

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ไตรมาส 3 ปี 2568



สรุปสาระสำคัญ		เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน				ผลการดำเนินงาน		
						สรุปสาระสำคัญ		
สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/2567	Q2/2568	Q3/2568	เปลี่ยนแปลง		9M/2567	9M/2568	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	242.9	278.7	265.0	+9.1%	-4.9%	749.1	805.8	+7.6%
กำไรขั้นต้น	41.2	57.9	60.1	+45.7%	+3.9%	129.9	174.3	+34.1%
EBITDA	27.3	37.5	46.2	+69.3%	+23.0%	78.7	127.0	+61.4%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(0.8)	15.0	22.0	n/a	+46.6%	17.3	56.5	+225.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.0%	20.8%	22.7%	+5.7%	+1.9%	17.3%	21.6%	+4.3%
อัตรา EBITDA (%)	11.2%	13.5%	17.2%	+6.1%	+3.7%	10.5%	15.7%	+5.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.3%	5.4%	8.2%	+8.5%	+2.8%	2.3%	7.0%	+4.7%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการบิดจุดทศนิยม

ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2568 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SFT สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น จำนวน 805.8 ล้านบาท เติบโตขึ้น 56.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายที่เพิ่มขึ้นในทุกกระบวนการพิมพ์ ตลอดจนต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง เป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นและราคาค้นทุนวัตถุดิบฟิล์มสีที่ปรับตัวลดลง จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่า ประกอบกับบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่า 56.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 225.8 เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือนแรก ปี 2567 นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ยังเดินหน้านำยกระดับประสิทธิภาพการผลิตผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มสายการผลิตระบบเฟล็กซ์ (FLEXO) เพื่อรองรับความต้องการเฉพาะของกลุ่มลูกค้า SMEs และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการพิมพ์ ด้วยการจัดจ้างงานพิมพ์ที่เหมาะสมกับขนาดงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าและผลักดันยอดขายให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับสังคม

Q3/2568 vs Q3/2567 (YoY)

- ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 265.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 22.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว และการขายอื่น เป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าในทุกลุ่มอุตสาหกรรม
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 22.7 ในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 22.0 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 มูลค่า 22.8 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) และอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

Q3/2568 vs Q2/2568 (QoQ)

- ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 265.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นมูลค่า 13.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน โดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) และระบบการพิมพ์ดิจิทัล เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกลูกค้าไปยังต่างประเทศลดลง เป็นผลมาจากปัญหาความไม่แน่นอนจากการปิดด่านชายแดนไทย – กัมพูชา
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 22.7 ในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.8 ในไตรมาส 2 ปี 2568 เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 22.0 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2568 มูลค่า 7.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.6 เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

9M/2568 vs 9M/2567 (YoY)

- งวด 9 เดือนแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 805.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งวด 9 เดือนแรก ปี 2567 เป็นมูลค่า 56.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในทุกผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) จากยอดคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของยอดคำสั่งซื้อจากสินค้าบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดคำสั่งซื้อจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 21.6 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.3 ใน งวด 9 เดือนแรกปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 56.5 ล้านบาท ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2567 เป็นมูลค่า 39.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 225.8 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) อีกทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

เหตุการณ์สำคัญ

SFT เดินหน้าจัดกิจกรรมทางการตลาดต่อเนื่องทั่วประเทศ เพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยังคงขับเคลื่อนกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ทั่วประเทศ ผ่านการออกบูธแสดงสินค้าและนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ในงาน The Special Food Focus Thailand Roadmap 2025 ในหัวข้อ “อุตสาหกรรมอาหารสัตว์เลี้ยง” ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และหัวข้อ “อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์” ณ อิมแพค ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ เมืองทองธานี

นอกจากนี้ SFT ยังได้ร่วมกิจกรรม Roadshow ณ โรงแรมเซ็นทรัล เพลส จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มผู้ผลิตอาหารและเครื่องสำอางระดับภูมิภาค พร้อมนำเสนอแนวคิดบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกภายใต้สโลแกน “Shrink Smart, Flex Green” ทั้งนี้ บริษัทฯ คงมุ่งมั่นในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ด้วยนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ทั้งคุณภาพ ความยั่งยืน และความคิดสร้างสรรค์

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

โครงการบริจาคอุปกรณ์กีฬาและมอบทุนการศึกษา ณ โรงเรียนจันทร์เจริญ

เมื่อวันอังคารที่ 9 กันยายน 2568 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นำโดยคุณสมิทธิ์ ทอย กรรมการบริหาร พร้อมด้วยตัวแทนพนักงานร่วมมอบอุปกรณ์กีฬาและทุนสนับสนุนด้านการเรียนการสอนแก่โรงเรียนจันทร์เจริญ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าในมิติ Social ผ่านการส่งเสริมการศึกษา พัฒนาศักยภาพเยาวชนในท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งสะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและมุ่งสู่การเติบโตร่วมกับชุมชน



SFT เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและรับมอบประกาศนียบัตรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมพิธีแสดงผลการดำเนินงานและรับมอบประกาศนียบัตรในโครงการ “การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาดเล็ก กลุ่มภาคตะวันออก” ณ โรงแรมสยาม แมนครินา

โครงการดังกล่าวจัดขึ้นภายใต้นโยบายของกระทรวงพลังงาน เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและดำเนินการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน ซึ่งในปีนี้มีสถานประกอบการเข้าร่วม 40 แห่ง สามารถประหยัดพลังงานรวมได้กว่า 266.617 toe/ปี หรือคิดเป็นมูลค่ากว่า 11.06 ล้านบาทต่อปี

การได้รับประกาศนียบัตรในครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ SFT ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมยกระดับการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทาง ESG และพันธกิจของบริษัทในการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Shrink Smart, Flex Green.”

SFT ร่วมส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมด้วย 2 โครงการใหม่

บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เดินหน้าสานต่อแนวทางด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) และส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน หลังได้รับประกาศนียบัตรจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการด้านสิ่งแวดล้อมใหม่ 2 โครงการ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่:

1. โครงการ “ปากกาเก่า เล่าเรื่องใหม่” ส่งเสริมให้พนักงานแยกชิ้นส่วนปากกาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ตัวด้าม สปริง และไส้ปากกา เพื่อเรียนรู้การคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีและเห็นคุณค่าการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่
2. โครงการ “เทปหมด แกนไม่หมดค่า” รมรณรงค์ให้นำส่งแกนกระดาษของเทปจากทุกแผนกเพื่อรวบรวมเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง ลดปริมาณขยะฝังกลบและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

“ลงทุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง คิดค้นนวัตกรรมใหม่ พร้อมสร้างสรรค์สินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง”

ทิศทางการเติบโต

2568

รายได้ในปี 2568
> 1 พันล้านบาทPROACTIVELY CAPTURING
NEW OPPORTUNITIES

SFT มองเห็นโอกาสใหม่ๆ พร้อมมุ่งมั่นที่จะคว้าไว้อย่างแน่วแน่และมีเป้าหมาย

- ขยายการผลิตรองรับ SMEs
- เสนอทางเลือกที่ยั่งยืน
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เครื่องพิมพ์ FLEXO

2569-2570

MAXIMIZING CAPACITY FOR
PROFIT MAXIMIZATION

บรรลุอัตราการใช้กำลังการผลิตในทุกเครื่องพิมพ์

- เครื่องพิมพ์ FLEXO พร้อมใช้งานและดำเนินการ
- เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องพิมพ์ความเร็วเพิ่มขึ้น
- SFT พร้อมรับมือกับความต้องการโซลูชันบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

2571-2572

ACCELERATING INTO A NEW
GROWTH PHASE

การลงทุนใหม่เพื่อเก็บเกี่ยวผลจากการเติบโตในอนาคต

- เพิ่มกำลังการผลิตให้สูงขึ้น
- การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าทุกกลุ่ม (ขนาดใหญ่, SME, บริษัทข้ามชาติ)

1. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่ไปกับการเติบโตของคำสั่งซื้อ

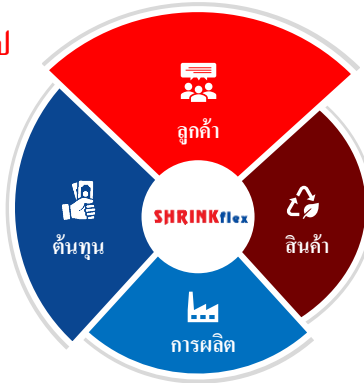
- ✓ รักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับคู่ค้ารายใหญ่
- ✓ ขยายธุรกิจเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ✓ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าส่งออก

- ✓ มุ่งเน้นไปยังลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง

4. การจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่ม

ความสามารถในการทำกำไร

- ✓ การบริหารจัดการวัตถุดิบ



กลยุทธ์ของบริษัทฯ

2. การรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพพรีเมียม

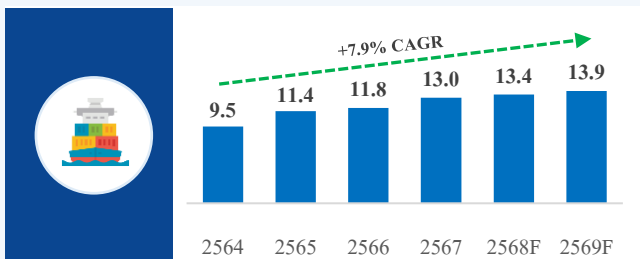
- ✓ บรรลุเกณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ผลิตภัณฑ์และโซลูชันระดับพรีเมียม
- ✓ ค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในผลิตภัณฑ์ใหม่

3.การยกระดับกระบวนการผลิตสู่ความเป็น

เลิศ

- ✓ การบริหารจัดการต้นทุนต่ำเสมอมา
- ✓ การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรด้วยการสนับสนุนจากระบบการพิมพ์ฟлекс (Flexo) ในปี 2568

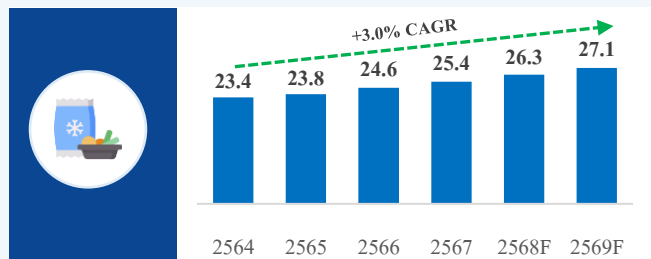
แนวโน้มอุตสาหกรรมส่งออกสินค้าและบริการ และบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมส่งออกสินค้าและบริการในประเทศไทย
(ล้านล้านบาท)

คาดการณ์อุตสาหกรรมส่งออกสินค้าและบริการในประเทศไทยระหว่างปี 2564-2569F

อุตสาหกรรมส่งออกสินค้าและบริการมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2564 มีมูลค่า 9.5 ล้านล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี 2569F จะมีมูลค่าถึง 13.9 ล้านล้านบาท หรือเฉลี่ยร้อยละ 7.9 ต่อปี ระหว่างปี 2564-2569F โดยปัจจัยในการสนับสนุนการส่งออกจากไทยสู่ต่างประเทศมาจากสัญญาณการผ่อนคลายนโยบายการค้าของสหรัฐที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บรรยากาศการค้าโลกฟื้นตัว อีกทั้งภาพรวมการส่งออกไปยังตลาดหลักและตลาดรองปรับตัวดีขึ้นจากสินค้าเกษตรแปรรูป และอาหารที่ยังคงมีความต้องการสูงในตลาดโลก

แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor, กรุงเทพฯธุรกิจ, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศไทย
(พันล้านชิ้น)

คาดการณ์อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารในประเทศไทยระหว่างปี 2564-2569F

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีมูลค่าการผลิต 23.4 พันล้านชิ้น และคาดการณ์ว่าในปี 2569F จะสามารถเพิ่มการผลิตได้ 27.1 พันล้านชิ้น หรือเฉลี่ยร้อยละ 3.0 ระหว่างปี 2564-2569F การเติบโตดังกล่าวได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้สะดวกยิ่งขึ้นผ่านร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า และช่องทางออนไลน์ที่มีการโฆษณาและจำหน่ายเพิ่มขึ้น

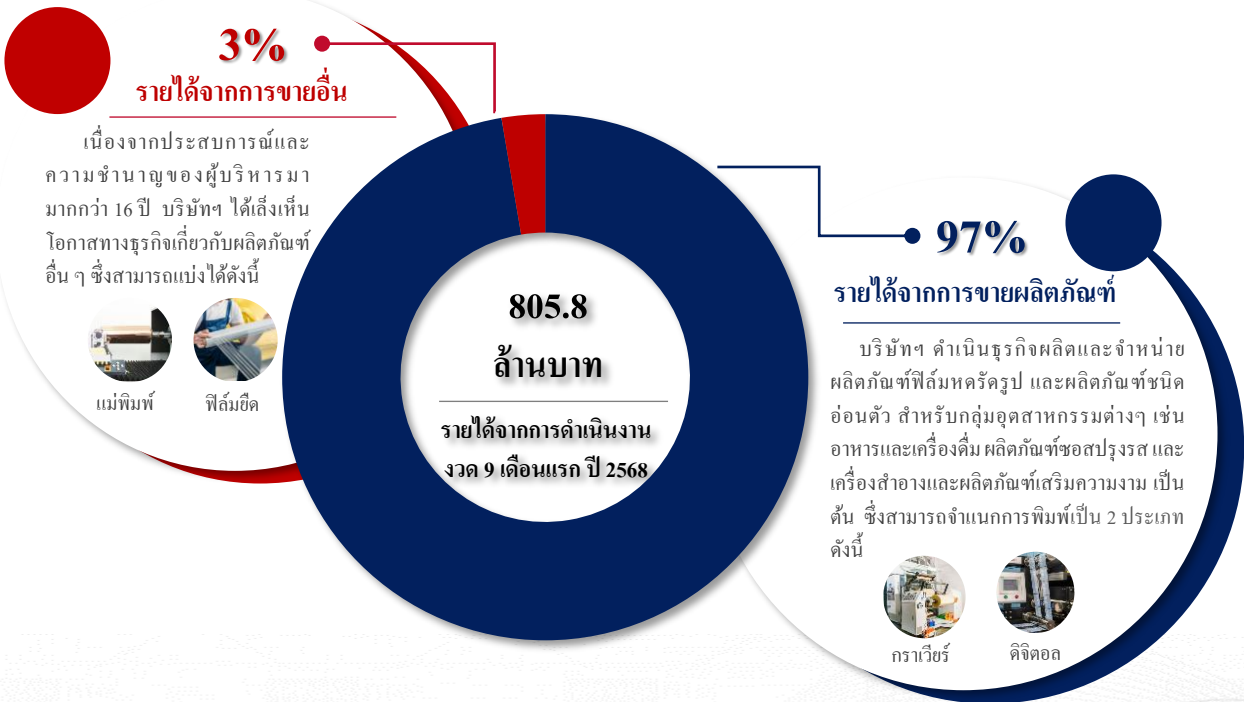
แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor, Krungsri Research

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q3/2567	Q2/2568	Q3/2568	เปลี่ยนแปลง		9M/2567	9M/2568	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	237.2	271.5	257.7	+8.6%	-5.1%	730.8	784.2	+7.3%
รายได้จากการขายอื่น	5.7	7.2	7.3	+28.4%	+1.1%	18.3	21.7	+18.3%
รายได้จากการดำเนินงาน	242.9	278.7	265.0	+9.1%	-4.9%	749.1	805.8	+7.6%
ต้นทุนขาย	201.6	220.8	204.9	+1.6%	-7.2%	619.2	631.6	+2.0%
กำไรขั้นต้น	41.2	57.9	60.1	+45.7%	+3.9%	129.9	174.3	+34.1%
รายได้อื่น	0.9	0.4	0.9	-2.2%	+122.0%	1.9	2.2	+17.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	9.9	13.3	11.9	+20.2%	-10.5%	31.5	36.6	+16.3%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.1	21.8	21.3	-3.4%	-2.4%	66.5	63.4	-4.7%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	-9.3	-1.8	1.8	+119.6%	+199.5%	-6.3	1.8	+127.7%
ต้นทุนทางการเงิน	1.9	2.3	1.9	-1.6%	-18.2%	5.9	6.9	+17.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	-1.0	19.0	27.7	n/a	+46.0%	21.6	71.3	+230.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	-0.2	4.0	5.7	n/a	+43.7%	4.2	14.8	+251.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-0.8	15.0	22.0	n/a	+46.6%	17.3	56.5	+225.8%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

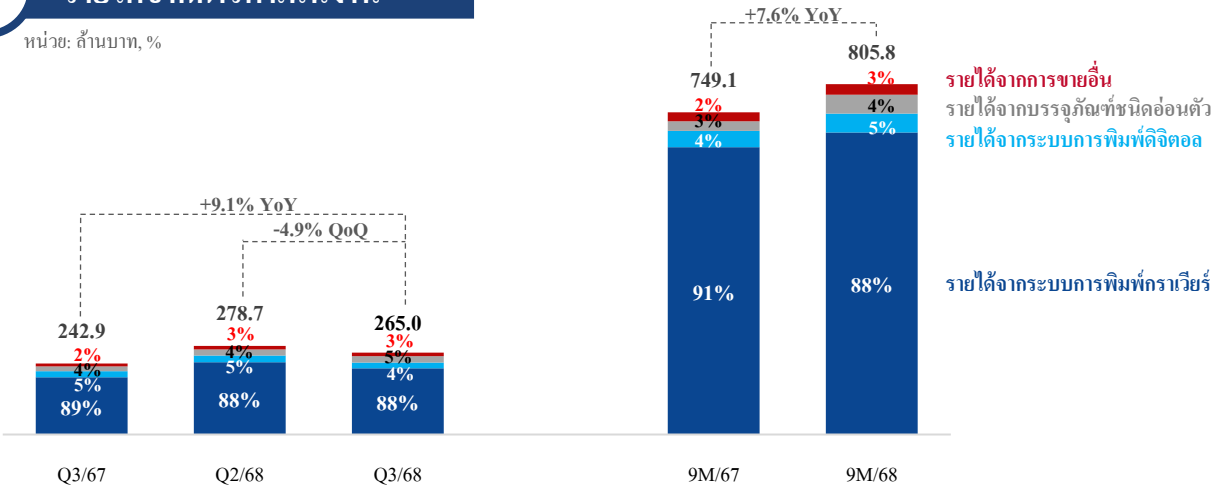
โครงสร้างรายได้	Q3/2567	Q2/2568	Q3/2568	เปลี่ยนแปลง	9M/2567	9M/2568	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์							
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวรี	215.5	245.4	233.4	+8.3%	678.9	708.0	+4.3%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัลคอล	12.2	13.8	11.2	-8.4%	32.5	38.3	+17.9%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	9.5	12.3	13.1	+37.4%	19.4	37.9	+95.0%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	237.2	271.5	257.7	8.6%	730.8	784.2	+7.3%
รายได้จากการขายอื่น							
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	5.2	7.1	6.8	+29.8%	15.9	20.9	+31.2%
รายได้จากการขายฟิล์มซีด	0.5	0.1	0.5	+13.3%	2.4	0.8	-68.2%
รวมรายได้จากการขายอื่น	5.7	7.2	7.3	+28.4%	18.3	21.7	+18.3%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	242.9	278.7	265.0	+9.1%	749.1	805.8	+7.6%
รายได้อื่น	0.9	-1.4	2.7	+193.5%	1.9	4.0	+111.2%
รวมรายได้	243.8	277.3	267.7	+9.8%	751.0	809.8	+7.8%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q3/2568 vs Q3/2567 (YoY)

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 265.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 22.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.1 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวรี: มีมูลค่า 233.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มกำลังการผลิตของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง เป็นหลัก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ลูกค้า รวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัลคอล: มีมูลค่า 11.2 ล้านบาท ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.4 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่ลดลงของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นหลัก
- รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว: มีมูลค่า 13.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.4 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการออกงานแสดงสินค้า
- รายได้จากการขายอื่น: มีมูลค่า 7.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.8 ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวรีที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มซีดเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 13.3 จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

Q3/2568 vs Q2/2568 (QoQ)

ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 265.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นมูลค่า 13.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 233.4 ล้านบาท ลดลง 11.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.9 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์เป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศลดลง เป็นผลมาจากปัญหาความไม่แน่นอนจากการปิดด่านชายแดนไทย – กัมพูชา
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 11.2 ล้านบาท ลดลง 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.3 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องพิมพ์เป็นหลัก เนื่องจากลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศลดลง เป็นผลมาจากปัญหาความไม่แน่นอนจากการปิดด่านชายแดนไทย – กัมพูชา
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 13.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.4 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการออกงานแสดงสินค้า
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 7.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 264.3 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

9M/2568 vs 9M/2567 (YoY)

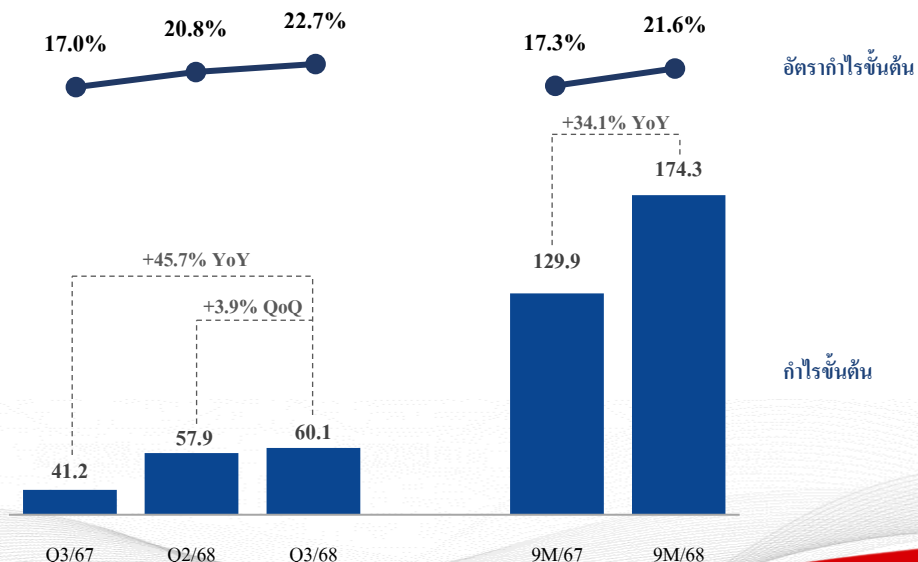
งวด 9 เดือนแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 805.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก งวด 9 เดือนแรก ปี 2567 เป็นมูลค่า 56.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 708.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ลูกค้า รวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 38.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.9 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการขยายธุรกิจของลูกค้าไปยังตลาดใหม่และผลิตภัณฑ์ของลูกค้ามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการพิมพ์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 37.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 95.0 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ คาดการณ์ว่าจะมียอดขายคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการออกงานแสดงสินค้า
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 21.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.3 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายคำสั่งซื้อใหม่จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดลดลงร้อยละ 68.2 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานโดยมุ่งเน้นไปยังผลิตภัณฑ์หลัก อีกทั้งรายได้จากฟิล์มยืดมีส่วนที่น้อยและเป็นสินค้าซื้อมาขายไปเท่านั้น บริษัทฯ จึงลดสัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวลง

02

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

Q3/2568 vs Q3/2567 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 60.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 18.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.7 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในระบบการพิมพ์กราฟิควีร์ ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และรายได้จากการขายอื่น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.0 ในไตรมาส 3 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

Q3/2568 vs Q2/2568 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 60.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นมูลค่า 2.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 22.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.8 ในไตรมาส 2 ปี 2568 เนื่องจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

9M/2568 vs 9M/2567 (YoY)

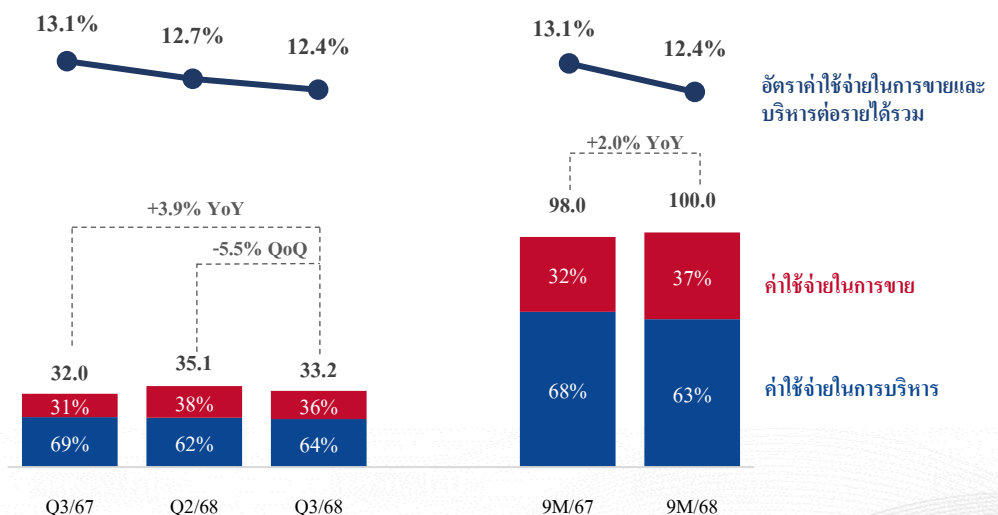
กำไรขั้นต้น: งวด 9 เดือนแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 174.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2567 เป็นมูลค่า 44.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.1 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทฯ ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในงวด 9 เดือนแรก ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.3 ในงวด 9 เดือนแรกปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

03

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

Q3/2568 vs Q3/2567 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 1.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง แสดงถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 12.4 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.1 ในไตรมาส 3 ปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Q3/2568 vs Q2/2568 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 33.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นมูลค่า 1.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งปรับลดตามตารางกิจกรรมที่เข้าร่วม ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง แสดงถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 12.4 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 12.7 ในไตรมาส 2 ปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

9M/2568 vs 9M/2567 (YoY)

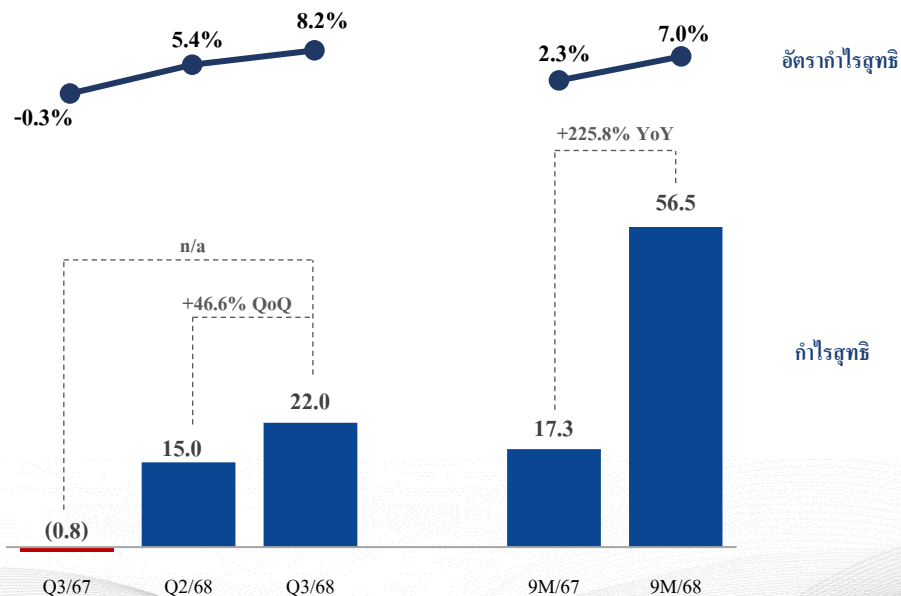
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: งวด 9 เดือนแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 100.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2567 เป็นมูลค่า 2.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกงานแสดงสินค้าและกิจกรรมทางการตลาด เพื่อขับเคลื่อนยอดขายให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากการบริหารจัดการผลตอบแทนพนักงาน และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าอุปกรณ์สำนักงาน)

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 12.4 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 13.1 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

04

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

Q3/2568 vs Q3/2567 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 22.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2567 เป็นมูลค่า 22.8 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในระบบการเพิ่มพูนประสิทธิภาพ ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และรายได้จากการขายอื่น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อีกทั้งการปรับต้นทุนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ร้อยละ 8.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ -0.3 ในไตรมาส 3 ปี 2567 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Q3/2568 vs Q2/2568 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 3 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 22.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นมูลค่า 7.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.6 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ร้อยละ 8.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.4 ในไตรมาส 2 ปี 2568 ซึ่งมีเหตุผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

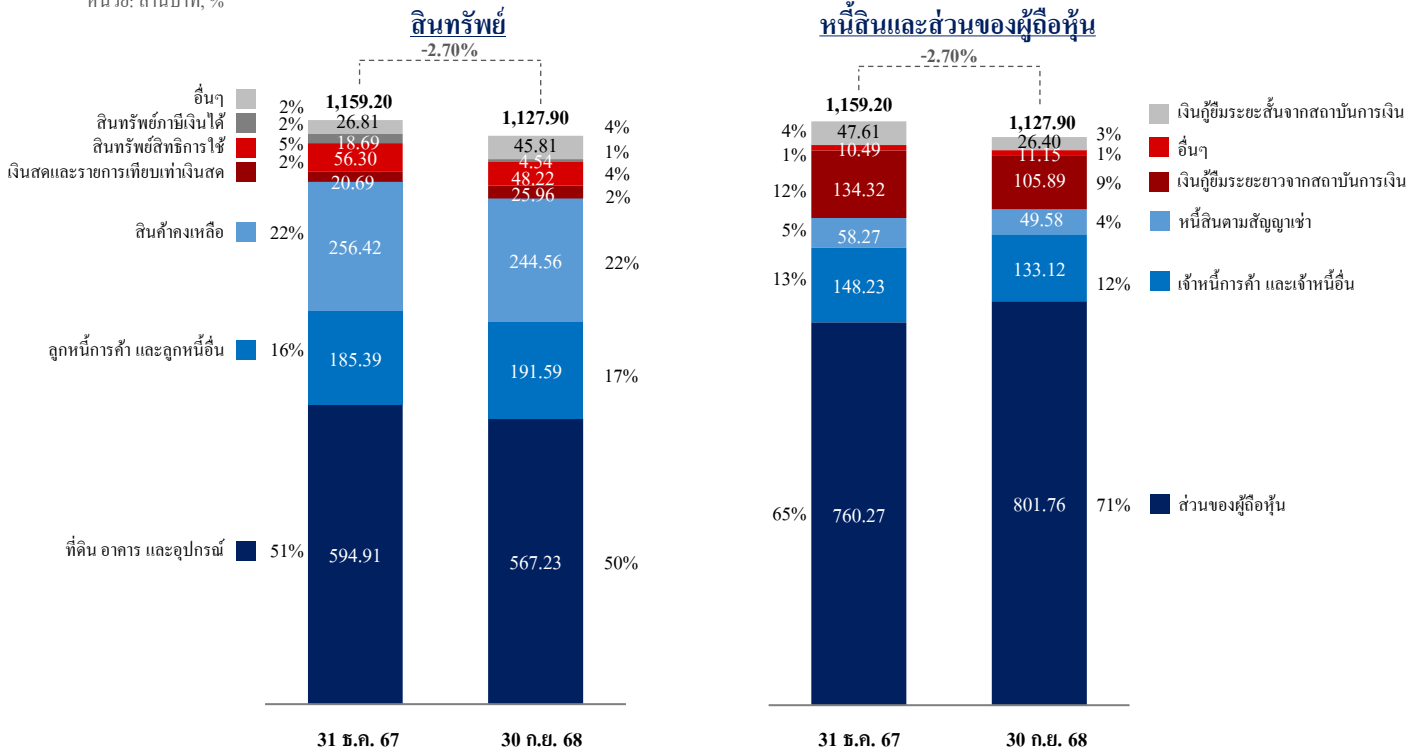
9M/2568 vs 9M/2567 (YoY)

กำไรสุทธิ: งวด 9 เดือนแรก ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 56.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2567 เป็นมูลค่า 39.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 225.8 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ร้อยละ 7.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.3 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2567 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นและปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,127.90 ล้านบาท ลดลง 31.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.70 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** : มีมูลค่า 25.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.28 ล้านบาท จากการรับชำระค่าสินค้าตามกำหนดจากลูกหนี้การค้า
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น** : มีมูลค่า 191.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.21 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีการจ่ายชำระตามระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า (Credit Term)
- **สินค้าคงเหลือ** : มีมูลค่า 244.56 ล้านบาท ลดลง 11.87 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าสำเร็จรูปเป็นหลัก
- **สินทรัพย์ภายใน** : โดยรวม ภายในเงินได้ทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อน มีมูลค่า 23.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.53 ล้านบาท เนื่องจากภายในเงินได้หัก ณ ที่จ่ายถูกหักไว้เกินกว่าที่ต้องชำระจริง และอยู่ระหว่างรอรับคืนจากกรมสรรพากร
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** : มีมูลค่า 567.23 ล้านบาท ลดลง 27.67 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาที่สูงตามอายุการใช้งานเป็นหลัก
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้** : มีมูลค่า 48.22 ล้านบาท ลดลง 8.09 ล้านบาท ผันแปรตามอายุสัญญาเช่าที่ลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 326.15 ล้านบาท ลดลง 72.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.24 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น** : มีมูลค่า 133.12 ลดลง 15.11 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากไม่มีสินค้าระหว่างทาง
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** : มีมูลค่า 26.40 ล้านบาท ลดลง 21.21 ล้านบาท จากการชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้น (Trust Receipt: T/R) ก่อนกำหนด
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน** : มีมูลค่า 105.89 ล้านบาท ลดลง 28.44 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนด

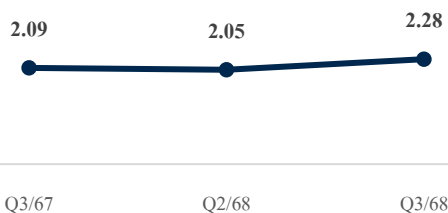
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 มีส่วนของผู้ถือหุ้น 801.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.5 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 56.49 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 15.01 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

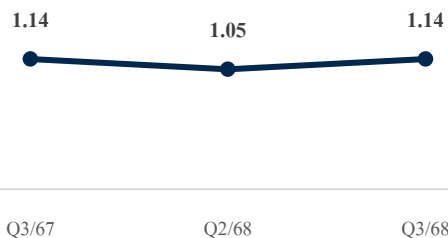
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



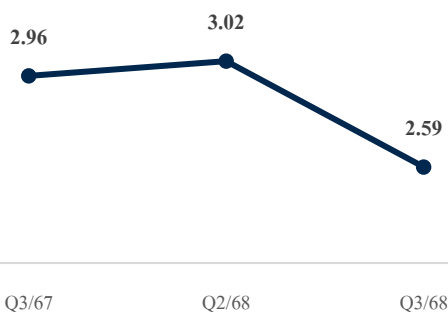
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



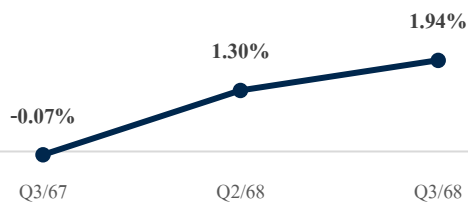
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



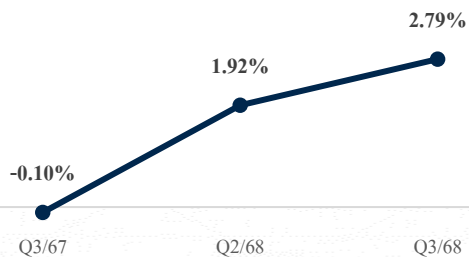
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



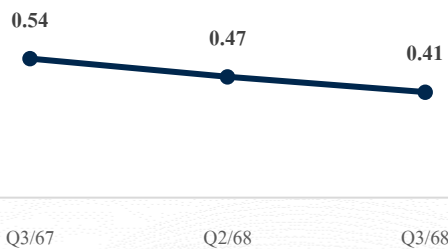
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.