



บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

Embracing a brighter *future*



27 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีไอโอ เพันธ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจไทยในปี 2568 เผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยหลายประการ เช่น การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่ล่าช้า ทำให้ศักยภาพการเติบโต และความสามารถในการแข่งขันของประเทศลดลง ส่งผลต่ออัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) มีแนวโน้มที่จะขยายตัวในอัตราที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ปัจจัยภายนอกยังคงเป็นตัวแปรสำคัญที่เพิ่มความผันผวนและความไม่แน่นอนต่อภาคเศรษฐกิจไทย ซึ่งพึ่งพาการส่งออก ทั้งจากสงครามการค้าและการกีดกันทางภาษี รวมถึงความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สร้างความเสี่ยงด้านพลังงานและต้นทุนผลิต ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของภาคธุรกิจ

ภาคอสังหาริมทรัพย์ไทยกำลังเผชิญภาวะที่เรียกว่า “Perfect Storm” จากความเสี่ยงของเศรษฐกิจโดยรวม และปัจจัยเฉพาะของอุตสาหกรรมและความเปราะบางทางการเงิน จากหนี้ครัวเรือนในระดับสูง และความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ยังมีอุปทานส่วนเกิน ทำให้ยอดการเปิดตัวโครงการทั้งแนวราบและแนวสูงลดลงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างในตลาดด้วยการนำเสนอ “Total Solution” ที่ไม่ได้จำกัดแค่การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แต่เป็นการส่งมอบ “คำตอบครบวงจรสำหรับทุกความต้องการของลูกค้า” ซึ่งรวมถึงการขยายขีดความสามารถทางธุรกิจเข้าสู่กลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพสูง เช่น เคมีก่อสร้าง ยิปซัมบอร์ด กระจกเบื้อง สุกภัณฑ์ และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ พร้อมทั้งใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งของแบรนด์ (Brand Equity) ที่เป็นที่ยอมรับ และเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่าย (Extensive Distribution Network) ที่ครอบคลุม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับความยืดหยุ่นของพอร์ตโฟลิโอ (Portfolio Resilience) ในทุกสภาวะตลาด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการเติบโตในตลาดการปรับปรุงซ่อมแซมและตกแต่ง (Renovation and Repair - R&R) ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีสัดส่วนใหญ่กว่าตลาดบ้านใหม่ โดยมีแนวโน้มการเติบโตที่มั่นคงกว่า การดำเนินกลยุทธ์นี้ เน้นที่การเปลี่ยนมุมมองผู้บริโภคจากการซ่อมแซมเพื่อแก้ไข ไปสู่การสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต ผ่านการตกแต่งและปรับปรุงบ้าน เพื่อเพิ่มความสุขและสุนทรียภาพในการอยู่อาศัย ควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่ล้ำหน้ากว่าคู่แข่ง และการให้ความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการเลือกใช้สินค้าที่ถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้อย่างตรงจุดและสร้างผลลัพธ์ได้ตามต้องการ

2. เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ มีพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 4 ปี 2568 ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้เปิดตัวสีพร้อมใช้ **'TOA EXPERT SERIES'** นวัตกรรมสีทับหน้ารวมรองพื้น สูตร 2IN1 ครบทุกเซกเมนต์ทั้ง 3 รุ่น ได้แก่ TOA ULTRASHIELD EXPERT ทนสูงสุด 15 ปี TOA SHIELD EXPERT และ TOA PRO EXPERT ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดคุ้มค่า พร้อมผนึกพันธมิตรภาคอสังหาริมทรัพย์ และโมเดิร์นเทรดชั้นนำทั่วประเทศ



2. บริษัทฯ จัดงานเปิดตัวโซลูชัน **'Smart Bathroom Solution'** ครบวงจรแห่งแรกอย่างยิ่งใหญ่ ใจกลางสุขุมวิท 26 พร้อมนำ สุกภัณฑ์อัจฉริยะ 'X-Series' เป็นสินค้าเรือธงตอกย้ำวิสัยทัศน์ใหม่แห่ง TOA ในการมุ่งสู่ตลาด Smart Toilet เพื่อตอบรับเมกะเทรนด์ด้านสุขภาพและสังคมสูงวัย ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงกว่า 300 รายการ อาทิ สุกภัณฑ์อัจฉริยะ ก๊อกน้ำอัตโนมัติ โถปัสสาวะชายอัตโนมัติ ฝักบัว อ่างอาบน้ำ และสุกภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อผู้สูงวัยและเด็กโดยเฉพาะ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านผลิตภัณฑ์ล้ำสมัยและบริการครบวงจร



3. บริษัทฯ สร้างประวัติศาสตร์ความสำเร็จครั้งสำคัญ โดยได้รับการประกาศผลการประเมินหุ้นยั่งยืน **SET ESG Ratings ประจำปี 2568 ระดับสูงสุด “AAA”** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction; PROPCON)

การคว้าผลประเมินระดับสูงสุดในครั้งนี้ ถือเป็น การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สะท้อนถึงพัฒนาการที่ก้าวกระโดดจากระดับ A ในปีก่อนหน้า สู่ระดับสูงสุดในปีนี้ ตอกย้ำความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียในฐานะผู้นำธุรกิจที่มุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน



3. ผลการดำเนินงาน

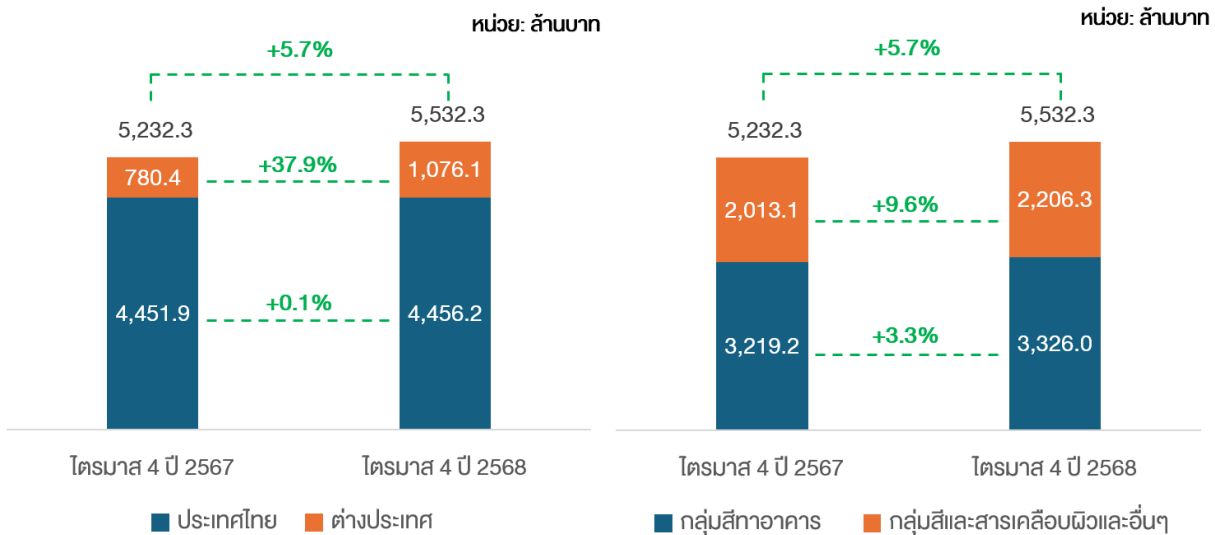
3.1 ผลการดำเนินงานสำหรับ Q4/2568 (3 เดือน) เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		% เปลี่ยนแปลง
	Q4/2568	Q4/2567	
รายได้จากการขาย	5,532.3	5,232.3	5.7%
รวมรายได้	5,585.2	5,291.8	5.5%
ต้นทุนขาย	(3,295.9)	(3,452.7)	-4.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,170.1)	(1,173.3)	-0.3%
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	(19.2)	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	(81.7)	(18.9)	332.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	1,037.5	627.7	65.3%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	844.4	450.7	87.4%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน และผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน)	926.1	469.6	97.2%

รายได้จากการขาย

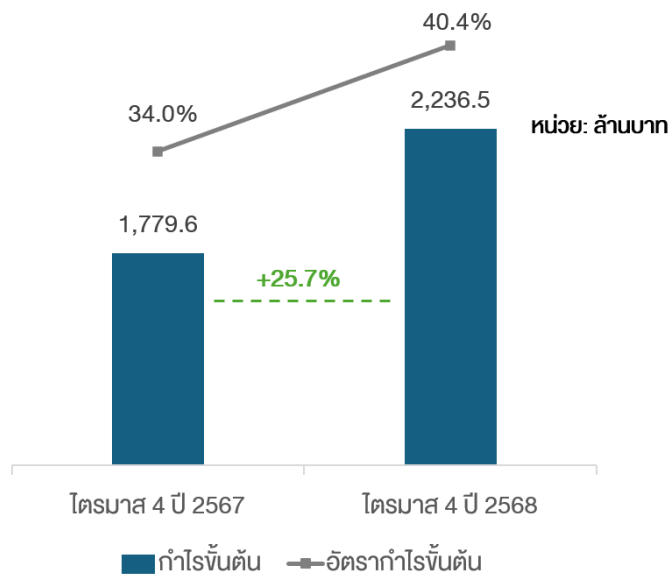
รายได้จากการขาย สำหรับ Q4/2568 เป็นเงิน 5,532.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 300.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5.7% เมื่อเทียบกับ Q4/2567 เป็นเงิน 5,232.3 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจาก

- **ตลาดต่างประเทศ (Overseas Markets):** มีการเติบโตอย่างโดดเด่น โดยเฉพาะประเทศเมียนมาร์ และเวียดนาม ซึ่งมีการเร่งตัวของโครงสร้างพื้นฐานและงานโครงการ ประกอบกับการปรับกลยุทธ์การขาย การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย และการปรับพอร์ตสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละประเทศ
- **ตลาดในประเทศไทย (Domestic Market):** แม้ว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังไม่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถรักษาฐานรายได้ให้แข็งแกร่งกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม ด้วยการผลักดันสินค้ากลุ่มเคมีก่อสร้าง (Construction Chemicals) ซึ่งอุปสงค์สินค้าเคมีก่อสร้างที่เร่งตัวขึ้นตามฤดูกาล และความต้องการงานซ่อมแซมจากผลกระทบอุทกภัยและแผ่นดินไหว



กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับ Q4/2568 เป็นเงิน 2,236.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 40.4% โดยเมื่อเทียบกับ Q4/2567 เป็นเงิน 1,779.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 34.0% ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพอย่างรอบด้าน ทั้งการจัดการซัพพลายเชน การปรับปรุงเครื่องจักร การใช้ระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้การแข็งค่าของค่าเงินบาทยังเป็นอานิสงส์ซึ่งบวกต่อราคาวัตถุดิบนำเข้าอีกด้วย



ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับ Q4/2568 เป็นเงิน 809.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.8 ล้านบาท คิดเป็น 9.7% เมื่อเทียบกับ Q4/2567 เป็นเงิน 737.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าโฆษณา Q4/2568 เพิ่มขึ้นเนื่องจากการจัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่งของปี 2568 มาใช้ในไตรมาสนี้ นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าคอมมิชชั่น ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายสำหรับ Q4/2568 คิดเป็น 14.6% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ Q4/2567 ซึ่งเท่ากับ 14.1%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับ Q4/2568 เป็นเงิน 360.7 ล้านบาท ลดลง 75.0 ล้านบาท คิดเป็น 17.2% เมื่อเทียบกับ Q4/2567 เป็นเงิน 435.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายสำรองหนี้สูญ ค่าใช้จ่ายพนักงาน และ ค่าใช้จ่ายลดลงจากการปิดบริษัท ภาวตรี อินเตอร์เทรด จำกัด

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย สำหรับ Q4/2568 คิดเป็น 6.5% ลดลงเมื่อเทียบกับ Q4/2567 ซึ่งเท่ากับ 8.3%

ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม

ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม สำหรับ Q4/2568 ไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม ในขณะที่ Q4/2567 มีการบันทึกผลขาดทุนจากการตัดค่าความนิยมของบริษัท ภาวตรี อินเตอร์เทรด จำกัด ที่มีการบันทึกไว้ตอนซื้อกิจการ เป็นเงิน 19.2 ล้านบาท ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัท ภาวตรี อินเตอร์เทรด จำกัด ได้เลิกกิจการและชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568

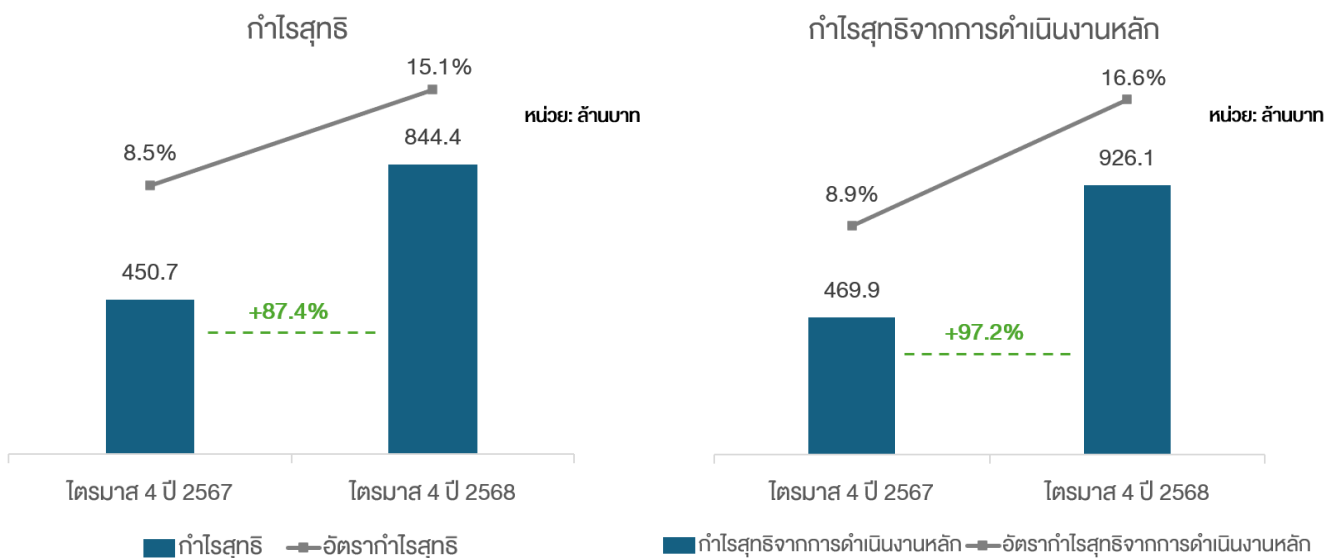
กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับ Q4/2568 เป็นเงิน 844.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 393.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 87.4% เมื่อเทียบกับ Q4/2567 เป็นเงิน 450.7 ล้านบาท

รายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน ใน Q4/2568 รวมเป็นผลขาดทุนจำนวน 81.7 ล้านบาท ในขณะที่ Q4/2567 เป็นผลขาดทุนจำนวน 18.9 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินต่างประเทศ เนื่องจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) สำหรับ Q4/2568 เป็นเงิน 926.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 456.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 97.2% เมื่อเทียบกับ Q4/2567 เป็นเงิน 469.6 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) เทียบต่อรายได้รวม สำหรับ Q4/2568 เท่ากับ 16.6% เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ Q4/2567 ซึ่งเท่ากับ 8.9% เนื่องจากยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายข้างต้น



3.2 ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		% เปลี่ยนแปลง
	2568	2567	
รายได้จากการขาย	21,589.3	21,140.1	2.1%
รวมรายได้	21,779.4	21,357.2	2.0%
ต้นทุนขาย	(13,303.0)	(13,835.6)	-3.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(4,479.3)	(4,480.1)	0.0%
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	-	(19.2)	-100.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน	(310.1)	(348.2)	-10.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้	3,687.0	2,674.1	37.9%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,917.0	1,919.6	52.0%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่าธุรกรรมสินทรัพย์ทางการเงิน และผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน)	3,227.1	2,267.8	42.3%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 21,589.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 449.2 ล้านบาท คิดเป็น 2.1% เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นเงิน 21,140.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักเกิดจาก

- **ตลาดต่างประเทศ (Overseas Markets):** มีการเติบโตอย่างโดดเด่น โดยเฉพาะประเทศเมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ตามลำดับ ซึ่งมีความต้องการวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานและงานโครงการ ประกอบกับการปรับกลยุทธ์การขาย การบริหารช่องทางจัดจำหน่าย และการปรับพอร์ตสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละประเทศ
- **ตลาดในประเทศไทย (Domestic Market):** แข็งแกร่งกว่าภาพรวมอุตสาหกรรม แม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจและภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2567 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อตลาดสีทาอาคาร (Decorative Paint) โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความสำเร็จในการรุกตลาดเคมีภัณฑ์ก่อสร้าง (Construction Chemicals) ที่มีการเติบโตจากงานซ่อมแซม รวมถึงการปรับตัวทางกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย

1. โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้ แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				% เปลี่ยนแปลง
	2568		2567		
	ล้านบาท	% สัดส่วน	ล้านบาท	% สัดส่วน	
ผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	13,063.9	60.5%	12,928.4	61.2%	+1.0%
ผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบผิวและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น	7,970.5	36.9%	7,650.7	36.2%	+4.2%
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ⁽¹⁾	554.9	2.6%	561.0	2.6%	-1.1%
รายได้จากการขาย	21,589.3	100.0%	21,140.1	100.0%	+2.1%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ "ผลิตภัณฑ์อื่นๆ" ประกอบด้วยการขายผลิตภัณฑ์บางประเภทให้แก่ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เช่น วัสดุดิบ และวัสดุตั้งสำเร็จรูป

2. โครงสร้างรายได้แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย

โครงสร้างรายได้ แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				% เปลี่ยนแปลง
	2568		2567		
	ล้านบาท	% สัดส่วน	ล้านบาท	% สัดส่วน	
ผู้ค้าปลีก	14,454.3	67.0%	14,078.1	66.6%	+2.7%
ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)	4,761.0	22.0%	4,678.2	22.1%	+1.8%
ช่องทางอื่นๆ ⁽¹⁾	2,374.0	11.0%	2,383.8	11.3%	-0.4%
รายได้จากการขาย	21,589.3	100.0%	21,140.1	100.0%	+2.1%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ “ช่องทางอื่นๆ” โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายซึ่งมาจากการจัดจำหน่ายให้แก่โครงการ การส่งออก และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ

3. โครงสร้างรายได้แบ่งตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

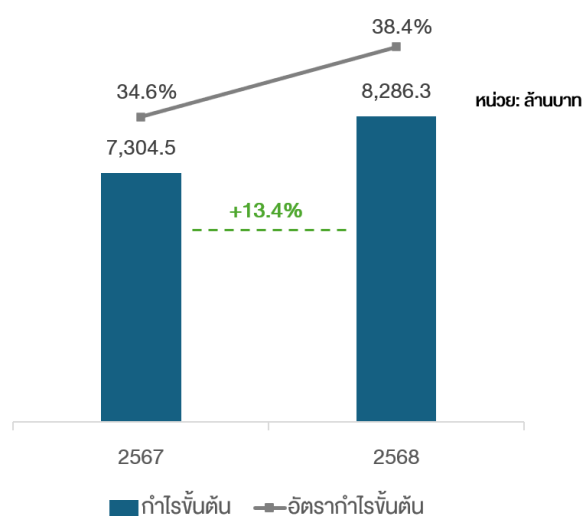
โครงสร้างรายได้ แบ่งตามสถานที่ตั้งของลูกค้า	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				% เปลี่ยนแปลง
	2568		2567		
	ล้านบาท	% สัดส่วน	ล้านบาท	% สัดส่วน	
ประเทศไทย	17,763.7	82.3%	18,095.0	85.6%	-1.8%
ต่างประเทศ	3,825.6	17.7%	3,045.1	14.4%	+25.6%
- ประเทศเวียดนาม	1,390.5	6.4%	1,199.7	5.7%	+15.9%
- ประเทศอื่น ⁽¹⁾	2,435.1	11.3%	1,845.4	8.7%	+32.0%
รายได้จากการขาย	21,589.3	100.0%	21,140.1	100.0%	+2.1%

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ “ประเทศอื่น” โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการขายให้แก่ลูกค้าในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศเมียนมาร์ และประเทศกัมพูชา

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 8,286.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 38.4% เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นเงิน 7,304.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 34.6% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลัก ดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างรอบด้าน อาทิ การจัดการซัพพลายเชน การปรับปรุงเครื่องจักร และการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้บริษัทฯ เพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนผลิต และเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยผลักดันความสามารถในการทำกำไร
- การเติบโตของตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ช่วยสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทฯ อีกด้วย
- ราคาวัตถุดิบและการแข็งค่าของค่าเงินบาท เป็นอานิสงส์เชิงบวกต่อราคาวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ



ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 2,971.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.6 ล้านบาท คิดเป็น 5.8% เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นเงิน 2,808.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนงานขายและการตลาด ค่าขนส่ง ค่าส่งเสริมการขาย และคอมมิชชั่น ตามลำดับ

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายสำหรับปี 2568 คิดเป็น 13.8% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 13.3%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 1,507.6 ล้านบาท ลดลง 164.4 ล้านบาท คิดเป็น 9.8% เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นเงิน 1,671.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์จากการย้ายโรงงานในประเทศมาเลเซีย ที่บันทึกในไตรมาส 2 ปี 2567 และการลดลงของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อยอดขาย สำหรับปี 2568 คิดเป็น 7.0% ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 7.9%

ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม

ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม สำหรับปี 2568 ไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม ในขณะที่ปี 2567 มีการบันทึกผลขาดทุนจากการตัดค่าความนิยมของบริษัท กาวตรี อินเตอร์เทรด จำกัด ที่มีการบันทึกไว้ตอนซื้อกิจการ เป็นเงิน 19.2 ล้านบาท ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัท กาวตรี อินเตอร์เทรด จำกัด ได้เลิกกิจการและชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้ว ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568

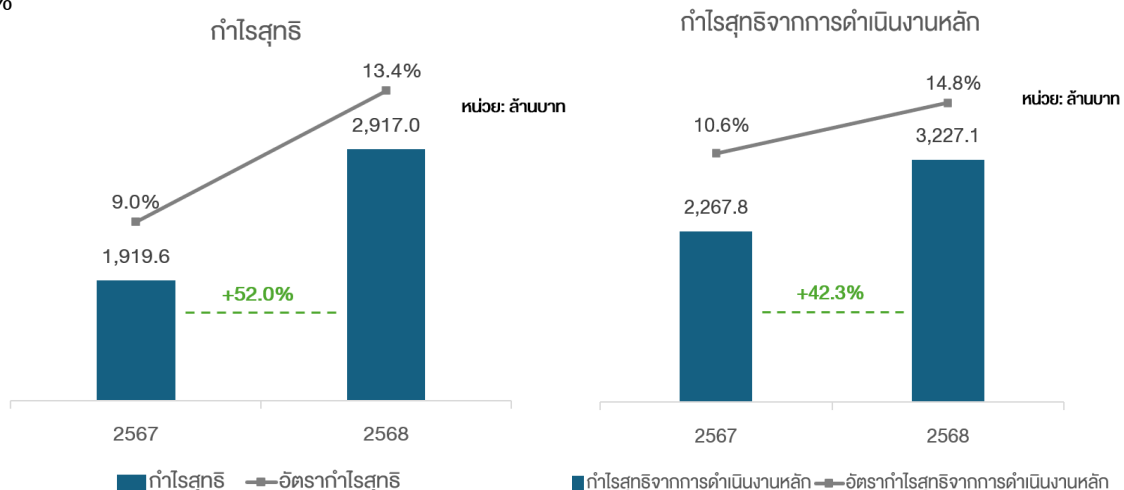
กำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลา

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 2,917.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 997.4 ล้านบาท คิดเป็น 52.0% เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นเงิน 1,919.6 ล้านบาท

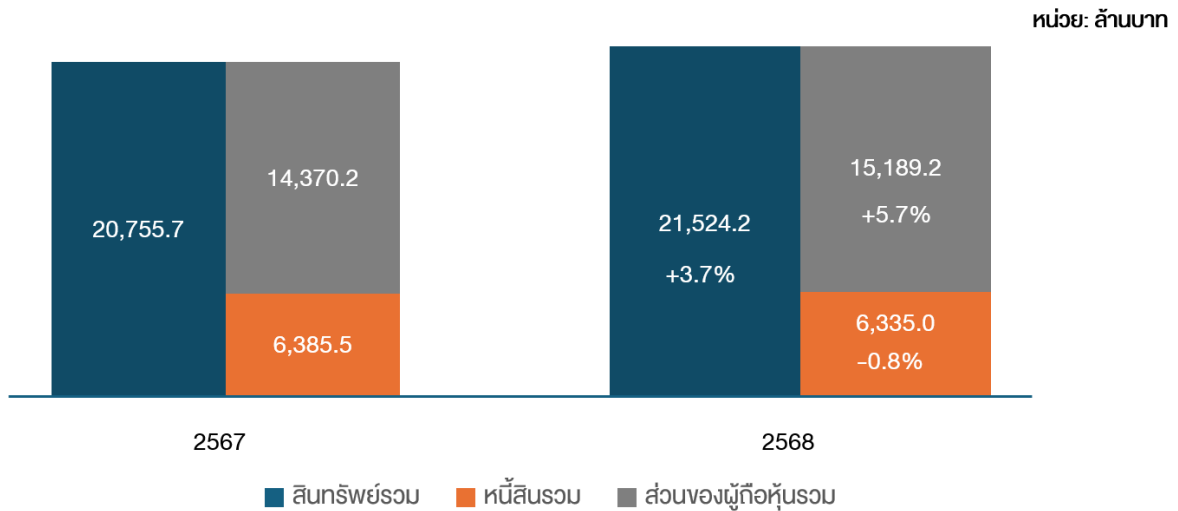
รายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2568 รวมเป็นผลขาดทุนจำนวน 310.1 ล้านบาท ลดลง 38.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ขาดทุนจำนวน 348.2 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินต่างประเทศ

ทั้งนี้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 3,227.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 959.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น 42.3% เมื่อเทียบกับปี 2567 เป็นเงิน 2,267.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารที่ปรับตัวลดลง

อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลัก (ไม่รวมรายการปรับมูลค่ายุติธรรมสินทรัพย์ทางการเงินและผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน) เทียบต่อรายได้รวม สำหรับปี 2568 เท่ากับ 14.8% เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 10.6%



3.3 ฐานะทางการเงิน



- สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 21,524.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 768.5 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 20,755.7 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1.1 สินทรัพย์หมุนเวียน

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 3,777.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 283.7 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 3,494.2 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมีการนำเงินไปลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพื่อสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่ม

(2) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 4,854.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,044.3 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 3,810.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์การบริหารเงิน ที่มุ่งนำสภาพคล่องส่วนเกินไปจัดสรรลงทุน โดยมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมภายใต้กรอบนโยบายบริหารเงินของบริษัทฯ

(3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 3,212.1 ล้านบาท ลดลง 0.1 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 3,212.2 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตาม TFRS 9 จำนวน 346.4 ล้านบาท และ 366.7 ล้านบาท ตามลำดับ

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 57 วันในปี 2568 และ 63 วัน ในปี 2567 ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาการให้ชำระค่าสินค้าสำหรับลูกค้าของบริษัทฯ (Credit Term) คือระหว่าง 30-90 วัน

(4) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 2,901.3 ล้านบาท ลดลง 270.1 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 3,171.4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าสำเร็จรูปเนื่องจากมูลค่าต้นทุนสินค้าที่ลดลง

โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยประมาณ 36 วัน ในปี 2568 และ 2567 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

(1) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 4,282.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.7 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 4,183.0 ล้านบาท โดยหลักเพิ่มขึ้นจากการลงทุนเพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ เครื่องจักรและอาคารที่โรงงานสำโรงและบางนา

(2) สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 967.7 ล้านบาท ลดลง 127.3 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 1,095.0 ล้านบาท จากการจัดจำหน่ายตามอายุสัญญา

2. หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 6,335.0 ล้านบาท ลดลง 50.5 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 6,385.5 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

2.1 หนี้สินหมุนเวียน

(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 69.2 ล้านบาท ลดลง 38.5 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 107.7 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย

(2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 4,173.3 ล้านบาท ลดลง 18.9 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 4,192.2 ล้านบาท

โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยของบริษัทฯ ประมาณ 74 วัน ในปี 2568 และ 2567 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

(3) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 320.7 ล้านบาท และ 235.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นตามกำไรสุทธิของปี 2568 ที่เพิ่มขึ้น

2.2 หนี้สินไม่หมุนเวียน

(1) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 111.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 107.1 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเงินกู้สำหรับสร้างขยายกำลังการผลิตยปซัมบอร์ด

(2) หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เท่ากับ 648.7 ล้านบาท และ 792.3 ล้านบาท ตามลำดับ

(3) ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 502.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.4 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 483.1 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากจำนวนพนักงานและอายุงานของพนักงานเพิ่มขึ้น

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงิน 15,189.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 819.0 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 14,370.2 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

(1) กำไรสะสมส่วนที่ยังไม่ได้จัดสรร เพิ่มขึ้น 1,043.3 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นตามกำไรปี 2568 ที่เพิ่มขึ้น

(2) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลง 205.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับ 20.7% และ 13.8% ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

3.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทฯ

1. สภาพคล่อง

แหล่งสภาพคล่องหลักของบริษัทฯ ได้แก่ เงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยแหล่งเงินทุนจากภายนอกและต้นทุนทางการเงินดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่างที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึงสภาวะทางเศรษฐกิจและตลาดทุนโดยทั่วไป อัตราดอกเบี้ย การให้สินเชื่อจากรธนาคารและผู้ให้กู้อื่นๆ ความเชื่อมั่นของผู้ให้กู้และ/หรือผู้ลงทุนในบริษัทฯ กฎหมายด้านหลักทรัพย์และภาษีที่อาจใช้บังคับกับบริษัทฯ และสภาวะทางเศรษฐกิจและการเมืองในตลาดที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ คาดว่ากระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจะเพียงพอต่อการสนับสนุนเงินทุนแก่รายจ่ายฝ่ายทุนที่วางแผนไว้

2. กระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลจากงบกระแสเงินสดรวมอย่างย่อสำหรับช่วงระยะเวลาที่ระบุไว้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
ข้อมูลกระแสเงินสด:	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,986.1	2,853.6
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,515.9)	(387.5)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,966.3)	(2,343.6)
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	(172.7)	(38.0)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(47.4)	7.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	283.7	92.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	3,494.1	3,401.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	3,777.9	3,494.1

- (1) **กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 3,986.1 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,132.5 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เกิดจาก
- กำไรก่อนการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ เป็นเงิน 4,507.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,025.7 ล้านบาท
 - เงินสดเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน 103.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดก่อน 14.2 ล้านบาท เกิดจาก
 - เงินสดเพิ่มขึ้นจากการจ่ายซื้อสินค้าคงเหลือลดลง 632.2 ล้านบาท
 - ชดเชยด้วยเงินสดลดลงจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ลดลง 581.6 ล้านบาท
 - เงินสดจ่ายชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นเงิน 625.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 92.6 ล้านบาท
- (2) **กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 1,515.9 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 1,128.4 ล้านบาท โดยหลักมาจาก
- เงินสดใช้ไปเพื่อลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,523.4 ล้านบาท
 - ชดเชยด้วยเงินสดใช้ไปในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ลดลงจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ลดลง 460.7 ล้านบาท
- (3) **กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน สำหรับปี 2568 เป็นเงิน 1,966.3 ล้านบาท** ลดลงจากปีก่อน 377.3 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการซื้อหุ้นคืนลดลง 159.4 ล้านบาท และเงินจ่ายปันผลลดลง 183.6 ล้านบาท

3.5 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลต่อไปนี้เป็นการอธิบายอัตราส่วนทางการเงินซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของฐานะการเงิน ทั้งมีเงินทุนหมุนเวียนอยู่ในระดับสูง และมีหนี้สินต่ำ

1. อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 3.03 เท่า และ 2.87 เท่า ตามลำดับ

2. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.42 เท่า และ 0.44 เท่า ตามลำดับ

3. อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.08 และ 0.09 เท่า ตามลำดับ

4. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานอนาคต

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2569 คาดว่ายังคงอยู่ในสภาวะโตช้า โดย GDP ขยายตัวในระดับต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากเผชิญกับปัจจัยลบซ้ำเติมจากปีก่อนหน้า ทั้งผลกระทบของกำแพงภาษีโลกที่เริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้น และปัญหาหนี้ครัวเรือนสะสมที่ยังไม่คลี่คลาย ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศยังคงอ่อนแออย่างมาก แม้ภาครัฐจะพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงประกอบกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยทำให้พฤติกรรมค่าใช้จ่ายเปลี่ยนแปลงไป ภาคธุรกิจจึงต้องดำเนินงานภายใต้ความระมัดระวังสูงสุด โดยเน้นการรักษาความคล่องตัวและการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเป็นหลัก

ภาคอสังหาริมทรัพย์ ในปี 2569 ถูกมองว่าเป็นหนึ่งในจุดที่ยากลำบากที่สุดในรอบหลายทศวรรษ โดยตลาดเข้าสู่ภาวะชะลอตัวต่อเนื่องจากจำนวนที่อยู่อาศัยค้างขาย (Inventory) ที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ยอดการโอนกรรมสิทธิ์มีแนวโน้มลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบหลายปี เนื่องจากการคัดกรองสินเชื่อของสถาบันการเงินที่เข้มงวดเป็นประวัติการณ์เพื่อสกัดหนี้เสีย ทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องปรับกลยุทธ์จากการเปิดโครงการใหม่มาเป็นการเร่งระบายสต็อกเดิม ผ่านสงครามราคาและการจัดโปรโมชั่น และหันไปจับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) เช่น ตลาดบ้านมือสองที่เริ่มโตแซงหน้าบ้านใหม่ หรือทำเลที่ยังมี Real Demand แข็งแกร่งอย่างโซนท่องเที่ยวหลัก

ในส่วนของภาคอุตสาหกรรมสีเขียวและวัสดุก่อสร้าง ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการหดตัวของโครงการก่อสร้างภาคเอกชน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้พลิกวิกฤตเป็นโอกาสด้วยการยกระดับวิสัยทัศน์ใหม่ สู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านสีเขียวและวัสดุก่อสร้างแบบครบวงจร (Total Solution) เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากกิจการเดี่ยว โดยรุกตลาดกลุ่มซ่อมแซมและปรับปรุง (Renovation) ที่มีความต้องการสูงกว่าการก่อสร้างใหม่ พร้อมทั้งชูจุดแข็งด้านนวัตกรรม "Green Solution" เพื่อตอบโจทย์เกณฑ์มาตรฐานอาคารเขียวที่เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นการนำเทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติมาใช้ในการบริหารงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความแม่นยำในการเข้าถึงลูกค้า สร้างความได้เปรียบในภาวะที่ตลาดมีการแข่งขันสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนบริหารความเสี่ยง และพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจมีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยการดำเนินธุรกิจ

5. พัฒนาการด้านการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบูรณาการหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในการดำเนินงานทุกส่วนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตของธุรกิจและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2568 นี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการดำเนินงานอย่างยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญดังเห็นได้จากผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ที่ปรับจากระดับ A มาอยู่ที่ “AAA” ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุด ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่น่าสนใจมีรายละเอียดดังนี้

- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)**

- ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง**

- บริษัทฯ สามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มจาก 40 รายการในปี 2567 เป็น 133 รายการ ซึ่งครอบคลุมในกลุ่มสีทาอาคารภายนอก สีทาอาคารภายใน สีรองพื้น สีตกแต่งพื้นผิว สีพ่นอุตสาหกรรม และยิปซัมบอร์ด การลดลงของค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ต่ำกว่าร้อยละ 2 นี้ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการรับรองเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Reduction) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และผู้บริโภคเข้าถึงวัสดุก่อสร้างที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ และเสริมสร้างประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้งานในอาคาร อันจะตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการพัฒนาอาคารเขียวภายในประเทศไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างใหม่และที่ปรับปรุง

การขับเคลื่อนองค์กรตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions)

บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์ 7-GREEN เพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนยานพาหนะของผู้บริหารและรถพอร์กลิฟต์ให้เป็นระบบไฟฟ้า ปรับปรุงระบบปรับอากาศติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติ เพื่อควบคุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ในแต่ละปี ให้เป็นไปตามแนวทางการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมมือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพในการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 ในส่วนต้นน้ำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง

- **ด้านสังคม (Social)**

การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ (1) การศึกษาและพัฒนาทักษะ ผ่านความร่วมมือกับคณะศุภักษร ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังใน 8 โครงการนำร่อง เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา (2) การพัฒนาชุมชนและสังคม ผ่านโครงการ “TOA ไม่ทิ้งกัน” สนับสนุนการฟื้นฟูโรงพยาบาลหาดใหญ่หลังอุทกภัย เพื่อเร่งการบริการทางการแพทย์ให้กลับสู่สภาพปกติ (3) การส่งเสริมกีฬาและเยาวชน ผ่านโครงการ TOA 3x3 Basketball All Thailand 2025 ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อจัดการแข่งขันครอบคลุม 10 พื้นที่ทั่วประเทศ และ (4) การพัฒนาเมืองน่าอยู่ ผ่านโครงการ “SHARING HAPPINESS” ในการปรับปรุงสนามเด็กเล่นบ้านราชาวัด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก

ความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ด้วยการส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ผ่านการบริการวัคซีนป้องกันโควิดให้แกพนักงาน และการตรวจคัดกรองไวรัสตับอักเสบบีชนิด B และ C เพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพในระยะยาว นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐาน ISO 45001:2018 มาใช้ในการดำเนินงาน ควบคู่กับมาตรการป้องกันเชิงรุก อาทิ โครงการ “All Type Forklift Safety Monitoring” และโครงการป้องกันและลดความเสี่ยงโรคระดูกและกล้ามเนื้อในสถานประกอบการ ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยระดับประเทศ (Thailand Safety Award) ประจำปี พ.ศ. 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 สำหรับโรงงานบางนา และต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สำหรับโรงงานลำโพง

- **ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)**

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนครอบคลุมบทบาทของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร พร้อมติดตามการดำเนินงานผ่านระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึง

ประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring หรือ 5 ดาว) ต่อเนื่องจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับรางวัลเกียรติยศระดับอาเซียน “ASEAN Asset Class PLCs” จากการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard สะท้อนความแข็งแกร่งของโครงสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

การสร้างนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในงานก่อสร้าง

บริษัทฯ เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่รวมสีรองพื้นและสีทับหน้าเข้าไว้ด้วยกัน อาทิ “4SEASONS 2in1” และ “4SEASONS SHIELD 2in1” ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนอกจากที่ยังคงคุณสมบัติของฟิล์มสีได้เหมือนการใช้งานตามระบบสีปกติแล้ว (การใช้สีรองพื้น แล้วตามด้วยการใช้สีทับหน้า) ยังจะช่วยลดปัญหาของงวดในการก่อสร้างไม่ว่าจะเป็น ต้นทุน เวลาการทำงาน และแรงงาน ให้แก่อุตสาหกรรมก่อสร้างได้ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ “4SEASONS SHIELD 2in1” ยังได้รับการยอมรับว่าเป็นนวัตกรรมที่ส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้ใช้งาน เสริมศักยภาพให้กับการทำงานก่อสร้าง รวมถึงให้ความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยรางวัล Best Innovation Award 2025 (รองชนะเลิศอันดับ 1) จากงานสถาปนิก’68

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ว่าที่ ร.ต. สุรศักดิ์ มั่นแดง)

ผู้อำนวยการสายงานการเงินและบัญชี