

บริษัท มิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำไตรมาส 2 ปี 2567

สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2567

หน่วย : ล้านบาท

| ผลดำเนินงานไตรมาส ปี 2567 | Q2 | Q2 | เปลี่ยนแปลง (%) | 6M | 6M | เปลี่ยนแปลง (%) |
|------------------------------|--------|--------|--------------------|--------|--------|--------------------|
| | 2566 | 2567 | | 2566 | 2567 | |
| รายได้รวม | 212.17 | 237.28 | 11.83% | 295.20 | 388.29 | 31.53% |
| กำไรขั้นต้น | 87.79 | 111.19 | 26.65% | 120.19 | 178.31 | 48.36% |
| กำไร(ขาดทุน) สุทธิ | 44.44 | 58.93 | 32.61% | 52.10 | 80.13 | 53.80% |
| อัตรากำไรขั้นต้น | 41.38% | 46.86% | 5.48% | 40.97% | 46.68% | 5.71% |
| อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิ | 20.95% | 24.83% | 3.88% | 17.65% | 20.64% | 2.99% |

รายได้รวม :

- บริษัท มีสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” มีรายได้รวม 237.28 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 และ 388.29 ล้านบาทในงวด 6 เดือนแรกปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.58 และร้อยละ 23.97 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกปี 2566 ตามลำดับ เนื่องจากปี 2567 แนวโน้ม ธุรกิจรายได้จากพาณิชย์ ธุรกิจการประกวด เติบโตมากขึ้น เป็นต้น

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น :

- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 111.19 ล้านบาท และ 178.31 ในไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรกปี 2567 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.05 และ ร้อยละ 32.59 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกปี 2566 โดยเพิ่มขึ้นสอดคล้องตาม สัดส่วนรายได้ และการควบคุมต้นทุนที่ดีมากขึ้น

- บริษัทฯ ยังคงบริหารอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี ซึ่งในงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 46.68 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 40.97 จากงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ บริหารต้นทุนงานศิลปิน งานสื่อและบันเทิงได้ดีขึ้น และมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้น

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 58.93 ล้านบาท และ 80.13 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรกปี 2567 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.59 และร้อยละ 34.98 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรกปี 2566 เนื่องจากธุรกิจ พาณิชย์ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากการจัดกิจกรรมให้ผู้ประกวดมิสแกรนด์ ขายสินค้าของบริษัทฯ ได้มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งจำหน่ายผ่านช่องทาง TikTok บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากการขายสินค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึงธุรกิจ สื่อและบันเทิง และ ธุรกิจบริหารจัดการ ศิลปิน มีการเติบโตขึ้น เนื่องจากการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2024 เสร็จสิ้น บริษัทฯ จึงได้ศิลปิน เพิ่มอีกจำนวน 10 คน ทั้งนี้ศิลปินเดิมก็ยังคงมีรายได้อย่างต่อเนื่อง

- อัตรากำไรสุทธิ งวด 6 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 20.64 เพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 17.65 จาก งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เนื่องบริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น การควบคุมต้นทุนของบริษัทดีขึ้น ทำให้อัตรากำไรสุทธิดีขึ้นตาม

กิจกรรมการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ไตรมาส 2 ปี 2567

- สินค้าของบริษัทฯ ที่ขายดีที่สุดสุด 5 อันดับ ในไตรมาส 2 ปี 2567



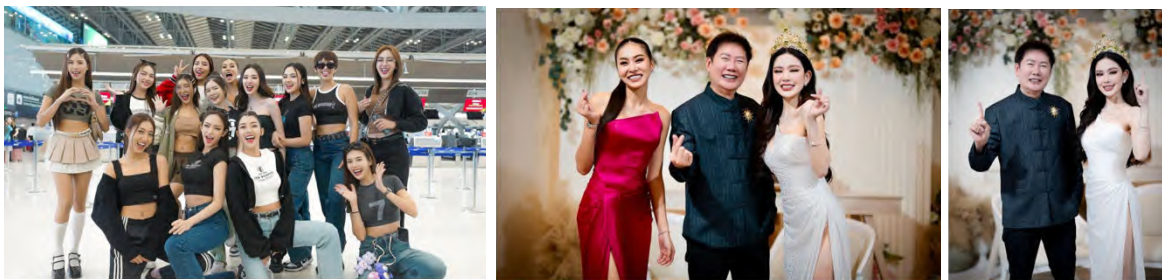
- อันดับ 1 น้ำพริกพลาสติก ทรานางงาม
- อันดับ 2 น้ำหอม 4 กลิ่น ทรานาฟีนเวอร์
- อันดับ 3 NangNgam Sun Screen Serum
- อันดับ 4 NangNgam Neck Serum
- อันดับ 5 NangNgam Anti – Melasma & Dark Spot Crem



- การประกวด มิสแกรนด์ ไทยแลนด์ ปี 2024 โดยตัดสินผลประกวดเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2567 ที่ MGI Hall มีผู้เข้าประกวดได้มณฑลตำแหน่งทั้งหมด 11 ท่าน และมีรางวัลพิเศษเพื่อร่วมเก็บตัวเป็นศิลปินที่ประเทศเกาหลี อีก 8 ท่าน โดยงานประกวดนี้จะเป็นอีเว้นท์ใหญ่งานหนึ่งของบริษัทฯ



- The grand concert Englot in USA โดยศิลปินเดินทางไปตั้งแต่วันที่ 10 – 22 พฤษภาคม 2567 โดยมีศิลปินที่เดินทางไปคืออิงฟ้า และชาลิต โดยครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 ที่ศิลปินไปแสดงที่อเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เชื่อมความสัมพันธ์กับแฟนคลับในต่างประเทศ



- งาน Grand Fan meet ภาคกลาง และภาคใต้ ของศิลปิน จาก MGT 2024 โดยมีศิลปินจำนวน 13 ท่านนำทีมโดยผู้ชนะการประกวด หลิน มาลิน ชน-อนันต์ โดยมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกทั้งวันเป็นการจัดงานเพื่อเชื่อมสัมพันธ์กันระหว่างศิลปินและแฟนคลับ



- งาน Engfa & Meena Celebration บางกอกคณิกา party เป็นงานร่วมฉลองความสำเร็จของละคร บางกอกคณิกา ของศิลปินในสังกัด คือ อิงฟ้า และเมينا ที่ได้ร่วมแสดงเป็นตัวหลักของละครเรื่องนี้ โดยจัดขึ้นเมื่อ วันที่ 2 มิถุนายน 2567 จัดขึ้นที่ MGI Hall

การวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

| ผลดำเนินงาน ไตรมาส 2 ปี 2567 | Q2 2566 | Q2 2567 | เปลี่ยนแปลง (%) | 6M 2566 | 6M 2567 | เปลี่ยนแปลง (%) |
|--------------------------------|---------|---------|-----------------|---------|---------|-----------------|
| รายได้จากการขายและบริการ | 210.91 | 231.40 | 9.72% | 293.36 | 381.95 | 30.20% |
| ต้นทุนขายและบริการ | 123.11 | 120.21 | -2.36% | 173.17 | 203.64 | 17.60% |
| กำไรขั้นต้น | 87.80 | 111.19 | 26.64% | 120.19 | 178.31 | 48.36% |
| รายได้อื่น-รวมรายได้ทางการเงิน | 1.39 | 5.94 | 327.34% | 2.06 | 7.30 | 254.37% |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย | 17.88 | 22.38 | 25.17% | 27.17 | 48.17 | 77.29% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 15.53 | 19.26 | 24.02% | 29.66 | 34.17 | 15.21% |
| ส่วนแบ่งขาดทุนกิจการร่วมค้า | 0.09 | 1.40 | 1455.56% | 0.11 | 2.37 | 2054.55% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | 0.01 | 0.01 | 0.00% | 0.01 | 0.01 | 0.00% |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 55.68 | 74.08 | 33.05% | 65.30 | 100.89 | 54.50% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 11.24 | 15.15 | 34.79% | 13.20 | 20.76 | 57.27% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 44.44 | 58.93 | 32.61% | 52.10 | 80.13 | 53.80% |

รายได้รวม :

บริษัทฯ มีรายได้จากการประกอบธุรกิจ โดยแบ่งธุรกิจออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

1. รายได้จากการขายสินค้า สินค้าของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1.1 สินค้าอุปโภค มีรายได้จำนวน 50.96 ล้านบาท และ 105.96 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.34 และร้อยละ 140.76 จาก งวด ไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ตามลำดับ

1.2 สินค้าบริโภค มีรายได้จำนวน 26.71 ล้านบาท และ 64.16 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 ลดลงร้อยละ 50.25 และ ร้อยละ 11.71 จาก งวด ไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ตามลำดับ

โดยรายได้จากการขายสินค้าบริษัทฯ มียอดสูงขึ้นเนื่องจาก บริษัทได้มีการจัดให้ผู้เข้าประกวดนางงามมิสแกรนด์ไทยแลนด์ (MGT2024) แ่งเงิน กันขายสินค้า ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางแพลตฟอร์ม (Platform) ในช่องทาง TikTok จึงทำให้ยอดขาย เพิ่มขึ้นมาก ทั้งนี้ยอดสินค้าบริโภคที่ตกลง ตกลงจากน้ำพริกปลาสดเมื่อปี 2566 เนื่องจากมีนี้มีการแข่งขันในตลาดกันสูงขึ้น

2. รายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจสื่อและบันเทิง จำนวน 13.00 ล้านบาท และ 36.97 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 2 ปี 2567 และ งวด 6 เดือนแรกปี 2567 ลดลงร้อยละ 56.01 และ ร้อยละ 24.92 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 เนื่องจาก ปี 2566 บริษัทมีการรับรู้รายได้จาก Series Show me love ทั้งนี้ปี 2567 บริษัทฯ มีแผนถ่ายทอด ซีรีส์เรื่อง หยอดฝนกลิ่นสนิม ในไตรมาส 4 ปี 2567 ซึ่งงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในปี 2567 มีการจัดงานเช่น เช่น Fan Meeting MGT 2023 ภาคเหนือ ,The grand Concert Miracle Snack ,การจัดงานวันเกิดอิงฟ้า, The Grand concert live in Phuket ,Fan meeting MGT 2024 เป็นต้น โดยเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนงานอีเว้นท์มีการจัดงานที่มากขึ้นและมีผู้ติดตามจำนวนมากขึ้น จึงทำให้มีรายได้มากขึ้น

3. รายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจบริหารจัดการศิลปิน จำนวน 33.86 ล้านบาท และ 62.42 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 ลดลง ร้อยละ 21.49 และ ร้อยละ 1.17 จากงวดไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ลดลงเนื่องจาก บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนการรับงานให้เป็นลักษณะการเล่นละครภาพยนตร์ เพื่อเพิ่มกระแสและฐานแฟนคลับให้ศิลปินเดิม ซึ่งรายได้จะน้อยกว่าการรับงานปกติของบริษัทฯ โดยไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาศิลปินเพิ่มขึ้น จากผู้เข้าประกวดมิสแกรนด์ ไทยแลนด์ ปี 2024 จำนวน 15 ท่าน

4. รายได้จากธุรกิจการจัดประกวด

บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการจัดประกวด จำนวน 97.82 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 79.06 จาก งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ไตรมาส 1 ปี 2566 เนื่องจาก ปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากผู้สนับสนุนการประกวดเป็นอย่างดี ทั้งคู่ค้ารายเดิมและคู่ค้าใหม่

5. รายได้จากธุรกิจการเช่าช่วง MGI Hall

บริษัทฯ มีรายได้ค่าเช่าช่วง MGI Hall จำนวน 7.55 ล้านบาท และ 13.63 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรกปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.26 และร้อยละ 48.96 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และ งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 โดยบริษัทฯ เพิ่มราคาค่าเช่าต่อวันเพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะตลาดในปัจจุบันที่มีความต้องการสูงจึงทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

| รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ | Q2 2566 | Q2 2567 | เปลี่ยนแปลง (%) | 6M 2566 | 6M 2567 | เปลี่ยนแปลง (%) |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|--------------------|
| สินค้าอุปโภค | 24.46 | 50.96 | 108.34% | 44.01 | 105.96 | 140.76% |
| สินค้าบริโภค | 53.69 | 26.71 | -50.25% | 72.67 | 64.16 | -11.71% |
| รายได้จากธุรกิจสื่อและ บันเทิง | | | | | | |
| - รายได้สื่อและบันเทิง | 29.55 | 13.00 | -56.01% | 49.24 | 36.97 | -24.92% |
| - รายได้จากการบริหาร ศิลปิน | 43.13 | 33.86 | -21.49% | 63.16 | 62.42 | -1.17% |
| รายได้จากการจัดประกวด | 54.63 | 97.82 | 79.06% | 54.63 | 97.82 | 79.06% |
| รายได้อื่น ๆ | | | | | | |
| - รายได้จากการเช่าช่วง MGI Hall | 5.27 | 7.55 | 43.26% | 9.15 | 13.63 | 48.96% |
| - รายได้บริการอื่น ๆ | 0.18 | 1.50 | 733.33% | 0.50 | 0.99 | 98.00% |
| รายได้อื่น-ไม่รวมรายได้ ทางการเงิน | 1.26 | 5.88 | 366.67% | 1.84 | 6.34 | 244.57% |
| รายได้รวม | 212.17 | 237.28 | 11.83% | 295.20 | 388.29 | 31.53% |

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการจัดจำหน่าย จำนวน 22.38 ล้านบาท และ 48.17 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 2 ปี 2567 และ งวด 6 เดือนแรกปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.17 และร้อยละ 77.29 จากงวดไตรมาส 2 ปี 2566 และ งวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายแพลตฟอร์ม ซึ่งมาจากการใช้บริการTikTok เพื่อเป็นช่องทางการขายโดยค่าบริการช่องทาง

การขายผ่านทางแพลตฟอร์ม (Platform) และปีนี้ แพรตฟอร์มมีการขึ้นค่าธรรมเนียมสูงขึ้นส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายสูงขึ้นมากสอดคล้องกับรายได้ที่เติบโตขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 19.26 ล้านบาท และ 34.17 ล้านบาท ในงวดไตรมาส 2 ปี 2567 และ ในงวด 6 เดือนแรกปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.02 และร้อยละ 15.21 จากงวดไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 โดยมีสาเหตุมาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเรื่องของเงินเดือนมีการปรับเงินเดือนประจำปี ตามมาตรฐานของบริษัทฯ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากกิจการร่วมค้า :

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท คาร์มาร์ก จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เคเอ็มจีไอ จำกัด “บริษัทร่วมค้า” บริษัทร่วมค้าฯ ได้ดำเนินการและเริ่มมีการขายสินค้าในเดือน กันยายน ปี2566 โดยผลประกอบการหลังจากหักต้นทุนและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่าง ๆ บริษัทร่วมค้าฯ จึงมีผล ขาดทุน ในงวด 6 เดือนแรก ปี2567 มีส่วนแบ่งขาดทุนจาก กิจการร่วมค้า จำนวน 2.37 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมค้า มีค่าใช้จ่ายในการวางสินค้าเพื่อขายตามช่องทางต่าง ๆ เช่น 7-11 EveandBoy เป็นต้น

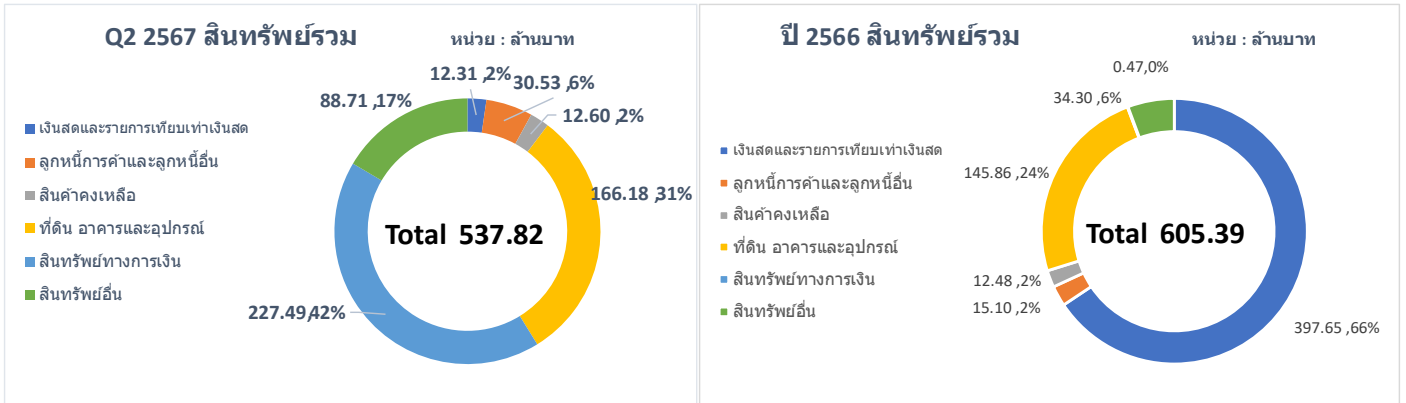
รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงิน :

บริษัทฯ มีรายได้ทางการเงินจากดอกเบี้ยเงินฝากเท่านั้นและบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจ ด้วยทุน ของบริษัทฯ เอง บริษัทฯ รับรู้ดอกเบี้ย จากสัญญาทางการเงิน ตามมาตรฐาน TFRS ฉบับที่ 16 บริษัทฯ ไม่มีกู้ยืมเงินและไม่มีการระดมทุนที่ต้องชำระ ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อสาระสำคัญของงบการเงิน

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ :

บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 58.93 ล้านบาท และ 80.13 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2567 และงวด 6 เดือนแรก ปี2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.61 และร้อยละ 53.80 จากไตรมาส 2 ปี 2566 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 ตามลำดับ ทั้งนี้เกิดจากยอดขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรสูงขึ้น ตาม และอัตรากำไรสุทธิสูงขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขาย และ บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

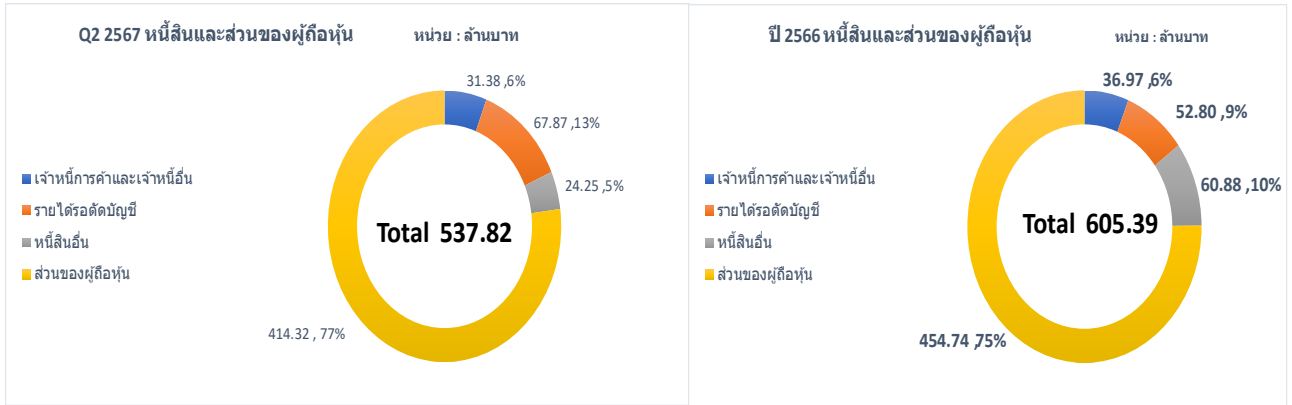
การวิเคราะห์ สถานะทางการเงินของบริษัทฯ



สินทรัพย์ :

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 537.82 ล้านบาท ลดลง 67.57 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 11.16 จากงวดสิ้นปี 2566 โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น และลดลงมีดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 385.34 ล้านบาท โดยบริษัทนำเงินไปลงทุนในกองทุนพันธบัตรรัฐบาล เพื่อเพิ่มผลประโยชน์ให้มากขึ้นกว่าเดิม และลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจของบริษัทฯ
2. ลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้น 15.43 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผู้สนับสนุนที่ต้องเรียกเก็บค่าใช้จ่ายสนับสนุนตามสัญญาของการประกวด Miss Grand Thailand 2024 ซึ่งอยู่ในกระบวนการ บริษัทฯ เรียกเก็บตามสัญญา
3. สินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้น 0.13 ล้านบาท ยอดที่เพิ่มขึ้นไม่มีสาระสำคัญเป็นการบริหารสินค้าคงเหลือปกติของบริษัทฯ
4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 20.32 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทอยู่ในระหว่างปรับปรุงอาคารจึงมีค่าต่อเติมเพิ่มขึ้นและบริษัทมีการซื้อคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
5. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น เพิ่มขึ้น 227.02 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทนำเงินซื้อกองทุนเพื่อหาผลประโยชน์เพิ่มขึ้นจากเดิม และลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



หนี้สิน :

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 123.50 ล้านบาท ลดลง จำนวน 27.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.02 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นลดลงมีดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ลดลง 5.59 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทถึงรอบในการจ่ายชำระงานอีเว้นท์ต่าง ๆ จึงทำให้ลดลงเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
2. รายได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น จำนวน 15.07 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่น จากตัวลูกค้าสูงขึ้น จึงได้รับเงินล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์ ทั้ง MGT ,MGI ค่าสนับสนุนการจัดประกวด อีเว้นท์ต่าง ๆ และ ค่าบริหารศิลปิน จึงทำให้รายได้รอตัด บัญชีมีจำนวนสูงขึ้น และ เมื่อเทียบกับ งวด 31 ธันวาคม 2566
3. หนี้สินอื่น ๆ ลดลง จำนวน 36.63 โดยหนี้สินอื่น ที่ลดลงจากการบริษัทได้จ่ายเงินปันผลที่ตั้งไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 414.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.89 จากงวดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 การลดลงของส่วน ของผู้ถือหุ้น เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาตลาดของ หุ้น บริษัท สบายเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งโดยบริษัทยังคงดำเนินงานและผลประกอบการได้ดีขึ้นเมื่อเทียบกับกับปี 2566

การวิเคราะห์ กระแสเงินสดของบริษัทฯ

หน่วย : ล้านบาท

| งบกระแสเงินสด | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 2 |
|---|----------|----------|
| | ปี 2567 | ปี 2566 |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 62.13 | 86.00 |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (373.57) | (25.06) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | (73.90) | (15.39) |
| กระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (385.34) | 45.55 |

กระแสเงินสดสุทธิ :

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลง 385.34 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลประจำไตรมาส 3 ปี 2566 และเป็นผลประจำปี 2566 จำนวน 42 ล้านบาท และ 31.5 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ นำเงินไปลงทุนในกองทุนพักเงินเพื่อหาผลตอบแทนจำนวน 202.25 ล้านบาท และบริษัทฯ นำเงินไปลงทุนกับบริษัท สมาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จำนวน 135 ล้านบาท เพื่อต่อยอดการดำเนินงานของบริษัทฯ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน :

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 62.13 ล้านบาทมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานทั้งสิ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :

ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 373.57 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ ลงทุนในกองทุนระยะสั้นเพื่อหาผลตอบแทนที่ดี จำนวน 202.25 ล้านบาท และบริษัทฯ นำเงินไปลงทุนกับบริษัท สมาย เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) จำนวน 135 ล้านบาท โดยการลงทุนดังกล่าวไม่มีผลต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ และมีการจ่ายเงินเพื่อปรับปรุงอาคารและ ซ้อมคอมพิวเตอร์ และสินทรัพย์อื่น ๆ 9.45 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน :

ไตรมาส 1 ปี 2567 บริษัทฯ มี กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 73.90 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการ ที่บริษัทฯ จ่ายชำระเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 73.50 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลประจำไตรมาส 3 ปี 2566 และเป็นผลประจำปี 2566