

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ประจำปี 2567



สรุปสาระสำคัญ	เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน	
							สรุปสาระสำคัญ	
สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/2566	Q3/2567	Q4/2567	เปลี่ยนแปลง		ปี 2566	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	223.8	242.9	229.7	+2.7%	-5.4%	920.0	978.8	+6.4%
กำไรขั้นต้น	41.1	41.2	34.7	-15.6%	-15.9%	165.8	164.6	-0.7%
EBITDA	26.9	27.3	28.1	+4.4%	+2.9%	111.2	106.7	-4.0%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6.1	-0.8	6.8	+12.0%	+971.8%	30.5	24.1	-20.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.4%	17.0%	15.1%	-3.3%	-1.9%	18.0%	16.8%	-1.2%
อัตรากำไร EBITDA (%)	12.0%	11.2%	11.7%	-0.3%	+0.5%	12.0%	10.8%	-1.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.7%	-0.3%	2.8%	+0.1%	+3.2%	3.3%	2.5%	-0.8%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

ในปี 2567 บริษัท ชริงฟลักซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SFT สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 978.8 ล้านบาท เติบโตขึ้น 58.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 6.4 โดยปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโตมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในทุกระบบการพิมพ์ ทั้งระบบกราวัวร์ ระบบดิจิทัล และระบบการพิมพ์ใหม่สำหรับบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว นอกจากนี้ บริษัทยังได้ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตพลาสติกที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเพิ่มสายการผลิตระบบการพิมพ์แบบฟลักซ์ (FLEXO) เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้ากลุ่ม SMEs ได้อย่างครบวงจร ในด้านการบริหารต้นทุน บริษัทได้แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านการลงทุนติดตั้งระบบ Solar Rooftop ที่โรงงาน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตและประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกันนี้ บริษัทยังได้เร่งขยายฐานลูกค้าเชิงรุกผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติอย่าง COSMEX 2024 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยโครงการเชิงกลยุทธ์ที่ได้ดำเนินการในปี 2567 เพื่อสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตในอนาคตที่หลากหลาย บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์น้ำหนักเบาที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของตลาดในปัจจุบัน

Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)

- ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 229.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 5.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากสินค้าบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่จากการออกงานแสดงสินค้า และจัดกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 15.1 ในไตรมาส 4 ปี 2567 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.4 ในไตรมาส 4 ปี 2566 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต โดยในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ ยังมีการใช้อัตรากำไรไม่เต็มที่ ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถใช้จ่ายการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำไรสุทธิมีมูลค่า 6.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 12.0 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากทั้งลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่จากการจัดกิจกรรมด้านการตลาดจากการออกงานแสดงสินค้า

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

- ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 229.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 13.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.4 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้จากระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) จากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทั่วโลก ประเทศ ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องพิมพ์ ส่งผลให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนมากขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.1 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2567 เนื่องจากการลดลงของยอดขายที่ส่งผลกระทบต่อระบบการพิมพ์กราวัวร์และและดิจิทัล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผนโดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถใช้จ่ายการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- กำไรสุทธิมีมูลค่า 6.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 7.6 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 971.8 เนื่องจากบริษัทฯ ได้บันทึกรายได้จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้ โดยเป็นผลจากการกลับรายการขาดทุนทางบัญชีของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในไตรมาสก่อนหน้า

2567 vs 2566 (YoY)

- ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 978.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เป็นมูลค่า 58.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะรายได้จากระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องสำอางที่เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีแรก อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของยอดขายที่ส่งมาจากสินค้าบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 16.8 ในปี 2567 ลดลงจากร้อยละ 18.0 ในปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต โดยบริษัทฯ ยังมีการใช้อัตรากำไรไม่เต็มที่ ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น
- กำไรสุทธิ มูลค่า 24.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 เป็นมูลค่า 6.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 20.9 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่ จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายผลิตและค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคาร เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถใช้จ่ายการผลิตและอัตรากำไรขั้นต้นของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ด้านเงินงาน

ผลการดำเนินงาน

เหตุการณ์สำคัญ



เดินหน้าขยายฐานลูกค้าใหม่ ผ่านการเข้าร่วมงาน COSMEX 2567

ในระหว่างวันที่ 5 – 7 พฤษภาคม 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงาน COSMEX 2567 ซึ่งเป็นมหกรรมแสดงเทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรมด้านความงามและสุขภาพที่รวบรวมผู้ประกอบการกว่า 200 บริษัท เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร การเข้าร่วมงานในครั้งนี้เปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้สร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมความงามและสุขภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการขยายตลาดสู่กลุ่มผู้ประกอบการสากลเพื่อเข้าถึงตลาดชาวมุสลิมที่มีศักยภาพและขนาดใหญ่ที่สุดในโลก



เพิ่มสายการผลิตระบบการพิมพ์ FLEXO เสริมแกร่งธุรกิจในกลุ่มลูกค้าขนาดกลางและย่อม

ด้วยความสามารถของบริษัทฯ ในธุรกิจ Labeling Solution ในหลายปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาด จึงได้ลงทุนติดตั้งเครื่องพิมพ์ Nilpeter FA-22 Flexo Press รุ่นล่าสุด พร้อมเปิดโรงงานผลิตแม่พิมพ์เพล็กซ์ (Flexo Printing Plate) เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่ม SME บริษัทฯ มีแผนเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercial Run) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 โดยคาดว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าได้ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน



SFT ผ่านการประเมิน SMETA 4 Pillar เสริมสร้างความน่าเชื่อถือในระดับสากล

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก SEDEX ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มระดับโลกสำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน การเข้าร่วมนี้แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานสากลในด้านแรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ ความสำคัญสำคัญอีกประการหนึ่งคือการผ่านการรับรองมาตรฐาน SMETA 4 Pillars ซึ่งครอบคลุมการประเมินด้าน: มาตรฐานแรงงาน/ สุขภาพและความปลอดภัย/ สิ่งแวดล้อม/ จริยธรรมทางธุรกิจ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

เปิดโลกบรรจุภัณฑ์สีเขียวกับการเข้าร่วม TOKYO PACK 2024



ทีมผู้บริหารได้เดินหน้าศึกษาและสำรวจงานนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ระดับโลกในงาน TOKYO PACK 2024 ณ ศูนย์แสดงนิทรรศการนานาชาติโตเกียว ระหว่างวันที่ 23-25 ตุลาคม 2567 โดยให้ความสำคัญกับเทรนด์และนวัตกรรมล่าสุดด้าน Sustainable Packaging และ Recyclable Packaging เพื่อตอบสนองแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การเข้าร่วมงานครั้งนี้สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและวัตถุดิบคุณภาพสูงจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาต่อยอด ทั้งในด้านการออกแบบ การผลิต และการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

SFT ตอกย้ำความสำเร็จลดโลกร้อน ผ่านโครงการ Care the Bear

SFT มุ่งมั่นสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินธุรกิจตามกรอบ ESG ด้วยการเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ที่สนับสนุนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 6,499.46 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂eq) ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2567 รวมถึงการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ภายใต้หลักการ 6 Cares ทั้งการประชุมแบบผสมผสาน การอบรมภายในองค์กร และการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งส่งผลให้ลดก๊าซเรือนกระจกได้เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้อายุ 10 ปี จำนวน 722 ต้น

อีกทั้งยังคงเดินหน้าสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องด้วยการตั้งเป้าลด Carbon Footprint ขององค์กร พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ขยายแนวทางลดคาร์บอนในทุกกระบวนการผลิต เพื่อตอบโต้การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีคุณค่าสำหรับลูกค้า และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ภายใต้แผน ESG ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

“

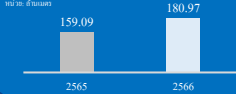
ลงทุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง คิดค้นนวัตกรรมใหม่ พร้อมสร้างสรรค์
สินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง”

”

2565

BUILDING FOUNDATION TO
CAPTURE GROWTHSFT ลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อคว้า
โอกาสใหม่

โรงงานใหม่ และกำลังการผลิตแล้วเสร็จ



- นำเสนอบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว
- มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรกับ
บริษัทขนาด
กลาง - ใหญ่

2567

GAINING ACCREDITATION
FOR ASSURANCEยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงานผ่าน
การเข้าร่วม SEDEX

2568-70

PROACTIVELY CAPTURING NEW
OPPORTUNITIESSFT มองเห็นโอกาสใหม่ๆ พร้อมมุ่งมั่นที่จะ
คว้าไว้อย่างแน่วแน่และมีเป้าหมาย

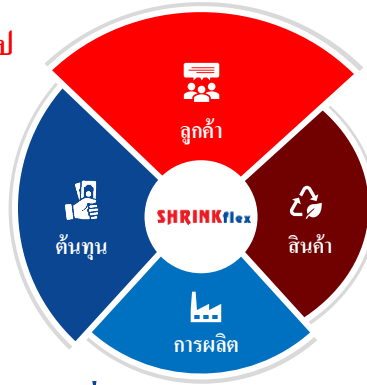
- เสนอทางเลือกที่ยั่งยืน
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
เครื่องพิมพ์ FLEKO
- ขยายการผลิตรองรับ
SMEs

1. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่ไป
กับการเติบโตของคำสั่งซื้อ

- ✓ รักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับคู่ค้ารายใหญ่
- ✓ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าส่งออก
- ✓ มุ่งเน้นไปยังลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง

4. การจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่ม
ความสามารถในการทำกำไร

- ✓ การบริหารจัดการวัตถุดิบ
- ✓ การจัดการค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร



กลยุทธ์ของบริษัทฯ

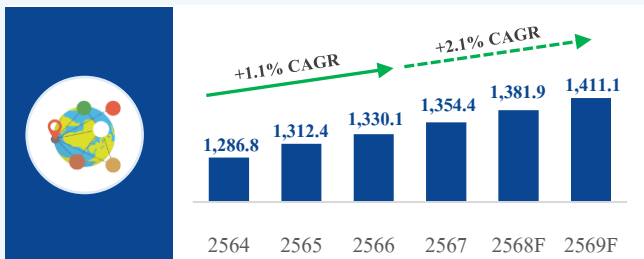
2. การรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพพรีเมียม

- ✓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ผลิตภัณฑ์และโซลูชันระดับพรีเมียม

3. การยกระดับกระบวนการผลิตสู่ความเป็น
เลิศ

- ✓ การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรด้วยการสนับสนุน
จากระบบการพิมพ์ฟลักซ์ (Flexo)

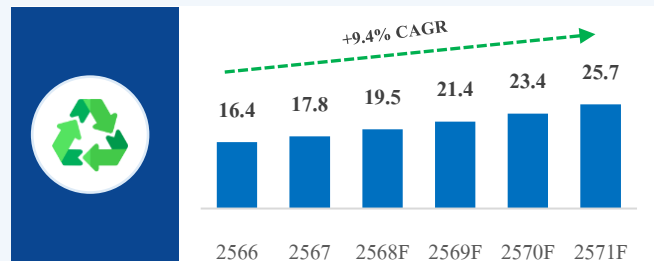
แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั่วโลก และแนวโน้มบรรจุภัณฑ์สีเขียวในเอเชียแปซิฟิก

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั่วโลก
(พันล้านชิ้น)

คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ทั่วโลกในปี 2564-2569F

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีมูลค่าการผลิตถึง 1,286.8 ล้านชิ้น และคาดการณ์ว่าในปี 2569 จะเติบโตถึง 1,411.1 ล้านชิ้น หรือเฉลี่ยร้อยละ 2.1 ต่อปี ระหว่างปี 2567-2569F โดยปัจจัยในการสนับสนุนการเติบโตครั้งนี้มาจากความต้องการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมร้านอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลกซึ่งทะยานขึ้นไปตามเศรษฐกิจหลังวิกฤติโควิด - 19 นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของกลุ่มการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นระหว่างประเทศ จึงทำให้มีการเติบโตมากขึ้นในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สีเขียวใน APAC
(พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สีเขียวเอเชียแปซิฟิกในปี
2565-2569F

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์สีเขียวมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีมูลค่าตลาดสูงถึง 16.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดการณ์ว่าในปี 2571F จะเติบโตถึง 25.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือเฉลี่ยร้อยละ 9.4 ต่อปี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐทั่วโลกต่อการผลิตจนถึงการใช้งานของผู้บริโภคผ่านสนธิสัญญา อีกทั้งความตระหนักรู้ของผู้นักในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงส่งผลให้ตลาดบรรจุภัณฑ์สีเขียวมีการเติบโตเพื่อรองรับสถานการณ์ในอนาคต

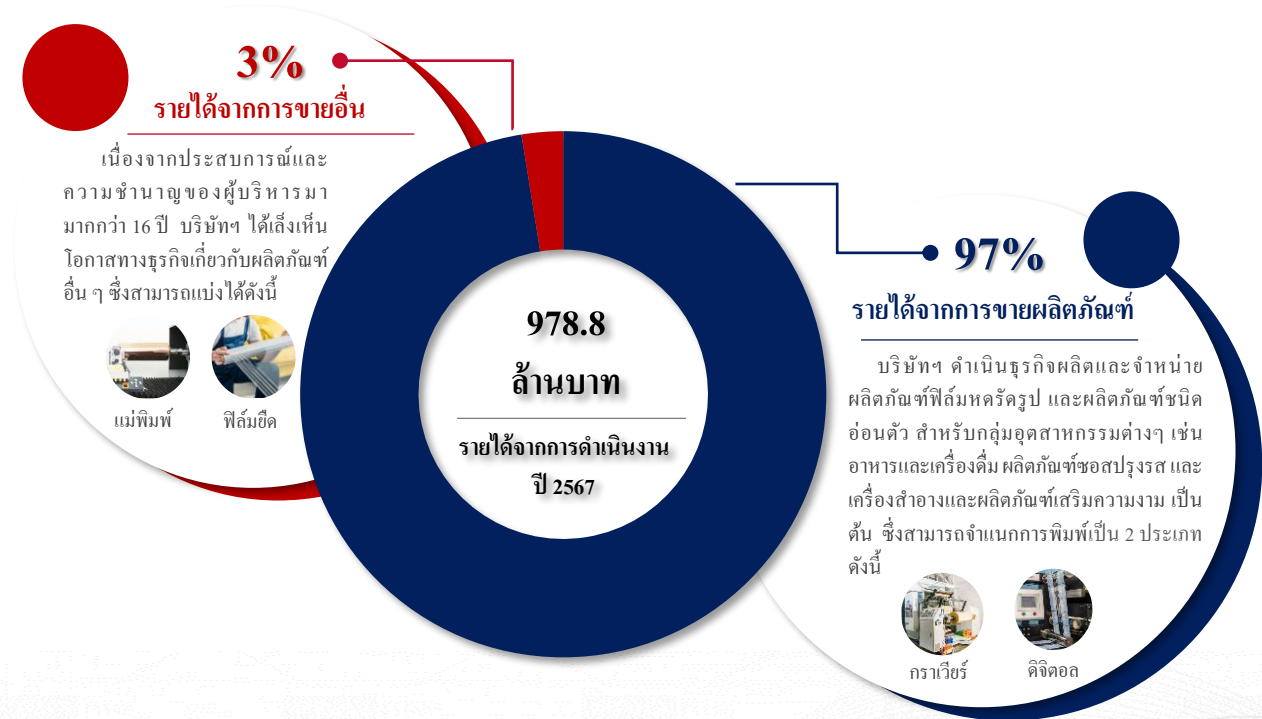
แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor, Thairepublica

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q4/2566	Q3/2567	Q4/2567	เปลี่ยนแปลง		ปี 2566	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	218.7	237.2	223.2	+2.0%	-5.9%	895.0	953.9	+6.6%
รายได้จากการขายอื่น	5.1	5.7	6.6	+28.9%	+15.9%	25.0	24.9	-0.4%
รายได้จากการดำเนินงาน	223.8	242.9	229.7	+2.7%	-5.4%	920.0	978.8	+6.4%
ต้นทุนขาย	182.7	201.6	195.0	+6.8%	-3.3%	754.2	814.2	+8.0%
กำไรขั้นต้น	41.1	41.2	34.7	-15.6%	-15.9%	165.8	164.6	-0.7%
รายได้อื่น	0.6	0.9	1.2	+103.3%	+31.2%	4.4	3.1	-29.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	9.4	9.9	10.1	+7.2%	+1.9%	39.4	41.6	+5.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.8	22.1	23.3	+2.1%	+5.7%	85.0	89.9	+5.7%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	n/a	-9.3	8.5	n/a	+191.5%	1.4	2.2	+59.1%
ต้นทุนทางการเงิน	2.3	1.9	2.5	+9.2%	+29.7%	8.6	8.4	-3.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7.2	-1.0	8.5	+18.5%	+959.6%	38.5	30.1	-22.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	1.4	-0.2	1.7	+21.3%	+914.3%	8.3	5.9	-28.6%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6.1	-0.8	6.8	+12.0%	+971.8%	30.5	24.1	-20.9%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

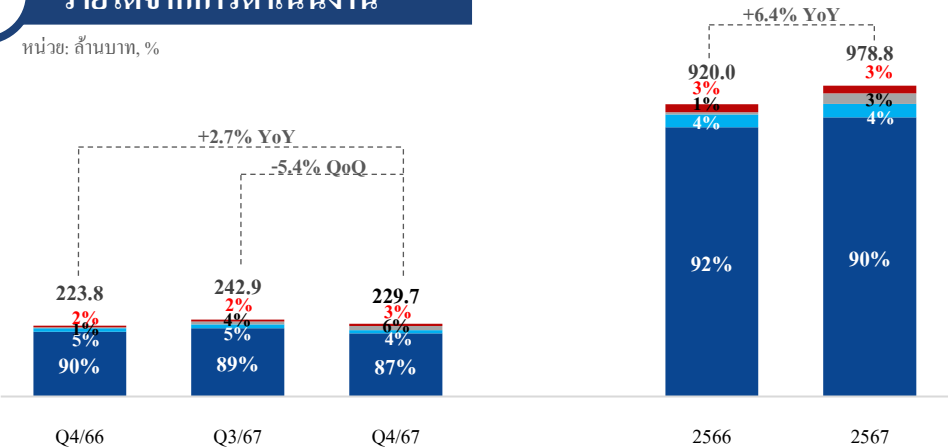
โครงสร้างรายได้	Q4/2566	Q3/2567	Q4/2567	เปลี่ยนแปลง		ปี 2566	ปี 2567	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีร	204.8	215.5	199.7	-2.5%	-7.3%	847.1	878.9	+3.8%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	11.3	12.2	10.0	-11.7%	-18.3%	40.9	42.4	+3.7%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	2.6	9.5	13.4	+425.0%	+41.2%	7.0	32.6	+366.6%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	218.7	237.2	223.2	+2.0%	-5.9%	895.0	953.9	+6.6%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	4.4	5.2	6.2	+39.8%	+18.0%	21.8	22.1	+1.3%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.7	0.5	0.4	-40.6%	-8.9%	3.2	2.8	-12.3%
รวมรายได้จากการขายอื่น	5.1	5.7	6.6	+28.9%	+15.9%	25.0	24.9	-0.4%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	223.8	242.9	229.7	+2.7%	-5.4%	920.0	978.8	+6.4%
รายได้อื่น	0.6	0.9	1.2	+103.3%	+31.2%	4.4	3.1	-29.4%
รวมรายได้	224.4	243.8	230.9	+2.9%	-5.3%	924.4	981.9	+6.2%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 229.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 5.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิควีร:** มีมูลค่า 199.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 5.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์ลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่ยังเพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องพิมพ์ ส่งผลให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในอนาคต
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 10.0 ล้านบาทลดลง 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องพิมพ์ลดลง เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่ยังเพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องพิมพ์ ส่งผลให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนมากขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 13.4 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 425.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากทั้งลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่จากการจัดกิจกรรมด้านการตลาดจากการออกงานแสดงสินค้า
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 6.6 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.8 จากคำสั่งซื้อที่ต้องใช้แม่พิมพ์ใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดลดลงที่ร้อยละ 40.6 จากยอดขายสั่งซื้อของลูกค้าที่ชะลอตัว

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 229.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 13.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.4 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรายวัน:** มีมูลค่า 199.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 15.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่มน้ำที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจในประเทศ ประกอบกับการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในตลาดเครื่องดื่มน้ำ ส่งผลให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนมากขึ้น
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 10.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 2.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มน้ำที่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในตลาดเครื่องดื่มน้ำ ส่งผลให้ลูกค้าให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนมากขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 13.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากทั้งลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่จากการจัดกิจกรรมด้านการตลาดจากการออกงานแสดงสินค้า
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 6.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 จากคำสั่งซื้อที่ต้องใช้แม่พิมพ์ใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดลดลงที่ร้อยละ 8.9 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ชะลอตัว

2567 vs 2566 (YoY)

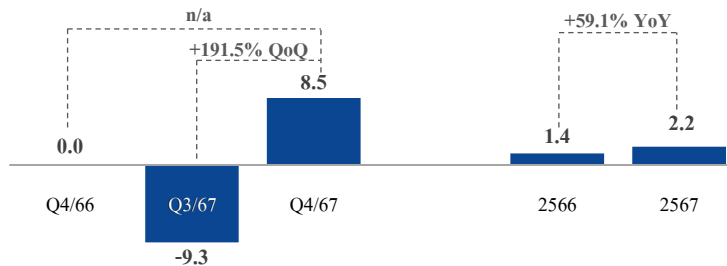
ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 978.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เป็นมูลค่า 58.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6.4 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรายวัน:** มีมูลค่า 878.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 31.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องสำอางที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในช่วงครึ่งปีแรก
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 42.4 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องสำอางที่เพิ่มขึ้น ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการขยายธุรกิจของลูกค้าไปยังตลาดใหม่ ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการพิมพ์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 32.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 25.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 366.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากทั้งลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่จากการจัดกิจกรรมด้านการตลาดจากการออกงานแสดงสินค้า
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 24.9 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายคำสั่งซื้อใหม่ ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดลดลงที่ร้อยละ 12.3 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ชะลอตัว

02

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

หน่วย: ล้านบาท



Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 8.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 8.5 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการกลับรายการผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 8.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 17.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 191.5 สาเหตุหลักมาจากการกลับรายการผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

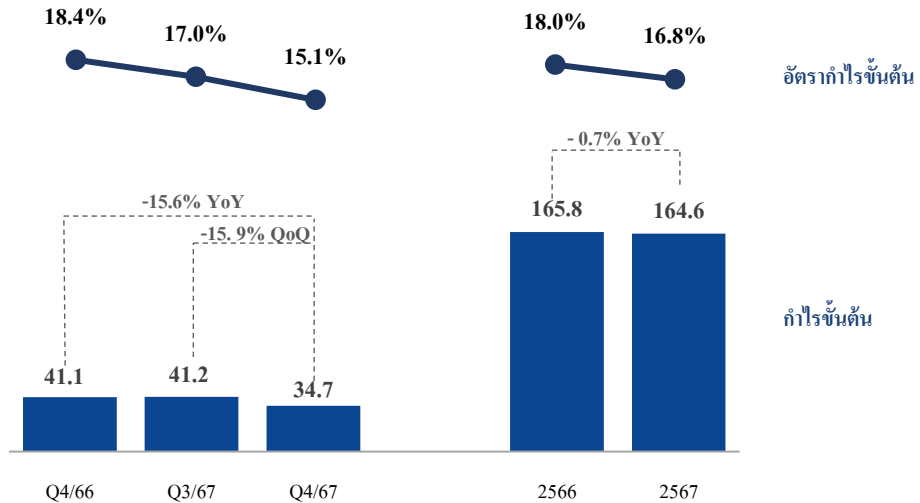
2567 vs 2566 (YoY)

ในปี 2567 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 2.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เป็นมูลค่า 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 59.1 ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าธุรกรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน

03

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 34.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 6.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่ จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้นซึ่งแปรผันตามจำนวนพนักงาน และค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคาร จากการเริ่มดำเนินการโรงงานแห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของระบบการพิมพ์กราฟิควีเรียลและบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งนำเสนอระบบการพิมพ์แฟล็กโซ (Flexo) เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.1 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 18.4 ในไตรมาส 4 ปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่ที่เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต โดยในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ ยังมีการใช้อัตราการผลิตไม่เต็มที่ ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 34.7 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 6.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีเรียลและดิจิตอล โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มฉลากฟิล์มหดรูป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งนำเสนอระบบการพิมพ์แฟล็กโซ (Flexo) เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 15.1 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2567 เนื่องจากการลดลงของยอดคำสั่งซื้อจากระบบการพิมพ์กราฟิควีเรียลและดิจิตอล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

2567 vs 2566 (YoY)

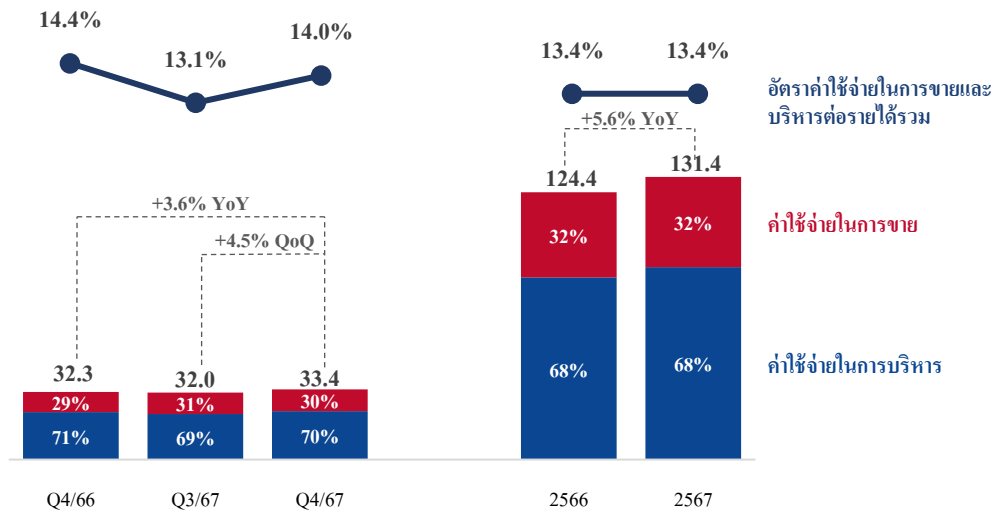
กำไรขั้นต้น: ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 164.6 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2566 เป็นมูลค่า 1.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.7 โดยมีเหตุผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่ จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายผลิตที่เพิ่มขึ้นซึ่งแปรผันตามจำนวนพนักงาน และค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคาร จากการเริ่มดำเนินการ โรงงานแห่งใหม่ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของระบบการพิมพ์กระดาษเวียร์และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกงานแสดงสินค้า การติดต่อเสนองานกับลูกค้าโดยตรง และนำเสนอนวัตกรรมใหม่ในกลุ่ม Green Packaging เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งนำเสนอระบบการพิมพ์ฟлексโซ่ (Flexo) เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 16.8 ลดจากร้อยละ 18.0 ในปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต โดยบริษัทฯ ยังมีการใช้อัตรากำไรขั้นต้นไม่เต็มที่ ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 1.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.6 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกิจการ

อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 14.0 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 14.4 ในไตรมาส 4 ปี 2566 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 1.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.5 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกิจการ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกงานแสดงสินค้าเป็นหลัก

อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 14.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.1 ในไตรมาส 3 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานฝ่ายขาย และรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง

2567 vs 2566 (YoY)

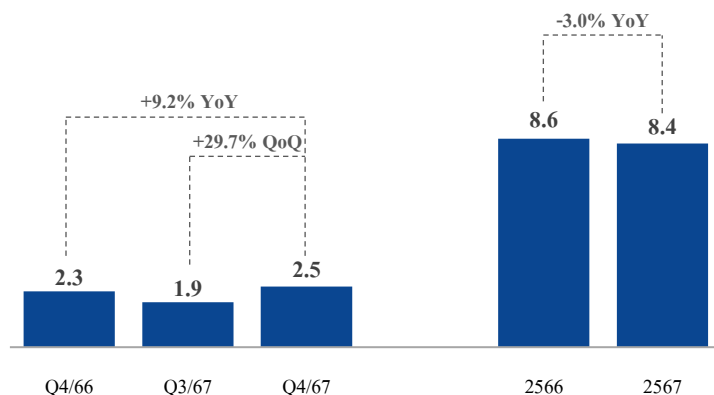
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 131.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นปี 2566 เป็นมูลค่า 7.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.6 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลตอบแทนพนักงานจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายกิจการ อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาสำนักงานที่เกิดขึ้นจากการรับโอนโรงงานแห่งใหม่ที่ได้รับเดิมจำนวนในปีปัจจุบัน

อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรขั้นต้นในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 13.4 ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2566 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงาน

05

ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 2.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.2 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 2.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 0.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 29.7 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R)

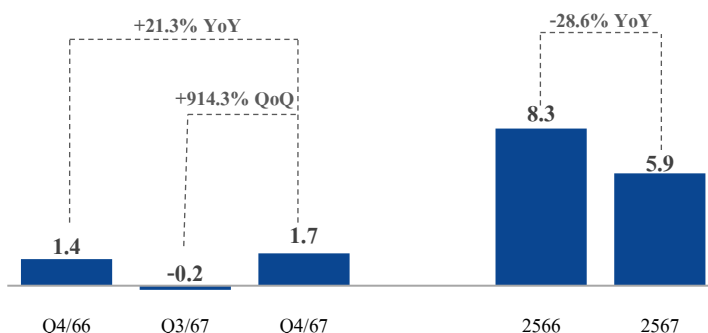
2567 vs 2566 (YoY)

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 8.4 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 เป็นมูลค่า 0.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.0 จากการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตัวสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน

06

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท



Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จำนวน 0.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.3 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 จำนวน 1.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 914.3 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

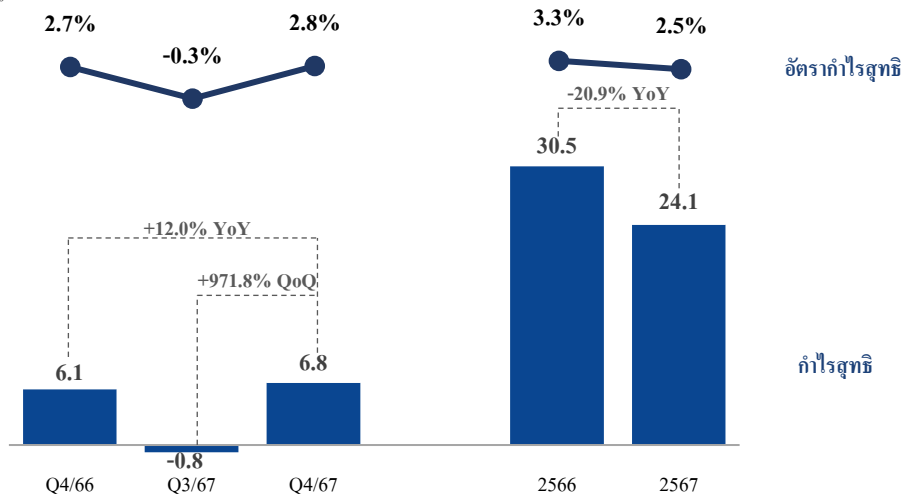
2567 vs 2566 (YoY)

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 5.9 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 เป็นมูลค่า 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.6 เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %

**Q4/2567 vs Q4/2566 (YoY)**

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ มูลค่า 6.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2566 เป็นมูลค่า 0.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 12.0 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายได้จากบรรจุกัญชาชนิดอ่อนตัว ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายสูงจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากทั้งลูกค้าเดิม และลูกค้าใหม่จากการจัดกิจกรรมด้านการตลาดจากการออกงานแสดงสินค้า

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 4 ปี 2566 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Q4/2567 vs Q3/2567 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ มูลค่า 6.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 7.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 971.8 เนื่องจากการบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้ โดยเป็นผลจากการกลับรายการขาดทุนทางบัญชีของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในไตรมาสก่อนหน้า

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ -0.3 ในไตรมาส 3 ปี 2567 เนื่องจากบริษัทฯ ได้บันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นในไตรมาสนี้ โดยเป็นผลจากการกลับรายการขาดทุนทางบัญชีของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในไตรมาสก่อนหน้า

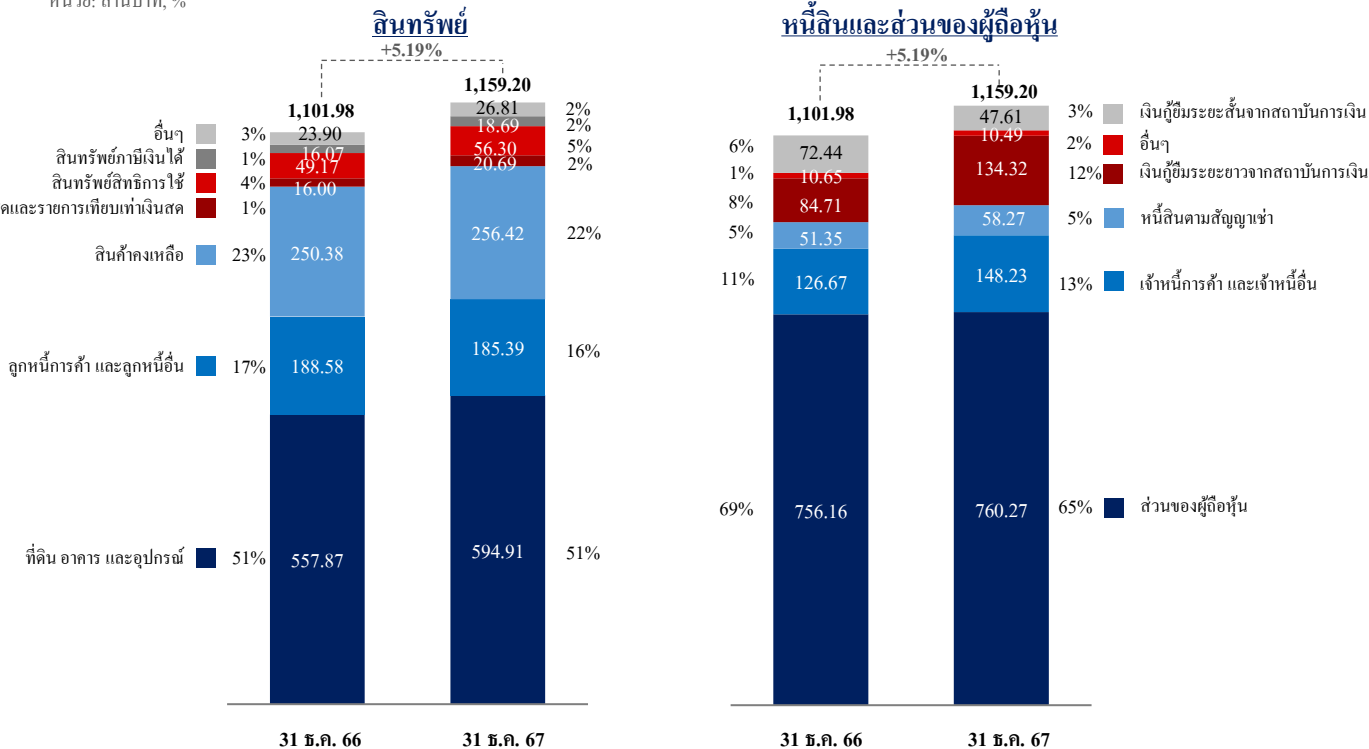
2567 vs 2566 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ มูลค่า 24.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2566 เป็นมูลค่า 6.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 20.9 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่ จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายผลิตและค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคาร เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานอยู่ร้อยละ 2.5 ลดลงจากร้อยละ 3.3 ในปี 2566 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนคงที่เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าตามแผน โดยการจัดกิจกรรมด้านการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตและอัตรากำลังคนของโรงงานแห่งใหม่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,159.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 57.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.19 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** มีมูลค่า 594.91 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 37.04 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเป็นหลัก
- **สินค้าคงเหลือ:** มีมูลค่า 256.42 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.04 ล้านบาท จากสินค้าสำเร็จรูปรอการส่งมอบเป็นหลัก
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 185.39 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 3.20 ล้านบาท ผันแปรตามยอดขายที่ลดลงในช่วงไตรมาส 4 ปี 2567
- **สินทรัพย์ภายในเงินได้:** มีมูลค่า 18.69 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.62 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของภายในเงินได้นิติบุคคลรอรับคืนจากกรมสรรพากร
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** มีมูลค่า 20.69 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.68 ล้านบาท จากการรับชำระค่าสินค้าตามกำหนดจากลูกหนี้การค้า
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้:** มีมูลค่า 56.30 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.13 ล้านบาท จากการต่ออายุสัญญาเช่าที่ครบกำหนดในงวด

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 398.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.36 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีมูลค่า 47.61 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 24.83 ล้านบาท จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตัวสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N)
- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** มีมูลค่า 148.23 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.56 ล้านบาท จากปริมาณคำสั่งซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า อีกทั้งเจ้าหนี้ทรัพย์สินรอจ่ายที่เกิดขึ้นหลังจากการติดตั้งทรัพย์สินเสร็จสมบูรณ์
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 134.32 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 49.61 ล้านบาท จากการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่ม
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า:** มีมูลค่า 58.27 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.92 ล้านบาท จากการต่ออายุสัญญาเช่าที่ครบกำหนดในงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 760.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.54 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 24.14 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 20.02 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



Q4/66

Q3/67

Q4/67

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



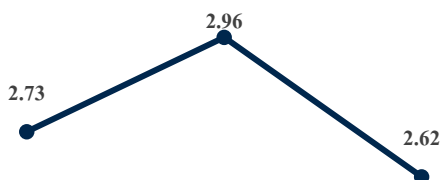
Q4/66

Q3/67

Q4/67

อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



Q4/66

Q3/67

Q4/67

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



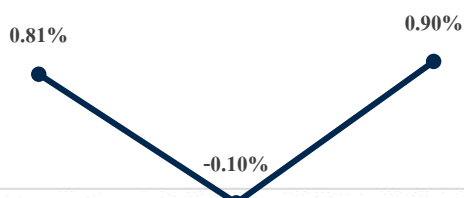
Q4/66

Q3/67

Q4/67

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



Q4/66

Q3/67

Q4/67

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



Q4/66

Q3/67

Q4/67

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.