



บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

13 พฤษภาคม 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2569

ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2569 ของบริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทสามารถรักษาเสถียรภาพของผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสภาวะการบริโภคที่ยังคงเปราะบาง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้า Non-Food แม้ว่ารายได้จากการขายและการให้บริการจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่บริษัทยังคงรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้ในเกณฑ์ที่ดี จากการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย การปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (product mix optimization) และการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคยังคงเติบโตได้ดี และมีบทบาทสำคัญในการช่วยสนับสนุนผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท โดยเฉพาะการขยายส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานจากการเข้าลงทุนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์แล้วในต่างประเทศ

แม้ว่าบริษัทจะมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (one-time expenses) จากการปรับโครงสร้างสาขาในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา แต่กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงความยืดหยุ่นของผลประกอบการ (earnings resilience) และความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจที่มีความหลากหลาย ซึ่งช่วยสนับสนุนความสามารถในการบริหารความผันผวนของภาวะตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้

บริษัทรายงานรายได้รวมในไตรมาส 1/69 เท่ากับ 41,936 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 38,191 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.8% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค และกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อในกลุ่มสินค้า Non-Food ที่ยังฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค สามารถช่วยชดเชยผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน สะท้อนถึงความหลากหลายของพอร์ตธุรกิจและการรักษาสมดุลของแหล่งรายได้ของบริษัท

ในขณะที่รายได้อื่นอยู่ที่ 3,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.1% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากกำไรที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (one-time gain) จากการเข้าซื้อธุรกิจบรรจุภัณฑ์แล้วในต่างประเทศของ BJC-OI ในราคาที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม (bargain purchase)

ค่าใช้จ่าย

บริษัทรายงานค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 1/69 เท่ากับ 40,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.1% YoY โดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (one-time expenses) ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการ BJC-OI รวมถึงค่าใช้จ่ายจากการปรับโครงสร้างสาขาในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการดังกล่าว บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการบริหารต้นทุนที่อย่างต่อเนื่อง

กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ (EBIT)

บริษัทรายงานกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ (EBIT) ในไตรมาส 1/69 เท่ากับ 2,960 ล้านบาท ลดลง 3.6% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่อ่อนตัวลงในบางกลุ่มธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถทำอัตรากำไรขั้นต้นได้ดี โดยอัตรากำไรขั้นต้นรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น 42 bps YoY มาอยู่ที่ 20.8% จากการปรับ product mix ไปสู่กลุ่มสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงขึ้น (higher-margin products) การดำเนินกลยุทธ์ product premiumization รวมถึงโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารต้นทุนภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง การปรับตัวดีขึ้นของอัตรากำไรดังกล่าวเห็นได้ชัดในกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค และกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งช่วยรองรับแรงกดดันจากภาวะการบริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่



99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยรุเปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

บริษัทรายงานกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทในไตรมาส 1/69 เท่ากับ 1,057 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 3.1% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียวที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างสาขา ทั้งนี้ ผลประกอบการดังกล่าวสะท้อนถึงการรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วงที่มีค่าใช้จ่ายพิเศษและสถานะตลาดที่ยังมีความท้าทาย

รายการหลักในงบกำไรขาดทุนประจำไตรมาส 1 ปี 2569

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 4/68	ไตรมาส 1/68	%QoQ	%YoY
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจภัณฑ์	6,527	6,577	5,699	(0.7)	14.5
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค	5,486	5,701	5,666	(3.8)	(3.2)
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค	2,247	2,259	2,121	(0.5)	6.0
รายได้กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่	24,436	25,938	25,483	(5.8)	(4.1)
อื่นๆ	(505)	(540)	(469)	6.2	(7.8)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	38,191	39,935	38,500	(4.4)	(0.8)
รายได้อื่น	3,640	3,159	3,108	15.2	17.1
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	105	5	8	2,227.4	1,180.8
รายได้รวม	41,936	43,099	41,616	(2.7)	0.8
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	30,255	31,478	30,659	(3.9)	(1.3)
กำไรขั้นต้น	7,936	8,457	7,841	(6.2)	1.2
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6,550	6,632	6,407	(1.2)	2.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,203	1,641	1,484	34.3	48.6
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน	32	45	2	(27.4)	1,427.3
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	2,960	3,393	3,068	(12.8)	(3.6)
ต้นทุนทางการเงิน	1,300	1,329	1,336	(2.3)	(2.8)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	1,660	2,064	1,732	(19.5)	(4.2)
ภาษีเงินได้	381	492	433	(22.5)	(12.1)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	1,279	1,572	1,299	(18.6)	(1.5)
ส่วนของกำไรที่เป็นของ:					
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	222	279	208	(20.2)	6.7
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,057	1,293	1,091	(18.2)	(3.1)
รายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียวหลังสุทธิจากภาษีนิติบุคคล:					
รายการปรับปรุงจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าการปรับโครงสร้างสาขา	123	-	-	100.0	100.0
รายการปรับปรุงผลการดำเนินงานของบริษัท TSS ¹	-	(9)	176	(100.0)	(100.0)
รายการการตั้งสำรองที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากอุทกภัย ²	-	68	-	(100.0)	-
กำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทหลังรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว	1,180	1,352	1,267	(12.7)	(6.9)





บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	%QoQ	%YoY
	1/69	4/68	1/68		
อัตรากำไรขั้นต้นต่อยอดขาย ³	20.8%	21.2%	20.4%	(40) bps	42 bps
อัตรากำไรจ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย ³	22.9%	20.7%	20.5%	220 bps	243 bps
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ปกติต่อยอดขาย ³	7.7%	8.5%	8.0%	(75) bps	(22) bps
อัตรากำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นของบริษัทหลังรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียวต่อ ยอดขาย ³	3.1%	3.4%	3.3%	(30) bps	(20) bps
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) ⁴	1.1	1.1	1.1	2 bps	4 bps

หมายเหตุ: ¹ ผลขาดทุนสุทธิของบริษัท TSS ที่หยุดดำเนินการธุรกิจในไตรมาส 2 ปี 2568

² ผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมดังกล่าวสามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนได้ภายใต้ความคุ้มครองของกรมธรรม์ประกันภัยที่บริษัททำไว้

³ ยอดขายไม่รวมรายได้อื่น

⁴ ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า



99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 4/68	ไตรมาส 1/68	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขาย	6,527	6,577	5,699	(0.7)	14.5
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	953	1,298	896	(26.6)	6.4
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (%)	14.6%	19.7%	15.7%	(514) bps	(112) bps

ผลประกอบการไตรมาส 1/69

ในไตรมาส 1/69 กลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์มีรายได้จากการขายเท่ากับ 6,527 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.5% YoY จากการเติบโตของทั้งธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วและธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์ในไตรมาส 1/69 อยู่ที่ 21.6% ลดลง 96 bps YoY แม้ว่ากำไรขั้นต้นโดยรวมยังเติบโตตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น แต่สัดส่วนอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างรายได้ภายหลังการรวมผลประกอบการของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันยังมีระดับอัตรากำไรต่ำกว่าธุรกิจในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การเข้าลงทุนดังกล่าวจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจบรรจุภัณฑ์ของบริษัทในระยะยาว ผ่านการเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ การผสานการดำเนินงานร่วมกัน (operational integration) และการต่อยอดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตระหว่างโรงงานในแต่ละประเทศ ขณะที่กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีในไตรมาส 1/69 เท่ากับ 953 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% YoY จากยอดขายที่เติบโต

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้ว

ในไตรมาส 1/69 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วมีรายได้จากการขายเท่ากับ 3,138 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% YoY โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเริ่มรวมผลประกอบการของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในต่างประเทศในประเทศมาเลเซียและเวียดนาม ขณะที่ผลการดำเนินงานของธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในประเทศไทยยังคงทรงตัว โดยราคาขายเฉลี่ยปรับตัวลดลงสอดคล้องกับราคาวัตถุดิบหลักที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ภายใต้กลไกการส่งผ่านต้นทุนวัตถุดิบเป็นส่วนใหญ่

โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 48% ของรายได้รวมของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋อง

ในไตรมาส 1/69 ธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องมีรายได้จากการขายเท่ากับ 3,389 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.5% YoY จากยอดขายที่เติบโตทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมถึงการขยายฐานลูกค้าและการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทมุ่งเน้นกลยุทธ์การเพิ่ม utilization rate และการขยาย market penetration เพื่อสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว แม้การแข่งขันในบางตลาดยังอยู่ในระดับสูง แต่ช่วยส่งผลดีต่อประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารต้นทุนต่อหน่วยในระยะถัดไป

โดยธุรกิจบรรจุภัณฑ์กระป๋องมีสัดส่วนคิดเป็นประมาณ 52% ของรายได้รวมของกลุ่มสินค้าและบริการทางบรรจุภัณฑ์





บริษัท เบอริส ยูเคอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 4/68	ไตรมาส 1/68	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขาย	5,486	5,701	5,666	(3.8)	(3.2)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	487	525	495	(7.2)	(1.6)
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (%)	8.9%	9.2%	8.7%	(33) bps	14 bps

ผลประกอบการไตรมาส 1/69

ในไตรมาส 1/69 กลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภคมีรายได้จากการขายเท่ากับ 5,486 ล้านบาท ลดลง 3.2% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากธุรกิจสินค้าอุปโภคและธุรกิจต่างประเทศ รวมถึงการเริ่มปรับโครงสร้างธุรกิจด้าน logistics เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาคุณภาพของการทำกำไรได้อย่างต่อเนื่อง โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.4% เพิ่มขึ้น 93 bps YoY จากการปรับ product mix การเพิ่มสัดส่วนสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีปรับตัวดีขึ้นเช่นกันอยู่ที่ 8.9% เพิ่มขึ้น 14 bps YoY
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีในไตรมาส 1/69 เท่ากับ 487 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.6% YoY จากยอดขายที่ลดลงในบางกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจอาหาร

กลุ่มธุรกิจอาหารมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.0% YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนหลักจากการเติบโตของกลุ่มสินค้า snack รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทาง Modern Trade อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มธุรกิจอาหารมีสัดส่วนประมาณ 28% ของรายได้รวมของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กลุ่มธุรกิจอุปโภค

กลุ่มธุรกิจอุปโภคมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,514 ล้านบาท ลดลง 3.0% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายในกลุ่มสินค้าดูแลส่วนบุคคล (personal care) รวมถึงยอดขายในตลาดต่างประเทศที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม สินค้าภายใต้แบรนด์หลักยังคงเติบโตได้ดี โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Cellox และ Promise ซึ่งช่วยสนับสนุนการรักษาคุณภาพของรายได้และอัตรากำไรของกลุ่มธุรกิจ โดยกลุ่มธุรกิจอุปโภคมีสัดส่วนประมาณ 46% ของรายได้รวมของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศ

กลุ่มธุรกิจต่างประเทศมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,311 ล้านบาท ลดลง 7.9% YoY โดยมีปัจจัยส่วนหนึ่งจากผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงฐานรายได้ที่อยู่ในระดับสูงในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มธุรกิจต่างประเทศมีสัดส่วนประมาณ 24% ของรายได้รวมของกลุ่มสินค้าและบริการทางอุปโภคบริโภค





บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิค

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 4/68	ไตรมาส 1/68	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขาย	2,247	2,259	2,121	(0.5)	6.0
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	411	497	156	(17.4)	162.8
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี (%)	18.3%	21.7%	7.4%	(372) bps	1,090 bps

ผลประกอบการไตรมาส 1/69

ในไตรมาส 1/69 กลุ่มสินค้าและบริการทางเวชภัณฑ์และเทคนิคมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,247 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.0% YoY โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของธุรกิจเวชภัณฑ์ และธุรกิจเคมีภัณฑ์ แม้ในช่วงเดียวกันของปีก่อนจะมีฐานรายได้ที่อยู่ในระดับสูงจากธุรกิจ Thai Scandic Steel (“TSS”) อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 36.8% เพิ่มขึ้น 178 bps YoY จากการปรับ product mix และการเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้ามูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ 18.3% เพิ่มขึ้น 1,090 bps YoY จากทั้งการปรับตัวขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นและการปรับโครงสร้างพอร์ตธุรกิจภายหลังการยุติการดำเนินงานของธุรกิจ TSS ซึ่งมีอัตรากำไรต่ำกว่า segment โดยรวม
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีในไตรมาสที่ 1/69 เท่ากับ 411 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.8% YoY จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

กลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 4/68	ไตรมาส 1/68	%QoQ	%YoY
รายได้จากการขาย	24,436	25,938	25,483	(5.8)	(4.1)
รายได้รวม	27,521	29,041	28,535	(5.2)	(3.6)
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้ว ¹	1,216	1,247	1,482	(2.5)	(17.9)
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้ว ¹ (%)	5.0%	4.8%	5.8%	17 bps	(84) bps

หมายเหตุ: ¹ ไม่รวมรายการปรับปรุงจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าการปิดสาขาในไตรมาส 1/69 จำนวน 153 ล้านบาท และรายการการตั้งสำรองที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากอุทกภัยในไตรมาส 4/68 จำนวน 85 ล้านบาท

จำนวนสาขา (หน่วย: สาขา)	ไตรมาส 1/69	ไตรมาส 1/68
สาขาขนาดใหญ่	208	207
สาขาขนาดเล็ก	1,527	1,629
สาขาในรูปแบบอื่น	279	300
เครือข่ายร้านค้าโดนใจ	30,797	11,911





บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ผลประกอบการไตรมาส 1/69

ในไตรมาส 1/69 รายได้รวมในกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่เท่ากับ 27,521 ล้านบาท ลดลง 3.6% YoY ขณะที่รายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 24,436 ล้านบาท ลดลง 4.1% YoY โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายต่อสาขาเดิมที่ลดลง 3.3% จากกำลังซื้อในกลุ่มสินค้า non-food ที่ยังคงฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์บริเวณชายแดนต่อสาขาในพื้นที่ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจพื้นที่เช่ายังคงมีพัฒนาการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเช่าพื้นที่ของศูนย์การค้า (town center occupancy rate) ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 92.3% ในไตรมาสนี้ สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารพื้นที่เช่าและการรักษาระดับ traffic ภายในศูนย์การค้าได้อย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มสินค้าและบริการทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในไตรมาส 1/69 อยู่ที่ 18.3% เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 12 bps YoY จากการปรับ product mix ขณะที่อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้วอยู่ที่ 5.0% ลดลงจาก 5.8% ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ที่ลดลง ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้วในไตรมาส 1/69 เท่ากับ 1,216 ล้านบาท ลดลง 17.9% YoY จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น



99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยรูเปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th



บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

งบฐานะการเงิน

งบฐานะการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	31 มีนาคม 2569	31 ธันวาคม 2568	%YoY
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,166	4,133	0.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	18,374	19,056	(3.6%)
สินค้าคงเหลือ	21,588	20,237	6.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	693	652	6.3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	44,821	44,078	1.7%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	427	2,578	(83.5%)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้	126,748	124,698	1.6%
ค่าความนิยม	157,804	157,792	0.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,599	5,345	4.8%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	290,578	290,413	0.1%
รวมสินทรัพย์	335,399	334,491	0.3%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,190	5,355	(21.8%)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	31,558	32,984	(4.3%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	35,808	28,071	27.6%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,741	4,276	(12.5%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	75,297	70,686	6.5%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้	101,837	108,546	(6.2%)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	29,260	28,642	2.2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	131,097	137,188	(4.4%)
รวมหนี้สิน	206,394	207,874	(0.7%)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	4,008	4,008	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	85,926	85,926	0.0%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	32,239	31,182	3.4%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	6,832	5,501	24.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	129,005	126,617	1.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	335,399	334,491	0.3%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 335,399 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.3% YoY จากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 1,351 ล้านบาท

หนี้สินรวมจำนวน 206,394 ล้านบาท ลดลง 0.7% YoY สาเหตุหลักจาก (1) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 1,426 ล้านบาท และ (2) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 1,165 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 129,005 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% YoY





บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ธีรศักดิ์ นาทีกาญจนลาม
กรรมการ

ฐาปณี เตชะเจริญวิกุล
กรรมการ



99 อาคารเบอร์ลี ยูคเกอร์ ซอยรูเปีย ถนนสุขุมวิท 42 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ประเทศไทย

โทรศัพท์ 0 2146 5999 | www.bjc.co.th