

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 3 ปี 2567



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/2566	Q2/2567	Q3/2567	เปลี่ยนแปลง		9M/2566	9M/2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	218.5	266.2	242.9	+11.2%	-8.8%	696.2	749.1	+7.6%
กำไรขั้นต้น	39.9	48.7	41.2	+3.4%	-15.4%	124.7	129.9	+4.2%
EBITDA	30.2	33.4	18.0	-9.7%	-18.3%	84.1	78.7	-6.5%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	6.5	11.2	8.5	31.3%	-23.7%	21.0	23.7	12.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7.9	11.6	-0.8	-109.9%	-106.7%	24.5	17.3	-29.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.3%	18.3%	17.0%	-1.3%	-1.3%	17.9%	17.3%	-0.6%
อัตรากำไร EBITDA (%)	13.6%	12.5%	7.3%	-6.3%	-5.2%	12.0%	10.5%	-1.5%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	3.0%	4.2%	3.5%	+0.5%	-0.7%	3.0%	3.2%	+0.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.5%	4.4%	-0.3%	-3.9%	-4.7%	3.5%	2.3%	-1.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัท ชริงเฟล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 749.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยการเติบโตครั้งนี้มีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตพลาสติกที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิศวกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการขยายฐานลูกค้าผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่สำคัญอย่าง THAIFEX และ COSMOPROF ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop ที่โรงงานเพื่อลดต้นทุนการผลิตและประหยัดพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการขยายกำลังการผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์การพิมพ์แบบพลิกข้อที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้ากลุ่ม SMEs ได้อย่างครอบคลุม ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์และความทุ่มเทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบาที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน

Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)

- ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 242.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 24.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก เนื่องจากการลูกค้ามีการส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2567 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 3 ปี 2566 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายผลตอบแทนของพนักงานจากการรับพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายสายการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานมีมูลค่า 8.5 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 2.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 31.3 เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นมูลค่า 9.3 ล้านบาท ส่งผลให้ในไตรมาสปัจจุบัน มีผลขาดทุนสุทธิมูลค่า 0.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากค่าผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสต่อไป

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

- ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 242.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 23.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก ตลอดจนเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า อีกทั้งรายได้จากการขายอื่นปรับตัวลดลงเช่นกัน
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2567 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 2 ปี 2567 เนื่องจากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราเวียร์ ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) รวมถึงมีการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม จากการประมาณการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ้นยอดขายโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานมีมูลค่า 8.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 2.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.7 เนื่องจากมีการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราเวียร์ เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า และมีการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นมูลค่า 9.3 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วส่งผลให้ในไตรมาสปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิมูลค่า 0.8 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทฯ มีการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม จากการประมาณการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสต่อไป

9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

- งวด 9 เดือนแรกปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 749.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เป็นมูลค่า 52.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะรายได้จากระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) จากยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 17.3 ในงวด 9 เดือนแรกปี 2567 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 17.9 ในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายผลตอบแทนของพนักงานจากการรับพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายสายการผลิตใหม่ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาโรงงานแห่งใหม่ ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป ส่งผลให้มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนในงวด 9 เดือนแรกปี 2567
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานมูลค่า 23.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เป็นมูลค่า 2.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.2 เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นมูลค่า 6.3 ล้านบาท ส่งผลให้ไตรมาสปัจจุบัน มีกำไรสุทธิมูลค่า 23.7 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสต่อไป

เหตุการณ์สำคัญ

SFT ปรับวิสัยทัศน์ และพันธกิจสู่บริษัทฯ ชัยนำแห่งภูมิภาค

ด้วยความมุ่งมั่นในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่อนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ใหม่โดยการ “ก้าวขึ้นเป็นผู้นำอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยโซลูชันที่ยั่งยืน” ซึ่งมุ่งเน้นนำเสนอวิธีแก้ปัญหามากมายผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมล้ำสมัยเข้ากับแนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดพันธกิจใหม่ที่ “มุ่งเน้นการทำงาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนแนวคิดล้ำสมัยด้วยวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรในหลากหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จร่วมกัน” การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นกุญแจสำคัญสู่การเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนของบริษัทฯ

เข้ารับรางวัล CHACHOENGSAO LABOUR MANAGEMENT & EXCELLENCE AWARD 2024

ในวันที่ 19 กันยายน 2567 ประชานกรรมการบริหารบริษัทฯ คุณเชิง ชง ทอย ได้เข้าร่วมงานพิธีมอบรางวัล ‘สถานประกอบการที่มีระบบบริหารจัดการด้านแรงงานที่ดี และสถานศึกษาปลอดภัย ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา’ ซึ่งเป็นงานมอบรางวัลของกลุ่มผู้ประกอบการและสถานศึกษาในจังหวัดที่มีมาตรฐานการจัดการด้านแรงงาน และความปลอดภัยสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและยกย่องสถานประกอบการและสถาบันการศึกษาที่มีการบริหารจัดการด้านแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้รับรับเกียรติบัตรด้านการจัดการความปลอดภัยในสถานประกอบการตามโครงการโรงงานสีขาว ระดับที่ 2 โดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา สะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานการจัดการด้านแรงงานและความปลอดภัยของบริษัทฯ ต่อสังคมโดยรวม



พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ตอกย้ำการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านประเมิน SMETA

ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ SEDEX (Supplies Ethical Data Exchange) ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ผ่านการประเมิน SMETA ซึ่งเป็นมาตรฐานการตรวจสอบด้านจริยธรรมที่สำคัญ โดยการประเมินนี้ช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ พัฒนาหลายด้าน ทั้งการยกระดับการบริหารจัดการด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดกฎระเบียบด้านแรงงาน พร้อมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือในตลาด

นอกจากนี้การผ่านการประเมิน SMETA ยังช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานจริยธรรมแสดงถึงความใส่ใจของบริษัทต่อแรงงานและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจต่อการสนับสนุนธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามมาตรฐานสากล



SMETA

ร่วมลดโลกร้อน ด้วยการเข้าร่วมโครงการ Care the Bear

จากสถานการณ์โลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบในวงกว้างต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้ริเริ่มโครงการ “Care the Bear” ภายใต้แนวคิด “Change the Climate Change” ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพื่อสนับสนุนแนวคิดนี้และนำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร โดยมุ่งหวังให้เกิดพฤติกรรมการทำงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน รวมถึงติดตามผลลัพธ์ของการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

การเข้าร่วมโครงการนี้ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกมิติ



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

ทิศทางการเติบโต

2567

“Gaining Growth Momentum and Profitability”

การปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อเสริมสร้าง
ความแข็งแกร่งและการเติบโต

- ปรับปรุงอัตราการใช้กำลังการผลิต
- รับประกันการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สีเขียว (Green Packaging)

2568

“Solution for Packaging and Labelling”

มุ่งเน้นการเป็นผู้นำระดับภูมิภาคด้านบรรจุภัณฑ์
และฟิล์มหดรูปด้วยคุณภาพและเทคโนโลยีขั้นสูง

- บริการครบวงจรสำหรับทุกอุตสาหกรรม ทั้ง
แบรนด์ในประเทศและต่างประเทศ
- เปิดตลาดกลุ่ม SME ผ่านระบบการพิมพ์เล็ก โซ
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักรที่มีอยู่

2569

“Top of Mind Player in Packaging and Labelling”

ผู้ให้บริการด้วยโซลูชันที่ยั่งยืน

- ขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกมิติ (ESG)
- พร้อมตอบโจทยปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำทุกขนาด
ทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ผ่าน 3 ระบบการพิมพ์
- นำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทยสิ่งแวดล้อมอย่าง
ต่อเนื่อง

กลยุทธ์ของบริษัทฯ

01



ฟิล์มหดรูปเป็น รายได้หลัก

- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า
เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่
- เสริมสร้างความสัมพันธ์
กับลูกค้าเพื่อเป็น
พันธมิตรเชิงกลยุทธ์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
อย่างต่อเนื่อง

02



เพิ่มสัดส่วนรายได้จาก บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว

- มุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่มี
การเติบโตสูง (อาหาร
และของใช้ในครัวเรือน)
- การหาลูกค้าใหม่โดยตรง
และจากงานแสดงสินค้า
- ส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ที่
ยั่งยืนเพื่อตอบสนอง
แนวโน้มความยั่งยืน
- มีการรับรอง
มาตรฐานสากล

03



ควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ อย่างต่อเนื่อง

- จัดเก็บวัตถุดิบใน
ช่วงเวลาที่เหมาะสม
- บริหารอัตราแลกเปลี่ยน
ด้วยนโยบายป้องกัน
ความเสี่ยงด้านอัตรา
แลกเปลี่ยน

04



การเพิ่มประสิทธิภาพ ของแรงงาน

- บริหารจัดการช่วงเวลา
การปฏิบัติงานของ
บุคลากรให้เกิด
ประสิทธิภาพและลด
ต้นทุน
- เพิ่มคำสั่งซื้อทำให้เกิด
การประหยัดต่อขนาด
(Economies of Scale)

05

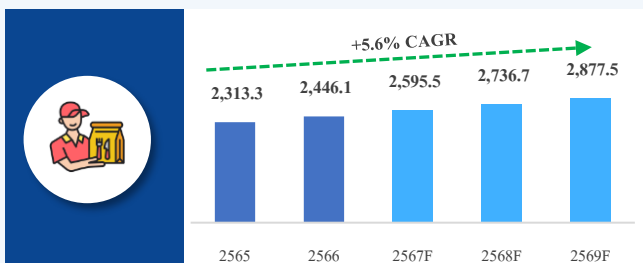


การบริหารจัดการค่าเสื่อม อย่างมีประสิทธิภาพ

- การวิเคราะห์และเพิ่ม
ประสิทธิภาพการใช้
เครื่องจักร
- เพิ่มคำสั่งซื้อและการใช้
เครื่องจักรเพื่อปรับปรุง
ต้นทุนค่าเสื่อมราคา

แนวโน้มอุตสาหกรรมในประเทศไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย (พันล้านบาท)

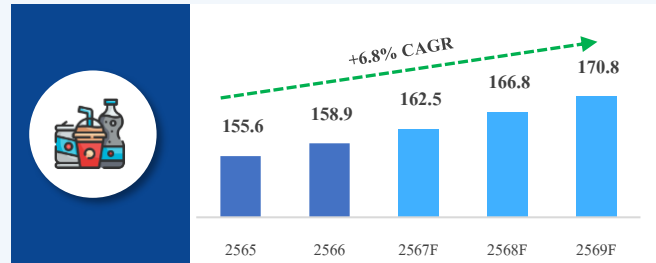


คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารไทยในปี 2565-2569F

ผลิตภัณฑ์อาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีมูลค่าตลาดสูงถึง 2,313.3 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2568 จะเติบโตถึง 2,877.5 ล้านบาท หรือเฉลี่ยร้อยละ 5.6 ต่อปี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการในการบริโภคจากปัจจัยนักท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านนโยบายภาครัฐทำให้กำลังซื้อของภาคประชาชนดีขึ้นตามไปด้วย อีกทั้งยังมีการเพิ่มช่องทางในการขายให้สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบันจึงทำให้มีการเพิ่มทางรายได้มากขึ้น

แหล่งที่มาของข้อมูล: Statista, SCB EIC

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ในประเทศไทย (พันล้านบาท)



คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ไทยในปี 2565-2569F

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีมูลค่าตลาดสูงถึง 155.6 พันล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2568 จะเติบโตถึง 170.8 พันล้านบาท หรือเฉลี่ยร้อยละ 6.8 ต่อปี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากช่องทางและ การโรงแรมจากการสั่งชว่น้ำดื่มเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีความต้องการน้ำสะอาดจากประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงความต้องการน้ำของกลุ่มผู้รักสุขภาพ และ น้ำหวาน ทำให้ทิศทางธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องสำหรับผู้ผลิตในไทย

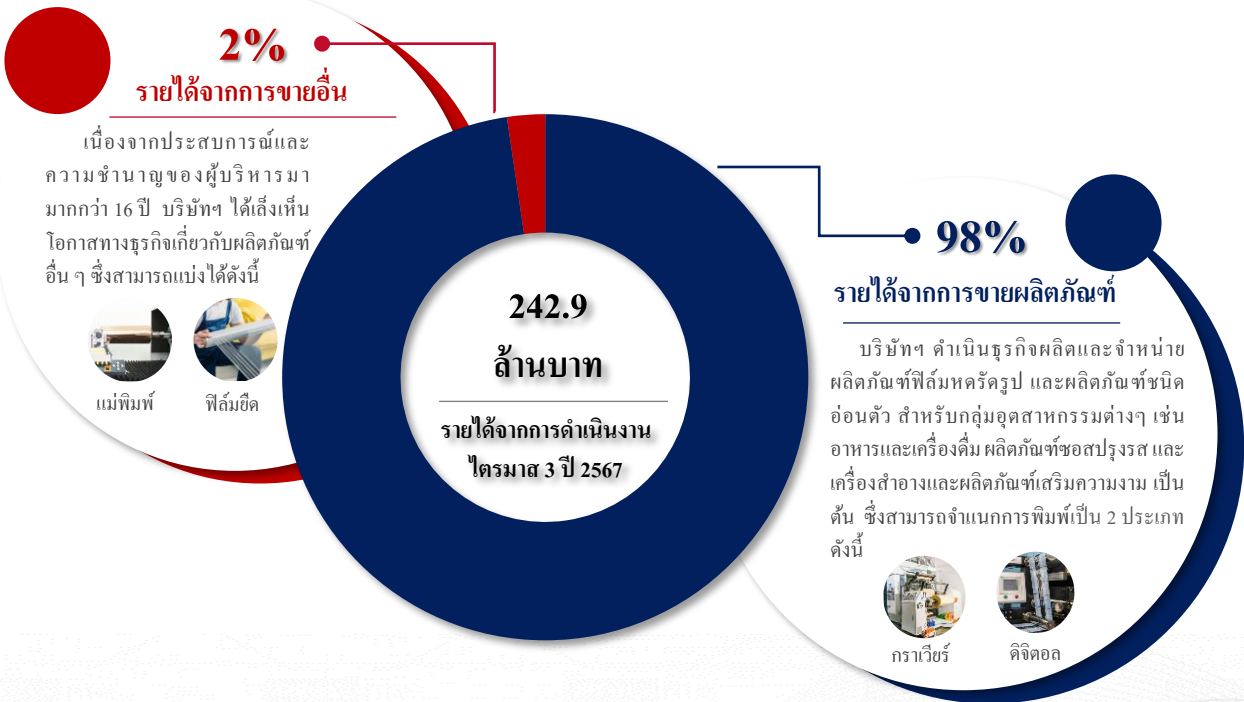
แหล่งที่มาของข้อมูล: Statista, Krungsri Research

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q3/2566	Q2/2567	Q3/2567	เปลี่ยนแปลง		9M/2566	9M/2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	212.3	259.5	237.2	+11.7%	-8.6%	676.3	730.8	+8.1%
รายได้จากการขายอื่น	6.2	6.7	5.7	-8.4%	-15.5%	19.9	18.3	-7.9%
รายได้จากการดำเนินงาน	218.5	266.2	242.9	+11.2%	-8.8%	696.2	749.1	+7.6%
ต้นทุนขาย	178.6	217.5	201.6	+12.9%	-7.3%	571.5	619.2	+8.3%
กำไรขั้นต้น	39.9	48.7	41.2	+3.4%	-15.4%	124.7	129.9	+4.2%
รายได้อื่น	2.5	0.4	0.9	-63.1%	+165.7%	3.8	1.9	-50.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	9.8	11.5	9.9	+1.0%	-14.1%	30.0	31.5	+5.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21.0	21.7	22.1	+5.2%	+1.8%	64.3	66.5	+3.5%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1.4	0.5	-9.3	-773.9%	n/a	3.5	-6.3	-282.9%
ต้นทุนทางการเงิน	2.4	1.9	1.9	-19.0%	+3.2%	6.4	5.9	-7.4%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	10.7	14.5	-1.0	-109.3%	-106.8%	31.3	21.6	-31.2%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	2.8	2.8	-0.2	-107.6%	-107.4%	6.9	4.2	-38.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7.9	11.6	-0.8	-109.9%	-106.7%	24.5	17.3	-29.1%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



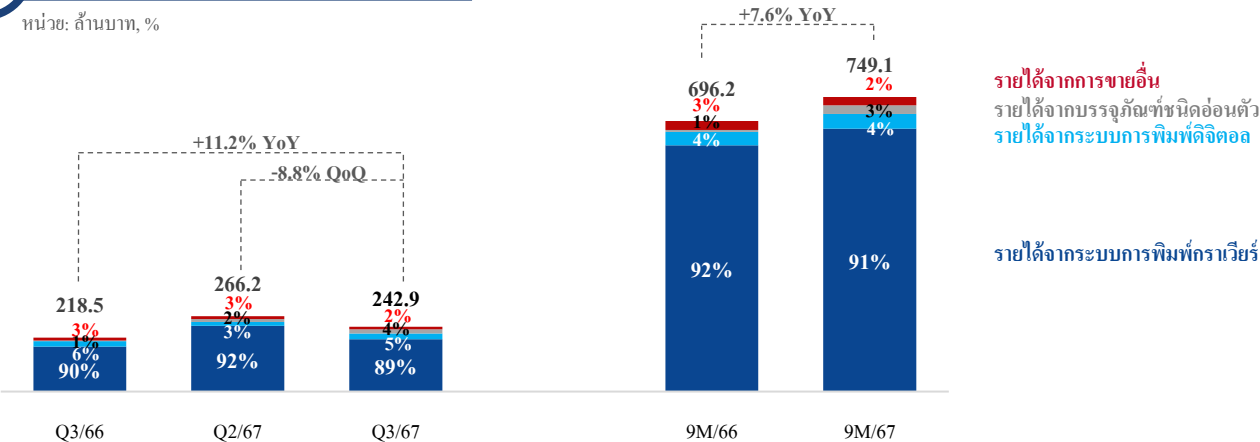
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q3/2566	Q2/2567	Q3/2567	เปลี่ยนแปลง		9M/2566	9M/2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	199.0	244.7	215.5	+8.3%	-11.9%	642.3	678.9	+5.7%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	12.1	8.7	12.2	+1.2%	+40.2%	29.6	32.5	+9.6%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	1.3	6.1	9.5	+632.3%	+56.8%	4.4	19.4	+340.6%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	212.3	259.5	237.2	+11.7%	-8.6%	676.3	730.8	+8.1%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	5.7	5.7	5.2	-8.3%	-8.3%	17.4	15.9	-8.4%
รายได้จากการขายฟิล์มซีดี	0.5	1.0	0.5	-10.0%	-55.9%	2.5	2.4	-4.0%
รวมรายได้จากการขายอื่น	6.2	6.7	5.7	-8.4%	-15.5%	19.9	18.3	-7.9%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	218.5	266.2	242.9	+11.2%	-8.8%	696.2	749.1	+7.6%
รายได้อื่น	2.5	0.4	0.9	-63.1%	+165.7%	3.8	1.9	-50.7%
รวมรายได้	221.0	266.5	243.8	+10.3%	-8.5%	700.0	751.0	+7.3%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01 รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)

- ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 242.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 24.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.2 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้
- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 215.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 16.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มียอดการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น
 - รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 12.2 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 เนื่องจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก
 - รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 9.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 632.3 เนื่องจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
 - รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 5.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 8.3 แม้ว่ารายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวจะเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อซ้ำและคำสั่งซื้อใหม่แต่ด้วยปริมาณงานต่อการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้การผลิตแม่พิมพ์มีอัตราลดลง ส่งผลให้ยอดขายแม่พิมพ์ใหม่ลดลง ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มซีดีลดลงที่ร้อยละ 10.0 ผันแปรจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลง

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 242.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 23.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีร:** มีมูลค่า 215.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 29.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลงจากกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศน้อยลงจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลก ตลอดจนเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 12.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.2 จากการเติบโตของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่มากขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 9.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.8 เนื่องจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 5.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจำหน่ายแม่พิมพ์ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 8.3 แม้ว่ารายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีรจะเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อซ้ำและคำสั่งซื้อใหม่ แต่ด้วยปริมาณงานต่อการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้การผลิตแม่พิมพ์มีอัตราลดลง ส่งผลให้ยอดขายแม่พิมพ์ใหม่ลดลง ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดลดลงที่ร้อยละ 55.9 หันแปรจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลง

9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

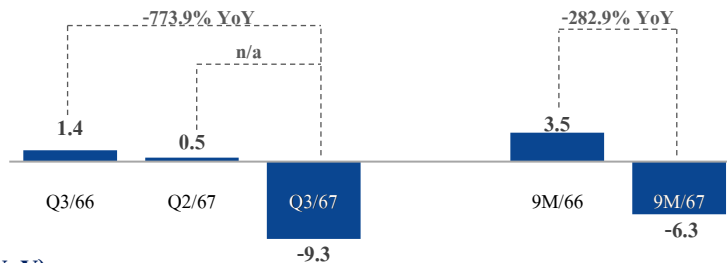
งวด 9 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 749.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 52.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.6 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีร:** มีมูลค่า 678.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 36.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอางเป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 32.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เนื่องจากลูกค้ามีการขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่และมีการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 19.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 340.6 เนื่องจากยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของยอดขายคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าใหม่
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 18.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 1.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.9 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.4 แม้ว่ารายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีรจะเพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อซ้ำและคำสั่งซื้อใหม่ แต่ด้วยปริมาณงานต่อการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้การผลิตแม่พิมพ์มีอัตราลดลง ส่งผลให้ยอดขายแม่พิมพ์ใหม่ลดลง ส่งผลให้ยอดขายแม่พิมพ์ใหม่ลดลงเมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนของปีที่ผ่านมา ในขณะที่รายได้จากการขายฟิล์มยืดปรับตัวลดลงร้อยละ 4.0 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ลดลงเป็นหลัก

02

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

หน่วย: ล้านบาท

**Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)**

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 9.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 10.7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 9.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 9.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

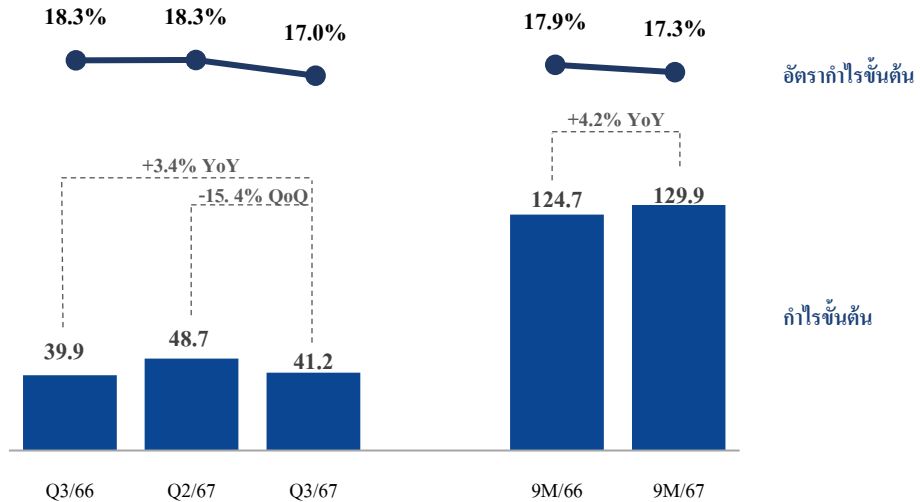
9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

งวด 9 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 6.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 9.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสต่อไป

03

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 41.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 1.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.4 โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว รวมถึงการรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่จากสินค้าบรรจุภัณฑ์อ่อนตัวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.0 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายผลตอบแทนของพนักงานจากการรับพนักงานใหม่เพื่อรองรับการขยายสายการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 41.2 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 7.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.4 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายจากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้าและการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ประกอบกับบริษัทฯ มีการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม จากการประมาณการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจ โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.0 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.3 ในไตรมาส 2 ปี 2567 เนื่องจากการลดลงของยอดขายจากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวส่งผลให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยในการผลิตเพิ่มขึ้นทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) รวมถึงมีการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม จากการประมาณการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการกระตุ้นยอดขายโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

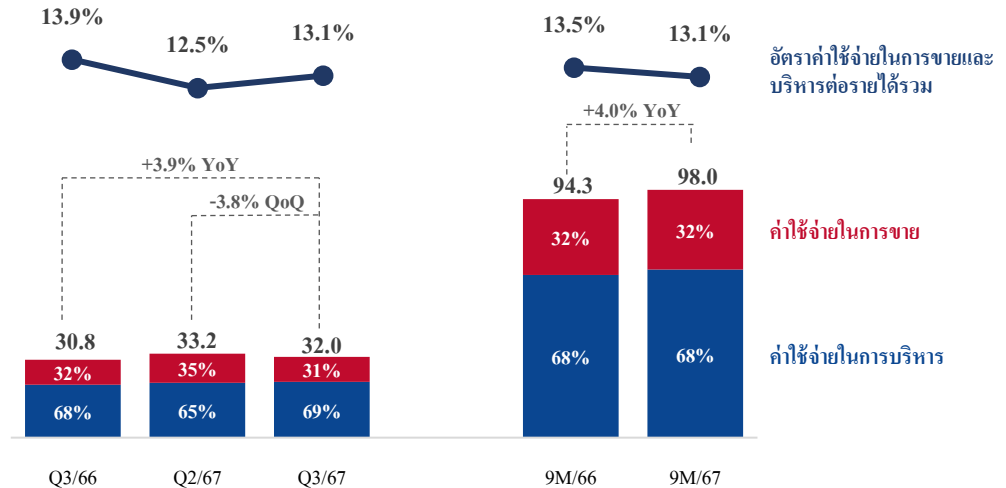
กำไรขั้นต้น: งวด 9 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 129.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 5.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.2 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ทั้งจากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และสินค้าบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว

อัตราค่าจ้างขั้นต้น: อัตราค่าจ้างขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.3 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 17.9 ในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายคงที่จากการขยายธุรกิจ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายผลตอบแทนของพนักงานจากการรับพนักงานใหม่ เพื่อรองรับการขยายสายการผลิตใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาโรงงานแห่งใหม่ ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป ส่งผลให้มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนในงวด 9 เดือนแรกปี 2567

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 32.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 1.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ที่ได้รับรู้เต็มจำนวนในปีปัจจุบัน

อัตราค่าจ้างในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าจ้างในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 13.1 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.9 ในไตรมาส 3 ปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 32.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 1.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.8 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายที่ลดลงแปรผันตามยอดขายของบริษัท

อัตราค่าจ้างในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าจ้างในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 13.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.5 ในไตรมาส 2 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง

9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

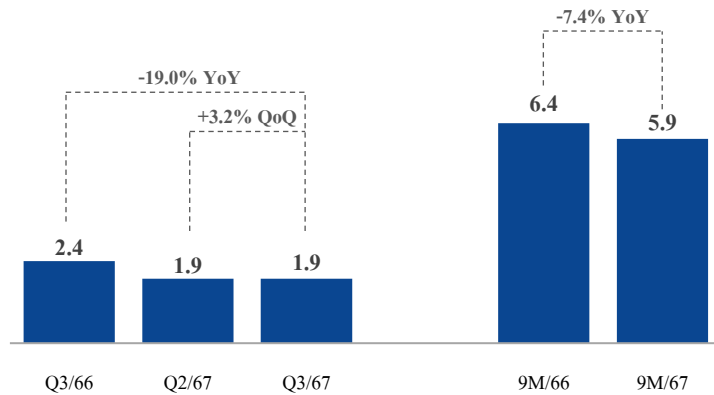
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: งวด 9 เดือนแรกปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 98.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2566 เป็นมูลค่า 3.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ที่ได้รับรู้เต็มจำนวนในปีปัจจุบัน

อัตราค่าจ้างในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าจ้างในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 13.1 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.5 ในงวด 9 เดือนแรกปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

05

ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

**Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)**

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.9 ล้านบาท ลดจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 19.0 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตัวสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) และดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 1.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 0.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.2 จากการเพิ่มของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นหลัก

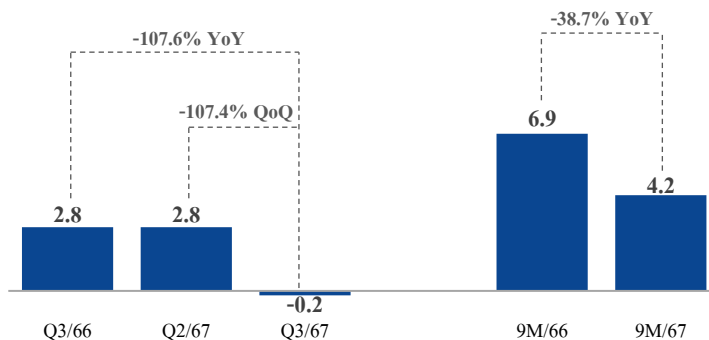
9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

งวด 9 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 5.9 ล้านบาท ลดจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 7.4 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตัวสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) และดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน

06

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท

**Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)**

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีเครดิตภาษี (ภาษีคืน) จำนวน 0.2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรลดลงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วในไตรมาส 3 ปี 2567 ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 3.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 107.6 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ วางแผนจัดการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จากการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีเครดิตไลน์ (ภาษีคืน) จำนวน 0.2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรที่ลดลงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วในไตรมาส 3 ปี 2567 ทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 3.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 107.4 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ วางแผนจัดการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จากการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

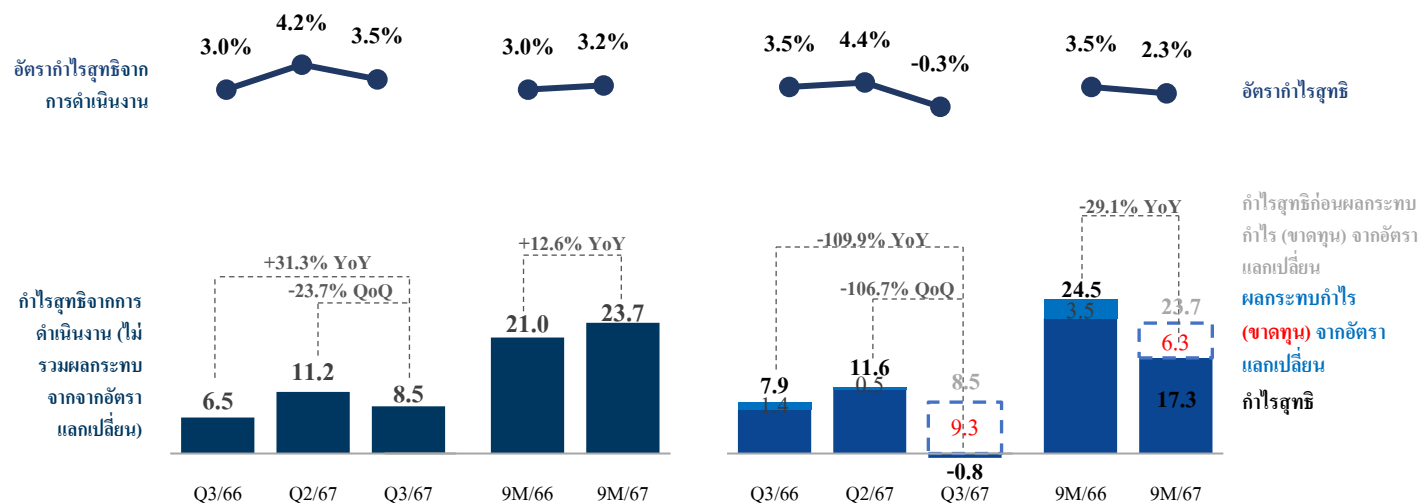
9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

งวด 9 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 4.2 ล้านบาท ลดลงจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เป็นมูลค่า 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 38.7 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน**กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ****Q3/2567 vs Q3/2566 (YoY)**

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 8.5 ล้านบาท ปรับตัวขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 เป็นมูลค่า 2.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.3 เนื่องจากยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับรู้ผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นมูลค่า 9.3 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วในไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ในไตรมาสปัจจุบัน มีผลขาดทุนสุทธิมูลค่า 0.8 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาส ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนการเติบโตของธุรกิจโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตของโรงงานใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 3.5 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.0 ในไตรมาส 3 ปี 2566 สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับรู้ผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ -0.3 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการวางแผนจัดการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน จากการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป อีกทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q3/2567 vs Q2/2567 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 8.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 เป็นมูลค่า 2.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.7 เนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้าจากระบบการพิมพ์กรเวียร์เนื่องจากเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจลูกค้า และการชะลอตัวของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับรู้ผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นมูลค่า 9.3 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วในไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ในไตรมาสปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิมูลค่า 0.8 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทฯ มีการบันทึกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม จากการประมาณการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป อีกทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญถึงการกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่องแม้จะเป็นช่วงนอกฤดูกาลของธุรกิจ โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ร้อยละ 3.5 ลดลงจากร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับรู้ผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ -0.3 ทั้งนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป อีกทั้งให้ความสำคัญถึงการกระตุ้นยอดขายโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

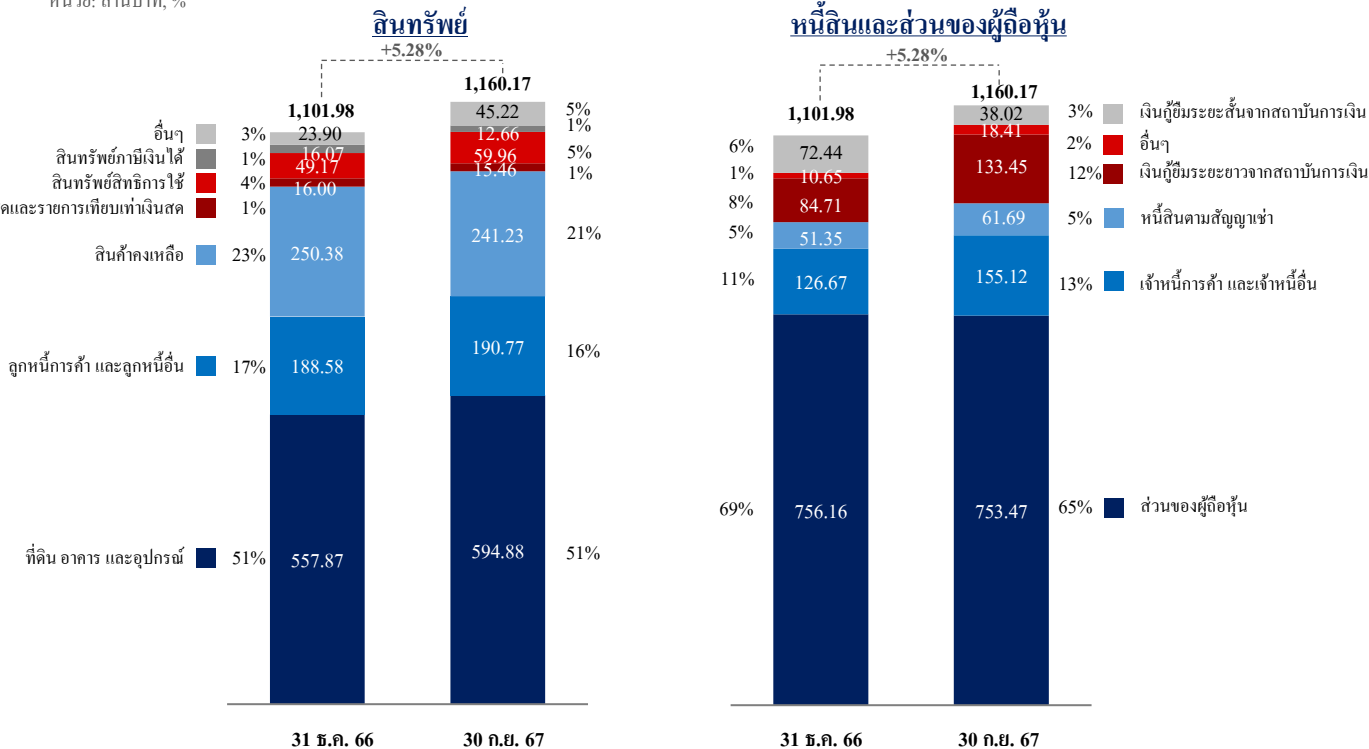
9M/2567 vs 9M/2566 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในงวด 9 เดือนแรกปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 23.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งวด 9 เดือนแรกปี 2566 เป็นมูลค่า 2.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.2 เนื่องจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับรู้ผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นมูลค่า 6.3 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วในไตรมาส 3 ปี 2567 ส่งผลให้ไตรมาสปัจจุบัน มีกำไรสุทธิมูลค่า 23.7 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ร้อยละ 3.2 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 3.0 ในไตรมาส 3 ปี 2566 สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับรู้ผลกระทบขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 2.3 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,160.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 58.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.28 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 190.77 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.19 ล้านบาท เป็นการชำระตามระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า (Credit Term)
- **สินค้าคงเหลือ:** มีมูลค่า 241.23 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 9.15 ล้านบาท จากการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้มีการใช้วัสดุฟิล์มใสเพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ มีนโยบายลดระยะเวลาในการจัดเก็บวัตถุดิบลงจาก 6 เดือน ให้เหลือเพียง 3-4 เดือน
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** มีมูลค่า 594.88 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 37.01 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเป็นหลัก
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้:** มีมูลค่า 59.96 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.79 ล้านบาท จากการต่ออายุสัญญาเช่าที่ครบกำหนดในงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 406.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.60 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** มีมูลค่า 155.12 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 28.46 ล้านบาท จากปริมาณคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีมูลค่า 38.02 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 34.42 ล้านบาท จากการลดลงของเจ้าหนี้การนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) และการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตัวสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N)
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 133.45 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 48.74 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่ม
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า:** มีมูลค่า 61.69 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.34 ล้านบาท จากการต่ออายุสัญญาเช่าที่ครบกำหนดในงวด

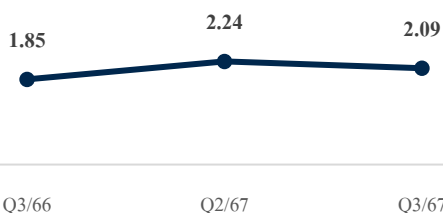
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 753.47 ล้านบาท ลดลง 2.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.35 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 20.02 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงาน 17.34 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

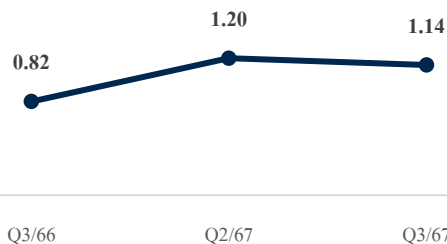
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



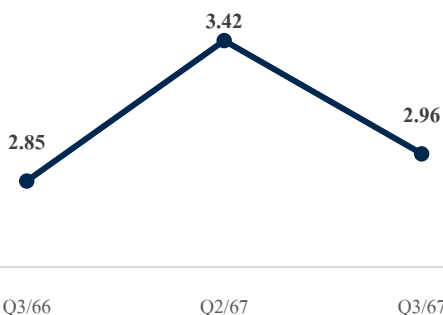
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



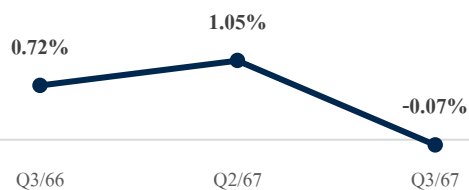
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



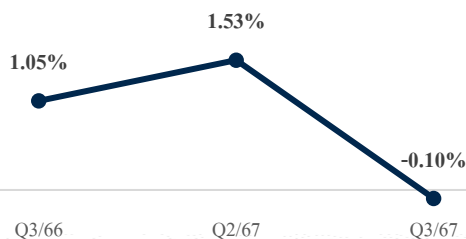
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



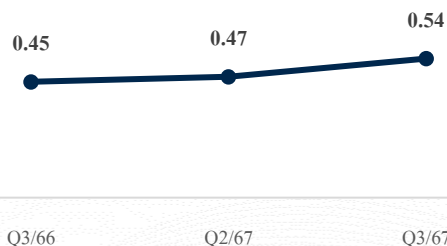
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิษาณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.