

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงิน

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงินไตรมาส 2 สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมการค้าเงินธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือ นำเข้า ผลิต และจำหน่ายวัตถุดิบในอาหาร (Food Ingredients) เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบหรือส่วนผสมในการปรุงอาหารของลูกค้า โดยสามารถจำแนกธุรกิจได้เป็น 2 ส่วนงาน ได้แก่ 1) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน และ 2) ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นลูกค้าภายในประเทศซึ่งสามารถแบ่งเป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารคนและอาหารสัตว์เฉลี่ยประมาณ 90%-95% ของรายได้จากการขายและกลุ่มลูกค้า ODM และ OEM เฉลี่ยประมาณ 5%-10% ของรายได้จากการขายในช่วง ปี 2562 – ปี 2567

บริษัท นิวทริชั่น เอสซี จำกัด (มหาชน) หรือ NTSC และบริษัทย่อย (“**กลุ่มบริษัท**”) ได้มีการออกหุ้นเพิ่มทุนในไตรมาส 1 ปี 2566 เพื่อจำหน่ายหุ้นสามัญให้กับประชาชนทั่วไป จึงทำให้ข้อมูลงบการเงินบางรายการมีผลต่างเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทั้งในด้านผลการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 ที่ผ่านมาพบว่ารายได้รวมของบริษัท ฯ เท่ากับ 550.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.8 จากไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์และแผนงานของบริษัท ฯ ที่กำหนดไว้อย่างดีและสามารถทำตามที่มีการกำหนดทิศทางไว้ โดยในไตรมาสที่ 2 นี้ บริษัท ฯ สามารถเพิ่มปริมาณการผลิตสินค้า OEM ได้เพิ่มขึ้น เป็นไปตามแผนที่ได้มีการจัดทำไว้ล่วงหน้า ส่งผลให้ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัท ฯ สามารถเพิ่มรายได้จากการผลิตสินค้าในกลุ่มของสินค้า OEM ทั้งในอุตสาหกรรมอาหารคน และอาหารสัตว์ได้อย่างชัดเจน ซึ่งโดยภาพรวมแล้ว ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2566 บริษัทฯ มีตัวเลขผลประกอบการที่ดีขึ้น ซึ่งได้รับปัจจัยบวกที่มาจากสภาพเศรษฐกิจที่ดีขึ้น รวมทั้งผลกระทบของสงครามรัสเซียกับยูเครนที่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อมาถึงปี 2567 นอกจากนี้บริษัทฯ ฯ ได้มีการพัฒนาการทำธุรกิจในรูปแบบของการพัฒนาคู่ค้าเพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจต่อไปในอนาคตด้วย เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ และสร้างเสริมขีดความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการผลิตสินค้าในระดับสากลโดยทั้งหมดจะเกิดขึ้นไม่ได้เลย ถ้าบริษัทฯ ไม่มีการวางแผนการจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ปรับเปลี่ยนไปตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการทบทวนและวัดผลกลยุทธ์รายเดือน การติดตามสถานการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมและติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

โดยภาพรวมจะพบว่าบริษัทฯ ฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ ของการทำตลาด เพื่อแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสรุปคือในปี 2567 บริษัท ฯ มุ่งเน้นการคัดสรรสินค้าและผู้ขายรายใหม่ให้เพิ่มขึ้น มากกว่าเดิมเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และทางบริษัทในเครือมีการเพิ่มกลุ่มธุรกิจใหม่ (New Business Unit) ที่สามารถสร้างยอดขายให้กับบริษัทฯ ฯ ได้แล้ว ไม่ว่าจะเป็นพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตสำหรับสินค้า OEM และ ODM เพิ่มขึ้นรองรับไว้ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะสามารถมียอดขายเพิ่มขึ้นภายในปี 2567 และได้เพิ่มการโปรโมทให้เกิดการรับรู้ในแบรนด์ และการบริการเพิ่มเติมในหลายช่องทาง ทั้งแบบ offline และ online สำหรับการลงทุนด้านเครื่องจักรนั้นในปี 2567

ทางบริษัท ฯ มีแผนที่จะเพิ่มเครื่องจักรเพื่อรองรับกำลังการผลิตให้สามารถรองรับการผลิตสินค้าที่หลากหลายมากขึ้นทั้งในคนและสัตว์อย่างต่อเนื่อง โดยพร้อมกันนี้บริษัท ฯ ได้มีการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ในปี 2567 ซึ่งอยู่ระหว่างการวิจัย พัฒนา และทดสอบประสิทธิภาพ ก่อนที่จะลงสู่ตลาดต่อไป ซึ่งบริษัท ฯ คาดว่าจะได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการผลิตใหม่ ๆ ได้ในเร็ว ๆ นี้ อีกทั้งทางบริษัท ฯ ได้จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติม เพื่อจัดจำหน่ายสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ และ/หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า มหาวิทยาลัย และสถาบันการวิจัยต่าง ๆ บริษัท ฯ ได้มีการวางแผนงาน โครงการที่จะร่วมลงทุนในการผลิตร่วมกับคู่ค้าในการบริหารต้นทุน แผนกลยุทธ์ เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนที่จะสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นในอนาคต

ในการบริหารจัดการภายใน ทางบริษัท ฯ มีการควบคุมต้นทุนขายเพื่อไม่ให้มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ฯ และการขายสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ในกลุ่มของลูกค้ารายใหม่ หรือรายเดิม นอกจากนี้ ยังควบคุมการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมเพื่อให้ปริมาณสต็อกสินค้ามีความสมดุล รวมไปถึงการคัดสรรผู้ขายรายใหม่เพิ่มจากรายการสินค้าหลัก เพื่อสร้างสินค้าใหม่ๆ เพิ่มเติมใน Portfolio พร้อมกันนี้ บริษัท ฯ ได้พิจารณา ประเมิน พยายามควบคุม ป้องกัน และ/หรือกระจายความเสี่ยงในด้านต่างๆอย่างสม่ำเสมอตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกด้วย

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 2 กลุ่ม

- 1.) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน
- 2.) กลุ่มธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มรายได้ตามผลิตภัณฑ์	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับคน	253.4	208.1	45.3	21.8%	486.9	434.4	52.5	12.1%
ธุรกิจวัตถุดิบอาหารสำหรับสัตว์	34.9	18.5	16.4	88.6%	63.6	36.9	26.7	72.4%
รวม	288.3	226.6	61.7	27.2%	550.5	471.3	79.2	16.8%

หน่วย : ล้านบาท

กำไรหรือขาดทุน	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	288.3	226.6	61.7	27.2%	550.5	471.3	79.2	16.8%
ต้นทุนขาย	(225.4)	(175.7)	(49.7)	28.3%	(430.9)	(366.2)	(64.7)	17.7%
กำไรขั้นต้น	62.9	50.9	12.0	23.6%	119.6	105.1	14.5	13.8%
รายได้อื่น	2.1	2.2	(0.1)	(4.5%)	3.5	3.8	(0.3)	(7.9%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(13.3)	(11.4)	(1.9)	16.7%	(26.4)	(22.7)	(3.7)	16.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23.7)	(21.5)	(2.2)	10.2%	(44.8)	(43.7)	(1.1)	2.5%
กำไร (ขาดทุน) อื่น	0.03	(2.6)	2.6	(100.0%)	(2.2)	(1.6)	(0.6)	37.5%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.9)	(1.0)	0.1	(10.0%)	(1.8)	(3.7)	1.9	(51.4%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	27.1	16.6	10.5	63.3%	47.9	37.2	10.7	28.8%
ภาษีเงินได้	(5.5)	(3.5)	(2.0)	57.1%	(10.6)	(7.6)	(3.0)	39.5%
กำไรสำหรับงวด	21.6	13.1	8.5	64.9%	37.3	29.6	7.7	26.0%
ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทฯ	21.6	13.1	8.5	64.9%	37.3	29.6	7.7	26.0%

รายได้จากการขาย สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

สำหรับงวด 3 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 288.3 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 61.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 27.2% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 226.6 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 61.7 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 45.3 ล้านบาท คิดเป็น 21.8% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 16.4 ล้านบาท คิดเป็น 88.6%

สำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 550.5 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 79.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2566 ที่มีรายได้จากการขายเท่ากับ 471.3 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย 79.2 ล้านบาท ตามกลุ่มลักษณะผลิตภัณฑ์ มาจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารคน จำนวน 52.5 ล้านบาท คิดเป็น 12.1% และเพิ่มขึ้นจากรายได้ในประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ จำนวน 26.7 ล้านบาท คิดเป็น 72.4%

กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

หน่วย : ล้านบาท

กำไรขั้นต้น	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	62.9	50.9	12.0	23.6%	119.6	105.1	14.5	13.8%
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	21.8%	22.5%	(0.7%)		21.7%	22.3%	(0.6%)	

กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน ปี 2567 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 12.0 ล้านบาท และ 14.5 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายมีผลกระทบจากราคาต้นทุนวัตถุดิบในการซื้อสินค้าจากสถานการณ์ต่างๆ ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้น งวด 3 เดือน และ 6 เดือน ลดลงจากปีก่อน 0.7% และ 0.6% ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	37.0	32.9	4.1	12.5%	71.2	66.4	4.8	7.2%
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	12.8%	14.5%			12.9%	14.1%		

การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับงวด 3 เดือน และงวด 6 เดือน ปี 2567 เปรียบเทียบ ปี 2566 สำหรับงวด 3 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายปี 2567 เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 2.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพิ่มขึ้น ประมาณ 3.2 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันค่าสาธารณูปโภคลดลง ประมาณ 1.0 ล้านบาท จากการใช้โซล่าเซลล์แทนการใช้ไฟฟ้า และค่าที่ปรึกษาลดลงโดยประมาณ 0.4 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายปี 2567 เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด และค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

กำไรสุทธิ สำหรับงวด 3 เดือน และ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

หน่วย : ล้านบาท

กำไรสุทธิ	สำหรับงวด 3 เดือน (เม.ย.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)		การเปลี่ยนแปลง	
	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2567	2566	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	21.6	13.1	8.5	65.1%	37.3	29.6	7.7	26.0%
อัตราส่วนต่อรายได้จากการขาย	7.5%	5.8%			6.8%	6.3%		

สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2567 เปรียบเทียบ ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.5 ล้านบาท คิดเป็น 65.1% สาเหตุหลักเกิดจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น และมีรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าลดลง ประมาณ 8.6 ล้านบาท ค่าที่ปริกษาลดลง จำนวน 0.4 ล้านบาท ค่าสาธารณูปโภคลดลง จำนวน 1.0 ล้าน ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลง 2.6 ล้านบาท จึงทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2567 เปรียบเทียบ ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.7 ล้านบาท คิดเป็น 26% เกิดจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนทางการเงินลดลง 1.8 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	30 มิ.ย. 2567	31 ธ.ค. 2566	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	802.8	754.2	6.4%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	429.2	435.6	(1.5%)
สินทรัพย์รวม	1,232.0	1,189.8	3.5%
หนี้สินหมุนเวียนรวม	146.0	112.6	29.7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนรวม	120.2	120.8	0.5%
หนี้สินรวม	266.2	233.4	14.1%
ทุนเรือนหุ้น	50.0	50.0	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการแลกเปลี่ยนหุ้น	762.9	762.9	0.0%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	5.0	5.0	0.0%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	147.8	138.5	6.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0	0.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	965.7	956.4	1.0%

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 1,232.0 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 42.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.5% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,189.8 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 20.0 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 43.6 ล้านบาท และสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น 21.0 ล้านบาท การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 37.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 12.4 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินโบนัส และรายการจ่ายเงินปันผล จำนวน 28.0 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 266.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 21.6% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 32.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.1% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2566 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 233.4 ล้านบาท รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดจาก เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 28.5 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 965.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ 78.4% โดยมีส่วนของเจ้าของเพิ่มขึ้นจากกำไรผลการดำเนินงานในงวด จำนวน 9.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.7% เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งส่วนของเจ้าของเท่ากับ 956.4 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

เปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

1) อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2567	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</u>		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.7%	22.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.8%	7.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.8%	7.3%
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน</u>		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	6.2%	6.1%
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	0.2

2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวดสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2567	สำหรับงวดสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.5	6.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	4.9	4.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	63.3	62
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	98	124
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	49	87
วงจรเงินสด (วัน)	112	99

กระแสเงินสดบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไตรมาส 2 สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 2 ปี 2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	12.4	(6.1)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(20.8)	(73.5)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(29.3)	88.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(37.7)	21.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	289.9	253.4
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.3	0.3
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ปลายงวด	252.5	274.7

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีดังนี้

- 1.) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 12.4 ล้านบาท
- 2.) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 20.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 20.0 ล้านบาท
- 3.) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 29.3 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายเงินปันผล
- 4.) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 252.5 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 289.9 ล้านบาท