

24 กุมภาพันธ์ 2569

ที่ ZEN 2569-003  
 เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568  
 เรียน กรรมการผู้จัดการ  
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 และสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

## ภาพรวมของการดำเนินงานธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปหลังจากที่ชะลอตัวลงในไตรมาสก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากฤดูกาลท่องเที่ยวและมติของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงสู่ระดับร้อยละ 1.25 อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตและการส่งออกยังคงเผชิญความท้าทายจากความผันผวนของค่าเงินบาทและสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตึงเครียด สำหรับอุตสาหกรรมร้านอาหาร แม้จะได้รับอานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการฟื้นตัวของบริโภคในช่วงเทศกาล แต่พฤติกรรมผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายสูงและเน้นความคุ้มค่าเป็นหลัก ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อรักษาอัตราการกำไรในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูง

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 990 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 47 ล้านบาท หรือลดลง 4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ธุรกิจร้านอาหารของบริษัทลดลง 11% จากงวดเดียวกันของปี 2567 ซึ่งเป็นผลจากการที่ลูกค้าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ประกอบกับธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเติบโตขึ้น 17% จากงวดเดียวกันของปี 2567 จากการเพิ่มสินค้าใหม่ การเพิ่มศูนย์จัดจำหน่าย และการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 15 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 36% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 11 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 38% จากงวดเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 3,979 ล้านบาท ลดลง 113 ล้านบาท หรือลดลง 3% แต่มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ 97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6% จากปี 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มากขึ้น 19 ล้านบาทจากปี 2567 ทำให้กำไรสุทธิรวมของบริษัทอยู่ที่ 70 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือลดลง 15% จากปี 2567 และมีกำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ อยู่ที่ 46 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท คิดเป็นลดลง 19% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567

## สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 4 (ต.ค. - ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	1,029	977	(52)	(5%)	4,066	3,948	(118)	(3%)
รายได้อื่น	8	13	5	60%	26	31	5	20%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,037</b>	<b>990</b>	<b>(47)</b>	<b>(4%)</b>	<b>4,092</b>	<b>3,979</b>	<b>(113)</b>	<b>(3%)</b>
ต้นทุนขายและบริการ	628	615	(13)	(2%)	2,426	2,403	(23)	(1%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	230	214	(16)	(7%)	1,014	919	(95)	(9%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	133	117	(16)	(12%)	504	505	1	0%
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>991</b>	<b>946</b>	<b>(45)</b>	<b>(5%)</b>	<b>3,944</b>	<b>3,827</b>	<b>(117)</b>	<b>(3%)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>(2)</b>	<b>(4%)</b>	<b>148</b>	<b>152</b>	<b>4</b>	<b>3%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	15	13	(2)	(13%)	57	55	(2)	(3%)
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>91</b>	<b>97</b>	<b>6</b>	<b>6%</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	7	16	9	124%	8	27	19	224%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>(9)</b>	<b>(36%)</b>	<b>83</b>	<b>70</b>	<b>(13)</b>	<b>(15%)</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	18	11	(7)	(38%)	57	46	(11)	(19%)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	6	4	(2)	(30%)	26	24	(2)	(7%)

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 4 สาขา โดยเป็นสาขาแฟรนไชส์ในประเทศทั้งหมด หากนับรวมทั้งปี 2568 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่จำนวนทั้งหมด 17 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 2 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 11 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 4 สาขา

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 296 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเอง 160 สาขา สาขาแฟรนไชส์ในประเทศ 123 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ต่างประเทศ 13 สาขา

การขยายสาขา และอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม	ไตรมาสที่ 4 (ต.ค. - ธ.ค.)		ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2568	2567	2568
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเปิดใหม่ระหว่างงวด	0	0	8	2
จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ณ วันสิ้นงวด	177	160	177	160
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ที่เปิดใหม่ระหว่างงวด	6	4	13	15
จำนวนสาขาแฟรนไชส์ ณ วันสิ้นงวด	140	136	140	136
<b>รวม จำนวนสาขาเปิดใหม่ระหว่างงวด</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>21</b>	<b>17</b>
<b>จำนวนสาขาทั้งหมด ณ วันสิ้นงวด</b>	<b>317</b>	<b>296</b>	<b>317</b>	<b>296</b>
<b>อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม: SSSG (%) <sup>(1)</sup></b>	<b>(9.6%)</b>	<b>(5.9%)</b>	<b>(11.3%)</b>	<b>(6.4%)</b>

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup>คำนวณจากรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มของสาขาเดิมเฉลี่ยต่อจำนวนวันที่เปิดดำเนินการจริงของสาขาเดิม

## เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2568

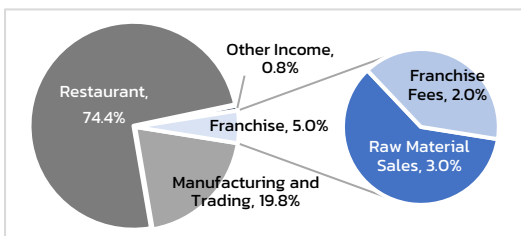
- เซ็น กรุ๊ป มอบอาหารกล่องคุณภาพปรุงสดใหม่ให้แก่ประชาชนที่เดินทางไปถวายความจงรักภักดี เจ้าหน้าที่ และอาสาสมัครที่ร่วมปฏิบัติหน้าที่ในงานพระราชพิธีถวายความอาลัยแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ บริเวณสนามหลวง ในระหว่างวันที่ 11-17 พฤศจิกายน 2568
- เซ็น กรุ๊ป และร้านอาหารในเครือ ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดสงขลา ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอหาดใหญ่
- เซ็น กรุ๊ป ได้รับ 5 รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทย จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในงาน Thailand Franchise Awards 2025
- เซ็น กรุ๊ป ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ระดับ AA ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

## การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

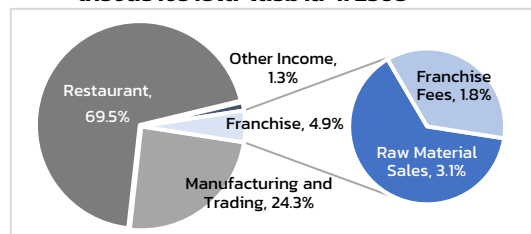
### 1. รายได้รวม

รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 4 (ต.ค. - ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขาย:								
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	771	688	(83)	(11%)	3,136	2,840	(296)	(9%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	32	31	(1)	(1%)	121	120	(1)	(1%)
▪ รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย	205	241	36	17%	732	917	185	25%
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>1,008</b>	<b>960</b>	<b>(48)</b>	<b>(5%)</b>	<b>3,989</b>	<b>3,877</b>	<b>(112)</b>	<b>(3%)</b>
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	21	17	(4)	(16%)	77	71	(6)	(7%)
<b>รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)</b>	<b>1,029</b>	<b>977</b>	<b>(52)</b>	<b>(5%)</b>	<b>4,066</b>	<b>3,948</b>	<b>(118)</b>	<b>(3%)</b>
รายได้อื่น	8	13	5	60%	26	31	5	20%
<b>รายได้รวม</b>	<b>1,037</b>	<b>990</b>	<b>(47)</b>	<b>(4%)</b>	<b>4,092</b>	<b>3,979</b>	<b>(113)</b>	<b>(3%)</b>

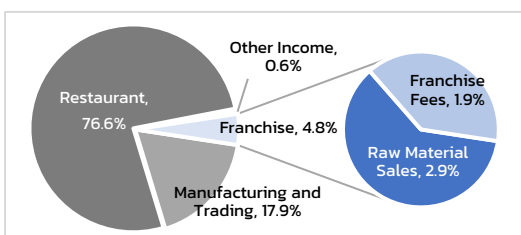
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 4/2567



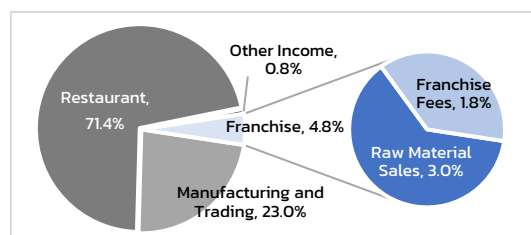
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 4/2568



โครงสร้างรายได้ของปี 2567



โครงสร้างรายได้ของปี 2568



หมายเหตุ : ร้อยละของรายได้รวม

YOY

**ในไตรมาส 4 ปี 2568** รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 990 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท หรือ 4% จากไตรมาสเดียวกันของปี 2567 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -5.9%

**สำหรับปี 2568** รายได้รวมของบริษัท มีจำนวน 3,979 ล้านบาท ลดลง 113 ล้านบาท หรือ 3% จากงวดเดียวกันของปี 2567 และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารสาขาเดิม (SSSG) อยู่ที่ -6.4%

โดยมีการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจหลัก ดังนี้

- **รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร:** ในไตรมาส 4 ปี 2568 มีรายได้ลดลง 83 ล้านบาท คิดเป็น 11% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และทั้งปี 2568 มีรายได้ลดลง 296 ล้านบาท หรือลดลง 9% จากปี 2567 เป็นผลมาจากการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังของลูกค้าในช่วงเศรษฐกิจไทยอ่อนแอ ประกอบกับธุรกิจร้านอาหารมีการแข่งขันสูง และมีแบรนด์ร้านอาหารใหม่ๆ เปิดมากขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2568 มีสาขาร้านอาหารที่บริษัทเป็นเจ้าของปิดบริการไปรวมทั้งสิ้น 19 สาขา ด้วยเหตุผลทางธุรกิจดังนี้  
8 สาขา ปิดเนื่องจากศูนย์การค้าที่สาขาของบริษัทตั้งอยู่ปิดปรับปรุงศูนย์  
6 สาขา ปิดเนื่องจากหมดสัญญาเช่าพื้นที่ และผลประกอบไม่คุ้มค่ากับการต่อสัญญา  
5 สาขา ปิดเนื่องจากขาดทุนจากการประกอบการ พิจารณาแล้วไม่คุ้มค่ากับการดำเนินกิจการต่อไป
- **รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์:** ทั้งในไตรมาส 4 และตลอดปี 2568 บริษัทมีรายได้ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน แม้จำนวนสาขาแฟรนไชส์สุทธิและรายได้ของร้านแฟรนไชส์จะลดลง จากกำลังซื้อที่อ่อนตัวและการแข่งขันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถผลักดันให้ลูกค้าแฟรนไชส์สั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากการวัตถุดิบต่อรายได้ของร้านแฟรนไชส์สูงกว่่างวดเดียวกันของปีก่อน
- **รายได้จากธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย:** ในไตรมาส 4 ปี 2568 มีรายได้เพิ่มขึ้น 36 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 17% และรายได้ทั้งปี 2568 เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 25% จากปี 2567 เป็นผลจากการเพิ่มชนิดสินค้าให้หลากหลายตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการเพิ่มศูนย์จัดจำหน่ายในภาคใต้ นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขายสินค้ามากขึ้นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ยกเลิกการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทน และทำการจัดจำหน่ายสินค้าเข้าร้านโมเดิร์นเทรดโดยทีมขายของบริษัทเอง
- **รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์:** ประกอบด้วยรายได้ค่าแรกเข้า รายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดที่เรียกเก็บจากลูกค้าแฟรนไชส์ และรายได้ค่าต่อสัญญาสาขาแฟรนไชส์ ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีรายได้ลดลง 4 ล้านบาท คิดเป็น 16% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์เปิดใหม่ในไตรมาส 4/2568 มีจำนวนน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับรายได้ทั้งปี 2568 ลดลง 6 ล้านบาท หรือลดลง 7% เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากรายได้ของร้านแฟรนไชส์ลดลง ทำให้รายได้ค่าสิทธิและค่าการตลาดที่บริษัทเรียกเก็บจากแฟรนไชส์ลดลงไปด้วย

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 4 (ต.ค. - ธ.ค.)				ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)		2567	2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ	1,029	977	(52)	(5%)	4,066	3,948	(118)	(3%)
ต้นทุนขายและบริการ	628	615	(13)	(2%)	2,426	2,403	(23)	(1%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>400</b>	<b>362</b>	<b>(38)</b>	<b>(9%)</b>	<b>1,640</b>	<b>1,545</b>	<b>(95)</b>	<b>(6%)</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</b>	<b>38.9%</b>	<b>37.1%</b>	<b>-1.8 pts.</b>		<b>40.3%</b>	<b>39.1%</b>	<b>-1.2 pts.</b>	



YOY

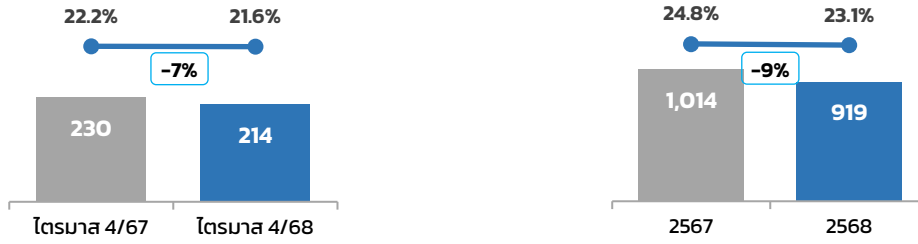
**กำไรขั้นต้น** มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

**ต้นทุนขายและบริการ** ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในส่วนพื้นที่ครัว

**ในไตรมาส 4 ปี 2568** บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 362 ล้านบาท ลดลง 38 ล้านบาท หรือ 9% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรขั้นต้น 37.1% น้อยลง 1.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และ**สำหรับปี 2568** บริษัทมีกำไรขั้นต้น 1,545 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาท หรือ 6% จากปี 2567 และมีอัตรากำไรขั้นต้น 39.1% หรือลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจาก

- 1) รายได้จากธุรกิจร้านอาหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนมาก อย่างไรก็ตาม ธุรกิจนี้มีค่าใช้จ่ายส่วนพื้นที่ครัว ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาก
- 2) รายได้ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายมีส่วนเพิ่มขึ้น ซึ่งธุรกิจนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย



YOY

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคของส่วนให้บริการลูกค้า ค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่น และค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย

**ไตรมาส 4 ปี 2568** บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 214 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือ 7% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสำหรับปี **2568** มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 919 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาท หรือ 9% เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจาก 1) การควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับรายได้ธุรกิจร้านอาหารที่ลดลง และ 2) จำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของลดลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนงานบริการลูกค้าในร้านอาหารลดลง จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ส่งผลให้อัตราร้อยค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมของไตรมาส 4 ปี 2568 และตลอดทั้งปี 2568 ลดลง 0.6% และ 1.7% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ

### 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



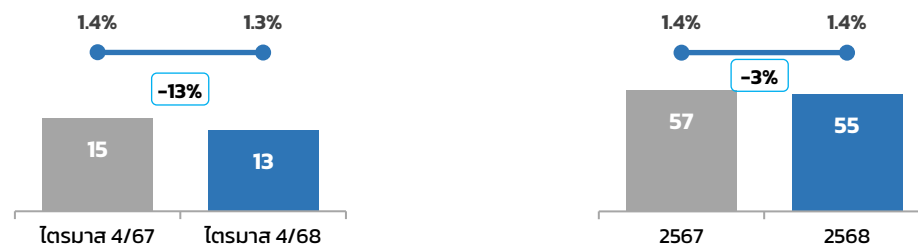
YOY

**ไตรมาส 4 ปี 2568** บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 117 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 12% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ลดลง 1.0% จากไตรมาส 4 ปี 2567

**สำหรับปี 2568** มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 505 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 1 ล้านบาท จากปี 2567 สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากการปิดสาขาในปี 2568 มากขึ้นกว่าปี 2567 จำนวน 12 ล้านบาท ชดเชยกับการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญของธุรกิจแฟรนไชส์ในปี 2568 น้อยลงกว่าปี 2567 จำนวน 8 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมธนาคารลดลงจากปี 2567 จำนวน 3 ล้านบาท

มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากรายได้รวมลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าค่าใช้จ่ายนี้

### 5. ต้นทุนทางการเงิน

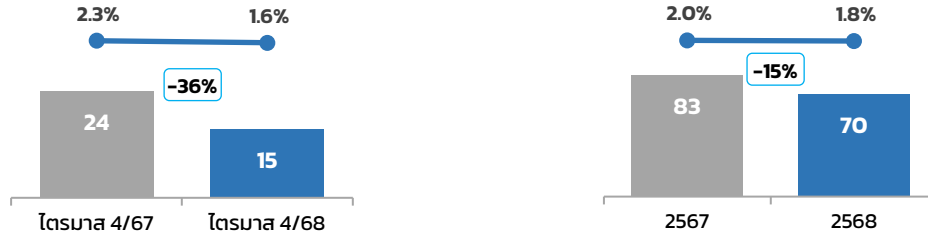


YOY

**ในไตรมาส 4 ปี 2568** บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 13 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13% จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับปี **2568** บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 55 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือลดลง 3% จากปี 2567 ซึ่งค่าใช้จ่ายหลักมาจากดอกเบี้ยจ่ายจากการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง

ส่งผลให้อัตราร้อยต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวม ใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## 6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



YOY

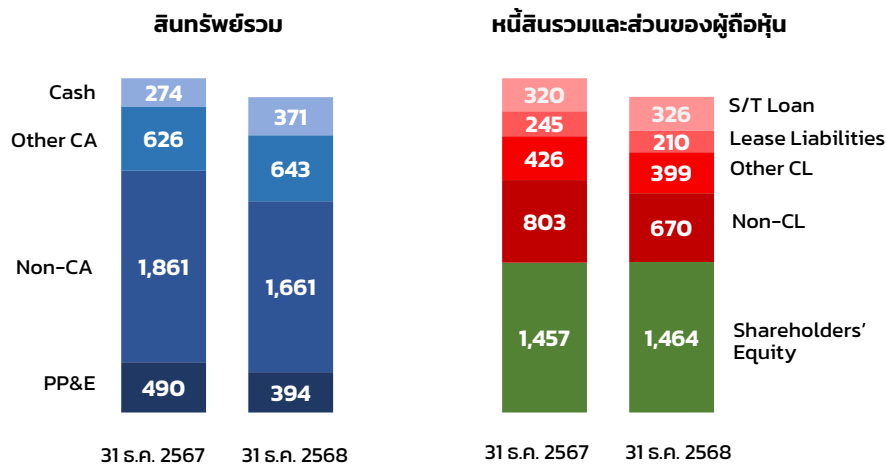
ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 15 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 36% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่เป็นจำนวนเงิน 11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7 ล้านบาท หรือลดลง 38%
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 4 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2 ล้านบาท หรือลดลง 30%

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิรวม 70 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลง 15% และมีอัตรากำไรสุทธิลดลง 0.2% จากปี 2567

- กำไรส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวนเงิน 46 ล้านบาท ลดลง 11 ล้านบาท หรือลดลง 19%
- กำไรของส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 24 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือลดลง 7%

## สรุปฐานะทางการเงิน



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,251 ล้านบาท และ 3,069 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 182 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 200 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่คือสินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right of Use – ROU ตามมาตรฐานการบัญชี TFRS-16) เป็นผลมาจากการปิดสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ลดลง 96 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าลดลง 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 97 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,794 ล้านบาท และ 1,605 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 189 ล้านบาท มาจากหนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 133 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปีลดลง 35 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 20 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 7 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,457 ล้านบาท และ 1,464 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท โดยมีรายการหลักดังนี้ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ลดลง 8 ล้านบาท (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท และ (3) ส่วนต่างจากการรวมธุรกิจเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท

### สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.40 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 1.21 (อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนหารด้วยหนี้สินหมุนเวียน โดยไม่รวมส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 1.10 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งเท่ากับ 1.23

## ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานในอนาคต

### ปัจจัยบวก

- ✓ แนวโน้มการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวจากปี 2568 ช่วยสนับสนุนยอดขายสาขาในทำเลศูนย์กลางและแหล่งท่องเที่ยวหลัก
- ✓ แผนการขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบสาขาบริหารเองและแฟรนไชส์ รวมถึงการรุกตลาดแฟรนไชส์ต่างประเทศ เพื่อเสริมการเติบโตของรายได้และกระจายความเสี่ยงด้านการลงทุน
- ✓ การพัฒนาแบรนด์ในเครือให้ครอบคลุมลูกค้าในหลายระดับราคา (Premium – Mass) รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลาย และเพิ่มโอกาสในการทำการตลาดข้ามแบรนด์ได้
- ✓ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อเพิ่มความถี่การใช้บริการ และยอดใช้จ่ายต่อบิล รวมถึงการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า
- ✓ การเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนผ่านการรวมศูนย์จัดซื้อ และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างต่อเนื่อง
- ✓ โอกาสจากความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ และการออกผลิตภัณฑ์ เมนู หรือแคมเปญใหม่ๆ เพื่อสร้างการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม

### ปัจจัยลบ

- ✗ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มรายได้ปานกลางถึงล่าง
- ✗ การแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหาร ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ รวมถึงการแข่งขันด้านราคา โปรโมชั่น และการบริการ
- ✗ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล และวัตถุดิบนำเข้า รวมถึงความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน
- ✗ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ค่าเช่า และค่าสาธารณูปโภค อาจเพิ่มแรงกดดันต่อต้นทุนการดำเนินงาน
- ✗ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า สุขภาพ และความสะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อโครงสร้างเมนูและอัตรากำไรขั้นต้น
- ✗ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ อาจกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ

## พัฒนาการด้านความยั่งยืน

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- 8 ตุลาคม 2568 ได้รับการขึ้นทะเบียนและรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- เซ็น กรุ๊ป ร่วมกับ ไทยน้ำทิพย์ โคคา-โคล่า และ เวสท์บาย เดลิเวอรี่ ส่งมอบเสื้อกั๊กสะท้อนแสงจำนวน 200 ชุด ทำจากขวดพลาสติกใส (PET) ให้แก่กรุงเทพมหานคร เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่กวาดถนนของกรุงเทพมหานคร โดยเป็นการต่อยอดโครงการจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วจากร้านอาหารในเครือ เช่น กรุ๊ป ส่งขยะกลับเข้าสู่ระบบ

### ด้านสังคม

- 30 ตุลาคม 2568 เซ็น กรุ๊ป มอบเงินสมทบสภาภาษาชาวไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา
- 11-17 พฤศจิกายน 2568 เซ็น กรุ๊ป มอบอาหารกล่องให้แก่ประชาชน เจ้าหน้าที่ และอาสาสมัครที่ร่วมปฏิบัติหน้าที่ในงานพระราชพิธีถวายความอาลัยแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ บริเวณสนามหลวง
- 27 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2568 เซ็น กรุ๊ป และร้านอาหารในเครือ ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดสงขลา ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอหาดใหญ่ ส่งมอบอาหารพร้อมทาน และเงินช่วยเหลือ

### ด้านบรรษัทภิบาล

- บริษัทส่งเสริมให้จัดหาวัตถุดิบจากชุมชน เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้มีรายได้อย่างมั่นคง และเกิดการจ้างงานในชุมชน
- บริษัทดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านความยั่งยืน และบรรษัทภิบาล มีการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และโปร่งใส

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล )

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทและการเงิน