



บริษัท บริการเชื่อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวดไตรมาส และงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568



บทสรุปผู้บริหาร

ปี 2568 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับสู่ระดับก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้อย่างเต็มที่ โดยในปีดังกล่าวมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 32.9 ล้านคน ลดลงราว 7% จากปีก่อน ขณะที่ รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ที่ประมาณ 1.54 ล้านล้านบาท ลดลงราว 4–5% สะท้อนให้เห็นว่าการฟื้นตัวยังคงมีความเปราะบางและต่ำกว่าความคาดหวังของตลาด ปัจจัยกดดันหลัก มาจากการฟื้นตัวที่ช้ากว่าคาดของตลาดนักท่องเที่ยวหลัก โดยเฉพาะ ตลาดจีน ซึ่งยังได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่อ่อนแอและพฤติกรรมการเดินทางที่เปลี่ยนไป ประกอบกับ ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ต้นทุนการเดินทางที่อยู่ในระดับสูง และความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเดินทางระหว่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยเริ่มเห็นสัญญาณการปรับตัวเชิงโครงสร้างอย่างชัดเจน โดยมีนักท่องเที่ยวจาก อินเดีย ตะวันออกกลาง และรัสเซีย รวมถึง กลุ่มนักท่องเที่ยวระยะยาว (Long-stay) เข้ามาทดแทนบางส่วนในตลาดเดิม ซึ่งสะท้อนผ่านระดับการใช้จ่ายต่อหัวที่ปรับตัวสูงขึ้น และรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ขณะเดียวกัน การเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเมืองรอง ช่วยกระจายรายได้สู่พื้นที่นอกเมืองท่องเที่ยวหลัก และลดการพึ่งพาดตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป โดยสรุป ปี 2568 จึงเป็นปีแห่งการปรับสมดุลและการวางรากฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มากกว่าการเติบโตเชิงปริมาณ โดยความสามารถในการยกระดับคุณภาพบริการ การดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย และการปรับตัวให้สอดคล้องกับโครงสร้างอุปสงค์ที่เปลี่ยนไป จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะถัดไป

กลุ่มธุรกิจ Aviation ในปี 2568 มีปริมาณการเติมน้ำมันอากาศยานอยู่ที่ 5,372 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน คิดเป็น 88% ของระดับก่อนการระบาดของโควิด-19 โดยสะท้อนถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการบินที่อยู่ในทิศทางฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าความเร็วของการฟื้นตัวจะชะลอลงเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและเที่ยวบินระหว่างประเทศที่ยังไม่กลับมาอย่างเต็มที่

เส้นทางภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก ยังคงเป็นส่วนหลักของปริมาณการเติมน้ำมันอากาศยาน คิดเป็นประมาณ 29% ของปริมาณรวม แม้ปริมาณในปี 2568 จะลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน แต่ยังคงอยู่ที่ประมาณ 75% ของระดับก่อนโควิด-19 โดยเฉพาะปริมาณการเติมน้ำมันจากจีนยังคงลดลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อน และอยู่ที่เพียง 72% ของระดับก่อนโควิด-19 สะท้อนการฟื้นตัวที่ล่าช้ากว่าตลาดอื่น จากภาวะเศรษฐกิจจีนที่เติบโตต่ำกว่าตลาดคาดหวังไว้ พฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความกังวลเรื่องความปลอดภัยในการเดินทาง ขณะที่เส้นทางยุโรปมีการเติบโตโดดเด่น โดยเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน และฟื้นตัวใกล้ระดับก่อนโควิด-19 ที่ 93% สะท้อนการกลับมาของเที่ยวบินระยะไกลและดีมานด์จากตลาดยุโรปที่แข็งแกร่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับเส้นทางภายในประเทศยังคงเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนสำคัญ โดยมีการเติบโต 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน และฟื้นตัวสูงถึง 95% ของระดับก่อนโควิด-19 สอดคล้องกับการเดินทางภายในประเทศที่กลับมาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจ Utilities ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2568 มีปริมาณขนส่งน้ำมันอยู่ที่ 1,353 ล้านลิตร เติบโตขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่กลุ่มธุรกิจ Power ยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัท บาส์ขนส่งทางท่อ (BPT) ยังคงดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถขนส่งน้ำมันผ่านท่อภาคเหนือได้จำนวน 1,353 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 10% จากปีก่อน คิดเป็นปริมาณการใช้ประโยชน์ของท่อ NBPT ที่ 55% และคิดเป็นส่วนแบ่งตลาด 39% ของการขนส่งน้ำมันไปยังภาคเหนือ พร้อมกันนี้ BPT ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงข่ายท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3 (อ่างทอง–สระบุรี) ซึ่งมีระยะทางประมาณ

52 กิโลเมตร เพื่อเชื่อมต่อกับระบบของบริษัท ท่อส่งปิโตรเลียมไทย จำกัด (Thapline) โดยมีความคืบหน้าในการก่อสร้างแล้วประมาณ 70% ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ได้ภายในต้นปี 2570

ผลประกอบการของ BAFS GROUP ในปี 2568 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวมอยู่ที่ 3,707.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% จากปีก่อน ขณะที่ EBITDA เติบโต 8% มาอยู่ที่ 1,755.5 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท 211.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106% จากปีก่อน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

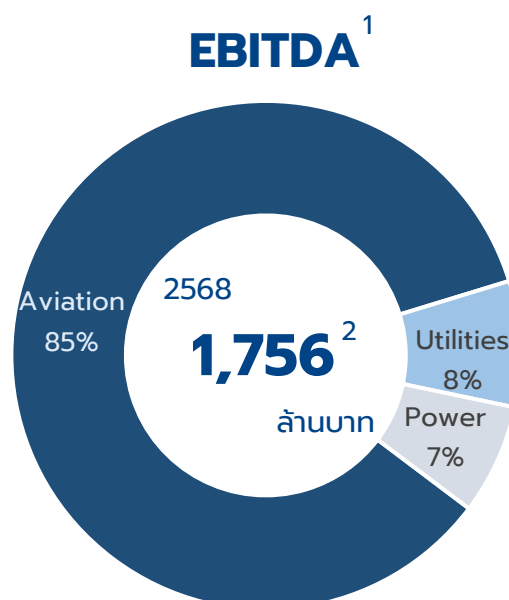
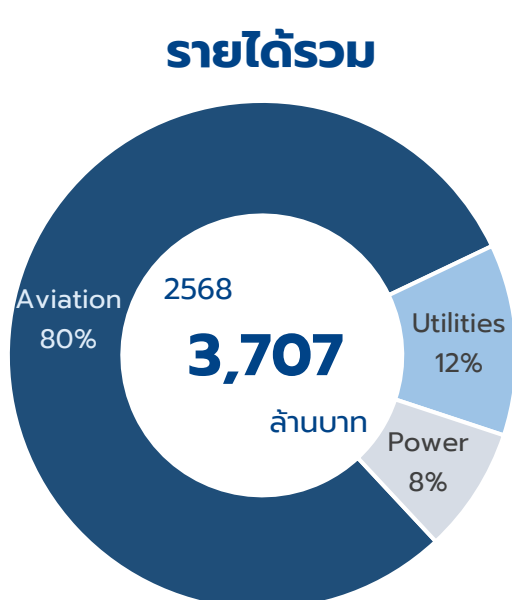
หน่วย : ล้านบาท	4Q/67	3Q/68	4Q/68	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้รวม ¹	955	915	949	4%	-1%	3,507	3,707	6%
ค่าใช้จ่ายรวม ²	819	716	793	11%	-3%	2,760	2,843	3%
กำไรจากการดำเนินงาน	137	199	156	-22%	14%	747	865	16%
กำไรสุทธิ - ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(50)	44	(31)	>-100%	38%	103	212	>100%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.10)	0.05	(0.08)	>-100%	24%	0.08	0.25	>100%
EBITDA ³	357	424	387	-9%	8%	1,623	1,756	8%
EBITDA ไม่รวมรายการพิเศษ ⁴	412	424	427	-1%	4%	1,677	1,795	7%

¹ รายได้รวม ไม่รวมรายได้ทางการเงิน และกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร

² ค่าใช้จ่ายรวม ไม่รวมต้นทุนทางการเงิน และขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านขาดทุน

³ EBITDA = กำไรจากการดำเนินงาน + ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

⁴ รายการพิเศษ ได้แก่ ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และเงินลงทุน



¹ % สัดส่วน EBITDA คำนวณจากมูลค่าก่อนรายการปรับปรุงระหว่างกัน

² มูลค่าหลังรายการปรับปรุงระหว่างกัน

ผลการดำเนินงานโดยรวม 4Q/68 เทียบ 4Q/67

บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีรายได้รวม 949.0 ล้านบาท ลดลง 1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก**กลุ่มธุรกิจ Aviation** มีรายได้ลดลง 1% เนื่องจากในไตรมาสนี้ไม่มีการส่งมอบรถเติมน้ำมันอากาศยานให้แก่ลูกค้าต่างประเทศเหมือนกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รวมถึง**กลุ่มธุรกิจ Utilities** มีรายได้ลดลง 4% จากการลดลงของรายได้จากการจัดเก็บน้ำมันและรายได้ค่าบริการขนส่งน้ำมันภาคพื้นดิน ตามปริมาณน้ำมันรวมทุกผลิตภัณฑ์ของโครงการ NBPT ที่ลดลงเล็กน้อย และ**กลุ่มธุรกิจ Power** มีรายได้จากการขายพลังงานไฟฟ้าลดลง จากปริมาณการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามรายได้ค่าบริการเติมน้ำมันอากาศยานยังคงเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของปริมาณน้ำมันอากาศยานที่เติบโตขึ้น 3%

EBITDA ใน 4Q/68 มีจำนวน 387.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเพิ่มขึ้นจาก**กลุ่มธุรกิจ Aviation** จากกำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณเติมน้ำมันอากาศยาน ประกอบกับภาพรวมของค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ลดลง 6% จากต้นทุนขายของรถเติมน้ำมันอากาศยานที่ลดลงตามรายได้จากการขาย และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเป็นหลัก ประกอบกับผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของโรงไฟฟ้าในประเทศไทยลดลง สำหรับต้นทุนทางการเงินสุทธิลดลง 10% จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้แก่สถาบันการเงินและจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยให้สินเชื่อบริการพาณิชย์ สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้ใน 4Q/68 มี**ขาดทุนสุทธิ**ในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 31.0 ล้านบาท ลดลง 38% โดยคิดเป็นขาดทุนต่อหุ้น 0.08 บาท และมีอัตราขาดทุนสุทธิ (Net Loss Margin) อยู่ที่ 5%

ผลการดำเนินงานโดยรวมปี 2568 เทียบปี 2567

BAFS GROUP มี**กำไรสุทธิ**ในส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 211.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 106% จากปีก่อนคิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.25 บาท และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ 4% เนื่องจากการฟื้นตัวของ**กลุ่มธุรกิจ Aviation** ตามปริมาณการเติมน้ำมันอากาศยานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของปริมาณการเติมน้ำมันผ่านท่อของ**กลุ่มธุรกิจ Utilities** อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มขึ้นเพียง 3% จากต้นทุนขายของรถเติมน้ำมันอากาศยานที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าผลประโยชน์ตอบแทนจากการดำเนินกิจการให้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน (Airport Concession Fee: ACF) และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบท่อส่งน้ำมันและรถเติมน้ำมันอากาศยานเป็นหลัก นอกจากนี้ ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ กลุ่มบริษัทได้มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในโรงไฟฟ้าประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น รวมถึงผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของโรงไฟฟ้าในประเทศไทยและเงินลงทุน ซึ่งรายการดังกล่าวถือเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีเท่านั้น ไม่ได้กระทบต่อกระแสเงินสดแต่อย่างใด

เหตุการณ์สำคัญในปี 2568

- **ความคืบหน้าของโครงการระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือ ระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี)**

โครงการเชื่อมต่อระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) เริ่มดำเนินการก่อสร้างในไตรมาสที่ 1/2568 ตั้งเป้าเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ภายในต้นปี 2570 ซึ่งปัจจุบันมีความคืบหน้าของการก่อสร้างของโครงการราว 70% โดยเริ่มรับน้ำมันจากคลังน้ำมันสระบุรีของ Thappline เชื่อมต่อกับระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 1 บริเวณจังหวัดอ่างทอง ระยะทางประมาณ 52 กิโลเมตร หลังการก่อสร้างแล้วเสร็จจะทำให้ระบบท่อขนส่งน้ำมันของ BPT รับน้ำมันจากโรงกลั่นน้ำมันทางภาคตะวันออกได้โดยตรง ซึ่งจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ใช้บริการขนส่งน้ำมันทางท่อ
- **ความคืบหน้าของโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)**

ในปี 2568 บจ. บafs คลีน เอนเนอร์ยี่คอร์ปอเรชั่น (BC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) แล้วเสร็จ 2 แห่ง โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้น 1.69 เมกะวัตต์ พร้อมทั้งเริ่มเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ (COD) แก่ลูกค้าในประเทศไทยและทยอยรับรู้รายได้จากโครงการดังกล่าวแล้ว
- **โครงการพัฒนาระบบ Intelligent Refueling Information System (IRIS)**

BAFS ยกระดับการให้บริการระบบเติมน้ำมันอากาศยานที่สนามบินสุวรรณภูมิ โดยการนำระบบ IRIS (Intelligent Refuelling Information System) หรือระบบจัดการเติมน้ำมันอัจฉริยะเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงานจริง (Go live) ในไตรมาส 2/2568

IRIS เป็นนวัตกรรมดิจิทัลที่เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ด้วยความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลเชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลแบบอัตโนมัติในรูปแบบ Real-time สนับสนุนระบบการเติมน้ำมันให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ ปลอดภัย ลดความผิดพลาด และเพิ่มความโปร่งใสในการตรวจสอบข้อมูลได้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน

ความสำเร็จในการนำระบบ IRIS มาใช้งานจริง สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นของ BAFS ในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยี ตอกย้ำภาพลักษณ์ที่ทันสมัย แข็งแกร่งด้านมาตรฐานการบริการ และสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท
- **การออกและเสนอขายหุ้นกู้**

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 บริษัทฯ ได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ อายุ 3 ปี 9 เดือน อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.75% ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือ “BBB (tha)” จาก ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) มูลค่าเสนอขายรวม 1,000 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์การใช้เงิน ดังนี้

 - 1) ซื้อมอเตอร์ไซค์ ลงทุน หรือ เป็นเงินค่าใช้จ่ายในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
 - 2) ให้กู้ยืมเงินในภายในกลุ่มบริษัท
 - 3) ชำระคืนเงินหนี้อื่น
 - 4) เงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น

- **การประกาศจ่ายเงินปันผล**

บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2569 ได้มีมติเห็นชอบให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ สำหรับผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2568 ไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท คงเหลือจ่ายอีก 0.22 บาทต่อหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2569

ทิศทางกำเนิงานในปี 2569

BAFS GROUP ตั้งเป้าหมายปริมาณการเติมน้ำมันอากาศยานในปี 2569 ที่ 5,560 ล้านลิตร เพิ่มขึ้นประมาณ 3% จากปี 2568 หรือคิดเป็นราว 91% ของระดับก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเป้าหมายดังกล่าวสะท้อนการประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมการบินที่สอดคล้องกับภาพรวมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งแม้ยังคงขยายตัว แต่มีอัตราการเติบโตที่ชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงการฟื้นตัวในระยะก่อนหน้า ในขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2569 ไว้ที่ 36.7 ล้านคน เติบโต 7% จากปีที่ผ่านมา และยังไม่กลับสู่ระดับสูงสุดก่อนการแพร่ระบาดอย่างเต็มที่ ส่งผลให้การเพิ่มขึ้นของจำนวนเที่ยวบินและความถี่การบินเป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งสะท้อนโดยตรงต่อความต้องการใช้น้ำมันอากาศยานในภาพรวม

สำหรับธุรกิจขนส่งน้ำมันทางท่อ คาดว่าปริมาณการส่งน้ำมันจะเติบโตขึ้น 11% จากปีก่อน มาอยู่ที่ระดับ 1,500 ล้านลิตร ในปี 2569 ขณะที่โครงการก่อสร้างส่วนต่อขยายระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) คาดว่าจะเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ได้ภายในต้นปี 2570 และจะสามารถเพิ่มปริมาณการขนส่งน้ำมันจากภาคตะวันออกสู่ภาคเหนือได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ BAFS GROUP ยังมีรายได้เพิ่มเติมจากการขายรถเติมน้ำมันอากาศยานของ BAFS INTECH ซึ่งเริ่มส่งมอบให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2569 BAFS INTECH มีกำหนดส่งมอบรถเติมน้ำมันและรถที่ใช้ในธุรกิจการเติมน้ำมันอากาศยานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ให้กับลูกค้าอีกจำนวน 11 คัน รวมมูลค่าประมาณ 137.3 ล้านบาท ขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจ Power ยังคงเดินหน้าสรรหาโอกาสในการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ Aviation

รายการ	4Q/67	3Q/68	4Q/68	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
ปริมาณเติมน้ำมันอากาศยาน (ล้านลิตร)								
สนามบินดอนเมือง	275	234	275	18%	0%	870	1,006	16%
สนามบินสุวรรณภูมิ	1,106	1,031	1,153	12%	4%	4,177	4,366	5%
รวม	1,381	1,265	1,428	13%	3%	5,047	5,372	6%
จำนวนเที่ยวบินที่ BAFS ให้บริการ¹ (เที่ยว)	74,395	69,901	77,042	10%	4%	278,379	292,014	5%
รายได้ (ล้านบาท)^{2/3}	791	747	784	5%	-1%	2,841	3,008	6%
EBITDA (ล้านบาท)³	364	348	372	7%	2%	1,396	1,475	6%

¹ ข้อมูลการให้บริการที่ BAFS ให้บริการเติมน้ำมันอากาศยาน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และท่าอากาศยานดอนเมือง

² รายได้ของกลุ่มธุรกิจ Aviation ประกอบด้วยรายได้ของบริษัท BAFS, TARCO และ BAFS INTECH

³ รายได้และค่าใช้จ่าย ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ผลการดำเนินงาน 4Q/68 เทียบ 4Q/67

- รายได้รวม จำนวน 783.7 ล้านบาท ลดลง 1%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Aviation มีรายได้จากการขายรถเติมน้ำมันอากาศยานลดลง เนื่องจากในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนมีการส่งมอบรถเติมน้ำมันอากาศยานให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ ขณะที่ในปีนี้มีไม่มีการส่งมอบดังกล่าว สรุปรายได้ค่าบริการจำนวน 767.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% ตามการฟื้นตัวของปริมาณน้ำมันอากาศยานรวมและจำนวนเที่ยวบินรวมที่กลุ่มบริษัทให้บริการ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง ที่เติบโตขึ้น 3% และ 4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ สอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการฟื้นตัว
- EBITDA จำนวน 372.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%** แม้ว่ากลุ่มธุรกิจ Aviation จะมีรายได้ลดลงดังกล่าวข้างต้น แต่ยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปรับลดลง 4% จากต้นทุนขายของรถเติมน้ำมันอากาศยานที่ลดลงตามรายได้จากการขายและค่าซ่อมแซมรถเติมน้ำมันอากาศยาน สรุปรายได้กับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบุคลากร

ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบปี 2567

- **รายได้รวม จำนวน 3,008.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Aviation มีรายได้ค่าบริการจำนวน 2,857.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% ตามการฟื้นตัวของปริมาณน้ำมันอากาศยานและจำนวนเที่ยวบินที่กลุ่มบริษัทให้บริการ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง ที่เติบโตขึ้น 6% และ 5% จากปีก่อนตามลำดับ โดยปีนี้ปริมาณน้ำมันอากาศยานฟื้นตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 88% ของช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดย 5 ประเทศปลายทางหลักที่มีปริมาณการเติมน้ำมันสูงสุด ได้แก่ จีน ไทย(เส้นทางภายในประเทศ) ญี่ปุ่น อินเดีย และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ แม้ว่าจีนยังคงเป็นประเทศปลายทางที่มีสัดส่วนการเติมน้ำมันสูงที่สุด แต่มีอัตราการเติบโตที่ชะลอลง โดยมีปริมาณการเติมน้ำมันอยู่ที่ 873.8 ล้านลิตร ลดลง 5% จากปีก่อนเนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและพฤติกรรมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวได้รับการชดเชยด้วยการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของเที่ยวบินภายในประเทศและเส้นทางอินเดีย ซึ่งมีปริมาณการเติมน้ำมันเพิ่มขึ้น 12% และ 10% จากปีก่อนตามลำดับ นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจ Aviation ยังมีรายได้จากการขายจำนวน 65.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากการขายรถเติมน้ำมันอากาศยานให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในปี
- **EBITDA จำนวน 1,475.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Aviation มีรายได้เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น ในขณะที่เดียวกันมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุทธิที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน เช่น ต้นทุนขายของรถเติมน้ำมันอากาศยาน ค่า ACF ค่าใช้จ่ายบุคลากร และค่าซ่อมแซมรถเติมน้ำมันอากาศยาน เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจ Utilities

รายการ	4Q/67	3Q/68	4Q/68	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
ปริมาณขนส่งน้ำมันรวมทุกผลิตภัณฑ์ของ NBPT (ล้านลิตร) ¹	331	321	328	2%	-1%	1,226	1,353	10%
รายได้ (ล้านบาท)	111	114	107	-6%	-4%	444	450	2%
EBITDA (ล้านบาท)	12	40	21	-48%	78%	129	152	18%

¹ ข้อมูลการให้บริการของ BPT เป็นปริมาณขนส่งน้ำมันทางท่อเฉพาะโครงการระบบท่อส่งน้ำมันภาคเหนือ (NBPT) เท่านั้น

ผลการดำเนินงาน 4Q/68 เทียบ 4Q/67

- **รายได้รวม จำนวน 106.6 ล้านบาท ลดลง 4%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Utilities มีรายได้ค่าบริการขนส่งน้ำมันภาคพื้นดินและจัดเก็บน้ำมันจำนวน 105.3 ล้านบาท ลดลง 3% จากการลดลงของรายได้จากการจัดเก็บน้ำมันและรายได้ค่าบริการขนส่งน้ำมันภาคพื้นดิน ตามปริมาณน้ำมันรวมทุกผลิตภัณฑ์ของโครงการ NBPT ที่ลดลงเล็กน้อย
- **EBITDA จำนวน 20.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78%** แม้ว่ากลุ่มธุรกิจ Utilities จะมีรายได้ลดลงเล็กน้อย แต่ยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปรับลดลงถึง 14% จากค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าเช่า และค่าจ้างที่ปรึกษาเป็นหลัก

ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบปี 2567

- **รายได้รวม จำนวน 450.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Utilities มีรายได้ค่าบริการขนส่งน้ำมันภาคพื้นดินและจัดเก็บน้ำมันจำนวน 441.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% ตามปริมาณน้ำมันรวมทุกผลิตภัณฑ์ของโครงการ NBPT ที่เติบโตขึ้น 10%
- **EBITDA จำนวน 151.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Utilities มีรายได้เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น ในขณะที่เดียวกันยังคงสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปรับลดลง 5% จากค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาถึงน้ำมันและระบบท่อส่งน้ำมัน และค่าใช้จ่ายบุคลากร

กลุ่มธุรกิจ Power

รายการ	4Q/67	3Q/68	4Q/68	เปลี่ยนแปลง		2567	2568	เปลี่ยนแปลง
				QoQ	YoY			YoY
Capacity Factor (%)	14%	15%	13%			15%	14%	
ปริมาณการขายไฟฟ้า (GWh)								
ไทย	12.69	11.59	12.23	6%	-4%	49.84	49.21	-1%
ญี่ปุ่น	2.47	4.74	2.74	-42%	11%	14.12	14.78	5%
รวม	15.17	16.32	14.97	-8%	-1%	63.97	63.99	0%
รายได้ (ล้านบาท) ¹	67	64	72	11%	8%	271	276	2%
EBITDA (ล้านบาท) ¹	36	40	35	-12%	-3%	164	164	0%

¹ รายได้และค่าใช้จ่าย ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

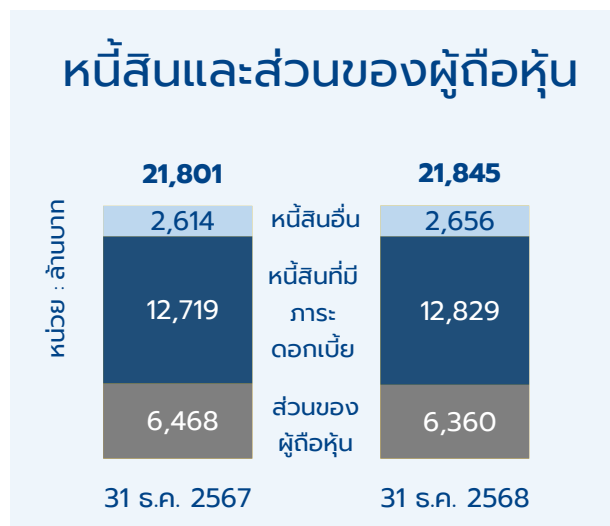
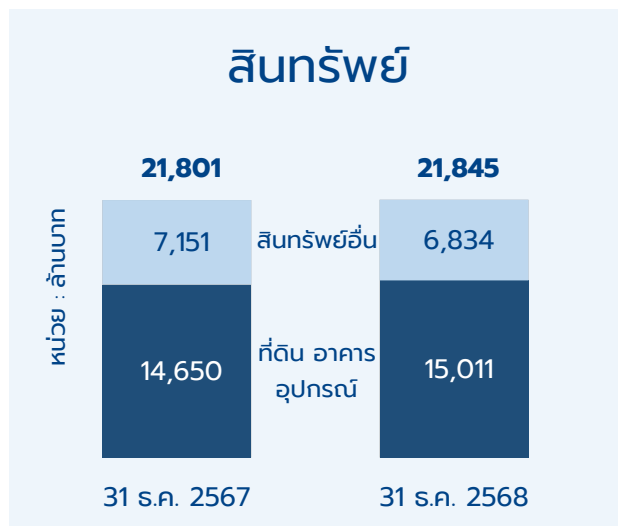
ผลการดำเนินงาน 4Q/68 เทียบ 4Q/67

- **รายได้รวม จำนวน 71.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Power มีรายได้อื่นจำนวน 8.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงทางบัญชีซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว สุกกับการลดลงของรายได้จากการขายพลังงานไฟฟ้า จากปริมาณการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ลดลงเล็กน้อยตามค่าความเข้มของแสงอาทิตย์ที่ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
- **EBITDA จำนวน 35.1 ล้านบาท ลดลง 3%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Power มีรายได้เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น ในขณะเดียวกันมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุกที่เพิ่มขึ้น 20% จากการตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่ายในระหว่างงวดเป็นหลัก

ผลการดำเนินงานปี 2568 เทียบปี 2567

- **รายได้รวม จำนวน 276.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%** เนื่องจากมีรายได้จากขายใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate - REC) และรายได้จากการขายแพคเกจโซลาร์เซลล์บนหลังคา เพิ่มขึ้นจากปีก่อน สุกกับรายได้จากการขายพลังงานไฟฟ้าจำนวน 261.6 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเพียง 1% ตามปริมาณการขายไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใกล้เคียงกับปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทยังเริ่มรับรู้รายได้จากโครงการ PPA แห่งใหม่ ซึ่งเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์และรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2568 เป็นต้นมา
- **EBITDA จำนวน 164.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1%** เนื่องจากกลุ่มธุรกิจ Power มีรายได้เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น ในขณะเดียวกันมีค่าใช้จ่ายดำเนินงานสุกที่เพิ่มขึ้น 5% จากค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษาโรงไฟฟ้า, ค่าที่ปรึกษา และค่าตัดจำหน่ายภาษีหัก ณ ที่จ่ายเป็นหลัก

ฐานะการเงิน



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 21,845.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งประกอบด้วยรายการสำคัญๆ ดังนี้

- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** จำนวน 15,011.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เนื่องจากการซื้อที่ดิน อุปกรณ์และงานระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้นจำนวน 981.3 ล้านบาท โดยหลักจากโครงการเชื่อมต่อระบบท่อน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) (Linked Line) รวมถึงการซื้อรถเติมน้ำมันอากาศยาน (EV Hydrant Dispenser) และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา สุกกับการตัดค่าเสื่อมราคาระหว่างปีจำนวน 616.5 ล้านบาท
- **เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน** จำนวน 212.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% จากการใช้กิจการร่วมค้ากู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในโครงการสนามบินอู่ตะเภา
- **เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน** จำนวน 223.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 100% จากการใช้บริษัทร่วมกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในโครงการแปรรูปขยะเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า
- **ต้นทุนโครงการภายใต้สัญญาสัมปทาน** จำนวน 1,465.3 ล้านบาท ลดลง 9% จากค่าตัดจำหน่ายระหว่างปีจำนวน 149.0 ล้านบาท
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** จำนวน 419.4 ล้านบาท ลดลง 24% โดยหลักจากการจ่ายลงทุนสำหรับก่อสร้างโครงการเชื่อมต่อระบบท่อน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) (Linked Line) และการให้เงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง เพื่อลงทุนในโครงการแปรรูปขยะเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าและโครงการสนามบินอู่ตะเภา รวมถึงการจ่ายเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินและการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี สุกกับเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 15,485.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2567 คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (Interest Bearing Debts to Equity) เท่ากับ 2.0 ต่อ 1 เท่า โดยหนี้สินของกลุ่มบริษัทแบ่งเป็นรายการสำคัญๆ ได้ดังนี้

- **หุ้นกู้**จำนวน 1,992.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99% จากการออกหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิในระหว่างปี
- **เจ้าหนี้การค้า**จำนวน 451.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53% จากเจ้าหนี้ค่าก่อสร้างโครงการเชื่อมต่อระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) (Linked Line)
- **เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร**จำนวน 170.0 ล้านบาท ลดลง 76% จากการที่กลุ่มบริษัทมีการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 220.0 ล้านบาท สรุกับการจ่ายชำระคืนจำนวน 750.0 ล้านบาทในระหว่างปี
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร**จำนวน 9,021.1 ล้านบาท ลดลง 3% จากการที่กลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 870.0 ล้านบาท สรุกับการจ่ายชำระคืนจำนวน 1,127.9 ล้านบาทในระหว่างปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 6,359.8 ล้านบาท ลดลง 2% จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักจากเงินปันผลจ่ายระหว่างปีจำนวน 219.5 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุนสุทธิต่อจากภาษีเงินได้จำนวน 54.8 ล้านบาท สรุกับกำไรเบ็ดเสร็จรวมระหว่างปีจำนวน 164.0 ล้านบาท สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทมีจำนวน 5,326.1 ล้านบาท ลดลง 1%

กระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
	ล้านบาท
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,637
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(981)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(791)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(135)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	555
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	419

- **เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** จำนวน 1,637.6 ล้านบาท จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มบริษัท
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 981.4 ล้านบาท โดยหลักจากกลุ่มบริษัทจ่ายลงทุนสำหรับก่อสร้างโครงการเชื่อมต่อระบบท่อขนส่งน้ำมันสายเหนือระยะที่ 3 (อ่างทอง-สระบุรี) รวมถึงให้เงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อลงทุนในโครงการแปรรูปขยะเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า และโครงการสนามบินอู่ตะเภา
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน** จำนวน 790.8 ล้านบาท โดยหลักจากกลุ่มบริษัทจ่ายคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินรวมจำนวน 1,877.9 ล้านบาท จ่ายชำระดอกเบี้ยจำนวน 559.2 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลและเงินปันผลของหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายหุ้นรวมจำนวน 326.9 ล้านบาท สุทธิกับการได้รับเงินจากการออกหุ้นกู้สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวน 991.6 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,090.0 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2567	2568
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
1. อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.6%	43.7%
2. อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.7%	4.2%
	31 ส.ค. 2567	31 ส.ค. 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
3. อัตราส่วนเงินหมุนเวียน (เท่า)	0.6	0.7
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
4. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	1.9%	4.0%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
5. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	0.5%	1.0%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.0	2.0
7. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.1	2.2
8. อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.8	1.1

การคำนวณอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- อัตรากำไรขั้นต้น = กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น / รายได้ค่าบริการและรายได้จากการขาย x 100
- อัตรากำไรสุทธิ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด / รายได้รวม x 100
- อัตราส่วนเงินหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด (annualized) / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (เฉลี่ย) x 100
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด (annualized) / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) x 100
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย* / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
*หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย = เงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาว + หนี้สินตามสัญญาเช่า + หุ้นกู้
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิของหุ้นกู้) = หนี้สิน** / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
**หนี้สิน = หนี้สินรวม - หนี้สินตามสัญญาเช่า - ประมาณการหนี้สินสำหรับค่าเช่าที่ดินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาสัมปทาน
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน = EBITDA (annualized) / (เงินกู้ยืมระยะสั้น + เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี + หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี)

การดำเนินธุรกิจสู่เป้าหมาย

ความยั่งยืนตามกรอบ “ESG”



บริษัทยึดมั่นปณิธาน “เติมพลังก้าวหน้า นำพาโลกยั่งยืน” เป็นหลักการสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า และขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้วยวิสัยทัศน์ “เติมเต็มอนาคต ไร้ขีดจำกัด” หรือ “Reimagining Asia’s Sustainable Future, Uplifting the World of Infinite Opportunities” ตามแผนกลยุทธ์ 5 ปี ของกลุ่มบริษัทภายใต้ความมุ่งมั่นนำพาท้องบริษัท สังคม และโลกไปสู่จุดที่ดีขึ้นพร้อมกัน ซึ่งนอกเหนือจากเป้าหมายการเติบโตด้านผลประกอบการทางธุรกิจแล้ว การขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายความยั่งยืนยังเป็นการกิจสำคัญที่จะช่วยสร้างเสริมรากฐานความแข็งแกร่งของบริษัทให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง ความเสี่ยง และความท้าทายใหม่ บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายที่ครอบคลุมการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ อันได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ หรือ ESG ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนองค์กร

กลยุทธ์กลุ่มบริษัท ปี 2568 – 2572

Solid Financials for Uplifting Asia “ขับเคลื่อน แข่งขัน มุ่งมั่นสู่เอเชีย”	Sustainability and Governance for a Thriving Future “คิดแบบจริงใจ ทำแบบจริงจัง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”	Re-imagining the Future of Work for Human Empowerment “พลังคน พลังใจ มองโลกใหม่สู่อนาคต”
กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการขยายธุรกิจอย่างแข็งแกร่งไปยังตลาดต่างประเทศในทวีปเอเชียเพื่อสร้างการเติบโตและผลกำไรอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยมุ่งเน้นเฉพาะการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเท่านั้น	กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นด้านการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสำคัญ	กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญด้านการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อผลักดันพลังคน พลังใจสู่ศักยภาพสูงสุดเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการบรรลุเป้าหมายขององค์กร

ผลการดำเนินงานตามกรอบความยั่งยืน

E – Environment

บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจให้บริการรับ จัดเก็บ และเติมน้ำมันอากาศยานมีความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ บริษัทจึงมีนโยบายการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมสากลสำหรับผู้ให้บริการเชื้อเพลิงอากาศยาน Joint Inspection Group Health Safety Security and Environmental Management System Standard for Aviation Fuel Facilities (JIG HSSEMS) ซึ่งทุกส่วนยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่า จะสามารถบรรลุเป้าหมายการไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทได้

นอกจากนี้ บริษัทยังการกำหนดนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ระยะสั้น กลาง และยาว

ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
ลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 20% ภายในปี 2573	ลดก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 60% ในปี 2583	Net Zero Emission ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593

ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่าเป้าหมายเหล่านี้จะสามารถบรรลุได้ด้วยกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คือ กลยุทธ์ “ZERO”

Z - Zero Emission	E - Energy Transition	R - Response to nature and low carbon society	O - Opportunity for green investment
--------------------------	------------------------------	--	---

ผ่านการดำเนินงานตามแผนงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ในปี 2568 บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับองค์กรที่มีมาตรฐานสากล Climate Disclosure Project (CDP) และ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลเพื่อที่จะประเมินผลด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ตั้งแต่ปี 2565 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจัดขึ้นโดยเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย และในปี 2568 บริษัทได้เข้าร่วม Net Zero Pathway พร้อมกับการรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นการสะท้อนเจตนาสมัครใจในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
- บริษัทได้เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บริเวณหลังคาอาคารสำนักงาน เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากระบบสายส่งภายในองค์กร โดยในปี 2568 สามารถลดปริมาณการเรือนกระจกได้ 271 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

- ดำเนินการจัดการคัดแยกขยะตามนโยบาย Road to Zero Waste มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดปริมาณขยะทั่วไปที่จะส่งไปยังหลุมฝังกลบให้เท่ากับศูนย์ หรือ ZERO Waste to Landfill โดยมีกระบวนการในการจัดหาปลายทางให้แก่ขยะประเภทต่าง ๆ เพื่อนำไปผ่านกระบวนการรีไซเคิล หรือนวัตกรรม Upcycling อย่างเหมาะสม โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการจัดหาปลายทางของขยะแต่ละประเภทได้ครบถ้วน ได้แก่ โครงการขยะเศษอาหารส่งต่อให้กับโครงการ “Farm Hug by BAFS Group” โครงการขยะพลาสติกรีไซเคิล ส่งต่อให้กับ YOUเทิร์น โครงการกระดาษรีไซเคิล ส่งต่อให้กับ SCGP recycle และโครงการไม่เทรวมของกทท.
- บริษัทเข้าร่วมโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้าสนับสนุนงบประมาณในการดูแลป่าชุมชนและได้รับคาร์บอนเครดิตเป็นการตอบแทน และชุมชนเกิดรายได้เสริมจากการดูแลป่าซึ่งอยู่ในรูปแบบกองทุนหมู่บ้านโดยบริษัทได้ร่วมลงทุนในพื้นที่ป่าชุมชนทั้งหมด 7,000 ไร่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ได้ถึง 10,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

S – Social

บริษัทมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคมเพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นต่อการประกอบกิจการของบริษัท ด้วยการดำเนินงานตามแผนแม่บทการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement Plan) โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย คือ ชุมชนท้องถิ่น 6 ชุมชน โดยรอบพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทรัศมี 5 กิโลเมตร และดำเนินการและประเมินผลโดยวัดความสำเร็จของแผนงานและระดับความพึงพอใจของชุมชน ดังนี้

พื้นที่	กิจกรรมและโครงการหลักที่ดำเนินงานในปี 2568	ระดับความพึงพอใจของชุมชน
1) ชุมชนโดยรอบคลังน้ำมันดอนเมือง – BAFS	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการด้านความปลอดภัย การเผชิญเหตุฉุกเฉินและดับเพลิงสำหรับชุมชน • โครงการอบรมเกษตรอินทรีย์วิถีคนเมือง โดย Farm Hug by BAFS Group • โครงการส่งเสริมการปลูกพืชผักเกษตรอินทรีย์สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ บ้านพักฉุกเฉิน ดอนเมือง 	97.11%
2) ชุมชนโดยรอบคลังน้ำมันสุวรรณภูมิ – BAFS	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชนพื้นที่โดยรอบสถานีจัดเก็บน้ำมันสุวรรณภูมิ • โครงการเผชิญเหตุฉุกเฉินและส่งเสริมการเรียนรู้พื้นที่สุวรรณภูมิ • โครงการพัฒนามาตรฐานอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ชุมชนหมู่ 2 9 และ 10 ตำบลศิระจรเข้ น้อย โดยวิทยากรของ BAFS Group Academy 	93.77%

พื้นที่	กิจกรรมและโครงการหลักที่ดำเนินงานในปี 2568	ระดับความพึงพอใจของชุมชน
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสัตว์ปลอดโรค ชุมชนปลอดภัยจากพิษสุนัขบ้า 	
3) ชุมชนโดยรอบคลังน้ำมัน พิจิตร - BPT	<ul style="list-style-type: none"> โครงการแปลงนาข้าวเกษตรอินทรีย์ พื้นที่รอบคลังน้ำมันพิจิตร โครงการรับรองผลผลิตแบบมีส่วนร่วม Farm Hug Organic PGS 	96.83%
4) ชุมชนโดยรอบคลังน้ำมันนครลำปาง - BPT	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพืชผักอินทรีย์ “ชุมชนเบิกบาน อาหารปลอดภัย” 	91.64%
5) ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้า ATCE 1-2-3 อำเภอ ศรีมหาโพธิ์ จังหวัด ปราจีนบุรี - BC	<ul style="list-style-type: none"> โครงการต่อเนื่อง “BC สร้างสัมพันธ์สานฝันเกษตรกรตัวน้อย” โครงการ 1 โรงเรียนบ้านหนองปรือน้อย 	98.00%
6) ชุมชนโดยรอบโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แม่ระมาดโซล่า อำเภอ แม่ระมาด จังหวัด ตาก - BC	<ul style="list-style-type: none"> โครงการต่อเนื่อง “BC สร้างสัมพันธ์สร้างสรรค์วิถิตถุติชุมชน เพื่อความยั่งยืน โครงการ 2 และ 3” โรงเรียนบ้านแม่ระมาดน้อย โครงการต่อยอด “BC สร้างสัมพันธ์เกษตร-คหกรรมสู่ความยั่งยืน โครงการ 4” โรงเรียนบ้านแม่ระมาดน้อย 	96.08%

แผนแม่บทการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัทมีเป้าหมายในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการพึ่งพาตัวเองได้ของชุมชน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของชุมชนอีกทางหนึ่ง กิจกรรมและโครงการที่นำไปดำเนินงานร่วมกับชุมชนล้วนเกิดจากการทำความเข้าใจความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกันของแต่ละพื้นที่และบริบทสังคม แต่ยังคงอยู่บนพื้นฐานการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างความมั่นคงทางอาหาร และการสนับสนุนให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน

G – Governance

กลุ่มบริษัทยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่อประกาศเจตนารมย์ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมทั้ง ปฏิบัติต่อคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตามกรอบจรรยาบรรณสำหรับคู่ธุรกิจ เพื่อให้กลุ่มบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้เข้ารับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และได้รับผลการประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent) ติดต่อกันเป็นปีที่ 17

การดำเนินงานของ BAFS Group ทุกภาคส่วนถูกผนวกรวมเข้ากับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจนเป็นแนวคิดหรือกรอบการทำธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มรวมถึงโลกใบนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การขับเคลื่อนกลยุทธ์เชื้อเพลิงอากาศยานอย่างยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel: SAF)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมการบิน และมุ่งแสวงหาโอกาสทางธุรกิจเพื่อตอบสนองนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมระดับสากล โดยในปี 2568 คณะทำงานเพื่อศึกษาการให้บริการ SAF ได้ดำเนินการเชิงรุกผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

- **การศึกษาและแสวงหาความร่วมมือในระดับสากล** เพื่อให้การให้บริการ SAF ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยได้หารือกับสายการบิน บริษัทผู้ค้าน้ำมัน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในประเด็นความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีผสม SAF (Blending Terminal) และแนวทางการรับรองมาตรฐาน (Certification Body)
- **โครงการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำ (Camelina Project)** กลุ่มบริษัทฯ ริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาการผลิต SAF จากคาเมลินา (Camelina) อย่างครบวงจร โดยทดลองปลูกและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านแนวทางการเพาะปลูกและระบบการรับรองมาตรฐานสากลกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างระบบนิเวศของ SAF ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่การพัฒนาวัตถุดิบทางการเกษตรไปจนถึงการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Net Zero ของกลุ่มบริษัทฯ และอุตสาหกรรมการบินอย่างยั่งยืน