



ภาพรวมโดยสรุป

ในปี 2568 บริษัทซีลิกมีรายได้รวมปรับตัวลดลง จากผลกระทบของภาวะตลาดที่ชะลอตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ดี โดยกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ไปสู่สินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น

เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มธุรกิจ ธุรกิจภาวะอุตสาหกรรมยังคงมีรายได้เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีกำไรในตัวเองและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีรายได้ลดลงตามภาวะตลาดที่ชะลอตัว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะยอดขายส่งออกในกลุ่มธุรกิจสติกเกอร์และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ในประเทศคู่ค้า

อย่างไรก็ตาม ทุกกลุ่มธุรกิจยังสามารถรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้ในเกณฑ์ที่ดี แม้จะเผชิญแรงกดดันจากกำลังซื้อที่ชะลอตัวในบางอุตสาหกรรม

กำไรสุทธิเติบโตต่อเนื่อง

แม้ว่าบริษัทซีลิกยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและตลาดที่ชะลอตัว ซึ่งกดดันการเติบโตของรายได้จากการขาย อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาแนวโน้มการเติบโตของกำไรสุทธิได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากผลการดำเนินงานของธุรกิจภาวะอุตสาหกรรมและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีกำไรในตัวเอง ซึ่งยังสามารถสร้างอัตรากำไรให้เติบโตขึ้นได้ในระดับที่เหมาะสม

ใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงผ่านความหลากหลายของธุรกิจในกลุ่ม

บริษัทซีลิกมีโครงสร้างธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม (B2B) และผู้บริโภค (B2C) รวมถึงมีการกระจายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม โครงสร้างดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจหรือตลาดใดตลาดหนึ่ง และสนับสนุนความสามารถของบริษัทในการบริหารความเสี่ยงและปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

มุ่งขยายตลาดและสร้างรายได้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทซีลิกมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของรายได้ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดและความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

สรุปผลประกอบการไตรมาส 4/2568

- รายได้รวมอยู่ที่ 514.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากไตรมาสก่อน จากยอดขายในธุรกิจภาวะอุตสาหกรรมที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการสินค้าในภาคอุตสาหกรรม และรายได้จากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม รายได้รวมลดลง 7.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 177.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5% จากไตรมาสก่อน และ 2.0% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 34.7%
- EBITDA 108.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7% จากไตรมาสก่อน และ 12.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว
- กำไรสุทธิ 44.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.8% จากไตรมาสก่อน และ 32.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว



บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568



สรุปผลประกอบการในรอบปี 2568

- รายได้รวม 2,061.08 ล้านบาท ลดลง 4.0% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากยอดขายในธุรกิจจลาจลที่มีภาวะถดถอยและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ชะลอตัวตามภาวะตลาด
- กำไรขั้นต้น 686.52 ล้านบาท เติบโต 7.0% จากปี 2567 และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 33.4% จาก ระดับ 30.1% ในปี 2567 จากการผลการดำเนินงานของธุรกิจธุรกิจจลาจลอุตสาหกรรม และธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือจลาจลที่มีภาวะถดถอย
- EBITDA 372.14 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 147.12 ล้านบาท เติบโต 1.3% และ 15.3% จากปี 2567 ตามลำดับ

งบกำไรขาดทุนรวมปี 2568

หน่วย: ล้านบาท	Quarter					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
งบกำไรขาดทุนรวม								
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	511.77	493.33	554.38	3.7%	(7.7%)	2,054.41	2,134.89	(3.8%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.84	0.14	1.15	507.9%	(26.3%)	0.00	8.32	(100.0%)
รายได้อื่น	1.94	3.02	0.68	(35.8%)	183.7%	6.67	4.01	66.4%
รวมรายได้	514.55	496.49	556.21	3.6%	(7.5%)	2,061.08	2,147.22	(4.0%)
ต้นทุนขาย	333.99	335.26	380.17	(0.4%)	(12.1%)	1,367.89	1,493.00	(8.4%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	177.78	158.07	174.21	12.5%	2.0%	686.52	641.89	7.0%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	0.00	0.00	0.00	--	--	1.46	0.00	--
ค่าใช้จ่ายในการขาย	31.62	34.88	48.71	(9.3%)	(35.1%)	176.10	167.94	4.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	58.97	50.42	51.84	17.0%	13.8%	218.76	200.37	9.2%
ส่วนแบ่งกำไร/ (ขาดทุน) จากการร่วมค้า	-0.01	-0.01	0.01	(50.2%)	(200.1%)	-0.05	-0.03	96.5%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	108.42	94.50	96.01	14.7%	12.9%	372.14	367.52	1.3%
ค่าเสื่อมราคา	18.46	18.58	20.51	(0.7%)	(10.0%)	75.33	81.64	(7.7%)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	89.96	75.92	75.50	18.5%	19.2%	296.81	285.88	3.8%
ต้นทุนทางการเงิน	7.98	7.79	9.93	2.4%	(19.7%)	33.34	43.63	(23.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	81.98	68.13	65.57	20.3%	25.0%	263.48	242.25	8.8%
ภาษีเงินได้	16.03	13.68	13.62	17.2%	17.7%	54.03	49.60	8.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	65.96	54.45	51.95	21.1%	27.0%	209.45	192.65	8.7%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	44.48	38.42	33.47	15.8%	32.9%	147.12	127.61	15.3%

ผลประกอบการด้านการเงิน

รายได้

ในปี 2568 รายได้จากการขายและบริการ 2,054.41 ล้านบาท ลดลง 3.8% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากการชะลอตัวของยอดขายในธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือจลาจลที่มีภาวะถดถอยและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะผลกระทบจากภาวะตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัวในกลุ่มธุรกิจจลาจลอุตสาหกรรม รวมถึงการชะลอตัวของความต้องการในธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

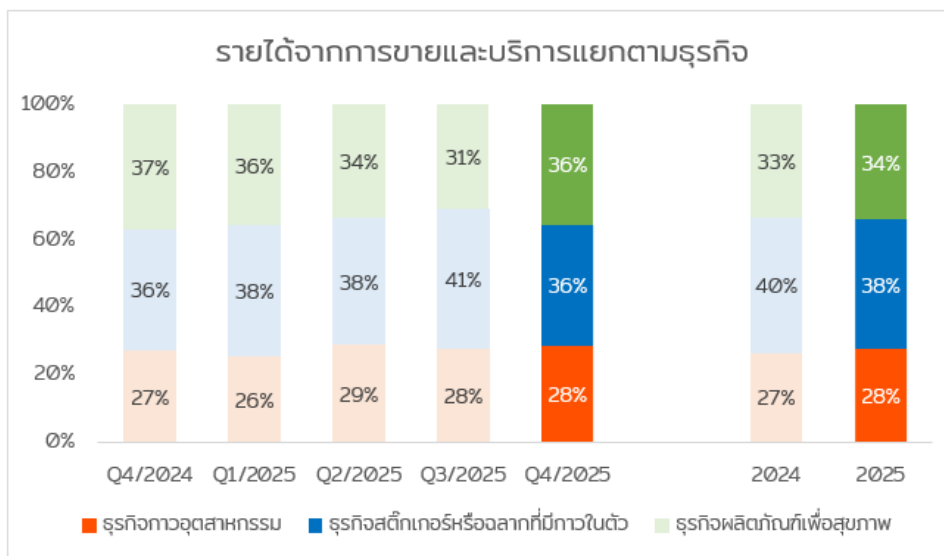
โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

ซีลิกมีรายได้จากการขายและบริการจากการดำเนินงานธุรกิจสามประเภทได้แก่ ธุรกิจจลาจลอุตสาหกรรม ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือจลาจลที่มีภาวะถดถอย และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยมีการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2568 สัดส่วนการขายและบริการ แบ่งเป็น ธุรกิจจลาจลอุตสาหกรรมอยู่ที่ 28% ธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือจลาจลที่มีภาวะถดถอยอยู่ที่ 38% และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอยู่ที่ 34%



บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

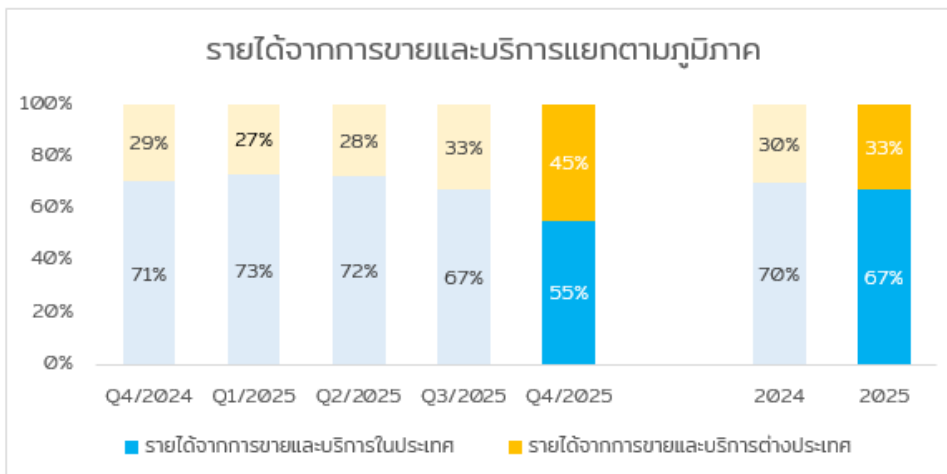


หมายเหตุ: ปีตรงกลางระหว่างกันของบริษัท

โครงสร้างการขายและบริการแยกตามภูมิภาค ซีลิกมีส่วนรายได้จากการขายและบริการในตลาดในประเทศ 67% และตลาดต่างประเทศ 33% จากยอดขายและบริการรวม ในปี 2568

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค	282.77	331.39	390.94	(14.7%)	(27.7%)	1,376.90	1,487.23	(7.4%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	229.00	161.94	163.44	41.4%	40.1%	677.52	647.66	4.6%
รายได้จากการขายและบริการ	511.77	493.33	554.38	3.7%	(7.7%)	2,054.41	2,134.89	(3.8%)

หมายเหตุ: ปีตรงกลางระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: ปีตรงกลางระหว่างกันของบริษัท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย 1,376.90 ล้านบาท และกำไรขั้นต้น 686.52 ล้านบาท ลดลง 8.4% และเพิ่มขึ้น 7.0% จากปี 2567 ตามลำดับ เป็นผลจากการดำเนินงานของธุรกิจอวกาศและธุรกิจตึกเทอร์หรือลาคที่มีกาวในตัว ที่ทำอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่สูงขึ้น ทำให้กำไรขั้นต้นรวมของกลุ่มธุรกิจเติบโตได้ดี

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ 394.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2% จากปี 2567 โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 176.10 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 218.76 ล้านบาท อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อรายได้จากการขายปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก ปี



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

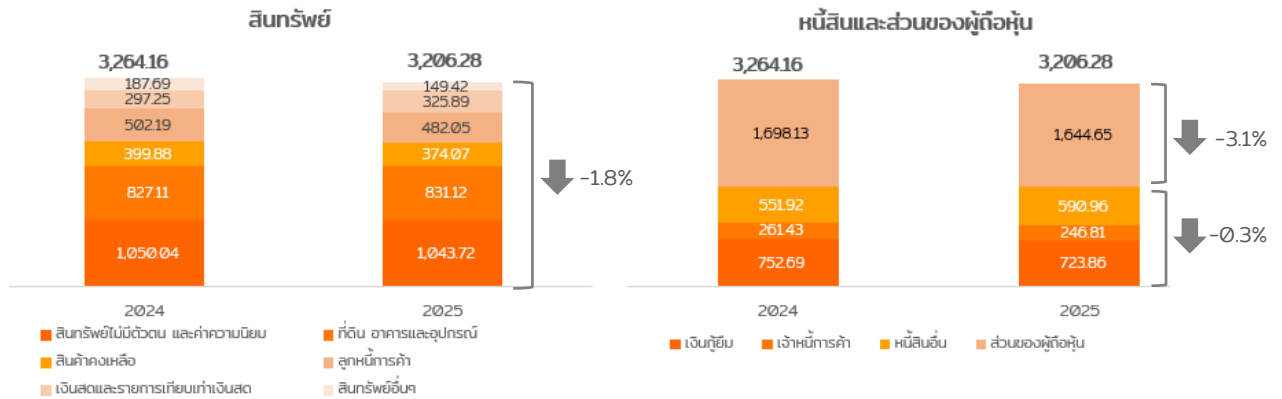
2567 มาอยู่ที่ 19.2% จาก 17.3% ในปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาและค่าใช้จ่ายด้านวิชาชีพในธุรกิจกาวอุตสาหกรรม การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา รวมถึงการตั้งสำรองทางบัญชีตามมาตรฐาน TFRS 9 ในธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือลากลที่มีกาวในตัว ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นใน ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

EBITDA และกำไรสุทธิ

EBITDA 372.14 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 147.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% และ 15.3% จากปี 2567 ตามลำดับ

ฐานะการเงินรวมปี 2568

หน่วย: ล้านบาท



หมายเหตุ: งบนี้เปรียบเทียบกับงวดก่อนปีใหม่เพื่อเปรียบเทียบปีปัจจุบัน

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมในปี 2568 เท่ากับ 3,206.28 ล้านบาท ลดลง 1.8% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของสินค้านำเข้าเหลือ ลูกหนี้การค้า และการปรับลดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน Aquapak Hydropolymers Limited (AQUA) ของกลุ่มธุรกิจสติ๊กเกอร์

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมในปี 2568 เท่ากับ 1,561.63 ล้านบาท ลดลง 0.3% จากปี 2567 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของหนี้สินระยะยาวและเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2568 เท่ากับ 1,644.65 ล้านบาท ลดลง 3.1% จากปี 2567

ผลการดำเนินการแยกตามกลุ่มธุรกิจ (Segment Reporting)

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรม

ธุรกิจกาวอุตสาหกรรมมียอดขายและบริการรวมในปี 2568 เท่ากับ 591.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4% จากปี 2567 จากการขายต่างประเทศที่กลับมาฟื้นตัวดีขึ้น

บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

ธุรกิจดาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า								
ผลิตภัณฑ์ทากาว Solvent	58.77	55.06	63.71	6.7%	(7.8%)	239.29	243.14	(1.6%)
ผลิตภัณฑ์ทากาว Hot Melt	68.42	64.03	56.56	6.9%	21.0%	255.55	240.66	6.2%
ผลิตภัณฑ์ทากาว Water Based	14.79	14.71	16.82	0.6%	(12.1%)	59.67	61.94	(3.7%)
สินค้าและบริการอื่นๆ	7.67	7.10	14.65	8.0%	(47.6%)	37.15	26.64	39.4%
รายได้จากการขายและบริการ	149.66	140.90	151.74	6.2%	(1.4%)	591.66	572.38	3.4%

หมายเหตุ: งบรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ทากาว Solvent: ยอดขาย เท่ากับ 239.29 ล้านบาท ลดลง 1.6% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากการชะลอตัวของความต้องการในตลาดภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถขยายยอดขายในตลาดส่งออกได้เพิ่มขึ้น

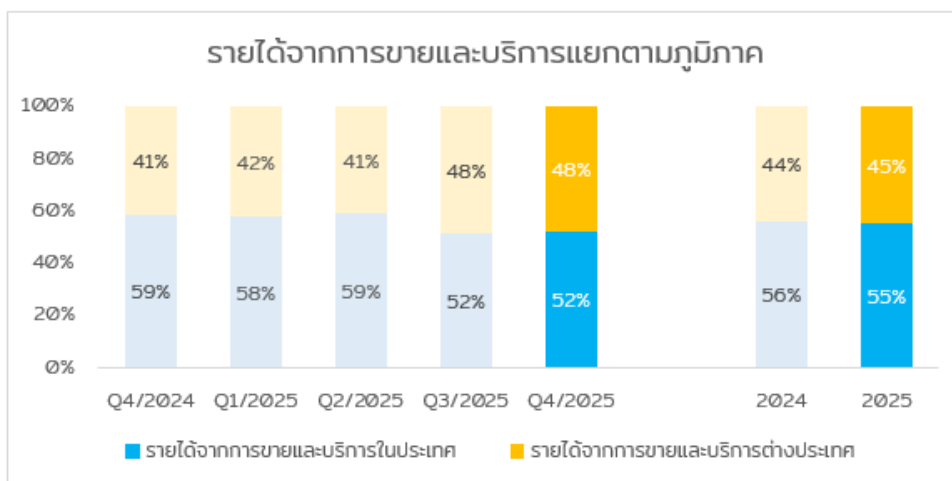
ผลิตภัณฑ์ทากาว Hot Melt: ยอดขาย เท่ากับ 255.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2% จากปี 2567 โดยมียอดขายเติบโตขึ้นจากทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์ทากาว Water Based: ยอดขาย เท่ากับ 59.67 ล้านบาท ลดลง 3.7% จากปี 2567 ดดยยอดขายปรับตัวลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศ สาเหตุหลักจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มชูกำลัง

ธุรกิจดาวอุตสาหกรรม: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค								
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	78.09	72.92	88.81	7.1%	(12.1%)	327.75	322.76	1.5%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	71.56	67.98	62.93	5.3%	13.7%	263.91	249.62	5.7%
รายได้จากการขายและบริการ	149.66	140.90	151.74	6.2%	(1.4%)	591.66	572.38	3.4%

หมายเหตุ: งบรายการระหว่างกันของบริษัท



หมายเหตุ: งบรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 327.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5% จากปี 2567 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Hotmelt

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 263.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.7% จากปี 2567 โดยยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Solvent และ Hotmelt

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 55% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 45%



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

ธุรกิจดาวอุตสาหกรรมมีกำไรขั้นต้นในปี 2568 เท่ากับ 178.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0% จากปี 2567 โดยอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเป็น 30.2% สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและโครงสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) อยู่ที่ 96.75 ล้านบาท และกำไรสุทธิอยู่ที่ 59.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.1% และ 56.8% จากปี 2567 ตามลำดับ

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการสุทธิ	149.66	140.90	151.74	6.2%	(14%)	591.66	572.38	3.4%
ต้นทุนขาย	104.02	99.19	110.70	4.9%	(6.0%)	413.21	423.71	(2.5%)
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	45.64	41.71	41.04	9.4%	11.2%	178.45	148.67	20.0%
อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการ	30.5%	29.6%	27.0%	3.0%	12.7%	30.2%	26.0%	16.1%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	22.25	22.20	27.70	0.2%	(19.7%)	96.75	73.79	31.1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	14.03	13.91	17.15	0.9%	(18.2%)	59.95	38.23	56.8%

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีดาวในตัว

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีดาวในตัวมียอดขายและบริการ อยู่ที่ 818.32 ล้านบาท ลดลง 6.2% จากปี 2567 สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศลดลง

ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีดาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า								
ผลิตภัณฑ์กระดาษ	97.15	110.88	119.74	(12.4%)	(18.9%)	429.77	520.26	(17.4%)
ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม	47.03	48.76	48.19	(3.5%)	(2.4%)	194.24	219.27	(11.4%)
ผลิตภัณฑ์ฉลากอื่นๆ	9.91	5.95	8.60	66.7%	15.3%	37.28	11.29	230.3%
ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ	38.40	41.22	39.47	(6.8%)	(2.7%)	157.03	121.65	29.1%
รวมรายได้จากการขาย	192.49	206.80	216.01	(6.9%)	(10.9%)	818.32	872.46	(6.2%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์กระดาษ : ยอดขาย เท่ากับ 429.77 ล้านบาท ลดลง 17.4% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากภาวะการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในตลาดทั้งในประเทศและส่งผลกระทบต่อบริษัทปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นมากกว่าการแข่งขันด้านราคา ซึ่งทำให้ปริมาณยอดขายในกลุ่มดังกล่าวปรับตัวลดลง

ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม: ยอดขาย เท่ากับ 194.24 ล้านบาท ลดลง 11.4% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากภาวะชะลอตัวของตลาดส่งออกซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินค้าในกลุ่มดังกล่าวลดลง

ผลิตภัณฑ์ฉลากพิเศษ: ยอดขายเท่ากับ 157.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.1% จากปี 2567 จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของฉลากสำหรับการใช้งานเฉพาะด้าน เช่น ฉลากสำหรับอุณหภูมิพิเศษ ฉลากที่ทนความร้อนสูง และฉลากชนิด Removable

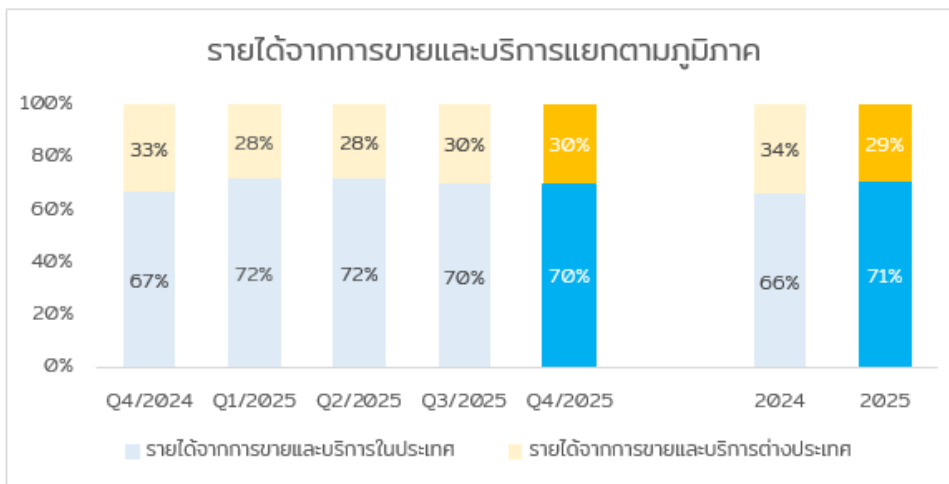
ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีดาวในตัว: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค								
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	134.76	144.23	144.83	(6.6%)	(7.0%)	579.86	575.30	0.8%
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	57.74	62.58	71.17	(7.7%)	(18.9%)	238.46	297.15	(19.8%)
รายได้จากการขายและบริการ	192.49	206.80	216.00	(6.9%)	(10.9%)	818.32	872.46	(6.2%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 579.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% จากปี 2567 โดยผลิตภัณฑ์กระดาษและจลาทชนิดพิเศษทำยอดขายได้ดีโต

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 238.46 ล้านบาท ลดลง 19.8% จากปี 2567 เนื่องจากภาวะตลาดที่มีการชะลอตัว

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 71% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 29%

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมียอดขายและบริการรวมในปี 2568 เท่ากับ 699.17 ล้านบาท ลดลง 1.7% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลต่อความต้องการสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามกลุ่มสินค้า

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์	133.07	101.09	148.81	31.6%	(10.6%)	480.68	545.88	(11.9%)
ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์	48.61	51.62	56.64	(5.8%)	(14.2%)	218.49	165.13	32.3%
รายได้จากการขายและบริการ	181.68	152.71	205.46	19.0%	(11.6%)	699.17	711.01	(1.7%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ : ยอดขาย เท่ากับ 480.68 ล้านบาท ลดลง 11.9% จากปี 2567 สาเหตุหลักจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์: ยอดขาย เท่ากับ 218.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.3% จากปี 2567 โดยเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตด้านยอดขายมากที่สุด

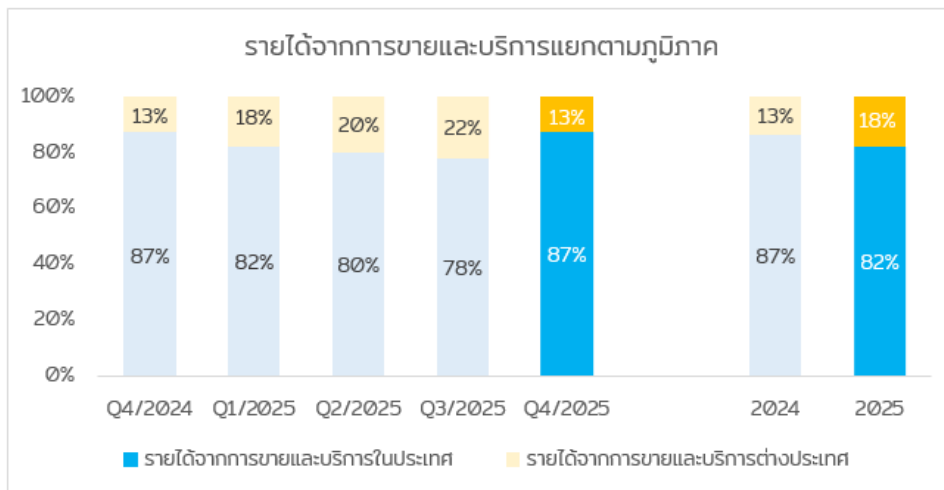
ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ: รายได้จากการขายและบริการแยกตามภูมิภาค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส					12 เดือน		
	Q4/2025	Q3/2025	Q4/2024	% QoQ	% YoY	12M 2025	12M 2024	% YoY
รายได้จากการขายและบริการในประเทศ	158.87	118.96	179.17	33.5%	(11.3%)	574.46	615.08	(6.6%)
รายได้จากการขายและบริการต่างประเทศ	22.80	33.74	26.29	(32.4%)	(13.3%)	124.71	95.93	30.0%
รายได้จากการขายและบริการ	181.67	152.71	205.46	19.0%	(11.6%)	699.17	711.01	(1.7%)

หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568



หมายเหตุ: รวมรายการระหว่างกันของบริษัท

รายได้จากการขายในประเทศ: 574.46 ล้านบาท ลดลง 6.6% จากปี 2567

รายได้จากการขายต่างประเทศ: 124.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.0% จากปี 2567

สัดส่วนการขายระหว่างในประเทศและต่างประเทศในปี 2568 มีสัดส่วนขายในประเทศ 82% และสัดส่วนการขายต่างประเทศ 18%

มุมมองผู้บริหารต่อแนวโน้มธุรกิจปี 2569

จากการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก คาดว่าในปี 2569 เศรษฐกิจไทยจะยังขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างจำกัด โดยมีแรงกดดันจากการชะลอตัวของการค้าโลก มาตรการกีดกันทางการค้า และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในหลายภูมิภาค ขณะที่การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนยังฟื้นตัวในระดับค่อยเป็นค่อยไป ภายใต้สภาพแวดล้อมดังกล่าว แนวโน้มของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการส่งออกยังมีความท้าทาย โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศที่มีการแข่งขันสูงและอุปสงค์ที่ฟื้นตัวอย่างจำกัด อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าในบางกลุ่มที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมถึงการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทาน และการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตในระยะกลาง

สำหรับบริษัท ซีลิก บริษัทคาดว่าธุรกิจอุตสาหกรรมยังมีแนวโน้มเติบโตได้จากความต้องการสินค้าเฉพาะทางและการขยายฐานลูกค้า ขณะที่ธุรกิจสติกเกอร์หรือฉลากที่มีภาวะในตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามภาวะการผลิตและการส่งออกของภาคอุตสาหกรรม ส่วนธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพยังคงดำเนินกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาดเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ในภาพรวม บริษัทจะยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การกระจายความเสี่ยงของตลาดและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้สภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนและการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป



บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำปี 2568

มุ่งสร้างรายได้จากการขายให้เติบโตต่อเนื่อง

บริษัทซีลิกมุ่งเน้นการรักษาและสร้างการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังมีศักยภาพในการเติบโต และการขยายตลาดไปยังต่างประเทศในภูมิภาคที่มีแนวโน้มเศรษฐกิจและอุปสงค์ที่เหมาะสม ภายใต้สภาวะที่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกยังเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป

การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อทำไร้อันดันและกำไรสุทธิในระดับที่ดีขึ้น

บริษัทมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อรองรับความผันผวนของปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุม เช่น ราคาวัตถุดิบและอัตราแลกเปลี่ยน

คงกลยุทธ์การลงทุนเพื่อสร้างโอกาสการเติบโต

บริษัทยังคงพิจารณาโอกาสในการลงทุน ทั้งในรูปแบบการร่วมทุนหรือการเข้าซื้อกิจการที่สามารถเสริมศักยภาพของธุรกิจหลัก โดยการลงทุนในแต่ละโครงการจะดำเนินการอย่างรอบคอบ ภายใต้กรอบนโยบายการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมุ่งเน้นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก และธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

ก้าวเดินในเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซีลิกดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยกระดับกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการดำเนินโครงการร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังกล่าวสะท้อนผ่านการได้รับการประเมิน SET ESG Rating ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีลิก:

<http://seliccorp.com/investor-contact.php> หรือ อีเมล: investorrelation@seliccorp.com

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงแผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น “อาจจะ”, “จะ”, “คาดว่า”, “ตั้งใจว่า”, “ประมาณ”, “เชื่อว่า”, “ยังคง”, “วางแผนว่า” หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้อข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว