

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)**คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ****สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567****ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัท ชันเวนดิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของตนเอง และมีสาขากระจายสินค้า 15 แห่ง แบ่งเป็นสาขา 13 แห่ง และสาขาย่อย 2 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการกว่า 30 จังหวัด ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติติดตั้งกระจายอยู่ในสถานที่ต่างๆ จำนวน 16,963 เครื่อง แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบหลัก คือ ประเภทเครื่องขายสินค้าเครื่องดื่ม (Can & Bottle), เครื่องขายสินค้าเครื่องดื่มและขนม (Glass front), เครื่องถ้วยแบบร้อนเย็น (Cup Hot and Cold), และเครื่องสำหรับขายอาหารกึ่งสำเร็จรูป (Noodle) ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอื่นๆ เช่น หน้ากากอนามัย ขนมปังเบเกอรี่ เป็นต้น รวมแล้วมีสินค้ากว่า 700 รายการ ("SKU") ทั้งนี้ เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติของบริษัทรองรับการชำระเงินทั้งแบบเงินสด (Cash) และแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Cashless)

รายได้ของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ประกอบด้วย (1) รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 96.43 (2) รายได้จากขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 2.48 (3) รายได้จากบริการพื้นที่โฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นร้อยละ 0.31 และ (4) รายได้จากบริการและรายได้อื่น คิดเป็นร้อยละ 0.78

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีรายได้รวม 655.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 70.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.97

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีรายได้รวม 1,274.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 104.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.90 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก จากการที่บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อให้บริการตามสถานที่บริการต่างๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นสุทธิ (ตั้งใหม่หักยกกลับ) จำนวน 989 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.19 เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 และรายได้เฉลี่ยต่อตู้ต่อวันสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 อยู่ที่ประมาณ 410 บาท/เครื่อง/วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 399 บาท/เครื่อง/วัน เนื่องจากรายได้ของกลุ่ม Segment เปิด เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และโรงเรียน เพิ่มขึ้นจากปี 2566 และนอกจากนี้ รายได้จากขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติก็เพิ่มขึ้นจากการขายตู้จำนวนมากขึ้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2567

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 26.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.49 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิปีก่อน

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 43.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.75 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.90 จากงวดเดียวกันของปีก่อน หลักๆจากรายได้จาก การขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการ เพิ่มขึ้น การเพิ่มของรายได้ต่อตู้ต่อวัน และการเพิ่มของจำนวนตู้ที่ขายได้ในงวดนี้ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขาย สินค้าในงวดนี้ ทำให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้จากการขาย	575.43	98.36	647.41	98.83	1,152.49	98.45	1,261.01	98.91
รายได้อื่น	9.61	1.64	7.64	1.17	18.19	1.55	13.85	1.09
รวมรายได้	585.04	100.00	655.05	100.00	1,170.68	100.00	1,274.86	100.00
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	(378.33)	(64.67)	(423.12)	(64.59)	(758.94)	(64.83)	(828.28)	(64.97)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(172.64)	(29.51)	(179.90)	(27.46)	(338.67)	(28.93)	(355.29)	(27.87)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(15.28)	(2.61)	(17.99)	(2.75)	(28.63)	(2.45)	(34.96)	(2.74)
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	(0.04)	(0.00)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.50)	(0.09)	(1.09)	(0.17)	(0.71)	(0.06)	(2.34)	(0.18)
รวมค่าใช้จ่าย	(566.75)	(96.87)	(622.10)	(94.97)	(1,126.95)	(96.26)	(1,220.91)	(95.77)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18.29	3.13	32.95	5.03	43.73	3.74	53.95	4.23
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.51)	(0.60)	(6.57)	(1.00)	(8.63)	(0.74)	(10.87)	(0.85)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	14.78	2.53	26.38	4.03	35.10	3.00	43.08	3.38

รายได้

รายได้รวมของบริษัทสำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีจำนวน 655.05 ล้านบาท และจำนวน 1,274.86 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

ประเภทรายได้	ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	568.81	97.23	621.43	94.87	1,139.67	97.35	1,229.34	96.43
2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	6.62	1.13	25.98	3.97	12.83	1.10	31.67	2.48
3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา ⁽¹⁾	3.12	0.53	1.80	0.27	5.70	0.49	3.93	0.31
4. รายได้จากค่าบริการ ⁽¹⁾	3.53	0.60	2.58	0.39	7.51	0.64	5.03	0.40
รวมรายได้จากการขายและบริการ	582.08	99.49	651.79	99.50	1,165.71	99.58	1,269.97	99.62
รายได้อื่นๆ ⁽¹⁾	2.96	0.51	3.26	0.50	4.97	0.42	4.89	0.38
รายได้รวม	585.04	100.00	655.05	100.00	1,170.68	100.00	1,274.86	100.00

หมายเหตุ ⁽¹⁾ ในงบการเงินแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นๆ

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 651.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.50 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.98 เมื่อเทียบกับปีก่อน

รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 1,269.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.62 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.94 เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งเติบโตตามการขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่ให้บริการต่างๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยสามารถแบ่งประเภทรายได้ ดังนี้:

1. **รายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ** ธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับงวด 3 เดือนและงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเท่ากับ 621.43 ล้านบาท และ 1,229.34 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.25 และ 7.87 เทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีบริษัทจะมีแผนขยายพื้นที่ให้บริการโดยการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติตามสถานที่บริการต่างๆ เพื่อให้การบริการครอบคลุมผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น และเพิ่มโอกาสในการเติบโตทางของยอดขาย ทั้งนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทขยายการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง โดยมีการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพิ่มขึ้นสุทธิ (ตั้งใหม่หักยกกลับ) จำนวน 686 เครื่อง คิดเป็น ร้อยละ 4.21 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 989 เครื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.19 เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติวางให้บริการทั้งหมดเป็นจำนวน 16,963 เครื่อง

หากพิจารณารายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีรายได้เฉลี่ย/เครื่อง/วัน ประมาณ 410 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ 399 บาท/เครื่อง/วัน เนื่องจากรายได้ของกลุ่ม Segments เปิด เช่น ห้างสรรพสินค้า โรงแรม โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และโรงเรียน เพิ่มขึ้นจากปี 2566

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประมาณร้อยละ 70 ของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติทั้งหมด คือ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ โรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ โรงงานสิ่งทอ โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รองลงมา คือ ธุรกิจโลจิสติกส์ กลุ่มออฟฟิศสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า และโรงแรม

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีนโยบายกระจายความเสี่ยง โดยบริษัทได้ดำเนินการขยายพื้นที่ให้บริการในการติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติใน Segment ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เช่น บิมน้ำมัน สถานีรถไฟ สถานีรถขนส่ง และคอนโดมิเนียม เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับ Life Style ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค New Normal เช่น คนทำงานพักอาศัยในคอนโดมิเนียมในเมือง การเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อความรวดเร็ว การขยายธุรกิจร้านค้าปลีกในบิมน้ำมัน เป็นต้น

2. รายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เป็นการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้ลูกค้า โดยบริษัทมีโรงงานปรับปรุงสภาพและประกอบ (Refurbishment) เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเอง และบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจากผู้ผลิตเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติชั้นนำในประเทศจีน 1 ราย โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย การขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับลูกค้าเป็นการขายขาด บริษัทมีรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 31.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.48 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 18.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 146.94 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากงวดปีนี้มีการขายตู้รุ่นที่มีราคาสูงให้กับลูกค้ารายหลักในจำนวนที่มากกว่าปีก่อน

3. รายได้จากค่าบริการพื้นที่บนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณา เป็นรายได้ค่าบริการจากการติดตั้งสื่อโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อโฆษณาสินค้าของลูกค้า จากการ Wrap เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติด้วยสติ๊กเกอร์ โดยการคิดค่าบริการจะพิจารณาจากสถานที่ตั้งของเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ลูกค้าต้องการติดตั้งโฆษณา โดยบริษัทมีรายได้จากการบริการติดตั้งสื่อโฆษณาบนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 3.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.31 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 1.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 30.99 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากจำนวนลูกค้าติดตั้งสื่อโฆษณาที่ลดลงจากของปีก่อน

4. รายได้จากการบริการ เป็นรายได้จากการให้บริการแลกเงินเหรียญให้กับผู้ประกอบการค้าปลีก รายได้ค่าบริการหลังการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เนื่องด้วยธุรกิจหลักของบริษัทเป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ รายได้ส่วนใหญ่จึงเป็นเงินสด ทั้งประเภทธนบัตรและเงินเหรียญ จากการหยอดเงินของลูกค้าเพื่อซื้อสินค้าจากเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยถ้าเป็นธนบัตรบริษัทจะนำฝากเข้าธนาคาร ส่วนที่เป็นเงินเหรียญ บริษัทนำเหรียญไปแลกกับผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อ บริษัทจึงมีรายได้จากการแลกเหรียญ ซึ่งรายได้จากการบริการสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 5.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.40 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจำนวน 2.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 33.05 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของรายได้ค่านายหน้าจากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ และรายได้ค่าเช่าเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเป็นหลัก

รายได้อื่น

รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าธรรมเนียมวางสินค้าจากเจ้าของสินค้า รายได้เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากการขายทรัพย์สิน เป็นต้น โดยรายได้อื่นสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 4.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.38 ของรายได้รวม โดยลดลงจำนวน 0.09 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.74 เมื่อเทียบกับของปีก่อนจากการลดลงของรายได้จากการเคลมค่าสินค้าเสียหาย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 423.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.59 ของรายได้รวม และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 828.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.97 ของรายได้รวม โดยองค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.75 ของต้นทุนรวม รองลงมา คือ ต้นทุนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติเพื่อจำหน่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.25 ของต้นทุนรวม ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัท ได้ดังนี้

โครงสร้างต้นทุน	ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	375.12	99.15	407.25	96.25	752.52	99.15	809.67	97.75
2. ต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	3.21	0.85	15.87	3.75	6.42	0.85	18.61	2.25
รวมต้นทุนขาย	378.33	100.00	423.12	100.00	758.94	100.00	828.28	100.00

กำไรขั้นต้น	ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กำไรขั้นต้นสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	193.69	34.05	214.19	34.47	387.15	33.97	419.66	34.14
2. กำไรขั้นต้นเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ	3.41	51.47	10.11	38.91	6.40	49.95	13.06	41.25
รวมกำไรขั้นต้น	197.10	34.25	224.30	34.65	393.55	34.15	432.73	34.32

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ร้อยละ 65.86 ของรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 34.14 โดยบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 33.97 ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกสินค้าที่จะวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะต้องมีอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 รวมถึงการพิจารณาถึงความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้า และลักษณะรูปทรงของสินค้าที่จะสามารถวางในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติได้

บริษัทมีต้นทุนขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 ร้อยละ 58.75 ของรายได้จากการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 41.25 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 49.95 สาเหตุหลักเนื่องจากในงวดปีนี้มีการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติให้กับลูกค้ารายหลักจำนวนหลายคู่ ซึ่งจะอัตรากำไรขั้นต้นที่น้อยกว่าในปี 2566

ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของการขายเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติจะค่อนข้างสูง แต่ด้วยสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทอยู่ที่ประมาณร้อยละ 34

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 355.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.87 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานบริการเติมสินค้า (Route Operation) พนักงานขายและการตลาด ในส่วนของเงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น และ

สวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 33.47 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (2) ค่าเสื่อมราคามีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 27.34 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายรวม (3) ค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ มีสัดส่วนคิดเป็น ร้อยละ 17.83 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	57.99	33.59	60.75	33.77	115.41	34.08	118.91	33.47
ค่าเสื่อมราคา	45.88	26.58	48.76	27.10	89.99	26.57	97.13	27.34
ค่าบริการพื้นที่	29.80	17.26	32.66	18.16	57.96	17.12	63.33	17.83

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นจำนวน 16.61 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.91 จากของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากค่าบริการพื้นที่วางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่วางบริการเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ประกอบกับอัตราค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่การวางบริการในพื้นที่เปิดมากขึ้นและจากการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 57.96 ล้านบาท เป็น 63.33 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.26 ทั้งนี้ ค่าบริการพื้นที่ติดตั้งเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.83 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 17.12 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และ ในส่วนของค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจาก 89.99 ล้านบาทเป็น 97.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.94 เนื่องจากบริษัทมีการขยายจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่มีการติดตั้งเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 989 เครื่องสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 เมื่อเทียบกับของปีก่อน รวมถึงการเพิ่มจำนวนของตู้ Smart มากขึ้น โดยมีสัดส่วนค่าเสื่อมราคาคิดเป็นร้อยละ 27.34 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 26.57 ของค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทมีตู้ Smart ประมาณ 9,400 เครื่อง เพิ่มขึ้นจำนวน 2,200 เครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 30 จากไตรมาส 2 ปี 2566

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 34.96 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.74 ของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 50.86 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (2) ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ โดยมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 10.60 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร (3) ค่าเสื่อมราคา มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 15.60 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 3 เดือน)		ไตรมาส 2/2566 (สำหรับงวด 6 เดือน)		ไตรมาส 2/2567 (สำหรับงวด 6 เดือน)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	9.28	60.76	8.91	49.54	17.97	62.79	17.78	50.86
ค่าที่ปรึกษาและค่าตอบแทนกรรมการ	1.14	7.45	2.27	12.64	2.36	8.25	3.71	10.60
ค่าเสื่อมราคา	0.36	2.36	2.71	15.04	0.72	2.52	5.45	15.60

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เพิ่มขึ้นจำนวน 6.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.15 สาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาอาคารสำนักงานใหญ่ที่พร้อมใช้งานในเดือนมกราคม 2567 ซึ่งรับรู้ในงวด 6 เดือนนี้จำนวน 4.8 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 2.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.18 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจำนวน 1.63 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ซึ่งพร้อมใช้งานในเดือนมกราคม 2567

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 43.08 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.38 ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในการให้บริการเพิ่มขึ้น การเพิ่มของรายได้ต่อตู้ต่อวัน และการเพิ่มของจำนวนตู้ที่ขายได้ในงวดนี้ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าในงวดนี้ ทำให้คุ้มกับค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 1,709.79 ล้านบาท และ 1,769.57 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หลัก สรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 137.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 จำนวน 57.07 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดรับจากการดำเนินงานจำนวน 169.41 ล้านบาทหักสุทธิกับเงินสดจ่ายเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินจำนวน 68.08 ล้านบาท เงินสดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 24.50 ล้านบาท และเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 17.30 ล้านบาท

2. สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 153.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 21.69 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเบิกใช้อุปกรณ์และอะไหล่สำหรับตู้เวนดิง

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 469.18 ล้านบาท และ 510.21 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหลัก สรุปได้ดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 380.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 53.85 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขายผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติที่ได้อำนาจบริการมากขึ้น

2. เงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 62.70 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 จำนวน 17.30 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมให้ธนาคารในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีจำนวน 1,259.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.17 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 18.74 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 43.08 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 24.50 ล้านบาท

สภาพคล่อง

1. สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีจำนวน 169.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.43 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานและเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในไตรมาส 2 ปี 2567 จากการขึ้นสินค้าเพื่อขาย

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีจำนวน 68.08 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จำนวนรวม 65.36 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยการลงทุนในเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติรวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติแบบ Smart ลงทุนในยานพาหนะ และการลงทุนในการก่อสร้างอาคารสำนักงาน

กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีจำนวน 44.26 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 17.30 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเงินปันผล 24.50 ล้านบาท

2. อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจรเงินสด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.88 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งมีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.85 เท่า เนื่องจากสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ทั้งนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 และ 2566 มีระยะเวลาเท่ากับ (27) วัน และ (26) วัน ตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีวงจรเงินสดที่ลดลง จากที่บริษัทสามารถเก็บหนี้ได้ก่อนที่ จะถึงเวลาชำระหนี้ เนื่องจากรายได้รับส่วนใหญ่เป็นเงินสดจากที่ลูกค้าต้องชำระเงินทันทีเมื่อซื้อสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ