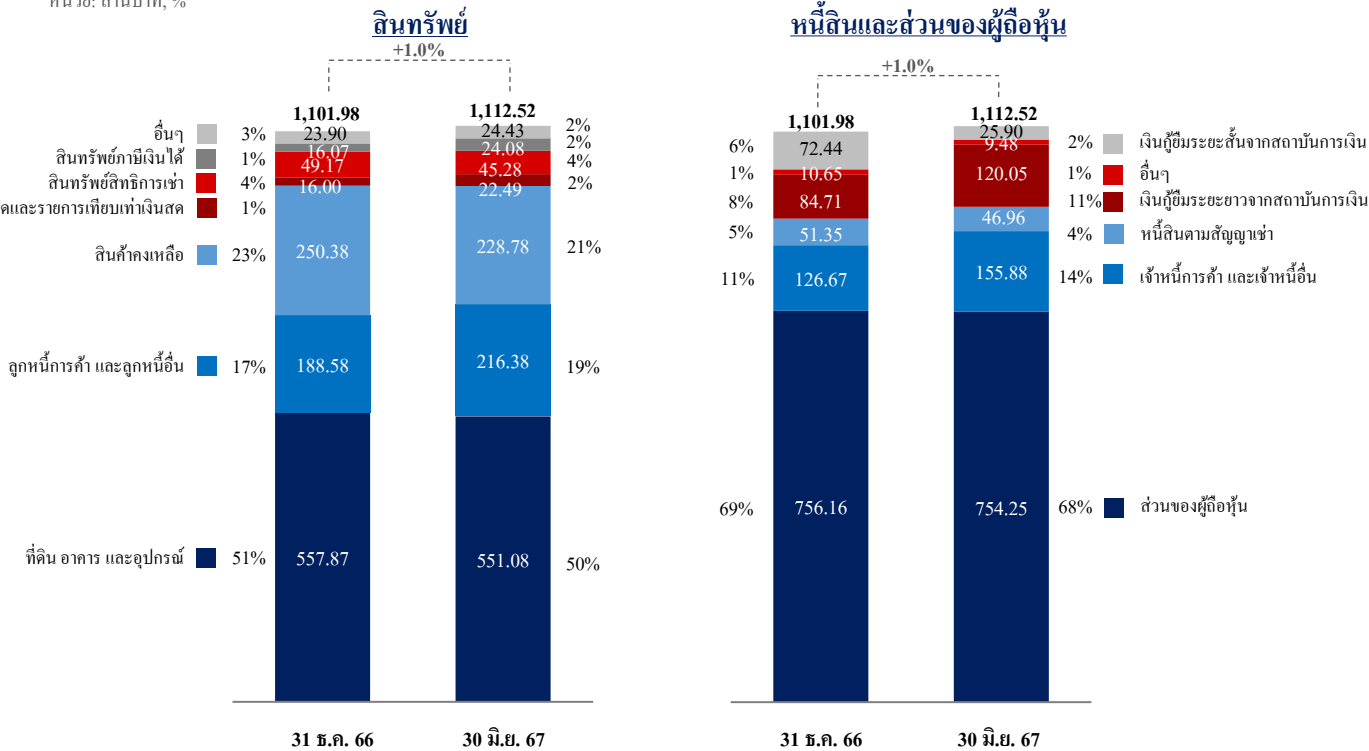
1H/2567 vs 1H/2566 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในงวด 6 เดือนแรกปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิมูลค่า 18.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 1.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.2 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ประกอบกับต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาคันทุนวัตถุดิบฟิล์มใสและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าไฟฟ้าต่อหน่วย เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop สำหรับใช้ภายในโรงงาน

อัตรากำไรสุทธิ: : อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 3.4 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลงเนื่องจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,112.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 10.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.96 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** มีมูลค่า 22.49 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.49 ล้านบาท จากการชำระรับชำระค่าสินค้าตามกำหนด
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 216.38 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 27.79 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ:** มีมูลค่า 228.78 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 21.60 ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป และวัตถุดิบเป็นหลักจากการขายสินค้าในระหว่างไตรมาสได้มากขึ้น
- **สินทรัพย์ภาษีเงินได้:** มีมูลค่า 24.08 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.02 ล้านบาท จากภาษีเงินได้รอรับคืนจากกรมสรรพากรเป็นหลัก
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** มีมูลค่า 551.08 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 6.79 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและโรงงานใหม่

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 358.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.60 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** มีมูลค่า 155.88 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 29.21 ล้านบาท จากปริมาณคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีมูลค่า 25.90 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 46.54 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสัญญาใบเงิน (Promissory Note: P/N) เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 120.05 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.33 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่ม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 754.25 ล้านบาท ลดลง 1.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.25 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 20.02 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงาน 18.12 ล้านบาท

สรุปสาระสำคัญ

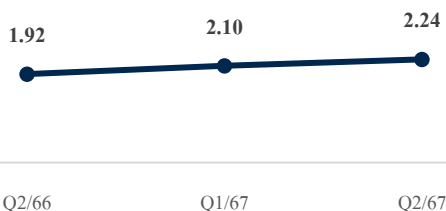
เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

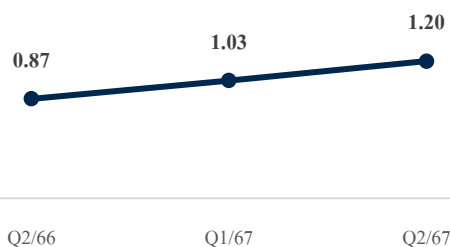
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



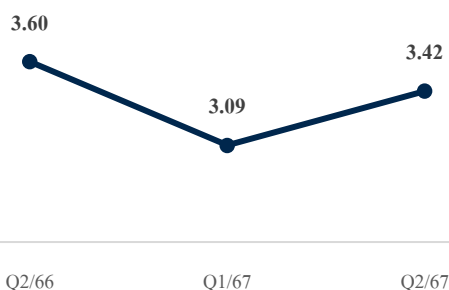
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



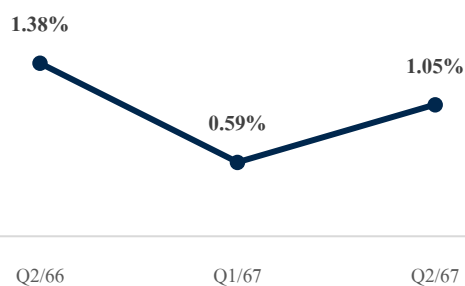
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



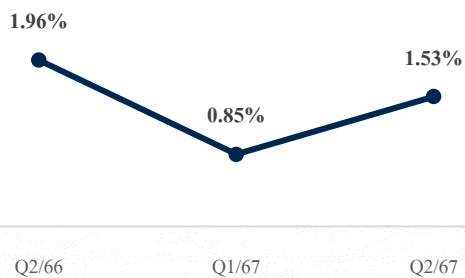
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



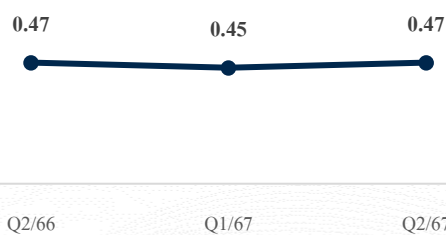
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.