

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ประจำปี 2568



สรุปสาระสำคัญ	เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน						ผลการดำเนินงาน	
	สรุปสาระสำคัญ						ปี 2567	ปี 2568
สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	เปลี่ยนแปลง				เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	229.7	265.0	247.0	+7.5%	-6.8%	978.8	1,052.8	+7.6%
กำไรขั้นต้น	34.7	60.1	48.3	+39.2%	-19.7%	164.6	222.6	+35.2%
EBITDA	28.1	46.2	31.3	+11.6%	-32.2%	106.7	158.3	+48.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	6.8	22.0	10.5	+54.9%	-52.2%	24.1	67.0	+177.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-2.9	N/A	N/A	-	-2.9	N/A
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6.8	22.0	7.6	+11.9%	-65.4%	24.1	64.1	+165.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.1%	22.7%	19.6%	+4.4%	-3.1%	16.8%	21.1%	+4.3%
อัตรากำไร EBITDA (%)	11.7%	17.2%	12.6%	+0.9%	-4.7%	10.8%	15.0%	+4.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.8%	8.2%	3.1%	+0.2%	-5.2%	2.5%	6.1%	+3.6%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

ในปี 2568 บริษัท ชริงฟลักซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SFT สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,052.8 ล้านบาท เติบโตขึ้น 74.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยมีปัจจัยหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นในทุกระบบการพิมพ์ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลงจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยมีมูลค่า 64.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 165.5 เมื่อเทียบกับปี 2567 อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนการประเมินผลประโยชน์พนักงาน (OCI) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเป็นมูลค่า 67.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 177.6 นอกจากนี้ในปี 2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสนับสนุนการเติบโตของรายได้และความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว โดยเดินหน้านำกระดัดศักยภาพการผลิตผ่านการนำเครื่องพิมพ์ระบบฟลักซ์โซ (Flexo) เข้าดำเนินการเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าควบคู่กับการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ด้วยการบริหารจัดการและกระจายงานพิมพ์ที่เหมาะสม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งสำหรับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับแนวโน้มความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กัน

Q4/2568 vs Q4/2567 (YoY)

- ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 247.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567 เป็นมูลค่า 17.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวและรายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 19.6 ในไตรมาส 4 ปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.1 ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 7.6 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2568 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 4 ปี 2567 มูลค่า 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนการประเมินผลประโยชน์พนักงาน (OCI) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time Payment) มูลค่า 2.9 ล้านบาท บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเป็นมูลค่า 10.5 ล้านบาท

Q4/2568 vs Q3/2568 (QoQ)

- ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 247.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นมูลค่า 18.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว (Gravure Printing) เนื่องจากการลดต้นทุนของลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยภายนอกในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ได้แก่ สถานการณ์ความไม่แน่นอนจากการปิดด่านชายแดนไทย - กัมพูชา เหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดภาคใหญ่ ภาวะชะลอตัวของการส่งออก และความไม่แน่นอนทางการเมือง
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 19.6 ในไตรมาส 4 ปี 2568 ลดลงจากร้อยละ 22.7 ในไตรมาส 3 ปี 2568 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว (Gravure Printing) ในกลุ่ม Shink Sleeve เป็นหลัก
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 7.6 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2568 ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2568 มูลค่า 14.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 65.4 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้ในระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกงานแสดงสินค้า และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในส่วนของการใช้จ่ายกิจกรรมปีใหม่สำหรับพนักงาน และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนการประเมินผลประโยชน์พนักงาน (OCI) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time Payment) มูลค่า 2.9 ล้านบาท บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเป็นมูลค่า 10.5 ล้านบาท

2568 vs 2567 (YoY)

- ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 1,052.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นมูลค่า 74.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวและรายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัวสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 21.1 ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.8 ในปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 64.1 ล้านบาท ในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นมูลค่า 40.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 165.5 โดยมีปัจจัยหลักจากการเติบโตของรายได้จากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนการประเมินผลประโยชน์พนักงาน (OCI) มูลค่า 2.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time Payment) บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเป็นมูลค่า 67.0 ล้านบาท

เหตุการณ์สำคัญ

SFT เดินหน้าลุยเฟล็กโซ (Flexo Printing) สำหรับฟิล์มหดรูป

บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้ากลุ่ม SME อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ระบบเฟล็กโซ (Flexo Printing) ควบคู่กับการขยายตลาดในภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยได้เพิ่มความหลากหลายของนวัตกรรม การพิมพ์ผ่านการลงทุนในเครื่องพิมพ์ Nilpeter FA-22 Flexo Press พร้อมเริ่มดำเนินการผลิตแม่พิมพ์เฟล็กโซ (Flexo Printing Plate) ซึ่งช่วยยกระดับทั้งด้านเทคโนโลยี ประสิทธิภาพการผลิต และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนา Flexo Premium Effects สำหรับฟิล์มหดรูป (Shrink Film) เพื่อเพิ่มมูลค่าและความโดดเด่นให้กับงานพิมพ์ ซึ่งช่วยตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างความแตกต่างของบรรจุภัณฑ์

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

เข้ารับประกาศนียบัตรสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตรการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) ในงาน CAC Certification Ceremony 2025 โดยมี คุณชุง ชง ทอย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้แทนบริษัทฯ เข้ารับมอบ

การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน และสังคม



SFT ส่งต่อความช่วยเหลือและกำลังใจแก่ผู้ประสบภัย ผ่านการสนับสนุนความช่วยเหลือผ่าน 2 องค์กร

จากสถานการณ์อุทกภัยที่เกิดขึ้นในภาคใต้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนในหลายพื้นที่ บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัย ผ่านการสนับสนุนองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการให้ความช่วยเหลือ ได้แก่ สภากาชาดไทย และ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานการช่วยเหลือและการฟื้นฟูอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ต่อทั้งองค์กร ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งขอส่งกำลังใจให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบสามารถก้าวผ่านสถานการณ์ดังกล่าวไปได้โดยเร็ว



SFT เดินหน้าพัฒนา PE Mono Material บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลรับเทรนด์รักษ์โลก

บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เดินหน้าขยายกลุ่มลูกค้าและยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือ บรรจุภัณฑ์ชนิด PE Mono-material ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากวัสดุประเภทเดียว ทำให้ง่ายต่อการนำไปรีไซเคิล ลดความซับซ้อนของกระบวนการจัดการขยะ และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้มีความแข็งแรงและคงทน เหมาะสำหรับบรรจุสินค้าประเภทของเหลวในชีวิตประจำวัน เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาทำความสะอาด น้ำยาล้างผ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดอื่น ๆ ซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม

การพัฒนา PE Mono-material Pouch ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ SFT ในการยกระดับบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Packaging) เพื่อสร้างทางเลือกที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าและสังคมในระยะยาว



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

“

ลงทุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง คิดค้นนวัตกรรมใหม่ พร้อมสร้างสรรค์
สินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้ง”

”

ทิศทางการเติบโต

2569

รายได้เติบโต
+7-10%MAXIMIZING CAPACITY FOR
PROFIT MAXIMIZATION

บรรลุอัตราการใช้จ่ายการผลิตในทุกเครื่องพิมพ์



เครื่องพิมพ์เฟล็กโซเริ่มผลิตอย่างเต็ม
รูปแบบ เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่ม SME



ระบบการพิมพ์กราฟิกรวดเร็ว และดิจิทัล
มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



เพิ่มทางเลือกนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับลูกค้าทั้งใน
ประเทศและต่างประเทศ

2570

SCALING GROWTH & DRIVING
SUSTAINABLE INNOVATIONS

สำรวจความสามารถในการผลิตเพิ่มเติม เพื่อรองรับการเติบโต
ในอนาคตอย่างยั่งยืน



ระบบเฟล็กโซทำงานควบคู่กับกราฟิกรวดเร็วและ
ดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย
การผลิตสูงสุด



กลุ่มลูกค้า SME เติบโตอย่างต่อเนื่อง



ปรับกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด



บรรจุภัณฑ์สีเขียวเริ่มสร้างผลตอบแทน
เชิงพาณิชย์

2571-2572

ACCELERATING INTO A NEW
GROWTH PHASE

การลงทุนใหม่เพื่อเก็บเกี่ยวผลจากการเติบโตในอนาคต



เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้สูงขึ้น
เพื่อรองรับความต้องการของตลาด



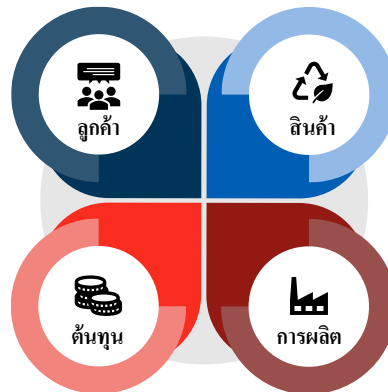
การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับลูกค้าทุก
กลุ่ม (ขนาดใหญ่, SME, บริษัทข้ามชาติ)

1. การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่ไป
กับการเติบโตของคำสั่งซื้อ

- ✓ รักษาความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์กับผู้เล่นรายใหญ่
- ✓ ขยายธุรกิจเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวิชาชีพขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (SMEs) ผ่านแนวทางการขายเชิงรุก
- ✓ จัดกิจกรรมโรดโชว์ในหลากหลายจังหวัด
- ✓ เข้าถึงกลุ่มลูกค้าส่งออก
- ✓ มุ่งเน้นไปยังลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตสูง

4. การจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่ม
ความสามารถในการทำกำไร

- ✓ การบริหารจัดการวัตถุดิบ
- ✓ การบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยน

2. การรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพพรีเมียม

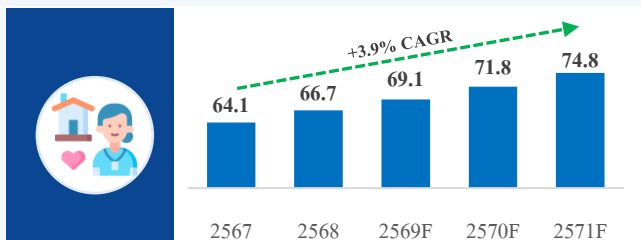
- ✓ บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ✓ ผลิตภัณฑ์และ โซลูชันระดับพรีเมียม
- ✓ ค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ในผลิตภัณฑ์ใหม่

3.การยกระดับกระบวนการผลิตสู่ความเป็น
เลิศ

- ✓ การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรด้วยการสนับสนุน
จากระบบการพิมพ์เฟล็กโซ (Flexo)
- ✓ สร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต
- ✓ ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร
โดยรวม

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และเครื่องสำอางและของใช้ส่วนบุคคลในประเทศไทย

แนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนในประเทศไทย
(พันล้านบาท)

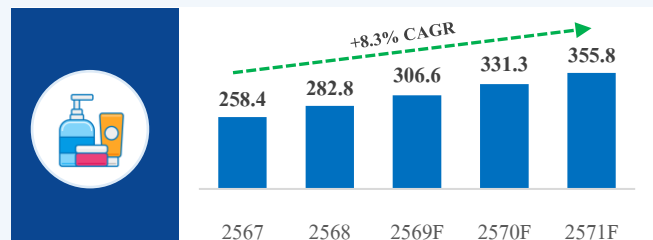


คาดการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนในประเทศไทย
ระหว่างปี 2567-2571F

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีมูลค่า 64.1 พันล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 74.8 พันล้านบาทในปี 2571F หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.9 ต่อปี ระหว่างปี 2567-2571F โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการขยายตัวของเมืองและที่อยู่อาศัย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในด้านความปลอดภัย ความยั่งยืน และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยหนุนความต้องการสินค้า ในระยะยาว

แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและของใช้ส่วนบุคคลในประเทศไทย
(ล้านบาท)



คาดการณ์อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและของใช้ส่วนบุคคลในประเทศไทย
ระหว่างปี 2567-2571F

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและของใช้ส่วนบุคคลมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 มีมูลค่า 258.4 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 355.8 ล้านบาทในปี 2571F หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8.3 ต่อปี ระหว่างปี 2567-2571F โดยมีเหตุผลหลักมาจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ปรับตัวดีขึ้น การให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและภาพลักษณ์ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะ กลุ่ม ซึ่งช่วยหนุนการขายตัวของตลาดในระยะยาว

แหล่งที่มาของข้อมูล: Euromonitor

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	เปลี่ยนแปลง		ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	223.2	257.7	238.6	+6.9%	-7.4%	953.9	1,022.8	+7.2%
รายได้จากการขายอื่น	6.6	7.3	8.3	+26.7%	+14.3%	24.9	30.0	+20.5%
รายได้จากการดำเนินงาน	229.7	265.0	247.0	+7.5%	-6.8%	978.8	1,052.8	+7.6%
ต้นทุนขาย	195.0	204.9	198.7	+1.9%	-3.0%	814.2	830.2	+2.0%
กำไรขั้นต้น	34.7	60.1	48.3	+39.2%	-19.7%	164.6	222.6	+35.2%
รายได้อื่น	1.2	0.9	1.9	+54.9%	+107.7%	3.1	4.1	+31.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	10.1	11.9	12.2	+20.8%	+2.4%	41.6	48.8	+17.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23.3	21.3	22.6	-3.1%	+6.0%	89.9	86.0	-4.3%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	8.5	1.8	-0.3	-104.0%	-118.7%	2.2	1.4	-35.8%
ต้นทุนทางการเงิน	2.5	1.9	1.6	-35.7%	-15.3%	8.4	8.5	+1.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	8.5	27.7	13.5	+58.0%	-51.5%	30.1	84.7	+181.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	1.7	5.7	2.9	+70.8%	-49.0%	5.9	17.7	+199.2%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	6.8	22.0	10.5	+54.9%	-52.2%	24.1	67.0	+177.6%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-2.9	N/A	N/A	-	-2.9	N/A
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6.8	22.0	7.6	+11.9%	-65.4%	24.1	64.1	+165.5%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



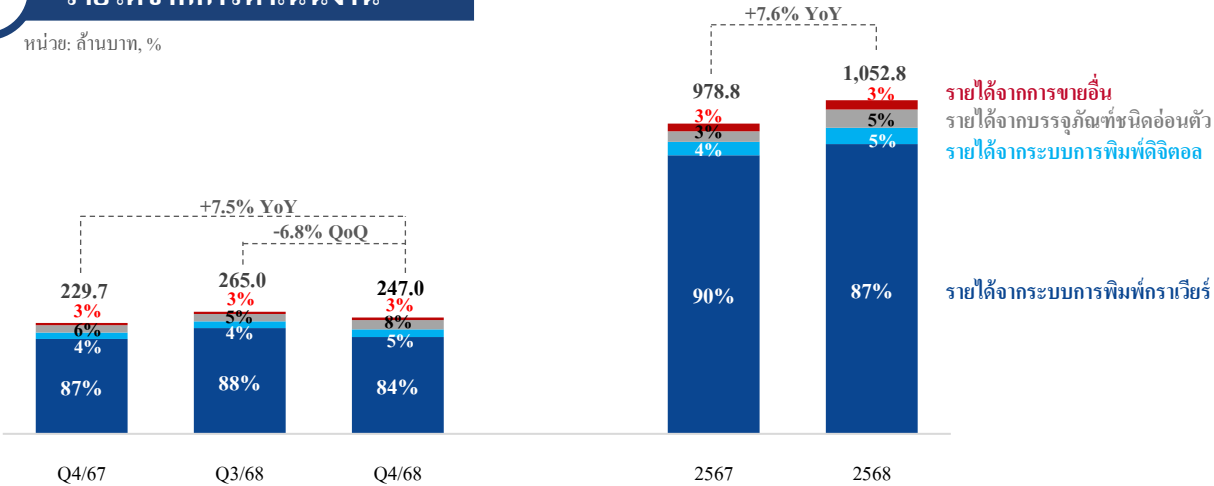
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q4/2567	Q3/2568	Q4/2568	เปลี่ยนแปลง		ปี 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	199.7	233.4	205.8	+3.0%	-11.8%	878.9	913.8	+4.0%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	10.0	11.2	13.6	+36.0%	+21.4%	42.4	51.8	+22.2%
รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว	13.4	13.1	19.3	+44.0%	+47.3%	32.6	57.2	+75.5%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	223.2	257.7	238.6	+6.9%	-7.4%	953.9	1,022.8	+7.2%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	6.2	6.8	7.3	+18.4%	+7.7%	22.1	28.2	+27.7%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.4	0.5	1.0	+151.2%	+102.0%	2.8	1.8	-35.8%
รวมรายได้จากการขายอื่น	6.6	7.3	8.3	+26.7%	+14.3%	24.9	30.0	+20.5%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	229.7	265.0	247.0	+7.5%	-6.8%	978.8	1,052.8	+7.6%
รายได้อื่น	9.7	2.7	1.9	-80.5%	-30.8%	5.3	5.5	+4.0%
รวมรายได้	239.4	267.7	248.8	+3.9%	-7.0%	984.1	1,058.3	+7.5%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

01 รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2568 vs Q4/2567 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 247.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567 เป็นมูลค่า 17.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.5 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว: มีมูลค่า 205.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มกำลังการผลิตของลูกค้านในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และเวชสำอาง เป็นหลัก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ลูกค้า รวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล: มีมูลค่า 13.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.0 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อาหาร และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน
- รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว: มีมูลค่า 19.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.0 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก
- รายได้จากการขายอื่น: มีมูลค่า 8.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับรายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืด เพิ่มขึ้นร้อยละ 151.2 จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

Q4/2568 vs Q3/2568 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 247.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นมูลค่า 18.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.8 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 205.8 ล้านบาท ลดลง 27.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่ลดลงของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ สถานการณ์ความไม่แน่นอนจากการปิดด่านชายแดนไทย – กัมพูชา เหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดภาคใหญ่ ภาวะชะลอตัวของการส่งออก และความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลต่อกำสั่งซื้อและการตัดสินใจของลูกค้าในช่วงเวลาดังกล่าว
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 13.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.4 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 19.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.3 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 8.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของคำสั่งซื้อใหม่ของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.0 จากยอดขายคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

2568 vs 2567 (YoY)

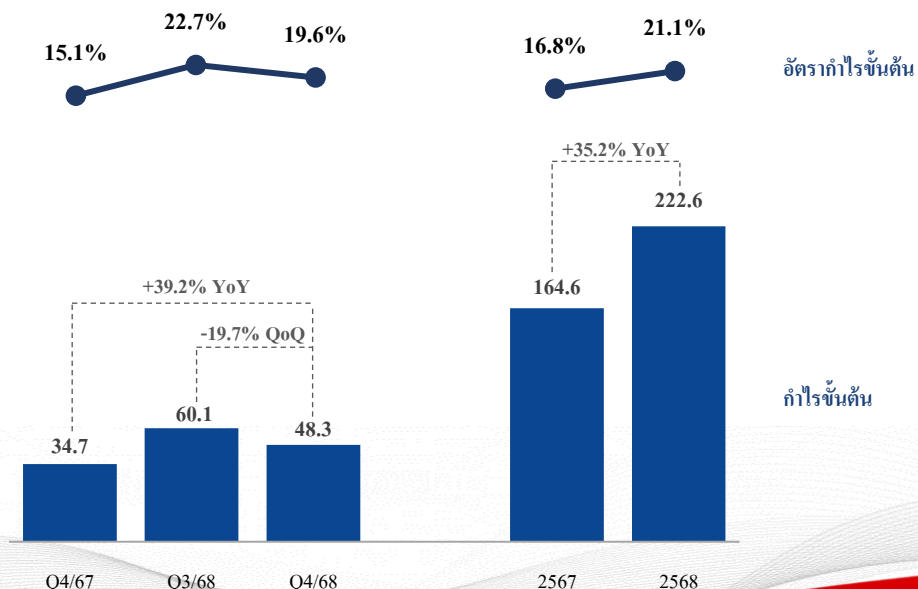
ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน จำนวน 1,052.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2567 เป็นมูลค่า 74.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** มีมูลค่า 913.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และเวชสำอาง เป็นหลัก ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ลูกค้า รวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** มีมูลค่า 51.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.2 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อาหาร และผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน
- **รายได้จากบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนตัว:** มีมูลค่า 57.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 75.5 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนเป็นหลัก
- **รายได้จากการขายอื่น:** มีมูลค่า 30.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.5 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.7 ซึ่งผันแปรตามการเติบโตของยอดขายคำสั่งซื้อใหม่ของระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิวที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดลดลงร้อยละ 35.8 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานโดยมุ่งเน้นไปยังผลิตภัณฑ์หลัก อีกทั้งรายได้จากฟิล์มยืดมีสัดส่วนที่น้อยและเป็นสินค้าเข้ามาขายไปเท่านั้น บริษัทฯ จึงลดสัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวลง

02

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

Q4/2568 vs Q4/2567 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 48.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567 เป็นมูลค่า 13.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.2 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในระบบการพิมพ์กราเวียร์ ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และรายได้จากการขายอื่น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 19.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.1 ในไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

Q4/2568 vs Q3/2568 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 48.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นมูลค่า 11.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.7 ผันแปรตามรายได้จากการขายที่ลดลงของระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ในกลุ่ม Shink Sleeve เป็นหลัก

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 19.6 ลดจากร้อยละ 22.7 ในไตรมาส 3 ปี 2568 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงของระบบการพิมพ์กราเวียร์ (Gravure Printing) ในกลุ่ม Shink Sleeve เป็นหลัก

2568 vs 2567 (YoY)

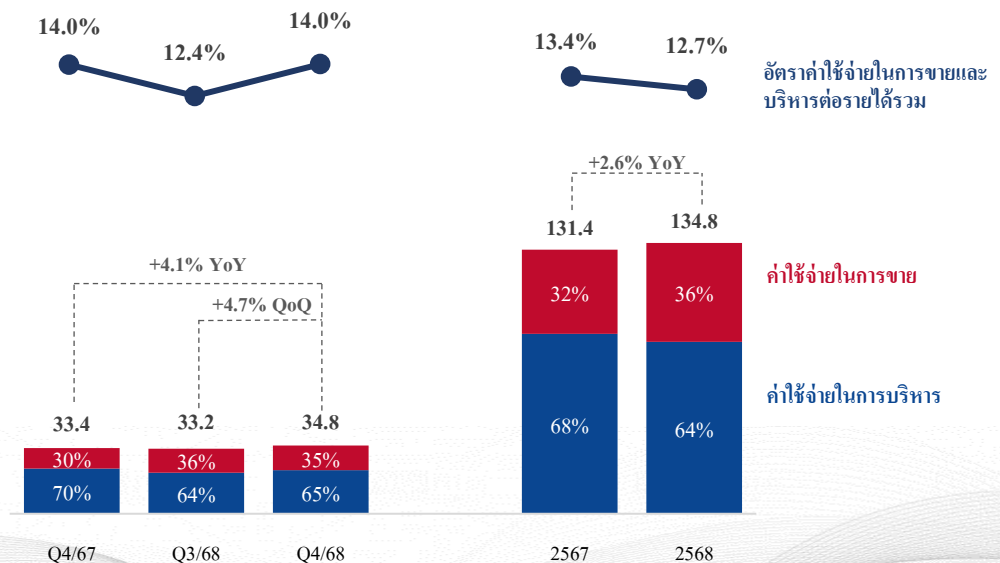
กำไรขั้นต้น: ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 222.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นมูลค่า 58.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35.2 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในระบบการพิมพ์กราเวียร์ ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และรายได้จากการขายอื่น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

อัตรากำไรขั้นต้น: อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.8 ในปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

03

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

Q4/2568 vs Q4/2567 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 34.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2567 เป็นมูลค่า 1.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการจ่ายโบนัสให้แก่พนักงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จาก 0.5 เดือนเป็น 1 เดือนในปี 2568 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวมลดลง จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 14.0 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Q4/2568 vs Q3/2568 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 34.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นมูลค่า 1.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างในการขายจากการออกงานแสดงสินค้า เป็นหลัก ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยหลักมาจากการจ่ายกิจกรรมปีใหม่สำหรับพนักงาน และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในการเข้าทำรายการระหว่างกัน

อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 14.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.4 ในไตรมาส 3 ปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสำหรับพนักงานในช่วงปลายปี

2568 vs 2567 (YoY)

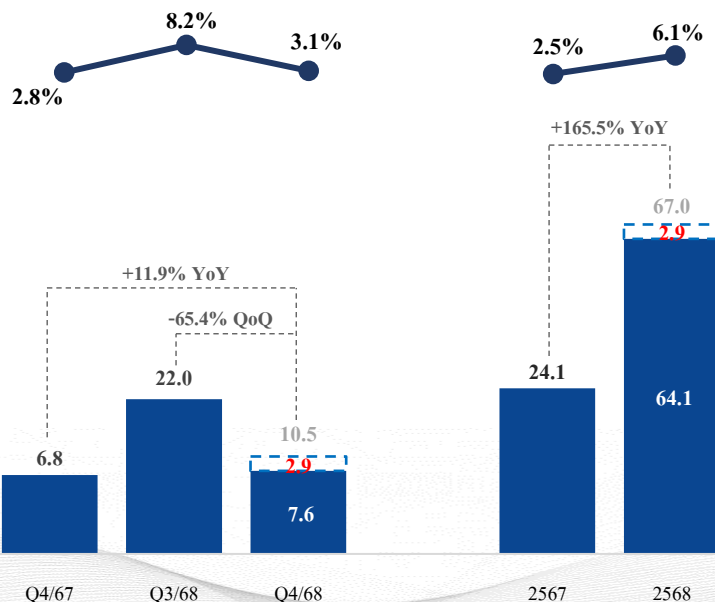
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 134.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 เป็นมูลค่า 3.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนและผลตอบแทนพนักงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการจ่ายโบนัสให้แก่พนักงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จาก 0.5 เดือนเป็น 1 เดือนในปี 2568 ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยรวมลดลง จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตรากำไรสุทธิในการขายและบริหารต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 12.7 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 13.4 ในปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักมาจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

04

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิก่อนผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน
ผลกระทบจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน

กำไรสุทธิ

สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

Q4/2568 vs Q4/2567 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 7.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 4 ปี 2567 เป็นมูลค่า 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.9 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในระบบการพิมพ์กราฟิควีร ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และรายได้จากการขายอื่น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนการประเมินผลประโยชน์พนักงาน (OCI) มูลค่า 2.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time Payment) บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเป็นมูลค่า 10.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 54.9

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ร้อยละ 3.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.8 ในไตรมาส 4 ปี 2567 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Q4/2568 vs Q3/2568 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 7.6 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นมูลค่า 14.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 65.4 เนื่องจากการลดลงของรายได้ในระบบการพิมพ์กราฟิควีร ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกงานแสดงสินค้า และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในส่วนของการใช้จ่ายกิจกรรมปีใหม่สำหรับพนักงาน และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในการเข้าทำรายการระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนการประเมินผลประโยชน์พนักงาน (OCI) มูลค่า 2.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time Payment) บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเป็นมูลค่า 10.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2568 ร้อยละ 52.2

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ร้อยละ 3.1 ลดลงจากร้อยละ 8.2 ในไตรมาส 3 ปี 2568 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลงของระบบการพิมพ์กราฟิควีร รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายจากการออกงานแสดงสินค้า และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในส่วนของการใช้จ่ายกิจกรรมปีใหม่สำหรับพนักงาน และค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ในการเข้าทำรายการระหว่างกัน

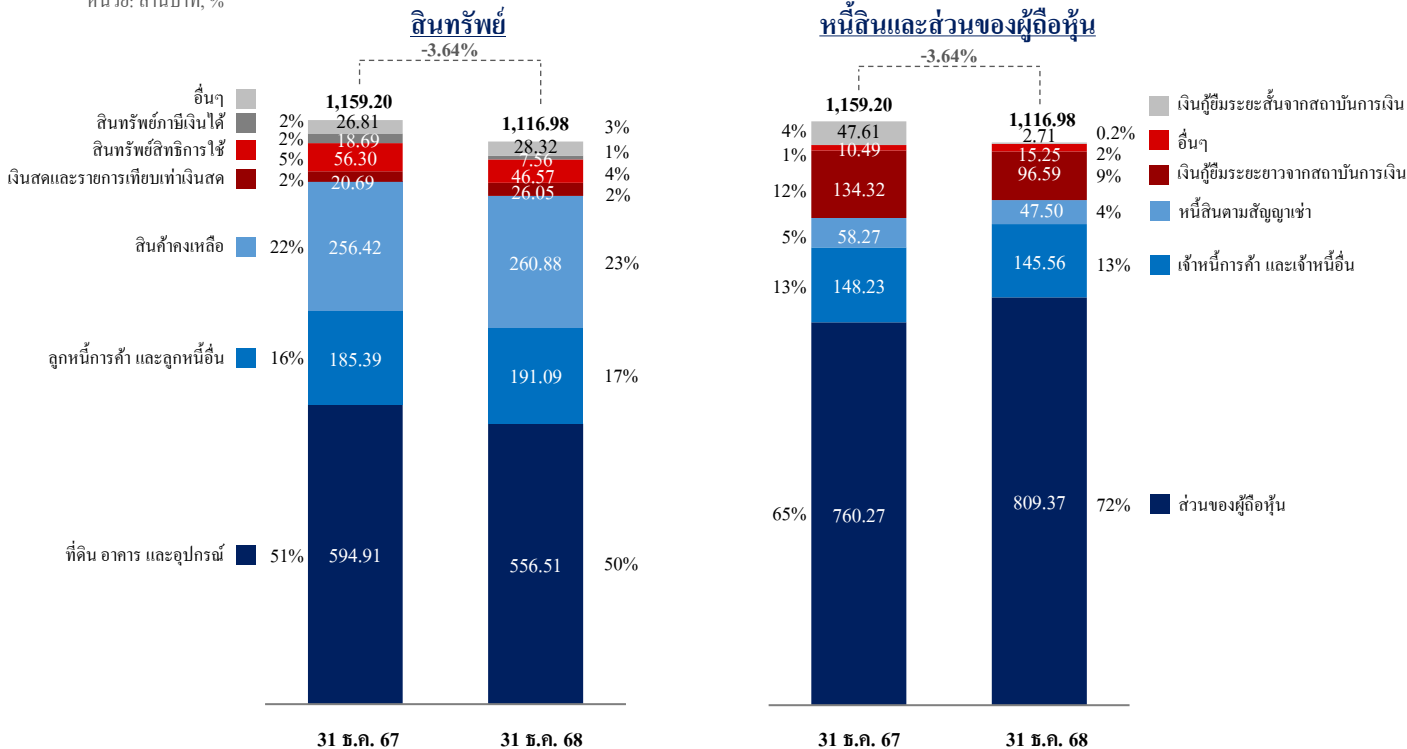
2568 vs 2567 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ จำนวน 64.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2567 เป็นมูลค่า 40.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 165.5 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ในระบบการพิมพ์กราฟิควีร ระบบการพิมพ์ดิจิทัล และรายได้จากการขายอื่น ประกอบกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดลง (Economies of Scale) รวมถึงอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องในปี 2568 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมผลขาดทุนการประเมินผลประโยชน์พนักงาน (OCI) มูลค่า 2.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียว (One-time Payment) บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเป็นมูลค่า 67.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 177.6

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ร้อยละ 6.1 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.5 ในปี 2567 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยลดลง (Economies of Scale) ประกอบกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าเฉลี่ยปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,116.98 ล้านบาท ลดลง 42.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.64 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** : มีมูลค่า 26.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.36 ล้านบาท จากการรับชำระค่าสินค้าตามกำหนดจากลูกหนี้การค้า
- **ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น** : มีมูลค่า 191.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.70 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- **สินค้านำไปขาย** : มีมูลค่า 260.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.46 ล้านบาท จากสินค้าสำเร็จรูปรอส่งมอบเป็นหลัก
- **สินทรัพย์ถาวร** : มีมูลค่า 7.56 ล้านบาท ลดลง 11.13 ล้านบาท เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนส่งผลให้บริษัทฯ ต้องชำระภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น ทำให้จำนวนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายล่วงหน้าที่สามารถขอคืนจากกรมสรรพากรลดลง
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** : มีมูลค่า 556.51 ล้านบาท ลดลง 38.40 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นตามอายุการใช้งานเป็นหลัก
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้** : มีมูลค่า 46.57 ล้านบาท ลดลง 9.73 ล้านบาท ผันแปรตามอายุสัญญาเช่าที่ลดลง

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 307.61 ล้านบาท ลดลง 91.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.89 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น** : มีมูลค่า 145.56 ลดลง 2.67 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าภายในประเทศเป็นหลัก
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** : มีมูลค่า 2.71 ล้านบาท ลดลง 44.91 ล้านบาท จากการชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้น (Trust Receipt: T/R) ก่อนกำหนด
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน** : มีมูลค่า 96.59 ล้านบาท ลดลง 37.73 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามกำหนด
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า** : มีมูลค่า 47.50 ล้านบาท ลดลง 10.77 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนตามกำหนดเวลา

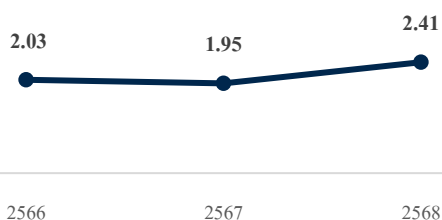
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีส่วนของผู้ถือหุ้น 809.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.46 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 64.09 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 15.01 ล้านบาท เป็นหลัก

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

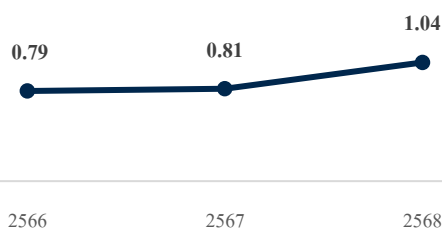
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



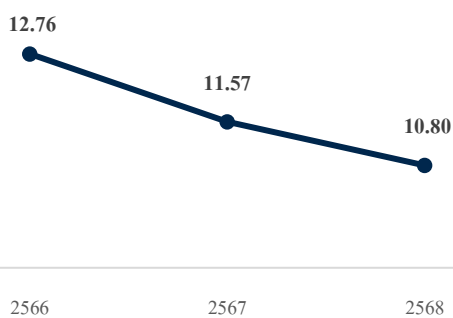
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



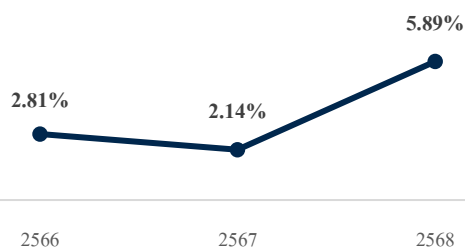
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (FG)

หน่วย: เท่า



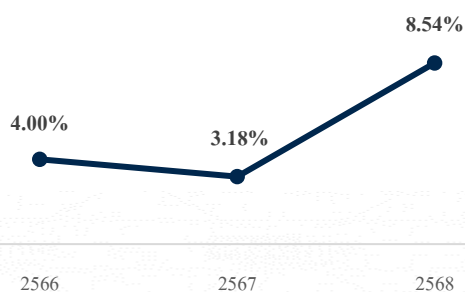
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



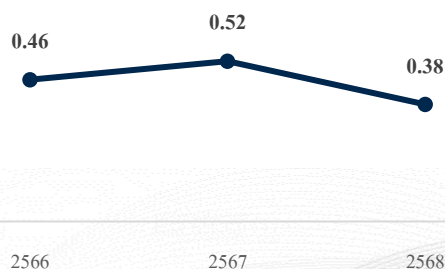
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิศญณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.