



## 1. ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 2 ปี 2567

ผลประกอบการของบริษัท แอดไวซ์ โอที อินฟินิท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำปีไตรมาส 2 ปี 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

รายได้รวม	เท่ากับ	3,405.45	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	3.35
กำไรขั้นต้น	เท่ากับ	314.64	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	14.28
กำไรสุทธิ	เท่ากับ	61.32	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	60.83

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	Q2/2566		Q2/2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
รายได้จากการขายและบริการ	3,295.06	99.96%	3,405.45	99.97%	110.40	3.35%
ต้นทุนขายและบริการ	3,019.74	91.61%	3,090.82	90.74%	71.08	2.35%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>275.32</b>	<b>8.35%</b>	<b>314.64</b>	<b>9.24%</b>	<b>39.32</b>	<b>14.28%</b>
รายได้อื่น	1.32	0.04%	0.87	0.03%	(0.45)	(33.95%)
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,296.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,406.32</b>	<b>100.00%</b>	<b>109.95</b>	<b>3.34%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	131.70	4.00%	132.77	3.90%	1.07	0.81%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	90.56	2.75%	104.05	3.05%	13.50	14.91%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>54.38</b>	<b>1.65%</b>	<b>78.68</b>	<b>2.31%</b>	<b>24.30</b>	<b>44.70%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.90	0.03%	0.84	0.02%	(0.05)	(5.87%)
ต้นทุนทางการเงิน	7.59	0.23%	4.00	0.12%	(3.59)	(47.34%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>47.68</b>	<b>1.45%</b>	<b>75.53</b>	<b>2.22%</b>	<b>27.85</b>	<b>58.40%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	9.56	0.29%	14.21	0.42%	4.65	48.70%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>38.13</b>	<b>1.16%</b>	<b>61.32</b>	<b>1.80%</b>	<b>23.19</b>	<b>60.83%</b>

### รายได้จากการขายและบริการไตรมาส 2 ปี 2567

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 111 สาขา แบ่งเป็น กรุงเทพฯและปริมณฑล 16 สาขา และต่างจังหวัด 95 สาขา บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกช่องทาง	งวด 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน)					
	Q2/2566		Q2/2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
กลุ่มธุรกิจ	จำนวน	%	จำนวน	%		
ธุรกิจค้าปลีก	2,088.52	63.38%	2,184.75	64.15%	96.24	4.61%
ธุรกิจค้าส่ง	1,177.72	35.74%	1,184.56	34.78%	6.84	0.58%
ธุรกิจบริการ	28.82	0.87%	36.14	1.06%	7.32	25.39%
<b>รวม</b>	<b>3,295.06</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,405.45</b>	<b>100.00%</b>	<b>110.40</b>	<b>3.35%</b>



## 2. ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำครึ่งปี 2567

ผลประกอบการของบริษัท แอดไวซ์ โอที อินฟินิท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมประจำครึ่งปีแรก 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

รายได้รวม	เท่ากับ	6,972.85	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	3.30
กำไรขั้นต้น	เท่ากับ	648.88	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	14.47
กำไรสุทธิ	เท่ากับ	117.77	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	38.08

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	1H 2566		1H 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
รายได้จากการขายและบริการ	6,750.10	99.95%	6,972.85	99.97%	222.75	3.30%
ต้นทุนขายและบริการ	6,183.22	91.56%	6,323.97	90.67%	140.75	2.28%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>566.88</b>	<b>8.39%</b>	<b>648.88</b>	<b>9.30%</b>	<b>82.00</b>	<b>14.47%</b>
รายได้อื่น	3.09	0.05%	1.85	0.03%	(1.25)	(40.32%)
<b>รายได้รวม</b>	<b>6,753.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,974.70</b>	<b>100.00%</b>	<b>221.51</b>	<b>3.28%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	271.86	4.03%	292.34	4.19%	20.49	7.54%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	179.09	2.65%	210.04	3.01%	30.95	17.28%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>119.03</b>	<b>1.76%</b>	<b>148.34</b>	<b>2.13%</b>	<b>29.31</b>	<b>24.62%</b>
รายได้ทางการเงิน	2.69	0.04%	1.10	0.02%	(1.59)	(59.21%)
ต้นทุนทางการเงิน	15.25	0.23%	7.58	0.11%	(7.66)	(50.26%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>106.48</b>	<b>1.58%</b>	<b>141.86</b>	<b>2.03%</b>	<b>35.38</b>	<b>33.23%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	21.19	0.31%	24.09	0.35%	2.90	13.70%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>85.29</b>	<b>1.26%</b>	<b>117.77</b>	<b>1.69%</b>	<b>32.48</b>	<b>38.08%</b>

### รายได้จากการขายและบริการ

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 111 สาขา แบ่งเป็น กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 16 สาขา และต่างจังหวัด 95 สาขา บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกช่องทาง	งวด 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน)					
	1H 2566		1H 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
กลุ่มธุรกิจ						
ธุรกิจค้าปลีก	4,264.19	63.17%	4,591.66	65.85%	327.47	7.68%
ธุรกิจค้าส่ง	2,428.98	35.98%	2,316.59	33.22%	(112.40)	(4.63%)
ธุรกิจบริการ	56.92	0.84%	64.60	0.93%	7.68	13.49%
<b>รวม</b>	<b>6,750.10</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,972.85</b>	<b>100.00%</b>	<b>222.75</b>	<b>3.30%</b>



บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในครึ่งปีแรก จำนวน 6,972.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจาก

- ธุรกิจค้าปลีก มีรายได้เพิ่มขึ้น 327.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.68 แบ่งออกเป็นรายได้จากการขายปลีกผ่านสาขาเพิ่มขึ้น 209.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72 รายได้จากการขายปลีกออนไลน์ เพิ่มขึ้น 116.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.80 และรายได้จากการขายปลีกลูกค้าองค์กร (Commercial) เพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31
- ธุรกิจค้าส่ง รายได้ลดลง 112.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.63 ประกอบด้วยรายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลง 113.10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.24 และรายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นจำนวน 0.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.08
- ธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น 7.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.49

### ปัจจัยที่ทำให้รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้น

- ช่องทางจากการขายปลีกผ่านสาขา เพิ่มขึ้นจำนวน 209.87 ล้านบาท บริษัทฯ ได้มีการวางขายสินค้า Smartphone ณ 30 มิถุนายน 2567 มี Apple CE 71 สาขา และ Android CE 97 สาขา และการเพิ่มช่องทางรับชำระ เช่น การรับชำระผ่าน True Money การผ่อนชำระโดยใช้บัตรประชาชนใบเดียวร่วมกับการนำสินค้าเก่ามาแลกใหม่ และได้มีการจัดกิจกรรม Advice IT Expo ผ่านหน้าร้านสาขา จึงทำให้ออดขายเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการขายและให้บริการของสาขาเดิม (Same Store Sales Growth) มีสัดส่วนที่สูงขึ้น เท่ากับ 4.84 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาส 2 ปี 2566 : 110 สาขา)
- รายได้จากการขายปลีกออนไลน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 116.47 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ advice.co.th โดยบริษัทฯ ได้เน้นทำการตลาดในช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น ทำกิจกรรม Advice IT Expo online ในช่วงเวลาใกล้กับงาน Commart (ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้เข้าร่วมงาน Commart ในปี 2567 นี้) และมีการทำสินค้า Exclusive Model ร่วมกับ Brand ผ่านกิจกรรมโปรโมชั่นของ Marketplace เช่น Shopee และ Lazada ในแคมเปญ Double Date, Mid-Month และ Pay Day
- รายได้จากกลุ่มสินค้า Smartphone ที่เติบโตทั้ง Apple และ Android จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Apple อย่างเป็นทางการ และสินค้าจากแบรนด์ Samsung ได้เปิดตัว Smartphone รุ่นใหม่ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากการเข้ามาของเทคโนโลยี AI ที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างสูง ตลอดจนอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ที่เสริมยอดขายเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์การขายอุปกรณ์เสริมพร้อมกับสินค้าหลักซึ่งจะทำให้ได้ GP สูงขึ้น
- รายได้จากบริการงานซ่อม และกลุ่มลูกค้าองค์กร ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมี GP ที่ค่อนข้างสูง
- ส่วนรายได้จากธุรกิจขายส่งลดลง จากกลุ่มลูกค้าดีลเลอร์ ด้วยสภาพการแข่งขันจากเจ้าใหญ่ แต่แนวโน้มแฟรนไชส์กลับดีขึ้นแม้จะไม่สามารถชดเชยกันได้ แต่ถึงอย่างไรก็ตาม ยอดขายปลีกที่เพิ่มขึ้นสามารถเติบโตได้ดีกว่า จึงทำให้ภาพรวมรายได้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง



## กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 648.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 82.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.47 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.30% โดยเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการขายปลีกหน้าสาขาและการขายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการขายอุปกรณ์ต่อพ่วงมากขึ้น และการซื้อสินค้าด้วยเงินสด จึงได้รับส่วนลดทางการค้าเพิ่มขึ้น จึงทำให้ GP สูงขึ้น

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มียอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 502.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.41 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.20 ของรายได้รวม ซึ่งประกอบด้วยสาเหตุหลักดังนี้

- การเพิ่มบุคลากรทั้งฝ่ายบริหารและพนักงานขายในกลุ่มสินค้า Smartphone ทั้ง Android และ Apple ที่ต้องเตรียมพร้อมเปิดร้าน Mono ภายใต้ชื่อ iStore
- การปรับเพิ่มค่าธรรมเนียมของ Marketplace ซึ่งบริษัทฯ ทำการบวกค่าธรรมเนียมดังกล่าวไปในราคาขายแล้ว
- ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง จากการขยายสาขาใหม่
- การประมาณการโบนัส เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
- มีการทำหนังสือโฆษณา ลำโพง Hi-End เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า
- ค่าใช้จ่ายในการ IPO ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 7.58 ล้านบาท ลดลง 7.66 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50.26 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีการรับชำระเงินเพิ่มทุนจากการระดมทุน IPO จึงนำไปจ่ายชำระคืนตัวสัญญาใช้เงิน และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินทุกแห่ง ส่งผลให้เกิดดอกเบี้ยจ่ายลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 117.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.08 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น



## 3. งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	31 ธันวาคม 2566		30 มิถุนายน 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	99.84	3.78%	260.83	8.33%	160.99	161.24%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	273.09	10.33%	377.03	12.05%	103.94	38.06%
สินค้าคงเหลือ	1,366.64	51.70%	1,620.23	51.77%	253.59	18.56%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,739.57</b>	<b>65.81%</b>	<b>2,258.09</b>	<b>72.15%</b>	<b>518.53</b>	<b>29.81%</b>
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	178.90	6.77%	136.90	4.37%	(42.00)	(23.48%)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	24.87	0.94%	24.36	0.78%	(0.51)	(2.05%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	453.93	17.17%	457.46	14.62%	3.53	0.78%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	155.92	5.90%	145.13	4.64%	(10.80)	(6.92%)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5.96	0.23%	15.47	0.49%	9.51	159.60%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36.80	1.39%	38.23	1.22%	1.44	3.90%
เงินประกันการเช่าและใช้บริการ	46.13	1.75%	51.41	1.64%	5.27	11.43%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.27	0.05%	2.71	0.09%	1.45	114.45%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>903.78</b>	<b>34.19%</b>	<b>871.67</b>	<b>27.85%</b>	<b>(32.10)</b>	<b>(3.55%)</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,643.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,129.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>486.42</b>	<b>18.40%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	344.24	13.02%	0.00	0.00%	(344.24)	(100.00%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,704.40	64.48%	1,955.97	62.50%	251.57	14.76%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.41	0.58%	0.00	0.00%	(15.41)	(100.00%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	72.10	2.73%	70.33	2.25%	(1.77)	(2.45%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	10.55	0.40%	16.81	0.54%	6.26	59.31%
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น	10.15	0.38%	11.39	0.36%	1.25	12.27%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,156.86</b>	<b>81.60%</b>	<b>2,054.50</b>	<b>65.64%</b>	<b>(102.36)</b>	<b>(4.75%)</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14.74	0.56%	0.00	0.00%	(14.74)	(100.00%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	82.91	3.14%	72.68	2.32%	(10.23)	(12.33%)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	68.19	2.58%	73.38	2.34%	5.19	7.60%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9.87	0.37%	9.78	0.31%	(0.09)	(0.92%)
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>175.71</b>	<b>6.65%</b>	<b>155.84</b>	<b>4.98%</b>	<b>(19.87)</b>	<b>(11.31%)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,332.56</b>	<b>88.24%</b>	<b>2,210.34</b>	<b>70.62%</b>	<b>(122.22)</b>	<b>(5.24%)</b>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	310.78	11.76%	919.43	29.38%	608.65	195.84%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,643.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,129.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>486.42</b>	<b>18.40%</b>



## **สินทรัพย์**

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 3,129.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 486.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.40 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 โดยเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 518.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.81 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 32.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.55

**สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 518.53 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กลุ่มสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริมจากหลากหลายแบรนด์ เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ อีกทั้งเพิ่มขึ้นจากการเตรียมสินค้าเพื่อขายในกิจกรรมไตรมาสถัดไป ได้แก่ กิจกรรม Advice IT Expo ครั้งที่ 2 ที่จะมีการจัดกิจกรรมในช่วงเดือนกรกฎาคม 2567 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้ากลุ่มลูกค้า Commercial และกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ ซึ่งสอดคล้องไปกับยอดขายในช่องทางดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่คือรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับและลูกหนี้กรมสรรพากรเพิ่มขึ้น ซึ่งสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น และในส่วนของรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเลื่อนการรับชำระจากแบรนด์ตามกำหนดเดิม ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระแล้วในเดือนถัดไปภายหลังสิ้นงวดไตรมาส และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 160.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 161.24 โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากผลการดำเนินงาน หักจากการใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ประกอบกับบริษัทฯ ถอนวงเงินค้ำประกันจากสถาบันการเงินที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุนและได้รับเงินจากการจัดหาเงินต่างๆ

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 32.10 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เนื่องจากบริษัทฯ ถอนวงเงินค้ำประกันจากสถาบันการเงินจำนวน 1 แห่ง สิทธิการใช้ทรัพย์สินลดลงซึ่งเกิดจากการบันทึกค่าเสื่อมราคา-สิทธิการใช้ทรัพย์สินตามการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่าของอาคารเช่าและยานพาหนะในระหว่างงวด และการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เนื่องจากบริษัทฯ ลงทุนปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินลงทุนจากการ IPO และเงินประกันการเช่าและใช้บริการเพิ่มขึ้นจากสาขาใหม่

## **หนี้สิน**

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,210.34 ล้านบาท ลดลง 122.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.24 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 โดยเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 102.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.75 และหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 19.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.31

**หนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 102.36 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ชำระหนี้สถาบันการเงินทั้งจำนวน ส่วนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบัญชีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น โดยเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นซึ่งสัมพันธ์กับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จากการประมาณการโบนัสค้างจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจากภาษีของกำไรจากการดำเนินงานในระหว่างงวด

**หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 19.87 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเนื่องจากบริษัทฯ ชำระหนี้สถาบันการเงินทั้งจำนวน หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการจ่ายชำระค่าเช่าอาคารและยานพาหนะตามสัญญา และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

## **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 919.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 608.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 195.84 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 จากกำไรสำหรับรอบเวลาและการเพิ่มทุน IPO เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา



#### 4. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	2566	Q1/2567	Q2/2567
ระยะเวลาในการเก็บหนี้	วัน	2	3	3
ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย	วัน	39	42	44
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	47	41	50
วงจรเงินสด	วัน	(6)	4	(3)

Advice