



## 1. ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ไตรมาส 3/2567 แนวโน้มเศรษฐกิจประเทศไทยฟื้นตัวดีขึ้น จากการปรับลดดอกเบี้ยและการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ อีกทั้งกระแสการเปิดตัว iPhone 16 ที่รองรับการใช้งาน Apple Intelligence ระบบควบคุมกล้องที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ ส่งผลให้ยอดขายปลีกในไตรมาสนี้ดีขึ้น

ภาพรวมครึ่งปีหลัง 2567 ที่ผ่านมา ยอดขายสินค้าไอทีของบริษัทฯ ฟื้นตัวอย่างชัดเจน คาดว่าจะดีขึ้นต่อเนื่องในไตรมาส 4/2567 แม้ว่าการเปิดตัวระบบปฏิบัติการ Windows 12 จะเลื่อนไปกลางปีหน้าก็ตาม นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจในกลุ่มธุรกิจจำหน่ายและติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ โดยคาดว่าจะเริ่มต้นได้ในช่วงไตรมาส 4/2567 ซึ่งบริษัทฯ ยังคงรักษาการเติบโตของยอดขายและกำไรอย่างต่อเนื่อง

## 2. สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมด 115 สาขา แบ่งเป็น กรุงเทพฯและปริมณฑล 16 สาขา และต่างจังหวัด 99 สาขา โดยในปี 2567 ได้เปิดสาขาเพิ่ม 5 สาขา ปิด 3 สาขา (ปี 2566 : 113 สาขา) โดย 4 สาขา เปิดเพิ่มในไตรมาส 3/2567
- บริษัทฯ ได้มีการวางขายสินค้า Smartphone โดยเฉพาะ Apple ณ 30 กันยายน 2567 มี Apple CE 74 สาขา และ Android CE 97 สาขา โดยในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ ได้เปิดตัว “Advice iStore” ที่จังหวัดพิจิตรและระยอง จำนวน 2 สาขา เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Apple
- การจ่ายปันผลระหว่างปี เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2567 จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท จำนวน 620,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น 93.00 ล้านบาท
- ในระหว่างปี 2567 ถึง ณ 30 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ถอนเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน จำนวน 178.90 ล้านบาท โดยเกิดขึ้นในระหว่างไตรมาส 3/2567 จำนวน 136.90 ล้านบาท และปลดจำนองทรัพย์สินที่ดินและสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน
- การใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไประหว่างวันที่ 25 มกราคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567	จำนวนคงเหลือ ณ 30 กันยายน 2567
1. ลงทุนขยายธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาของบริษัทฯ และการปรับปรุงสาขาเดิมของบริษัทฯ	110.00	38.66	71.34
2. ชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน	250.00	250.00	-
3. เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อสินค้าและเงินลงทุนหมุนเวียนในกิจการ	117.30	117.30	-
4. ลงทุนปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	50.00	10.14	39.86
<b>รวม</b>	<b>527.30</b>	<b>416.10</b>	<b>111.20</b>



### 3. ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาส 3/2567

ผลประกอบการของบริษัท แอดไวซ์ โอที อินฟินี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ	เท่ากับ	3,747.82	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	4.50
กำไรขั้นต้น	เท่ากับ	340.67	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	8.28
กำไรสุทธิ	เท่ากับ	62.24	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	21.45

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
รายได้จากการขายและบริการ	3,586.39	99.97%	3,747.82	99.98%	161.43	4.50%
ต้นทุนขายและบริการ	3,271.76	91.20%	3,407.15	90.89%	135.39	4.14%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>314.63</b>	<b>8.77%</b>	<b>340.67</b>	<b>9.09%</b>	<b>26.04</b>	<b>8.28%</b>
รายได้อื่น	1.19	0.03%	0.75	0.02%	(0.44)	(37.16%)
<b>รายได้รวม</b>	<b>3,587.58</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,748.57</b>	<b>100.00%</b>	<b>160.99</b>	<b>4.49%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	159.17	4.44%	156.53	4.18%	(2.63)	(2.04%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	88.27	2.46%	105.82	2.82%	17.55	19.88%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>68.39</b>	<b>1.91%</b>	<b>79.07</b>	<b>2.11%</b>	<b>10.68</b>	<b>15.61%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.24	0.01%	0.05	0.00%	(0.18)	(77.08%)
ต้นทุนทางการเงิน	4.55	0.13%	2.17	0.06%	(2.38)	(52.33%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>64.08</b>	<b>1.79%</b>	<b>76.95</b>	<b>2.05%</b>	<b>12.88</b>	<b>20.10%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12.83	0.36%	14.72	0.39%	1.89	14.70%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>51.25</b>	<b>1.43%</b>	<b>62.24</b>	<b>1.66%</b>	<b>10.99</b>	<b>21.45%</b>

รายได้จากการขายและบริการไตรมาส 3/2567

บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกช่องทาง	งวด 3 เดือน (กรกฎาคม - กันยายน)					
	ไตรมาส 3/2566		ไตรมาส 3/2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
กลุ่มธุรกิจ	จำนวน	%	จำนวน	%		
ธุรกิจค้าปลีก	2,328.49	64.92%	2,398.90	64.00%	70.41	3.02%
ธุรกิจค้าส่ง	1,228.52	34.26%	1,310.85	34.98%	82.33	6.70%
ธุรกิจบริการ	29.38	0.82%	38.07	1.02%	8.69	29.58%
<b>รวม</b>	<b>3,586.39</b>	<b>100.00%</b>	<b>3,747.82</b>	<b>100.00%</b>	<b>161.43</b>	<b>4.50%</b>



#### 4. ภาพรวมผลการดำเนินงานประจำงวดสิ้นสุด 30 กันยายน 2567

ผลประกอบการของบริษัท แอดไวซ์ โอที อินฟินิท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ	เท่ากับ	10,720.67	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	3.72
กำไรขั้นต้น	เท่ากับ	989.55	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	12.26
กำไรสุทธิ	เท่ากับ	180.01	ล้านบาท	คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ	31.84

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (งบการเงินรวม)	9 เดือน ปี 2566		9 เดือน ปี 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	จำนวน	%	จำนวน	%		
รายได้จากการขายและบริการ	10,336.49	99.96%	10,720.67	99.98%	384.18	3.72%
ต้นทุนขายและบริการ	9,454.98	91.43%	9,731.12	90.75%	276.14	2.92%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>881.51</b>	<b>8.52%</b>	<b>989.55</b>	<b>9.23%</b>	<b>108.04</b>	<b>12.26%</b>
รายได้อื่น	4.29	0.04%	2.60	0.02%	(1.69)	(39.44%)
<b>รายได้รวม</b>	<b>10,340.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,723.27</b>	<b>100.00%</b>	<b>382.49</b>	<b>3.70%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	431.02	4.17%	448.88	4.19%	17.86	4.14%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	267.35	2.59%	315.86	2.95%	48.50	18.14%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>187.42</b>	<b>1.81%</b>	<b>227.41</b>	<b>2.12%</b>	<b>39.99</b>	<b>21.34%</b>
รายได้ทางการเงิน	2.93	0.03%	1.15	0.01%	(1.78)	(60.67%)
ต้นทุนทางการเงิน	19.80	0.19%	9.75	0.09%	(10.05)	(50.74%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>170.55</b>	<b>1.65%</b>	<b>218.81</b>	<b>2.04%</b>	<b>48.26</b>	<b>28.29%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34.02	0.33%	38.81	0.36%	4.79	14.08%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>136.54</b>	<b>1.32%</b>	<b>180.01</b>	<b>1.68%</b>	<b>43.47</b>	<b>31.84%</b>

#### รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางจำหน่ายออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกช่องทาง	งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)				เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	9 เดือน ปี 2566		9 เดือน ปี 2567			
กลุ่มธุรกิจ	จำนวน	%	จำนวน	%		
ธุรกิจค้าปลีก	6,592.68	63.78%	6,990.55	65.20%	397.87	6.04%
ธุรกิจค้าส่ง	3,657.50	35.39%	3,627.44	33.84%	(30.06)	(0.82%)
ธุรกิจบริการ	86.31	0.83%	102.68	0.96%	16.37	18.97%
<b>รวม</b>	<b>10,336.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>10,720.67</b>	<b>100.00%</b>	<b>384.18</b>	<b>3.72%</b>



บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการในรอบ 9 เดือนแรกของปี 2567 จำนวน 10,720.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 384.18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.72 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจาก

- ธุรกิจค้าปลีก มีรายได้เพิ่มขึ้น 397.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.04 แบ่งออกเป็นรายได้จากการขายปลีกผ่านสาขาเพิ่มขึ้น 219.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.88 รายได้จากการขายปลีกออนไลน์ เพิ่มขึ้น 139.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05 และรายได้จากการขายปลีกลูกค้าองค์กร (Commercial) เพิ่มขึ้น 39.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.99
- ธุรกิจค้าส่ง รายได้ลดลง 30.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.82 ประกอบด้วยรายได้จากการขายส่งดีลเลอร์ลดลง 91.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.86 และรายได้จากการขายส่งแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นจำนวน 61.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.79
- ธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น 16.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.97

### ปัจจัยที่ทำให้รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นในรอบ 9 เดือนแรกของปี 2567

- ช่องทางจากการขายปลีกผ่านสาขา เพิ่มขึ้นจำนวน 219.05 ล้านบาท บริษัทฯ ได้มีการวางขายสินค้า Smartphone ทั้ง IOS และ Android รวมถึงได้มีการจัดกิจกรรม Advice IT Expo จึงทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการขายและให้บริการของสาขาเดิม (Same Store Sales Growth) สูงขึ้น 10.73 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากการขายปลีกออนไลน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 139.72 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ advice.co.th โดยบริษัทฯ ได้เน้นทำการตลาดในช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น ทำกิจกรรม Advice IT Expo online ในช่วงเวลาใกล้กับงาน Commart (ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้เข้าร่วมงาน Commart ในปี 2567 นี้)
- รายได้จากกลุ่มสินค้า Smartphone ที่เติบโตทั้ง Apple และ Android จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Apple อย่างเป็นทางการ Apple Authorized Reseller พร้อมกับการเปิดตัวสาขา “Advice iStore” ในไตรมาส 3/2567 จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาพิจิตรและสาขาระยอง ซึ่งภายในปีนี้คาดการณ์เปิด “Advice iStore” ในรูปแบบ Stand Alone Shop ทั้งหมด 8 สาขา และคาดว่าในปี 2568 และ 2569 จะเปิดเพิ่มได้เป็น 35 สาขา และ 70 สาขา ตามลำดับ รวมถึงสินค้าจากแบรนด์ Samsung ได้เปิดตัว Smartphone รุ่นใหม่ เมื่อต้นปี 2567 ซึ่งได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากการเข้ามาของเทคโนโลยี AI ที่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างสูง ตลอดจนอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ที่เสริมยอดขายเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ยังคงเน้นกลยุทธ์การขายอุปกรณ์เสริมพร้อมกับสินค้าหลักซึ่งจะทำให้ได้ GP สูงขึ้นด้วย
- รายได้จากบริการงานซ่อม และกลุ่มลูกค้าองค์กรยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมี GP ที่ค่อนข้างสูง โดยกลุ่มลูกค้าองค์กรในไตรมาส 3 ถือว่ามีการฟื้นตัวในการลงทุนของภาคเอกชนและการเบิกจ่ายภาครัฐที่กลับมาเป็นปกติทำให้ยอดขายเติบโตดีขึ้น



- ส่วนรายได้จากรูทกิจขายส่งลดลงจากกลุ่มลูกค้าดีลเลอร์ ด้วยสภาพการแข่งขันจากเจ้าใหญ่ในแต่ละพื้นที่ ซึ่งยอดที่ลดลงเกิดจากไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ในส่วนของไตรมาส 2 และ 3 ถือว่ายอดกลับมาขายได้ดีขึ้นจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีขึ้น แต่แนวโน้มจากยอดขายแฟรนไชส์กลับดีขึ้น จากการปรับกลยุทธ์การขยายเครดิตเทอมให้แฟรนไชส์ที่มีรายการสั่งซื้อจากหน่วยงานรัฐหรือเอกชน เพื่อเพิ่มโอกาสการขายให้แฟรนไชส์มากขึ้น แต่ถึงอย่างไรก็ตามยอดขายปลีกที่ดีขึ้นสามารถเติบโตได้ดีกว่า จึงทำให้ภาพรวมรายได้ของบริษัทฯ ยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

### กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 989.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.26 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.23 โดยเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการขายปลีกหน้าสาขาและการขายออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเน้นการขายอุปกรณ์ต่อพ่วงมากขึ้น และการซื้อสินค้าด้วยเงินสด การได้รับส่วนลดทางการค้าเพิ่มขึ้น จึงทำให้ GP สูงขึ้น โดยจะเห็นได้ว่าการเติบโตของ GP ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา ถือว่าลดลงกว่าในช่วงของครึ่งปีแรก เกิดจากมีการจัดโปรโมชั่นในการจัดกิจกรรม Advice IT Expo

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มียอดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 764.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.50 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.13 ของรายได้รวม ซึ่งประกอบด้วยสาเหตุหลักดังนี้

- การเพิ่มบุคลากรทั้งฝ่ายบริหารและพนักงานขายในกลุ่มสินค้า Smartphone ทั้ง Android และ Apple ที่ต้องเตรียมพร้อมเปิดร้าน “Advice iStore”
- ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลาง จากการเปิดสาขาเพิ่ม และการขยายเพิ่มห้องเพื่อรองรับ “Advice iStore”
- การประมาณการโบนัสเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
- ค่าอบรมสัมมนาที่เพิ่มขึ้น จากการอบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในองค์กร และสวัสดิการประกันสุขภาพพนักงาน
- ค่าใช้จ่ายในการ IPO ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา
- ค่าใช้จ่ายการตลาดลดลงจากการไม่ได้เข้าร่วมกิจกรรมงาน Commart 2 รอบที่ผ่านมา แต่ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรม Advice IT Expo และกิจกรรม Advice ROV Tournament 2024 ผ่านหน้าร้านสาขา และมีการทำหนังสือขณณาลำโพง Hi-End เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 9.75 ล้านบาท ลดลง 10.05 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50.74 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีการรับชำระเงินเพิ่มทุนจากการระดมทุน IPO จึงนำไปจ่ายชำระคืนตัวสัญญาใช้เงิน และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินทุกแห่ง ส่งผลให้เกิดดอกเบี้ยจ่ายลดลงอย่างมีสาระสำคัญ

### กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 180.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 43.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.84 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น



## 5. งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน (งบการเงินรวม)	31 ธันวาคม 2566		30 กันยายน 2567		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	% เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	102.87	3.89%	318.85	10.86%	215.98	209.95%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	270.06	10.22%	372.57	12.69%	102.52	37.96%
สินค้าคงเหลือ	1,366.64	51.70%	1,480.99	50.44%	114.35	8.37%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,739.57</b>	<b>65.81%</b>	<b>2,172.42</b>	<b>73.99%</b>	<b>432.85</b>	<b>24.88%</b>
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	178.90	6.77%	0.00	0.00%	(178.90)	(100%)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	24.87	0.94%	24.10	0.82%	(0.77)	(3.09%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	453.93	17.17%	473.75	16.14%	19.82	4.37%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	155.92	5.90%	156.06	5.32%	0.14	0.09%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5.96	0.23%	15.23	0.52%	9.27	155.57%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36.80	1.39%	36.94	1.26%	0.14	0.38%
เงินประกันการเช่าและใช้บริการ	46.13	1.75%	54.60	1.86%	8.46	18.34%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1.27	0.05%	2.87	0.10%	1.60	126.44%
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>903.78</b>	<b>34.19%</b>	<b>763.54</b>	<b>26.01%</b>	<b>(140.24)</b>	<b>(15.52%)</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>2,643.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,935.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>292.61</b>	<b>11.07%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	344.24	13.02%	0.00	0.00%	(344.24)	(100.00%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,704.40	64.48%	1,789.62	60.96%	85.22	5.00%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15.41	0.58%	0.00	0.00%	(15.41)	(100.00%)
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	72.10	2.73%	71.82	2.45%	(0.28)	(0.39%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	10.55	0.40%	6.23	0.21%	(4.32)	(40.93%)
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนอื่น	10.15	0.38%	11.42	0.39%	1.28	12.59%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,156.86</b>	<b>81.60%</b>	<b>1,879.10</b>	<b>64.00%</b>	<b>(277.76)</b>	<b>(12.88%)</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14.74	0.56%	0.00	0.00%	(14.74)	(100.00%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	82.91	3.14%	81.97	2.79%	(0.93)	(1.13%)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	68.19	2.58%	76.02	2.59%	7.83	11.48%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9.87	0.37%	10.21	0.35%	0.33	3.39%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>175.71</b>	<b>6.65%</b>	<b>168.20</b>	<b>5.73%</b>	<b>(7.51)</b>	<b>(4.27%)</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,332.56</b>	<b>88.24%</b>	<b>2,047.30</b>	<b>69.73%</b>	<b>(285.27)</b>	<b>(12.23%)</b>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	310.78	11.76%	888.66	30.27%	577.88	185.94%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,643.35</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,935.96</b>	<b>100.00%</b>	<b>292.61</b>	<b>11.07%</b>



## สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม จำนวน 2,935.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 292.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.07 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 โดยเกิดจากสินทรัพย์หมุนเวียนมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 432.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.88 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 140.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.52

**สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 432.85 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น จากกำไรจากผลการดำเนินงาน หักจากการใช้จ่ายจากการดำเนินงาน ประกอบกับบริษัทฯ ถอนวงเงินค้ำประกันจากสถาบันการเงินทุกแห่งที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ทำให้มีเงินสดหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายยอดขายที่ตั้งเพิ่มของบริษัทฯ ในไตรมาสถัดไป โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ IT โดยเฉพาะ Notebook ซึ่งเป็นรุ่นใหม่ ๆ ที่เข้ามาในตอนนี้ ที่มี NPU มาช่วยในการประมวลผลด้าน AI และกลุ่มสินค้าอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ รวมถึงกลุ่มสินค้า Apple เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้ากลุ่มลูกค้า Commercial และกลุ่มลูกค้าแฟรนไชส์ ซึ่งสอดคล้องไปกับยอดขายในช่องทางดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น ส่วนลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น ได้แก่ รายได้ส่งเสริมการขายค้างรับและลูกหนี้กรมสรรพากรเพิ่มขึ้น ซึ่งสัมพันธ์กับการซื้อสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ซึ่งรายได้ส่งเสริมการขายค้างรับที่เพิ่มขึ้นจากการเลื่อนการรับชำระจากบางแบรนด์ และจะได้รับ ชำระในช่วงเดือนถัดไปภายหลังสิ้นงวดไตรมาส

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 140.24 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เนื่องจากบริษัทฯ ถอนวงเงินค้ำประกันจากสถาบันการเงินทุกแห่ง สิทธิการใช้ทรัพย์สินลดลงซึ่งเกิดจากการบันทึกค่าเสื่อมราคา-สิทธิการใช้ทรัพย์สินตามการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามอายุสัญญาเช่าของอาคารเช่าและยานพาหนะในระหว่างงวด และการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากการเปิดสาขาใหม่ และการปรับปรุงหน้าร้านสาขา ของสาขาพิจิตรและสาขาระยอง ตามแผนการเปิด Advice iStore ของทั้ง 2 สาขา สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ลงทุนปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามวัตถุประสงค์การใช้เงินลงทุนจากการ IPO และเงินประกันการเช่าและใช้บริการเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่

## หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม จำนวน 2,047.30 ล้านบาท ลดลง 285.27 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.23 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 โดยเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 277.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.88 และหนี้สินไม่หมุนเวียนมียอดลดลงจำนวน 7.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.27

**หนี้สินหมุนเวียนลดลง จำนวน 277.76 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ชำระหนี้สถาบันการเงินทั้งจำนวน ส่วนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบัญชีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น โดยเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นซึ่งสัมพันธ์กับสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น จากการประมาณการโบนัสค้างจ่ายและ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย ภ.ง.ด.2 ค้างจ่ายจากการจ่ายปันผลระหว่างปี และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจากภาษีของกำไรจากการดำเนินงานในระหว่างงวด

**หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง จำนวน 7.51 ล้านบาท** ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ ชำระหนี้สถาบันการเงินทั้งจำนวน หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงจากการจ่ายชำระค่าเช่าอาคารและยานพาหนะตามสัญญา และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 888.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 577.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 185.94 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 จากกำไรสำหรับรอบเวลาและการเพิ่มทุน IPO เมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา



## 6. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	2566	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 2/2567	ไตรมาส 3/2567
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	%	58.89%	6.58%	12.81%	20.27%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	%	6.92%	1.92%	3.76%	6.13%
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน		0.81	1.09	1.10	1.16
ระยะเวลาในการเก็บหนี้	วัน	2	3	3	3
ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ย	วัน	39	42	44	40
ระยะเวลาการชำระหนี้	วัน	47	41	50	46
วงจรเงินสด	วัน	(6)	4	(3)	(3)

บริษัทฯ มีความสามารถในการจัดการหนี้สินระยะสั้นและมีสภาพคล่องที่ดี อัตราส่วนสภาพคล่องที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ทำให้บริษัทฯ มีความมั่นคงทางการเงินในปัจจุบัน ถึงแม้จะมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้นักลงทุนไปแล้วก็ตาม และยังมีวงจรเงินสดติดลบต่อเนื่อง ซึ่งบ่งบอกว่าบริษัทฯ ไม่ต้องพึ่งพาสถาบันการเงินทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างต่อเนื่อง ระยะเวลาขายสินค้าของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพดีขึ้นในรอบไตรมาส 3/2567 และบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการบริหารสินค้าคงเหลือให้กลับมาเป็นตัวเลขเดิมในอดีตที่บริษัทฯ ทำได้ไม่เกิน 40 วันในเร็ววัน

## 7. พัฒนาการด้านความยั่งยืน

### 7.1 โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในระหว่างไตรมาส 3/2567

ลำดับ	ประเภทโครงการ	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์หลัก
1	Environment	ติดตั้งแผง Solar cell ที่สำนักงานใหญ่ 350 กิโลวัตต์	1. เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของบริษัทฯ ประมาณเดือนละ 0.20 ล้านบาท โดยมีค่าเสื่อมราคาประมาณเดือนละ 0.06 ล้านบาท 2. เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม