

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 1 ปี 2568



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/2567	Q4/2567	Q1/2568	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	240.1	229.7	262.2	+9.2%	+14.1%
กำไรขั้นต้น	40.0	34.7	56.3	+40.9%	+62.4%
EBITDA	27.3	28.1	43.3	+58.4%	+54.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6.5	6.8	19.5	+200.5%	+186.3%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.6%	15.1%	21.5%	+4.8%	+6.4%
อัตรา EBITDA (%)	11.2%	11.7%	16.3%	+5.1%	+4.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.7%	2.8%	7.4%	+4.7%	+4.5%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (“บริษัทฯ”) มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 262.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.2 ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 19.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 200.5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2567 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนขายส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเข้าร่วมโครงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการปรับปรุงมาตรฐานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องจักรให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งยังมุ่งมั่นเข้าร่วมกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเปิดโอกาสในการขยายตลาด และพัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว

Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)

- ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 262.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 22.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอาหารเป็นหลัก
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 21.5 ในไตรมาส 1 ปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.6 ในไตรมาส 1 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนต่อหน่วย (Economies of Scale) และการลดลงของต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนคงที่ที่ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 19.5 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2567 มีมูลค่า 13.0 ล้านบาทหรือร้อยละ 200.5 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการลดลงของต้นทุนผันแปร เป็นผลจากราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รวมถึงปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดต้นทุนต่อหน่วยได้มากขึ้น (Economies of Scale) ประกอบกับบริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถลดการสูญเสียหรือเสื่อมสภาพของวัตถุดิบลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบลดลงตามไปด้วย ขณะเดียวกัน ต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ก็ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้

Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

- ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 262.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567 มีมูลค่า 32.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน โดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม อาหาร เครื่องดื่มและเครื่องสำอาง
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 21.5 ในไตรมาส 1 ปี 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.1 ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนต่อหน่วย (Economies of Scale) และการลดลงของต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนคงที่ที่ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 19.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567 มีมูลค่า 12.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 186.3 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการลดลงของต้นทุนผันแปร เป็นผลจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดต้นทุนต่อหน่วยได้มากขึ้น (Economies of Scale) และการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถลดการสูญเสียหรือเสื่อมสภาพของวัตถุดิบลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบลดลงตามไปด้วย ขณะเดียวกัน ต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ก็ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้

เหตุการณ์สำคัญ

SFT ลงพื้นที่จัดแสดงสินค้าในงาน Road Show หาดใหญ่-ระยอง เจาะกลุ่ม SME

บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เดินทางขายฐานลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน Road Show เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ณ จังหวัดสงขลา (อำเภอหาดใหญ่) และในเดือนมีนาคม 2568 ณ จังหวัดระยอง

การออกบูธในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ฉลากฟิล์มหดรูป และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว รวมถึงประชาสัมพันธ์นวัตกรรมด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของธุรกิจ SME ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในแต่ละภูมิภาค

นอกจากสองจังหวัดข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีแผนเดินสายจัดแสดงสินค้าในจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศตลอดปี 2568 เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ เสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายลูกค้า และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

SFT ยกระดับการจัดการขยะภายใต้โครงการ Care the Whale เพื่อพัฒนาแนวทางลดคาร์บอน

บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เดินหน้าขับเคลื่อนการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการ Care the Whale ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเป้าหมายในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และพัฒนากระบวนการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะ ทั้งขยะพลาสติกประเภท Non-Recycle และขยะรีไซเคิล ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

เพื่อรองรับปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมกระบวนการในทุกขั้นตอน ได้แก่ การจัดการขยะในระยะต้นทาง กลางทาง และปลายทาง

จากความร่วมมือของทีมงานทุกฝ่าย ทำให้ในช่วง 3 เดือนแรกของปี SFT สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 1,336 kgCO₂e หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 149 ต้น



SFT เห็นชอบแผนบริหารความเสี่ยง ESG และกำหนด Sustainability KPIs ปี 2568

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน ครั้งที่ 1/2568 โดยที่ประชุมได้ให้ความเห็นชอบต่อแผนการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Risk Management Plan) รวมถึงนโยบายและแผนงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Plan) ประจำปี 2568

โดยแผนงานทั้งหมดดังกล่าว ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และถือเป็นปีแรกที่มีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainability KPIs) เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

การกำหนดแนวทางเชิงกลยุทธ์ในครั้งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ภายใต้แนวคิด Shrink Smart, Flex Green

SFT ได้รับใบรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Organizational Carbon Footprint) ครอบคลุมขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่รับรองและส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรดังกล่าวในรายงานทางการเงินในรูปแบบของรายงาน 56-1 (One Report) ประจำปี 2567 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการประเมินดังกล่าวมีครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกมิติ



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

“

SFT พร้อมเดินหน้าสู่การเติบโตตามแผนการลงทุน เพื่อรองรับ
การขยายฐานลูกค้า และวางรากฐานสำหรับการพัฒนานวัตกรรม
และสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ”

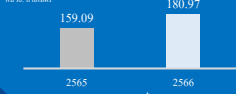
”

2565

BUILDING FOUNDATION TO
CAPTURE GROWTH

SFT ลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อคว้า
โอกาสใหม่

โรงงานใหม่ และกำลังการผลิตแล้วเสร็จ



- นำเสนอบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว
- มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรกับ
บริษัทขนาด
กลาง - ใหญ่

2567

GAINING ACCREDITATION
FOR ASSURANCE

ยกระดับความเป็นเลิศในการดำเนินงานผ่าน
การเข้าร่วม SEDEX



2568-70

PROACTIVELY CAPTURING NEW
OPPORTUNITIES

SFT มองเห็นโอกาสใหม่ๆ พร้อมมุ่งมั่นที่จะ
คว้าไว้อย่างแน่วแน่และมีเป้าหมาย

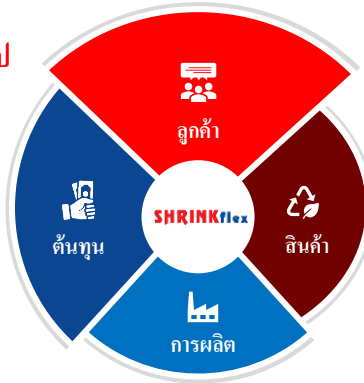
- เสนอทางเลือกที่ยั่งยืน
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
เครื่องพิมพ์ FLEXO
- ขยายการผลิตรองรับ
SMEs

1. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่ไป
กับการเติบโตของคำสั่งซื้อ

- ✓ รักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับคู่ค้ารายใหญ่
- ✓ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าส่งออก
- ✓ มุ่งเน้นไปยังลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง

4. การจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่ม
ความสามารถในการทำกำไร

- ✓ การบริหารจัดการวัตถุดิบ
- ✓ การจัดการค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักร



กลยุทธ์ของบริษัทฯ

2. การรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพพรีเมียม

- ✓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ผลิตภัณฑ์และโซลูชันระดับพรีเมียม

3.การยกระดับกระบวนการผลิตสู่ความเป็น
เลิศ

- ✓ การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรด้วยการสนับสนุน
จากระบบการพิมพ์เฟล็กโซ (Flexo)

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และอุตสาหกรรมความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายในไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในไทย
(ล้านชิ้น)

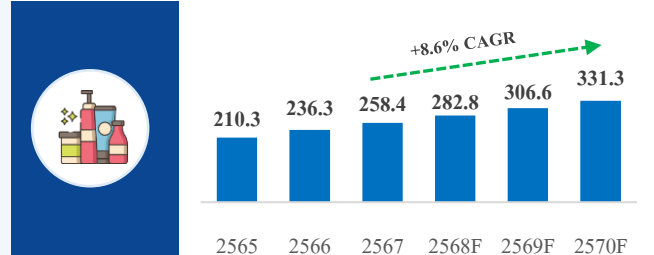


คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
ในไทย ระหว่างปี 2565 -2570F

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มในไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี
2567 มีมูลค่าการผลิตถึง 764.8 ล้านชิ้น และคาดการณ์ว่าในปี 2570F จะเติบโต
ราว 801.3 ล้านชิ้น หรือ เฉลี่ยร้อยละ 3.0 ต่อปี ระหว่างปี 2567-2570F โดย
ปัจจัยในการสนับสนุนการเติบโตครั้งนี้มาจากพื้นที่ตัวของภาคการค้า และการ
บริโภคในประเทศ โดยเฉพาะการฟื้นตัวของร้านอาหารและการท่องเที่ยวในไทย
ที่มีการเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor, Krungsri Research

แนวโน้มอุตสาหกรรมความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายในไทย
(พันล้านบาท)



คาดการณ์ตลาดธุรกิจอุตสาหกรรมความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายใน
ไทย ระหว่างปี 2565-2570F

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีมูลค่าตลาด
สูงถึง 258.4 พันล้านบาทและคาดการณ์ว่าในปี 2570F จะเติบโตถึง 331.3 พันล้าน
บาท หรือ เฉลี่ยร้อยละ 8.6 ต่อปี ระหว่างปี 2567-2570F ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง
จากความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้นในหลากหลายเพศ ซึ่งได้รับอิทธิพลทาง
วัฒนธรรมในการหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลความงามจากทางเอเชียตะวันออก เช่น
เกาหลี รวมถึงการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของเทรนด์สุขภาพและเวลเนส (Health
and Wellness)

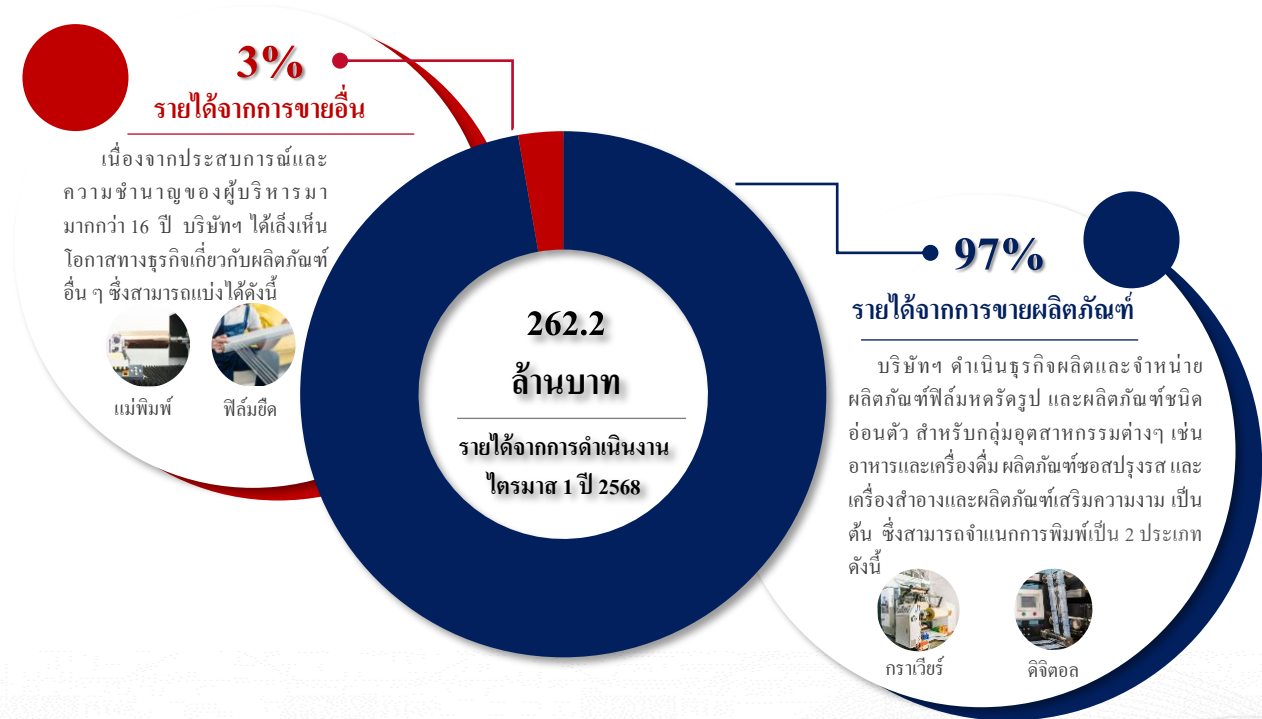
แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/2567	Q4/2567	Q1/2568	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	234.1	223.2	255.0	+8.9%	+14.3%
รายได้จากการขายอื่น	6.0	6.6	7.2	+20.9%	+10.1%
รายได้จากการดำเนินงาน	240.1	229.7	262.2	+9.2%	+14.1%
ต้นทุนขาย	200.1	195.0	205.9	+2.9%	+5.6%
กำไรขั้นต้น	40.0	34.7	56.3	+40.9%	+62.4%
รายได้อื่น	0.6	1.2	0.9	+49.2%	-27.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	10.1	10.1	11.4	+13.3%	+13.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.8	23.3	20.3	-11.2%	-13.1%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.5	8.5	1.8	-30.3%	-79.4%
ต้นทุนทางการเงิน	2.1	2.5	2.7	+29.5%	+9.2%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	8.1	8.5	24.6	+204.0%	+188.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	1.6	1.7	5.1	+218.1%	+197.7%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6.5	6.8	19.5	+200.5%	+186.3%

หมายเหตุ: อาจมีการคลาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดเศษทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

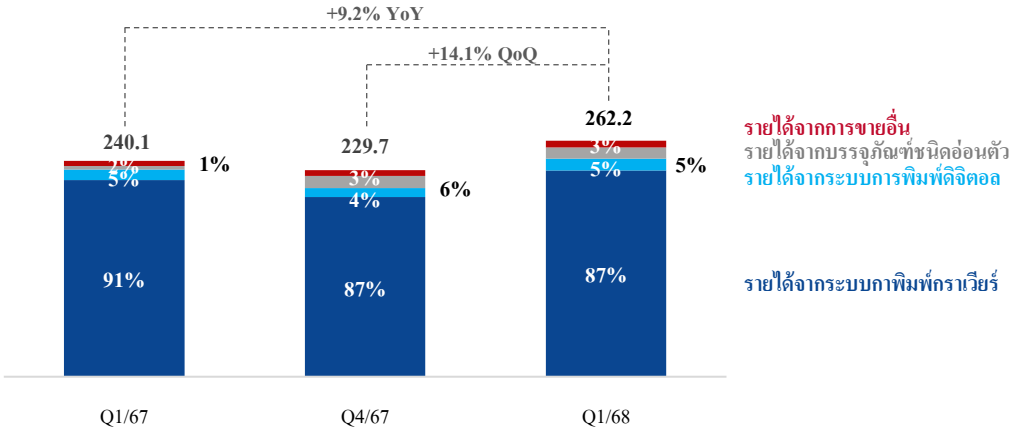
โครงสร้างรายได้	Q1/2567	Q4/2567	Q1/2568	เปลี่ยนแปลง	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์					
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	218.7	199.7	229.2	+4.8%	+14.8%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัลคอล	11.6	10.0	13.3	+14.7%	+33.0%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	3.8	13.4	12.5	+225.8%	-6.9%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	234.10	223.2	255.0	+8.9%	+14.3%
รายได้จากการขายอื่น					
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	5.1	6.2	7.1	+40.8%	+15.6%
รายได้จากการขายฟิล์มซีดี	0.9	0.4	0.1	-88.0%	-73.2%
รวมรายได้จากการขายอื่น	6.0	6.6	7.2	+20.9%	+10.1%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	240.1	229.7	262.2	+9.2%	+14.1%
รายได้อื่น	0.6	1.2	0.9	+49.2%	-27.9%
รวมรายได้	240.7	230.9	263.1	+9.3%	+13.9%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 262.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 22.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.2 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว: มีมูลค่า 229.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอาหาร
- รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัลคอล: มีมูลค่า 13.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน
- รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว: มีมูลค่า 12.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 225.8 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการออกงานแสดงสินค้า เช่น THAIFEX COSMEX และอื่นๆ
- รายได้จากการขายอื่น: มีมูลค่า 7.2 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.9 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.8 สอดคล้องกับยอดขายคำสั่งซื้อใหม่ที่สูงขึ้นเป็นหลัก

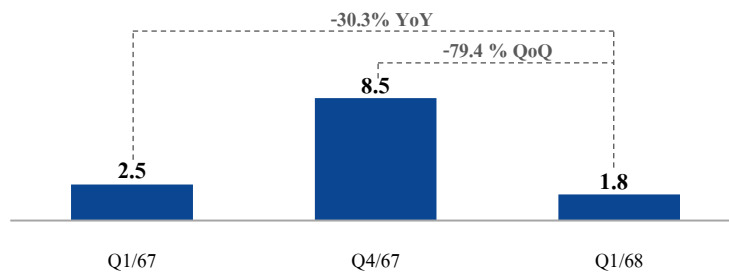
Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 262.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จำนวน 32.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14.1 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 229.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 29.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.8 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 13.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.0 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน เครื่องสำอาง และอาหาร
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 12.5 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อย 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมทางการตลาดใหม่ โดยการออกงานแสดงสินค้า เพื่อเพิ่มยอดขายคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง จากทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 7.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.1 โดยรายได้จากการขายแม่พิมพ์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 จากยอดขายคำสั่งซื้อที่สูงขึ้น ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว

02**กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**

หน่วย: ล้านบาท

**Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)**

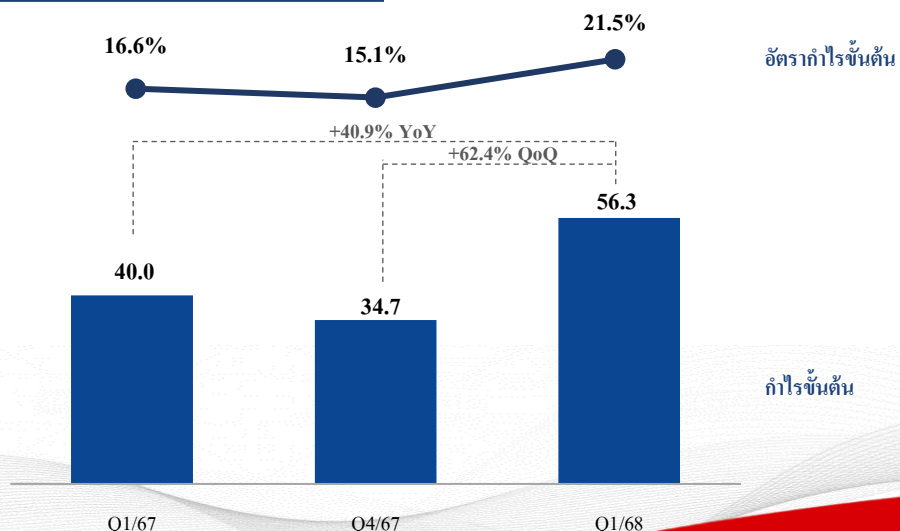
ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 1.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เป็นมูลค่า 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.3 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 1.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เป็นมูลค่า 6.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 79.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการกลับรายการผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยได้มีการติดตามแนวโน้มค่าเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในไตรมาสถัดไป

03**กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น**

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 56.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 16.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 40.9 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการลดลงของต้นทุนผันแปร เป็นผลจากราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รวมถึงปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดต้นทุนต่อหน่วยได้มากขึ้น (Economies of Scale) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถลดการสูญเสียหรือเสื่อมสภาพของวัตถุดิบลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบลดลงตามไปด้วย ขณะเดียวกัน ต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ก็ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.6 ในไตรมาส 1 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มใสที่ปรับตัวลดลง ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนต่อหน่วย (Economies of Scale) และการลดลงของต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนคงที่ที่ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน

Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

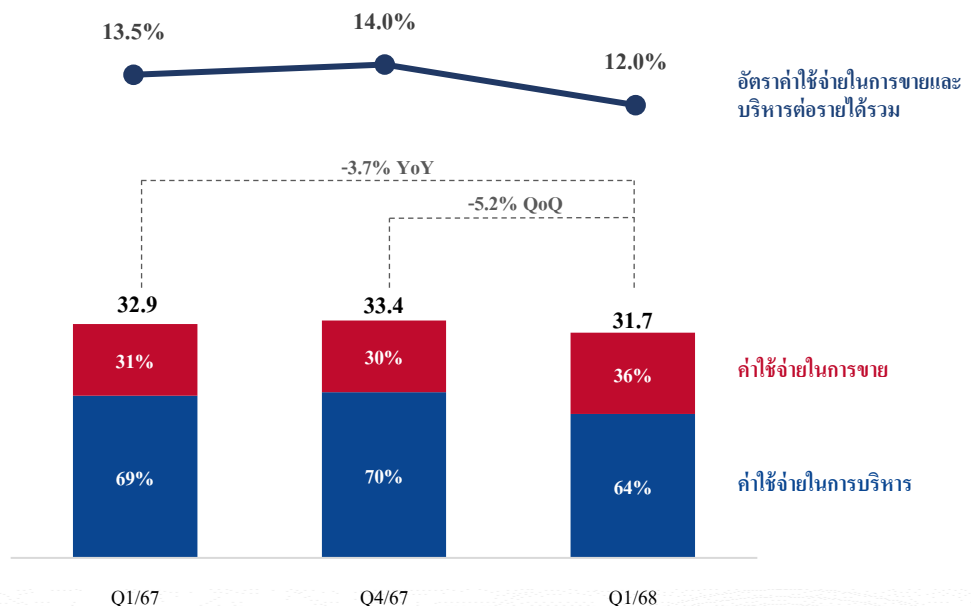
กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 56.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จำนวน 21.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 62.4 จากการเติบโตของรายได้จากการขาย ประกอบกับการลดลงของต้นทุนผันแปร เป็นผลจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดต้นทุนต่อหน่วยได้มากขึ้น (Economies of Scale) และการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถลดการสูญเสียหรือเสื่อมสภาพของวัตถุดิบลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบลดลงตามไปด้วย ขณะเดียวกัน ต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ก็ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.1 ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรวมการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนต่อหน่วย (Economies of Scale) และการลดลงของต้นทุนการด้อยค่าของวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนคงที่ที่ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน

04

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 31.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 1.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3.7 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าอุปกรณ์สำนักงาน) รวมถึงการปรับลดการตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญ จากการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสปัจจุบันลดลง เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า สะท้อนถึงคุณภาพลูกหนี้การค้าที่ดีขึ้น และแนวโน้มการเรียกเก็บเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 12.0 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.5 ในไตรมาส 1 ปี 2567 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง ซึ่งเป็นผลจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับลดการตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญ จากการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสปัจจุบันลดลง เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า สะท้อนถึงคุณภาพลูกหนี้การค้าที่ดีขึ้น และแนวโน้มการเรียกเก็บเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

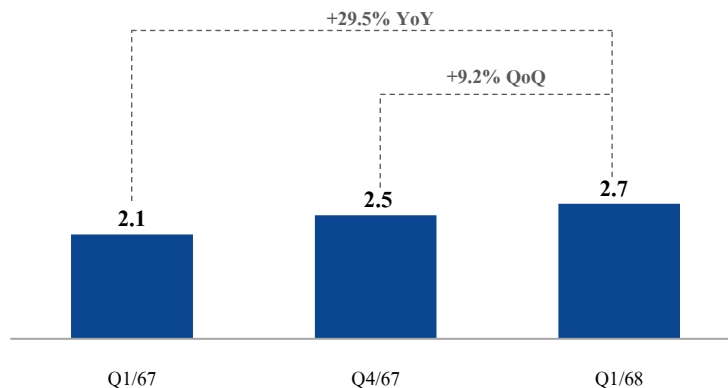
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 31.7 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จำนวน 1.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.2 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งเป็นผลจากการปรับลดการตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญเป็นหลัก จากการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสปัจจุบันลดลง เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า สะท้อนถึงคุณภาพลูกหนี้การค้าที่ดีขึ้น และแนวโน้มการเรียกเก็บเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 12.0 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 14.0 ในไตรมาส 4 ปี 2567 จากการปรับลดการตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญเป็นหลัก จากการประเมินผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาสปัจจุบันลดลง เมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้า สะท้อนถึงคุณภาพลูกหนี้การค้าที่ดีขึ้น และแนวโน้มการเรียกเก็บเงินที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

05

ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

**Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)**

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 0.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 29.5 โดยมีปัจจัยหลักจากการกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ ส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และดอกเบี้ยสินเชื่อเพื่อการนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) รวมถึงเงินกู้ระยะยาวจากการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เป็นหลัก

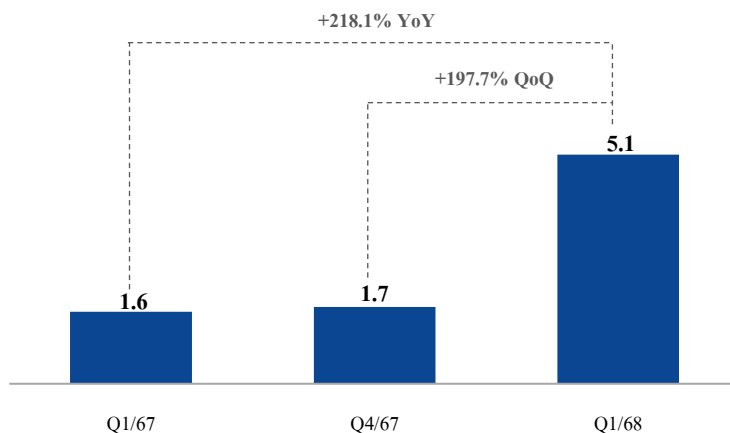
Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 2.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จำนวน 0.2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.2 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น จากการใช้ตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) และเงินกู้ยืมระยะยาวจากการลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เป็นหลัก

06

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท



Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 5.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 3.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 218.1 สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

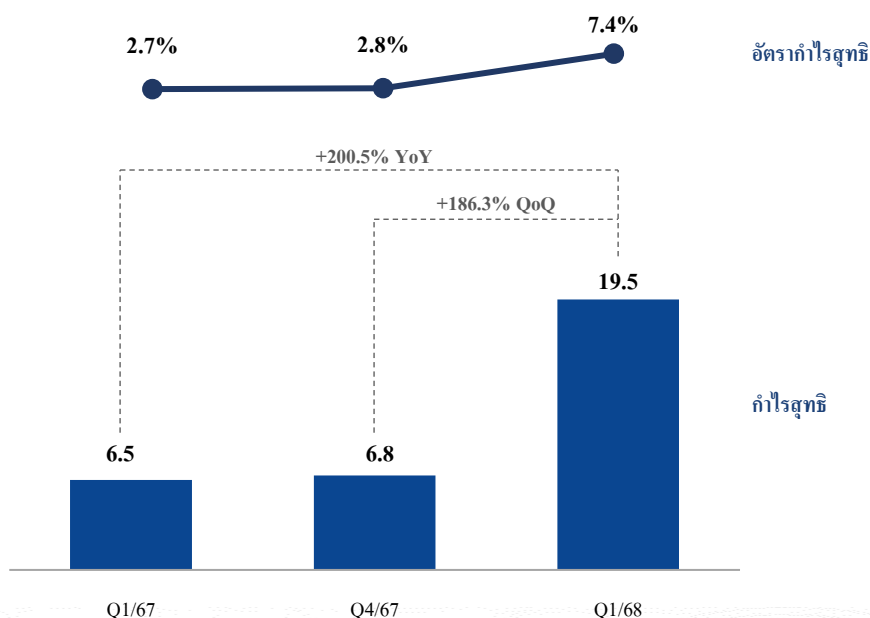
Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 5.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จำนวน 3.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 197.7 สอดคล้องกับกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน

07

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q1/2568 vs Q1/2567 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 19.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จำนวน 13.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 200.5 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการลดลงของต้นทุนผันแปร เป็นผลจากราคาดัชนีวัตถุดิบฟิล์มสีที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน รวมถึงปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดต้นทุนต่อหน่วยได้มากขึ้น (Economies of Scale) ประกอบกับบริษัทฯ มีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถลดการสูญเสียหรือเสื่อมสภาพของวัตถุดิบลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ต้นทุนการค่อค่าของวัตถุดิบลดลงตามไปด้วย ขณะเดียวกัน ต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ก็ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.4 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 1 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนราคาดัชนีวัตถุดิบฟิล์มสีที่ปรับตัวลดลง ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนต่อหน่วย (Economies of Scale) และการลดลงของต้นทุนการค่อค่าของวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนคงที่ที่ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้

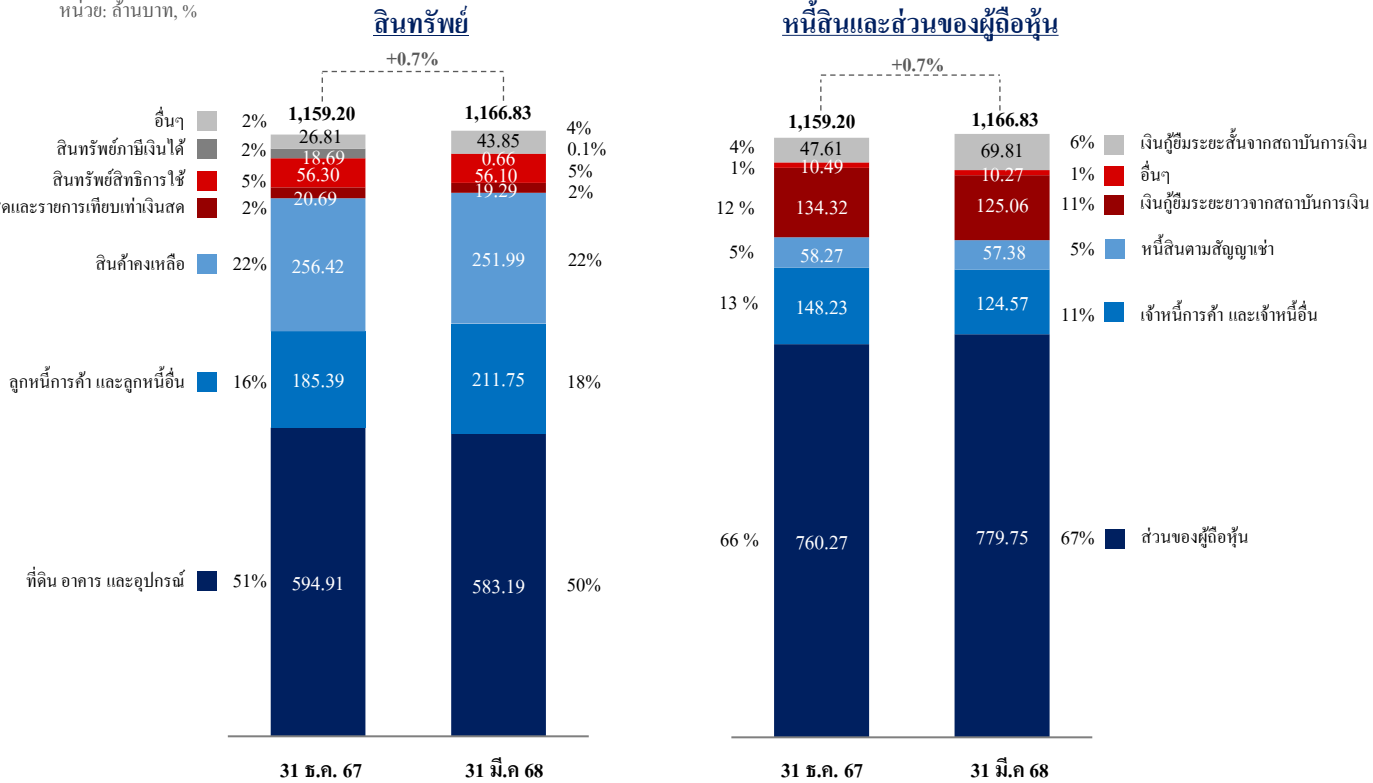
Q1/2568 vs Q4/2567 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 19.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จำนวน 12.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 186.3 จากการเติบโตของรายได้จากการขาย ประกอบกับการลดลงของต้นทุนผันแปร เป็นผลจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดต้นทุนต่อหน่วยได้มากขึ้น (Economies of Scale) และการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สามารถลดการสูญเสียหรือเสื่อมสภาพของวัตถุดิบลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ต้นทุนการค่อค่าของวัตถุดิบลดลงตามไปด้วย ขณะเดียวกัน ต้นทุนคงที่ของบริษัทฯ ก็ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 7.4 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนต่อหน่วย (Economies of Scale) และการลดลงของต้นทุนการค่อค่าของวัตถุดิบ รวมถึงต้นทุนคงที่ที่ลดลงจากการสิ้นสุดของค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรบางรายการที่ครบอายุการใช้งาน อีกทั้งการปรับตัวลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสนี้

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,166.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.7 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** มีมูลค่า 19.29 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 1.40 ล้านบาท จากการชำระหนี้เป็นหลัก
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น:** มีมูลค่า 211.75 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 26.37 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่ปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์:** มีมูลค่า 583.19 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 11.72 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและโรงงานใหม่
- **สินค้าคงเหลือ:** มีมูลค่า 251.99 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 4.33 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น
- **สินทรัพย์ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีมูลค่า 0.66 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 18.03 ล้านบาท เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีการจัดประเภทใหม่ โดยปีที่ผ่านมามีภาษีเงินได้นิติบุคคลรอรับคืนจากสรรพากร 18.69 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 387.08 ล้านบาท ลดลง 11.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.97 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น:** มีมูลค่า 124.57 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 23.66 ล้านบาท จากการชำระหนี้ค่าวัตถุดิบ และค่าเครื่องจักรที่ติดตั้งแล้วเสร็จ
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน:** มีมูลค่า 69.81 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.20 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากตัวสัญญาใช้เงิน (Promissory Note: P/N) เพื่อชำระหนี้จากเจ้าหนี้การนำเข้าวัตถุดิบฟิล์มใส (Trust Receipt: T/R) ที่มีดอกเบี้ยสูงกว่า
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** มีมูลค่า 125.06 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 9.27 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนด

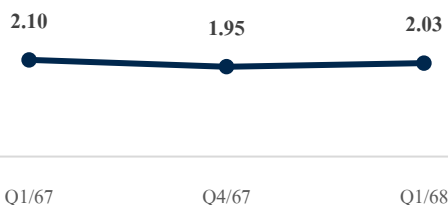
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 779.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.56 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 สอดคล้องกับกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

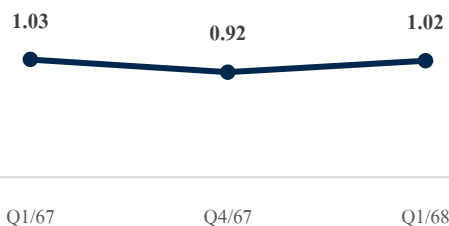
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



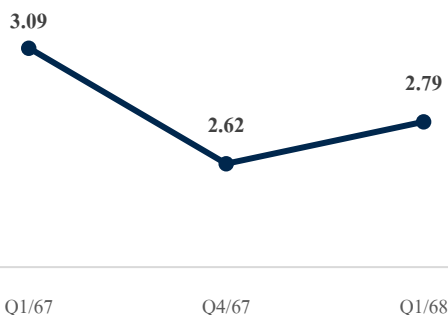
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



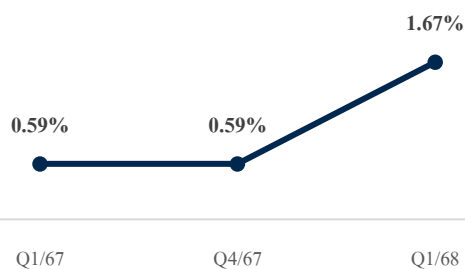
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



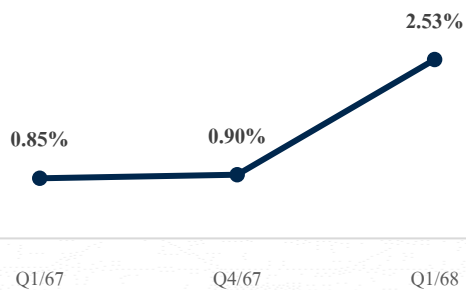
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



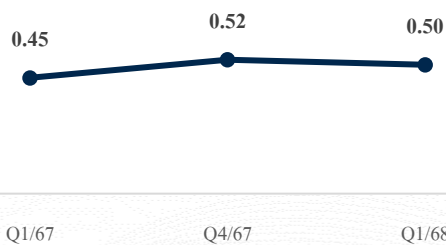
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.